문화예술후원 인증제도 안내

[공적서 작성 가이드]

2024. 08

매개단체 및 우수기관 평가지표

항 목	[매개단체] 세 부 항 목
0. 필수 요구사항	비영리법인 또는 비영리단체(등록증)
	정관 및 규약에 [문화예술후원] 관련 업무 포함여부
	조직도상 문화예술후원 전담조직 및 인력 존재 유무
	부채비율 등 재무적 건전성 및 사업유지를 위한 재무적 기반
1. 조직역량	1.1. 경영층의 관심 및 중장기적 목표 및 계획
	1.2. 전담인력구성 및 전문성, 성장가능성
2. 조직운영체계	2.1. 후원 매개프로그램 개발 및 후원 유치 전략
	2.2. 후원 매개대상 발굴 프로세스
	2.3. 사업 모니터링(사업비 관리 등) 및 성과평가
3. 문화예술후원 매개사업추진현황	3.1. 최근 3년간 총 민간 매개금액
	3.2. 최근 2년간 민간 매개 금액 증감률
	3.3. 최근 3년간 후원받은 총 기업 수
	3.4. 최근 3년간 후원한 총 대상자 수
	3.5. 총 매개금액 대비 예술단체 직접 지원금액 비중

항 목	[우수기관] 세 부 항 목
0. 필수 요구사항	상법에 따른 등기회사 등 대통령령으로 정하는 조직의 형태를 갖출 것
	문화예술후원을 담당하는(겸임/전담) 조직 및 인력을 갖출 것
	문화예술후원 실적이 있고, 지속가능할 것
	문화예술후원과 관련된 적절한 운영체계를 갖출 것
1. 조직역량	1.1. 경영층의 관심 및 후원 계획 등 지속가능성
	1.2. 운영조직(전담 조직, 겸임 조직, 전임담당자, 겸임담당자)
2. 문화예술후원 운영체계	2.1. 후원프로그램 기획 및 의사결정 과정의 체계성 · 적정성
	2.2. 후원프로그램 모니터링, 성과평가 등 시행
3. 문화예술후원 성과	3.1. 최근 3년간 문화예술 후원액(대/중견/중소기업 차별화 척도 적용)
	3.2. 최근 2년간 문화예술 후원액 증가율(대/중견/중소기업차별화척도적용)
	3.3. 최근 3년간 세전이익대비 문화예술 후원액 비율
	3.4. 후원 프로그램 지속성(3년 이상 후원 프로그램 비율)
	3.5. 비재무적 문화예술후원성과
가점	최근 3년 이내 문화예술후원 관련 대외수상실적
	'여가친화인증', '독서경영 우수 직장 ' '예술인파견사업' 인증 및 참여 기업
	신규 분야 후원 실적

문화예술후원매개단체

ARTISTREE
문화예술후원매개단체
문화체육관광부

1-1. 경영층의 관심 및 중장기적 목표 및 계획

[중점 고려사항]

○ 최고경영층이 문화예술후원매개 사업에 대한 지속적 관심 파악

○ 문화예술후원매개 사업 중장기 목표 달성을 위한 구체적 실행 계획이 수립되어 있는지를 파악함

※ 최고경영층 혹은 담당부서장 면담 진행 및 매개사업의 목표와 목표 달성을 위한 실행계획을 조사하여 평가

[평가 착안 사항]

○ 경영층의 문화예술후원매개 사업의 의지나 매개활동 등에 대한 구체적인 미션/계획/방침 등

※ 경영층의 관심, 중장기목표 및 계획의 유무, 분기별 대표자 보고 여부, 후원 확대 노력 등에 대한 내용 작성

〈참고자료〉

Sample #1



Sample #2

○ 구체적 목표 설정을 위한 중장기(1-3년) 및 연간 사업계획 수립
는 2021년 초기-성장-성숙 단계로 구분하는 단계별 추진계획을 수립하고 추진함

	초기단계(2021)	성장단계(2022)	성숙단계(2023)
예술 후원 전개	우리재단 임직원 중심의 후원 유치	이팝프렌즈 운영위원 중심의 후원 유치	개인 · 기업 후원으로부터 새로운 후원 유치
예술인 · 단체 지원	유연한 방식의 예술인 · 단체 활동지원		
	예술후원 지정기부	올해의 예술가 상	기업↔예술인 결연
문화예술 향유 지원	우리재단 문화예술 프로그램 연계	기업특화형 문화예술 프로그램 개발	지역 내 문화공헌 사업으로 발전
예술 후원 브랜딩	회원서비스 개발 및 집중운영	후원회원 베네핏 확대	연차보고서 발간 및 구독서비스 런칭

- 또한, 안정적인 운영을 위해 매년 이팝프렌즈의 후원모금, 예술인 지원, 고유사업 연계 등 정량적 목표를 수립하고, 달성하기 위해 노력하고 있음

목표	세부목표	세부내용	
정량	문화예술 후원모금	(CMS회원) (기업회원)	누적 회원 300명 / 약정금액 매월 3,000,000원 10개 사 후원유치 / 후원금액 45,000,000원
	예술인 · 목적사업 지원	(예술인지원) (목적사업지원)	이팝프렌즈 예술상 등 총 3명 지원 [illegible]문화재단 목적사업 1건 지원
	후원회 고유사업 연계	(고유사업운영)	찾아가는 음악회 등 고유사업 2회 운영 팔복다복 음악회 1회 운영
	운영위원회 운영	분기별 1회, 총 3회 운영	
	예술후원 브랜딩	(언론보도) (홍보영상)	모금활동, 예술인 지원 등 20건 이상 후원인 인터뷰, 음악회 등 3건 이상 제작

1-2. 전담인력구성 및 전문성, 성장가능성

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원매개 사업을 전담인력 구성 여부와 전담인력의 전문성 및 성장가능성을 측정함

※ 후원매개사업을 지속적으로 전담하는 인력 구성 수와 경력기간을 파악하여 전문성을 평가 및 전문인력 인터뷰 통한 후원매개 성장가능성 파악

[평가 착안 사항]

○ 문화예술후원매개사업 전담인력 인원 수(정규직/계약직/총 인원)

○ 전담인력 구성 및 전문성(계약형태/총 경력기간/현 단체 근속연수)

○ 전담인력의 역량강화를 위한 교육 실시 내역,문화예술후원 네트워크를 확장하기 위한 외부활동 추진 내역

〈참고자료〉

Sample #1

1-2. 전담인력구성 및 전문성, 성장가능성

○문화예술후원매개 사업을 전담인력 구성 여부와 전담인력의 전문성 및 성장가능성을 측정함

○ 문화예술후원매개사업 전담인력 인원 수

정규직 수(A)	계약직 수(B)	총 전담 인원 수(A+B)
2명	1명	3명

○ 전담인력 구성 및 전문성

이름	계약형태(정규직/계약직)	총 경력기간	근속연수(현 단체 근무기간)
	정규직	17년	
	정규직	4년	
	계약직	11개월	

※ 업무 겸재자 제외

○ 전담인력의 역량강화를 위한 교육 실시 내역, 문화예술후원 네트워크를 확장하기 위한 외부활동 추진 내역

구분	교육명 또는 외부활동명	날짜	참석자	비고
교육	문화예술후원	20.09.24~20.12.03.		전임자
교육	문화예술후원	20.09.24~20.12.03.		전임자
교육	후원 프로그램	22.07.14.		
교육	2022.	22.8.26, 9.30, 10.28, 11.25, 12.9		

Sample #2

○ 전담인력의 역량강화를 위한 교육 실시 내역, 문화예술후원 네트워크를 확장하기 위한 외부활동 추진 내역

구분	교육명 또는 외부활동명	날짜	참석자
역량강화 교육	서울문화재단 문화예술 ESG 경영 제안 설명회 참석	2022.07.08	
네트워크 확장	'대구 문화예술 메세나 활성화' 정책포럼 발제	2022.12.08	
	경북메세나협회 창립총회 참석	2022.12.20	
	세종시메세나협회 메세나 콘서트 참석	2022.11.11	
	기업-예술계-매개단체 연계 프로그램 '클럽 메이커스' 프로그램 참석	2022.10~11	
	충남 메세나 포럼 참석	2022.09.30	
	메세나 전국 네트워크 워크숍 개최	2022.05.27~28	
	충남 메세나 활성화 MOU 및 토론회 참석	2022.01.18	
	세종시메세나협회 문화예술 후원의 밤 행사 참석	2021.12.02	
	부산메세나협회 창립총회 및 기념 음악회 참석	2021.11.13	
	'동남권 지역문화 혁신 포럼' 기조강연	2021.06.25	
	'음악축제의 지속가능성과 기업 메세나' 토론 참여	2021.04.07	
	'문화메세나 제대로 하기' 사례발표	2020.11.19	
	세종시메세나협회 창립총회 참석	2020.09.23	

