2025년
통합문화이용권(문화누리카드) 사업 만족도 조사 결과 보고서

2025년 11월
알앤알컨설팅 주식회사

한국문화예술위원회

CONTENTS

제1장. 조사 개요 ····· 1

1. 문화누리카드 사업 현황 ····· 3

1) 조사배경 ····· 3

2) 문화누리카드 사업 현황 ····· 3

2. 문화누리카드 만족도 조사 ····· 4

1) 조사 목적 ····· 4

2) 조사 설계 ····· 4

3) 조사 내용 ····· 5

4) 분석 방법 ····· 6

5) 일러두기 ····· 6

6) 응답자 특성 ····· 7

제2장. 요약 및 결론 ····· 9

1. 문화누리카드 이용현황 ····· 11

1) 문화누리카드 지원금 사용 현황 ····· 11

2) 문화누리카드 주 이용 분야 ····· 12

3) 공연/전시관람 분야 가맹점 선택시 중요 요소 ····· 14

4) 문화누리카드 할인제도 이용경험 및 만족도 ····· 15

2. 문화누리카드 사업 만족도 및 효과성 ····· 16

1) 문화누리카드 사업 만족도 ····· 16

2) 문화누리카드 가맹점 서비스 만족도 ····· 18

3) 문화누리카드 이용 전후 변화 ····· 20

4) 문화누리카드 고객지원센터 이용 경험 ····· 22

3. 문화누리카드 개선사항 ····· 23
1) 문화누리카드 관련 정보를 안내받기 원하는 경로 ····· 23
2) 문화누리카드 홍보물 접촉 경험 ····· 25
3) 문화누리카드 사업 개선사항 ····· 26

4. 문화누리카드 사업주체 인지 및 부가기능 ····· 28
1) 문화누리카드 사업 주체 인지율 ····· 28
2) 부가기능 이용 현황 ····· 29
3) 자동재충전제도 관련 ····· 30
4) 모바일 앱 이용 현황 ····· 31

제3장. 조사 결과 ····· 33
1. 문화누리카드 인지도 및 부가기능 ····· 35
1) 문화누리카드 최초 인지경로 ····· 35
2) 문화누리카드 주 사용 인원 ····· 38
3) 가족합산기능 이용 ····· 41
4) 본인충전기능 이용 ····· 53
5) 공연·전시·체험·여행·체육 분야 새로운 경험 여부 ····· 65
6) 새롭게 접한 서비스 종류 ····· 68
7) 자동재충전제도 ····· 71
8) 문화누리카드 모바일 앱 이용 ····· 77
9) 17개 광역지자체별 지역문화재단 인지 여부 ····· 89
10) 복권위원회 후원 인지 여부 ····· 92
11) 문화누리카드 보조금법 적용 인지 여부 ····· 95

2. 문화누리카드 이용 현황 ····· 98
1) 문화누리카드 미발급 이유 ····· 98
2) '25년도 문화누리카드 발급 방법 ····· 101
3) 현재까지 지원금 사용 금액 ····· 104
4) 지원금을 모두 소진하지 않은 이유 ····· 107
5) 문화누리카드 주이용 분야 ····· 110
6) 가맹점 선택시 중요한 요소 ····· 113
7) 문화누리카드 할인제도 이용 경험 ····· 116
8) 문화누리카드 할인제도 만족도 ····· 119

9) 문화누리카드 할인제도 확대 희망분야 ····· 122
10) 기초예술분야 이용이 상대적으로 낮은 이유 ····· 125
11) 문화누리카드 이용 방식 ····· 128
12) 문화누리카드 신규 가맹점 인식 여부 ····· 131
13) 문화누리카드 신규 가맹점 사용 여부 ····· 134
14) 문화누리카드 신규 가맹점 이용 만족도 ····· 137
15) 문화누리카드 신규 가맹점 이용 의향 ····· 140
16) 문화누리카드 지역 축제 이용 여부 ····· 143
17) 문화누리카드 지역 축제 이용 만족도 ····· 146
18) 문화누리카드 지역 축제 가맹점 개선 필요 사항 ····· 149

3. 문화누리카드 만족도 및 효과성 ····· 152
1) 가맹점 관련 만족도 ····· 152
2) 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 경험 여부 ····· 166
3) 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 종류 ····· 169
4) 문화누리카드 만족도 ····· 172
5) 문화누리카드 관련 정보 안내 선호 채널 ····· 195
6) 문화누리카드 홍보 경험 매체 ····· 198
7) 문화누리카드 콜센터 이용 경험 ····· 201
8) 문화누리카드 콜센터 이용 만족도 ····· 204
9) 복지시설 거주 이용자의 문화누리카드 이용 만족도 ····· 216
10) 찾아가는 문화서비스 이용 만족도 ····· 219
11) 문화누리카드 이용 후 정서적 변화 ····· 225
12) 문화누리카드 이용 후 사회적 변화 ····· 233
13) 문화누리카드 이용 후 문화적 변화 ····· 247
14) 문화누리카드 사업 개선사항 ····· 253

4. 문화누리카드 전액 미사용자 대상 조사 결과 ····· 256
1) 문화누리카드 이용현황(미사용자) ····· 256
2) 문화누리카드 개선사항(미사용자) ····· 262

