2022년 온라인미디어 예술활동 지원

온라인 사업설명회

2022.2.21.(월) 14:30~15:20

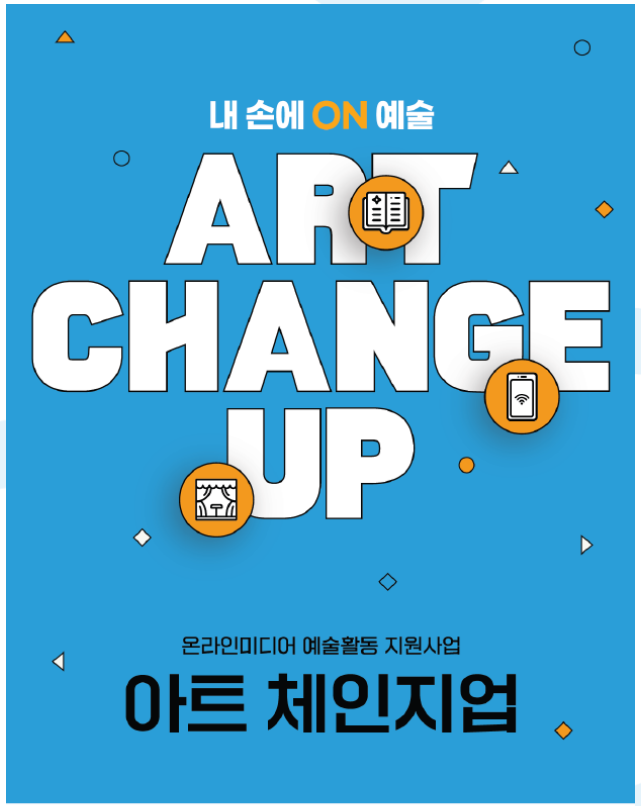
한국문화예술위원회

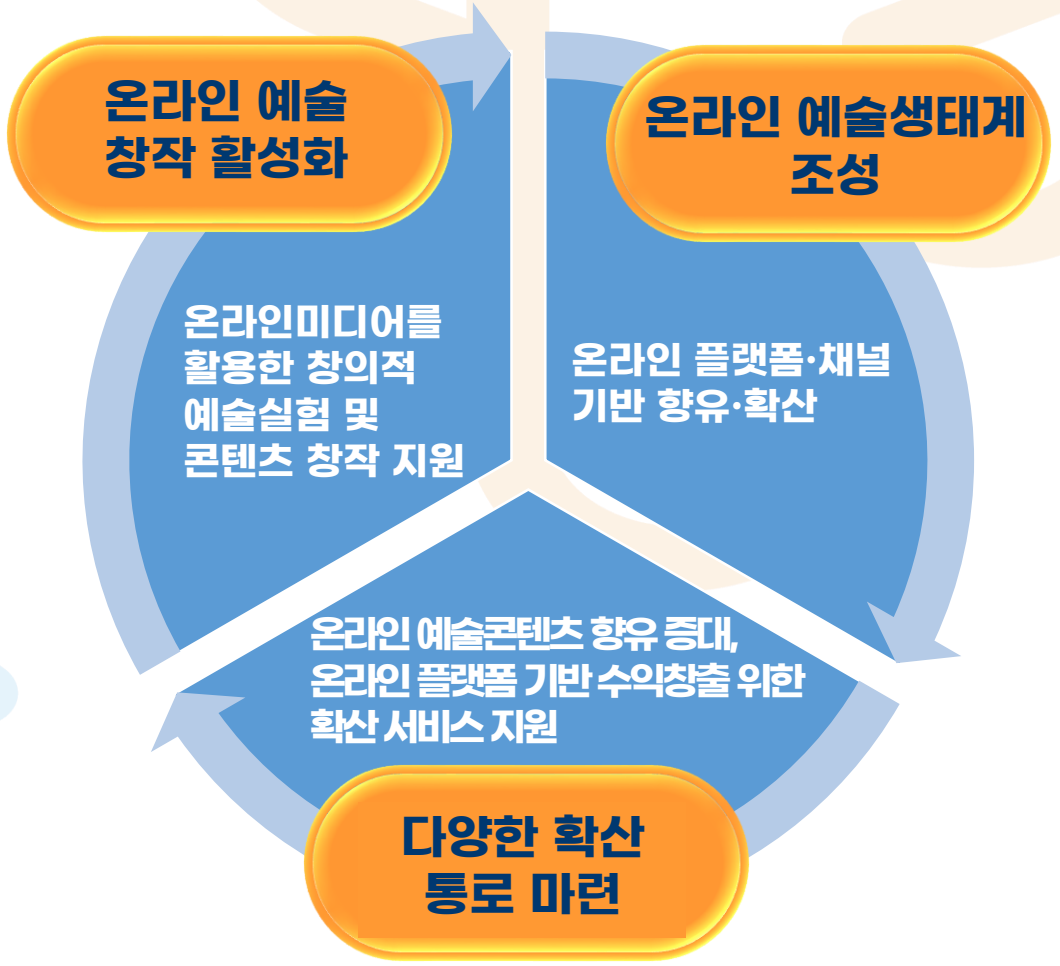
온라인미디어 예술활동 | 문화체육관광부 | 한국문화예술위원회

온라인미디어 예술활동 지원사업이란?

온라인미디어 예술활동
한국문화예술위원회

온라인 특성을 활용하여 예술표현방식을 다양하게 확장하며, 지속가능한 온라인 예술 생태계를 만들어가는 온라인 예술 콘텐츠 창작 및 확산 서비스 지원





“창작에서 확산까지, 2022년 주요 변경사항 "

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

창작 → 향유·확산·소비의 선순환화

사업유형 다각화

- [21년] 3개 유형 ⇒ [22년] 4개 유형
  - [21년] 콘텐츠 제작형(진입, 성장) → [22년] 콘텐츠 창작(진입, 성장)
  - [21년] 플랫폼형 → [22년] 확산 서비스(수익)
  - * (신설) [22년] 확산 서비스(매개)

지원대상 명확화

지원대상 및 지원자격 변경

- 콘텐츠 창작(진입, 성장) → 경험별 지원자격 폐지
- 확산 서비스(매개, 수익) → 지원대상 ‘향유·매개 ' 와 ‘수익’ 2개 유형으로 세분화

맞춤형 창작역량 강화

콘텐츠 창작(진입, 성장) 모든 유형에 프로젝트와 직접 연관한 교육 관련 비용 지원

- [21년] 콘텐츠 제작형(진입)만 가능
  ⇒ [22년] 콘텐츠 창작(진입, 성장) 모든 유형에 최대 1백만원 교육비 지원

공모사업 개요

