2025
문화예술기관 ESG 워킹그룹 활동보고서

한국문화예술위원회 이에스지프로

들어가는 말. 문화예술기관 ESG 워킹그룹 네 번째 이야기 03

Part 1 . 문화예술계의 ESG경영에 대한 고민 05

ESG 담당자로서의 고민 06

문화예술기관이 나아가야하는 ESG경영의 방향성 07

문화예술기관 ESG 지표 모델 08

문화예술기관 ESG 지표 활용 계획 15

Part 2. 문화예술기관 ESG 워킹그룹 활동 16

문화예술기관 ESG 워킹그룹 4년 발자취 17

ESG 워킹그룹 4기 소개 18

ESG 워킹그룹 4기 참여기관 현황 19

ESG 워킹그룹 4기 커리큘럼 21

ESG 워킹그룹 4기 활동 결과 22

Part 3. After Action Review 28

ESG 워킹그룹 만족도 결과 29

ESG 워킹그룹 활동을 통한 변화 30

문화예술기관 ESG 워킹그룹 네 번째 이야기

“한국문화예술위원회 ESG 워킹그룹 4기 활동보고서를 발간하며”

안녕하세요. 한국문화예술위원회 ESG 워킹그룹 4기의 활동보고서를 통해 문화예술기관의 ESG활동을 함께 나누고자 합니다. 이번 활동보고서는 지난 시간 동안 우리가 걸어온 발자취를 담은 기록이자, 앞으로의 길을 모색하는 나침반과도 같은 의미를 지니고 있습니다. **ESG(Environmental, Social, Governance)는** 오늘날 단순한 경영 패러다임을 넘어, 우리 사회 전반이 지향해야 할 책임 있는 가치로 자리잡고 있습니다. **특히**, 문화예술 분야에서의 ESG는 ‘지속가능성’이라는 키워드와 맞닿아 있으며, 예술의 사회적 역할과 공적 책임을 새롭게 바라보게 합니다. **ESG 워킹그룹 4기는** 이러한 흐름 속에서 예술이 환경을 어떻게 품을 수 있는지, 사회적 가치를 어떻게 확산시킬 수 있는지, 더 나아가 문화예술 기관이 어떤 투명한 운영의 모델을 제시할 수 있는지 고민하며 다양한 실천을 이어왔습니다. **특히**, ESG 가이드라인을 기반으로 문화예술기관의 ESG 지표(안) 도출하였다는 점에서 의의가 있습니다.







문화예술기관 ESG 워킹그룹 네 번째 이야기

돌아보면, 우리의 여정은 작은 질문에서 시작되었습니다.
"문화예술 분야가 ESG를 어떻게 실현할 수 있을까?"이 물음은 곧 **"예술은 본래 사회와 함께 숨 쉬며, 그 자체로 ESG의 정신을 품고 있지 않은가"**라는 깨달음으로 이어졌습니다. 그 과정에서 우리는 다양한 논의와 시도, 그리고 협력의 경험을 통해 예술과 ESG의 만남이 새로운 가능성을 열 수 있음을 확인했습니다.

4기의 활동은 비록 하나의 기수로서 끝을 맺지만, 이는 완결이 아닌 또 다른 시작을 의미합니다. 본 보고서 속에는 우리가 만들어낸 성과뿐만 아니라, 앞으로 이어질 과제와 가능성의 씨앗이 함께 담겨 있습니다. 이 여정은 워킹그룹 참여자만의 것이 아니라, 더 많은 문화예술인과 기관, 그리고 사회 전체와 함께 확장되어야 할 길이라 믿습니다. 앞으로도 한국문화예술위원회는 ESG를 통해 예술이 지닌 고유한 힘을 사회와 나누고, 미래 세대에게 지속가능한 가치를 전할 수 있도록 노력할 것입니다. 이번 활동보고서가 그러한 발걸음의 의미를 되새기고, 새로운 영감을 불러일으키는 계기가 되기를 바랍니다.

끝으로, ESG 워킹그룹 4기의 여정을 함께해주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다. 여러분의 열정과 헌신이 있었기에 이 길은 가능했고, 앞으로도 그 울림은 계속 이어질 것입니다.

문화예술기관 ESG 워킹그룹 진행 ESGPRO





Part 1.

문화예술계의
ESG 경영에 대한 고민

ESG 담당자로서의 고민

ESG 워킹그룹 4기를 대상으로 ESG담당자로서의 ESG경영 추진과 관련한 내용에 대해 인터뷰를 진행하였으며, 다음과 같은 고민을 하고 있었습니다.
ESG 워킹그룹을 통해 이런 고민들을 서로 나누고 공감대를 형성했으며, 앞으로 ESG 워킹그룹을 통해 어떤 방향성을 가져야 하는지 논의하였습니다.

부서 간의 ESG경영 참여에 대한 소통 어려움 | **문화예술 특성을 고려한 ESG경영 추진 고민**

실제 사업 연계의 어려움 | **기관 내 ESG경영 필요성에 대한 공감대 형성(내재화)** | **성과측정과 데이터 관리**

예산의 한계로 ESG경영 추진 어려움 | **ESG 정보 공시 시스템 부족** | **담당 인력 부족에 대한 어려움**



참가자 A

문화예술 기관으로서 **ESG를 효율적으로 전파하고 내재화 할 수 있는 방법**이 가장 큰 고민 지점입니다. 기관의 특성상 목적과 사업에 차이가 많아, 포괄적인 ESG 활동은 소모적일 수 있어 가장 현실적이고 당장 실현 가능한 부분들을 위주로 고민하고 있습니다. **워킹그룹을 하면서 다양한 의견을 들을 수 있어 좋고,** 참고도 되지만 고민이 갈수록 깊어지는 것이 사실입니다. **많은 직원들이 ESG를 업무 속에서 녹여내어 실천할 수 있는 영리한 방법을 찾고 싶습니다.**



참가자 B

ESG 전략과 실제 사업 연계의 어려움이 있습니다. ESG 전략과 목표는 설정했지만, **실질적으로 각 부서의 사업과 연계하여 성과를 측정하고 관리하는 과정이 어렵습니다.** 특히, 문화·예술 분야와 같은 공공기관 사업에서는 **ESG 지표 적용이 명확하지 않아 실무 적용이 미흡할 수 있습니다.** 또한, 각 부서별로 ESG 중요성에 대한 인식과 우선순위가 달라, **실행과 협업 과정에서 조율이 어렵습니다. ESG 담당자로서 부서 간 소통과 참여를 높이는 방안을 고민**하고 있습니다.



참가자 C

문화예술기관에 특화된 ESG경영은 어떤 것이 있는지,
우리 기관에 맞는 ESG 지표 설정과 진단항목이 맞게 되어 있는지에 대한 고민이 있습니다. 또한, **ESG관련 데이터를 체계적으로 관리할 수 있는 시스템이 부족하고 ESG 정보 공시에 대한 어려움**이 있습니다.



참가자 D

ESG에 대한 필요성은 증가되고 있고, 그에 대한 신규 실적을 상부에서는 지시하고 있는 상황입니다. 그런데 **ESG 관련해서 신규 실적을 만들어 내기는 어려운데** 어떻게 만들어야 하는지에 대한 고민이 있습니다. 더불어 내부적으로 ESG 캠페인 등을 추진할 때 조직 분위기를 고려해야 하는 어려움이 있습니다.



참가자 E

ESG경영에 대한 전문성을 기반으로 운영하고 싶으나 **예산의 한계(비예산 사업으로 내부 인식)**와 내부적으로 낮은 중요도로 담당자의 관심과 노력으로만 추진되는 있는 실정입니다. 이에 공시 여부와 위원회 구성 등을 통한 투명성을 강조하는 추세에서 **전문성이 낮은 담당자의 ESG 관련 결과물(계획서 및 내부보고서 등)이 더욱 부담**됩니다.



참가자 F

문화예술기관에서 ESG를 추진하는 과정에서 가장 큰 고민은 기관의 특성과 예술적 가치를 훼손하지 않으면서도 **ESG경영의 기준을 실질적으로 내재화**하는 것입니다. 단순히 환경 절약이나 제도적 규정 준수에 머무르지 않고, **예술 활동이 사회적 책임과 어떻게 연결되는지 구체적으로 보여주는 것**이 필요합니다. 그러나 관련 지표나 성과를 계량화하기 어렵다는 한계가 있고, **ESG 업무가 일부 담당자에게만 집중되는 경향도 있어 조직 전반의 공감대를 이끌어내는 것**이 고민됩니다.

문화예술기관이 나아가야 하는 ESG경영의 방향성

문화예술기관 담당자들이 ESG 워킹그룹을 함께하면서 '문화예술기관이 나아가야 하는 ESG경영의 방향성'에 대한 이야기를 나누었습니다.