5. 문화누리카드 60세 이상 이용자 심층면접조사 결과 ····· 271
1) 문화누리카드 인지 경로 ····· 271
2) 문화누리카드 주이용 분야 ····· 273
3) 문화누리카드 사용(결제) 애로사항 ····· 275
4) 문화누리카드 사용 이후 관심 정도 ····· 277
5) 문화누리카드 사용 이후 문화활동 정도 ····· 279
6) 문화누리카드 사용 이후 문화활동 증가 여부 ····· 281
7) 문화누리카드 도움 정도 ····· 283
8) 문화누리카드 사용 이후 인식이나 태도/행동 변화 ····· 285
9) 문화누리카드 사용 이후 삶의 변화 ····· 287

제4장. 선별 조사 결과 ····· 289
1. 주민센터/기초 및 광역지자체/지역주관처 담당자 ····· 291
2. 복지시설 담당자 ····· 312
3. 고객지원센터 상담원 ····· 338
4. 공연, 전시분야 결제 이력이 있는 이용자 ····· 348
5. 생애 첫 발급자 ····· 362
6. 나눔티켓 이용자 ····· 379
7. 전화결제 가맹점 이용한 60대 이상 어르신 ····· 394
8. 모바일 앱(문화누리카드) 이용자 ····· 405
9. 청년(19세, 2006년생) 이용자 ····· 427
10. 가맹점주 ····· 444

별첨 ····· 467
별첨1. 설문지 ····· 469

<표 목차>

[표 1]문화누리카드 최초 인지경로 ····· 36
[표 2] 문화누리카드 주 사용 인원 ····· 39
[표 3] 가족합산기능 이용 여부 ····· 42
[표 4] 향후 가족합산기능 이용 의향 ····· 45
[표 5] 가족합산기능 주이용 이유 ····· 48
[표 6] 가족합산기능 비이용 이유 ····· 51
[표 7] 본인충전기능 이용 여부 ····· 54
[표 8] 향후 본인충전기능 이용 의향 ····· 57
[표 9] 본인충전기능 주이용 이유 ····· 60
[표 10] 본인충전기능 비이용 이유 ····· 63
[표 11] 공연·전시·체험·여행·체육 분야 새로운 경험 여부 ····· 66
[표 12] 새롭게 접한 서비스 종류 ····· 69
[표 13] 자동재충전제도 인지여부 ····· 72
[표 14] 자동재충전제도 만족도 ····· 75
[표 15] 문화누리카드 모바일 앱 인지 여부 ····· 78
[표 16] 문화누리카드 모바일 앱 이용 여부 ····· 81
[표 17] 문화누리카드 모바일 앱 주이용 목적 ····· 84
[표 18] 문화누리카드 모바일 앱 추가 필요 기능 ····· 87
[표 19] 17개 광역지자체별 지역문화재단 인지 여부 ····· 90
[표 20] 복권위원회 후원 인지 여부 ····· 93
[표 21] 문화누리카드 보조금법 적용 인지 여부 ····· 96
[표 22] 문화누리카드 미발급 이유 ····· 99
[표 23] '25년도 문화누리카드 발급 방법 ····· 102
[표 24] 현재까지 지원금 사용 금액 ····· 105
[표 25] 지원금을 모두 소진하지 않은 이유(중복응답) ····· 108
[표 26] 문화누리카드 주이용 분야(중복응답) ····· 111
[표 27] 가맹점 선택시 중요한 요소 ····· 114
[표 28] 문화누리카드 할인제도 이용 경험 ····· 117
[표 29] 문화누리카드 할인제도 만족도 ····· 120
[표 30] 문화누리카드 할인제도 확대 희망분야(중복응답) ····· 123
[표 31] 기초예술분야 이용이 상대적으로 낮은 이유(중복응답) ····· 126
[표 32] 문화누리카드 이용 방식(중복응답) ····· 129
[표 33] 문화누리카드 신규 가맹점 인식 여부 ····· 132

[표 34] 문화누리카드 신규 가맹점 사용 여부 ····· 135
[표 35] 문화누리카드 신규 가맹점 이용 만족도 ····· 138
[표 36] 문화누리카드 신규 가맹점 이용 의향 ····· 141
[표 37] 문화누리카드 지역 축제 이용 여부 ····· 144
[표 38] 문화누리카드 지역 축제 이용 만족도 ····· 147
[표 39] 문화누리카드 지역 축제 가맹점 개선 필요 사항(중복응답) ····· 150
[표 40] 가맹점 관련 만족도 ····· 153
[표 41] 가맹점 관련 만족도_1) 가맹점 이용 전반적 만족도 ····· 154
[표 42] 가맹점 관련 만족도_2) 다양한 업종과 품목 이용 가능 ····· 156
[표 43] 가맹점 관련 만족도_3) 업종 및 품목의 가격대 적당 ····· 158
[표 44] 가맹점 관련 만족도_4) 결제 방법 용이 ····· 160
[표 45] 가맹점 관련 만족도_5) 이용처 다수 ····· 162
[표 46] 가맹점 관련 만족도_6) 주변 눈치보지 않고 편하게 결제 가능 ····· 164
[표 47] 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 경험 여부 ····· 167
[표 48] 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 종류(중복응답) ····· 170
[표 49] 세부 항목별 문화누리카드 만족도 ····· 174
[표 50] 문화누리카드 만족도_1) 전반적 만족도 ····· 175
[표 51] 문화누리카드 만족도_2) 기대 대비 만족도 ····· 177
[표 52] 문화누리카드 만족도_3) 재신청 의향 ····· 179
[표 53] 문화누리카드 만족도_4) 추천의향 ····· 181
[표 54] 문화누리카드 만족도_5) 문화생활에 도움 ····· 183
[표 55] 문화누리카드 만족도_6) 카드 신청/발급과정의 편리성 ····· 185
[표 56] 문화누리카드 만족도_7) 카드 이용의 편리성 ····· 187
[표 57] 문화누리카드 만족도_8) 부가적 서비스의 다양성 ····· 189
[표 58] 문화누리카드 만족도_9) 궁금한 정보를 찾을 방법 마련 ····· 191
[표 59] 문화누리카드 만족도_10) 문화활동에 경제적 도움 ····· 193
[표 60] 문화누리카드 관련 정보 안내 선호 채널(중복응답) ····· 196
[표 61] 문화누리카드 홍보 경험 매체(중복응답) ····· 199
[표 62] 문화누리카드 콜센터 이용 경험 ····· 202
[표 63] 세부 항목별 문화누리카드 콜센터 이용 만족도 ····· 205
[표 64] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_1) 전반적 만족도 ····· 206
[표 65] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_2) 정보 조회 용이 ····· 208
[표 66] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_3) 안내/조회 정보 정확 ····· 210
[표 67] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_4) 상담원/조회 정보 청취 편안 ····· 212
[표 68] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_5) 빠른 상담 ····· 214

