# 문화예술후원매개단체 및 문화예술후원우수기관 인증제도 안내서

주최 문화체육관광부 주관 한국문화예술위원회 수행 KMAC

## CONTENTS


1 | 문화예술후원 인증제도 소개 04

2 | 문화예술후원 인증의 범위 05

3 | 인증 개요 09

4 | 인증 기간 10

5 | 인증 절차 11

6 | 문화예술후원 인증혜택 및 특전 12

7 | 문화예술후원 인증제도의 기대효과 13

8 | 문화예술후원 인증 우수사례 14

9 | 문화예술후원 인증제도 FAQ 19

# 문화예술후원
# 인증 제도 안내

## 문화예술후원 인증 제도 소개

문화예술후원 활성화에 관한 법률(2014년 제정 및 시행)에 의거하여 문화체육관광부 명의로 매년 문화예술 후원 매개 실적이 우수한 단체와 모범적으로 후원활동을 일구어낸 기업(기관)을 심사하여 인증하는 제도입니다.

### 문화예술후원매개단체

문화예술후원의 활성화에 필요한
시책을 효과적으로 수행하고
매개활동의 전문성을 갖춘 단체

**인증대상**

[민법] 제32조에 따른 비영리 법인,
[비영리 민간단체지원법] 제2조에 따른
비영리 민간단체특별법에 따라 설립된 비영리법인

※ 문화예술후원법 시행령 제3조 제1항 근거

### 문화예술후원우수기관

모범적인 문화예술 후원 활동과
탁월한 후원 성과를
일구어낸 기업 및 기관

**인증대상**

[상법] 제172조에 따라 설립등기를 마친 회사

[소득세법] 제168조 또는 [부가가치세법]
제8조에 따라 사업자등록을 한 사업체

[공공기관의 운영에 관한 법률] 제4조 제1항에
따라 기획재정부 장관이 지정한 공공기관
[지방공기업법]에 따라 설립된 지방공사 또는
지방공단

※ 문화예술후원법 시행령 제9조 제1항 근거

# 문화예술후원 인증의 범위

## 문화예술후원이란?

문화예술 발전을 위하여 자발적으로 물적, 인적 요소를
이전 사용 제공하거나 그 밖에 도움을 주는 일체의 행위를 말합니다.
(문화예술후원법 제1조(정의)2항)

### 사회공헌전략

- 문화예술단체 순수지원 및 예술영재 지원 활동
- 문화예술시설 운영
- 지역사회의 문화예술활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원
- 소외계층 대상 문화예술 프로그램 전개

### 마케팅 전략

- 기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보 및 광고에 문화예술 적용
- 예술가 또는 문화예술 행사의 협찬/후원(CI, BI 노출 목적)
- 고객에게 문화예술 혜택 (공연/전시 티켓, 예술 체험 기회 등)을 제공
- 문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동 (아트 콜라보레이션 등)

### 경영 전략

- 임직원 및 임직원 가족 대상의 문화예술 활동 지원 (공연관람 및 예술동호회 활동 지원 등)
- 문화예술을 매개로 한 기업 문화 창출/정착
- 기업의 문화적 사회공헌 활동에 임직원의 자원 봉사 참여 독려
- 회사 건물에 문화예술을 활용한 공간 조성/문화적 리모델링

## 문화예술후원 제외 내용

문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원
대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동
판매 촉진만을 주 목적으로 하는 활동 (예 : 예술인을 활용한 광고, 제품 이벤트 등)



# 문화예술후원 인증제도 기업(기관)

2015년 최초 인증부터 2024년까지 현재 총 78개 단체, 기관, 기업에서
예술가와 전략적 파트너십 관계를 맺고 지속가능한 문화예술 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

## 12

### 문화예술후원매개단체

경남메세나협회
한국메세나협회 Korea Mecenat Association
(사)제주메세나협회 Jeju Mecenat Association
부산문화재단 BUSAN CULTURAL FOUNDATION
대구문화예술진흥원 Daegu Foundation for Culture & Arts
전주문화재단 JEONJU CULTURAL FOUNDATION
함께 꿈꾸는 문화공간 강동문화재단
대전문화재단
세종시문화관광재단 SEJONG CULTURE AND TOURISM FOUNDATION
울산문화관광재단 ULSAN CULTURE & TOURISM FOUNDATION
부산메세나협회 BUSAN MECENAT ASSOCIATION
충북문화재단 Chungbuk Cultural Foundation