2-1. 후원 매개프로그램 개발 및 후원 유치 전략

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원프로그램 개발을 위한 차별화된 전략이 있는지에 대하여 평가함

○ 예술인(예술단체) 또는 예술 프로그램을 후원하고자 하는 잠재적 후원기업의 발굴 전략이 있는지를 파악함

※ 후원프로그램 개발 전략 수립과 실행여부 파악, 후원을 위한 목표 수립 및 실적 파악

[평가 착안 사항]

○ 후원 유치 전략

※ 후원법인(개인) 유치목표 및 계획, 후원기업을발굴하기위한프로그램 개최 여부, 관련 외부 문화예술 행사 참석 여부, 기타 전략 등

※ 최근 3년(2021-2023) 문화예술후원매개사업 추진 세부내역 별첨

〈참고자료〉

Sample #1

□ **"기업을 재단이 지원 협력하고 기업이 성장하여 지역문화예술을 지원하는 선순환 구조" 구축**

의 후원 유치 핵심 전략은 **'기업을 재단이 지원 협력하고 기업이 성장하여 지역문화예술을 지원하는 선순환 구조'**이다. 이는 ' ' 활성화 계획의 핵심이기도 하다. 기업과의 상생을 기반으로 재단은 문화예술지원을 활성화하고 기업도 성장할 수 있는 맞춤형 콘텐츠를 마련하면서, 기업과 함께 성장하는 지역문화예술지원 선순환 구조를 목표로 하고 있다.



□ **기부 · 후원 캠페인 진행을 통한 개인후원자 · 문화자원기부 모집 홍보**

수많은 방문하는 재단 주관의 각종 문화예술 행사와 연계하여 행사방문객을 대상으로 한 개인후원자 모집 홍보를 진행한다. 정기 후원을 진행하는 개인후원자 외에도 악기기부, 공간기부 등의 다양한 형태의 문화자원을 기부받기 위한 캠페인도 지속적으로 진행할 예정이다.



문화예술 행사 연계 캠페인 진행

Sample #2

□ **기업 예우 확대를 통한 메세나 인식 확산 추진**

기업과 예술인을 대상으로 메세나의 중요성에 대한 인식을 확산시키고, 그 활동을 독려하기 위한 예우 프로그램을 개선한다.

1) **첫 번째, 세제 혜택 홍보를 본격 추진**한다. 실제로 기업의 예술분야 후원 시 법인세 절감(8%)과 문화접대비 한도액의 20%까지 추가비용으로 인정받는 등의 혜택이 있다.
2) **두 번째, '찾아가는 문화 프로그램' 을 진행**하여 임직원 대상 기업에 부합한 공연, 예술교육, 체험 프로그램 등을 추진한다.
3) **세 번째, 다양한 홍보 매체를 활용하여 예우와 홍보를 강화**한다. 언론 보도를 집중 배포하고, 재단 SNS 및 계간지에 사례를 소개하여 기업의 홍보 효과는 물론 구독자의 메세나에 대한 인식을 확산시킬 계획이다.

ex) 〈메세나 활성화 지원 사업〉 기부 기업에 대한 예우 및 홍보 강화

▸ 인증패 수여 및 성과공유 · 홍보

- 메세나 기업 인증패 · 안내책자 등 홍보물 제작
- 사업 추진 및 결과시 언론사에 보도자료를 통해 홍보
- 참여한 기부기업 및 참여시민 언론사 지면에 연말 홍보 광고 게재

메세나활성화지원사업 홍보 체계

안내책자 등 홍보물 제작	보도자료 배포 · SNS홍보	연말 홍보광고 게재
		

2-2. 후원 매개대상 발굴 프로세스

[중점 고려사항]

○ 후원 대상이 되는 예술인(예술단체)를 발굴하는 원칙(기본 방침)이 수립되어 있고 표준화된 프로세스가 있는지를 파악함

※ 후원 대상 발굴 원칙과 목표 및 실행관리 프로세스 파악하여 표준화 정규화 여부 평가

[평가 착안 사항]

○ 후원 예술인(단체) 발굴 프로세스

※ 예술인(단체) 발굴 기본원칙 또는 방침, 발굴 목표, 정보 수집, 커뮤니케이션 채널, 행사 개최 등

〈참고자료〉

Sample #1

○ 예술회원 모집 계획

- 이 매개하여 후원자로부터 후원금을 지급받을 수 있는 지역 내 예술인·단체를 대상으로 예술회원을 모집해 아카이빙을 예정하고 있음

- 모집기간 : 2023년 상시모집 예정

사례) 지역 내 클래식 분야로의 지정 기부를 원하는 후원자가 존재하지만, 어느 예술인 · 단체가 활발하게 활동하는지, 후원인이 원하는 활동을 하는 예술인 · 단체를 모르는 경우 존재

추진단계	세부내용
모집단계	- 가입조건 · 예술인활동증명(예술단체는 구성원의 과반 이상) · 필요서류: 가입신청서, 예술활동 자료 등
아카이빙	- 활동자료 아카이빙 · 공개 발표된 예술활동 자료를 재단에 의무 제출 · 재단-아카이빙 및 활동자료로 공간 구성 가능(카페써니)
후원매개	- 지원을 원하는 예술회원 · 예술활동 자료를 정기적으로 제출, 업데이트 - 지정기부를 원하는 후원인 · 아카이빙된 자료를 바탕으로 해당분야에서 활동하는 예술인 · 단체를 추천 → 매개

Sample #2

○ 홈페이지 구축을 통한 후원 매개대상 발굴 추진 중

- 현재 홈페이지에 하위항목으로 위치하고 있는 이팜프렌즈를 전용 홈페이지로 별도 제작·운영해 잠재적 후원자의 손쉬운 예술후원을 유도하고, 예술인·예술단체 창작 프로젝트 크라우드 펀딩 서비스 등 후원매개 프로젝트 운영을 위한 매개대상을 발굴 추진중에 있음

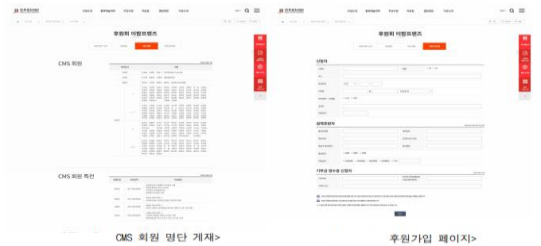
- 제작기간 : 2022. 9. ~ 12월

주요기능
1. 카카오, 네이버 페이 등 소셜뱅킹 후원가입 서비스
2. 후원자별 아이디 부여 및 자신의 후원내역 확인 서비스
3. 이팜프렌즈 후원등급별 혜우 프로그램 및 주요행사 온라인 사전예약 서비스
4. 예술인 · 단체 창작 프로젝트 크라우드 펀딩 서비스(이팜플러스 후원더하기)
5. 기타 후원회 디지털 자료 아카이빙(홍보물, 영상, 보도자료 등)



소개>

기업회원 로고 및 홈페이지 게재>



CMS 회원 명단 게재>

후원가입 페이지>

2-3. 사업 모니터링(사업비 관리 등) 및 성과평가

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원(매개) 사업의 모니터링(사업비의 확보와 집행 등 관리 포함)을 실시하고 그 성과를 평가 하는지 파악함

※ 모니터링 기준 정립 및 실제 실시 여부 확인 및 개선점 도출하여 차기 사업에 반영 여부 확인

[평가 착안 사항]

○ 사업 모니터링(사업비, 절차 포함) 및 성과평가 시스템

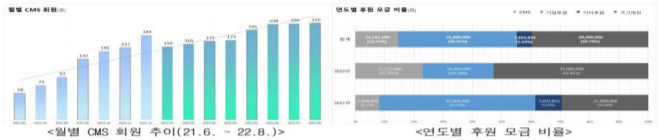
※ 후원 프로그램에 대한 모니터링 절차와 실행 여부, 성과평가 방법, 개선점 도출 여부, 차년도 사업 개선에 반영 여부 등

〈참고자료〉

Sample #1

○ 모니터링 및 평가 시스템

- 기업후원을 통한 제휴·매개 프로그램 운영의 모니터링 및 평가를 통해 후원사, 재단, 향유자는 과거의 운영사례로부터 교훈을 얻고, 사업의 집행을 개선하며 집행재원의 계획과 분배 및 원활한 운영을 위한 시스템을 운영하고 있음