[표 69] 복지시설 거주 이용자의 문화누리카드 이용 만족도 ····· 217
[표 70] 찾아가는 문화서비스 이용 여부 ····· 220
[표 71] 찾아가는 문화서비스 이용 만족도 ····· 223
[표 72] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화 ····· 226
[표 73] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화_1) 이용 전보다 더 행복하다고 생각 ····· 227
[표 74] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화_2) 이용 전보다 더 생활이 활기찬 느낌 229
[표 75] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화_3) 나의 미래 전망에 대한 긍정적 생각 231
[표 76] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화 ····· 234
[표 77] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_1) 다른 사람들과 어울리는 것이 즐거움 ··· 235
[표 78] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_2) 가족들과의 관계가 더 좋아짐 ····· 237
[표 79] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_3) 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않음 ·· 239
[표 80] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_4) 문화가 삶을 풍요롭게 하는데 중요한 요소임 ·· 241
[표 81] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_5) 소득간 문화격차를 완화하는 데에 도움 ·· 243
[표 82] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_6) 문화/관광/체육분야의 소비활동이 늘어남 245
[표 83] 문화누리카드 이용 후 문화적 변화 ····· 248
[표 84] 문화누리카드 이용 후 문화적 변화_1) 문화여가 관련 정보 및 활동에 관심이 많아짐 · 249
[표 85] 문화누리카드 이용 후 문화적 변화_2) 문화여가활동에 더 참여함 ····· 251
[표 86] 문화누리카드 사업 개선사항(중복응답) ····· 254
[표 87] 문화누리카드를 전혀 사용하지 않은 이유 ····· 257
[표 88] 올해(2025년) 문화누리카드 발급 여부(미사용자) ····· 260
[표 89] 문화누리카드 관련 정보를 안내받기 원하는 경로(미사용자, 중복응답) ····· 263
[표 90] 문화누리카드 중점적 개선사항(미사용자, 중복응답) ····· 266
[표 91] 문화누리카드 미발급 이유(미사용자) ····· 269
[표 92] 문화누리카드 인지 경로 ····· 272
[표 93] 문화누리카드 주이용 분야 ····· 274
[표 94] 문화누리카드 사용(결제) 애로사항 ····· 276
[표 95] 문화누리카드 사용 이후 관심 정도 ····· 278
[표 96] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 정도 ····· 280
[표 97] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 증가 여부 ····· 282
[표 98] 문화누리카드 도움 정도 ····· 284
[표 99] 문화누리카드 사용 이후 인식이나 태도/행동 변화 ····· 286
[표 100] 문화누리카드 사용 이후 삶의 변화 ····· 288

<그림 목차>

[그림 1] 문화누리카드 지원금 사용금액 및 일부 미사용 이유 ····· 11
[그림 2] 문화누리카드로 주로 이용한 분야 ····· 12
[그림 3] 연령대별 문화누리카드 이용 분야 ····· 13
[그림 4] 공연/전시관람 분야 가맹점 선택시 중요 요소 ····· 14
[그림 5] 문화누리카드 할인제도 이용경험 및 만족도 ····· 15
[그림 6] 문화누리카드 사업 만족도 ····· 16
[그림 7] 문화누리카드 만족도 ····· 17
[그림 8] 응답자 특성별 문화누리카드 전반적 만족도 ····· 17
[그림 9] 문화누리카드 가맹점 서비스 만족도 ····· 18
[그림 10] 세부 항목별 문화누리카드 가맹점 서비스 만족도 ····· 18
[그림 11] 연령대별 문화누리카드 가맹점 서비스 만족도 ····· 19
[그림 12] 세부 항목별 문화누리카드 이용 전후 변화 ····· 20
[그림 13] 문화누리카드 이용 전후 변화 - 삶의 질 향상도 ····· 21
[그림 14] 고객지원센터 이용 경험 및 만족도 ····· 22
[그림 15] 문화누리카드 관련 정보를 안내받기를 원하는 경로 (중복응답) ····· 23
[그림 16] 문화누리카드 관련 정보를 안내받기를 원하는 경로(전액 미사용자) (중복응답) ··· 24
[그림 17] 문화누리카드 홍보물 접촉 경험 ····· 25
[그림 18] 문화누리카드 사업 개선사항 (중복응답) ····· 26
[그림 19] 중점적 개선사항(전액 미사용자) (중복응답) ····· 27
[그림 20] 문화누리카드 사업 추진 주체 인지 현황 ····· 28
[그림 21] 부가기능 이용 현황 및 향후 이용 의향 ····· 29
[그림 22] 자동재충전제도 인지 여부 및 만족도 ····· 30
[그림 23] 모바일 앱(어플리케이션) 이용 현황 및 주 이용 목적 ····· 31
[그림 24] 문화누리카드 최초 인지경로 ····· 35
[그림 25] 문화누리카드 주 사용 인원 ····· 38
[그림 26] 가족합산기능 이용 여부 ····· 41
[그림 27] 향후 가족합산기능 이용 의향 ····· 44
[그림 28] 가족합산기능 주이용 이유 ····· 47
[그림 29] 가족합산기능 비이용 이유 ····· 50
[그림 30] 본인충전기능 이용 여부 ····· 53
[그림 31] 향후 본인충전기능 이용 의향 ····· 56
[그림 32] 본인충전기능 주이용 이유 ····· 59
[그림 33] 본인충전기능 비이용 이유 ····· 62
[그림 34] 공연·전시·체험·여행·체육 분야 새로운 경험 여부 ····· 65
[그림 35] 새롭게 접한 서비스 종류 ····· 68