참가자 A

"예술의 공공적 가치와 ESG를 접목해 사회적 영향력 확대"

문화예술기관의 ESG경영은 단순한 환경 실천을 넘어, 예술의 공공적 가치를 ESG와 접목해 **사회적 영향력을 확장하는 방향**으로 나아가야 합니다. 예술이 가진 창의성과 확산력을 활용해 **지역사회와 함께 기후위기 대응, 사회적 약자와의 연대, 윤리적 거버넌스 강화에 기여하는 모델을 제시**해야 합니다. 특히, 기관은 일회성 캠페인이 아닌, **프로그램과 운영 전반에 ESG를 내재화**해 모범사례를 만들어낼 필요가 있습니다.

"문화예술 기반의 사회적 책임"

문화예술을 기반으로 한 사회적 책임을 실현해야 합니다. 구체적으로는 환경 분야에서 환경을 고려한 사업 콘텐츠 기획과 시설 운영 뿐만 아니라 **운영 및 접근 방식에 전반적 도입을 고려**해야 합니다. 사회 분야에서는 **문화관련 지역인력 양성 및 근로 환경 개선, 누구나 누리는 문화환경(접근성 개선)**, **지역상생을** 도모해야 합니다. 거버넌스 분야에서는 재단이 구심점으로서 **문화예술을 통한 지역이슈 해소 및 발전을 위한 협치를 확대**해야 합니다.



참가자 B



참가자 C

"문화예술기관들과의 협업 확대를 통한 ESG경영 시너지"

문화예술 분야의 정량적 성과 지표가 주로 만족도 향상이나 인식 제고 등 **정성적 성과에 치우쳐 있는 점에 대한 논의**가 더 활발히 이루어지길 기대합 니다. 아울러, 지역 간 연계를 통해 시너지를 창출할 수 있는 영역이 존재함 에도, 개별 부서나 담당자 수준에서는 협력 추진에 한계가 있는 실정입니다 . 보다 **실질적인 협력 체계를 구축**하고, **지속 가능한 성과 창출 방안에 대한 논의의 장이 마련될 필요**가 있습니다.

"문화사업 추진 과정 전반에서 ESG 가치 실현"

단순한 경영체계 정비를 넘어, 문화사업 추진 과정 전반에서 ESG 가치가 실현될 수 있도록 **표준 지표가 개발되기를 기대**합니다. 특히, 이러한 지표가 현장에서 실제 사업 기획과 실행 과정 속에서 활용되고, 더 나아가 **전국 문화예술기관으로 확산되어 공통의 기준**으로 자리 잡는다면, 문화예술이 사회적 책임과 지속가능성을 높이는 데 중요한 역할을 할 수 있을 것입니다.



참가자 D



참가자 E

"문화예술기관의 맞춤형 ESG 프레임워크로 가이드"

문화예술기관 맞춤형 ESG 프레임워크 구축해서, 단순히 기업형 ESG 지표를 모방하는 것이 아니라, **예술·문화가 가진 공공성과 창의성을 반영한 문화예술기관 전용 ESG 경영 가이드라인 마련 필요**하다고 생각합니다.

"문화예술만의 ESG경영 실천활동 확대"

기관이 가진 전문성(문화예술, 관광, 스포츠 등)과 ESG경영이 시너지를 발휘할 수 있도록 하는 것으로, **단순한 사회공헌보다는 우리의 콘텐츠만으로 ESG경영을 설계하고 실천**하는 ESG경영이 될 수 있는 방향성을 나아갔으면 좋겠습니다.



참가자 F

문화예술기관 ESG 지표 모델

문화예술기관 ESG 지표 구축 프로세스

ESG 워킹그룹 4기는 '문화예술기관 ESG 이니셔티브 기반 ESG 지표 도출'을 목표로, 참여 기관의 담당자들이 모여 ESG 교육을 수강하고 과제 수행 및 논의를 거쳐 문화예술기관 ESG 지표(안)을 도출하였습니다. 과제는 ESG 실무 역량 향상과 문화예술기관 ESG 지표 도출에 실질적으로 연계된 주제로 진행되었으며, 분석을 통해 도출된 지표(안)에 대해서는 참여 기관 담당자들의 의견을 수렴하여 주요 이슈를 조정하였습니다. 최종적으로 도출된 문화예술기관 ESG 지표는 각 문화예술기관의 중장기 전략 및 과제 수립 시, 기관별 상황을 고려해 단계적으로 적용할 수 있도록 구성되었습니다.

STEP 1. **문화예술기관 ESG 이니셔티브 파악**	STEP 2. **문화예술기관 현황 분석**	STEP 3. **ESG 지표 및 벤치마킹 분석**	STEP 4. **참여기관 의견 수렴**
기존에 도출되었던 문화예술기관 ESG 이니셔티브 11개와 하위 실천과제 현황 파악	**중대성 평가:** 기관별로 중요하게 관리해야 하는 ESG 이슈를 점수화하여 이슈 도출 **K-ESG 가이드라인 기반 분석:** K-ESG가이드라인을 기반으로 참여기관별 ESG경영 현황 진단 및 분석	**유사산업 벤치마킹 분석:** 국내외 문화예술기관 8개 기업 및 기관이 중요하게 관리하고 있는 ESG 핵심 이슈 및 추진과제 분석 **글로벌 ESG 지표 분석:** 글로벌 ESG 평가(DJSI)에서 구분하고 있는 '미디어, 영화 및 엔터테인먼트', '다양한 소비자 서비스' 부문을 기반으로 ESG 이슈 분석	11개의 이니셔티브를 기반으로 현황 분석 및 ESG 지표 검토를 통해 문화예술기관 ESG 지표(안) 도출 기관 담당자 의견 수렴, 지속가능성 관점에서 중요 이슈에 대한 조정 (적절성, 균형성, 연계성, 적용 가능성, 실현 가능성 기준)
11개 문화예술기관 ESG 이니셔티브	**4개 분야(소비자, 노동, 지역사회, 윤리경영)의 ESG 추가지표 6개 도출**	**문화예술기관 공통 핵심 이슈 도출 (다양성, 이용자 접근성 확대) DJSI 평가지표에서 생물다양성 외 동일한 ESG 지표 활용**	**문화예술기관 ESG 지표 도출 환경(8개), 사회(21개), 거버넌스(9개)**

*** DJSI(Dow Jones Sustainability Indices):** 기업의 경제적 성과와 환경, 사회, 지배구조(ESG) 요소를 종합적으로 평가하는 글로벌 평가 지수

문화예술기관 ESG 지표 모델

문화예술기관 ESG 지표 도출

문화예술기관 ESG 지표는 ESG 이니셔티브를 기반으로 도출되었으며, 환경 영역 8개, 사회 영역 21개, 거버넌스 영역 9개로 구성되어 있습니다. 각 지표는 데이터 집계용 지표와 성과 관리용 지표로 구분하여 제시하였습니다. '데이터 집계'는 문화예술기관의 경영 환경과 사업 특성을 고려하여 연도별 데이터 수준의 관리가 가능한 항목을 의미하며, '성과 관리'는 전략 및 KPI 수립과 연계하여 성과를 체계적으로 관리할 수 있는 항목으로, 보다 고도화된 수준의 지표 관리를 지향합니다. 따라서 문화예술기관은 기관별 여건과 현황을 고려하여, 데이터 집계 단계에서 시작해 성과 관리 단계로 점차 확대 적용할 수 있는 지표를 설정할 수 있습니다.

