

2019년도 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미 수강생 모집

예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미는
국가인적자원개발 컨소시엄 사업으로, 예술의전당과 공동훈련 협약을 맺은
기업에 재직 중인 문화예술계 근로자들의 전문성 및
실무능력 향상을 목적으로 지적자원과 기업경쟁력 강화를 위한
체계적인 훈련을 제공하고 있습니다.
대한민국 문화예술계를 주도해 나갈 재직자분들의 도전을 기다립니다.



교육과정 안내

날짜	과정명	내용	강사
9.19(목)	문화예술 브랜딩 컨설팅	문화예술단체와 공연·전시 사업의 브랜딩 전략 모색 및 개별 컨설팅	김우정_풍류일가, 생각식당 대표
9.26(목)	뉴미디어 공간콘텐츠 개발 실습	4차산업혁명 시대 융복합 공간콘텐츠의 개념과 주요사례 학습, 기술 리뷰를 통한 반응형 콘텐츠 실습	권두영_서울미디어대학원대학교 교수
10.17(목)	공연기획과 상품화	전장르를 아우르는 국내 공연 동향 파악, 관객 마음을 사로잡는 공연 기획 탐구	손미정_예술의전당 부장 이대웅_연극 <추남미녀> 연출가 김성주_공연예술컨설팅그룹 '비온뒤' 대표
11.6(수)	디지털 시대의 문화예술 홍보마케팅 전략	디지털 시대의 홍보마케팅 방법, 문화예술 디지털 마케팅 성공사례	어윤재_뉴미디어능력개발원 대표이사 양혜영_CJ ENM 부장 안두현_지휘자/페이스북 페이지 '클래식에 미치다' 운영자
11.7(목)	디지털 시대의 문화예술홍보마케팅 콘텐츠 제작	카드뉴스 제작, 동영상 편집 등 디지털 시대 홍보마케팅 실전	어윤재_뉴미디어능력개발원 대표이사
11.20(수)	문화예술 기금조성	문화예술 펀드레이징의 필요성, 투자시스템과 성공 사례 학습	유인택_예술의전당 사장 노성규_펀드매니저/케나즈 부대표 윤성욱_크레디커 대표이사/와디즈 이사
11.27(수)	지역문화 브랜드 기획	'지역문화진흥법'의 정책 흐름 이해, 지역문화의 필요성 학습 및 기획	유상진_지역문화진흥원 문화사업부장 강승진_히든어셈블 대표, 문화체육관광부 문화적도시재생사업 컨설턴트 안태호_한국문화정책연구소 이사

* 일정 및 내용은 변경될 수 있습니다. * 복수로 진행되는 과정의 강의 내용은 동일합니다.

수강신청 안내

교육대상 고용보험 가입자(예술의전당과 협약이 체결된 기관의 근무자) 중 **우선지원기업 근로자**
* 과정당 교육 90%이상 출석 가능자 * 우선지원기업 여부 홈페이지 확인

교육비 무료(전액 국비지원)

교육시간 총 1일, 8시간(오전 9시~오후 6시, 점심시간 포함)