<월별 CMS 회원 추이(21.6. ~ 22.8.)>

<연도별 후원 모금 비율>

○ 고객 만족도 조사

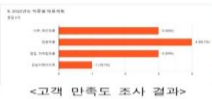
- 후원회원의 경험에 기반해 성과를 평가하는 데 활용하고 있으며, 후원인이 즈 서비스를 이용하는 데 직면하는 제약, 서비스의 품질과 적절성에 대한 고객의 전해에 대해 조사하고 있음

○ 운영위원회 피드백

- 매 분기별 지역의 직능인 12인으로 구성된 운영위원회를 개최하여 직전 운영한 제휴·매개 프로그램 운영의 모니터링 및 평가를 실시하고 있음



<송천다복 음악회 관람객>



<고객 만족도 조사 결과>



<2022년 2차 운영위원회>

Sample #2

- 또한 현장 모니터링을 통해 지원사업 참여 단체 및 기관의 사업수행 과정과 결과물을 상시 점검하고 있다. 계획(15%), 과정(45%), 결과(25%) 등 평가 지표에 따른 항목별 점수화로 정량적인 평가를 진행하여 그 결과를 차년도 예술지원 매칭펀드 심의에 반영하고 있다. 지원 프로그램의 수준, 기획목적, 협력구조, 사업성과, 사업에 대한 이해도, 발전 가능성 등으로 구성된 자체 모니터링 보고서를 작성하고, 지원사업에 대한 정성적 평가도 함께 수행하며 모니터링을 체계적으로 진행하고 있다. 이를 바탕으로 기업과 예술단체가 장기결연으로 유지될 수 있도록 모범적인 파트너십을 맺고 있는 사례 발굴하여 매년 우수 커플을 시상하고 있다.

* 2020~2022 매개활동 모니터링 실적

사업	시행 기준	2022	2021	2020	합계
기업 결연	- 신규 참여 단체 - 결연 프로그램을 공동 기획하여 추진하는 단체	11회	14회	14회	39회
예술지원 매칭펀드	- 신규 참여 단체 - 재참여 단체 중 개선 사항 확인이 필요한 경우 - 5회 연속 참여하여 의무휴지기 이후 재참여 단체	88회	116회	103회	307회
지역 특성화 매칭펀드	- 신규 참여 프로젝트 - 재참여 프로젝트 중 개선 사항 확인이 필요한 경우	8회	9회	17회	34회
합계		107회	139회	134회	380회

3-1~3-3. 최근 3년간 총 민간 매개금액 및 후원 법인(개인) 수

[중점 고려사항]

○ 후원 받은 매개금액 실적과 증감 추이, 후원 법인(개인)의 수를 파악함

※ 민간기업/기관으로부터 후원 받은 매개금액 총액 평가
증감율 평가 및 후원 받은 기업 수 확인 평가

[평가 착안 사항]

○ 민간법인(개인)에서 후원 받은 매개금액 및 후원 법인(개인) 수

※ 정부, 공공기관, 지자체 등의 공적지원금을 제외한 순수 민간법인(개인)의 후원금, 동일 계열사의 출연금, 배당금및내부이해관계자의 후원금 제외, 후원매개 실적을 증명할 수 있는 증빙자료리스트첨부(입금확인증, 약정서 등)

〈참고자료〉

Sample #1

(단위 : 건, 백만원)

지원 형태 구분	합계		2022년		2021년		2020년	
	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
직접지원	930		346		316		268	
간접지원	10		-	-	5		5	
합계	940		346		321		273	

○ 최근 3년간 추진한 **대표적이고 지속적으로** 운영하고 있는 **문화예술후원매개 활동**에 대해 기술하시오.

1) 기업과 예술의 만남

'기업과 예술의 만남'은 기업과 예술계 간 결연 지원을 통하여 양자 간 지속적인 상호 발전을 촉진하기 위해 한국문화예술위원회가 2005년부터 공동으로 추진하고 있는 사업이다. 기업과 예술단체의 전략적 파트너십 활성화를 위해 추진되는 이 사업은 기업과 예술단체 간의 상생을 도모하고, 단발성 지원보다는 장기적인 결연을 통한 협력활동이 이루어지도록 돕고 있다. 이를 통해 문화예술분야에 대한 민간 지원을 매개 및 확대하는 역할을 하고 있다.

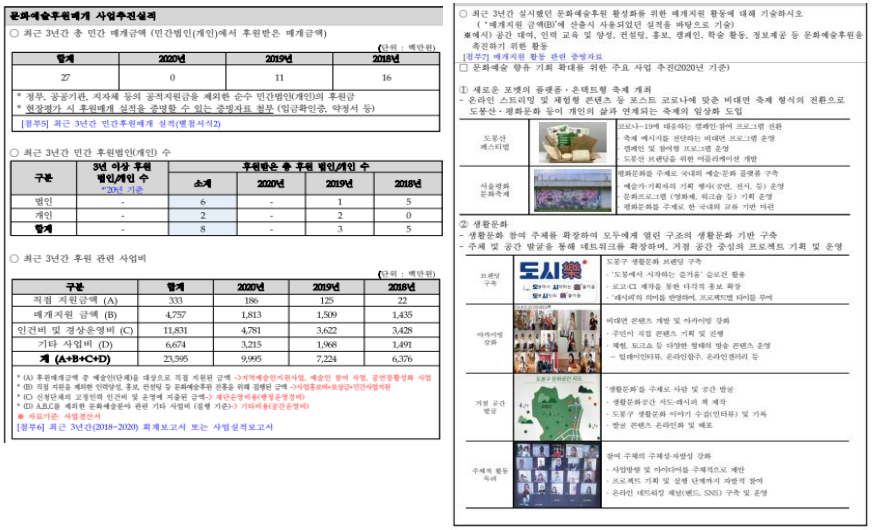
① 기업·예술단체 결연

'기업·예술단체 결연' 사업은 기업과 예술단체가 1:1 결연을 맺어 기업은 예술단체의 창작활동과 조직 운영에 필요한 재원을 지원하고, 예술단체는 기업의 문화경영에 협력할 수 있도록 파트너십 구축을 지원하는 사업이다. 보유하고 있는 데이터베이스를 활용해 기업에게 적합한 예술단체를 추천하고, 기업과 예술단체가 결연을 맺어 상생·협력할 수 있도록 컨설팅하고 있다.

[2020~2022 기업·예술단체 결연 사업 추진 현황]

구분	2022	2021	2020
결연 건수	39건	40건	39건
기업지원금			

Sample #2



3. 문화예술후원매개 사업추진현황

문화예술후원매개 사업추진실적

○ 최근 3년간 총 민간 매개금액 (민간법인(개인)에서 후원받은 매개금액)

(단위 : 백만원)

합계	2020년	2019년	2018년
27	0	11	16

* 정부, 공공기관, 지자체 등의 공적지원금을 제외한 순수 민간법인(개인)의 후원금
* 연장평가 시 후원매개 실적을 증빙할 수 있는 증빙자료 첨부 (입금확인증, 약정서 등)

[첨부5] 최근 3년간 민간후원매개 실적(별첨서식2)

○ 최근 3년간 민간 후원법인(개인) 수

구분	3년 이상 후원 법인/개인 수 *2018년 기준	후원받은 총 후원 법인/개인 수			
		소계	2020년	2019년	2018년
법인	-	6	-	1	5
개인	-	2	-	2	0
합계	-	8	-	3	5

○ 최근 3년간 후원 관련 사업비

(단위 : 백만원)

구분	합계	2020년	2019년	2018년
직접 지원금액 (A)	333	186	125	22
매개지원 금액 (B)	4,757	1,813	1,509	1,435
인건비 및 경상운영비 (C)	11,831	4,781	3,622	3,428
기타 사업비 (D)	6,674	3,215	1,968	1,491
계 (A+B+C+D)	23,595	9,995	7,224	6,376

* (A) 후원매개금액 중 예술인(단체)을 대상으로 직접 지원된 금액 ->지역예술인지원사업, 예술인 동아 사업, 공연문물활성화 사업
* (B) 직접 지원을 제외한 인력양성, 홍보, 컨설팅 등 문화예술후원 전통을 위해 집행된 금액 ->사업홍보비,보험금>민간단체지원
* (C) 신청단체의 고정인력 인건비 및 운영에 지출된 금액-> 재단운영비용(행정운영비)
* (D) A,B,C를 제외한 문화예술분야 관련 기타 사업비 (집행 기준-> 기타비용(공간운영비)

※ 자료기준: 사업결산서

[첨부6] 최근 3년간(2018~2020) 회계보고서 또는 사업실적보고서

3-4. 최근 3년간 후원한 총 대상자 수

[중점 고려사항]

