

2023

통합문화이용권 사업

현장 업무보고

2023.3.23.(목) 14:00 대학로예술극장 씨어터광장

진행순서

- 1** 위원장 인사말 정병국 위원장
- 2** 통합문화이용권 업무보고 윤지현 부장
- 3** 패널 의견
- 4** 자유 토론

참석자 소개

2023 통합문화이용권 사업 현장 업무보고

인사말

정병국 위원장

2023 통합문화이용권 사업 현장 업무보고

2023년

통합문화이용권

문화누리카드 사업

업무보고

CONTENTS

1

**사업개요 및
추진체계**

2

**사업 추진
경과**

3

**사업 주요
성과**

4

**중점
추진방향**

2023년 통합문화이용권 문화누리카드 사업 업무보고

사업개요 및 추진체계



사업 개요

1 사업 목적 및 내용

소외계층 대상 문화예술, 여행, 체육분야 향유 기회 지원으로
삶의 질 향상 및 문화격차 완화를 위하여
1인 당 연간 11만 원 한도의 문화누리카드 발급

2 사업대상

기초생활수급자 및 차상위계층(267만 명, '23년 기준)

3 사업재원

문예진흥기금(복권기금) 70%, 지방비 30%

4 추진근거

문화예술진흥법 제15조의4(문화이용권의 지급 및 관리)

2023년 통합문화이용권 문화누리카드 사업 업무보고

사업 추진 경과

2

사업 추진 경과



* 2006~2010년도는 인터넷 포인트제 운영 / * 2011~2014년도는 세대(가구)당 1매 발급 (청소년 추가 1매, 가구당 5인까지)

지속적인 서비스 고도화

2013~

사회보장정보원 자격정보 시스템 연계를 통한
실시간 자격검증으로 당일 현장 발급

2014~

3개 이용권 통합에 따른 문화향유 환경 변화,
여가 트렌드 반영하여 가맹점 확대

* 가맹점 수

'12년 13,338개 → '22년 27,139개

2018~

거동불편 고령자, 장애인을 위한 담당자가
직접 찾아가는 모바일 발급 서비스 도입

찾아가는 모바일 발급 서비스



노년층 및 거동 불편자 등의 발급 편의 제공을 위하여
담당자의 모바일로 문화누리카드를 발급해 줄 수 있는
찾아가는 모바일 발급 서비스 추진 (2018~)

지속적인 서비스 고도화

2019~

바우처 사업 최초 전화ARS 재충전 기능 도입, 누락대상자 권리구제서비스 시행

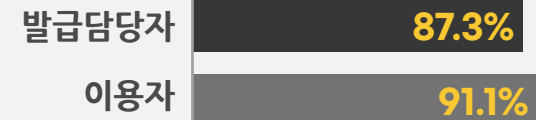
2021~

자동재충전 제도 도입 및 문화누리카드 앱 개발로 모바일 서비스 개시

* '20년 발급자 중 **78.0%**(133만여 명) 자동재충전 시행

- 자동재충전 효과
 - 행정비용 절감으로 정책서비스 질 향상 및 발급 편의성 제고
 - '23년에는 대상자 190만 여명에게 자동재충전 시행
- 95,000시간(약 11년)
 - 190만 매 × 3분(1매당 평균 발급처리시간) = 95,000시간
 - 131.9개월(=95,000시간÷3,958일)
- A4용지 3,040박스 절감
 - 190만 매 × 4장(신청서 종이) = 7,600,000매(3,040박스)

문화누리카드 자동재충전 제도 도입에 대해 만족하십니까?