☐ 데이터집계 ■ 성과관리

구분	이니셔티브	지표(안)			
환경(8)	친환경 가치확산 및 탄소중립(4)	친환경 경영 체계 구축	문화예술형 탄소중립 인프라 구축	온실가스 및 에너지 관리	친환경 문화예술 사업 추진
	친환경 문화예술 생태계(4)	수자원 관리	폐기물 관리	오염물질 관리	생물다양성 관리
사회(21)	건강한 근로환경 조성(4)	추진체계 구축 (HRD&M)	공정채용 및 투명한 성과관리	임직원 역량 개발	일과 삶의 균형 (복리후생)
	모두를 위한 안전보건경영(4)	추진체계 구축 (안전/보건)	사업장 안전 및 건강관리	산업재해 관리	잠재 위험요인 관리
	책임있는 고객만족(4)	대국민 문화예술 경험 증대	고객만족 노력 확대	고객 정보보호 강화	이해관계자 소통채널 운영 및 관리
	함께하는 보존과 협력(2)	예술기반 지역사회 문제 해결	사회공헌 활동		
	차별 없는 존중과 인권(3)	인권경영 체계 구축	DE&I 관리 (다양성, 형평성, 포용성)	인권영향평가 시행 및 관리	
	문화예술 생태계 강화(4)	저작권보호 (불법유통 근절)	K콘텐츠 해외교류 지원	문화예술 시설의 보편성, 접근성 강화	사회 법/규제 준수
거버넌스(9)	문화예술 협력 네트워크 구축(3)	문화예술협력 네트워크 구축	지속가능경영 체계 구축	협력사 ESG경영 지원 고도화	
	투명한 윤리·준법 경영(3)	윤리경영 체계 구축	재무/비재무 리스크 관리	공정계약 준수	
	신뢰할 수 있는 거버넌스(3)	ESG경영 거버넌스 구축	이사회 운영 및 관리 강화	투명한 정보공시	

*** 데이터 집계**: 연도별 데이터 집계 관리

*** 성과 관리:** 전략 수립에 활용, KPI 수립, 성과 관리(데이터 추이 파악 등)

문화예술기관 ESG 지표 모델

E (환경)

환경 지표 설명

지표	주요내용
친환경 경영체계 구축	• 문화예술 기관 및 기업이 환경경영을 전략에 반영 • ESG 위원회 또는 환경경영 담당 조직 신설을 통한 체계적 관리 시스템 정착 • 공연·전시 기획 단계부터 에너지·자원 사용 기준 반영
문화예술형 탄소중립 인프라 구축	• 경영 활동으로 인해 배출되는 온실가스를 Scope 1, 2, 3로 구분하여 관리 • 국가 정책(NDC 목표달성, 탄소중립 등) 방향성에 부합하는 전략 수립 • 탄소배출 감축을 위한 노력 확인
온실가스 및 에너지 관리	• 온실가스(Scope 1, 2, 3) 배출량 데이터 관리 • 에너지 사용량 및 재생에너지 사용량 관리 • 온실가스 및 에너지 감축 노력 관리
친환경 문화예술 사업 추진	• 문화예술 산업의 전과정(생태계 전반)에서 친환경 요소를 도입 • 친환경을 도입한 새로운 기회(서비스, 컨텐츠, 사업 등) 창출 • 친환경 활동을 확대 하기 위한 노력
수자원 관리	• 공연장, 전시장, 문화시설 운영 시 수자원 사용 절감 및 물순환 시스템 강화 • 전시장/공연장의 절수 설비, 빗물 재활용 시스템 구축 • 미술품 보존·관리 과정에서 친환경적 세척·보존 기술 적용 • 대규모 축제·행사에서 물 사용량 모니터링 및 공개
폐기물 관리	• 문화예술 활동 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이고 재활용·재사용을 촉진 • 무대·전시 설치 자재의 모듈화 및 재사용(친환경 세트 제작) • 공연 포스터·전단지 대신 디지털 홍보 채널 활용 • 행사 종료 후 폐기물 분류·재활용 프로세스 운영
오염물질 관리	• 문화예술 콘텐츠(공연, 전시 등) 생산 과정 및 운영에서 발생하는 탄소배출과 환경 부담 감소 • 공연·전시 투어 시 친환경 이동수단(전기차, 대중교통 연계) 사용 • 에너지 효율 높은 조명·음향 장비 도입 • 디지털 전시, 온라인 공연을 통한 물리적 이동·자원 사용 최소화
생물다양성 관리	• 문화예술 활동이 지역 생태계에 미치는 영향을 최소화하고 자연과 공존하는 창작·운영 모델 확산 • 축제나 야외공연 시 지역 생태계 보전 계획 수립 (예: 보호종 서식지 침해 최소화)

문화예술기관 ESG 지표 모델

S (사회)

사회 지표 설명

지표	주요내용
추진체계 구축(HRM)	• 예술기관 및 단체의 인적자원관리 체계를 체계화하여 공정한 인사·조직 문화를 조성 • HR위원회 구성 및 인사·보상·평가 정책 제정 • 예술인 및 스태프 인력 Pool 데이터베이스 구축 • ESG 기반 인사정책 수립(윤리·다양성·포용성 반영)
공정채용 및 투명한 성과관리	• 채용과 평가 과정의 공정성과 투명성을 확보하여 신뢰받는 조직문화 형성 • 채용공고·심사기준·면접과정 공개 • 예술인·기술 스태프 성과평가 기준 표준화 • 블라인드 채용, 외부위원 참여 확대
임직원 역량 개발	• 창작자·기획자·운영 인력의 역량을 체계적으로 강화하여 지속 가능한 예술 생태계 조성 • 문화예술 전문인력·디지털 콘텐츠 교육 프로그램 운영 • ESG 및 창의경영 교육 의무화 • 경력개발제도(CDP) 운영
일과 삶의 균형(복리후생)	• 예술인 및 직원의 근로환경 개선과 삶의 질 향상을 통해 조직 몰입도와 지속성을 강화 • 유연근무제, 재택근무제, 가족돌봄휴가 도입 • 공연·전시 일정 관리 시 휴식기간 보장 • 예술인 심리상담, 복리후생제도 확대
추진체계 구축(안전/보건)	• 문화예술 현장의 안전보건을 제도적으로 관리하고, 안전문화 정착을 추진 • 안전보건 전담조직 및 매뉴얼 구축 • 공연·전시장 위험성 평가 및 비상대응 훈련 • 작업장별 안전관리 책임자 지정
사업장 안전 및 건강관리	• 공연장·전시장 등 사업장 내 모든 근로자와 관객의 안전과 건강을 보호 • 공연·무대 설치 시 안전점검 의무화 • 소음·조명 등 작업환경 개선 • 관객 안전관리 매뉴얼(비상대피로, 인원제한 등) 운영
산업재해 관리	• 산업재해율, 근로자 건강 관련 데이터 관리 • 주요 산업 재해 리스크 파악, 사업 별 리스크 관련성 분석 및 대응 과제 수립
잠재 위험요인 관리	• 위험성 평가 수행 • 잠재 리스크 파악 및 대응 방안 마련 • 발생가능성, 심각성, 영향성 등 위험 요인에 대한 심층 분석 수행

문화예술기관 ESG 지표 모델

S (사회)

사회 지표 설명

지표	주요내용
대국민 문화예술 경험 증대	• 국민의 문화 접근성을 확대하여 예술 향유권을 보장하고 사회적 가치 실현 • 장애인·고령자·저소득층 대상 맞춤형 공연 제공 • 지역·학교·공공기관과 협력한 문화예술 프로그램 운영 • 비대면 온라인 전시·공연 확대
고객 만족 노력 확대	• 관객과 이용자의 만족도를 높여 문화예술 참여를 활성화하고 서비스 품질을 제고 • 관객 만족도 조사 및 결과 공개 • 티켓 구매·환불 시스템 개선 • 전시·공연 후 피드백 프로그램 운영
고객 정보보호 강화	• 예매·회원제·온라인 콘텐츠 이용 과정에서 개인정보를 안전하게 보호 • 개인정보 관리지침 및 보안 시스템 구축 • 정기적인 내부 점검 및 외부 보안감사 시행 • 정보보호 교육(직원·협력사 대상) 실시
이해관계자 소통채널 운영 및 관리	• 이해관계자 정의(주요 이해관계자 파악) • 이해관계자 소통채널 구축 • 주요 이해관계자 니즈 파악
예술기반 지역사회 문제 해결	• 예술의 창의성과 공공성을 바탕으로 지역사회 문제(환경, 세대갈등, 지역 소멸 등)를 해결하고 공동체 회복에 기여 • 지역 예술가와 협업한 공공예술 프로젝트 추진 • 지역 환경·청년·노인 등 사회이슈를 주제로 한 예술 캠페인 전개 • 문화재단-지자체 협력형 사회혁신 프로그램 운영
사회공헌 활동	• 예술기관·기업의 자원과 역량을 활용해 사회적 약자와 지역사회를 지원 • 문화소외계층 대상 무료 공연·전시·교육 제공 • 기부연계 문화캠페인 운영 • 예술인 재능기부 프로그램 기획

문화예술기관 ESG 지표 모델

S (사회)