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

사업명

- 온라인미디어 예술활동 지원 '아트 체인지업 '

사업 목적

- 기존 오프라인 중심 예술활동에 벗어나 온라인 예술콘텐츠 제작 지원을 통해 온라인에서의 예술 창작역량을 강화하고, 확산지원을 통해 선순환적 온라인 예술 생태계 구축
- 사업 누리집(artson.arko.or.kr)을 통한 예술콘텐츠 개방으로 대국민 온라인 예술향유 기회 제공 및 창작자 대상 온라인 예술활동 정보 제공

지원대상 사업

- (콘텐츠 창작-진입, 성장) 기초예술분야 소재 기반의 온라인미디어 활용 예술콘텐츠 제작 지원
  * 오디오, 영상, 앱, 게임 등 형식 제한 없음
- (확산 서비스-매개, 수익) 예술콘텐츠 확산 위한 매개 서비스, 지속성장 가능한 자체 플랫폼 기반 창의적 예술 서비스의 수익구조 마련 지원

공모사업 개요

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

지원대상

- **예술인**(개인, 프로젝트팀, 기획자 포함)
- **예술단체·기업**(중소·사회적 기업, 스타트업, 협동조합, 사회적 기업, 소셜벤처 등)

  * 사업유형별 신청대상 및 지원자격 별도 확인 필요

지원분야

- **기초예술분야 전 장르**

  * 문학, 시각예술, 연극·뮤지컬, 무용, 음악,전통예술, 다원예술 등

지원내용

- **기초예술분야 소재 기반의 온라인미디어 활용 예술콘텐츠 제작 및 확산 서비스 제공**

  * 오디오, 영상, 앱, 게임 등 형식 제한 없음
- **사업 수행에 필요한 직접 경비 지원**(1천만원~7천만원 내외) * 총 사업비 10% 이상 자부담 의무