○ 후원한 예술인(예술단체) 수를 파악함

※ 예술 단체 수 및 예술인 수 총합하여 평가

[평가 착안 사항]

○ 3년 이상 후원 예술단체/개인 수 *2023년 기준

※ 최근 3년간(2021-2023) 후원 예술인(예술단체) 명단 별첨

<참고자료>

Sample #1

3-4. 최근 3년간 총 후원 예술인(예술단체) 수
○후원한 예술인(예술단체) 수를 파악함

구분	3년 이상 후원 예술단체/개인 수 * '22년 기준	후원한 총 예술인(예술단체) 수			
		소계	2022년	2021년	2020년
예술인 수	-	8	5	2	1
예술단체 수	88	524	194	173	157
합계	88	532	**199**	**175**	**158**

Sample #2

3-4. 최근 3년간 총 후원 예술인(예술단체) 수
○후원한 예술인(예술단체) 수를 파악함

구분	3년 이상 후원 예술단체/개인 수 * '22년 기준	후원한 총 예술인(예술단체) 수			
		소계	2022년	2021년	2020년
예술인 수	-	69	5	28	36
예술단체 수	3	76	24	32	20
합계	3	145	29	60	56

3-5. 총 매개금액 대비 예술인(예술단체) 직접 지원금액 비중

[중점 고려사항]

○ 매개금액 중 예술단체(인) 직접 지원금액을 파악함

※ (매개금액 중 예술단체(인) 직접 지원금액/총 매개금액) X 100

[평가 착안 사항]

○ 3년 이상 후원 예술단체/개인 수

※ 직접 지원금액, 간접지원금액(직접 지원 제외), 인건비및경상운영비, 기타 사업비 기입 및 최근 3년간(2021-2023) 회계보고서또는사업실적보고서 별첨

<참고자료>

Sample #1

3-5. 최근 3년간 총 매개금액(민간법인(개인)에서 후원받은 매개금액) 대비 예술인(예술단체) 직접 지원금액 비중
○ 매개금액 중 예술단체(인) 직접 지원금액을 파악함

구분	합계	2021년	2020년	2019년
직접 지원 금액(A)	28,200,000	25,200,000	-	3,000,000
간접 지원 금액(B)	24,291,280	16,992,500	1,000,000	6,298,780
인건비 및 경상운영비(C)	19,486,724	13,046,724	5,480,000	960,000
기타 사업비(D)	651,000	651,000	-	-
합계(A+B+C+D)	**72,629,004**	**55,890,224**	**6,480,000**	**10,258,780**

[첨부4] 최근 3년간(2019~2021) 회계보고서 또는 사업실적보고서

Sample #2

3-5. 최근 3년간 총 매개금액(민간법인(개인)에서 후원받은 매개금액) 대비 예술인(예술단체) 직접 지원금액 비중
○매개금액 중 예술단체(인) 직접 지원금액을 파악함

(단위 : 백만원)

구분	합계	2022년	2021년	2020년
직접 지원금액 (A)	543	187	237	119
간접 지원 금액(B) (직접 지원 제외)	119	45.6	44.6	28.8
인건비 및 경상운영비 (C)	-	-	-	-
기타 사업비 (D)	-	-	-	-
합계 (A+B+C+D)	662	232.6	281.6	147.8

[첨부4] 최근 3년간(2020~2022) 회계보고서 또는 사업실적보고서

문화예술후원우수기관

1-1. 경영층의 관심 및 후원 계획 등 지속가능성

[중점 고려사항]

○ 경영층이 문화예술후원에 대한 관심과 의지가 우수한지 파악함

○ 문화예술후원 목표 달성을 위한 구체적 실행 계획이 수립되어 있는지를 파악함

※ 최고경영층 혹은 담당부서장 면담 진행 및 후원의 목표와 목표 달성을 위한 실행계획을 조사하여 평가

[평가 착안 사항]

○ 기관의 문화예술에 대한 경영층의 관심과 후원계획, 지속가능성

※ 경영층의 관심, 중장기목표 및 계획의 유무, 분기별 CEO보고 여부, 후원성과 확산 노력 등에 대한 내용 작성

〈참고자료〉

Sample #1

중장기목표

'E·S·G·A'(환경·책임·투명경영·예술)라는 경영패러다임 제시

은 예술에 많은 관심을 가지고 있습니다. ART를 슬로건에 넣어 'Life as Art 삶이 예술이 되는 공간'이라는 슬로건을 만들었으며, 예술에 대한 관심을 넘어 ESG기반 아트경영(ESGA)을 선언하고 꾸준히 메세나 운동을 주도하고 있습니다. 문화예술후원 및 작가 지원 활동은 물론 화재단과 2016년 MOU를 체결하여 꾸준히 문화예술 발전과 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

- ► 문화 관련 행사를 위한 양 기관의 상호 협력
- ► 신인 작가 발굴 및 문화, 예술 관련 정보 교류
- ► 양 기관이 보유한 갤러리 이용 활성화, 공동사업 수행을 위한 문화적 인적, 물적 교류
- ► 2022년 광주문화재단 문화예술기부금매칭사업 9,600만원 기부

경영층의 관심

대표님의 문화예술에 대한 꾸준한 관심

대표님은 광주예술의 재부흥을 이끌기 위해 2017년 대인동에 위치한 병원건물을 매입하여 '김냇과 문화공원'을 만들어 문화를 즐길 수 있는 공간을 조성하였습니다. 또한, 현재 재단 이사 활동을 하고 있으며, 2018년 비엔날레 개막 후원금 1억을 쾌척하였습니다. 이후에도 꾸준히 지역 작가 선정, 후원 활동, 문화 프로그램을 지원하며 문화예술계에 활력을 불어놓고자 합니다.

계획의 유무

1. 메세나 협회 '1기업 1미술작가 지원사업'

문화예술후원 목표 달성을 위해 2022년 메세나협회 가입을 완료했습니다. 이전까지 지역 차원에서 이루어지던 메세나 활동을 전국적으로 넓혀서 이어가고자 합니다. 메세나 협회에서 진행하는 '1기업 1미술작가 지원사업'에 참여하여 시각예술 분야에서 활동하고 있는 미술작가를 후원하고자 합니다. 이를 통해서 작가에게 창작활동 유지에 대한 동기를 부여하고, 작품 활동을 이어나갈 수 있는 환경을 만들어 미술시장에 진출 할 수 있는 기반을 구축하고자 합니다.

2. 트리오 & ART 콘서트

2018년부터 2019년까지는 한달에 한번, 2020년은 2달에 한번 마지막 주 목요일 저녁에 이루어지는 ART 콘서트는 2018년 이후 꾸준히 진행되고 있으며, 2022년 8월 30번째 공연을 성황리에 마쳤습니다. ART 콘서트를 이끌어가는 리오는 현재 별도의 선발과정을 통해 현재 3기를 맞이했습니다. 이처럼 영무토건은 리오, RT콘서트 운영에 있어 지원을 아끼지 않을 예정입니다.

3. 전시회 · 나주 예술의전당 기획전

2018년 낡은 병원 건물을 매입하여 만든 복합문화공간 "김냇과"는 광주의 구도심이 된 대인동 유서 깊은 옛 병원을 매입, 리모델링을 거치어 국내외 미술계 거장은 물론 지역 작가들까지 주류와 비주류 를

Sample #2

< 2022년 사회공헌 추진 계획(안) >

사회공헌 비전	온 국민이 체감하는 사회적가치 실현 선도기관			
사회공헌 슬로건	주민과 "같이" 해서 지역에 더 "가치" 있는 KOEM형 사회공헌			
핵심가치	진정성	연대성	전문성	공공성
대표테마	국민 감동海 (차별 사각지대 해소)	지역 든든海 (지역경제 활성화)	미래 성장海 (해양인재 양성)	바다 건강海 (해양환경 보전)
SDGs 연계목표	빈곤 퇴치, 국민건강 증진, 행복한 삶	일자리 경제성장, 지속가능 도시, 지속가능 소비생산	공평한 교육, 일자리 경제성장, 지속가능 혁신	지속가능 에너지, 지속가능 해양생태, 기후변화 대응
추진전략	취약계층 자립 지원, 노사공동봉사단 운영	지역 협력사업 발굴, 지역중심 구매 활성화	해양환경 교육기부, 중소기업 협력사업	공단 業 특성과 (보전 방제) 연계
파트너십	지자체 사회공헌 비영리단체 노동조합 등	지자체 공공기관 소상공인협회 등	초중고등학교 대학교 중소기업 및 협회 등	해양수산부, 해양경찰청, 수협 어촌계 등
세부 추진과제	① MZ세대와 함께, 비대면 사회공헌 발굴운영	⑤ 어촌체험 휴양마을 활력제고 사업 추진	⑨ 미래 해양인재 양성 장학사업 추진	⑬ 민관 협력 대국민 인식 증진 활동 추진
	② 민관공 사회공헌 협의체로 지역문제 해결	⑥ 중소상공인 및 사회적 기업 성장지원	⑩ 임직원 재능기부를 통한 해양 전문인력 양성	⑭ 대국민 참여형 가치공유 확산 캠페인 추진
	③ 소외계층 해양 환경 교육자료 제작 및 배포	⑦ 지역농산물 등 지역 생산품 구매 확대 추진	⑪ 지역제한 없는 균등한 해양환경 교육 제공	⑮ 지역사회 중심 자율 연안정화활동 확대
	④ 공단 전사적 지역사회 취약계층 지원활동	⑧ 코로나19 극복 방역 및 지역행사 지원	⑫ 중소기업 경쟁력 강화를 위한 협업 사업 추진	⑯ 지역사회 안전 및 환경 오염 예방활동 추진