사회 지표 설명

지표	주요내용
인권경영 체계 구축	• 인권을 존중하는 조직문화 조성 및 차별·폭력을 예방하는 관리체계 확립 • 인권경영 헌장 제정 및 내부규정 반영 • 인권경영 교육 및 실천 가이드 마련 • 예술인 대상 인권상담 창구 운영
DE&I 관리(Diversity, Equity & Inclusion)	• 성별, 세대, 장애, 지역, 국적 등 다양한 배경의 인력이 공정하게 참여할 수 있는 환경 조성 • 여성·청년 예술가 비율 확대 목표 설정 • 장애 예술인 창작활동 지원 • 다양한 문화권 작가 초청전 개최
인권영향평가 시행 및 관리	• 조직 활동이 예술인·시민·협력사 등 이해관계자 인권에 미치는 영향을 사전 점검 • 공연제작·촬영·홍보 과정의 인권 리스크 진단 • 하도급·프리랜서 계약의 공정성 점검 • 평가 결과를 인권 개선계획에 반영
저작권보호(불법유통 근절)	• 창작자의 권리를 보호하고 공정한 창작유통 생태계를 조성 • 표준계약서 및 저작권 관리시스템 운영 • 공연·전시 재사용 시 저작권자 사전 동의 절차화 • 저작권 교육 및 인식 캠페인 실시
K-콘텐츠 해외 교류 지원	• 한국 문화예술의 국제 경쟁력과 교류 확대를 통해 지속가능한 성장 기반 마련 • 해외 전시·공연 공동기획 및 문화교류 행사 추진 • 해외 기관·축제와 파트너십 체결 • 다국어 홍보 및 온라인 플랫폼을 통한 콘텐츠 수출
문화예술 시설의 보편성, 접근성 강화	• 모든 시민이 차별 없이 문화예술을 향유할 수 있는 공간·서비스 조성 • 장애인·고령자 친화형 시설 개선 • 교통약자 위한 공연장 접근성 개선 • 다국어 안내·자막 시스템 확대
사회 법/규제 준수	• 문화예술 관련 법령·규제를 준수하고 윤리적·책임 있는 경영 체계 확립 • 저작권법·공연법·산업안전보건법 등 정기점검 • 법규 준수 교육 및 내부 모니터링 체계 운영 • 위반 사례 발생 시 투명한 공개 및 개선조치

문화예술기관 ESG 지표 모델

G (거버넌스)

거버넌스 지표 설명

지표	주요내용
문화예술협력 네트워크 구축	• 문화예술 관련 기관·단체와의 협력을 통해 생태계 발전 기반 조성 • 문화예술의 지속가능한 성장 지원네트워크를 통한 신규 기회 창출 및 시너지 창출
지속가능경영 체계 구축	• ESG 전반을 관리·점검할 수 있는 통합적 시스템 정착 • 리스크 관리 효율화, 성과의 체계적 관리, 글로벌 평가 대응력 강화
협력사 ESG경영 지원 고도화	• 문화예술 프로젝트에 참여하는 협력사의 ESG 역량을 강화하고, 상생형 파트너십을 구축 • 협력사 ESG 자가진단 및 피드백 시스템 운영 • ESG 우수 협력사 인센티브 제도 도입 • 공정거래 및 환경·인권 기준을 포함한 '협력사 행동강령(Code of Conduct)' 제정·공유
윤리경영 체계 구축	• 기업 활동 전반에서 투명성과 공정성을 확보하여 신뢰받는 조직을 구축 • 윤리/반부패 거버넌스 구축, 윤리경영/반부패 관련 법규/행동강령 등 준수, 불공정행위 예방 및 분쟁 해결
재무/비재무 리스크 관리	• 문화예술 산업 특유의 재무·안전·사회적 리스크를 체계적으로 관리하여 지속가능성 확보 • 공연 안전사고, 저작권 분쟁, 재무 부실 리스크 매뉴얼 마련 • 기후변화로 인한 행사 취소 등 외부 리스크 대응 시나리오 수립
공정계약 준수	• 계약에서 불공정한 거래·지급·권리침해를 방지하고 투명한 계약 문화를 정착 • 문화예술 표준계약서 사용 및 정기 점검 • 계약 체결 전후 지급기일·권리범위 명확화 • 프리랜서 예술인 계약서 100% 서면화 목표 설정 • 계약 이행 점검 시스템 및 분쟁 예방 매뉴얼 운영
ESG경영 거버넌스 구축	• 기관 운영 과정에서 투명한 의사결정과 전문적 역량 확보를 통해 신뢰성 강화 • 기관 운영 규정·의사결정 절차 공개 • 경영진의 ESG 전문성 교육 이수
이사회 운영 및 관리 강화	• 이사회의 독립성, 전문성, 다양성을 확보하여 이해상충 방지 및 책임 있는 의사결정 보장 • 이사회 내 ESG 안건 상정, 사외이사 비율, 대표이사 이사회 의장 분리, 이사회 성별 다양성, 사외이사 전문성 • 이사회의 적극적 활동을 통해 기관 운영의 책임성과 성과 관리 제고 • 전체 이사 및 사내이사 출석률, 관객·예술인 의견 반영을 위한 간담회 제도 운영
투명한 정보공시	• 투명하고 정확한 데이터, 제3자 검증을 통한 신뢰성 확보 등이 반영된 정보공시 • ESG 정보공시 방식, 주기, 범위, ESG 핵심이슈 및 KPI, ESG 정보공시 검증

문화예술기관 ESG 지표 활용 계획

ESG 워킹그룹 참여기관 담당자들은 워킹그룹을 통해 도출된 '문화예술기관 ESG 지표'를 기준으로 향후 기관의 ESG경영 현황 점검하고, 성과 관리해야 하는 영역을 세분화하여 관리하고자 하는 계획을 공유하였습니다. 또한, 차년도 ESG경영 전략 수립, 부서별 ESG 이행 성과 목표 설정 등 다양하게 활용하고자 합니다.



참가자 A

조직 내부 ESG 경영 내재화, 시스템 마련(규정, 운영위원회, 체크리스트 등) 준비, 사업 과정 내 담당자의 ESG 성과 도출 프로세스 마련 등을 진행하고자 합니다. 이번에 도출된 지표를 가지고 성과를 축적해보고자 합니다.



참가자 B

올해 ESG 워킹그룹의 최종 과제로 마련된 문화예술기관 ESG 지표는 기관의 지속가능경영을 진단하고 내재화할 수 있는 중요한 도구라고 판단됩니다. 우선 해당 지표를 내부 사업 기획, 평가, 이행 과정에 적용하여 사업별 ESG 이행 성과를 체계적으로 관리하고자 합니다.



참가자 C

올해 개발된 문화예술기관 특화지표를 현재 재단지표와 비교 및 점검하여 차년도 지표에 반영할 예정입니다.



참가자 D

기관 내 ESG 경영 핵심성과 지표로 활용하고자 하며, 타 부서와 협의하여 지표를 기관에 맞게 고도화해 나가고자 합니다.



참가자 E

기관의 특성을 반영할 수 있는 기관의 ESG 지표를 만들 계획이며, 위원회 구성 및 심의 안건에 따른 체계적인 지표 구성을 통해 실적을 관리하고 더 나은 기관이 되도록 노력하겠습니다.



참가자 F

조직 내부 ESG 경영 내재화, 시스템 마련(규정, 운영위원회, 체크리스트 등) 준비, 사업 과정 내 담당자의 ESG 성과 도출 프로세스 마련 등을 진행하고자 합니다. 이번에 도출된 지표를 가지고 성과를 축적해보고자 합니다.



참가자 G

올해 저희 기관에서는 용역의 도움을 조금 받아 정책기획팀과 함께 '지역경제활성화 및 ESG 전략 도출'을 목적으로 문화예술기관 ESG 이니셔티브와 올해 도출된 지표를 바탕으로 지속적 ESG 성과를 관리하고 평가할 수 있는 성과측정 지표와 피드백 시스템을 도출할 계획입니다.



참가자 H

재단에 지표 도입하여 활용할 예정이며, 2026년 추진계획 및 중장기 계획 수정사항에 반영할 예정입니다.

Part 2.

문화예술기관
ESG 워킹그룹 활동

문화예술기관 ESG 워킹그룹 4년 발자취

2022 1기





18개 기관 참여
문화예술계 ESG 이해도 제고를 위한 학습 및 교류

1기 워킹그룹에서는 ESG경영에 대한 이해를 바탕으로 ESG경영 업무에 적용해 보는 것을 주안점으로 학습을 진행하였습니다. ESG 담당자로서 가지고 있는 고민을 해결하기 위해 기관에 적용해볼 실천 과제를 도출하였습니다. 도출된 실천 과제는 ① 조직 내재화 및 인식 제고, ② ESG 전략 체계 수립, ③ 네트워크 및 커뮤니티 구축, ④ ESG 성과지표 관리의 네 가지 주제로 정리되었습니다.

2023 2기

29개 기관 참여
문화예술기관을 위한 ESG 이니셔티브 제정 및 과제 발굴

2기 워킹그룹에서는 문화예술기관을 위한 ESG 이니셔티브를 제정하였습니다. 이번 ESG 이니셔티브는 문화예술기관에 적합한 ESG 가이드라인 형태의 11가지 자율 규범과 세부 이행 방안으로 구성되었으며, 문화예술계에서 ESG를 실천하려는 다양한 단체들의 상호 이행을 독려하는 의미를 담고 있습니다.