* 출처: 2021년 통합문화이용권 이용자 만족도 조사

2022

전체 기초, 차상위 수급자(263만 명) 100% 지원 예산 확보
대상자별 맞춤형 홍보 강화(장애인, 고령자, 외국인 대상 등)

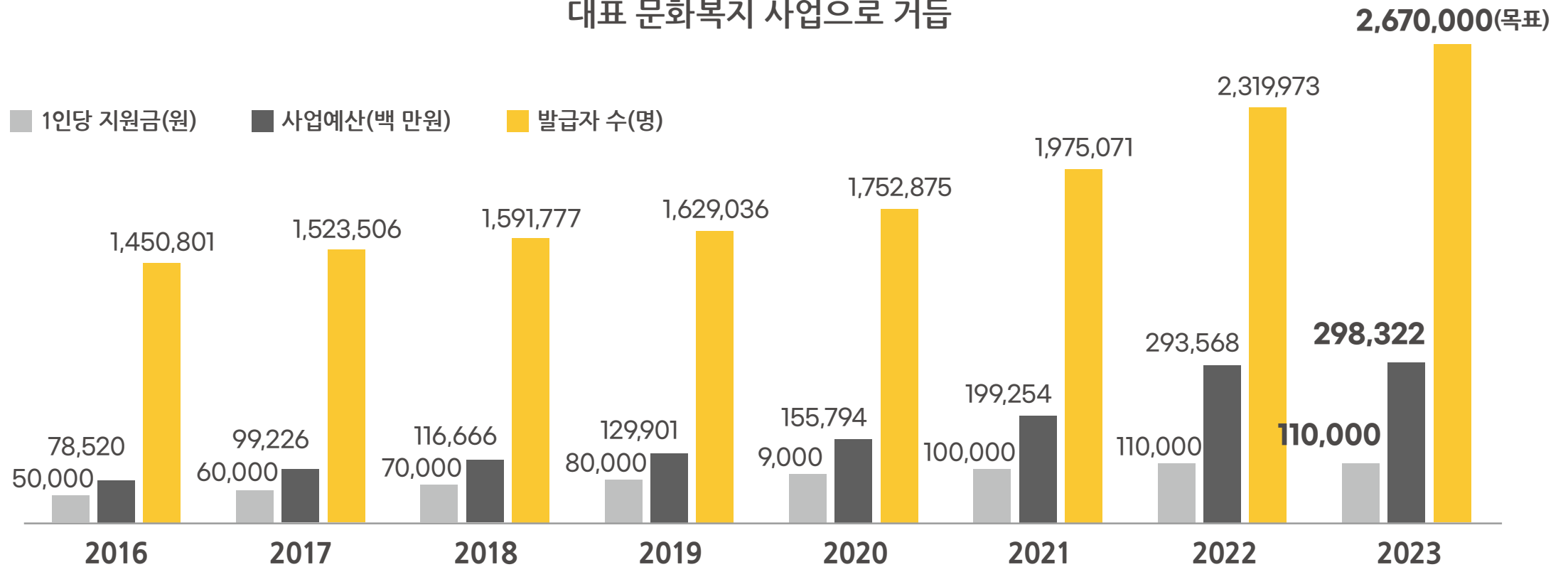
2023년 통합문화이용권 문화누리카드 사업 업무보고

사업 주요 성과

3

대표적인 문화복지사업으로 성장

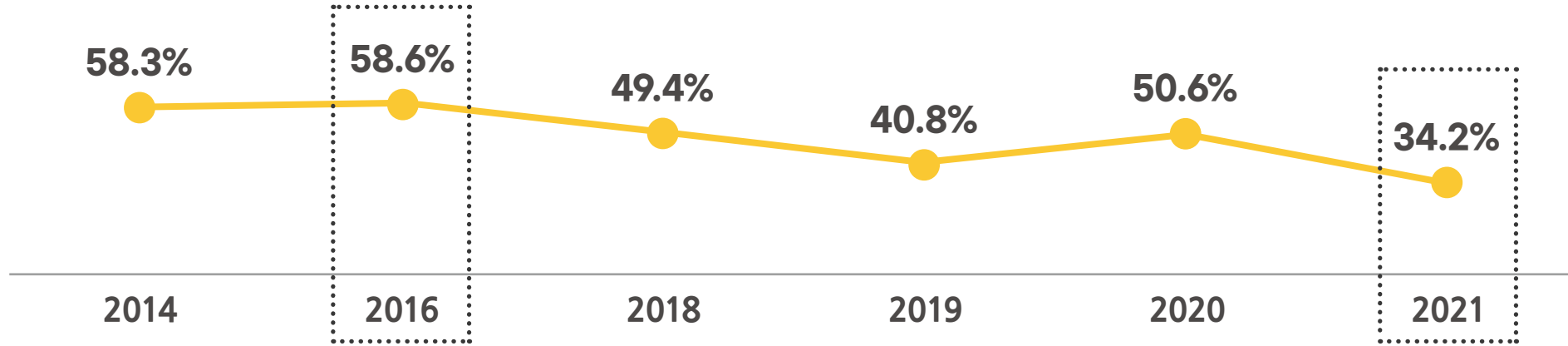
보다 많은 사람들이 문화누리카드 혜택을 누릴 수 있도록 지속적으로 노력한 결과,
 2023년, 1인당 지원금 11만 원, 발급가능자 수 267만 명, 총 사업예산 2,983억의
 대표 문화복지 사업으로 거듭



