ARTISTREE
문화예술후원매개단체
문화체육관광부

ARTISTREE
문화예술후원우수기관
문화체육관광부

문화예술후원 인증제도 안내

주최 문화체육관광부

주관 한국문화예술위원회

수행 KMAC

CONTENTS

1/ 문화예술후원 인증제도 소개 04

2/ 문화예술후원 인증의 범위 05

3/ 인증 개요 09

4/ 인증 기간 10

5/ 인증 절차 11

6/ 문화예술후원 인증혜택 및 특전 12

7/ 문화예술후원 인증제도의 기대효과 13

8/ 문화예술후원 인증 우수사례 14

9/ 문화예술후원 인증제도 FAQ 19

문화예술후원 인증제도 안내

ARTISTREE 문화예술후원매개단체

ARTISTREE 문화예술후원우수기관

문화예술후원 인증제도 소개

문화예술후원 활성화에 관한 법률(2014년 제정 및 시행)에 의거하여 문화체육관광부 명의로 매년 문화예술 후원 매개 실적이 우수한 단체와 모범적으로 후원활동을 일구어낸 기업(기관)을 심사하여 인증하는 제도입니다.

문화예술후원매개단체

문화예술후원의 활성화에 필요한
시책을 효과적으로 수행하고
매개활동의 전문성을 갖춘 단체

인증대상

[민법] 제32조에 따른 비영리 법인,
[비영리 민간단체지원법] 제2조에 따른 비영리 민간단체특별법에 따라 설립된 비영리법인

※ 문화예술후원법 시행령 제3조 제1항 근거

문화예술후원우수기관

모범적인 문화예술 후원 활동과
탁월한 후원 성과를
일구어낸 기업 및 기관

인증대상

[상법] 제172조에 따라 설립등기를 마친 회사
[소득세법] 제168조 또는 [부가가치세법] 제8조에 따라 사업자등록을 한 사업체
[공공기관의 운영에 관한 법률] 제4조 제1항에 따라 기획재정부 장관이 지정한 공공기관
[지방공기업법]에 따라 설립된 지방공사 또는 지방공단

※ 문화예술후원법 시행령 제9조 제1항 근거

문화예술후원 인증의 범위

문화예술후원이란?

문화예술 발전을 위하여 자발적으로
물적, 인적 요소를 이전 사용 제공하거나 그 밖에 도움을 주는 일체의 행위를 말합니다.
(문화예술후원법 제1조(정의)2항)

사회공헌전략

- 문화예술단체 순수지원 및 예술영재 지원 활동
- 문화예술시설 운영
- 지역사회의 문화예술활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원
- 소외계층 대상 문화예술 프로그램 전개

마케팅 전략

- 기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보 및 광고에 문화예술 적용
- 예술가 또는 문화예술 행사의 협찬/후원 (CI, BI 노출 목적)
- 고객에게 문화예술 혜택 (공연/전시 티켓, 예술체험 기회 등)을 제공
- 문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동 (아트 콜라보레이션 등)

경영 전략

- 임직원 및 임직원 가족을 대상으로 한 문화예술 활동 지원 (공연관람 및 예술동호회 활동 지원 등)
- 문화예술을 매개로 한 기업 문화 창출/정착
- 기업의 문화적 사회공헌 활동에 임직원의 자원봉사 참여 독려
- 회사 건물에 문화예술을 활용한 공간 조성/문화적 리모델링

문화예술후원 제외 내용

- 문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원
- 대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동
- 판매 촉진만을 주 목적으로 하는 활동 (예 : 예술인을 활용한 광고, 제품 이벤트 등)

2015년 최초 인증부터 2023년까지 현재 총 76개 단체, 기관, 기업에서
예술가와 전략적 파트너십 관계를 맞고 지속가능한 문화예술 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

문화예술후원매개단체 12곳

강동문화재단 | 경남메세나협회 | 대구문화예술진흥원 Daegu Foundation for Culture & Arts | 대전문화재단 Daejeon Culture and Arts Foundation

부산문화재단 | 세계청소년문화재단 | 세아이운형문화재단 | 세종시문화관광재단

울산문화관광재단 ULSAN CULTURE & TOURISM FOUNDATION | 전주문화재단 JEONJU CULTURAL FOUNDATION | 제주메세나협회 Jeju Mecenat Association | 한국메세나협회