  * 콘텐츠 창작(진입, 성장) : 1천만원~5천만원
  * 확산 서비스(매개, 수익) : 3천만원~7천만원 내외

사업기간

- **선정결과 발표일**(5월 2주 예정) ~ **11.30**(6.5개월)

  * 사업 수행 완료 및 예술인·단체 자체 보유 채널 업로드, 온라인미디어 예술활동 누리집 내 업로드 완료 기준

추진 절차 및 일정

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

2~3월

- 공고 및 지원서 신청접수

3~5월

- 지원심의
- (콘텐츠 창작)
  - (1차) 행정심의
  - (2차) 서류심의
- (확산 서비스)
  - (1차) 행정심의
  - (2차) 서류심의
  - (3차) PT 및 인터뷰

5월 2주~

- 결과발표
- 오리엔테이션
- 사업수행 협약체결
- 교부 진행

결과발표~11월 말

- 사업 수행
  - 콘텐츠 제작 확산, 확산 서비스 제공
- 선정인 자체 온라인 채널·플랫폼 업로드
- 온라인미디어 예술활동 누리집 등록

12월

- 정산
- 결과보고

사업유형 및 내용 - 콘텐츠 창작(진입, 성장)

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

	콘텐츠 창작(진입)	콘텐츠 창작(성장)
지원목적	온라인 예술창작 **진입 및 실험** 지원	온라인 예술창작 **발표** 지원
지원대상	**새롭게** 온라인 예술활동을 시작하거나, 다양한 **소규모 창작을 실험**하고자 하는 **예술인·단체·기업**	온라인미디어를 **창의적으로 활용**한 새로운 예술 창작이 가능하며, **규모있는 프로젝트 실행 역량**을 갖춘 **예술인·단체·기업**
지원내용	① 온라인미디어 활용, 콘텐츠 제작 실험 및 발표비 ② 프로젝트 직접 연계 교육비 지원(최대 1백만원)	① 온라인미디어 활용, 콘텐츠 제작 발표비 ② 프로젝트 직접 연계 교육비 지원(최대 1백만원)
지원규모	**1천만원 / 2천만원** (정액지원) ※ 60건 내외 선정(각 지원규모별 30건 내외)	**3천만원 / 5천만원** (정액지원) ※ 70건 내외 선정(각 지원규모별 35건 내외)

사업유형 및 내용 - 확산 서비스(매개, 수익)

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

	확산 서비스(매개)	확산 서비스(수익)
지원목적	온라인 예술콘텐츠의 대국민 향유 확대	온라인 예술 플랫폼을 기반으로 한 온라인 예술 콘텐츠의 유통·확산 및 수익화 방안 모색
지원대상	기제작된 온라인예술콘텐츠의 확산 활성화를 위해 새롭게 기획된 콘텐츠 서비스를 제공하고자 하는 **예술인·단체·기업**	창작자 수익 창출 에 기여하는 자체 플랫폼(기구축) 보유 **예술단체·기업** * 개인 지원 불가
지원내용	온라인 예술 향유 활성화 및 예술가치 확산을 위한 시장맞춤형 콘텐츠 서비스 제공 직접 경비	자체 구축·보유 플랫폼 기반의 시장맞춤형 창의적 예술서비스 개발 및 제공 직접 경비
지원규모	**3천만원 / 5천만원 / 7천만원** (정액지원, 각 지원규모별 5~6건 내외)	**7천만원 내외** (사업계획 규모별 지원, 3건 내외 선정)
플랫폼	상용 플랫폼, 신청주체 개발·구축·운영 자체 플랫폼	신청주체 개발·구축·운영 자체 플랫폼
실적 증빙 (별도 양식 제출)	① 예술을 주된 주제로 하는 온라인 플랫폼·채널으로서 ② 공고일 이전에 구축 및 개설되었으며, ③ 공고일 기준 지난 1년간 해당 플랫폼·채널을 기반으로 활발한 예술 확산 활동이 지속되어 왔음이 확인	

