2025년 문화예술후원 인증 제도 안내

[공적서 작성 가이드]

2025. 07

매개단체 및 우수기관 평가지표

항 목	세 부 항 목 [매개단체]
0. 필수 요구사항	비영리법인 또는 비영리단체(등록증)
	정관 및 규약에 [문화예술후원] 관련 업무 포함여부
	조직도 상 문화예술후원 전담조직 및 인력 존재 유무
	부채비율 등 재무적 건전성 및 사업유지를 위한 재무적 기반
1. 조직역량	1.1. 경영층의 관심 및 중장기적 목표 및 계획
	1.2. 전담인력구성 및 전문성, 성장가능성
2. 조직운영체계	2.1. 후원 매개프로그램 개발 및 후원 유치 전략
	2.2. 후원 매개대상 발굴 프로세스
	2.3. 사업 모니터링(사업비 관리 등) 및 성과평가
3. 문화예술후원 매개사업 추진현황	3.1. 최근 3년간 총 민간 매개금액
	3.2. 최근 2년간 민간 매개 금액 증감률
	3.3. 최근 3년간 후원받은 총 기업 수
	3.4. 최근 3년간 후원한 총 대상자 수
	3.5. 총 매개금액 대비 예술단체 직접 지원금액 비중

항 목	세 부 항 목 [우수기관]
0. 필수 요구사항	상법에 따른 등기회사 등 대통령령으로 정하는 조직의 형태를 갖출 것
	문화예술후원을 담당하는(겸임/전담) 조직 및 인력을 갖출 것
	문화예술후원 실적이 있고, 지속 가능할 것
	문화예술후원과 관련된 적절한 운영체계를 갖출 것
1. 조직역량	1.1. 경영층의 관심 및 후원 계획 등 지속가능성
	1.2. 운영조직(전담 조직, 겸임 조직, 전임담당자, 겸임담당자)
2. 문화예술후원 운영체계	2.1. 후원프로그램 기획 및 의사결정 과정의 체계성 · 적정성
	2.2. 후원프로그램 모니터링, 성과평가 등 시행
3. 문화예술후원 성과	3.1. 최근 3년간 문화예술 후원액 (대/중견/중소기업 차별화 척도 적용)
	3.2. 최근 2년간 문화예술 후원액 증가율 (대/중견/중소기업 차별화 척도 적용)
	3.3. 최근 3년간 세전이익 대비 문화예술 후원액 비율
	3.4. 후원 프로그램 지속성 (3년 이상 후원 프로그램 비율)
	3.5. 비재무적 문화예술후원성과
4. 가점	최근 3년 이내 문화예술후원 관련 대외수상실적
	'여가친화인증', '독서경영 우수 직장', '예술인파견사업' 인증 및 참여 기업
	신규 분야 후원 실적

문화예술후원매개단체

ARTISTREE
문화예술후원매개단체
문화체육관광부

1-1. 경영층의 관심 및 중장기적 목표 및 계획

[중점 고려사항]

○ 최고경영층이 문화예술후원매개 사업에 대한 지속적 관심 파악

○ 문화예술후원매개 사업 중장기 목표 달성을 위한 구체적 실행 계획이 수립되어 있는지를 파악함

※ 최고경영층 혹은 담당부서장 면담 진행 및 매개사업의 목표와 목표 달성을 위한 실행계획을 조사하여 평가

[평가 착안 사항]

○ 경영층의 문화예술후원매개 사업의 의지나 매개활동 등에 대한 구체적인 미션/계획/방침 등

※ 경영층의 관심, 중장기목표 및 계획의 유무, 분기별 대표자 보고 여부, 후원 확대 노력 등에 대한 내용 작성

〈참고자료〉

Sample #1

■ 문화예술 후원 적극 추진을 위한 추진체계 구축

내부 추진체계	외부 추진체계
○ 총괄(방향 설정): 원장 ○ 전담책임관: 기획경영본부장 ○ 업무전담팀 구성 : 대외협력팀 ○ 업무지원팀 구성 : 경영기획팀 ○ 특별지원TF단장 지정: 예술진흥부장 ○ 집중프로젝트 시 관계부서 임시TF 구축	○ 출범 - 지역 주요인사 등 ○ 지역언론사 협업체계 구축 - 6대 지역 대표 신문사 중심 홍보 협력 ○ 시의회 및 지역국회의원 업무 협력 - 추진체계 구축 및 대시민 홍보 관련 협업

■ 문화예술 후원 이해자 협업체계를 기반으로 한 메세나운동 추진

지역 내 추진기반 구축	이해관계자 협업체계 구축	범시민 메세나운동 추진	지속가능성 확보
○ : 메세나 업무협약 ('22. 11. 30.) ○ 발족 (23. 5월) ○ 문화예술후원 활성화 지원조례」 제정 ('23. 6. 10. 시행)	○ 지역 6개 신문사 메세나 운동 후원 광고 참여 ○ 지역국회의원 메세나 운동 광고 동참 ○ 업무협의 예총·민예총, 예술가 대상 홍보활동 지속 ○ 지역 내 대학/협 대표자 네트워킹	○ 캐치프레이즈 개발 - 대구메세나데이 운동 추진 - ARS 후원전화 범시민대상 캠페인 진행 - 전체 공연 및 전시 시설 활용 홍보	○ 공연·전시 등 기업관심 사별 맞춤형 기부사업 제안 - 명예의 전당 조성, 공연초대 등 기업예우 대폭 확대·강화

■ 기관장 주도 메세나운동 전개

가. 출범 및 메세나운동 전개

- 지역 경제·학계·문화예술계 등 대표 인사 참여 출범
- 상공회의소 회장 협의회 회장 추대, 범시민 메세나운동 공동 전개

나. 대구 예술사랑 메세나 운동 전개

- ARS 후원전화 '범시민 메세나운동' : 지역 국회의원 10인 동참 광고, 공연티켓 초대권 증정이벤트를 통한 참여율 제고
- 지역 6개 신문사(매일신문, 영남일보 등) 공익광고 후원, 도심 전광판 3개 광고 후원, 문화·예술 시설 내 홍보

[참고자료 1] 기관장 주도 메세나 운동 전개 활동

[참고자료 2] 경영층 대외활동 및 메세나 관련 인터뷰

Sample #2

○ 구체적 목표 설정을 위한 중장기(1~3년) 및 연간 사업계획 수립는 2021년 초기-성장-성숙 단계로 구분하는 단계별 추진계획을 수립하고 추진함

	초기단계(2021)	성장단계(2022)	성숙단계(2023)
예술 후원 전개	우리재단 임직원 중심의 후원 유치	이팝프렌즈 운영위원 중심의 후원 유치	개인 · 기업 후원으로부터 새로운 후원 유치
예술인 · 단체 지원	유연한 방식의 예술인 · 단체 활동지원		
	예술후원 지정기부	올해의 예술가 상	기업↔예술인 결연
문화예술 향유 지원	우리재단 문화예술 프로그램 연계	기업특화형 문화예술 프로그램 개발	지역 내 문화공헌 사업으로 발전
예술 후원 브랜딩	회원서비스 개발 및 집중운영	후원회원 베네핏 확대	연차보고서 발간 및 구독서비스 런칭

- 또한, 안정적인 운영을 위해 매년 이팝프렌즈의 후원모금, 예술인 지원, 고유사업 연계 등 정량적 목표를 수립하고, 달성하기 위해 노력하고 있음

목표	세부목표	세부내용	
정량	문화예술 후원모금	(CMS회원) (기업회원)	누적 회원 300명 / 약정금액 매월 3,000,000원 10개 사 후원유치 / 후원금액 45,000,000원
	예술인 · 목적사업 지원	(예술인지원) (목적사업지원)	이팝프렌즈 예술상 등 총 3명 지원 전주문화재단 목적사업 1건 지원
	후원회 고유사업 연계	(고유사업운영)	찾아가는 음악회 등 고유사업 2회 운영 팔복다복 음악회 1회 운영
	운영위원회 운영	분기별 1회, 총 3회 운영	
	예술후원 브랜딩	(언론보도) (홍보영상)	모금활동, 예술인 지원 등 20건 이상 후원인 인터뷰, 음악회 등 3건 이상 제작

1-2. 전담인력구성 및 전문성, 성장가능성

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원매개 사업을 전담인력 구성 여부와 전담 인력의 전문성 및 성장가능성을 측정함

※ 후원매개사업을 지속적으로 전담하는 인력 구성 수와 경력기간을 파악하여 전문성을 평가 및 전문인력 인터뷰 통한 후원매개 성장가능성 파악

[평가 착안 사항]

○ 문화예술후원매개사업 전담인력 인원 수(정규직/계약직/총 인원)

○ 전담인력 구성 및 전문성(계약형태/총 경력기간/현 단체 근속연수)

○ 전담인력의 역량강화를 위한 교육 실시 내역,문화예술후원 네트워크를 확장하기 위한 외부활동 추진 내역

〈참고자료〉

Sample #1

○ 문화예술후원매개사업 전담인력 인원 수

정규직 수(A)	계약직 수(B)	총 전담 인원 수(A+B)
5명	0명	5명

○ 전담인력 구성 및 전문성

이름	계약형태(정규직/계약직)	총 경력기간	근속연수(현 단체 근무기간)
이	정규직	18년	12년
황	정규직	11년	3년
신	정규직	3년	3년
고	정규직	6년	3년
이	정규직	5년	1년

○ 전담인력의 역량강화를 위한 교육 실시 내역, 문화예술후원 네트워크를 확장하기 위한 외부활동 추진 내역

구분	교육명 또는 외부활동명	날짜	참석자
역량강화 교육	2023 예술나무 캠페인 해외교류 스터디 트립(뉴욕)	2024. 6. 4. ~ 2024. 6. 9.	신
역량강화 교육	[아트비스클럽] 문화예술후원매개전문가 입문교육(온라인)	2024. 6. 21. ~ 2024. 7. 26.	신 이

[참고자료 3] 붙임 1. 메세나 사업 추진 관련 보도자료 리스트

○ 전담인력의 역량강화를 위한 교육 실시 내역, 문화예술후원 네트워크를 확장하기 위한 외부활동 추진 내역

구분	교육명 또는 외부활동명	날짜	참석자
역량강화 교육	서울문화재단 문화예술 ESG 경영 제안 설명회 참석	2022.07.06	이
네트워크 확장	'대구 문화예술 메세나 활성화' 정책포럼 발제	2022.12.06	이
	정부메세나협회 창립총회 참석	2022.12.20	
	세종시메세나협회 메세나 콘서트 참석	2022.11.11	강
	기업-예술계-매개단체 연계 프로그램 '클립 메이커스' 프로그램 참석	2022.10-11	
	충남 메세나 포럼 참석	2022.09.30	
	메세나 전국 네트워크 워크숍 개최	2022.05.27-28	이
	충남 메세나 활성화 MOU 및 토론회 참석	2022.01.18	이
	세종시메세나협회 문화예술 후원의 밤 행사 참석	2021.12.02	이
	부산메세나협회 창립총회 및 기념 음악회 참석	2021.11.13	이
	'동남권 지역문화 혁신 포럼' 기조강연	2021.06.25	강 이
	'음악축제의 지속가능성과 기업 메세나' 토론 참여	2021.04.07	이
	'문화메세나 제대로 하기' 사례발표	2020.11.19	이
	세종시메세나협회 창립총회 참석	2020.09.23	이