문화예술후원우수기관 64곳

국립생태원 NATIONAL INSTITUTE OF ECOLOGY | GOODBALL METHOD | 넷마블문화재단 | NOROO 노루페인트 | DAEKYO 대교

동성케미컬 | 동아제약 | 럭스나인 Luxnine | 롯데정밀화학 | 무학

venta Venta Korea | 신세계 L&B | | 주영무토건 | S-OIL

문화예술후원우수기관 64곳

롯데홈쇼핑 | (주)정현전기물류 THANK YOU FOR ELECTRIC | GS파워 | KH필룩스 | 플러스건설

하지공업주식회사 | KAC 한국공항공사 | KRA 한국마사회 | 한국전력공사 | HANKOOK 한독

한화생명 | KOEM 해양환경공단 | HD현대오일뱅크 | HYOSUNG | SK 하이닉스

광주은행 | iPET 농림식품기술기획평가원 | DOOSAN | MetLife | 몽당

STAEDTLER | 신세계 | 아시아나항공 | 한국약품(주) | NS홈쇼핑

OSIC 오성정보통신 | Incheon Airport | 청근당홀딩스 Cheong Kun Dang Holdings | 종이나라 JONG IE NARA | IBK기업은행

GS칼텍스 | XIUM | kt | KT&G | CROWN

posco | 한국동서발전㈜ KOREA EAST-WEST POWER CO.,LTD. | Hanmi 한미약품 | 현대해상 | PARADISE

문화예술후원우수기관 64곳

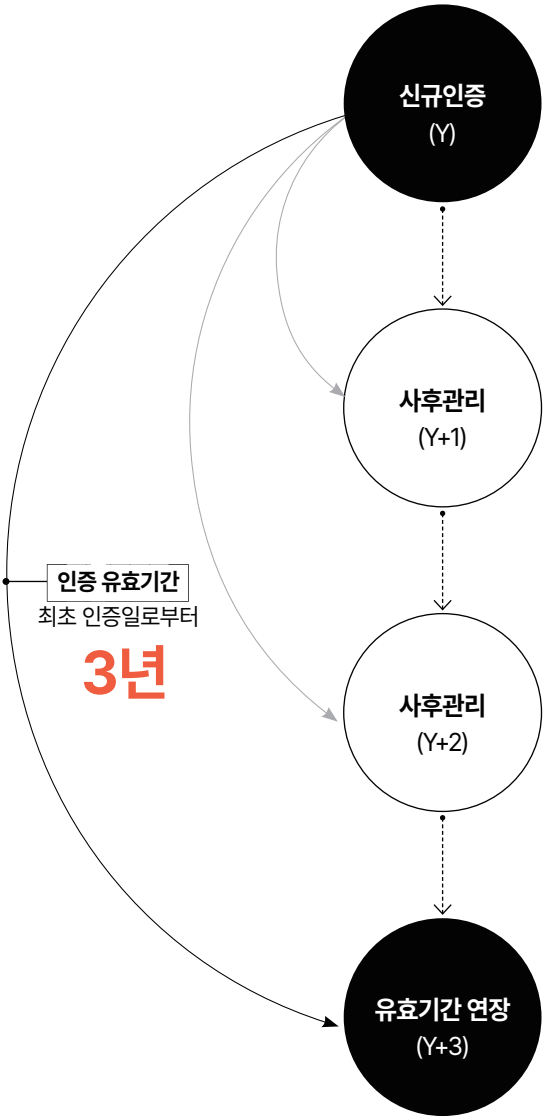
Pernod Ricard Korea | 한국남부발전㈜ | 한전KDN | BNK경남은행 | 벽산엔지니어링