## 66

### 문화예술후원우수기관

벽산엔지니어링
SHINSEGAE
OLYMPUS
종근당홀딩스

# 문화예술후원 인증 제도 기업(기관)

HYOSUNG
DAEKYO
아시아나항공
안국약품(주)
GS 칼텍스
kt
posco
venta Venta Korea
한화생명
현대해상
PARADISE
OSIC 오성정보통신
CROWN
Kdn 한전KDN
Hanmi 한미약품
HD현대오일뱅크
하지공업주식회사
BNK 경남은행
BNK 부산은행
Pernod Ricard
롯데정밀화학
MetLife
샘표
S-OIL
STAEDTLER
XIUM
무학
한국남부발전㈜
HOTEL PRINCE SEOUL
STARBUCKS
NS홈쇼핑
롯데홈쇼핑



# 문화예술후원 인증 제도 기업(기관)

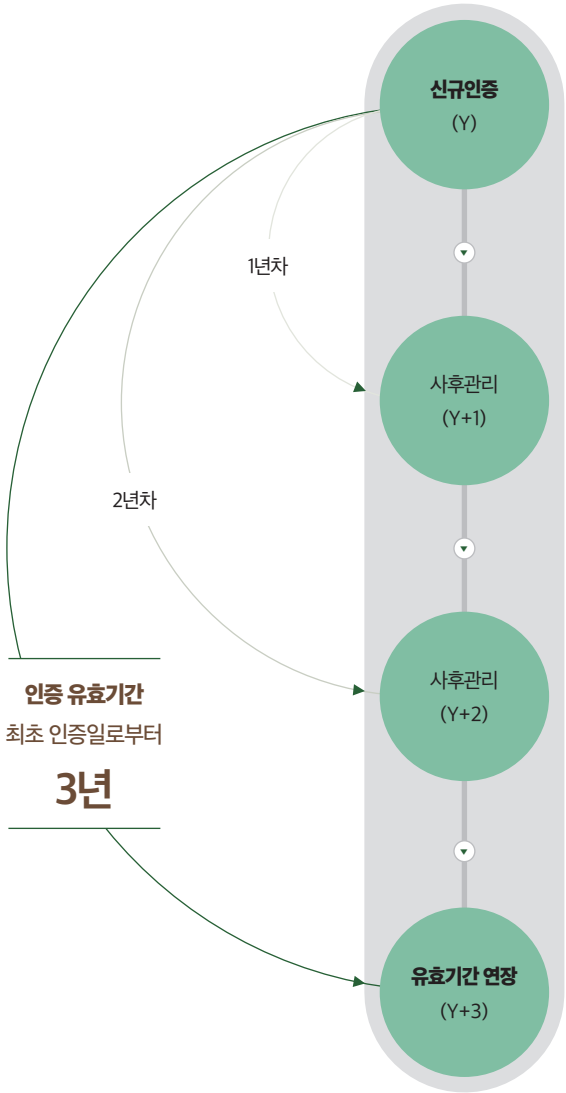
KH Feelux
IBK기업은행
Dongsung
굿볼아카데미 GOODBALL ACADEMY
신세계 L&B
GS파워주식회사
국립생태원
PET 농림식품기술기획평가원
동아제약
문화예술협동조합 몽당
SK 하이닉스
PLUS CONSTRUCTION 플러스건설
Incheon Airport
넷마블문화재단
광주은행
NOROO 노루페인트
(주)정현전기물류 THANK YOU FOR ELECTRIC
종이나라 JONG IE NARA
HANKOOK 한독
KAC 한국공항공사
KRA 한국마사회
한국전력공사
iM금융그룹
용산구시설관리공단 Yongsan-gu Facilities Management Corporation
OCI Holdings
INNOCEAN
E'BALLETSHOP EXCEL IN THE MOMENT
JEILMEDICAL
K water 운영관리
한신공영(주)