**수강신청
방법**



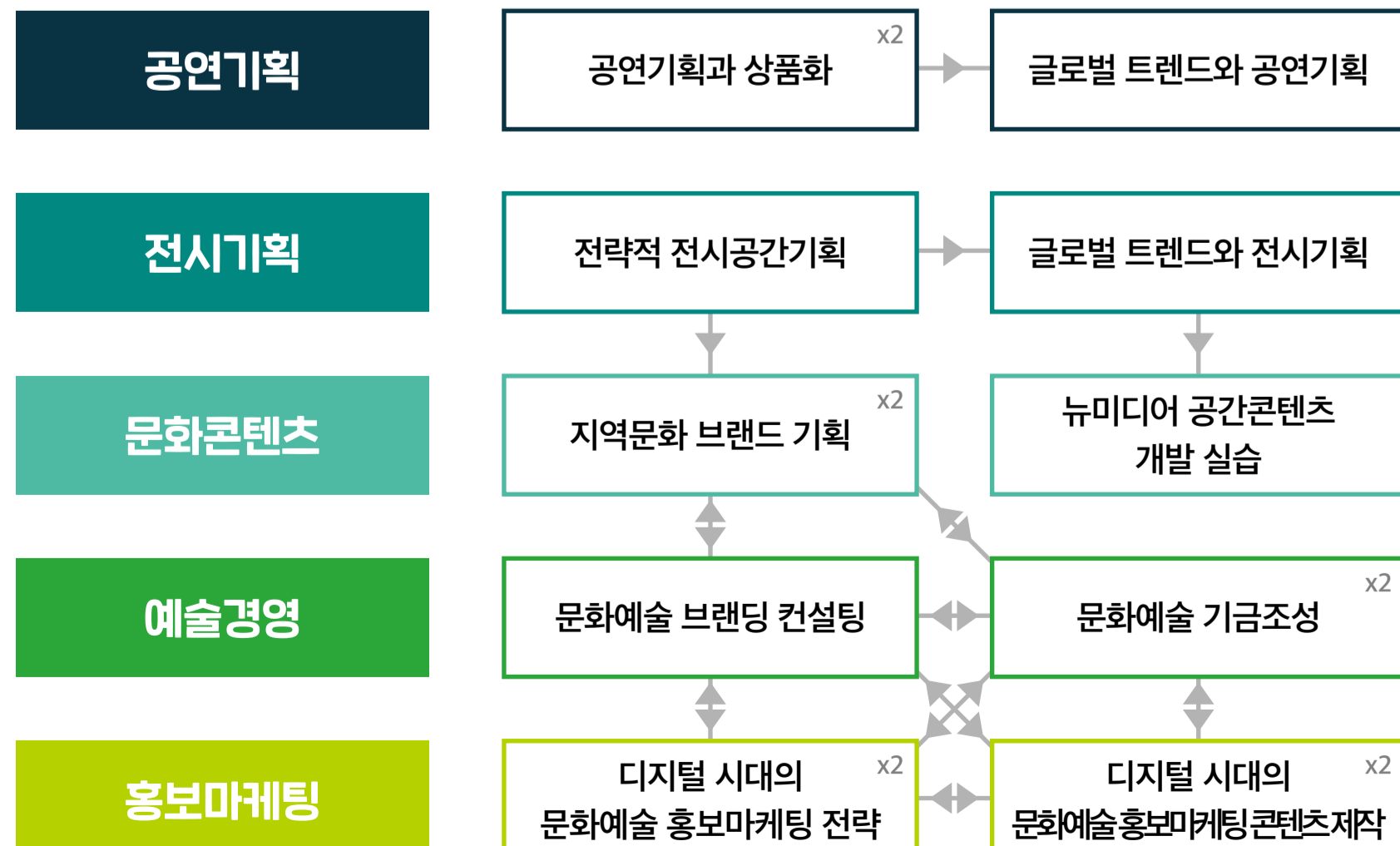
접수기간 공고 후 선착순 모집

장 소 예술의전당 서예박물관 4층 챔프홀/미디어실

제공사항
- 교육 수료시 수료증 발급(90%이상 출석)
- 교육 자료 제공
- 교육 기간 내 중식 및 다과 지원 * 과정별 강사/일정 및 제공사항은 변경될 수 있습니다.

문 의 예술의전당 문화예술 전문인력 아카데미
02)580-1602,1603 / champ@sac.or.kr
* 자세한 사항은 예술의전당 홈페이지(www.sac.or.kr)를 참고하세요.

교육과정 한눈에 보기



* 화살표를 따라 연계하여 교육과정을 수강하시기를 추천합니다.
* 'x2'는 동일 과정이 2회 개설됨을 의미합니다.