BNK부산은행 | 샘표 | HOTEL PRINCE SEOUL | OLYMPUS

인증 개요

	문화예술후원매개단체		문화예술후원우수기관
인증기준	80 점 이상	인증기준	70 점 이상
인증요건	• [민법]에 따른 비영리법인 등 조직의 형태를 갖출 것 • 정관이나 규약 등에 적힌 목적이나 사업내용에 문화예술후원 관련 업무를 포함하고 있을 것 • 문화예술후원 관련 업무를 수행하는 전담 조직 및 인력을 갖추고 있을 것 • 재정 운영의 건전성이 있을 것 * 문화예술후원법 제5조 제1항, 시행령 제3조 제2항	인증요건	• [상법]에 따른 등기회사 등 대통령령으로 정하는 조직 형태를 갖출 것 • 문화예술후원에 필요한 조직 및 인력을 갖출 것 • 문화예술의 횟수가 많고 지속성이 높을 것 • 문화예술후원과 관련된 적절한 운영체계를 갖출 것 *문화예술후원법 시행령 제9조 제3항 근거
평가항목	✓ 조직역량**(30)** ✓ 조직운영체계**(30)** ✓ 문화예술후원매개사업 추진현황**(40)**	평가항목	✓ 조직역량**(25)** ✓ 문화예술후원 운영체계**(25)** ✓ 문화예술후원 성과**(50)** ✓ 최근 3년 이내 문화예술후원 관련 대외 수상실적, 신규 후원 사업 등**(가점)**

인증 기간



✔ **신규인증**

서류평가 및 현장평가를 통해
기업(관)의 문화예술후원 성과를 확인하고
새롭게 인증을 받을 수 있는 절차입니다.

✔ **사후관리**

인증 유효기간 중 인증 받을 당시와 동일한
문화예술후원 업무를 유지하고 있는지에
대한 점검입니다.
매년 1회 실적을 제출해야 하며 후원 성과가
없는 경우 인증이 취소될 수 있습니다.

✔ **유효기간 연장**

재인증과 같은 의미이며, 신규 인증과 동일한
절차의 신청 및 현장평가를 통해
유효기간 연장 여부가 결정됩니다.
연장이 되지 않을 경우, 새롭게 인증을
받기 위해 신규 인증신청이 필요합니다.

인증 절차

7월 31일 ~ 9월 25일 — **신청 접수**

✔ **신청방법 및 접수서류**

- 인증신청서, 최근 3개년 문화예술후원(매개)실적이 포함된 공적서 등 서류 작성후 한국문화예술위원회 누리집(www.arko.or.kr/supp/) 접수
  - ※ 양식은 한국문화예술위원회 누리집에서 다운로드
  - ※ 별도 심사비는 없으며, 신청 접수 전 사전 컨설팅을 받아보실 수 있습니다.

7월 31일 ~ 9월 27일 — **서류 심사**

✔ **인증신청 단체 및 기업(관) 서류 심사**

인증 필수 요구사항 검토

9월 30일 ~ 10월 25일 — **현장 평가**

현장평가단(3인)의 단체 및 기업 인터뷰, 제출 서류 확인 등
심사위원 구성 : 문화예술 전문가 + 회계사 + 인증평가 전문가

10월 마지막주 — **인증심의**

후원매개단체·후원우수기관에 대한 최종 인증 결정

11월 첫째주 — **결과발표**

'문화체육관광부 및 한국문화예술위원회' 누리집
결과공고 및 개별 안내

12월 첫째주 — **인증수여식**

신규인증 및 재인증 인증서 수여식,
인증 기업 네트워크 행사 및 우수사례 공유 등

문화예술후원 인증혜택 및 특전

공통사항

- 문체부 장관상, 예술위 위원장상 수여
- 문체부장관 명의 인증서, 인증패 제공
- 인증마크 활용
- 언론홍보 (기획기사)
- 인증 사례집 발간, 배포
- 문화예술 협력 네트워킹 (우수사례 견학)
- 문화향유 지원 (공연 관람 등)
- 출입국 우대카드 발급
- 아르코·대학로 예술극장 할인

문화예술후원매개단체

문화예술후원매개사업비 보조금 지원

문화예술후원우수기관

KB 금리 우대혜택 (중소, 중견기업)