2024 3기

37개 기관 참여
문화예술기관 ESG 이니셔티브 내재화 및 과제 발굴

3기 워킹그룹에서는 문화예술기관 ESG 이니셔티브를 기반으로, 실행 가능한 과제를 선별하였습니다. 오프라인 역량 강화 교육을 통해 ESG 경영 사례를 학습하고, 2023년에 제정한 이니셔티브 실천 과제를 선정·추진하며 기관의 지속가능성을 모색하였습니다. 또한, ESG 경영 운영 사례 연구와 현장 투어를 통해 각 기관은 ESG 추진 체계 및 실천 과제 수립, ESG 협력 네트워킹 구축, ESG 성과 모니터링 등 세부적인 활동을 실천하였습니다.



2025 4기

25개 기관 참여
문화예술기관 ESG 이니셔티브 기반 ESG 지표 도출

4기 워킹그룹에서는 문화예술기관 ESG 이니셔티브를 기반으로 ESG 지표를 도출하였습니다. 지표를 도출하는 과정에서 기관의 중대성 평가와 K-ESG 가이드라인을 기반으로 한 기관 진단 등의 실습 및 과제 수행, 타 기관 사례 벤치마킹 등을 통해 담당자들의 실무 역량과 전문성 향상에 실질적으로 도움이 되는 과정으로 운영되었습니다.

ESG 워킹그룹 4기 소개

문화예술 분야의 지속가능성을 제고하고 ESG경영의 선도적 역할을 수행하기 위해 2022년부터 전국 문화예술기관과 함께 ESG 워킹그룹을 운영해왔습니다. 2025 문화예술기관 ESG 워킹그룹은 4기로, 문화예술기관의 실무자들이 ESG에 대한 이해를 바탕으로, 기관의 지속가능성과 사회적 책임을 함께 고민하는 학습 및 실천 중심의 워킹그룹입니다. 참여자들은 ESG 관련 강의와 워크숍, 기관 간 협업과 네트워킹을 통해 문화예술 분야에 적합한 실행과제를 모색하고, 현장에 적용 가능한 실천방안을 함께 만들어가고 있습니다. 특히, 2025년에는 문화예술 분야 ESG 지표 도출을 공동과제로 삼아, 다양한 기관의 경험과 고민을 바탕으로 보다 실질적인 결과를 도출하고자 노력하였습니다.

교육장소 | 예술가의 집 다목적홀(1회차 서울문화재단 대학로센터)

교육기간 | 2025 7월 ~ 10월(5회차)

참 여 자 | 공공 및 민간예술분야 종사자 25명

강 의

- ESG경영 및 문화 예술계 이슈분석, K-ESG가이드라인 이해 등
- 대표강사 : 위드밸류 이기환 대표
  - (現) 신한대학교 ESG연구교수,
  - (現) 대한장애인체육회 ESG위원회 위원
  이에스지프로 김현진 대표
  - (現) 한국경영인증원 ESG 전문위원
  - (現) 중소벤처기업진흥공단 외부전문가

워 크 숍

- 기관별 ESG 현안 도출 및 계획 수립
- ESG 진단지표 이해 및 진단 실습
- 문화예술 특화 ESG 지표 개발

네트워킹

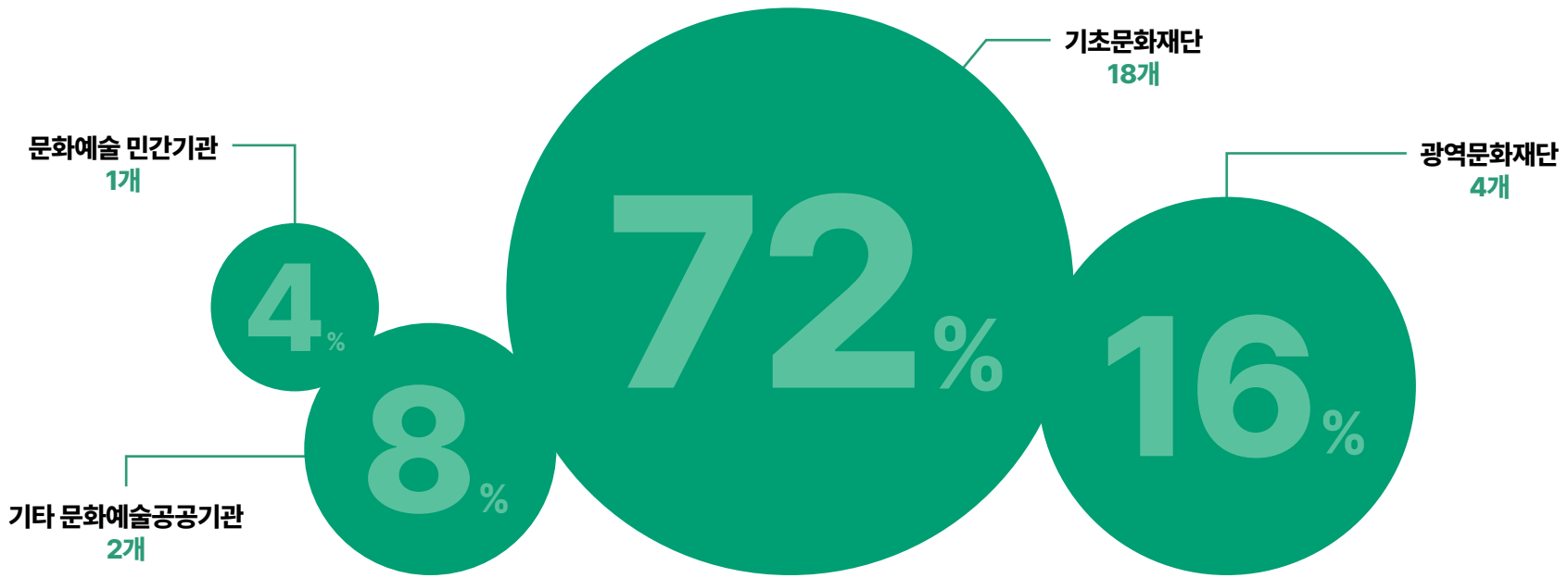
- 동료와의 성과 공유 및 네트워킹

ESG 워킹그룹 4기 참여기관 현황

참여기관 수 : 총 **25개** 기관
모 집 대 상 : 공공/민간영역 문화예술 분야 ESG 경영, 윤리 경영, 인권 경영, 지속가능경영 담당자
참여자 주요직무

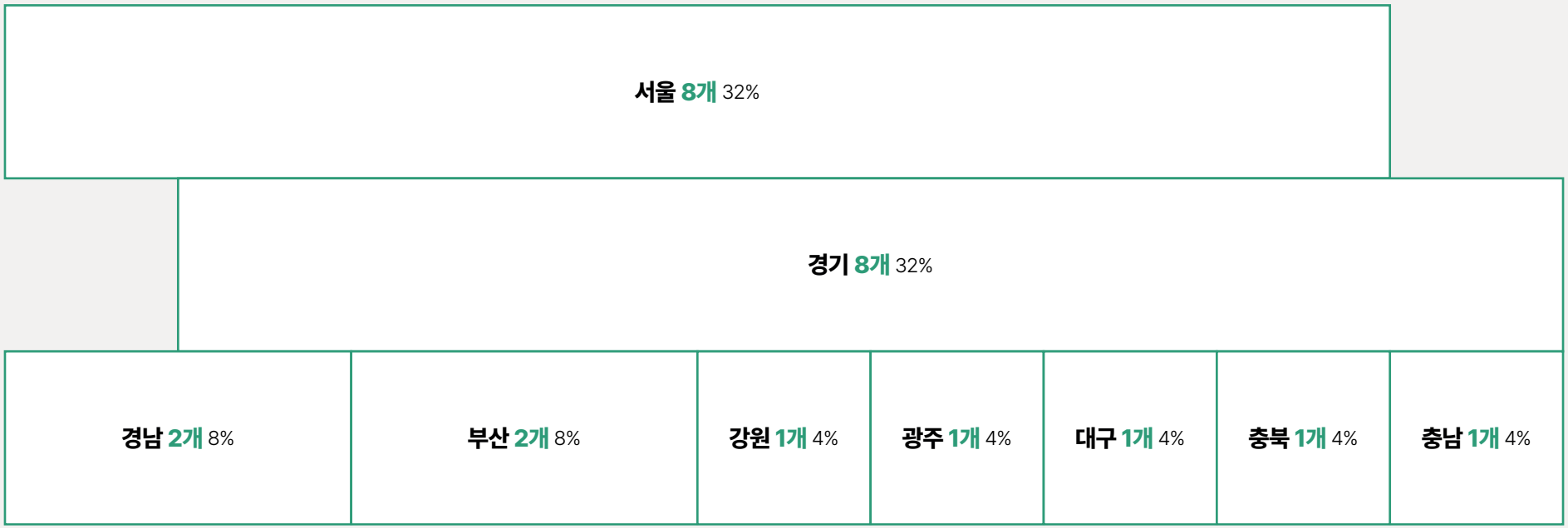
- ESG 경영 (성과관리, 지속가능경영, 경영평가)
- 윤리경영, 인권경영, 사회공헌, 평가 및 이사회
- 기획홍보, 대내외 협력, 문화예술지원사업 등

