

2023년 한국문화예술위원회 현장업무보고 공연예술분야 (창작뮤지컬 - 참여고객 의견에 대한 답변

지난 3월 13일(월)에 개최된 한국문화예술위원회 현장 업무보고 “공연예술 분야(창작뮤지컬)”에 참여해주신 모든 분들께 감사드리며, 업무보고 현장과 온라인 채널을 통해 주신 소중한 제안과 질문에 대해 아래와 같이 답변드립니다.

- 창작뮤지컬이 활성화 되려면 소액다건이 아닌 적극적인 지원이 필요하며, 장기적인 로드맵을 가지고 지원되도록 제안
 - 2024년도 중기재정사업의 신규사업으로 기획재정부에 요청한 <K-뮤지컬 창작활성화 지원>사업은 창작의 과정(연구·조사·쇼케이스) → 발표(신작제작) → 레퍼토리(재공연) → 확산(허브마켓)으로 창작뮤지컬의 집중지원이 이뤄질 수 있도록 사업을 디자인 하였습니다. 현장의 의견을 반영하여 장기적이고 지속적인 로드맵을 가지고 추진할 수 있도록 동 신규사업 확보에 힘쓰겠습니다.
- 지속 가능한 예술은 자생력이 중요하기 때문에, 관객확장, 관객유치에 대한 대안이 필요함.
 - 한국문화예술위원회는 문화예술 창작지원에 목적을 갖고 창작·제작 활동지원사업을 주요사업으로 진행하고 있습니다. 다만, 공연예술창작산실 올해의신작의 경우 작품지원 외에 홍보지원 및 관객유입 등 간접지원을 하고 있습니다.
 - 2024년도 지원사업 개선을 위해 지원총괄부와 함께 중장기적인 사업구조 단순화, 다년간 지원사업 확대 등을 준비하고 있습니다. 이와함께 간접지원 프로그램을 강화하여 지원 효과를 극대화 할 수 있는 방안을 마련하고 있습니다. 현장에서 제안하신 관객 확장, 관객 유치 등 홍보와 확산 부분의 간접 지원 부분을 확대해 나가도록 하겠습니다.

○ 창작뮤지컬 지원은 산업적으로 발전할 수 있도록 수익 구조의 지원방식이 될 수 있도록 제안

- 공연예술창작산실 올해의신작 선정단체는 작품 제작지원(예산지원) 외 간접지원 (네이버TV , CGV라이브, 창작산실 브랜드 통합홍보(영상제작))을 통하여 관객 유입, 시장 연결성 확보 등 수익 구조가 이뤄질 수 있도록 하고있습니다.

<현 공연예술창작산실 영상제작 간접지원 방향>

- * (네이버TV) 네이버TV 송출 지원의 후원 기능 활성화를 통한 수익 창출 구조 및 네이버 검색광고 노출
- * (CGV라이브) 영화 상영용 4K 고화질 영상제작 및 상영을 통한 관객개발 및 수익창출 구조 마련

- 2024년도 중기재정사업의 신규사업으로 기획재정부에 요청한 <K-뮤지컬 창작 활성화 지원>사업에서 확산 및 허브마켓을 고려하여 산업적으로 발전할 수 있도록 노력하겠습니다.

○ 창작뮤지컬이 학교로 찾아가는 공연이 현실화 된다면, 소극장이나 학교 내 강당이 있는 장소와 지자체의 협력을 통한 홍보 등의 지원이 되길 제안

- 2024년도 중기재정사업의 신규사업으로 요청한 <방방곡곡문화공감 연계 공연 예술창제작이음지원>은 우수 신작(공연예술창작산실 올해의신작, 중장기창작 지원 신작)을 지역 공연예술 활성화를 위해 지역 문예회관에 초청하여 경비를 지원하는 사업입니다. 이와 더불어 학교와 연계하여 학생들이 찾아올 수 있는 방안과 지자체의 협력을 통한 홍보 등의 지원이 강화될 수 있도록 마련하겠습니다.