유관기관 인증사업 신청 우대

- 예술인파견지원사업 우선선정
- 여가친화기업 인증 가산점 부여
- 독서경영우수직장 인증 가산점 부여

문화예술후원 인증제도의 기대효과

인증제도 기대효과

기업과 예술법인, 단체 간 전략적 파트너십, 상생 활성화를 통한 지속가능한 문화예술 생태계 조성

문화예술 수요 창출을 통해 문화예술산업 발전에 기여

문화소외계층 문화 격차 해소

문화예술후원매개단체

✓ **지정기부금단체**
기부금 모집 기회 확대

✓ **사회적 기업**
새로운 비즈니스 기회 발굴, 사업 참여 활성화

✓ **지자체 문화재단**
기업과 예술단체 대상 매개 프로그램 참여 활성화에 기여

전문예술 법인·단체

- 자생적 재원 조성에 기여
- 창작 기회 확대를 통한 경쟁력 강화
- 아트 콜라보레이션을 통한 비즈니스 파트너로서의 역할 확대

문화예술후원우수기관

✓ **후원활동에 대한 대외 공신력 확보**
기업이미지 제고, 임직원 자긍심 고취

✓ **"현대판 메디치", 고품격의 사회 공헌**
기업의 정체성을 반영하여 해당 기업(관)만의 차별화된 사회공헌 활동을 전개

✓ **타 인증기업(관)과의 네트워킹 확대**
우수사례 공유, 벤치마킹, 협업 활성화

✓ **아트 콜라보레이션 연계를 통한 예술경영**
마케팅, 제품 디자인, 포장 등의 문화예술활용을 통해 브랜드 이미지 고급화

✓ **문화접대를 마케팅이나 메세나로 활용**
문화접대비 지출을 통한 세제 혜택
[조세특례제한법] 제136조(기업업무추진비의 손금불산입 특례) 제3항

문화예술후원 인증 우수사례

문체부 장관상

문화예술후원매개단체 한국메세나협회

한국메세나협회



한국메세나협회는 후원 매개 프로그램을 직접 기획하고 운영하는 방식을 도입하여 타 기관과 차별화된 전략을 수립해 운영하고 있으며 연간 20여개의 문화공헌 사업을 수행하고 기업과 예술단체의 장기적인 협력관계를 구현하고 있습니다.
한국메세나협회는 후원 대상 발굴을 위해 예술단체 DB등록 시스템을 구축하여 수많은 예술 단체 및 예술인을 발굴해 내었으며, 다양한 신규사업을 통해 시대 흐름에 맞는 예술가와 예술단체들과의 협업이 이루어지고 있습니다. 자체적으로 내부 보고서 발행을 통한 다양한 장르의 문화예술계 주요 이슈를 리서치하여 내부 스터디를 진행하고 있으며, 다양한 활동에 대한 모니터링을 통해 지원사업의 원활한 진행과 기업과의 교류협력 진행 여부, 참여자 반응 등을 확인하고 모니터링 결과를 토대로 기업과 예술단체 간 결연 지속 및 협력관계 강화를 위한 협의 및 컨설팅을 진행하고 있습니다.

ARTISTREE
문화예술후원매개단체



문체부 장관상

문화예술후원우수기관 신세계

신세계



신세계는 다양한 문화예술 상생 활동을 펼치며 예술의 가치에 공감해 왔습니다. 2000년부터 예술의 전당, 한빛예술단, 경기문화재단, 국립 국악원 등 30여개 문화 예술단체와 협약을 맺고 100억원이 넘는 문화예술분야로의 지원을 이어오고 있습니다. <한빛예술단 정기후원>, <인문학 콘서트 지식향연> 등 다양한 분야의 문화예술후원 프로그램을 지속적으로 운영하고 있으며 연도별 후원액 증가를 통해 문화예술후원 실적 확대를 위해 노력하고 있습니다.

특히, 시각장애인으로 구성된 한빛예술단은 2012년부터 후원 협약을 맺고 시각장애 연주인들의 연주력 향상을 위한 공연기회 제공 및 강의 지원 뿐만 아니라, 세종문화회관, 대구 오페라하우스 등 다양한 무대에서 기획공연을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 한편, 2010년도부터 누구나 쉽게 클래식을 접할 수 있도록 예술의 전당에서 '신세계 토요콘서트'를 열어 국내 유명 오케스트라들의 클래식 공연을 진행하고 있습니다. 신세계는 백화점 공간에 작품을 전시하는 다양한 갤러리를 마련해 일부러 미술관을 찾지 않아도 국내외 유명 작가의 작품을 만날 수 있도록 '예술의 대중화'에도 힘쓰고 있습니다.