참여기관 구분



ESG 워킹그룹 4기 참여기관 현황

참여기관 지역 분포



참여자 ESG관련 업무 담당 기간



ESG 워킹그룹 4기 커리큘럼

회차	일정	장소	내용
사전회차	5/26(월) ~ 6/16(월)	온라인 (개별수강)	(강의) 아르코문화예술가전문가코스 -지속가능한 문화예술을 위한 ESG 경영의 이해와 적용
1회차	7/23(수) 13:00~16:00	서울문화재단 대학로센터	(워크숍) 아르코기획행정아카데미 - 아르코예술행정아카데미 현장 워크숍(6시수)
2회차	8/1(금) 13:00~16:00	예술가의 집 다목적홀	국내외 ESG 트렌드 및 문화예술계 이슈 분석 (강의) 국내외 ESG 주요 동향, 각 분야별 문화예술 이슈 이해 (워크숍) 기관별 현황 진단 및 그룹화
3회차	9/10(수) 13:00~16:00	예술가의 집 다목적홀	업종별 진단항목 구체화 및 대응방안 설계 (강의) K-ESG 가이드라인 해석 및 문화예술 적용방향 (워크숍) 업종별 주요 ESG 리스크 진단항목 작성
4회차	9/30(화) 13:00~16:00	예술가의 집 다목적홀	문화예술 특화 ESG 지표 시안 도출 및 검토 (강의) ESG 지표 초안 Preview (워크숍) 문화예술 특화 ESG 지표 테스트/피드백
5회차	10/16(목) 13:00~16:00	예술가의 집 라운지	최종 결과 공유 및 네트워킹 (성과공유회) 전체 활동 리뷰 및 문화예술 ESG 지표 적용·확산 전략 논의

* 사전회차 및 1회차는 한국문화예술위원회 내부 부서 간 협력(인사소통팀-예술인재양성팀) 협력을 통해 운영하는 프로그램

ESG 워킹그룹 4기 커리큘럼

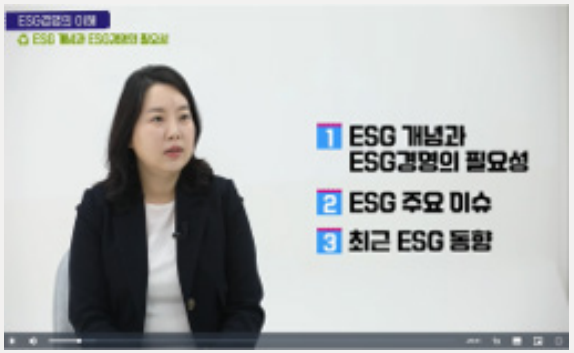
사전회차

주 제 ESG 기본개념을 위한 "아르코문화예술전문가코스 수강

일 시 5/26(월)~6/16(월)

강 사 마인드스페이스 김민지 이사(서울문화재단 ESG경영위원회 위원)

내 용 「지속가능한 문화예술을 위한ESG 경영의 이해와 적용」(6차시)



차시	내용	차시	내용
1	ESG 경영의 이해	4	문화예술 축제와 ESG 경영의 적용
2	환경 이슈와 문화예술계 적용	5	ESG 공시와 보고
3	사회 이슈와 문화예술계 적용	6	연대와 협력을 통한 ESG 임팩트 확대

"협력현황 : 한국문화예술위원회 교육 플랫폼 '문화예술, 내 일' 활용

사전회차 참여자 의견 및 변화

학습목표 달성여부	지속적 학습의향	ESG 교육 명확성·이해도	ESG 교육 유익성
4.38점	4.29점	4.38점	4.46점

ESG 학습 추가 진행 사항

목 적 ESG 워킹그룹 수료자에 한해 지속적 학습기회 제공
「ESG활동전문가(2급)」 민간자격증 취득 기회 제공(선택사항)

응 시 자 ESG 워킹그룹 참여자 14명

합 격 자 ESG 워킹그룹 참여자 14명 모두 합격(합격률 100%)

ESG 워킹그룹 4기 활동 결과

1 회차 아르코예술행정아카데미 현장 워크숍

목 적 문화예술행정 현장 중심 ESG 이해 및 실습

일 시 7월 23일(수) 13:00 ~ 16:00

장 소 서울예술인지원센터 세미나룸

프로그램

시간	프로그램	비고
13:00 ~ 15:10	문화예술 ESG, 제대로 이해하기	한국문화관광연구원 윤소영 선임연구위원
15:10 ~ 17:40	문화예술 ESG 사례와 실행 전략	
17:40 ~ 18:00	질의 응답, 교육 정리 등	

참가자 의견

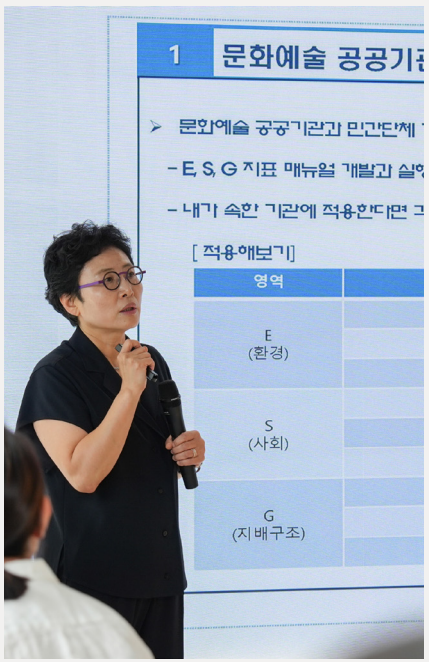
"비슷한 고민을 가지고 있는 담당자분들의 이야기를 들을 수 있어서 좋았습니다."

"문화에 특화된 ESG경영 주제라 실무에 도움이 될듯합니다."

"ESG분야도 세부적으로 다양해서 구분된 강의들이 있으면 좋겠습니다."

"문화와 ESG의 접목이 어려운 부분이었는데 조금은 해소된 것 같습니다."







ESG 워킹그룹 4기 활동 결과

2 회차 ESG 트렌드 및 문화예술 이슈

목 적 ESG 기본 개념 및 주요 트렌드에 대한 이해
문화예술 분야의 ESG 주요 이슈 도출과 상호 공감대 형성

일 시 8월 1일(목) 13:00 ~ 16:00

장 소 대학로 예술가의 집 3층 다목적홀

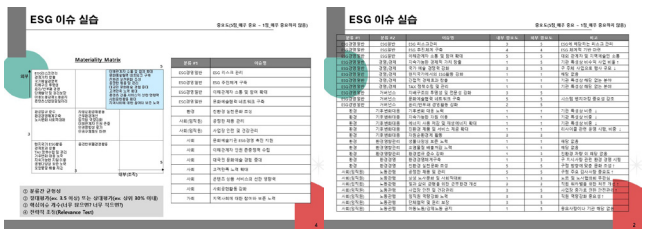
프로그램

시간	프로그램	비고
13:00~14:00	오리엔테이션(상호 알아가기)	참여자 전원
14:00~15:00	(강의) ESG & 문화예술 트랜드	위드밸류 이기환 대표
15:00~16:00	(워크숍) 문화예술 이슈 도출	위드밸류 이기환 대표






워크숍 및 과제



2회차 워크숍은 기관별로 ESG 이슈를 도출해보는 토의 시간을 가졌으며, 참여자들의 과제 수행으로도 연계되었습니다. 먼저, 기관의 담당자 입장에서 ESG 이슈에 대해 내부적으로 생각하는 중요도와 외부 이해관계자들이 생각하는 중요도를 결정해보았습니다. 다음으로 점수를 종합하여 Materiality Matrix에 환경, 사회, 거버넌스 영역별 균형성, 절대평가 등 전략적 조정을 해보고, ESG 이슈 영향평가를 통해 대응계획을 수립해보았습니다. 이와 같은 과정을 통해 기관별로 중요하게 생각하는 이슈에 대해 공통점과 차이점을 파악할 수 있었습니다.