1-2. 운영조직(전담 조직, 겸임 조직, 전임 담당자, 겸임 담당자)

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원 업무를 전담하는 조직 또는 직원이 있는지를 파악함

※ 후원 관련된 업무만을 당당하는 조직 민 인력운영 현황 조사

[평가 착안 사항]

○ 전담조직 또는 전담인력 운영

※ 기업문화재단이 별도로 있는 경우 전담조직이 있는 것으로 평가

〈참고자료〉

Sample #1

구분	조직		전담	겸직
	있다	없다		
전담조직과 인력	○		○	

- 공단은 기획조정실 직속부서인 ESG경영처를 통해 ESG경영 관련 전략수립 및 운영, 사회공헌 및 상생협력에 관한 업무를 비롯하여 다양한 분야에 해양문화예술을 접목한 가치 실현 업무를 기획·수행 중
- 전담부서 주관 하에 내·외부 이해관계자 협의체 구축·운영으로 분야별 가치실현을 위한 계획을 수립하고, 본사 외 13개 소속기관별 공단 임직원으로 구성된 바다사랑봉사단 운영을 통해 지역사회에 해양문화예술의 지속가능한 발전과 기회제공, 가치 확산을 위한 활동을 발굴하여 추진하고 운영

< 사회공헌 추진조직 >



구 분		구성 및 역할	비 고
내부	사회공헌 위원회	○ 임직원, 전문가로 구성된 사회공헌 최고 의결기구 - 사회공헌사업 주요 방향 및 사회공헌기금 심의	
	ESG경영처	○ 사회공헌 사무국 - 주요사업 外 전사 사회공헌 활동 총괄 및 운영	전사전략 연계
	바다사랑 봉사단	○ 본사·지사 임직원으로 구성된 노사공동 봉사단 ○ 전사 사회공헌 활동 수행조직	자발적 참여·운영
	임직원	○ 사회공헌 기금 "사랑海 천사기금" 모금 참여	
외부	협력 파트너십	○ 지자체, 유관기관(수협, 사회복지시설, 교육기관 등), 기업, 민간(어촌계, 학생 등)으로 구성 ○ 협업 네트워크 구축을 통한 사회적 문제 공동 해결 노력	
	NPO 협의체	○ 해양환경 및 사회공헌 전문성을 갖춘 유관기관 ○ 공단 주요 사업 및 사회공헌 활동 조언 및 사회 가치 확산 역할 수행	

Sample #2

1-2. 운영조직(전담 조직, 겸임 조직, 전임 담당자, 겸임 담당자)
○문화예술후원 업무를 전담하는 조직 또는 직원이 있는지를 파악함

전담조직 또는 전담인력 운영 (해당 사항에 ○ 표기)

구분	조직		전담	겸직
	있다	없다		
전담조직과 인력	0		0	

2-1. 후원프로그램 기획 및 의사결정과정의 체계성 · 적정성

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원 프로그램 선정의 절차가 체계화되어 있고, 다양한 의견이 수렴되는지 파악함

※ 후원 프로그램 선정 절차와 선정의 의견수렴과정 확인

[평가 착안 사항]

○ 후원프로그램 기획 및 선정절차 체계

※ 후원 프로그램에 기획 및 선정에 대한 가이드라인 여부, 외부 전문가 또는 수혜 대상자 의견수렴 진행 여부 등

〈참고자료〉

Sample #1

○ 후원프로그램 **기획 및 선정절차 체계**에 대해 기술하시오

■ **후원 기획 및 선정 절차**

- 5개년 사회공헌(문화예술 후원 프로그램) 사업계획서 과기정통부 제출
- 매년 초 문화예술프로그램 및 분야별 후원 계획 대표이사 보고
- 기획 부문, 컴플라이언스실 협의 완료
- 5천만원 이상 후원 時 지주 단체 검증 必
- 1억원 이상 문화 후원 時 임원회의 개최 및 임원 8명 의결 합의
- 10억원 이상 문화 프로그램 후원 時 이사회 개최 및 의결 통과



[과기정통부 제출 사업계획서]



[문화후원금 집행 계획 대표이사 보고]



[문화후원금 집행절차 프로세스]

Sample #2

- 내부 후원프로그램 기획 및 선정

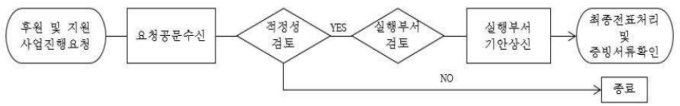
은 문화예술서비스업을 주목적사업으로 하는 아트밸리를 통해 그룹에서 주관, 주최, 후원하는 문화예술프로그램을 기획, 선정하고 있습니다. 매년 사업계획을 통해 당해연도 기획 프로그램 등을 보고하고, 경영진은 협의 후 최종 진행안을 선정하게 됩니다.

프로그램은 아트밸리 내 관리부, 전시기획부 등 전담 조직이 직접 기획하여 주관, 주최하는 프로그램과 외부와 연계하여 후원, 협찬하는 프로그램으로 나누어 진행되며, 모든 프로그램들은 가능한 많은 시민과 고객, 지역사회가 참여하여 문화예술의 즐거움을 함께 공유할 수 있는지에 가장 큰 의미를 두고 기획 및 선정하고 있습니다.

- 외부 메세나주관 후원프로그램

외부 메세나기관이 주관하는 후원프로그램 등은 정기/수시로 공문 형태를 통해 그룹으로 전달되거나, 경영진을 통해 전담조직과 연결되고 있습니다.

기획부는 프로그램의 취지 및 방향성 등이 기업의 후원방침에 부합하는지에 대한 적정성 여부를 검토하고, 적정하다고 판단될 경우 후원 품의를 진행하여 경영진의 의사결정체계를 거쳐 최종 후원여부를 결정하고 있습니다.



2-2. 후원프로그램 모니터링, 성과평가 등 시행

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원 프로그램 모니터링 방법이 및 절차가 수립되어 있고 문서화 되어 있는지 파악함

○ 프로그램 시행결과에 대해 모니터링을 실시하고, 개선점을 도출하여 차기 사업에 반영되는지 파악함

※ 모니터링 업무 절차서 확인 및 실적 분석하여 차기년도 사업과 연계성 확인

[평가 착안 사항]

○ 모니터링 방법 및 성과평가

※ 후원 프로그램에 대한 모니터링 절차와 실행 여부, 성과평가 방법, 차년도 사업 개선에 반영 여부 등

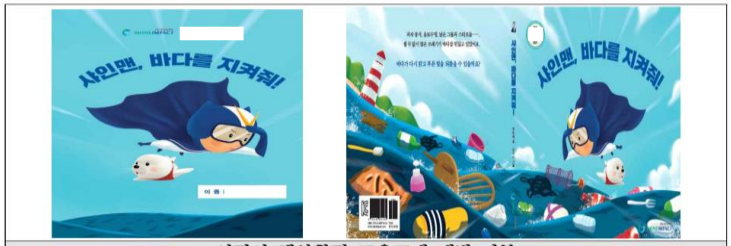
〈참고자료〉

Sample #1

- 공단은 연간 프로그램 운영 및 실행조직인 ESG경영처, 사회공헌위원회를 통해 기획 및 의사결정의 과정을 진행하고 있으며, 분기별 ESG경영 추진단을 통해 세부 실행계획의 이행 및 점검, 개선과제 도출
- 또한, 내부 인트라넷을 통한 임직원 참여 프로그램 발굴, 의견수렴으로 모니터링 진행하며, 사회적 문제 해결과 가치 확산, 자문 등의 역할을 수행하는 외부단체 및 전문가 협력체계를 구축하여 의견수렴을 진행하고, 공단 홈페이지, 소식지, ESG보고서 등을 통해 이해관계자와 상시 소통채널 운영