저소득층 문화향유 기회 확대와 소득 간 문화격차 완화

최고소득-최저소득 간 문화예술 관람률 격차

* 출처 : 국민문화예술활동조사(문화체육관광부)



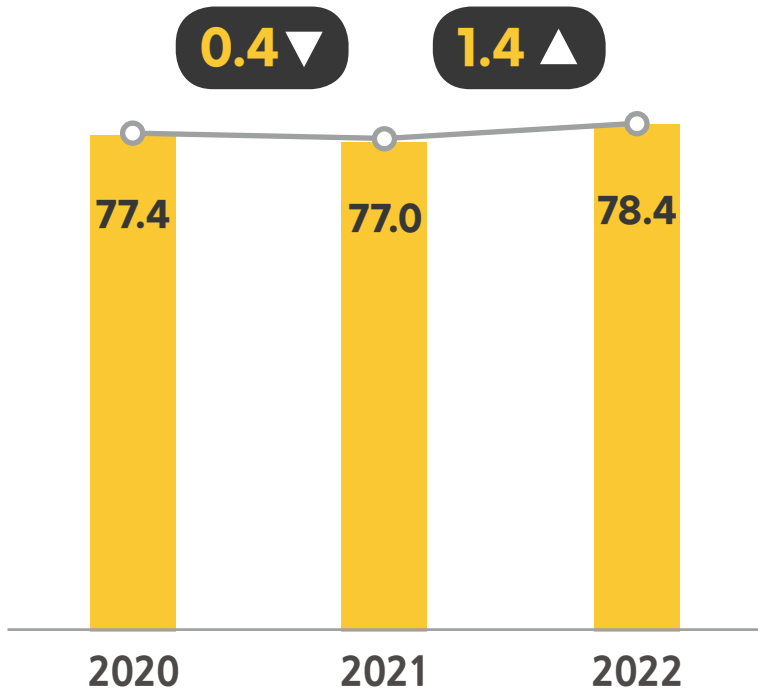
2014년 부터 최고-최저소득 간 문화관람률 격차 완화 '16년 58.6% → '19년 40.8% → '21년 34.2%

“문화여가활동으로 ‘일과 삶의 균형’ 찾아” 문화체육관광부 보도자료('20.2.5)

… 소득 간 문화향유 격차가 대폭 완화되었음을 확인할 수 있다. 이러한 현상은 ‘통합문화이용권’ 지원금액이 매년 1만 원씩 인상되고 문화비에 대한 소득공제가 도입되면서 저소득층의 문화향유 기회가 확대되어 나타난 것으로 분석된다.

문화누리카드 이용자의 삶의 질 향상

문화누리카드 삶의 질 향상도



* 출처 : 2022년 통합문화이용권 이용자 만족도 조사

이용자 A

“... 희망이라는 것은 꼭 큰 것이어야만 하는 것은 아니었습니다. 뜻밖의 선물이었던 문화누리카드는 의욕 없이 고립되어 있던 사람에게 다시 움직일 수 있는 계기를 만들어 주었습니다.”