Sample #2

○ 문화예술후원매개사업 전담인력 인원 수

정규직 수(A)	계약직 수(B)	총 전담 인원 수(A+B)
-	5명	5명

○ 전담인력 구성 및 전문성

이름	계약형태(정규직/계약직)	총 경력기간	근속연수(현 단체 근무기간)
	계약직	2년 11개월	2년 11개월
	계약직	16년 11개월	8년 11개월
	계약직	7년 1개월	5년 1개월
	계약직	1년 1개월	11개월
	계약직	2년 4개월	10개월

○ 전담인력의 역량강화를 위한 교육 실시 내역, 문화예술후원 네트워크를 확장하기 위한 외부활동 추진 내역

구분	교육명 또는 외부활동명	날짜	참석자
역량강화 교육	"The Art & Science of Fundraising" 스터디 트립 참석	2023.06.04.~09.	
	문화예술후원 인증제도 사업설명회	2023.06.08.	
	2023 경남예술세미나	2023.05.15.~16	
	2023 예술단체 워크숍 개최	2023.05.11.	
	지방보조관리시스템 보탬e 교육	2023.04.14.	
	지방보조관리시스템 보탬e 교육	2022.12.05.	
	2022 한국지역문화학회 추계학술대회 '지역문화예술후원 활성화' 세션 발표	2022.10.29.	
	충남 메세나활성화 포럼 발표 및 참석	2022.09.30	
	문화예술후원센터 클립 메이커스 네트워킹 프로그램 Gathering : Connector 참여	2022.09.23.	
	2022 예술단체 워크숍 개최	2022.04.22.	
	문화예술후원매개전문가 과정 수료	2021.11.25. (9월11월 교육)	
	예술인고용보험 교육	2021. 10.	
	2021 한국지역문화학회 봄 학술대회 '지역문화의 힘, 문화분권의 미래' 세션 발표	2021.06.11.~12.	
	2021 예술단체 워크숍 개최	2021.04.29.	
	2020 예술단체 워크숍 개최	2020.05.21.	
	에코시스템- 문화협력 협약식	2021.04.15.	
	2020 한국메세나대회 참석	2020.12.01.	
	2020 문화예술후원매개단체 및 문화예술후원우수기관 인증식 참석	2020.10.28.	
	LH- 문화예술 협업사업 협약식	2020.06.16.	

2-1. 후원 매개프로그램 개발 및 후원 유치 전략

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원프로그램 개발을 위한 차별화된 전략이 있는 지에 대해 평가함

○ 예술인(예술단체) 또는 예술 프로그램을 후원하고자 하는 잠재적 후원 기업의 발굴 전략이 있는지를 파악함

※ 후원프로그램 개발 전략 수립과 실행 여부 파악, 후원을 위한 목표 수립 및 실적 파악

[평가 착안 사항]

○ 후원 유치 전략

※ 후원 법인(개인) 유치목표 및 계획, 후원 기업을 발굴하기 위한 프로그램 개최 여부, 관련 외부 문화예술 행사 참석 여부, 기타 전략 등

※ 최근 3년(2022-2024) 문화예술후원매개사업 추진 세부내역 별첨

〈참고자료〉

Sample #1

1. 후원법인(개인) 유치 목표

(단위 : 개사, 백만원, 팀)

구 분		2023년	2024년	2025년	비 고
회 원 사		217	220	225	
기업 후원금		2,000	2,100	2,200	
결연팀	대 기 업	30	35	40	
	중소기업	160	165	170	
	계	190	200	210	

2. 추진 계획(안)

❑ : 미래 50년 전략사업 사회분야 '메세나' 선정(경남도 선정)

(:의 지역문화예술 활성화에 관한 시책으로 메세나를 통해 사회에 공헌하는 기업에 대한 인센티브 제공 방안 강구(경남도 협의중)

❑ : 전 시군 메세나사업 참여확대 추진

○ 도내 시군과 업무협약 체결, 배정펀드 사업비 지원 등 메세나 참여 유도

※ 업무협약 체결 : 6개 시군(산청, 함양, 창녕, 하동, 거제, 고성)

○ 시군 메세나사업 참여 및 기업홍보(독려) ※ 수혜단체 많은 시군 우선

- 도와 메세나협회 합동 시군방문, 참여 안내
- 사업 참여 기업 및 문화예술단체 발굴 협조 요청

○ 예총 시군 지회 등 유관기관과 연계한 사업 확대

- 시군예총 등 방문, 사업 안내

○ 사업 참여 홍보물 제작·배부 등

❑ 문화예술 후원 활성화 및 지속적인 참여를 위한 관계마케팅 추진

○ 회원사에 대한 지속적인 관심과 지원을 바탕으로 지속적인 참여를 유도

○ 회원사와의 파트너쉽을 통한 안정적인 운영방안 마련과 마케팅의 성과추구에 있어 단기적 성과보다는 보다 장기적이며 지속적인 관점을 중시

○ 전통적 마케팅 패러다임과 관계마케팅의 비교

구 분	전통적 마케팅 패러다임 (거래적 마케팅)	새로운 마케팅 패러다임 (관계마케팅)
마케팅 목표	교환이 마케팅활동의 목표	교환은 마케팅활동의 결과 교환의 장기적인 하부구조가 되는 관계체계의 인프라 구축이 목표
마케팅 수단	마케팅믹스 전략중심 고객과는 거래와 관련하여 제한된 의사소통	관계관리 : 파트너쉽 관리 고객과 사회적 상호작용
초 점	교환객체인 제품 교환주체인 소비자는 제품의 기계적 구입과 댓가지불 기능으로 인식	교환주체인 파트너 제품판매는 교환주체인 소비자의 사회적 활동의 결과임
주요소비자	신규소비자의 창출	기존소비자의 유지관리
주요성과 판단지표	교환객체비율 : 시장점유율 시장점유율이 이익과 높은 상관관계가 있다 단기적 고도성장지향	교환주체비율 : 고객점유율(고객충성도) 고객점유율이 이익과 높은 상관관계가 있다 장기적 안정성장 지향
경쟁자 인식	경쟁관계	경쟁과 협력관계
환경기준에 대한 인식	환경정적적 시각 환경적응에 관심 기업과 환경의 경계 투명	환경관리론적 시각 환경의 개척에 관심 기업과 환경의 경계 불명확
소비자에 대한 인식	불특정 다수를 대상 제품의 구매대상으로서 소비자 단기적으로 교환가능성이 있는 고객을 대상으로 물품의 이전중시(경제시스템적 사고)	특정목표고객과 관계유지 기업활동의 파트너로서 생활자 기업과 생활자가 공생하면서 공동의 이익추구-고객이 떠날수 있는 환경설정(사회시스템적 사고)
시간 지평	단기	장기

Sample #2

❑ "기업을 재단이 지원 협력하고 기업이 성장하여 지역문화예술을 지원하는 선순환 구조" 구축

재단의 후원 유치 핵심 전략은 '**기업을 재단이 지원 협력하고 기업이 성장하여 지역문화예술을 지원하는 선순환 구조**'이다. 이는 화 계획의 핵심이기도 하다. 기업과의 상생을 기반으로 재단은 문화예술지원을 활성화하고 기업도 성장할 수 있는 맞춤형 콘텐츠를 마련하면서, 기업과 함께 성장하는 지역문화예술지원 선순환관계를 구축하는 선순환 구조를 목표로 하고 있다.



❑ 기부 · 후원 캠페인 진행을 통한 개인후원자 · 문화자원기부 모집 홍보

수립은 J 문화는 재단 주관의 각종 문화예술 행사와 연계하여 행사방문객을 대상으로 한 개인후원자 모집 홍보를 진행한다. 정기 후원을 진행하는 개인후원자 외에도 악기기부, 공간기부 등의 다양한 형태의 문화자원을 기부받기 위한 캠페인도 지속적으로 진행할 예정이다.


문화예술 행사 연계 캠페인 진행

2-2. 후원 매개대상 발굴 프로세스

[중점 고려사항]

○ 후원 대상이 되는 예술인(예술단체)를 발굴하는 원칙(기본 방침)이 수립되어 있고 표준화된 프로세스가 있는지를 파악함

※ 후원 대상 발굴 원칙과 목표 및 실행관리 프로세스 파악하여 표준화 정규화 여부 평가

[평가 착안 사항]

○ 후원 예술인(단체) 발굴 프로세스

※ 예술인(단체) 발굴 기본원칙 또는 방침, 발굴 목표, 정보 수집, 커뮤니케이션 채널, 행사 개최 등

〈참고자료〉

Sample #1

○ 이팝프렌즈 예술회원 모집 계획

- 이 매개하여 후원자로부터 후원금을 지급받을 수 있는 지역 내 예술인·단체를 대상으로 이팝프렌즈 예술회원을 모집해 아카이빙을 예정하고 있음
- 모집기간 : 2023년 상시모집 예정

사례) 지역 내 클래식 분야로의 지정 기부를 원하는 후원자가 존재하지만, 어느 예술인·단체가 활발하게 활동하는지, 후원인이 원하는 활동을 하는 예술인·단체를 모르는 경우 존재

추진단계	세부내용
모집단계	- 가입조건 · 예술인활동증명(예술단체는 구성원의 과반 이상) · 필요서류: 가입신청서, 예술활동 자료 등
아카이빙	- 활동자료 아카이빙 · 공개 발표된 예술활동 자료를 제단에 의무 제출 · 재단-아카이빙 및 활동자료로 공간 구성 가능(카페써니)
후원매개	- 지원을 원하는 예술회원 · 예술활동 자료를 정기적으로 제출, 업데이트 - 지정기부를 원하는 후원인 · 아카이빙된 자료를 바탕으로 해당분야에서 활동하는 예술인·단체를 추천 → 매개

○ 이팝프렌즈 전용 홈페이지 구축을 통한 후원 매개대상 발굴 추진 중

- 현재 홈페이지에 하위항목으로 위치하고 있는 이팝프렌즈를 전용 홈페이지로 별도 제작·운영해 잠재적 후원자의 손쉬운 예술후원을 유도하고, 예술인·예술단체 창작 프로젝트 크라우드 펀딩 서비스 등 후원매개 프로젝트 운영을 위한 매개대상을 발굴 추진중에 있음
- 제작기간 : 2022. 9. ~ 12월

주요기능

1. 카카오, 네이버 페이 등 소셜앱킹 후원가입 서비스
2. 후원자별 아이디 부여 및 자신의 후원내역 확인 서비스
3. 이팝프렌즈 후원등급별 예우 프로그램 및 주요행사 온라인 사전예약 서비스
4. 예술인·단체 창작 프로젝트 크라우드 펀딩 서비스(이팝플러스 후원대하기)
5. 기타 이팝프렌즈 후원회 디지털 자료 아카이빙(홍보물, 영상, 보도자료 등)



<이팝프렌즈 소개>

<이팝프렌즈 기업회원 로고 및 홈페이지 게재>


<이팝프렌즈 CMS 회원 명단 게재>

<이팝프렌즈 후원가입 페이지>

Sample #2

○ 후원 예술인(단체) 발굴 프로세스에 대해 기술하시오.