# 인증 개요

| | 문화예술후원매개단체 | 문화예술후원우수기관 |
|---|---|---|
| 인증기준 | 80 점 이상 | 70 점 이상 |
| 인증요건 | • [민법]에 따른 비영리법인 등 조직의 형태를 갖출 것<br>• 정관이나 규약 등에 적힌 목적이나 사업내용에 문화예술후원 관련 업무를 포함하고 있을 것<br>• 문화예술후원 관련 업무를 수행하는 전담 조직 및 인력을 갖추고 있을 것<br>• 재정 운영의 건전성이 있을 것<br>※ 문화예술후원법 제5조 제1항, 시행령 제3조 제2항 근거 | • [상법] 에 따른 등기회사 등 대통령령으로 정하는 조직 형태를 갖출 것<br>• 문화예술후원에 필요한 조직 및 인력을 갖출 것<br>• 문화예술의 횟수가 많고 지속성이 높을 것<br>• 문화예술후원과 관련된 적절한 운영체계를 갖출 것<br>※ 문화예술후원법 시행령 제 9조 제 3항 근거 |
| 평가항목 | • 조직역량(30)<br>• 조직운영체계(30)<br>• 문화예술후원매개사업 추진현황(40) | • 조직역량(25)<br>• 문화예술후원 운영체계(25)<br>• 문화예술후원 성과(50)<br>• 최근 3년 이내 문화예술후원관련 대외수상실적, 신규 후원 사업 등(가점) |



# 인증 기간




**• 신규인증**

서류평가 및 현장평가를 통해 기업(관)의 문화예술후원 성과를 확인하고 새롭게 인증을 받을 수 있는 절차입니다.

**• 사후관리**

인증 유효기간 중 인증 받을 당시와 동일한 문화예술후원 업무를 유지하고 있는지에 대한 점검입니다.
매년 1회 실적을 제출해야 하며 후원 성과가 없는 경우 인증이 취소될 수 있습니다.

**• 유효기간 연장**

재인증과 같은 의미이며, 신규 인증과 동일한 절차의 신청 및 현장평가를 통해 유효기간 연장 여부가 결정됩니다.
연장이 되지 않을 경우, 새롭게 인증을 받기 위해 신규 인증신청이 필요합니다.

# 인증 절차

**7월 21일(월)~ 8월 31일(일)** — **신청접수 및 사전컨설팅**

**신청방법 및 접수서류**
인증신청서, 최근 3개년 문화예술후원(매개)실적이 포함된 공적서 등 서류 작성후 한국문화예술위원회 누리집(www.arko.or.kr/supp/) 접수

※ 양식은 한국문화예술위원회 누리집에서 다운로드
※ 별도 심사비는 없으며, 신청 접수 전 사전 컨설팅을 받아보실 수 있습니다.

**9월 1일(월) ~ 9월 5일(금)** — **서류 심사**

**인증신청 단체 및 기업(관) 서류 심사**
인증 필수 요구사항 검토

**9월 8일(월)~ 10월 17일(금)** — **현장 평가**

현장평가단(3인)의 단체 및 기업 인터뷰, 제출 서류 확인 등

**심사위원 구성** : 문화예술 전문가 + 회계사 + 인증평가 전문가

**10월 넷째 주** — **인증심의**

후원매개단체·후원우수기관 에 대한 최종 인증 결정

**10월 넷째 주** — **결과발표**

'문화체육관광부 및 한국문화예술위원회' 누리집
결과공고 및 개별 안내

**11월 11일(화) 오후 / 웨스틴 조선 호텔 서울** — **인증수여식**

신규인증 및 재인증 인증서 수여식,
인증 기업 네트워크 행사 및 우수사례 공유 등



# 문화예술후원 인증혜택 및 특전

## 공통사항

- 문체부 장관상, 예술위 위원장상 포상 추천
- 문체부 장관 명의 인증서, 인증패, 인증현판 제공
- 인증마크 활용
- 언론홍보 (기획기사)
- 인증 사례집 발간, 배포
- 문화예술 협력 네트워킹 (우수사례 견학)
- 문화향유 지원 (공연 관람 등)
- 출입국 우대카드 발급
- 아르코·대학로 예술극장 할인

## 문화예술후원매개단체

문화예술
후원매개사업비
보조금 지원

## 문화예술후원우수기관

KB금리
우대혜택
(중소, 중견기업)

유관기관 인증사업
신청 우대
예술인파견지원사업 우선선정
여가친화기업 인증 가산점 부여
독서경영우수직장 인증 가산점 부여

# 문화예술후원 인증제도의 기대효과

## 인증제도 기대효과

기업과 예술법인, 단체 간 전략적 파트너십, 상생 활성화를 통한 지속가능한 문화예술 생태계 조성

문화예술 수요 창출을 통해 문화예술산업 발전에 기여

문화소외계층 문화 격차 해소

### 문화예술후원매개단체

- **지정기부금단체**
  기부금 모집 기회 확대
- **사회적 기업**
  새로운 비즈니스 기회 발굴, 사업 참여 활성화
- **지자체 문화재단**
  기업과 예술단체 대상 매개 프로그램 참여 활성화에 기여