이용자 B

“... 미술 관람을 포함해 뮤지컬, 오페라 관람, 클래식 감상 등 이전에 꿈도 꾸지 못했던 문화생활을 하나씩 접하면서 나의 삶에 조금씩 활력이 생기기 시작했습니다.

- 2022 문화누리카드 이용자 수기공모전 중 -

문화누리카드 효과성

이용자 만족도 조사결과 ('22년, 1,500명)

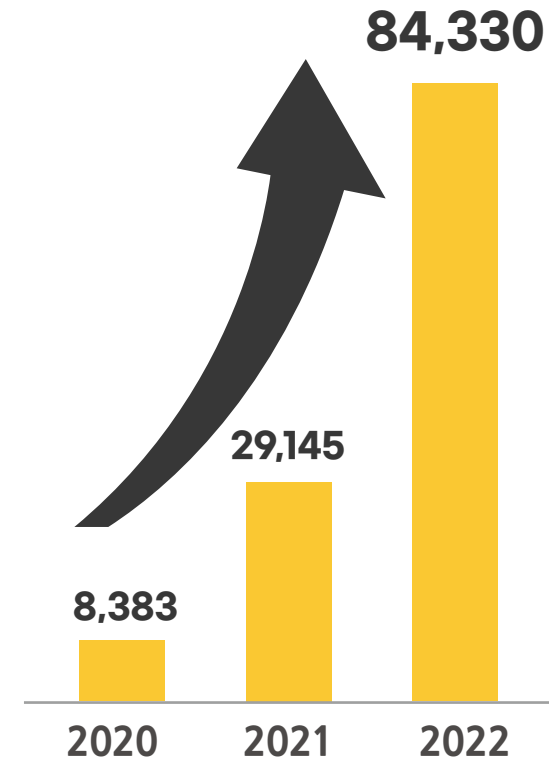
- 문화생활에 대한 관심도 증가 **80.4점**
- 개인의 행복감 증진 **83.5점**
- 문화생활을 통한 사회성, 가족관계 회복 등 긍정적 사회적 효과 견인



타 바우처와의 차이점

누락 대상자를 위한 권리구제서비스

- 정보 부족 등으로 누락되는 대상자를 위하여 보건복지부, 한국사회보장정보원과 협력하여 행복e음 시스템을 통해 누락 대상자 명단을 주민센터 담당자에게 제공
- 담당자가 대상자에게 직접 연락드려 발급을 안내하는 서비스 추진 (2019~)

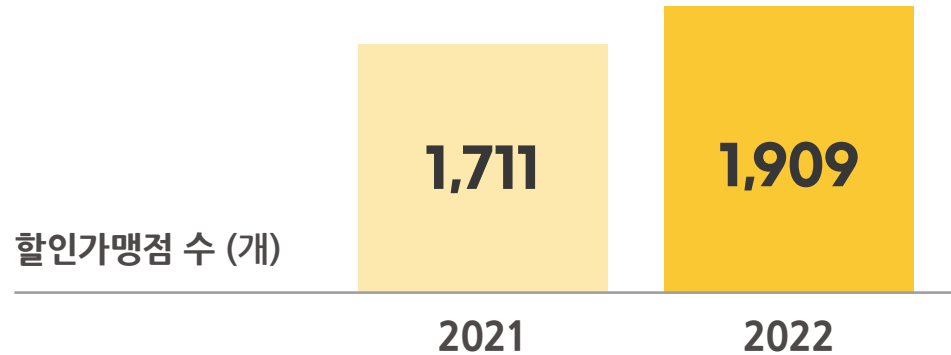


권리구제서비스를 통해 발급한 대상자 수(명)

타 바우처와의 차이점

공공바우처 중 유일, 할인혜택 제공

문화누리카드 가맹점 중 민간기업과의 업무협력 등으로
이용자에게 추가 할인 등 부가혜택 제공으로
실제 지급된 1인당 지원금액 11만 원 보다 더 많은
문화를 누릴 수 있도록 함