1. 예술인(단체) 발굴 기본원칙

1) 공정성 : 예술활동 지역, 5년 이상 연속지원 불가, 타 보조금 중복 지원불가, 예산편성 기본원칙준수 등
2) 투명성 : 지원 대상 선정 심의위원회 구성(기업, 예술단체)으로 선정 기준의 명확성과 공정성 확보
3) 지속가능성 : 기업과의 교류 협력 프로그램, 문화소외지역 및 계층을 고려한 사회적 가치 실현
4) 다양성 : 다양한 장르의 예술인을 발굴하여 예술의 폭을 넓히고, 소외 예술인들의 활동 영역 확대 추진
5) 효과성 : 예술단체가 기업과의 후원 목표와 효과를 달성할 수 있도록 지원

2. 표준화된 프로세스 탑재

1) 후원 계획 수립 : 기간, 규모, 자격요건, 사업절차, 유의사항, 분야, 장르 등 기본 계획 수립
2) 후원 기준 설정 : 예술 작품의 창의성, 사회적 기여도, 운영 능력, 예술적 역량, 구체성, 정확성 등
3) 후원 공고 및 모집 : 예술단체선정서, 후원기업신청서 접수, 심사위원을 구성하여 평가 기준에 따라 심사
4) 심의 결과 발표 : 후원대상 공고, 기업과 예술단체에 개별 연락 및 기업결연약정에 의함
5) 후원 계약 및 지원 : 사업등록, 교부신청, 교부결정, 사업수행, 모니터링 및 평가, 정산 및 결과보고

3. 커뮤니케이션 채널

1) 소셜 미디어 : 예술인(단체)의 소셜 미디어 계정을 통해 소통
2) 홈페이지 : 지원사업 공고, 문화 예술 이슈 및 트렌드, 중앙정부 및 시구 문화재단 지원 사업 소개
3) 뉴스레터 : 회원사 주요 소식, 사회공헌 기부 소식, 지역 주요 공연 및 전시 소개, 회원사 문화예술 활동 지원사례

4. 성과 공유

1) 예술단체 : 예술단체 대표 및 실무자 간담회, 매체사 성공사례 및 홍보마케팅, 후원기업 결연사례 공유
2) 후원기업 : 기업의 문화예술 지원현황 조사 결과 자료, 연차보고서를 통해 후원 사업 공유

5. 예술가 창작활동 지원(회원사 사례)

1) 예술가 및 예술단체 신규 창작 활동 제정 지원 : 동성케미컬, 화승,
2) 소외예술장르발굴육성, 소외계층) 지원 : 화승, 지비라이트
3) 공공예술(지역축제, 아트페어, 등) 지원
4) 기업인프라 공간(지역 예술단체) 및 기술 지원 : DRB동일

○ 예술인(예술단체) 발굴 지원 사례



2-3. 사업 모니터링(사업비 관리 등) 및 성과평가

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원(매개) 사업의 모니터링(사업비의 확보와 집행 등 관리 포함)을 실시하고 그 성과를 평가 하는지 파악함

※ 모니터링 기준 정립 및 실제 실시 여부 확인 및 개선점 도출하여 차기 사업 반영 여부 확인

[평가 착안 사항]

○ 사업 모니터링(사업비, 절차 포함) 및 성과평가 시스템

※ 후원 프로그램에 대한 모니터링 절차와 실행 여부, 성과평가 방법, 개선점 도출 여부, 차년도 사업 개선에 반영 여부 등

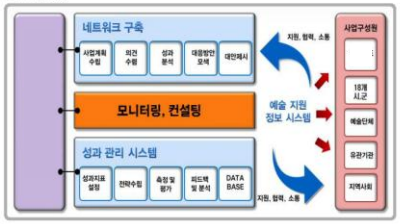
〈참고자료〉

Sample #1

❑ 예술단체 모니터링

○ 지원사업의 운영현황 파악
○ 현장의 의견 수렴 및 운영에 반영
○ 평가 및 분석을 통해 개선방안 도출
○ 직무별 기능
- 전무 : 모니터링 업무를 총괄하고 예술단체의 창작활동 및 운영능력 향상을 지원하기 위한 각종 사업계획을 수립 추진
- 사무국장 : 현장의 파견 및 지역별 모니터링 요원 네트워크 구축 및 관리 업무 등 모니터링 전반의 실무 업무를 총괄
- 모니터링 요원 : 지역별 대학의 언론사 학생을 위촉하여 현장의 파견 및 업무지시서에 따라 측정 및 기록표 제출, 보고
- 심사위원회 : 예술단체의 창작활동에 대한 평가를 실시, 또한 정책모형, 지형모형을 분석·조사하고 발전 방안을 마련 그 결과를 제시
- 사무국 : 예술단체의 창작활동 능력향상을 위해 컨설팅을 실시하고, 그 결과를 공유할 수 있도록 하기 위한 제반 조치를 실행 또한 원활한 진행을 위한 기획과 체계를 마련·운영

❑ 추진체계

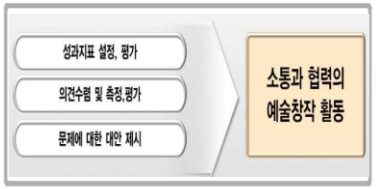


❑ 성과 평가

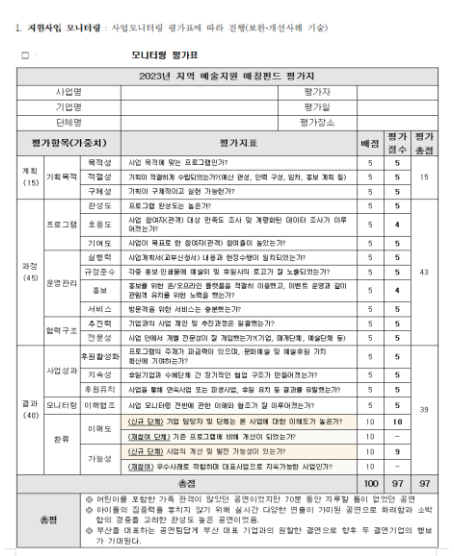
○ 예술단체 심사 기준

구 분	분 야	심의기준	비 고
예술단체	공연예술 전통예술 다원예술 시각예술	· 예술적 역량 및 성장 잠재력	
		· 프로그램 내용의 예술적 완성도	
예술축제 및 인프라		· 단체운영 전략의 충실성	
		· 사업내용의 타당성 및 예술성	
		· 사업주체의 발전 가능성과 해당분야의 기여도	
		· 사업주체의 사업수행 역량	

❑ 기대효과



Sample #2



1. 지원사업 모니터링 : 사업모니터링 평가표에 따라 진행(보완·개선사례 기술)

❑ 모니터링 평가표

2023년 지역 예술지원 매칭펀드 평가지

사업명		평가자	
기업명		평가일	
단체명		평가장소	

평가항목(가중치)			평가지표	배점	평가점수	평가총점
계획 (15)	기획목적	목적성	사업 목적에 맞는 프로그램인가?	5	5	15
		적절성	기획의 적절하게 수립되었는가?(예산 편성, 인력 구성, 일정, 홍보 계획 등)	5	5	
		구체성	기획이 구체적이고 실현 가능한가?	5	5	
과정 (45)	프로그램	완성도	프로그램 완성도는 높은가?	5	5	43
		호응도	사업 참여자(관객) 대상 만족도 조사 및 계량화된 데이터 조사가 이루어졌는가?	5	4	
		기여도	사업이 목표한 참 참여자(관객) 참여율이 높았는가?	5	5	
	운영관리	실행력	사업계획서(교부신청서) 내용과 현장수행이 일치되었는가?	5	5	
		규정준수	각종 홍보 인쇄물에 예술위 및 후원사의 로고가 잘 노출되었는가?	5	5	
		홍보	홍보를 위한 온/오프라인 플랫폼을 적절히 이용했고, 이벤트 운영과 같이 관람객 유치를 위한 노력을 했는가?	5	4	
		서비스	방문객을 위한 서비스는 충분했는가?	5	5	
	협력구조	추진력	기업과의 사업 계안 및 추진과정은 질실했는가?	5	5	
		전문성	사업 안에서 계획 전문성이 잘 개발했는가?(기업, 매개단체, 예술단체 등)	5	5	
결과 (40)	사업성과	후원활성화	프로그램의 주제가 파급력이 있으며, 문화예술 및 예술후원 가치 확산에 기여하는가?	5	5	39
		지속성	후원기업과 수혜단체 간 장기적인 협업 구조가 만들어졌는가?	5	5	
		후원유지	사업을 통해 안국사업 또는 파문사업, 후원 유지 등 결과를 유발했는가?	5	5	
	모니터링	이해협조	사업 모니터링 전반에 관한 이해와 협조가 잘 이루어졌는가?	5	5	
	환류	이해도	(신규 단체) 기업 담당자 및 단체는 본 사업에 대한 이해도가 높은가?	10	10	
			(재참여 단체) 기존 프로그램에 비해 개선이 되었는가?	10	-	
		가능성	(신규 단체) 사업의 개선 및 발전 가능성이 있는가?	10	9	
			(재참여) 우수사례로 적합하며 대표사업으로 지속가능한 사업인가?	10	-	
총점				100	97	97
총평	◇ 어린이를 포함한 가족 관객이 많았던 공연이었지만 70분 동안 자루칼 틈이 없었던 공연 ◇ 아이들의 집중력을 끊치지 않기 위해 실시간 다양한 연출이 가미된 공연으로 화려함과 소박함의 경중을 고려한 완성도 높은 공연이었음. ◇ 부산을 대표하는 공연팀답게 부산 대표 기업과의 원활한 결연으로 향후 두 결연기업의 발표가 기대된다.					



참고사진

○ 예개한동 모니터링 실적

사업구분	지원 기준	2023	2022	합 계
	- 신규 참여단체			
	- 개선사항이 필요한 경우	25회	27회	52회
	- 신규 참여단체			
	- 신규 프로젝트로 참여하는 단체	15회	10회	25회
	합 계	40회	37회	77회

2. 후원사업 진행 상황 검토
1) 규정 및 의무사항 및 행정처리 기일 준수 사항 검토
2) 교부신청의 적정성 검토 및 교부금 지급
3) 지원금 집행 주요사항 숙지 및 제출 증빙서류 안내

3. 성산 및 실적보고
1) 정산보고 : 회계법인의 감증에 따른 정산내역 검토
2) 실적보고 : 현장사진이 포함된 사업 결과 보고

4. 피드백 : 차년도 심의 평가 반영
1) 전년도 사업 진행사항 검토
2) 사업개선 반영 여부

3-1~3-3. 최근 3년간 총 민간 매개금액 및 후원 법인(개인) 수

[중점 고려사항]

○ 후원 받은 매개금액 실적과 증감 추이, 후원 법인(개인)의 수를 파악함

※ 민간기업/기관으로부터 후원 받은 매개금액 총액 평가
증감률 평가 및 후원 받은 기업 수 확인 평가

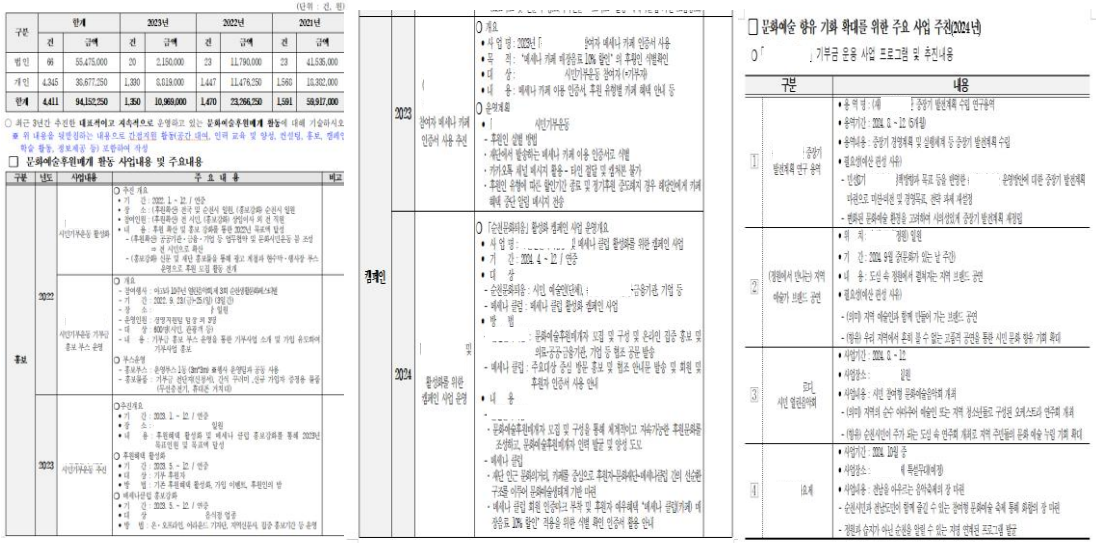
[평가 착안 사항]