참가자 의견

"실습을 하면서 다른 기관 담당자들과 자유롭게 의견 공유할 수 있는 부분이 좋았습니다."

"실제 일할 때 사용할 수 있는 커리큘럼을 지원해 주셔서 항상 감사드립니다."

"조별 토론을 통해 인사이트를 얻을 수 있어 좋았습니다."

"문화예술기관의 ESG 선진 사례 공유 및 지속가능보고서 작성 관련 건도 다루면 좋겠습니다."

ESG 워킹그룹 4기 활동 결과

3 회차 ESG 진단항목 구제화 및 대응방안 설계

목 적 ESG 이니셔티브, K-ESG 가이드라인 지표에 대한 이해
기관별 ESG 진단과 상호 공감대 형성

일 시 9월 10일(수) 13:00 ~ 16:00

장 소 대학로 예술가의 집 3층 다목적홀

프로그램

시간	프로그램	비고
13:00~14:30	(강의)K-ESG 가이드라인 해석 및 문화예술 적용 방향	ESGPRO 김현진 대표
14:30~16:00	(워크숍)기관별 현황 진단, ESG 리스크 진단항목 작성	ESGPRO 김현진 대표 ESGPRO 이지아 팀장 위드밸류 이기환 대표









워크숍 및 과제



3회차 워크숍은 강의 K-ESG 가이드라인 지표에 대한 학습을 바탕으로 기관마다 지표별 ESG경영 현수준을 진단해보는 실습을 진행하였습니다. K-ESG 가이드라인이 문화예술기관에 모두 부합할 수 없으니, 해당 없는 지표와 신규로 반영되었으면 하는 지표를 작성해보았습니다. 또한, 과제와 연계하여 기관별로 해당 지표를 진단한 결과에 대한 근거를 생각해보고, 2단계로 향후 진단 점수를 높이기 위해 계획할 수 있는 개선과제를 도출해보았습니다. 이를 통해 기관별로 현황을 진단해보고 개선과제를 도출해볼 수 있었으며, 조별로 토의를 해보면서 기관별 부족한 점을 파악해볼 수 있었습니다.

참가자 의견

"같은 문화예술기관이어도 기관마다 생각하는 기준이 다르다는 것을 알게 되었습니다. 유익한 시간이었습니다."

"ESG 지표 설정에 대한 고민을 실질적으로 해볼 수 있었습니다."

"명쾌한 강의 감사합니다."

"실습시간이 조금 더 길었으면 좋겠습니다."

ESG 워킹그룹 4기 활동 결과

4 회차 ESG 진단항목 구제화 및 대응방안 설계

목 적 ESG경영 관리 및 공시에 대한 이해
기관별 ESG 사례 및 문화예술기관 ESG 지표 상호 의견 수렴

일 시 9월 30일(화) 13:00 ~ 16:00

장 소 대학로 예술가의 집 3층 다목적홀

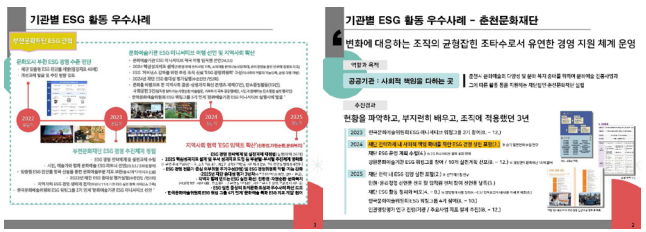
프로그램

시간	프로그램	비고
13:00~13:40	(워크숍)기관별 ESG 사례 공유	참가자
13:40~14:20	(강의)지속가능경영(ESG) 보고서 교육	ESGPRO 이지아 팀장
14:20~16:00	(워크숍)문화예술기관 ESG 지표안 소개 및 토론	ESGPRO 김현진 대표






워크숍 및 과제



4회차 워크숍은 사전과제로 제출한 기관별로 생각하는 소속 기관의 ESG경영 활동 우수사례를 다른 기관들과 공유하고 서로 벤치마킹할 수 있는 사례를 도출하는 시간을 가졌습니다. 또한, 강의 및 워크숍, 과제 등 분석을 통해 도출된 문화예술기관 ESG 지표(안)을 공유하고, 개별 지표에 대해 적절성/균형성/연계성/적용가능성/실현가능성을 기준으로 의견 청취 및 조율하는 시간을 가졌습니다. 이 과정을 통해 기관별 ESG경영 사례를 차년도 ESG경영 계획 수립에 적용해볼 수 있었으며, 문화예술기관의 ESG경영이 확산하는 계기가 되었습니다.

참가자 의견

"2-4년차 참여했는데, 이번에는 실습 위주의 프로그램이어서 다른 방면으로 도움이 많이 되었습니다. 강의면 강의 실습이면 실습 많은 도움을 주셔서 감사드립니다."

"짧은 기간에 문화특화지표를 도출하기란 어려운 과업이나 실무자들끼리 모여 같은 고민을 할 수 있는 것만으로도 너무 뜻깊었습니다."

"함께 만들어가는 과정이 즐거웠습니다! 기관들이 당면한 과제와 실무진들의 고민을 함께 공유할 수 있어서 좋았습니다!"

ESG 워킹그룹 4기 활동 결과

2025 문화예술기관 ESG 밋-업데이

2025 문화예술기관 ESG 밋-업데이는 4기 참여자뿐만 아니라 문화예술계 전반의 ESG 이해관계자가 함께 모여 실천사례와 지표 적용방안을 공유하고, 네트워킹을 이어가는 자리로 진행되었습니다.
올해 ESG 워킹그룹이 문화예술 분야 ESG 지표 도출을 공동 과제로 삼아, 각 기관의 경험과 고민을 바탕으로 보다 실질적인 성과를 만들어내고자 하였습니다. 이를 많은 문화예술 기관과 공유하고 함께 지속가능성과 사회적 책임을 고민하는 자리가 되었습니다.

일 시 10월 15일(수) 13:00 ~ 16:00

장 소 대학로 예술가의 집 라운지

프로그램

구분	시간	세부 내용
오프닝	13:00~13:10	- 행사 개최 & 문화예술기관 ESG 워킹그룹 소개
1부 성과 공유 및 지표 발표	13:10~13:50	- 「문화예술 특화 ESG 지표개발」 추진 경과 및 초안 발표 - 2025 문화예술기관 ESG 워킹그룹 ESG 지표 적용 및 실천사례 현장 공유
2부 현장 오픈포럼	13:50~14:20	- 「문화예술 ESG 지표 확산 및 활성화 방안」 현장 활용 방안 전문가 패널 & 현장 패널 토론
3부 시상 및 네트워킹	14:30~16:00	- 시상 및 문화예술기관 자유 네트워킹







ESG 워킹그룹 4기 활동 결과

2025 문화예술기관 ESG 밋-업데이

2025 문화예술기관 ESG 밋-업데이는 4기 참여자뿐만 아니라 문화예술계 전반의 ESG 이해관계자가 함께 모여 실천사례와 지표 적용방안을 공유하고, 네트워킹을 이어가는 자리로 진행되었습니다.
올해 ESG 워킹그룹이 문화예술 분야 ESG 지표 도출을 공동 과제로 삼아, 각 기관의 경험과 고민을 바탕으로 보다 실질적인 성과를 만들어내고자 하였습니다. 이를 많은 문화예술 기관과 공유하고 함께 지속가능성과 사회적 책임을 고민하는 자리가 되었습니다.

1부 성과 공유 및 지표 발표

1부는 ESG워킹그룹 활동과 참여 기관들의 ESG경영사례 및 성과를 공유하고 서로 벤치마킹하여 성장할 수 있는 자리를 만들었습니다. 특히, ESG 워킹그룹 활동을 통해 도출된 문화예술기관 ESG 지표에 대해 발표하는 자리를 가졌습니다. 도출된 지표의 프로세스에 대한 설명과 문화예술기관 ESG 지표에 대한 특징, 문화예술기관이 이 지표를 어떻게 활용하면 좋을지에 대한 내용으로 이루어졌습니다. 또한, 광주문화재단, 동대문문화재단, 춘천문화재단에서 기관별 ESG경영 추진 사례와 함께 도출된 ESG지표를 어떻게 활용할 계획인지 공유하는 자리를 가졌습니다.









2부 현장포럼

2부 현장포럼은 ESG 영역에서의 전문가분(ESG경영위원회 최지원 위원, 정운용 위원)들과 기관 담당자(부천문화재단, 김해문화관광재단) 들을 모시고 '문화예술기관 ESG 지표 활용방안'에 대해 논의하고, 현장 패널들의 질의에 대해 답변하는 시간을 가졌습니다. 이를 통해 문화예술기관들의 고민을 공유하고, 해결할 수 있는 방안에 대해 공감대를 형성하면서 향후 벤치마킹해볼 수 있는 힌트를 얻을 수 있었습니다.