본인충전금 충전 제도

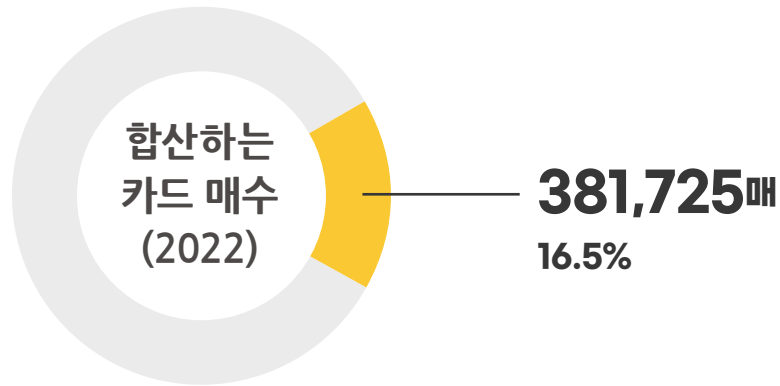
문화누리카드에 개인의 현금을 추가로 충전하여 사용하는 것으로,
당해연도 지원금 11만 원을 모두 소진하였다도 본인충전금을
입금하여 문화누리카드의 할인혜택을 유지할 수 있음

2022		
본인충전자수	6.2%	143,466 명
충전금액		약 46 억 원
1인당 평균 충전금액		32,172 원

타 바우처와의 차이점

세대별 카드 합산 기능

같은 세대원의 지원금을 1장의 카드에 모으는 기능으로, 가족이 함께 문화활동을 하기 위해 고액상품(숙박, 비행기 등)을 결제하는 경우, 어린 자녀와의 문화활동을 위해 부모 카드에 합산하는 경우, 세대원의 잔액을 모아 한 번에 사용할 때 등 유용



부가서비스 나눔티켓 이용 안내

나눔티켓은 문화예술단체에서 공연/전시 티켓을 기부받아 문화누리카드 이용자 및 담당자에게 무료 또는 할인티켓을 제공하는 서비스



외부 성과 (평가 및 우수사례 선정)



복권기금 성과평가 9년 연속 우수 등급

매년 기재부에서 실시하는
복권기금 성과평가에서 2011년부터 2021년까지
복권기금 성과평가 9년 연속 우수등급을 달성
(문예기금으로 진행한 '16-'17년 제외)



'21년 문화체육관광부 적극행정 우수사례 선정

자동재충전 제도와 권리구제서비스의 성과를 인정받아
2021년 문화체육관광부 적극행정 우수사례로 선정

2023년 통합문화이용권 문화누리카드 사업 업무보고

중점추진방향

4

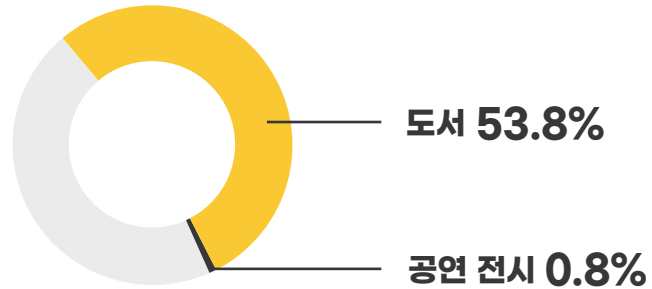
한계 및 문제점

정책대상의 한정

- 낙인효과 발생 우려

사업 취지와 이용자 욕구 간 간극 존재

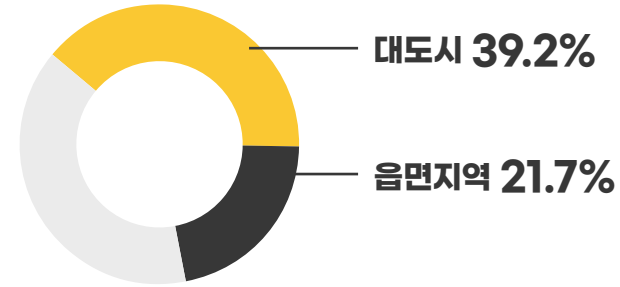
- 다양한 문화예술의 체험, 향유보다 생활 반경 내 쉽게 소비할 수 있는 도서, 영화 분야에 집중 소비