### 전문예술 법인·단체

- 자생적 재원 조성에 기여
- 창작 기회 확대를 통한 경쟁력 강화
- 아트 콜라보레이션을 통한 비즈니스 파트너로서의 역할 확대

### 문화예술후원우수기관

- **후원활동에 대한 대외 공신력 확보**
  기업이미지 제고, 임직원 자긍심 고취
- **"현대판 메디치", 고품격의 사회 공헌**
  기업의 정체성을 반영하여 해당 기업(관)만의 차별화된 사회공헌 활동을 전개
- **타 인증기업(관)과의 네트워킹 확대**
  우수사례 공유, 벤치마킹, 협업 활성화
- **아트 콜라보레이션 연계를 통한 예술경영**
  마케팅, 제품 디자인, 포장 등의 문화예술활용을 통해 브랜드 이미지 고급화
- **문화접대를 마케팅이나 메세나로 활용**
  문화기업업무추진비 지출을 통한 세제 혜택

[조세특례제한법] 제 136조 "기업업무추진비의 손금불산" 특례 제 3항



# 문화예술후원 인증 우수사례

문체부 장관상

문화예술후원우수기관

STARBUCKS

## 스타벅스코리아

스타벅스는 매장을 문화예술 플랫폼으로 발전시켜 청년 예술인을 지원하고, 대중이 문화를 향유할 기회를 확대해 나가고 있습니다. 매장 공간을 활용해 청년 예술인에게 공연 기회를 제공하며 대중의 문화예술 접근성을 높이고자 시작된 스타벅스의 문화예술 후원은, 2018년부터 현재까지 약 465회의 공연을 이어오며 예술 인재를 지원해 왔습니다.

대표 프로그램인 '별빛라이브'는 2024년 공개 모집을 통해 240개 팀의 신규 청년 아티스트를 발굴했으며, 이 중 20개 팀이 무대에 올랐습니다. 또한 청년 신진 작가 전시와 아동 예술 클래스를 운영하는 '별빛미술관'을 통해 지역사회와 문화적으로 소통하고 있으며, 최근에는 청년 장애인 작가 지원을 위한 '스타벅스 그림 공모전' 수상작을 전시하고 이를 MD 상품으로 제작·판매해 수익금 일부를 장애 인식 개선 캠페인에 기부하기도 했습니다.

앞으로도 스타벅스는 문화예술을 매개로 청년 예술인과 지역사회가 함께 성장할 수 있는 지속 가능한 사회공헌 모델을 만들어 나갈 계획입니다.





문화예술후원우수기관

문체부 장관상

HOTEL PRINCE SEOUL

## 서울프린스호텔





서울프린스호텔은 2014년부터 '소설가의 방' 프로그램을 운영하며 지난 10년간 110명의 신진 작가들에게 객실을 창작 공간으로 제공해 왔습니다. 매년 12명 내외의 작가를 선발해 1인당 최장 6주까지 숙박과 식사를 지원하고, 창작에 필요한 소모품도 함께 제공해 분기별 평균 3:1의 높은 경쟁률을 기록하고 있습니다.

또한 '소설가의 방 북 콘서트', '홈커밍 데이' 등 다양한 행사를 통해 작가와 독자가 만날 수 있는 기회를 마련하고, 입주 작가 간 네트워크 강화에도 힘쓰고 있습니다. 특히 2020년 코로나19로 50년 만에 휴관을 결정했음에도 휴관 전까지 5명의 작가를 지원하고, 휴관 기간에도 기존 입주 작가들에게 오피스룸을 무상으로 제공하며 문화예술 후원을 이어간 사례는 호텔의 꾸준한 의지를 보여줍니다.

이러한 지원 속에서 『호텔 프린스』(2017), 『당신을 기대하는 방』(2024), 『쓰지 않은 결말』(2024) 등 다양한 작품이 세상에 나왔습니다.

앞으로도 서울프린스호텔은 고객들이 작품을 감상할 수 있는 공간을 조성하는 등 프로그램을 확대해 나가며, 호텔을 문학의 산실로 삼아 작가들의 시선에서 그들을 위한 문화예술 후원을 지속해 나갈 것입니다.