○ 민간법인(개인)에서 후원 받은 매개 금액 및 후원 법인(개인) 수

※ 정부, 공공기관, 지자체 등의 공적지원금을 제외한 순수 민간법인(개인)의 후원금, 동일 계열사 출연금, 배당금 및 내부이해관계자 후원금 제외, 후원 매개 실적을 증명할 수 있는 증빙자료 리스트 첨부 (입금확인증, 약정서 등)

〈참고자료〉

Sample #1



(단위 : 건, 원)

구분	합계		2023년		2022년		2021년	
	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
법인	66	55,475,000	20	2,150,000	23	11,790,000	23	41,535,000
개인	4,345	39,677,250	1,330	8,819,000	1,447	11,478,250	1,568	19,382,000
합계	4,411	94,152,250	1,350	10,969,000	1,470	23,268,250	1,591	59,917,000

○ 최근 3년간 추진한 **대표적이고 지속적으로** 운영하고 있는 **문화예술후원매개 활동**에 대해 기술하시오.

※ 위 내용을 입증하는 내용으로 간결하게 첨부(공간, 인력 교육 및 양성, 전시장, 홍보, 멤버십 확장 활동, 정보제공 등) 포함하여 작성

□ 문화예술후원매개 활동 사업내용 및 주요내용

구분	년도	사업내용	주 요 내 용	비고
홍보	2022	사업기부자금등 활성화	○ 추진 개요 • 기 간 : 2022. 1. ~ 12. / 연중 • 장 소 : (후원확산 공모 및 수혜기업 입찰), (홍보강화 순천시 입찰) • 참여인원 : (후원확산 관 시민, 홍보강화) 참여단체 외 관 개별 • 내 용 : 후원 확산 및 홍보 강화를 통한 2022년 목표액 달성 - (후원확산) 공공기관 · 단체 · 기업 등 일반협력 및 문화나눔단체등 참 조성 ※ 관 시민으로 확산 - (홍보강화) 신문 및 매체 홍보활동 통해 제고 제품과 협력사 · 행사장 부스 운영으로 후원 모집 활동 전개	
		사업기부자금등 기부금 홍보 부스 운영	○ 개요 - 관내행사 : 어느와 22개년 행정단위에 4회 순천상황화폐페스타회 • 기 간 : 2022. 5. 21(금)~25(일) (3일 간) • 장 소 : 일원 • 운영인원 : 경영자협회 임 원 3명 • 내 용 : 600명(시민, 관광객 등) • 내 용 : 기부금 부스 운영을 통한 기부사업 소개 및 기업 유도화와 기부사업 홍보 ○ 부스운영 - 홍보부스 : 운영부스 2개 (3m*2m) 총 6부스 운영단과 공동 사용 - 홍보물품 : 기부금 관련(명단공개, 감사 카드비, 순수 기업의 성경품 등등) (무상운영기, 후원은 기부사업)	
	2023	사업기부자금등 주진	○추진개요 • 기 간 : 2023. 1. ~ 12. / 연중 • 장 소 : 일원 • 내 용 : 후원매체 활성화 및 매체사 관련 홍보강화를 통해 2023년 목표액을 달성 및 목표액 달성 ○ 후원매체 활성화 • 기 간 : 2023. 3. ~ 12. / 연중 • 장 소 : 기부 후원처 • 방 법 : 기존 후원매체 활성화, 가입 이벤트, 후원인의 방 ○ 매체사관련 홍보강화 • 기 간 : 2023. 3. ~ 12. / 연중 • 장 소 : 순서별 일정 • 내 용 : 온 · 오프라인, 이라홈즈, 기부단, 제작단문자, 입금 홍보기간 등 운영	

2023	참여 매체사 기부 인증서 사용 추진	○ 개요 • 사 업 명 : 2023년 [참여 매체사 기부 인증서 사용 • 목 적 : '매체사 기부 확정율 120% 달성' 의 후원인 사업확인 • 대 상 : 시민기부운동 참여자 (+기부자) • 내 용 : 매체사 기부 이용 인증서 후원 유형별 기부 확대 안내 등 ○ 운영계획 • [시민기부운동 - 후원인 선별 방법 - 확산매체 활용매체는 매체사 기부 이용 인증서로 사용 - 기타 SNS 매신 매사이 활용 - 타인 참여 및 선택권 부여 - 후원인 유형에 따른 혜택기준 공표 및 참가후원 SNS에서 참여 매체사에게 기부 확대 준비 업체 매사이 전송
2024	활성화를 위한 협력단 사업 운영	○ [순천문화재단] 활성화 협력단 사업 운영개요 • 사 업 명 : [협력사 공식 홈페이지 운영 활성화를 위한 협력단 사업 • 기 간 : 2024. 4. ~ 12. / 연중 • 대 상 : - 순천문화재단 : 사단 예술단체 ; -공동기관 기업 등 - 협력사 관련 : 협력사 공식 홈페이지 운영 협력단 사업 • 방 법 : - : 문화예술후원매체사 모집 및 구성 및 운영인 집중 홍보 및 리크공유그룹기준, 기업 등 협조 공문 발송 - 협력사 관련 : 주요대상 운영 방문 홍보 및 협조 안내문 발송 및 회원 및 후원자 안내에 사용 안내 • 내 용 - 문화예술후원매체사 모집 및 구성을 통해 체계적이고 지속가능한 후원문화를 조성하고, 문화예술후원매체사 안에 발굴 및 양성 도모 - 협력사 관련 - 확산 인근 협력사의, 기업을 중심으로 후원자-문화재단-협력사관련 참여 선순환 구조로 이루어 문화예술단체의 기반 마련 - 협력사 공식 홈페이지 후원 및 후원자 매우 혜택 '협력사 관련 기업 매칭율 120% 달성' 적용을 위한 사업 확인 인증에 활용 안내

□ 문화예술 향유 기회 확대를 위한 주요 사업 추진(2024년)

○ [ ] 기부금 운용 사업 프로그램 및 추진내용

구분	내용
1	• 운 영 명 : (중장기 발전계획 수립 연구용역 • 용역기간 : 2024. 5. ~ 12. (7개월) • 용역내용 : 중장기 경영계획 및 실행계획 등 중장기 발전계획 수립 • 필요참여인원 관련 사항) - 인센티 [계획단위 목표 등을 반영한 : 용역참여에 따른 중장기 발전계획 마련으로 지속사회 및 경영목표, 관련 체제 재설정 - 현황분석 문화예술 환경을 고려하여 사회성장과 중장기 발전계획 재정립
2	• 제 목 : [협력 업체 • 기 간 : 2024. 9월 중(준비기 없는 날 추진) • 내 용 : 도심 속 협력사에 결합하는 지역 브랜드 공연 • 필요참여인원 관련 사항) - (참여) 지역 예술인과 함께 만들어 가는 브랜드 공연 - (역할) 우리 지역에서 흔히 볼 수 없는 고품격 공연을 통한 시민 문화 향유 기회 확대
3	• 사업기간 : 2024. 5. ~ 12. • 사업장소 : 상반 • 사업내용 : 시민 참여형 문화예술공연체제 개최 - (참여) 지역의 숨은 아티스트 예술인 또는 지역 청소년들로 구성된 오케스트라 연주회 개최 - (역할) 순천시민의 주기 속에 도심 속 연주회 개최로 지역 주민들의 문화 예술 능력 기회 확대
4	• 사업기간 : 2024. [2회] 중 • 사업장소 : (특성단체에 맞 • 사업내용 : 관람을 아우르는 참여형태의 장 마련 - 순천시민과 관광객이 함께 즐길 수 있는 참여형 문화예술 축제 형태 회합의 장 마련 - 정원과 숲지기 아닌 순천정원 알림 수 있는 개방 연관된 프로그램 필요

Sample #2

(단위 : 건, 백만원)

지원 형태 구분	합계		2022년		2021년		2020년	
	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
직접지원	930	35,439	346	12,343	316	12,140	268	11,956
간접지원	10	236	-	-	5	129	5	107
합계	940	35,675	346	12,343	321		273	12,063

○ 최근 3년간 추진한 **대표적이고 지속적으로** 운영하고 있는 **문화예술후원매개 활동**에 대해 기술하시오.

1) 기업과 예술의 만남

'기업과 예술의 만남'은 기업과 예술계 간 결연 지원을 통하여 양자 간 지속적인 상호 발전을 촉진하기 위해 한국문화예술위원회가 2005년부터 공동으로 추진하고 있는 사업이다. 기업과 예술단체의 전략적 파트너십 활성화를 위해 추진되는 이 사업은 기업과 예술단체 간의 상생을 도모하고, 단발성 지원보다는 장기적인 결연을 통한 협력활동이 이루어지도록 돕고 있다. 이를 통해 문화예술분야에 대한 민간 지원을 매개 및 확대하는 역할을 하고 있다.

① 기업·예술단체 결연

'기업·예술단체 결연' 사업은 기업과 예술단체가 1:1 결연을 맺어 기업은 예술단체의 창작활동과 조직 운영에 필요한 재원을 지원하고, 예술단체는 기업의 문화경영에 협력할 수 있도록 파트너십 구축을 지원하는 사업이다. 보유하고 있는 데이터베이스를 활용해 기업에게 적합한 예술단체를 추천하고, 기업과 예술단체가 결연을 맺어 상생·협력할 수 있도록 컨설팅하고 있다.