[그림 36] 자동재충전제도 인지여부 ····· 71
[그림 37] 자동재충전제도 만족도 ····· 74
[그림 38] 문화누리카드 모바일 앱 인지 여부 ····· 77
[그림 39] 문화누리카드 모바일 앱 이용 여부 ····· 80
[그림 40] 문화누리카드 모바일 앱 주이용 목적 ····· 83
[그림 41] 문화누리카드 모바일 앱 추가 필요 기능 ····· 86
[그림 42] 17개 광역지자체별 지역문화재단 인지 여부 ····· 89
[그림 43] 복권위원회 후원 인지 여부 ····· 92
[그림 44] 문화누리카드 보조금법 적용 인지 여부 ····· 95
[그림 45] 문화누리카드 미발급 이유 ····· 98
[그림 46] '25년도 문화누리카드 발급 방법 ····· 101
[그림 47] 현재까지 지원금 사용 금액 ····· 104
[그림 48] 지원금을 모두 소진하지 않은 이유(중복 응답) ····· 107
[그림 49] 문화누리카드 주이용 분야(중복응답) ····· 110
[그림 50] 가맹점 선택시 중요한 요소 ····· 113
[그림 51] 문화누리카드 할인제도 이용 경험 ····· 116
[그림 52] 문화누리카드 할인제도 만족도 ····· 119
[그림 53] 문화누리카드 할인제도 확대 희망분야(중복응답) ····· 122
[그림 54] 기초예술분야 이용이 상대적으로 낮은 이유(중복응답) ····· 125
[그림 55] 문화누리카드 이용 방식(중복응답) ····· 128
[그림 56] 문화누리카드 신규 가맹점 인식 여부 ····· 131
[그림 57] 문화누리카드 신규 가맹점 사용 여부 ····· 134
[그림 58] 문화누리카드 신규 가맹점 이용 만족도 ····· 137
[그림 59] 문화누리카드 신규 가맹점 이용 의향 ····· 140
[그림 60] 문화누리카드 지역 축제 이용 여부 ····· 143
[그림 61] 문화누리카드 지역 축제 이용 만족도 ····· 146
[그림 62] 문화누리카드 지역 축제 가맹점 개선 필요 사항(중복응답) ····· 149
[그림 63] 세부항목별 가맹점 관련 만족도 ····· 152
[그림 64] 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 경험 여부 ····· 166
[그림 65] 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 종류(중복응답) ····· 169
[그림 66] 전년도 대비 문화누리카드 만족도 ····· 172
[그림 67] 세부 항목별 문화누리카드 만족도 ····· 173
[그림 68] 문화누리카드 관련 정보 안내 선호 채널(중복응답) ····· 195
[그림 69] 문화누리카드 홍보 경험 매체(중복응답) ····· 198
[그림 70] 문화누리카드 콜센터 이용 경험 ····· 201