3부 시상 및 네트워킹

3부에서는 ESG 워킹그룹 참여자들의 수료식과 우수기관 시상, '문화예술 기관 ESG 밋-업데이' 네트워킹을 진행하였습니다. 참여자들은 타 기관과의 교류를 통해 아이디어를 확장하고 ESG 경영 실천 방향을 함께 고민하며, 상생과 협력의 중요성을 되새긴 뜻깊은 시간이었다는 의견을 전했습니다. 또한 전문가 포럼과 사례 발표가 유익했다는 평가와 함께, 향후에는 실무자 간 토의와 정보교류의 시간이 더 확대되기를 바라는 의견도 있었습니다.

ESG워킹그룹
4기 우수기관

동대문문화재단
광주문화재단
춘천문화재단





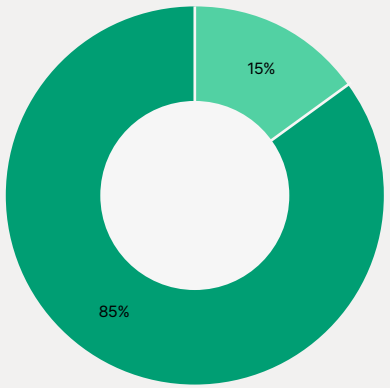
* 우수기관 선정기준: 참여적극성, ESG경영 활동 운영·실행력, 성과 및 영향력을 종합적으로 평가

After Action Review

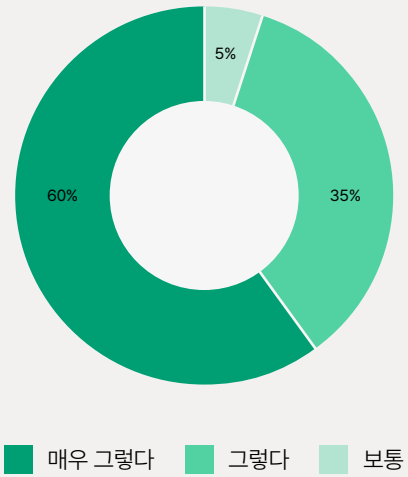
ESG 워킹그룹 만족도 결과

* 응답자(응답률): 참여자 25명 중 20명(80%)
* 응답 분포(%), 5점 만점 기준(점)

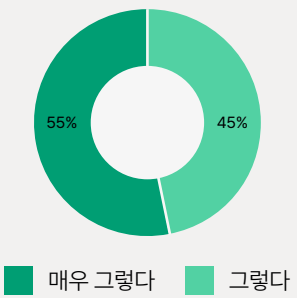
전반적인 만족도
4.85점



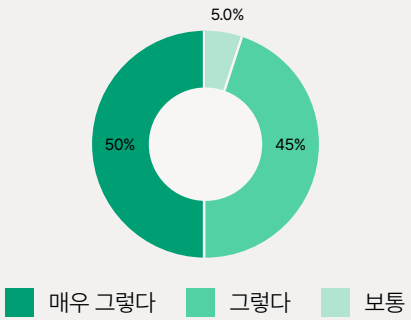
타인 추천도
4.55점



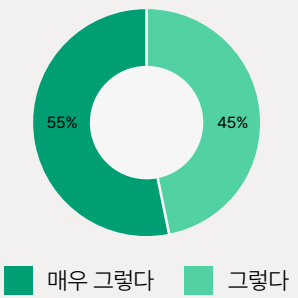
교육 목표 운영
4.55점



교육생 적극 참여도
4.45점



교육 운영 적절성
4.55점



After Action Review

ESG 워킹그룹 활동을 통한 변화



참가자 A

"ESG관점에서의 업무 기획 및 실천 강화"

이번 워킹그룹 활동을 통해 ESG는 단순히 추상적 개념이나 선언적 가치가 아니라, 기관과 개인이 반드시 실천해야 할 과제임을 실감하게 되었습니다. **담당자로서 사업 기획 단계부터 환경적 책임, 사회적 가치, 투명성과 공정성을 고려해야 한다는 책임감**을 가지게 되었고, 실제로 업무를 수행하는 과정에서도 **ESG 관점을 중심에 두고 판단하려는 태도**로 변화하였습니다.



참가자 C

"문화예술기관 ESG 지표 적용 및 활용 확대"

국제적으로 ESG 논의가 일시적으로 경제 성장·개발 측면으로 기울고 정권 교체 시 공공기관의 ESG 역할 축소 가능성이 제기되기도 하였으나, 여전히 ESG는 핵심적인 관리 지표로 유지되고 있다고 보입니다. 이에, 이번 워킹그룹에서 **개발될 지표를 재단의 목표와 전략에 적합하게 적용·활용하는 것이 중요**하다는 점을 다시 확인하게 되었습니다.



참가자 E

"ESG에 대한 인식 제고 및 기관 실천 확대 기회"

ESG가 무엇인지 몰라 막막했던 때, 프로그램에 참여하면서 강연을 통해 개념을 이해하고 여러 기관의 사례를 접하며 우리 재단에서도 실천할 수 있겠다는 생각으로 바뀌었습니다. 이후 **작은 캠페인부터 시작해 직원들에게 참여를 독려**하고 있습니다. 또한 **ESG 담당자인 저부터 일회용품 사용을 줄이고 텀블러를 사용하는 등 실천을** 이어가고 있습니다. 인권경영과 윤리경영 업무를 함께 수행하느라 벅차기도 하지만, 모두 ESG 경영의 테두리 안에서 같은 방향으로 나아가는 일이라 다행이라는 마음으로 임하고 있습니다. 여러 해 동안 많은 지식과 도움을 주셔서 다시 한번 감사드립니다.



참가자 G

"ESG 업무에 대한 전문성 강화"

막연했던 **ESG의 행정적 도입에 도움**이 되어 좋았습니다. 또한, **ESG 업무**에 좀 더 몰입해서 **전문성을 강화**해야겠다고 생각했습니다.

"ESG사업 기획 및 ESG 전략 체계화 "

친환경적 사업운영과 다양성을 고려한 사업기획에 관심이 많았는데 **ESG경영을** 올해 맡고 활동을 통해 배우게 되면서 **조직문화에 전반적으로 녹일 수 있는 방안을 발견**하게 된 것 같아 기뻤습니다. 문화예술 공공기관으로서 **사회적 책임을 실현할 수 있도록 (협업, 환경을 고려한 사업, 다양성 가치 실현 등), ESG경영 전략을 통해 체계화**할 계획입니다.



참가자 B

"ESG의 관리체계 구축 필요성 인식"

ESG가 단순히 경영평가를 위한 보여주기 실적으로 생각하였으나, 그 중요성과 관리 체계에 대해 다시 생각하게 되었으며 **타기관 사례를 최대한 벤치마킹**하여 **우수기관으로 모범이 되는 기관으로 재단을 바꾸고 싶습니다.**



참가자 D

"기관의 사업과 ESG 이해도 향상"

기관 담당자로서, 저희 기관에서 **수행하는 사업과 경영이 사회적으로 어떤 영향을 미치는지 가시적으로 알 수 있었던 계기**였습니다. 또한, 개인으로서, 이전에는 일회용품을 사용하는 편리함이 거부감보다 컸다면, 지금은 그 편리함보다 거부감이 더 큰 상태로 변화되었음을 느낍니다.



참가자 F

"ESG 지표 구체화와 ESG 정보 공시"

ESG 지표 구체화와 적용에 대해 다시 생각하는 계기가 되었습니다.
지속가능경영보고서 작성은 시도도 못 해봤는데 **발간을 검토**해 볼 생각입니다.



참가자 H

After Action Review

ESG 워킹그룹 활동을 통한 변화

* 응답자: 25명 참여자 중 20명 응답(80%)
* 5점 만점 기준(점)

ESG워킹그룹을 통해 떠오르는 단어(키워드)



기획·운영역량 강화

4.70점

ESG 이해도 향상

4.65점

기획적 통찰력 향상

4.60점

2025 문화예술기관 ESG 워킹그룹 활동보고서

발 행 일 2025년 10월
발 행 처 한국문화예술위원회
주 소 전라남도 나주시 빛가람로 640
홈페이지 arko.or.kr
대표전화 061-900-2100

기 획 이에스지프로

*이 보고서의 저작권은 한국문화예술위원회에 있습니다.
*저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로 무단 전재 또는 복제를 금합니다.

2025 문화예술기관 ESG 워킹그룹 활동보고서

한국문화예술위원회 이에스지프로