신세계는 규모가 큰 비재무적인 문화예술후원 사업을 운영하여, 대기업으로서 사회적 책임을 다하고 있어 대기업 문화예술후원의 모범이 되는 기관이라고 볼 수 있습니다.

ARTISTREE
문화예술후원우수기관
문화체육관광부



예술위 위원장상

문화예술후원우수기관 종근당홀딩스

종근당홀딩스
Chong Kun Dang Holdings



종근당 홀딩스는 '문화예술을 지원하는 것이 우리 사회를 더욱 건강하게 만드는 제약 본연의 사업과 같은 의미'라고 밝힐 만큼 문화예술후원에 적극적입니다. 미술과 관련된 '종근당 예술지상'과 음악과 관련된 '오페라 희망이야기'를 후원하고 있는데 각각 전담 인력이 있고 그들의 열정과 후원 의지가 분명하며 두 후원 프로그램 모두 체계적이고 우수합니다.

특히, '종근당 예술지상'은 심사위원 선정 기준 및 절차부터 매우 체계적이고 심사대상 작가 기준이 엄격하며 선정작가들에 대한 후원을 일회성으로 그치지 않고 계속해서 활동 현황을 체크하면서 작품을 구매하여 사내에 전시하는 등 사후관리도 우수합니다. '종근당 예술지상'이 우리나라의 대표적인 미술상의 하나로 자리 매김 할 수도 있을 것으로 보입니다.

'오페라 희망이야기'는 2022년부터 수혜 대상을 기존의 환우에서 문화 소외 지역사회와 어린이로 확장하여 문화 체험 및 치유의 기회를 넓히고 있습니다.

ARTISTREE
문화예술후원우수기관



예술위 위원장상

문화예술후원우수기관 인천국제공항공사

Incheon Airport



인천국제공항공사는 '문화 예술 공항'이라는 콘셉트를 기반으로 설렘과 감동이 있는 공항, 세계로 향하는 문화 플랫폼, 사회적 가치를 창조하는 공항이라는 사업 방향성을 가지고 문화예술후원 프로그램을 전개하고 있습니다.
지역 사회공헌 활동의 일환으로 인천지역에 대한 학교, 기업 등을 초빙하여 문화 예술 향유 활동을 진행하고 있으며 영종도 및 주변 섬지역 내 문화 소외계층을 대상으로 문화예술 교육 후원프로그램 '온아트스쿨'을 전개 하는 등 지역 문화 예술 발전에 기여하고 있습니다. 인천국제공항공사는 지역 문화예술 발전 뿐만 아니라 자폐인 디자이너 자립 후원 프로젝트 '오티스타콜라보'를 전개하여 자폐인 디자이너들에게 창작활동 및 경제적 자립의 기회를 제공하는 등 다양한 문화예술후원 프로그램을 전개하고 있습니다.
프로그램 체계성 구축을 위한 문화예술 자문 위원회를 운영하고 있으며, 위원회의 자문 내용을 프로젝트에 적용하고 수혜자 대상 프로그램 만족도 조사를 진행하여 프로젝트의 완성도를 높여가고 있습니다.

ARTISTREE
문화예술후원우수기관



예술위
위원장상

문화예술후원우수기관 벤타코리아



벤타코리아는 경영진이 문화예술후원활동에 직접 참여하며 후원 대상자와 직접 소통하는 등 적극적인 태도를 갖추고 있습니다. '경기문화재단'을 통해 지정작가에게 매월 일정금액을 후원하며 작가의 창작활동을 돕고 예술적인 교감을 나눌 수 있는 후원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 10년 이상 지속적인 후원을 이어오고 있는 '갤러리퍼플 스튜디오'는 국내외 순수 시각예술가에게 작업할 수 있는 개별스튜디오 공간과 전시를 지원하며 지역의 문화예술 규모 확대에 기여하고 있습니다.

CEO의 적극적인 후원의지에 따라 기업의 규모에 비해서 비교적으로 안정적인 후원을 지속적으로 진행하고 있습니다. 특히, 팬데믹으로 인해 기업 매출이 축소되는 상황에서도 후원을 줄이지 않고 꾸준히 이어오는 것은 일시적인 홍보성 사업이 아닌 후원의 진정성을 바탕으로 추진하려는 기업의 의지와 태도를 잘 보여주고 있습니다.