[그림 71] 세부 항목별 문화누리카드 콜센터 이용 만족도 ····· 204
[그림 72] 복지시설 거주 이용자의 문화누리카드 이용 만족도 ····· 216
[그림 73] 찾아가는 문화서비스 이용 여부 ····· 219
[그림 74] 찾아가는 문화서비스 이용 만족도 ····· 222
[그림 75] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화 ····· 225
[그림 76] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화 ····· 233
[그림 77] 문화누리카드 이용 후 문화적 변화 ····· 247
[그림 78] 문화누리카드 사업 개선사항(중복응답) ····· 253
[그림 79] 문화누리카드를 전혀 사용하지 않은 이유 ····· 256
[그림 80] 올해(2025년) 문화누리카드 발급 여부(미사용자) ····· 259
[그림 81] 문화누리카드 관련 정보를 안내받기 원하는 경로(미사용자, 중복응답) ··· 262
[그림 82] 문화누리카드 중점적 개선사항(미사용자, 중복응답) ····· 265
[그림 83] 문화누리카드 미발급 이유(미사용자) ····· 268
[그림 84] 문화누리카드 인지 경로 ····· 271
[그림 85] 문화누리카드 주이용 분야 ····· 273
[그림 86] 문화누리카드 사용(결제) 애로사항 ····· 275
[그림 87] 문화누리카드 사용 이후 관심 정도 ····· 277
[그림 88] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 정도 ····· 279
[그림 89] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 증가 여부 ····· 281
[그림 90] 문화누리카드 도움 정도 ····· 283
[그림 91] 문화누리카드 사용 이후 인식이나 태도/행동 변화 ····· 285
[그림 92] 문화누리카드 사용 이후 삶의 변화 ····· 287
[그림 93] 소속 ····· 292
[그림 94] 사업 수행 기간 ····· 293
[그림 95] 사업 담당자 인원 ····· 294
[그림 96] 업무 중 사업 비중 ····· 295
[그림 97] 자동재충전 제도 도입 도움 ····· 296
[그림 98] 자동재충전 제도 도입을 통한 업무 시간 단축 ····· 298
[그림 99] 문화누리카드 관련 교육 필요 여부 ····· 299
[그림 100] 문화누리카드 업무 관련 필요 교육 ····· 300
[그림 101] 문화누리카드 업무 관련 선호 교육 방식 ····· 301
[그림 102] 문화누리카드 사업 담당 어려움 ····· 302
[그림 103] 문화누리카드 사업의 목적과 취지의 사회적 가치 반영 ····· 303
[그림 104] 별도관리 가맹점 제도 필요 ····· 304
[그림 105] 지역주관처 국고 기획사업비 주요 집행 용도(중복응답) ····· 305

[그림 106] 권리구제서비스 업무 진행 경험 ····· 306
[그림 107] 권리구제서비스 발급률 제고에 도움 ····· 307
[그림 108] 권리구제서비스 진행 어려움 ····· 308
[그림 109] 문화누리카드사업 복권기금 재원 운영 인지 여부 ····· 309
[그림 110] 문화누리카드 발급대상 범주 확대 대상 ····· 310
[그림 111] 복지시설 위치 지역 ····· 313
[그림 112] 복지시설 유형 ····· 314
[그림 113] 복지시설 거주자 중 문화누리카드 비대상자 비율 ····· 315
[그림 114] 문화누리카드 이용 기간 ····· 316
[그림 115] 문화누리카드 정보 습득 경로 ····· 317
[그림 116] 복지시설 내 문화누리카드 발급자 수 ····· 318
[그림 117] 문화누리카드 발급 방법 ····· 319
[그림 118] 문화누리카드 복지시설 이용지침 제공 여부 ····· 320
[그림 119] 문화누리카드 복지시설 이용지침 내용 인지 정도 ····· 321
[그림 120] 문화누리카드 관리 방식 ····· 322
[그림 121] 문화누리카드 사용 형태 ····· 323
[그림 122] 문화누리카드 금지 행위 인지 여부 ····· 324
[그림 123] 찾아가는 문화서비스 인지 여부 ····· 325
[그림 124] 찾아가는 문화서비스 인지 경로 ····· 326
[그림 125] 찾아가는 문화서비스 25년 이용 경험 ····· 327
[그림 126] 이용한 찾아가는 문화서비스 프로그램 유형 ····· 328
[그림 127] 찾아가는 문화서비스 프로그램 만족 ····· 329
[그림 128] 프로그램 만족 이유 ····· 330
[그림 129] 찾아가는 문화서비스 미이용 이유 ····· 331
[그림 130] 25년 하반기 찾아가는 문화서비스 이용 의사 ····· 332
[그림 131] 희망하는 문화서비스 유형(중복응답) ····· 333
[그림 132] 문화서비스 1회당 희망 이용 가격 ····· 334
[그림 133] 찾아가는 문화서비스 시행의 중요 사항 ····· 335
[그림 134] 찾아가는 문화서비스 홈페이지 방문 경험 ····· 336
[그림 135] 인권교육 수강 경험 ····· 339
[그림 136] 25년 인권교육 만족 여부 ····· 340
[그림 137] 인권교육 상담 도움 여부 ····· 341
[그림 138] IPCC 인지 여부 ····· 343
[그림 139] IPCC 필요성 ····· 344
[그림 140] IPCC 도입 전 후 예상 변화 ····· 345

[그림 141] IPCC 도입 전 후 업무환경 개선 여부 ····· 346
[그림 142] 산업안전보건법 41조 고객응대 근로자 보호조치 도움성 ····· 347
[그림 143] 공연, 전시분야 주 결제 이유 ····· 349
[그림 144] 25년 한 해 동안 공연, 전시 관람 횟수 ····· 350
[그림 145] 공연/전시 관람 시 동행인 ····· 351
[그림 146] 공연, 전시 구입 종류(중복응답) ····· 352
[그림 147] 문화누리카드 이용 기간 ····· 353
[그림 148] 공연/전시분야 외 사용 분야 인지도(중복응답) ····· 354
[그림 149] 문화누리카드 지원금 사용 정도 ····· 355
[그림 150] 향후 지원금 사용 희망 분야 ····· 356
[그림 151] 향후 공연/전시 분야 주 이용 이유 ····· 357
[그림 152] 문화누리카드 사용 전 후 공연/전시 분야 관심 변화 ····· 358
[그림 153] 가맹점 이용시 부당한 대우 경험 여부 ····· 359
[그림 154] 어려움이나 부당한 대우 유형(중복응답) ····· 360
[그림 155] 기초예술분야 타 분야 대비 비이용 이유 ····· 361
[그림 156] 문화누리카드 발급 경로 ····· 363
[그림 157] 그동안 미발급 이유 ····· 364
[그림 158] 문화누리카드 이용시 불편한 점 ····· 365
[그림 159] 가맹점 정보 습득 경로 ····· 366
[그림 160] 올해 1회 이상 이용 온라인 채널(중복응답) ····· 367
[그림 161] 문화누리카드 이용시 새롭게 접한 분야 ····· 368
[그림 162] 지원금 소진 후 공연, 전시 분야 지속 관람 의향 ····· 369
[그림 163] 본인충전기능 이용 경험 ····· 370
[그림 164] 향후 본인충전기능 이용 의향 ····· 371
[그림 165] 본인충전기능 미이용 의향 이유 ····· 372
[그림 166] 발급 이후 사용 관련 정보 제공 충분성 ····· 373
[그림 167] 원하는 정보 종류 ····· 374
[그림 168] 문화누리카드 이용 도움 부분 ····· 375
[그림 169] 문화누리카드 지급 목적 및 취지 인지 여부 ····· 376
[그림 170] 문화누리카드 부정행위 인지 여부 ····· 377
[그림 171] 회원 구분 ····· 380
[그림 172] 나눔티켓 이용 시기 ····· 381
[그림 173] 나눔티켓 이용 횟수 ····· 382
[그림 174] 나눔티켓 인지 경로 ····· 383
[그림 175] 나눔티켓 주 이용 동행자 ····· 384