- 생활 분야 확대 요청(미장원, 식당, 생필품 등)

지역별 문화향유 여건 편차

- 지역별 문화 인프라의 차이가 커서 향유 여건에도 편차가 크게 나타남
- 지역별 문화예술행사 관람률 (*2021 국민문화예술활동조사)



- 수도권, 광역시-도간 가맹점 수 편차



한계 및 문제점

가맹점 관리의 어려움

- 개소 수가 27,000여 개로 현장점검 등 관리 한계
- 허용/비허용 업종과 품목의 혼재
- 트렌트 변화로 인한 신규 업종 및 복합매장 증가
농산어촌 영세가맹점은 복합매장이 대부분

보조금법에 따른 부정관리의 어려움

- 전국 범위 사업으로 샘플링 현장 모니터링 한계
- 실제 환수에 필요한 행정소모 큼

집행률 제고의 어려움

- 연도 중 사망자, 중증질환자, 초고령층, 중복수급제한 (여성농업인바우처 등)으로 불가피한 불용액 발생
- 대상자 중 60대 이상 50%, 장애인이 약 20~30%로 자발적 이용이 어려운 취약계층 많음
- 지원 대상자 확대에 따른 사용자별 집행잔액의 합계 증가로 불용액 증가

* 이용자별 평균 지원금액의 90% 소진
(1만 원 X 267만 명 = 267억 원)
지원금 소액잔액 발생시 부대비용(교통비 등) 및
결제 추가 금액 부담으로 잔액 포기 발생

'23년 사업 주요 개선사항

현안 및 문제점

'23년 주요 개선사항

대상자 확대에 따라
신규 대상자의 정보부족으로 누락자 발생

- 권리구제서비스 확대 시행
- 연 4회 시행 확대

가맹점 관리 고도화 필요

- 분야별 가맹점 자문회의 운영으로 전문성 제고
- 가맹점 분류 체계 고도화(표준산업분류체계 활용)
- 신규 업종/분야 지속 확대(개인예술가, 키즈카페, e스포츠 관람 등)

출시 10년 기념 사업 인지도 확산 및
홍보강화 필요

- 사업 성과 및 우수이용사례 등 공유, 확산
- 캐릭터, 이모티콘 배포 등 전 국민 사업 인지도 제고

정부합동평가 지표 달성의 어려움

- 정부합동평가 지표 조정
- 노령층 인구비율 등에 따라 지자체별 차등 조정(예정)

향후 사업 추진방향

1인 당 지원금 지속 확대(예정)

연도별 1인 당 지원금
지속적으로 확대 추진
(’24) 12만 원, (’25) 13만 원
(’26) 14만 원, (’27) 15만 원

기초예술 분야 이용 활성화

1. 기초예술 가맹점 확대 및 나눔티켓 등 체험기회 확대
2. 기초예술 관람자 우대 서비스 도입 계획수립 (’24)

디지털시대에 맞춘 이용 편의 제고

1. 네이버, 토스 등 민간 앱 활용한 서비스 제공(잔액 및 이용내역 조회, 페이 결제 등)
2. 취향 및 빅데이터 분석을 반영한 가맹점 추천 기능 도입 등 모바일앱 고도화

감사합니다!

패널 의견

정보람	한국문화관광연구원 문화예술정책실
연수현	한국문화관광연구원 문화예술공간연구실
김슬기	서울시청 문화정책과
윤성민	충남도청 문화정책과
최진호	경기문화재단 생활문화팀장
도재형	서울문화재단 문화향유팀장
이윤주	전북문화관광재단 교육문화팀장

자유 토론

2023년 통합문화이용권 문화누리카드 사업 업무보고

**참석해 주셔서
감사합니다!**