지원심의 절차 및 기준

콘텐츠 창작(진입, 성장)
* 신청(심의)분야 : 7개 분야

1차 행정심의 (행정결격사항 확인) → 2차 서류심의

확산 서비스(매개, 수익)
* 신청(심의)분야 : 문화일반

1차 행정심의 (행정결격사항 확인) → 2차 서류심의 → 3차 PT(사업설명) 및 인터뷰 심의

1.5배수 내외

심의기준 (유형별 세부평가내용 상이 / 공고문 참조)

사업 이해도 및 계획 충실성(40%)	온라인미디어 활용 필요성 및 창의적 활용 여부, 계획 구체성, 향유/이용자 고려 등
수행역량(30%)	예산규모 및 사업기간 내 실현 가능성, 사업계획 실행 역량 등
기대효과(30%)	예술적 성취도, 향후 활용도 및 지속발전 가능성

지원신청 시 유의사항_지원신청 할 수 없는 사업

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

① (교육용) 교육용 목적의 프로젝트 * 학교 및 소속단체, 산학협력단 수행 사업 지원 불가

② (단순 기존 작품 재실현 및 중계) 기 제작된 작품(영상·이미지 등)의 단순 재실현/업로드 프로젝트

③ (오프라인 작품의 부속형태) 오프라인 공연 등의 무대장치 및 소품이 되는 미디어 영상 제작 등

④ (홍보·마케팅용) 신청인·단체의 작품만을 단순 홍보·마케팅하는 등 부수적인 콘텐츠 창작

⑤ (국내 향유·참여 불가) 국내 거주 향유자(관람객)가 향유할 수 없는 프로젝트 * 지역적/언어적 제한없이 향유 가능하여야 함

⑥ (공공성 저해 우려) 선정적, 폭력적, 비윤리적 콘텐츠 및 표절, 초상권, 저작권 논란을 불어오는 콘텐츠

⑦ (저작권 미동의) 원작에 대한 저작권자(공동 저작권자 포함)의 동의를 취득하지 않은 프로젝트

⑧ (동일한 사업의 중복수혜) 공적재원의 중복지원을 받는 사업(문예기금, 국고, 지자체, 공공기관, 지역문화재단 보조금 등)

⑨ (국공립 문화예술기관 및 단체) 국고 및 지자체로부터 전액 혹은 일부 보조금을 지원받아 운영되는 국공립 기관 및 단체 지원 불가

⑩ 기타 <문예진흥기금 사업 지원신청 공통 안내사항>에 기재된 지원신청 부적격자, 부적격사업 등에 해당하는 경우

지원신청 시 유의사항_예산 편성

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

- **(과도한 사업비 편성 주의)** 구체적이지 않고 과도한 편성은 심의에서 불이익을 받거나 지원예산규모가 조정될 수 있음
- **(자부담)** 총 사업비(국고보조금 지원 결정액 + 선정자 부담금)의 10% 이상 현금 자부담 의무 적용사업 * 현물 자부담 불가
- **(인건비)** 총 사업비 20% 이내, 본 사업 참여 단체 소속직원에게 대가 지급 가능
- **(신청인 본인 사례비)** 프로젝트에서 맡은 역할이 있을 경우 책정가능하나,

  참여역할 및 참여율, 총사업비 내 예산 비중 등을 고려하여 교부단계에서 조정될 수 있음
- **(부가세)** 신청단체가 과세사업자인 경우, 보조금으로 부가세 집행 불가(보조금 : 공급가액 / 자부담 : 부가세액 편성)
- **(홍보비)** 캠페인 물품 제작 및 구입비(굿즈 제작 등)는 자기부담금으로 편성 가능(국고보조금 예산 편성 불가)
- **(편성 불가 항목)** 내부 보유 장비·시설 등 현물 불가, 자산취득성 장비·물품구입비, 운영비성 경비,

  사업기간외(보조금 교부 확정 이전 및 실사업기간 종료 이후) 비용 편성 불가
- **(배리어프리)** 자막, 수어, 음성해설지원 등의 작품접근성 향상 등에 소요되는 비용 편성 권장