- 이 밖에 공공기관 경영성과 평가, 사회적가치기여도 조사, 외부 인증제 참가로 활동에 대한 성과평가 및 환류를 진행하고 있으며, 이러한 활동의 일환으로 2019년 ~ 2021년 지역사회공헌인정제 3년 연속 인증 및 보건복지부 장관상 수상, 2021년 지속가능경영유공 산업부장관상 수상, 2021년 제1회 공공부문 대한민국 ESG경영대상 특별상 수상, 2020년 美 LACP 비전 어워드 지속가능경영 부문 금상, 2019년 제15회 올해의 도시-어촌교류상 대통령 표창 등 다양한 성과 창출

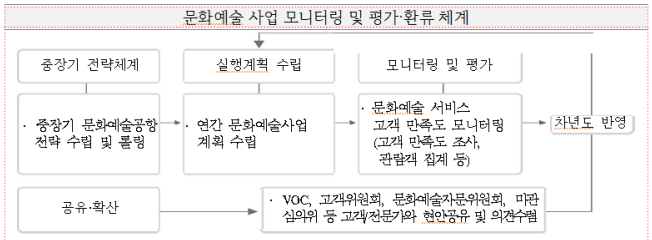
- 공단은 지역사회 모니터링 및 성과환류로 어촌지역 어린이의 해양환경 교육의 필요성을 공감하고, '어촌지역 어린이 해양환경교육 사업'을 기획. 공단-대·중소기업·농어업협력재단-사회적기업(샤인임팩트) 협업하에, 해양 분야 어린이용 교육 콘텐츠(동화책, 컬러링 종합장, 애니메이션)를 제작하여 어촌지역 소재 교육기관 및 지역센터 등 수요조사를 통해 신청서가 접수된 40개 기관, 1,300명에게 기부 진행



어린이 해양환경 교육교재 개발·기부

Sample #2

□ (**모니터링 체계**) 중장기 전략 및 연간 사업계획 수립 후 매년 분기/반기별 문화예술 프로그램 고객 만족도 조사를 시행, 지속적인 서비스 개선 추진



서비스 모니터링



고객위원회 발대식('22.2.26)



□ (**성과평가**) 전사 비전과 연계한 중장기 전략('20.6월)을 기 후 주기적으로 전략 롤링 중이며 전략목표로 문화예술지수(만족도)를 반영하여 성과평가



3-1, 3-2, 3-3. 최근 3년간 총 문화예술후원 금액, 증가율, 세전이익 대비 비율

[중점 고려사항]

○ 최근 3년간 문화예술에 후원한 총 금액을 파악하고 증감여부와 세전영업이익 대비 후원액의 비율로 후원규모를 파악함

※ 최근 3년간 연간 후원금액 및 3년 누적 총액 평가
증감률의 평균값으로 증감여부 평가
3년간의 세전영업이익 대비 후원액 평균값 산출하여 평가

[평가 착안 사항]

○ 모니터링 방법 및 성과평가

※ 재무적후원, 비재무적후원, 기부금 영수증, 입금증, (비재무적 성과) 문화예술 후원금액으로 치환한 금액 등 최근 3년간 후원내역에 대한 증빙자료 제출

〈참고자료〉

Sample #1

(단위 : 백만원)

구분		합계	2021년	2020년	2019년
문화예술 후원금액	재무적후원	7,649	2,435	1,412	3,802
	비재무적후원				
	소계	7,649	2,435	1,412	3,802
세전이익(손익계산서상)		90,331	20,857	34,810	34,664

[별첨서식1] 최근 3년(2019년~2021년)간 후원 실적

○ 최근 3년간 총 후원금액

(단위 : 백만원)

구분		합계	2021년	2020년	2019년
문화예술 후원금액	재무적	19,007	4,960	6,468	7,579
	비재무적	-	-	-	-
	소계	19,007	4,960	6,468	7,579
세전이익(손익계산서상)		902,081	1,401,164	-1,093,447	594,364

[첨부2] 최근 3년(2019년~2021년)간 후원 실적 (별첨서식1)
※ 현장평가 시 기부금 영수증, 입금증, (비재무적 성과) 문화예술 후원금액으로 치환한 금액 등 내역에 대한 증빙자료 제출

Sample #2

* [별첨서식] '최근 3년간(2020년~2022년) 문화예술후원 실적' 총괄현황표와 동일하게 작성하여 제출(기부금영수증, 입금증, 사진 등 증빙 첨부)

(단위 : 건, 백만원)

구분		합계		2022년		2021년		2020년	
		건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
문화예술 후원금액	재무적후원	15	200	7	121	4	35	4	44
	비재무적후원	5		2		2		1	
	소계	20	200	7	121	4	35	4	44
세전이익(손익계산서상)			-100		-177		535		215

* [별첨서식] '최근 3년간(2020년~2022년) 문화예술후원 실적' 총괄현황표와 동일하게 작성하여 제출(기부금영수증, 입금증, 사진 등 증빙 첨부)

(단위 : 건, 백만원)

구분		합계		2022년		2021년		2020년	
		건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
문화예술 후원금액	재무적후원	8	1,716	5	1,176	2	488	1	52
	비재무적후원	63	10,860	23	3650.6	25	2,300.5	15	4,909
	소계	71	12,576	28	4,826.6	27	2,788.5	16	4,961
세전이익(손익계산서상)			△21,501억원		△5,622억원		△9,495억원		△6,384억원

3-4. 후원 프로그램 지속성(3년 이상 후원 프로그램 비율)

[중점 고려사항]

○ 일시적인 지원이 아니라 정기적인 교류에 의해서 체계적이고 효율적으로 지원되고 있는지 파악함

※ (3년 이상 지속프로그램 수/총 후원 프로그램 수) X 100

[평가 착안 사항]

○ 기관의 대표적이고 지속적으로 운영하고 있는 후원프로그램

※ 후원지속기간, 후원대상, 후원내용, 수혜인원, 사회적 파급력, 언론보도 등

〈참고자료〉

Sample #1

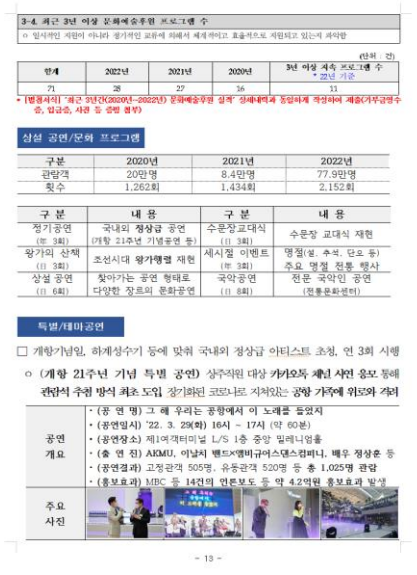
합계	2021년	2020년	2019년	3년 이상 지속 프로그램 수 * 21년 기준
7	1	3	3	7

[별첨서식2] 최근 3년간(2019년~2021년) 후원 프로그램 리스트

○ 기관에서 가장 **대표적이고 지속적으로 운영하고 있는 후원프로그램에** 대해 기술하시오
※ 후원지속기간, 후원대상, 후원내용, 수혜인원, 사회적 파급력, 언론보도 등

구 분	프로그램 운영성과
후원기간	· 2015년 ~ 현재(8년차)
파트너십	·
후원내용	· 아카데미 열정과나눔 정기연주회 · 지역민과 함께하는 나눔음악회 - 장소 : 영산아. 유스퀘
후원대상	· 아카데미 열정과나눔(APSsymphonia)
수혜인원	· 2021년까지 누적 약 7,000명(유튜브 스트리밍 포함)
사회적 파급력	· 국내 클래식음악 수준향상에 기여 · 지역민들과 임직원들에게 클래식을 접할 수 있는 기회 제공을 통한 문화적 수준 향상에 기여
언론보도	· 인터넷 포털사이트, 관련잡지, 지역 및 중앙언론

Sample #2





3-5. 비재무적 문화예술후원성과

[중점 고려사항]

○ 재정적 후원 이외에 이루어지고 있는 비재무적 문화예술후원 실적을 파악함

※ 예술인/예술단체의 창작 활동에 도움 되는 비재무적 후원활동 검토

[평가 착안 사항]