문화예술후원 인증제도 FAQ

Q	A
직원 복지 차원에서, 직원에게 영화나 공연 관람을 제공하는 것도 문화예술후원 활동인가요?	네. 직원들에게 영화, 연극, 뮤지컬 등의 관람 기회 및 문화예술후원을 제공하는 것도 문화예술후원 활동에 해당합니다.
문화예술에 관련된 축제나 대회에 후원을 하는 것도 문화예술후원 활동인가요?	네. 해당 축제가 문화예술과 관련된 것이라면 직접 운영하지 않으시더라도 후원하시는 것 또한 문화예술후원 활동에 해당합니다.
우리 회사는 핵심 고객을 정기적으로 초청하여 공연 티켓을 선물로 드리고 있습니다. 본 활동도 문화예술후원 활동인가요?	네. 고객에게 제공하는 티켓 구매비 역시 문화기업업무추진비에 해당하여 세제 혜택이 있습니다. 고객뿐만 아니라 기업 고객이나 거래처 임직원 대상 공연 티켓을 선물 드린 경우도 해당합니다.
우리 기업에서는 매년 운영지원금을 납부하는 기업문화재단을 설립하여 문화예술후원 활동을 하고 있습니다. 인증 대상에 해당할까요?	네. 해당합니다. 모기업의 기업문화재단에 대한 후원과 그 운영을 위해 납부한 운영지원금은 기부금 영수증을 통해 문화예술후원 실적에 포함됩니다. 다만 문화예술후원매개단체의 경우, 평가기준상 기업출연금, 배당금, 내부 이해관계자 후원금을 통한 후원활동을 실적으로 인정하지 않으므로 모기업이 직접 문화예술후원우수기관으로 신청하시기 바랍니다.

문화예술후원액은 어떻게 계산되나요?

후원 형태	자금	인력	장소	현물	기술 지원
계산 방법	기부금 영수증을 통해 증빙되는 금액	자사 직원의 월 인건비, 투입 일수(시간)을 근거로 추출해 낸 금액	대관료에 준하는 금액 (소비자 가격)	(기관이 별도 구입하여 후원 시) 소비자 가격, (기관이 자사 제품을 후원 시) 장부가격	기술 공급가, 장비 공급가, 기술 인력 (인건비 기준)

세상을 바꾸는 **예술**

예술을 키우는 **후원**

예술나무운동

문화예술후원에 동참해주세요

후원자님의 소중한 예술나무 후원금은
예술창작과 문화예술 향유를 위해 사용됩니다.

예술나무 약정 및 납부안내

예술나무 후원(정기/일시) 정기후원 **월 3천 원**부터 일시후원 **1만 원**부터

큐알코드 접속 후 약정신청 문의 **02-760-4783/4784** | 메일 **donation@arko.or.kr**

투명성 | 공신력 | 수수료 면제 | 세제혜택 | 편의성 | 네트워크 확대

한국문화예술위원회는 **수수료 1원 없이 100% 예술현장에 전달하는**
기부금 제도를 운영합니다.

한국문화예술위원회 세제혜택

개인 후원금액의 15% 세액공제 (소득금액의 30% 한도 내)
법인 후원금 전액 손금산입 (소득금액의 10% 한도 내)

문화예술후원인증제도에 **관심있다면?**

문화예술후원 우수사례가 **궁금하다면?**

더 나은 문화예술후원을 위해 고민을 나눌 전문가를 **만나고 싶다면?**

문화예술후원우수기업(관)에 대해 **더 자세히 알고 싶다면?**

카카오톡 채널로 문의주세요!

카카오톡 채널 추가

Ch art_tree >

art_tree로 채널 추가 후, 1:1 채팅 상담 가능

TALK 카카오톡 실행하기 > 검색창에 art_tree 입력하기 > 채널 추가하기

운영사무국 한국능률협회컨설팅

02-3786-0596/0167/0671

patron@kmac.co.kr

주소창에 아래 주소를 입력하세요.

한국문화예술위원회 예술나무운동 **(www.arko.or.kr/supp/)**