ARTISTREE 문화예술후원우수기관 문화체육관광부



문화예술후원매개단체

예술위 위원장상

대구문화예술진흥원 Daegu Foundation for Culture & Arts

## 대구문화예술진흥원






2022년 10월 출범한 대구문화예술진흥원은 대구오페라하우스, 대구미술관, 대구문화예술회관, 대구콘서트하우스 등 주요 예술기관과 관광본부, 박물관운영본부를 아우르는 국내 최초의 문화예술관광 통합 기관으로 자리매김했습니다.

특히 '대구 예술사랑 메세나 운동'을 통해 시민 누구나 참여할 수 있는 ARS 후원 캠페인과 지역 언론사와의 공익광고 협력을 펼치며 소액 후원 문화를 조성했고, 2033년까지 활용 가능한 64억 원의 후원 약정금을 확보해 지속 가능한 예술 생태계 기반을 마련했습니다.

주요 후원 사업으로는 '삼보미술상'과 '더파란연극제'가 있으며, 2024년 '삼보미술상'에는 315명의 작가가 참여했고, '더파란연극제' 출신 연출가 이상명 씨는 국내외에서 수상하며 지역 문화예술의 위상을 높였습니다.

이와 함께 2024년에는 메세나 콘서트 '더 기프트'를 개최해 기부 기업, 예술인, 관객이 소통하는 장을 마련하는 등 대구문화예술진흥원은 지역사회와 함께 성장하는 메세나 운동을 지속하며, 대구가 문화예술의 중심지로 도약할 수 있도록 힘써 나갈 것입니다.

ARTISTREE 문화예술후원매개단체 문화체육관광부

예술위 위원장상

## 경남메세나협회





### 경남메세나협회

전국 광역자치단체 중 최초로 설립된 경남메세나협회는 '지역 경제와 문화예술의 균형 발전', '경남 도민의 문화복지 향상', '성공적인 메세나 활동의 길잡이'라는 세 가지 전략 목표 아래 다양한 사업을 활발히 펼치고 있습니다. 2024년 현재 219개 회원사와 2,100여 개 이상의 기업·예술단체 간 결연을 통해 누적 후원금 380억 원을 돌파하며, 지역 기반 메세나 활동의 선도 모델로 자리 잡았습니다.

협회는 기업별 특성에 맞는 문화마케팅 방안을 제안하고, 회원사에 맞춤형 문화서비스를 제공하는 한편, 수혜 예술단체가 기업과 교류·협력 사업을 추진할 수 있도록 컨설팅을 지원해 상호 보완적 파트너십 형성을 지원합니다.

이와 함께 경제적·환경적 제약으로 문화 향유 기회가 부족한 문화소외계층을 비롯해 다양한 대상에게 수준 높은 문화예술 콘텐츠를 제공하는 '문화나눔 사업' 등 도민의 문화복지 증진을 위한 활동도 적극적으로 전개하고 있습니다.

경남메세나협회는 앞으로도 대기업과 지역 혁신도시 내 공기업의 메세나 참여를 확대하고, 경남도 및 기초자치단체와의 협력을 강화할 것입니다. 이를 통해 지역 간 문화격차를 해소하고 문화예술의 균형 발전을 도모하여 전국 메세나 활동의 길잡이 역할을 지속해 나갈 계획입니다.

ARTISTREE 문화예술후원매개단체 문화체육관광부





예술위 위원장상

## 벽산엔지니어링





### 벽산엔지니어링

벽산엔지니어링은 '바르게, 다르게, 다함께'라는 경영 이념 아래 2013년부터 임직원들의 자발적 참여로 '벽산1%나눔운동'을 펼치며, 조성된 기금 일부를 문화예술 단체 지원에 활용해 문화예술계 발전과 대중화에 기여해 왔습니다. 임직원들은 단순한 기부를 넘어 서울시 아동양육시설과 자립준비 청년들을 대상으로 한 무상 미술교육 봉사활동에도 적극 참여하며 문화예술 나눔을 실천하고 있습니다.

또한 임직원들은 사무실 내 미술품 전시와 음악회, 전시, 공연 참여 기회를 통해 문화예술을 가까이에서 경험하고 향유하고 있습니다.

아울러 2010년 설립된 '벽산문화재단'은 미술, 음악, 희곡, 연극 등 다양한 장르의 문화예술 단체를 후원하는 한편, 소외 지역과 취약계층의 문화예술 향유 확대를 위한 사회공헌 활동도 활발히 전개합니다.