○ 비재무적 문화예술후원 실적

※ 비재무적후원 : 예술인(예술단체) 대상 공간 대여(공연, 작업실), 교육제공, 기술 지원, 임직원의 재능 기부, 봉사활동을 통한 문화예술후원 등

〈참고자료〉

Sample #1

은 어촌지역의 해양문화 발전과 인식증진 등을 위하여 문화예술을 연계한 복합 프로그램을 지속적으로 추진하고 있으며, 어촌지역 어린이 해양환경 교육동화 개발·기부, 시각장애인용 교재 개발, 친환경 소재 활용 교재 제작 등 해양교육 분야 ESG경영을 실현하고 있으며, 수도권을 비롯한 동·서·남해권역 해양환경 이동교실 차량 운영으로 소외지역에 해양환경 교육 기회를 제공, 어촌체험마을 연계 정관개선 벽화그리기 봉사활동 추진으로 지역사회 선순환 가치체계 구축 및 이행 노력

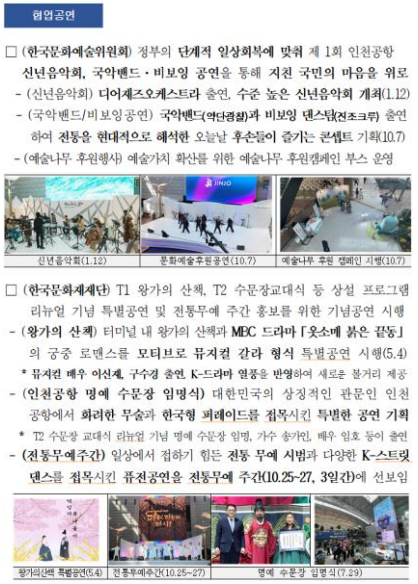
- 특히, 다양한 이해관계자의 참여를 통한 프로그램 기획·운영으로 전국 22개 기관, 민·관·공 협의체를 구축하고 16개 지역사회 맞춤형 사업에 대한 수요조사로 어촌체험마을 관광활성화를 위해 벽화그리기(정관개선)를 추진. ㅇ 플랫폼 기관으로서의 역할 수행으로 임직원 및 대학생 이 참여하여 봉사활동 형식으로 진행하였으며, 벽화그리기 외에도 어촌지역 해안가 연안정화 활동 등 함께 추진
- 벽화그리기 도안작업 및 기초시안은 신인작가를 섭외, 이를 통해 작가에게 작업의 기회를 제공하고, 고령화가 심한 어촌지역 경관개선 및 환기 증진, 벽화사업을 통한 관광소득 창출 기여 등 선순환 가치 실현



벽화그리기 (화성 궁평리) | 벽화그리기 (보령 삼시도)

벽화그리기 (참가자 기념사진) | 벽화그리기 (해안가 정화활동 연계 수행)

Sample #2



협업공연

□ (한국문화예술위원회) 정부의 **단계적 일상회복에 맞춰** 제 1회 인천공항 **신년음악회, 국악밴드·비보잉 공연**을 통해 **지친 국민의 마음을 위로**
- (신년음악회) **디어제즈오케스트라** 출연, **수준 높은 신년음악회 개최**(1.12)
- (국악밴드/비보잉공연) **국악밴드(악단광칠)과 비보잉 댄스팀(진조크루)** 출연하여 **전통을 현대적으로 해석한** 오늘날 **후손들이 즐기는 콘셉트** 기획(10.7)
- (예술나무 후원행사) 예술가치 확산을 위한 예술나무 후원캠페인 부스 운영

신년음악회(1.12) | 문화예술후원공연(10.7) | 예술나무 후원 캠페인 시행(10.7)

□ (한국문화재재단) T1 왕가의 산책, T2 수문장교대식 등 상설 프로그램 리뉴얼 기념 특별공연 및 전통무예 주간 홍보를 위한 기념공연 시행
- **(왕가의 산책)** 티미널 내 왕가의 산책과 **MBC 드라마「옷소매 붉은 끝동」**의 궁중 로맨스를 **모티브로 퓨지컬 갈라 형식** 특별공연 시행(5.4)
  * **퓨지컬 배우 이신계, 구수경 출연, K-드라마 열풍을 반영**하여 새로운 볼거리 제공
- **(인천공항 명예 수문장 임명식)** 대한민국의 상징적인 관문인 인천공항에서 **화려한 무술**과 **한국형 피레이드를 접목시킨 특별한 공연 기획**
  * T2 수문장 교대식 리뉴얼 기념 명예 수문장 임명, 가수 송가인, 배우 임호 등이 출연
- **(전통무예주간)** 일상에서 접하기 힘든 **전통 무예 시범**과 다양한 **K-스트릿 댄스를 접목시킨 퓨전공연을 전통무예 주간(10.25~27, 3일간)**에 선보임

왕가의산책 특별공연(5.4) | 전통무예주간(10.25~27) | 명예 수문장 임명식(7.29)



상설·기획전시 / 국제행사

□ 공공예술, 아트페어, 문학 등 3년간 **총 28회** 상설/기획전시 및 국제행사 시행

'20-'22년 프로그램

문화유산 (6)	국립중앙박물관 <흙 빛 추> ('21.6.25~'22.6.26)	• 인천공항 박물관 개관전으로 진품 유물(32점) 전시 - 국립중앙박물관 특별전을 통해 韓 문화의 진수를 담은 신라 금제귀걸이, 청화백자, 상감청자 등 진품 전시
	국립대구박물관 <한복, 꽃이 핀 비단 옷이라네> ('22.9.30~'23.2.28)	• 국립중앙박물관/국립대구박물관 협업으로 최근 세계적으로 주목받는 한복, 장신구 등 28점 전시 - 홍색미감, 의관정제, 형형색색 3개 주제로 전시
	한국문화재재단 <옻기의 미학> ('21.7.19~'22.6.30)	• 韓 전통 생활문화의 상징, 「옻기의 미학」전시 시행 - 韓 대표 무형문화재 장인들의 작품을 현대적으로 재해석한 옻기 작품을 전시를 통해 우수한 韓 문화 소개
	공예주간 협업 ('21.10.1~10.10)	• T1 한국문화거리 내 공예주간과 연계하여 작품 전시 - 신진작가들의 다양한 공예/디자인 작품 전시
	국립한글박물관 <한글전람프로젝트> ('22.3.17~5.21)	• 한국인의 얼이 담긴 문자인 한글을 현대적으로 재해석한 시각, 패션, 제품 분야 300여점 작품 전시 • MOU체결('22.11), 총 19,000명 관람 및 52건 언론보도
	한국공예 디자인 문화진흥원 <한식문화상자> ('22.6.23~8.18)	• 최근 세계적으로 관심이 도거은 한국 요리와 식재료 등을 체험할 수 있는 한식체험 전시 • 안내원(2명) 배치 및 이벤트(보자기 체험 후 증정) 시행
공공예술 (3)	공공예술 프로젝트 I ('20.8~'21.8)	• T1 공사용 가설 칸막이를 그래피티 아트월로 재생 - 경기문화재단과 MOU 체결('20.8월)을 통해 코로나 극복 염원을 담은 그래피티 아트(5mx60m) 기획전시
	공공예술 프로젝트 II ('21.7~'22.1)	• T1 면세구역 내 휴식과 예술이 함께하는 문화공간 조성 - 경기문화재단과 협업을 통해 아트벤치(4조, 소수영 작가) 및 경기미술창고 작품(20점) 전시로 고객경험 강화
	아트벤치 프로젝트 III ('22.12~'23.2)	• T1 환영홀C, E에 휴식과 예술이 함께하는 문화공간 조성 - 경기문화재단과 협업을 통해 아트벤치(15조, 김소산 작가)를 전시하여 고객에게 새로운 문화 향유 경험 선사
시각예술 (5)	미술은행 작품 전시 ('20.11~'21.11, '21.11~'22.11, '22.11~'23.11)	• 미술은행 작품전시를 통한 K-Art 위상 제고 - 국립현대미술관 MOU 체결을 통해 T1, T2 및 인재원에 韓 대표 현대미술 작가 작품 소개('20년 6월~'21년 9월)

가점-1. 최근 3년 이내 대외수상실적

[중점 고려사항]