[2020~2022 기업·예술단체 결연 사업 추진 현황]

구분	2022	2021	2020
결연 건수	39건	40건	39건
기업지원금	28억 2,850만원	28억 4,500만원	29억 1,800만원

3-4. 최근 3년간 후원한 총 대상자 수

[중점 고려사항]

○ 후원한 예술인(예술단체) 수를 파악함

※ 예술 단체 수 및 예술인 수 총합하여 평가

[평가 착안 사항]

○ 3년 이상 후원 예술단체/개인 수 *2024년 기준

※ 최근 3년간(2022-2024) 후원 예술인(예술단체) 명단 별첨

〈참고자료〉

Sample #1

3-4. 최근 3년간 총 후원 예술인(예술단체) 수
○후원한 예술인(예술단체) 수를 파악함

구분	3년 이상 후원 예술단체/개인 수 *'23년 기준	후원한 총 예술인(예술단체) 수			
		소계	2023년	2022년	2021년
예술인 수	1	17	5	1	11
예술단체 수	0	29	8	3	18
합계	1	46	13	4	29

Sample #2

3-4. 최근 3년간 총 후원 예술인(예술단체) 수
○후원한 예술인(예술단체) 수를 파악함

구분	3년 이상 후원 예술단체/개인 수 * '22년 기준	후원한 총 예술인(예술단체) 수			
		소계	2022년	2021년	2020년
예술인 수	-	8	5	2	1
예술단체 수	88	524	194	173	157
합계	88	532	**199**	**175**	**158**

3-5. 총 매개금액 대비 예술인(예술단체) 직접 지원금액 비중

[중점 고려사항]

○ 매개금액 중 예술단체(인) 직접 지원금액을 파악함

※ (매개금액 중 예술단체(인) 직접 지원금액/총 매개금액) X 100

[평가 착안 사항]

○ 3년 이상 후원 예술단체/개인 수

※ 직접 지원금액, 간접지원금액(직접 지원 제외), 인건비및경상운영비, 기타 사업비 기입 및 최근 3년간(2022-2024) 회계보고서또는사업실적보고서 별첨

〈참고자료〉

Sample #1

3-5. 최근 3년간 총 매개금액(민간법인(개인)에서 후원받은 매개금액) 대비 예술인(예술단체) 직접 지원금액 비중

○매개금액 중 예술단체(인) 직접 지원금액을 파악함

* (A) 후원매개금액 중 예술인(예술단체)을 대상으로 직접 지원된 금액
* (B) 직접 지원을 제외한 공간 대여, 인력 교육 및 양성, 컨설팅, 홍보, 캠페인, 학술 활동, 정보제공 등 문화예술후원을 촉진하기 위한 활동에 사용된 금액
* (C) 신청단체의 고정인력 인건비 및 운영에 지출된 금액
* (D) A,B,C를 제외한 문화예술분야 관련 기타 사업비 (집행 기준)

(단위 : 백만원)

구분	합계	2022년	2021년	2020년
직접 지원금액 (A)	9,124.6	3,307	3,173	2644.6
간접 지원 금액(B) (직접 지원 제외)	-	-	-	-
인건비 및 경상운영비 (C)	1,128	389.2	443.7	295.1
기타 사업비 (D)	2,003.4	616.6	765.7	621.1
합계 (A+B+C+D)	**12,256**	**4,312.8**	**4,382.4**	**3,560.8**

[첨부4] 최근 3년간(2020~2022) 회계보고서 또는 사업실적보고서

Sample #2

3-5. 최근 3년간 총 매개금액(민간법인(개인)에서 후원받은 매개금액) 대비 예술인(예술단체) 직접 지원금액 비중

○매개금액 중 예술단체(인) 직접 지원금액을 파악함

(단위 : 백만원)

구분	합계	2023년	2022년	2021년
직접 지원 금액 (A)	1,713	1,095.2	567.8	50
간접 지원 금액(B) (직접 지원 제외)	37.4	10.2	27.2	-
인건비 및 경상운영비 (C)	101.9	74.9	27	-
기타 사업비 (D)	3.9	1	2.9	-
합계 (A+B+C+D)	1,856.2	1,181.3	624.9	50

[첨부4] 최근 3년간(2021~2023) 회계보고서 또는 사업실적보고서

문화예술후원우수기관



1-1. 경영층의 관심 및 후원 계획 등 지속가능성

[중점 고려사항]

○ 경영층이 문화예술후원에 대한 관심과 의지가 우수한지 파악함

○ 문화예술후원 목표 달성을 위한 구체적 실행 계획이 수립되어 있는지를 파악함

※ 최고경영층 혹은 담당부서장 면담 진행 및 후원의 목표와 목표 달성을 위한 실행계획을 조사하여 평가

[평가 착안 사항]

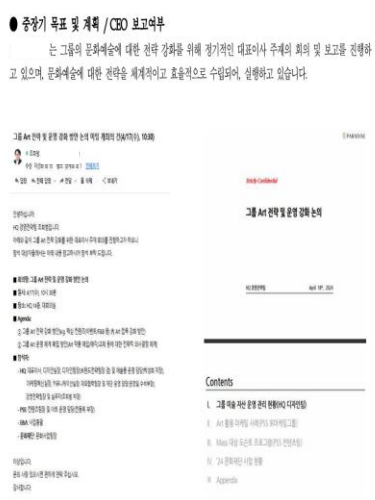
○ 기관의 문화예술에 대한 경영층의 관심과 후원 계획, 지속가능성

※ 경영층의 관심, 중장기 목표 및 계획의 유무, 분기별 CEO보고 여부, 후원성과 확산 노력 등에 대한 내용 작성

〈참고자료〉

Sample #1







Sample #2



1-2. 운영 조직(전담 조직, 겸임 조직, 전임 담당자, 겸임 담당자)

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원 업무를 전담하는 조직 또는 직원이 있는지를 파악함

※ 후원 관련된 업무만을 당당하는 조직 민 인력운영 현황 조사

[평가 착안 사항]

○ 전담조직 또는 전담인력 운영

※ 기업문화재단이 별도로 있는 경우 전담조직이 있는 것으로 평가

〈참고자료〉

Sample #1

○ 전담조직 또는 전담인력 운영 (해당 사항에 ○ 표기)

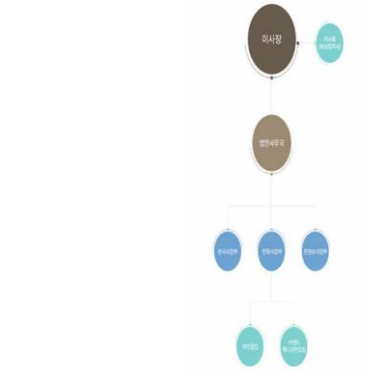
구분	조직		전담	겸직
	있다	없다		
전담조직과 인력	0		0	

그룹에서 설립한 문화재단' 을 통한 문화예술에 대한 직접적인 후원 뿐만 아니라, 문화예술 인재 양성을 목적으로 설립된 '계원예술대학교', '계원예술고등학교', '계원예술중학교' 를 통해 매년 수천명의 문화예술 인재를 배출하고 있습니다.

다붙어, ' 복지재단' 또한 장애인을 포함한 소외계층에 대한 문화예술 향유를 지속적으로 시행하고 있습니다. 문화재단의 조직은 다음과 같으며, 파라다이스 그룹 부회장이 직접 이사장으로써 문화예술에 대한 지원과 운영을 직접 컨트롤 하고 있습니다.

: 앞으로도 아트테인먼트 리조트를 운영하는 그룹으로서 고객들에게 예술적 영감을 줄 수 있는 장을 지속적으로 마련하는 것은 물론, 지역과 함께 동반성장해 나갈 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

조직도

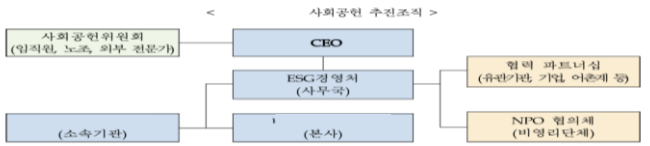


Sample #2

구분	조직		전담	겸직
	있다	없다		
전담조직과 인력	○		○	

- 공단은 기획조정실 직속부서인 ESG경영처를 통해 ESG경영 관련 전략수립 및 운영, 사회공헌 및 상생협력에 관한 업무를 비롯하여 다양한 분야에 해양문화예술을 접목한 가치 실현 업무를 기획·수행 중
- 전담부서 주관 하에 내·외부 이해관계자 협의체 구축·운영으로 분야별 가치실현을 위한 계획을 수립하고, 본사 외 13개 소속기관별 공단 임직원으로 구성된 바다사랑봉사단 운영을 통해 지역사회에 해양문화예술의 지속가능한 발전과 기회제공, 가치 확산을 위한 활동을 발굴하여 추진하고 운영

< 사회공헌 추진조직 >



구 분		구성 및 역할	비 고
내부	사회공헌위원회	○ 임직원, 전문가로 구성된 사회공헌 최고 의결기구 - 사회공헌사업 주요 방향 및 사회공헌기금 심의	
	ESG경영처	○ 사회공헌 사무국 - 주요사업 外 전사 사회공헌 활동 총괄 및 운영	전사전략 연계
		○ 본사·지사 임직원으로 구성된 노사공동 봉사단 ○ 전사 사회공헌 활동 수행조직	자발적 참여·운영
	임직원	○ 사회공헌 기금 "사랑愛 천사기금" 모금 참여	
외부	협력 파트너십	○ 지자체, 유관기관(수협, 사회복지시설, 교육기관 등), 기업, 민간(어촌계, 학생 등)으로 구성 ○ 협업 네트워크 구축을 통한 사회적 문제 공동 해결 노력	
	NPO 협의체	○ 해양환경 및 사회공헌 전문성을 갖춘 유관기관 ○ 공단 주요 사업 및 사회공헌 활동 조언 및 사회 가치 확산 역할 수행	

2-1. 후원프로그램 기획 및 의사결정과정의 체계성 ·적정성

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원 프로그램 선정의 절차가 체계화되어 있고, 다양한 의견이 수렴되는지 파악함

※ 후원 프로그램 선정 절차와 선정의 의견수렴과정 확인

[평가 착안 사항]

○ 후원프로그램 기획 및 선정 절차 체계

※ 후원 프로그램에 기획 및 선정에 대한 가이드라인 여부, 외부 전문가 또는 수혜 대상자 의견수렴 진행 여부 등

〈참고자료〉

Sample #1

○ 후원프로그램 **기획 및 선정절차 체계**에 대해 기술하시오

■ **후원 기획 및 선정 절차**

- 5개년 사회공헌(문화예술 후원 프로그램) 사업계획서 과기정통부 제출
- 매년 초 문화예술프로그램 및 분야별 후원 계획 대표이사 보고
- 기획 부문, 컴플라이언스실 협의 완료
- 5천만원 이상 후원 時 지주 단체 검증 必
- 1억원 이상 문화 후원 時 임원회의 개최 및 임원 8명 의결 합의
- 10억원 이상 문화 프로그램 후원 時 이사회 개최 및 의결 통과



[과기정통부 제출 사업계획서]



[문화후원금 집행 계획 대표이사 보고]



[문화후원금 집행절차 프로세스]

Sample #2

- 내부 후원프로그램 기획 및 선정

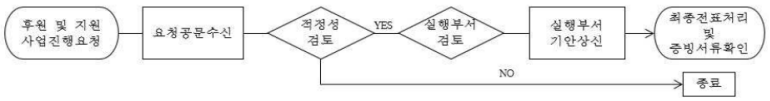
그룹은 문화예술서비스업을 주목적사업으로 하는 아트밸리를 통해 그룹에서 주관, 주최, 후원하는 문화예술프로그램을 기획, 선정하고 있습니다. 매년 사업계획을 통해 당해연도 기획 프로그램 등을 보고하고, 경영진은 협의 후 최종 진행안을 선정하게 됩니다.

프로그램은 아트밸리 내 관리부, 전시기획부 등 전담 조직이 직접 기획[redacted]룹이 주관, 주최하는 프로그램과 외부와 연계하여 후원, 협찬하는 프로그램으로 나누어 진행되며, 모든 프로그램들은 가능한 많은 시민과 고객, 지역사회가 참여하여 문화예술의 즐거움을 함께 공유할 수 있는지에 가장 큰 의미를 두고 기획 및 선정하고 있습니다.

- 외부 메세나주관 후원프로그램

외부 메세나기관이 주관하는 후원프로그램 등은 정기/수시로 공문 형태를 통해 그룹으로 전달되거나, 경영진을 통해 전담조직과 연결되고 있습니다.

스 기획부는 프로그램의 취지 및 방향성 등이 기업의 후원방침에 부합하는지에 대한 적정성 여부를 검토하고, 적정하다고 판단될 경우 후원 품의를 진행하여 경영진의 의사결정체계를 거쳐 최종 후원여부를 결정하고 있습니다.