[그림 176] 신규공연 소식(정보) 주 습득 경로 ····· 385
[그림 177] 나눔티켓 공연 관람 후 관심도 변화 ····· 386
[그림 178] 나눔티켓 문화생활 도움 정도 ····· 387
[그림 179] 나눔티켓 공연 예매 시 우선 고려 사항 ····· 388
[그림 180] 나눔티켓 바라는 점 ····· 389
[그림 181] 나눔티켓 홈페이지 이용 편리성 ····· 390
[그림 182] 홈페이지 이용 시 불편한 점(중복응답) ····· 391
[그림 183] 나눔티켓 홈페이지 전반적 만족도 ····· 392
[그림 184] 문화누리카드 사용의 선호 방법 ····· 395
[그림 185] 전화결제 가맹점 가능 인지 경로 ····· 396
[그림 186] 전화결재 가맹점 이용 이유 ····· 397
[그림 187] 이용 상품의 유형 ····· 398
[그림 188] 전화결제 가맹점 만족도 ····· 399
[그림 189] 가맹점 이용이 문화누리카드 사용에 도움 정도 ····· 400
[그림 190] 전화결제 주문 이용시 불편한 점 ····· 401
[그림 191] 향후 전화주문 가맹점 이용 의향 ····· 402
[그림 192] 실질적 이용에 도움 되는 방식 ····· 403
[그림 193] 모바일 앱(어플리케이션) 이용 기간 ····· 406
[그림 194] 모바일 앱(어플리케이션) 인지 경로 ····· 407
[그림 195] 모바일 앱(어플리케이션) 주 이용 목적 ····· 408
[그림 196] 모바일 앱(어플리케이션) 유용한 기능(중복응답) ····· 409
[그림 197] 사용자 경험_1가입 방법 편리 ····· 410
[그림 198] 사용자 경험_2디자인(구성 및 색) ····· 411
[그림 199] 사용자 경험_3메뉴 발견 용이 ····· 412
[그림 200] 사용자 경험_4쉬운보기(큰글자보기) 유용 ····· 413
[그림 201] 사용자 경험_5주변 가맹점 찾기 기능 유용 ····· 414
[그림 202] 사용자 경험_6카드사용내역 및 잔액확인 용이 ····· 415
[그림 203] 사용자 경험_7온/오프라인 가맹점 발견 용이 ····· 416
[그림 204] 사용자 경험_8외부서비스연계 기능 유용 ····· 417
[그림 205] 사용자 경험_9문화누리카드 설명 용이 ····· 418
[그림 206] 사용자 경험_10찾아가는 문화서비스 검색 기능 유용 ····· 419
[그림 207] 사용자 경험_11공연/전시/축제 가맹점 검색 기능 유용 ····· 420
[그림 208] 사용자 경험_12카드합산/개인정보 수정 신청 기능 유용 ····· 421
[그림 209] 사용자 경험_13고객센터 정보 습득 ····· 422
[그림 210] 사용자 경험_14알림방(공지/블로그/이벤트) 정보 유용 ····· 423

