

# 국외 출장 결과 보고서

## (K뮤지컬 로드쇼 현장 방문 출장)

2017.12.5.(화)

### 1 출장 개요

#### □ 목 적

- 공공 차원의 안정적이고, 체계적인 해외 유통 구조 구축을 통해 국내 창작 뮤지컬의 해외진출을 도모하는 K-뮤지컬 로드쇼의 개최 현장 리서치
  - \* 우리 기관 창작뮤지컬 유통 플랫폼 지원사업을 통해 개최
- 민간 차원에 개별적 시장 진입이 어려운 상황에 공공 차원에서 공신력 있는 국제적 네트워크를 구축
  - 한국 창작 뮤지컬에 대한 아시아 시장의 수요 증가, 제작 및 투어 등 다방면 협력 증가 대비 민간단체의 개별 해외 진출을 아직 한계를 극복

#### □ 일반사항

- 출장 기간 : 11월 27일(월)~11월 30일(목) / 3박 4일
- 출장 장소 : 홍콩
- 출장 인원 : 2명

소 속	직 급	성 명	성 별	여행 담당업무
공연지원부	부장	차민태	남	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ K-뮤지컬 로드쇼 현장 방문</li> <li>○ 전문가 네트워킹 파티 인사말(축사)</li> <li>○ 국내외 뮤지컬 관계자 네트워킹 등</li> </ul>
공연지원부	과장	김성범	남	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ K-뮤지컬 로드쇼 현장 방문</li> <li>○ 국내외 뮤지컬 관계자 네트워킹 등</li> </ul>

□ 주요 일정

구 분	일 시	장 소	주요 업무	비 고
1일	11.27(월)	인천→ 홍콩	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 08:25 인천 출발</li> <li>○ 11:20 홍콩 도착</li> <li>○ 사전 리서치                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예술경영지원센터, 한국공연프로듀서협회 등</li> <li>K-뮤지컬로드쇼 관계자 사전 미팅 등</li> </ul> </li> </ul>	
2일	11.28(화)	홍콩	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 뮤지컬 공동제작 세미나 참석 I</li> <li>○ 전문가 네트워킹 파티 참석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차민태 부장 인사말</li> </ul> </li> <li>○ 개막식 및 창작뮤지컬 쇼케이스 참석 I</li> </ul>	
3일	11.29(수)	홍콩	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비즈니스 매칭 참석</li> </ul>	
4일	11.30(목)	홍콩→ 인천	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 15:25 홍콩 출발</li> <li>○ 19:55 인천 도착</li> </ul>	

※ 세부일정은 현지 협력기관의 사정 등에 따라 일부 조정될 수 있음

□ 출장경비 집행내역

예산과목	내 용	집행내역(원)	
		계 획	결 과
일반수용비	· 인사교류 기념품 구입비	400,000	0
	· 데이터 로밍비	80,000	44,000
국내여비	· 국내이동경비(인천공항→나주)	96,400	81,900
공공요금 및 제세	· 여행자보험료	100,000	0
국외여비	· 항공료	1,048,800	756,200
	· 일비	241,488	241,488
	· 숙박비	1,180,608	1,081,710
	· 식비	724,464	724,464
<b>계</b>		<b>3,871,760</b>	<b>2,929,762</b>

※ 국내 이동경비는 별도 기안으로 책정(공연지원부-4578(2017.12.04.))

## □ 주요 프로그램

## ○ 개막식 및 창작뮤지컬 쇼케이스

- 일시 및 장소 : 11.28(화) 19:30~22:00, Y씨어터
- 쇼케이스 참가작 : 총 6편

순번	작품명	단체명
1	공룡이 살아있다	(주)컬쳐홀릭
2	그 여름, 동물원	(주)더그룹
3	나와 나타샤와 흰 당나귀	(주)인사이트엔터테인먼트
4	오! 당신이 잠든 사이	(주)연우무대
5	파리넬리	HJ컬쳐(주)
6	하모니	(주)뮤지컬하모니

- 특이사항 : 쇼케이스 진행 중 (주)컬쳐홀릭 ‘공룡이 살아있다’ 중화권 진출 업무협약 체결식 진행(대만 에이엠크리에이티브)

\* 뮤지컬 ‘공룡이 살아있다’ 창작산실 올해의 레퍼토리 선정작

## ○ 뮤지컬 공동제작 세미나 I

- 일시 : 11.28(화) 15:30~17:30
- 주요내용 : 한국뮤지컬제작시스템과 공연 프로듀서의 이해(한-중 뮤지컬 제작 협력 방안 모색)

(사회 : 김준희 공연산업정책연구소 소장)