2-2. 후원 프로그램 모니터링, 성과평가 등 시행

[중점 고려사항]

○ 문화예술후원 프로그램 모니터링 방법이 및 절차가 수립되어 있고 문서화 되어 있는지 파악함

○ 프로그램 시행 결과에 대해 모니터링을 실시하고, 개선점을 도출 하여 차기 사업에 반영되는지 파악함

※ 모니터링 업무 절차서 확인 및 실적 분석하여 차기 년도 사업과 연계성 확인

[평가 착안 사항]

○ 모니터링 방법 및 성과평가

※ 후원 프로그램에 대한 모니터링 절차와 실행 여부, 성과평가 방법, 차년도 사업 개선에 반영 여부 등

〈참고자료〉

Sample #1

- 공단은 연간 프로그램 운영 및 실행조직인 ESG경영처, 사회공헌위원회를 통해 기획 및 의사결정의 과정을 진행하고 있으며, 분기별 ESG경영 추진단을 통해 세부 실행계획의 이행 및 점검, 개선과제 도출
- 또한, 내부 인트라넷을 통한 임직원 참여 프로그램 발굴, 의견수렴으로 모니터링 진행하며, 사회적 문제 해결과 가치 확산, 자문 등의 역할을 수행하는 외부단체 및 전문가 협력체계를 구축하여 의견수렴을 진행하고, 공단 홈페이지, 소식지, ESG보고서 등을 통해 이해관계자와 상시 소통채널 운영

- 이 밖에 공공기관 정영성과 평가, 사회적가치기여도 조사, 외부 인증제 참가로 활동에 대한 성과평가 및 환류를 진행하고 있으며, 이러한 활동의 일환으로 2019년 ~ 2021년 지역사회공헌인정제 3년 연속 인증 및 보건복지부 장관상 수상, 2021년 지속가능경영유공 산업부장관상 수상, 2021년 제1회 공공부문 대한민국 ESG경영대상 특별상 수상, 2020년 美 LACP 비전 어워드 지속가능경영 부문 금상, 2019년 제15회 올해의 도시-어촌교류상 대통령 표창 등 다양한 성과 창출

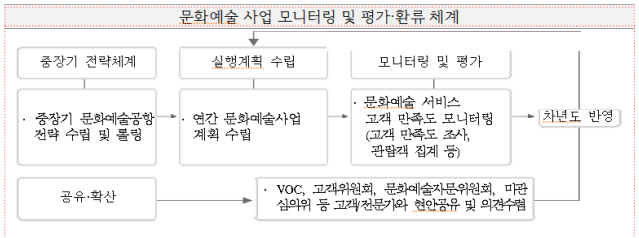
- 공단은 지역사회 모니터링 및 성과환류로 어촌지역 어린이의 해양환경 교육의 필요성을 공감하고, '어촌지역 어린이 해양환경교육 사업'을 기획. 공단-대·중소기업·농어업협력재단-사회적기업(사인임팩트) 협업하에, 해양 분야 어린이용 교육 콘텐츠(동화책, 컬러링 종합장, 애니메이션)를 제작하여 어촌지역 소재 교육기관 및 지역센터 등 수요조사를 통해 신청서가 접수된 40개 기관, 1,300명에게 기부 진행



어린이 해양환경 교육교재 개발·기부

Sample #2

□ (**모니터링 체계**) 중장기 전략 및 연간 사업계획 수립 후 매년 분기/반기별 문화예술 프로그램 고객 만족도 조사를 시행, 지속적인 서비스 개선 추진





□ (**성과평가**) 전사 비전과 연계한 중장기 전략('20.6월)을 기 후 주기적으로 전략 롤링 중이며 전략목표로 문화예술지수(만족도)를 반영하여 성과평가



3-1, 3-2, 3-3. 최근 3년간 총 문화예술후원 금액, 증가율, 세전이익 대비 비율

[중점 고려사항]

○ 최근 3년간 문화예술에 후원한 총 금액을 파악하고 증감 여부와 세전 영업이익 대비 후원액의 비율로 후원규모를 파악함

※ 최근 3년간 연간 후원금액 및 3년 누적 총액 평가
증감률의 평균값으로 증감여부 평가
3년간의 세전 영업이익 대비 후원액 평균값 산출하여 평가

[평가 착안 사항]

○ 모니터링 방법 및 성과평가

※ 재무적 후원, 비재무적 후원, 기부금 영수증, 입금증, (비재무적 성과) 문화예술 후원금액으로 치환한 금액 등 최근 3년간 후원 내역에 대한 증빙자료 제출

〈참고자료〉

Sample #1

3-1, 3-2, 3-3. 최근 3년간 총 문화예술후원액, 증가율, 세전이익 대비 문화예술후원액 비율

○ 최근 3년간 문화예술에 후원한 총 금액을 파악하고 증감여부와 세전영업이익 대비 후원액의 비율로 후원규모를 파악함

* 재무적후원 : 직접 후원금을 전달하여 후원한 경우
* 비재무적후원 : 재무적 후원을 제외한 나머지로, 공간 대여(공연, 작업실), 교육제공, 예술창작활동 지원, 임직원의 재능 기부, 봉사활동을 통한 문화예술후원, 예술인(예술단체) 대상 기술 지원 등
* **[별첨서식] '최근 3년간(2021년~2023년) 문화예술후원 실적' 총괄현황표와 동일하게 작성하여 제출**
(기부금영수증, 입금증, 사진 등 증빙 첨부/ 입금확인이 되지 않을 경우 계약서, 정산보고서, 결산보고서, 결연리스트로 대체 가능)

(단위 : 건, 백만원)

구분		합계		2023년		2022년		2021년	
		건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
문화예술 후원금액	재무적후원	18	2,601	7	1,124	6	159	5	1,318
	비재무적후원								
	소계	18	2,601	7	1,124	6	159	5	1,318
세전이익(손익계산서상)			-58,393		37,942		38,095		-134,430

Sample #2

3-1, 3-2, 3-3. 최근 3년간 총 문화예술후원액, 증가율, 세전이익 대비 문화예술후원액 비율

○ 최근 3년간 문화예술에 후원한 총 금액을 파악하고 증감여부와 세전영업이익 대비 후원액의 비율로 후원규모를 파악함

* 재무적후원 : 직접 후원금을 전달하여 후원한 경우
* 비재무적후원 : 재무적 후원을 제외한 나머지로, 공간 대여(공연, 작업실), 교육제공, 예술창작활동 지원, 임직원의 재능 기부, 봉사활동을 통한 문화예술후원, 예술인(예술단체) 대상 기술 지원 등
* **[별첨서식] '최근 3년간(2021년~2023년) 문화예술후원 실적' 총괄현황표와 동일하게 작성하여 제출**
(기부금영수증, 입금증, 사진 등 증빙 첨부/ 입금확인이 되지 않을 경우 계약서, 정산보고서, 결산보고서, 결연리스트로 대체 가능)

(단위 : 건, 백만원)

구분		합계		2023년		2022년		2021년	
		건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
문화예술 후원금액	재무적후원	13	837	5	296	4	281	4	260
	비재무적후원								
	소계								
세전이익(손익계산서상)									

3-4. 후원 프로그램 지속성 (3년 이상 후원 프로그램 비율)

[중점 고려사항]

○ 일시적인 지원이 아니라 정기적인 교류에 의해서 체계적이고 효율적으로 지원되고 있는지 파악함

※ (3년 이상 지속프로그램 수/총 후원 프로그램 수) X 100

[평가 착안 사항]

○ 기관의 대표적이고 지속적으로 운영하고 있는 후원프로그램

※ 후원지속기간, 후원 대상, 후원 내용, 수혜 인원, 사회적 파급력, 언론보도 등

〈참고자료〉

Sample #1

3-4. 후원 프로그램 지속성 (3년 이상 후원 프로그램 비율)

○ 일시적인 지원이 아니라 정기적인 후원이 체계적이고 효율적으로 진행되고 있는지 파악할

(단위 : 건)

합계	2023년	2022년	2021년	3년 이상 지속 프로그램 수 * 22년 기준
9	3	3	3	3

* [별첨서식] '최근 3년간(2021년~2023년) 문화예술후원 실적' 상세내역과 동일하게 작성하여 제출(증빙 첨부)

○ 기관에서 가장 대표적이고 지속적으로 운영하고 있는 후원프로그램에 대해 기술하시오.

※ 후원지속기간, 후원대상, 후원내용, 수혜인원, 사회적 파급력, 언론보도 등

*문화예술인재 후원 프로그램(전시미술분야)

1. 후원 프로그램:
2. 후원 지속 기간: 6년(2018년 12월부터 시작 운영 중)
3. 후원대상: 청년 작가 단체를 통한 청년예술인재
4. 수혜인원 : 2021년~2023년 총 전시 41회 참여인원 1,411명 (참여 인식 개선 그림 공모전 포함)
5. 사회적 파급력
   1) 전시 기회가 부족한 청년 예술인재에게 활동무대 제공
   2) 지역사회 고객들과 전국 취약계층 아동들에게 전시 관람 기회와 예술문화 참여활동 제공
   3) 청년작가들에게는 취약계층 아동들을 대상으로 강연할 기회 제공, 취약계층 아동은 문화예술을 향유 기회
   4) 참여형 공모전을 통해 아동에게 작품 활동을 할 수 있는 기회 및 실제 우수 작품 전시를 경험할 기회 제공
6. 언론보도:

청년 장애인 작가 그림 공모전 "With me" 수상작 발표
팀블러 그림 공모전 '하모나' 수상작 발표
'. 팀블러 그림 공모전 수상작 전시 | 연합뉴스 (yna.co.kr)

공연작품 전시_청년 문화예술인을 지원 | 한국경제 (hankyung.com)
'가 그린(GREEN) 미래' 전시 (edaily.co.kr)
관에서 '내가 그린 미래' 당선작 전시 (news1.kr)
간, 어린이 작품 공모전 당선작 전시 - 아시아경제 (asiae.co.kr)

* 문화예술인재 후원프로그램(공연 분야)

1. 후원 프로그램 :
2. 후원 지속기간 : 7년 (2018년부터 지속 운영 중)
3. 후원 대상 : 청년문화예술인재 (지역사회 대학교 실용음악과 학생, 지역사회 활동 아티스트 등)
4. 수혜 인원 : 전국 공연 2018~2023년 총 272회 / 2021년~2023년 총 220회 / 2024년 총 20회 기획
5. 사회적 파급력
   1) 공연 기회가 적은 대학생들이나 청년문화예술인재 대상으로 매장 내 무대에서 공연 기회 제공
   2) 아티스트 및 공연정보를 제공하여 관객들에게 개별 아티스트 홍보 효과 기대
   3) 매주 금,토,일 정기공연 운영으로 한 주 당 3팀의 문화예술인재 공연을 지속 운영(경등1960점)
   4) 지방 거점 매장(춘천구봉산R, 더양평DTR, 더해운대R점 등)을 통해 지역사회 활동 아티스트 공연 활동 기회 제공 및 지역사회 문화사업 활성화
6. 언론보도 :

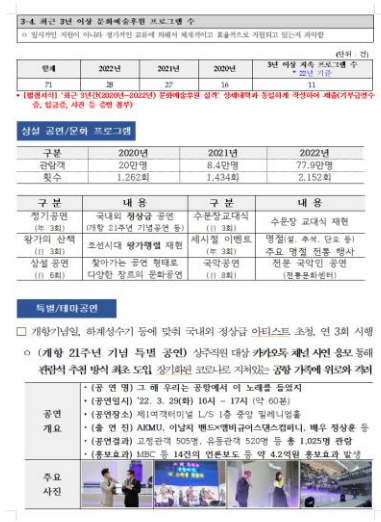
술과 전통과 인의의 벨벳메세나 [마이캐나스]
| 문화공연 재개합니다" - Korea IT Times
인재 후원 팩키드로우 진행 (edaily.co.kr)