이처럼 벽산엔지니어링은 문화예술을 통해 조직문화를 더욱 유연하게 만들고 임직원들의 삶의 질을 높이는 동시에 기업 경영에도 긍정적인 영향을 미치기 위해 꾸준히 노력하며, 앞으로도 문화예술 후원 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

ARTISTREE 문화예술후원우수기관 문화체육관광부

# 문화예술후원 인증제도

# FAQ

**직원 복지 차원에서, 직원에게 영화나 공연 관람을 제공하는 것도 문화예술후원활동인가요?**

네. 직원들에게 영화, 연극, 뮤지컬 등의 관람기회 및 문화예술후원을 제공하는 것도 문화예술후원활동에 해당됩니다

**문화예술에 관련된 축제나 대회에 후원을 하는 것도 문화예술후원활동인가요?**

네. 해당 축제가 문화예술과 관련된 것이라면 직접 운영하지 않으시더라도 후원하시는 것 또한 문화예술 후원활동에 해당됩니다. 그러나 예술 창작 활동과 관련 없는 분야라면 제외됩니다.

**저희 회사는 핵심 고객을 정기적으로 초청하여 공연티켓을 선물로 드리고 있습니다. 본 활동도 문화예술후원 활동인가요?**

네. 고객에 제공하시는 티켓 구매비 역시 문화기업업무 추진비에 해당되어 세제 혜택이 있습니다. 고객 뿐 아니라 기업고객이나 거래처 임직원 대상 공연 티켓을 선물드린 경우도 마찬가지입니다.

**저희 기업에서는 매년 운영지원금을 납부하는 기업문화재단을 설립하여 문화예술후원활동을 하고 있습니다. 인증이 가능할까요?**

네. 인증이 가능합니다. 모기업의 기업문화재단에 대한 후원과 그 운영을 위해 납부한 운영지원금은 기부금 영수증을 통해 문화예술후원 실적에 포함됩니다.
다만 문화예술후원매개단체의 경우, 평가기준상 기업 출연금, 배당금, 내부 이해관계자 후원금을 통한 후원 활동을 실적으로 인정하지 않으므로 모기업이 직접 문화예술후원우수기관으로 신청하시기 바랍니다.

## 문화예술후원액은 어떻게 계산되나요?

| 후원 형태 | 자금 | 인력 | 장소 | 현물 | 기술 지원 |
|---|---|---|---|---|---|
| 계산 방법 | 기부금 영수증을 통해 증빙되는 금액 | 자사 직원의 월 인건비, 투입 일수(시간)을 근거로 추출해 낸 금액 | 대관료에 준하는 금액 (소비자 가격) | (기관이 별도 구입하여 후원 시) 소비자 가격, (기관이 자사 제품을 후원 시) 장부가격 | 기술 공급가, 장비 공급가, 기술 인력 (인건비 기준) |





**한국문화예술위원회는**
수수료 1원 없이 100% 예술현장에 전달하는
**기부금 제도를 운영합니다.**

## 예술나무 운동

투명성 · 공신력 · 수수료 면제 · 세제 혜택 · 편의성 · 네트워크 확대

## 문화예술후원에 동참해 주세요

**후원자님의 소중한 예술나무 후원금은 예술가의 창작활동과 국민 문화 향유를 위해 사용됩니다.**

**정기후원** 월 3천 원부터 **일시후원** 1만 원부터
**문의처** 02-760-4782 / arko_artistree@arko.or.kr

ART IS TREE

문화예술후원인증제도에 **관심있다면?**

문화예술후원 우수사례가 **궁금하다면?**

더 나은 문화예술후원을 위해 고민을 나눌 전문가를 **만나고 싶다면?**

문화예술후원우수기업(관)에 대해 **더 자세히 알고 싶다면?**

## 문화예술후원인증제 카카오톡 채널로 문의주세요!

**카카오톡 채널 추가**

Ch art_tree

art_tree로 채널 추가 후,
1:1 채팅 상담 가능

TALK → 카카오톡 실행하기

→ 검색창에 art_tree 입력하기

→ 채널 추가하기

**운영사무국**

**한국능률협회컨설팅** **TEL** 02-3786-0604 | **E-mail** patron@kmac.co.kr

주소창에 아래 주소를 입력하세요.

한국문화예술위원회 예술나무운동 (www.arko.or.kr/supp/)