○ 기관이 대외적으로 문화예술후원과 관련하여 수상한 실적이 여부를 보고 기관의 문화예술 발전에 공헌함을 추가적으로 인정함

※ 실적 확인 후 있을 시 3점으로 일괄 평가

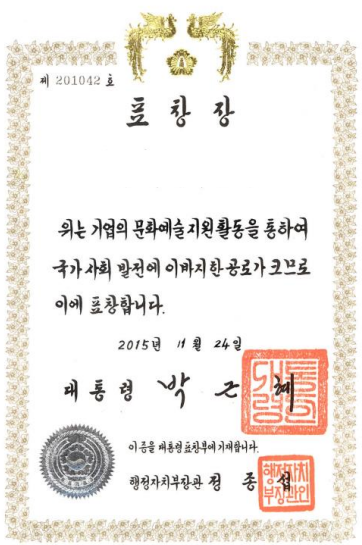
[평가 착안 사항]

○ 수상실적 여부를 확인하고 실적이 있을 시 3점으로 일괄 평가

※ 대외수상 예시 : 〈한국문화예술위원회 예술나무 후원인상〉, 〈한국메세나대상〉, 〈몽블랑문화예술후원자상〉 등

〈참고자료〉

Sample #1



제 201042 호

표 창 장

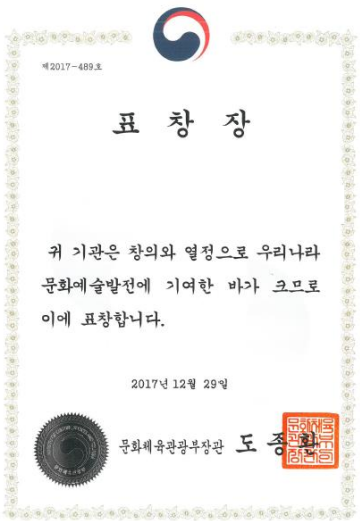
위는 기업의 문화예술지원활동을 통하여 국가사회 발전에 이바지한 공로가 크므로 이에 표창합니다.

2015년 11월 24일

대통령 박 근 혜

이 증을 대통령표창부에 기재합니다.

행정자치부장관 정 종 섭



제2017-489호

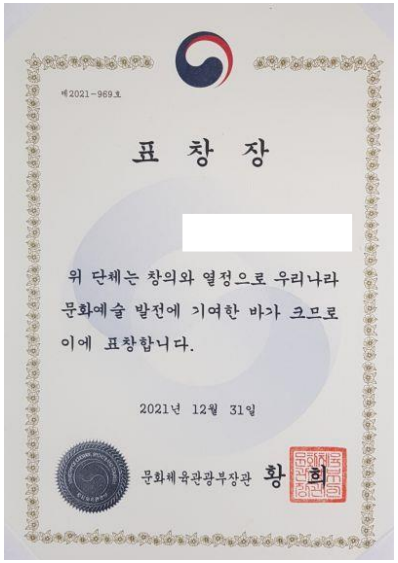
표 창 장

귀 기관은 창의와 열정으로 우리나라 문화예술발전에 기여한 바가 크므로 이에 표창합니다.

2017년 12월 29일

문화체육관광부장관 도 종 환

Sample #2



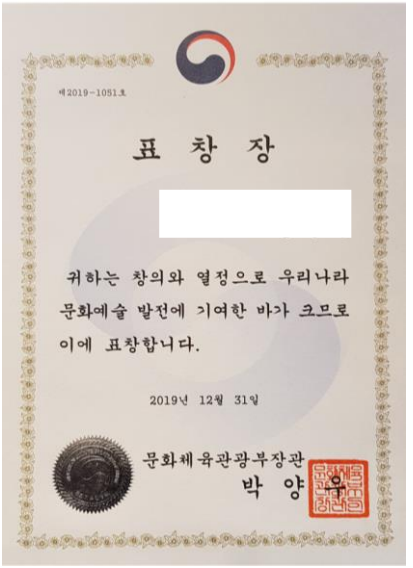
제2021-969호

표 창 장

위 단체는 창의와 열정으로 우리나라 문화예술 발전에 기여한 바가 크므로 이에 표창합니다.

2021년 12월 31일

문화체육관광부장관 황 희



제2019-1051호

표 창 장

귀하는 창의와 열정으로 우리나라 문화예술 발전에 기여한 바가 크므로 이에 표창합니다.

2019년 12월 31일

문화체육관광부장관 박 양 우

가점-2. 관련사업 참여 실적

[중점 고려사항]

○ 평가대상 기간 여가친화기업 인증, 독서경영 우수 직장, 예술인 파견지원 사업 참여실적을 파악함

※ 직전년도 인증/참여 실적 확인 후 1개라도 있을시 3점

[평가 착안 사항]

○ 여가친화기업, 독서경영 우수 직장, 예술인 파견지원사업의 참여 인증/ 참여 실적 확인 후 3점 부여

〈참고자료〉

Sample #1


제2023-169호

독서경영우수직장

2023 대한민국 독서경영 우수 직장 인증서

위 기관을 2023 대한민국 독서경영 우수 직장으로 인증합니다.

인증기간 : 2023년 11월 15일 ~ 2024년 11월 14일

2023년 11월 15일

문화체육관광부장관 유


제 2023-17호

여가친화인증

Leisure Friendly Certification

2023 여가친화인증서

기 업 명
대 표 자
소 재 지 : 대구광역시 수성구 국채보상로 924 (범어동, 동우센터빌딩)
인증유효 : 2024.1.1.~2026.12.31.

위 인증사는 「국민여가활성화기본법」 제 16조 제1항에 따라 근로자에게 여가친화적인 업무환경을 제공함으로써 일과 여가를 조화롭게 경영하여 근로자의 삶의 질 향상에 기여하였기에 이를 인증합니다.

2023년 11월 15일

문화체육관광부장관

Sample #2





가점-3. 신규 분야 후원 실적

[중점 고려사항]

○ 기업이 이전에는 후원하지 않던 새로운 문화예술 분야에 후원을 위해 개발한 신규 후원 프로그램의 수를 통해 문화예술 다양성 추구 노력을 평가함

※ 당해연도 신규 프로그램 존재 여부 확인

[평가 착안 사항]

○ 신규 프로그램의 분야 및 프로그램 세부 내용 확인

〈참고자료〉

Sample #1

[지역 문화지원 강화]

는 본사가 위치한 과천지역의 문화예술 증진을 위한 후원에 역량을 집중하고 있습니다 는 오랫동안 지역 축제에 체험 부스를 운영하며 말문화 확산을 위해 노력해 왔습니다. 2022년에는 단순한 참여에 그치지 않고, 게서 주최하는 " 과천축제" 에 후원자로 자리매김하여 지역주민들의 문화생활을 위해 힘을 보탰습니다. 또한, 연말에는 과천을 비롯한 인근 지역 주민들을 위한 무료 힐링 콘서트 "신세계"를 단독 후원하여 오랜 시간 코로나 19 등 많은 사회적 이슈로 지쳐있는 시민들에게 위로의 마음을 전하기도 했습니다.

2022년 과천지역축제 지원내역



2022년 과천지역축제 참가사진



Sample #2

공연

[1] 공항 최초로 대국민 공개 오디션 방식 도입으로 국민 참여기회 확대

○ (공개 오디션) 장기화된 코로나 상황으로 침체되어 있는 공연예술계에 활력 부여 및 실력 있는 청년 예술가들에게 공정하고 다양한 무대 기회 제공
→ 연간 3회 시행, K-pop, 전통무용, 퓨전국악 등 다양한 분야의 총 172팀 지원

후원 개요	• (추진목적) 대국민 오디션을 통해 실력 있는 청년 예술가들에게 공정하고 다양한 무대기회를 제공하고 코로나 장기화로 침체된 공연 예술계에 활력 부여 • (후원장르) 장르 무관(클래식, K팝, 댄스, 어쿠스틱, 마술 등 참가) • (후원방식) 오디션을 통해 최종 선발된 5팀에 상설공연 기회 제공
공연 개요	• (공 연 명) 365일 A/S 상설공연 • (공연일시) 매일 3회 (회당 30분, ASQ 평가일은 일 4회 시행) • (공연장소) T1 A/S 3층 중앙 무대 및 T2 A/S 3층 동편 노드정원 • (출 연 진) 분기별 4개 팀, 연간 총 16개 팀 공연 시행
주요 사진	

[2] 예술가치 확산을 위한 예술나무 후원캠페인

○ (예술나무 후원 캠페인) ARKO 특별공연과 연계해 예술가치 확산을 위한 예술나무 후원캠페인 부스 운영, 홍보를 통해 후원문화 정착 기여

후원 개요	• (추진목적) 전 국민 대상 문화예술 기부금 후원 캠페인인 예술나무 후원 홍보 및 참여 독려를 통해 건강한 후원 문화를 정착시키고 예술가치 확산 지원 • (후원방식) T1 밀레니엄홀에 후원 캠페인 홍보를 위한 부스 설치/운영 협조
주요 사진	