* 문화예술인재 후원프로그램(문화유산 분야)

1. 후원 프로그램 : 문화재지킴이활동 - 문화유산기증
2. 후원 지속기간 : 9년
3. 후원 대상 : 문화재청, 문화유산국민신탁을 통한 독립문화유산 문화재 기증 활동
4. 수혜 인원 : 2개 단체
5. 사회적 파급력
   1) 독립문화유산의 국가기관 기증을 통해 문화유산 보존활동 기여(천필휘호 특별전시 기부금)
   2) 삼일절 및 광복절 기념 특별 MD상품 판매를 통해 독립문화유산 보호기금 조성
   3) 문화재청과의 문화재지킴이 협약을 통한 지역사회 전통문화, 문화재 보존 활동
6. 언론보도 :

을불길 의사 상하이 의거 90주년..스타벅스, 독립문화유산 보존기금 및 텀블러 전달 <유통 <산업 <기사보문 - 포인트뉴스 (pinpointnews.co.kr)
'독립문화유산' 지킴이..'백범 김구' 천하원공 이어 '만해 한용운' 전대법률 기증 - 매일경제
김구 선생 친필 휘호 기부 (donga.com)
김구 선생 친필 휘호 '天下爲公' 문화유산신탁에 기증-국민일보 (kmib.co.kr)
김구 선생 친필 휘호 기증 | 서울신문 (seoul.co.kr)

Sample #2



3-4. 최근 3년 이상 문화예술후원 프로그램 수

○ 일시적인 지원이 아니라 정기적인 교류에 의해서 체계적이고 효율적으로 지원되고 있는지 파악할

(단위 : 건)

합계	2022년	2021년	2020년	3년 이상 지속 프로그램 수 * 22년 기준
71	28	27	16	11

* [별첨서식] '최근 3년간(2020년~2022년) 문화예술후원 실적' 상세내역과 동일하게 작성하여 제출(기부금명수증, 법금증, 사연 등 증빙 첨부)

상설 공연/문화 프로그램

구분	2020년	2021년	2022년
관람객	20만명	8.4만명	77.9만명
횟수	1,262회	1,434회	2,152회

구 분	내 용	구 분	내 용
정기공연 (주 3회)	국내외 정상급 공연 (개항 21주년 기념공연 등)	수분장교대식 (매 3회)	수분장 교대식 재현
랑기의 산책 (매 3회)	조선시대 왕가행렬 재현	세시절 이벤트 (주 3회)	명절(설, 추석, 단오 등) 주요 명절 전통 행사
상설 공연 (매 6회)	찾아가는 공연 형태로 다양한 장르의 문화공연	국악공연 (매 8회)	전문 국악인 공연 (전통문화센터)

특별/테마공연

□ 개항기념일, 하계성수기 등에 맞춰 국내외 정상급 아티스트 초청, 연 3회 시행

○ (개항 21주년 기념 특별 공연) 성수직원 대상 카라오톡 채널 사연 응모 통해 랜덤식 추천 방식 최초 도입 장기화된 코로나로 지쳐있는 공항 가족에 위로와 격려

공연 개요	• (공 연 명) 그 해 우리는 공항에서 이 노래를 들었지 • (공연일시) '22. 3. 29(화) 16시 ~ 17시 (약 60분) • (공연장소) 제1여객터미널 L/S 1층 중앙 밀레니엄홀 • (출 연 진) AKMU, 이날치 밴드/엠비규어스댄스컴퍼니, 배우 정상훈 등 • (공연결과) 고정관객 505명, 유동관객 520명 등 총 1,025명 관람 • (홍보효과) MBC 등 14건의 언론보도 등 약 4.2억원 홍보효과 발생
주요 사진	



○ (하계 성수기 기념 특별 공연) 3년 만에 찾아온 하계 성수기를 기념, 원형 무대 추가 설치 및 SNS 통한 사연 응모로 문화공연에 대한 아쉬움의 니즈 해소

공연 개요	• (공 연 명) 힘쎄? 힘콘! • (공연일시) '22. 8. 11(목) 16시 ~ 17시 30분 (약 90분) • (공연장소) 제2여객터미널 L/S 1층 중앙 그레이트홀 • (출 연 진) 임정정, 10cm, 제스트 첼크, 소유, 아나운서 김한 등 • (공연결과) 고정관객 280명, 스탠딩 및 유동관객 750명 등 총 900명 관람 • (홍보효과) SNS 통해 232건 사연 접수 등 약 3.7억원 홍보효과 발생
주요 사진	

○ (세계적 아티스트의 내한 공연) 내한 특별공연('22.10.30 롯데콘서트홀)이 예정된 데뷔브드 출신 해외 아티스트인 유리하만 제스 트리오의 인천공항 브랜딩 공연 시행

공연 개요

- (공 연 명) '디즈니 vs 지브리' OST 공연
- (일시/장소) '22. 10. 28(금) 16시 ~ 16시 50분 / T1 밀레니엄홀
- (출 연 진) 유리하만 제스트리오 (축하무대 : 인천여중 관현악 앙상블)
- (공연결과) 고정관객 280명, 스탠딩 및 유동관객 750명 등 총 900명 관람

사회적 가치 / 온라인 공연

□ (소외계층 아티스트 참여 공연) 실력과 열정을 갖춘 소외계층(외국인, 청소년, 장애인 등)의 아티스트 참여 공연으로 지역사회 내 문화 확성화에 기여

공연 개요	• (공 연 명) 보여줘! 너의 色다른 무대 • (공연일시) '22. 6. 29(수) ~ 7. 1(금) 12시 30분 ~ 13시 10분(45분씩 총 3회) • (공연장소) 제1여객터미널 L/S 1층 중앙 밀레니엄홀 • (공연결과) 고정관객 610명, 유동관객 593명 등 총 1,203명 관람
주요 사진	

3-5. 비재무적 문화예술후원성과

[중점 고려사항]

○ 재정적 후원 이외에 이루어지고 있는 비재무적 문화예술후원 실적을 파악함

※ 예술인/예술단체의 창작 활동에 도움 되는 비재무적 후원활동 검토

[평가 착안 사항]

○ 비재무적 문화예술후원 실적

※ 비재무적 후원 : 예술인(예술단체) 대상 공간 대여(공연, 작업실), 교육 제공, 기술 지원, 임직원의 재능 기부, 봉사활동을 통한 문화예술 후원 등

〈참고자료〉

Sample #1

*** 아이소리 축제**

- 그들의 대표적인 사회봉사 활동인 아이소리 축제는 임직원 300명, 계원예술대학교 학생 200명이 자원봉사자로 활동하는 대표적인 장애인 문화예술 축제입니다. 축제를 통해 소외된 장애인 학생들에게 문화예술의 아름다움을 선물하고, 직원들과 학생들은 봉사활동을 통해 새로운 기쁨을 찾게 됩니다.

※ 총 500여명 자원봉사 (최저임금 8시간근무 기준 – 8만원*500명) – 연간 약 4천만원

*** 아이소리 앙상블**

- 대표적인 사회공헌 활동인 아이소리 앙상블 후원은, 인공와우(청각장애인)로 소리를 듣는 장애인 학생을 대상으로 한 합창단입니다. 이 합창단을 파라다이스 그룹은 10년 이상 지속적으로 후원하고 있으며, 매년 서울과 부산에서 공연을 하고 있습니다. 공연을 통해 청각장애 아동들에게 꿈과 희망을 심어 주고 있으며 나아가 사회 저변에 장애인 문화예술에 대한 인식을 개선하고 있습니다.
- 아이소리앙상블의 연습실 무료대관 : 매 주말 4시간 교육장소 제공 (서울 및 부산)

※연습실 대여료: 10만원/1시간 기준 – 연간 약 4천만원

- 아이소리앙상블 정기연주 영상 : https://youtu.be/fjxc2EqSqgI





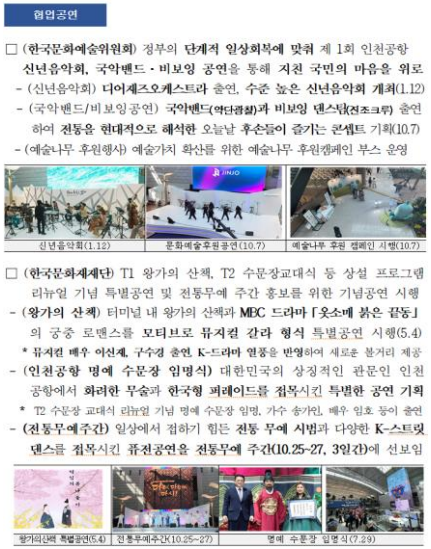
*** 계원예술대학교 공간 대여 (우경아트홀)**

- 파라다이스 그룹의 교육재단이 계원학원은 경기도 의왕시에 계원예술대학교, 경기도 성남시에 계원예술고등학교와 중학교를 설립하고 지원하고 있습니다. 각 학교는 음악, 미술, 무용, 연극, 영화 등 다양한 예술분야의 인재를 양성하기 위해 다방면의 활동을 하고 있습니다. 각 학교는 학교 내에 전문적 공연을 할 수 있는 약 1,000석 규모 공연장을 보유 하고 있습니다.

- 공연장은 각 학교 학생들의 교육 목적으로 활용하고 있으며, 방과 후 혹은 주말에는 예술단체에 공연장을 최소한의 운영비용만으로 대여하여, 지역사회 및 문화예술인에게 다양한 기회를 제공 하고 있습니다.

- 다불어, 기업과 함께 교육과정을 개발하고, 산업현장 직무에 필요한 전문 인력을 양성하고 있다. 현재 5층 '코위킹 파라다이스' 에 기업 다수가 입주해 있으며 이곳에서 교수와 학생이 함께 프로젝트에 참여하고 있다. 프로젝트는 신사업 신기술, 사회적 약자와 지역산업체등의 기술지원과 성장의 동반자 역할을 수행하고 있습니다.