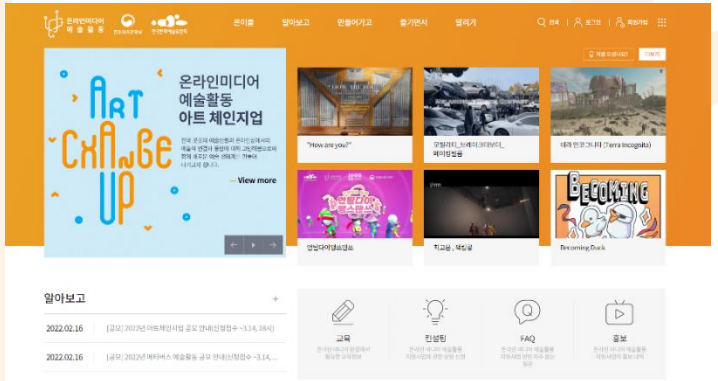
선정 시, 유의 및 확인사항

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

결과물 제출방식

- [1단계] 선정자·단체의 온라인 채널(SNS, 홈페이지, 플랫폼 등) 내 사업 수행 결과물 (예술콘텐츠 등) 업로드 및 공개 게시
- [2단계] 사업누리집 '즐기면서(메뉴)>작품소개' 에 사업수행 결과물 등록 및 공개
- [3단계] e나라도움 시스템을 통해 실적(결과)보고서 제출



온라인미디어 예술활동 누리집(artson.arko.or.kr)

저작권 이용허락 동의

- (이용허락 동의) 제작 콘텐츠의 개방·공유·확산을 통한 온라인 예술 활성화 및 대중과의 접점 확대를 위한 저작물 이용허락 동의 체결 및 관련 교육 이수 * 저작권 이용허락 동의기간 : 사업 종료 이후 최소 1년('23.12.31.~) 이상
- (참여 당사자 대상 안내 및 동의) 콘텐츠 창제작에 있어 저작권, 초상권, 저작인접권 등 제반 사항에 대해 안내 및 동의 필수

사업수행 협약체결 의무화

- 보조사업에 대한 책임과 상호의무를 규정하기 위해 사업수행협약서를 교부 이전 체결해야 함(예술위원회 ↔ 보조사업자)
- (사업 성실 이행) 지원조건, 사업내용, 보조금 교부(5천만원 이상 분할 교부) 및 정산, 결과보고, 정보공시 등 이행 의무
- (권익 보호) 저작물 이용허락 동의, 서면계약 체결, 예술인 고용보험 가입, 성희롱·성폭력 예방 조치 등

지원신청 및 결과발표

온라인미디어 예술활동

한국문화예술위원회

- 신청접수 : ~ 3.14.(월) 18:00
- 신청방법 : 국가문화예술지원시스템(NCAS, www.ncas.or.kr)을 통한 온라인 접수 * 이메일, 서면, 우편접수 불가

구분		제출서류	비고
공통	필수	지원신청서	· 행정 결격 사항 : 필수서류인 별도 양식의 '지원신청서' 미제출, 양식 미준수 (타 사업의 지원신청서 양식 사용)
확산 서비스(매개, 수익)	필수	활동 증빙자료	· 행정 결격 사항 : 필수서류인 별도 양식의 '활동 증빙자료' 미제출, 양식 미준수 (지정양식 미사용)
공통	선택	기타 참고자료	· 기타 심의에 도움이 된다고 판단하는 자료

※ 지원신청 유의사항

- (사업유형 택1 신청) 신청인•단체(대표 및 공동대표자 중복 포함) 기준으로 1개 사업유형에 한하여 지원신청 가능(4개 사업유형 중 택1)
- (동일 프로젝트 택1) 동일한 내용의 프로젝트는 예술위가 추진하는 '온라인미디어 예술활동 지원', '예술과 기술 융합 지원', '메타버스 예술활동 지원' 중 1개 지원사업에 한하여 지원신청 가능(3개 지원사업 중 택1)
- (시스템상 지원신청 주체) 국가문화예술지원시스템 회원가입 및 지원신청 시, '개인이 수행하는 사업은 개인 명의로, 단체가 수행하는 사업은 단체 명의로 등록'하여야 함

2022년 온라인미디어 예술활동 지원
‘아트 체인지업’

질의응답

* 공고문 내, 첨부파일 중 ‘FAQ’ 자료를 참조해 주시기 바랍니다.