[그림 211] 모바일 앱(어플리케이션) 전반적 만족도 ····· 424
[그림 212] 모바일 앱(어플리케이션) 추가 필요 기능 ····· 425
[그림 213] 문화누리카드 이용 기간 ····· 428
[그림 214] 문화누리카드 주 사용인 ····· 429
[그림 215] 25년 사용한 지원금 현황 ····· 430
[그림 216] 문화누리카드 주 이용 분야(중복응답) ····· 431
[그림 217] 사용처의 가장 만족스러운 경험 분야 ····· 432
[그림 218] 가맹점 선택시 고려 요소 ····· 435
[그림 219] 문화누리카드 사용 이후 문화예술활동 관심 변화 ····· 436
[그림 220] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 변화 ····· 437
[그림 221] 문화누리카드 사용 후 실제 관람/참여 증가 여부 ····· 438
[그림 222] 문화누리카드 할인 확대 희망 분야 ····· 439
[그림 223] 문화누리카드 모바일 앱(어플리케이션) 사용 경험 여부 ····· 440
[그림 224] 문화누리카드 관련 정보 안내 희망 경로(중복응답) ····· 441
[그림 225] 청년 이용자 대상 개선 필요 사항 ····· 442
[그림 226] 가맹점주 여부 ····· 445
[그림 227] 가맹점 사업기간 ····· 446
[그림 228] 문화누리카드 가맹점 등록기간 ····· 447
[그림 229] 가맹점 주요 취급 품목 ····· 448
[그림 230] 문화누리카드 인지 경로 ····· 449
[그림 231] 가맹점 신청 경로 ····· 450
[그림 232] 가맹점주 온라인 직접 신청제도 만족도 ····· 451
[그림 233] 가맹점주 온라인 직접 신청제도 불만족 이유(중복응답) ····· 452
[그림 234] 문화누리카드 가맹점 지침서 수령 여부 ····· 453
[그림 235] 문화누리카드 가맹점 지침서 가맹점 운영 도움 정도 ····· 454
[그림 236] 비허용 상품(서비스) 취급하는 복합사업자 여부 ····· 455
[그림 237] 문화누리카드 결제 가능/불가능 상품 인지 정도 ····· 456
[그림 238] 문화누리카드 결제 어려운 점 ····· 457
[그림 239] 문화누리카드 사용자와 갈등 경험 ····· 458
[그림 240] 가맹점 등록 전 후 매출 도움 정도 ····· 459
[그림 241] 문화누리카드 가맹점 발생 가능한 부정행위 인지 정도 ····· 461
[그림 242] 문화누리카드 개선 필요 사항(중복응답) ····· 462
[그림 243] 가맹점주(담당자) 안내(교육 등) 필요 여부 ····· 463
[그림 244] 안내(교육) 필요한 부분(중복응답) ····· 464
[그림 245] 가맹점 관련 정보 안내 선호 방식 ····· 465

제1장. 조사 개요

1. 문화누리카드 사업 현황
    1) 조사배경
    2) 문화누리카드 사업 현황
2. 문화누리카드 만족도 조사
    1) 조사목적
    2) 조사설계
    3) 조사내용
    4) 분석방법
    5) 일러두기
    6) 응답자 특성

1. 문화누리카드 사업 현황

1) 조사배경

○ 문화누리카드는 삶의 질 향상과 문화격차 완화를 위해 기획재정부 복권위원회의 복권기금을 지원받아 추진하고 있는 공익사업임. 기초생활수급자, 차상위계층을 대상으로 문화예술, 국내여행, 체육활동을 지원함. 2025년 1인당 연간 14만원 지원.

○ 2005년 문화바우처 시범사업을 추진 후, 2006년에 전국으로 확대.
2012년 한국문화예술위원회가 사업 전담기관으로 지정됨.

○ 2014년 문화, 여행, 스포츠 분야 3개 이용권을 하나로 통합, 이후 2017년 6만원, 2018년 7만원, 2019년 8만원, 2024년 13만원, 2025년 14만원 등 매년 지속적으로 보조금을 늘려가며 경제적 취약계층의 문화예술, 여행, 체육활동을 지원하는데 많은 노력을 기울이고 있음.

2) 문화누리카드 사업 현황

- 문화누리카드 예산 및 발급 현황

○ 2006년 '문화바우처사업'으로 시작된 '통합문화이용권' 사업은 2012년 문화예술진흥법에 따른 추진근거의 법제화 및 체제화를 통해 현재의 통합문화이용권 사업으로 성장함.

○ 사업의 명칭은 2006년부터 2012년까지 '문화바우처'사업으로 실시되었으며, 2013년 '문화이용권' 사업으로 명칭이 변경된 이후 2014년부터는 문화 뿐만 아니라 여행, 스포츠관람 등을 포괄하는 '통합문화이용권(문화누리카드)' 사업으로 전환되어 현재에 이름.

○ 통합문화이용권(문화누리카드) 지원 금액은 2014년에는 가구 기준으로 10만 원을 지급하고, 청소년(6~19세)에게는 가구당 최대 5인까지 1매씩 추가 지급하고 복지시설 거주자에게는 1인당 1매를 지급하였으며, 2015년부터는 6세 이상의 대상자에게 1인당 1매씩 지급하는 '개인지급방식'으로 변화함. 1인당 연간 지급 금액은 2015~2016년 5만 원, 2017년 6만원, 2018년 7만원, 2019년 8만원, 2020년 9만원으로 증액하였으며, 2021년에는 10만 원, 2022년에는 당초 10만 원이었으니 연도 중반 1만 원을 추가지급해 총 11만 원을 지원하였으며, 2023년도는 11만 원을 지원. 2024년도는 13만원, 2025년에는 1만원 증액된 14만원을 지원.

2. 문화누리카드 만족도 조사

1) 조사 목적

○ 2025년 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 이용자 만족도 조사 및 사업전달체계 참여 이해관계자의 사업개선 의견 수렴을 통한 사업 효과성 평가 및 환류체계 운영

○ 정부업무평가기본법 제14조, 문화체육관광부 평가위원회 운영규정에 의한 성과평가 수행 및 대내·외 객관적 평가 자료 활용

2) 조사 설계

○ 2025년 문화누리카드 발급자 중 1회 이상 이용자와 2024년 12월 31일 기준 전액 미사용자를 대상으로 메일/SMS문자를 이용한 온라인 설문조사를 실시함.