Sample #2


협업공연

□ (한국문화예술위원회) 정부의 **단계적 일상회복에 맞춰** 제 1회 인천공항 **신년음악회, 국악밴드 · 비보잉 공연**을 통해 **지친 국민의 마음을 위로**

- (신년음악회) **디어제즈오케스트라** 출연, **수준 높은 신년음악회 개최**(1.12)
- (국악밴드/비보잉공연) **국악밴드(악단광칠)과 비보잉 댄스팀(천조크루)** 출연하여 **전통을 현대적으로 해석한** 오늘날 **후손들이 즐기는 콘셉트** 기획(10.7)
- (예술나무 후원행사) 예술가치 확산을 위한 예술나무 후원캠페인 부스 운영

신년음악회(1.12) 문화예술후원공연(10.7) 예술나무 후원 캠페인 시행(10.7)

□ (한국문화재재단) T1 왕가의 산책, T2 수문장교대식 등 상설 프로그램 리뉴얼 기념 특별공연 및 전통무예 주간 홍보를 위한 기념공연 시행

- (왕가의 산책) 터미널 내 왕가의 산책과 MBC 드라마「옷소매 붉은 끝동」의 궁중 로맨스를 **모티브로 뮤지컬 갈라 형식** 특별공연 시행(5.4)

* 뮤지컬 배우 이신제, 구수경 출연, K-드라마 열풍을 반영하여 새로운 볼거리 제공

- (인천공항 명예 수문장 임명식) 대한민국의 상징적인 관문인 인천공항에서 **화려한 무술과 한국형 퍼레이드를 접목시킨 특별한 공연 기획**

* T2 수문장 교대식 리뉴얼 기념 명예 수문장 임명, 가수 송가인, 배우 임호 등이 출연

- (**전통무예주간**) 일상에서 접하기 힘든 **전통 무예 시범**과 다양한 **K-스트릿 댄스를 접목시킨 퓨전공연을 전통무예 주간(10.25~27, 3일간)**에 선보임

참가의선택 특별공연(5.4) 전통무예주간(10.25~27) 명예 수문장 임명식(7.29)

삼삼 · 기획전시 / 국제행사

□ 공공예술, 아트페어, 문학 등 3년간 **총 28회** 상설/기획전시 및 국제행사 시행


'20~'22년 프로그램

문화유산 (6)	국립중앙박물관 <흙 빛 차> ('21.6.25~'22.6.26)	• 인천공항 박물관 개관전으로 진품 유물(30점) 전시 - 국립중앙박물관 특별전을 통해 韓 문화의 진수를 담은 신라 금제유물이, 청해백작, 상감청자 등 진품 전시	
	국립대구박물관 <경북, 꽃이 핀 비단 옷이라네> ('22.9.30~'23.2.28)	• 국립중앙박물관/국립대구박물관 협업으로 최근 세계적으로 주목받는 한복, 장신구 등 28점 전시 - 홍색이강, 외관정체, 형형색색 3개 주제로 전시	
	한국문화재재단 <우기의 미학> ('21.7.19~'22.6.30)	• 韓 전통 생활문화의 상징, 「우기의 미학」전시 시행 - 韓 대표 무형문화재 장인들의 작품을 현대적으로 재해석한 우기 작품을 전시를 통해 우수한 韓 문화 소개	
	공예주간 협업 ('21.10.1~'10.10)	• T1 한국문화거리 내 공예주간과 연계하여 작품 전시 - 신진작가들의 다양한 공예/디자인 작품 전시	
	국립한글박물관 <한글날특별행사> ('22.3.17~'5.21)	• 한국인의 얼이 담긴 문자인 한글을 현대적으로 재해석한 시각, 패션, 제품 분야 300여점 작품 전시 • MOU체결('22.11), 총 19,000개 관람 및 52건 언론보도	
	한국공예 디자인 문화진흥원 <한식문화상자> ('22.6.23~8.18)	• 최근 세계적으로 관심이 뜨거운 한국 요리와 식재료 등을 체험할 수 있는 한식체험 전시 • 안내인원(2명) 배치 및 이벤트(보자기 체험 후 증정) 시행	
공공예술 (3)	공공예술 프로젝트 I ('20.8~'21.8)	• T1 공사용 가설 칸막이를 그래피티 아트월로 재생 - 경기문화재단과 MOU 체결('20.8월)을 통해 코로나 극복 염원을 담은 그래피티 아트(5mx60m) 기획전시	
	공공예술 프로젝트 II ('21.7~'22.1)	• T1 면세구역 내 휴식과 예술이 함께하는 문화공간 조성 - 경기문화재단과 협업을 통해 아트벤치(4조, 소수생 작가) 및 경기미술창고 작품(20점) 전시로 고객경험 강화	
	아트벤치 프로젝트 III ('22.12~'23.2)	• T1 환영홀(C, D에 휴식과 예술이 함께하는 문화공간 조성 - 경기문화재단과 협업을 통해 아트벤치(15조, 김소산 작가)를 전시하여 고객에게 새로운 문화 향유 경험 선사	
시각예술 (5)	미술은행 작품 전시 ('20.11~'21.11, '21.11~'22.11, '22.11~'23.11)	• 미술은행 작품전시를 통한 K-Art 위상 제고 - 국립현대미술관 MOU 체결을 통해 T1, T2 및 인재원에 韓 대표 현대미술 작가 작품 소개('20년 6월→'21년 9월)	

가점-1. 최근 3년 이내 대외수상실적

[중점 고려사항]

○ 기관이 대외적으로 문화예술후원과 관련하여 수상한 실적 여부를 보고 기관의 문화예술 발전에 공헌함을 추가적으로 인정함

※ 실적 확인 후 있을 시 3점으로 일괄 평가

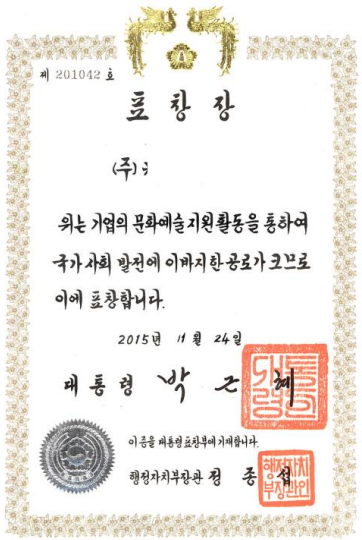
[평가 착안 사항]

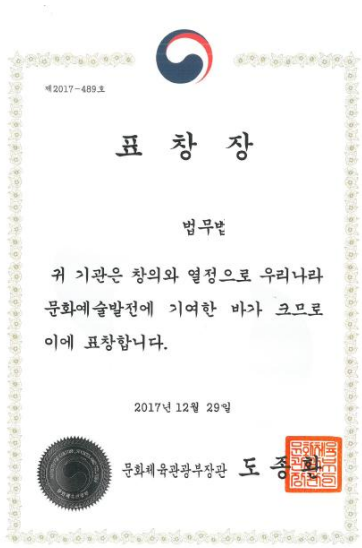
○ 수상실적 여부를 확인하고 실적이 있을 시 3점으로 일괄 평가

※ 대외 수상 예시 : 〈한국문화예술위원회 예술나무 후원인상〉, 〈한국메세나대상〉, 〈몽블랑문화예술후원자상〉 등

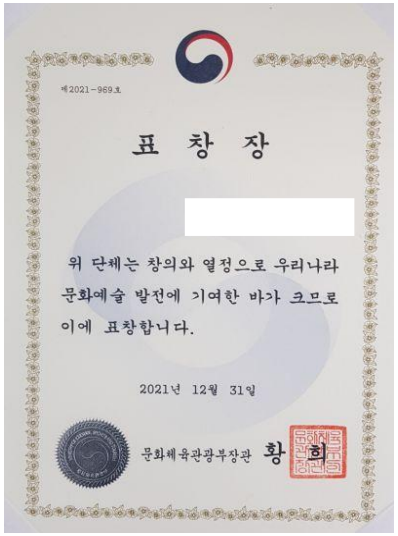
〈참고자료〉

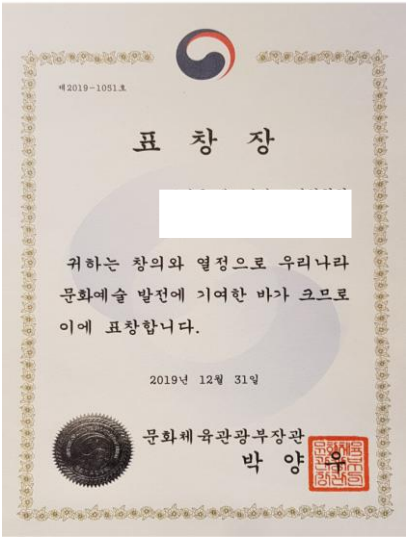
Sample #1





Sample #2





가점-2. 관련사업 참여 실적

[중점 고려사항]

○ 여가친화기업 인증, 독서경영 우수 직장, 예술인 파견 지원 참여 실적을 파악함

※ 직전년도 인증/참여 실적 확인 후 1개라도 있을 시 3점

[평가 착안 사항]

○ 여가친화기업, 독서경영 우수 직장, 예술인 파견지원사업의 참여 인증/참여 실적 확인 후 3점 부여

〈 〈참고자료〉

Sample #1





Sample #2





가점-3. 신규 분야 후원 실적

[중점 고려사항]

○ 기업이 이전에는 후원하지 않던 새로운 문화예술 분야에 후원을 위해 개발한 신규 후원 프로그램의 수를 통해 문화예술 다양성 추구 노력을 평가함

※ 당해연도 신규 프로그램 존재 여부 확인

[평가 착안 사항]

○ 신규 프로그램의 분야 및 프로그램 세부 내용 확인

〈참고자료〉

Sample #1

가점) 신규분야 후원실적
○ 신규 후원 프로그램을 통해 기업이 후원하는 문화예술범위가 확장되었는지 파악함

○ **신규분야 후원실적**에 대해 기술하시오.
※ 신규 후원 프로그램 개발 취지, 장르 선택 이유, 규모, 투입 인력, 예산, 후원 성과 등

추진 기간	프로그램 명	분야	프로그램 세부 내용
2023년~2024년	아시안팝 페스티벌	음악	신진밴드의 세계무대진출 지원

*** 아시안팝 페스티벌**
- 사업목적: 음악생태계 지원/ 밴드 선정 후 해외 페스티벌 참가지원
- 사업규모: 약 13억원
- 2023년부터 기획하여 2024년 제1회 아시안팝 페스티벌 개최
- 다양한 매체를 통해 파라다이스의 문화예술에 대한 진정성을 알릴 수 있는 계기가 되었습니다.



아시안 팝 페스티벌 관련 뉴스 링크
(관련 내용이 언론에 많이 노출되어 뮤직페스티벌 홍보함)
https://www.newsis.com/view/NISX20240624_0002783431
https://www.yna.co.kr/view/AKR20240624044100030
https://www.mk.co.kr/news/culture/11025371

Sample #2

공연

[1] 공항 최초로 대국민 공개 오디션 방식 도입으로 국민 참여기회 확대

○ **(공개 오디션)** 장기화된 코로나 상황으로 **침체되어 있는 공연예술계**에 **활력 부여** 및 실력 있는 **청년 예술가**들에게 **공정하고 다양한 무대 기회** 제공
→ 연간 3회 시행, K-pop, 전통무용, 퓨전국악 등 다양한 분야의 **총 172팀 지원**

후원 개요	• **(추진목적)** 대국민 오디션을 통해 실력 있는 청년 예술가들에게 공정하고 다양한 무대기회를 제공하고 코로나 장기화로 침체된 공연 예술계에 활력 부여 • **(후원장르)** 장르 무관(클래식, K팝, 댄스, 어쿠스틱, 마술 등 참가) • **(후원방식) 오디션을 통해 최종 선발된 5팀에 상설공연 기회 제공**
공연 개요	• (공 연 명) 365일 A/S 상설공연 • (공연일시) 매일 3회 (회당 30분, ASQ 평가일은 일 4회 시행) • (공연장소) T1 A/S 3층 중앙 무대 및 T2 A/S 3층 동편 노드정원 • (출 연 진) 분기별 4개 팀, 연간 총 16개 팀 공연 시행
주요 사진	

[2] 예술가치 확산을 위한 예술나무 후원캠페인

○ **(예술나무 후원 캠페인)** ARKO 특별공연과 연계해 예술가치 확산을 위한 예술나무 후원캠페인 부스 운영, 홍보를 통해 후원문화 정착 기여

후원 개요	• **(추진목적)** 전 국민 대상 문화예술 기부금 후원 캠페인인 예술나무 후원 홍보 및 참여 독려를 통해 건강한 후원 문화를 정착시키고 예술가치 확산 지원 • **(후원방식)** T1 밀레니엄홀에 후원 캠페인 홍보를 위한 부스 설치/운영 협조
주요 사진	