주요 내용	발제자	현 직
· 한국뮤지컬제작시스템과 공연 프로듀서의 이해	윤호진(한국)	(주)에이콤 대표
· 한-중 뮤지컬 제작 협력 사례 발표 : <마이버킷리스트>	강병원(한국)	(주)라이브 대표
· 중국 내 흥행뮤지컬의 성공요인과 전략	John Geng(중국)	A.C.Orange 대표

○ 비즈니스 매칭

- 일시 : 11.29(수) 09:00~15:00
- 주요 참석자 : 이우성 문체부 문화예술정책실장, 한국 뮤지컬 단체 관계자 10팀, 중국, 대만, 싱가포르, 홍콩 등 중화권 관계자 30팀 등)
- 주요내용 : 쇼케이스 참여단체 개별 홍보 및 해외 관계자 1:1 미팅

주요 내용	비 고
· 참석자 소개 및 인사말	인사말 : 이우성 실장
· 비즈니스 미팅	쇼케이스 단체 대표-해외 관계자 매칭

○ 전문가 네트워킹 파티

- 일시 : 11.28(화) 18:00~19:00
- 주요 참석자 : 한국 뮤지컬 단체 관계자 10팀, 중국, 대만, 싱가포르, 홍콩 등 중화권 관계자 20팀 등)
- 주요내용 : 참여 국가 뮤지컬 관계자 간 네트워킹 파티

주요 내용	비 고
· 네트워킹 파티 환영사, 기관 소개	차민태 부장 기관 소개 및 뮤지컬 지원사업 소개 등
· 전문가 네트워킹 진행	



행사 포스터

소개책자

쇼케이스

네트워킹 파티



공동제작 세미나

비즈니스 매칭

### □ 한국 창작뮤지컬 해외 진출 교두보 역할

- 공공 차원의 안정적, 체계적 해외 유통 구조로서의 독보적 지위→공급 과잉 현상을 보이는 뮤지컬 내수시장의 새로운 돌파구 역할 가능성
- 2016년도 최초 개최(중국 상해) 대비 현장 참가 예술단체 확대
  - 실연 쇼케이스 2016년 4팀 → 2017년 6팀
  - \* 단, 2016년에는 영상쇼케이스 4팀 참가
  - 참가단체 대상 지원금 129백만원으로 전년대비 40.4% 증가
- 2016년 중국 중심 → 2017년 중화권 전반으로 해외 초청인사 확대
  - 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르 등 약 20명

### □ 한계점 및 개선사항

2017년 K뮤지컬로드쇼는 '일부 한국 창작뮤지컬'을 '일부 해외 예술단체'에 소개하는 수준 → **파급력, 효과성이 미미하고, 올해 사업 기준으로 본 행사 통해 예술단체 해외 진출 등 신규 비즈니스 발생이 어려울 수 있다고 판단**

- 전년대비 1.5억원 예산 증액 불구, 실제 행사 규모 전반적 축소
  - 2016년 홍보부스 설치, 특과원 간담회 등 개최→2017년 미추진
  - 2016년 3개사 주최·주관→2017년 예술경영지원센터 단독 주최·주관
  - \* 2016년 주최 : 예경, 주상하이한국문화원, 상하이리우렌즈문화예술전파유한공사 등
- 행사 개최 입지 문제로 인한 일반 참여 대거 축소
  - 2016년 중국 상해 중심 원평극원 2회 공연 통해 1,400여명 참석 대비 2017년 홍콩 외곽 Y씨어터 2회 공연 통해 600여명 참석
- 비즈니스 매칭 프로그램 효과 미미
  - 금년도 최초 개최하였으나, 특별한 프로그램 없이, 국내 단체 좌석만 배치하고, 단체 자체적으로 해외 인사 대상 공연 설명, 안내하는 수준

- 극장 내 카페에서 개최하는 등 시설 열악→세일즈 행사로서의 기획 프로그램, 통일된 안내 책자 등 보완 여지 多
- 우리 기관 내 타 공연지원사업, 특히 뮤지컬 지원사업과 연계한다면 보완, 발전할 수 있는 여지가 있다고 판단
  - K-뮤지컬 로드쇼에 선정된 단체의 수는 6개 작품으로 실제 창작 공연을 전반적으로 조망하고, 소개하는 것에는 한계
  - 현재 예술위원회 지원 중인 뮤지컬 지원사업 내 작품(2017년 기준 17개), 해외공동제작지원, 예술위원회 주최 한국뮤지컬어워즈 행사, 창작뮤지컬 아카데미 쇼케이스 등 연계 시 시너지 창출 가능