○ 2025년 문화누리카드 발급자 중 60세 이상 1회 이상 이용자를 대상으로 전화조사를 통한 심층 인터뷰 진행

구분	이용자		전액 미사용자
조사대상	2025년 문화누리카드 발급자 중 1회 이상 이용자	2025년 문화누리카드 발급자 중 60세 이상 1회 이상 이용자	2024년 12월 31일 기준 발급자 중 전액미사용자
	10대~70대 남녀	60세 이상	10대~70대 남녀
조사표본	2,000명	100명	1,000명
조사방법	메일/문자 이용한 모바일 설문조사	전화조사	메일/문자 이용한 모바일 설문조사
조사기간	2025년 9월 29일~10월 20일(약 22일간)		

3) 조사 내용

○ 조사의 세부 조사 내용은 다음과 같음

구분		내용
1회 이상 이용자	인지도 및 부가기능	• 문화누리카드 최초 인지경로 • 문화누리카드 주 사용 인원 • 가족합산기능 이용 • 본인충전기능 이용 • 공연·전시·체험·여행·체육 분야 새로운 경험 여부 • 새롭게 접한 서비스 종류 • 자동재충전제도 • 문화누리카드 모바일 앱 이용 • 17개 광역지자체별 지역문화재단 인지 여부 • 기획재정부 복권위원회(복권기금)의 문화누리카드 사업 후원 인지 여부 • 문화누리카드 보조금법 적용 인지 여부
	이용현황	• 문화누리카드 미발급 이유 • 24년도 문화누리카드 발급 방법 • 현재까지 지원금 사용 금액 • 지원금을 모두 다 사용하지 않은 이유 • 문화누리카드 사용 방식 • 문화누리카드 주이용 분야 • 가맹점 선택시 중요한 요소 • 문화누리카드 할인제도 이용 경험 • 문화누리카드 할인제도 만족도 • 문화누리카드 할인제도 확대 희망분야 • 문화누리카드 기초예술분야 덜 이용 이유 • 문화누리카드 신규 가맹점 인식 여부 • 문화누리카드 신규 가맹점 사용 여부 • 문화누리카드 신규 가맹점 이용 만족도 • 문화누리카드 신규 가맹점 이용 의향 • 문화누리카드 지역 축제 이용 여부 • 문화누리카드 지역 축제 이용 만족도 • 문화누리카드 지역 축제 가맹점 개선 필요 사항
	만족도 효과성 및 개선사항	• 가맹점 관련 만족도 • 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 경험 여부 • 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 종류 • 문화누리카드 만족도 • 문화누리카드 관련 정보 안내 선호 채널 • 문화누리카드 홍보 경험 매체 • 문화누리카드 콜센터 이용 경험 • 문화누리카드 콜센터 이용 만족도 • 복지시설 거주 이용자의 문화누리카드 이용 만족도 • 찾아가는 문화서비스 이용 만족도 • 정서적 변화 • 사회적 변화 • 문화적 변화 • 문화누리카드 사업 개선사항
60세 이상 1회 이상 이용자	이용 및 개선사항	• 문화누리카드 인지 경로 및 애로사항 • 문화누리카드 주이용 분야/서비스 • 문화누리카드 사용(결제) 애로사항 • 문화누리카드 사용 이후 관심 정도 • 문화누리카드 사용 이후 문화활동 정도 • 문화누리카드 사용 이후 문화활동 증가 여부 • 문화누리카드 도움 정도 • 문화누리카드 사용 이후 인식이나 태도/행동 변화 • 문화누리카드 사용 이후 삶의 변화
전액 미사용자	이용 및 개선사항	• 문화누리카드를 전혀 사용하지 않은 이유 • 올해 2024년 문화누리카드 발급 여부 • 문화누리카드 관련 정보를 안내받기 원하는 경로(미사용자) • 중점적 개선사항 • 문화누리카드 미발급 이유

4) 분석 방법

○ 수집된 자료는 편집 과정을 거쳐 스프레드쉬트(Excel, Microsoft office 2016)을 통한 최종 전산화함.

○ 전산화된 자료는 SPSS for Win(ver. 27.0)을 이용하여 분석함.

5) 일러두기

○ 각 통계표 내 비율은 소수점 둘째 자리에서 반올림되었으므로 세목과 그 총계가 일치되지 않은 경우가 있으며, 표기된 비율로 단순 합산하여 계산할 경우 오차가 발생할 수 있음.

○ 일부 설문 문항에 따라 복수응답인 경우, 그 합계는 100.0%가 넘을 수 있음.

○ 일부 척도 문항에 대해 ①, ②, ③의 비율을 합산하여 Bottom3(부정, 불만족)%로, ⑤, ⑥, ⑦의 비율을 합산하여 Top3(긍정, 만족)%로 정의하였음.

척도 문항	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
정의	Bottom3% (①+②+③)			Mid% (④)	Top3% (⑤+⑥+⑦)		

○ 만족도의 평균 점수를 알아보기 위해 아래와 같이 환산함.

· 100점 환산법 : (Xi - 1) ÷ 6 × 100
Xi : 평가 항목별 7점 척도 평가의 평균값
(전혀 그렇지 않다 : 0점, 그렇지 않다 : 16.7점, 약간 그렇지 않다 : 33.3점,
보통이다 : 50점, 약간 그렇다 : 66.7점, 그렇다 : 83.3점, 매우 그렇다 : 100점)

○ 응답자의 특성에 따라 교차분석을 실시함. 다만 통계적으로 의미를 부여하는 표본 수 30명에 못미치는 분석은 해석에 유의가 필요함.

6) 응답자 특성

[표] 응답자 특성

		1회 이상 이용자		전액 미사용자	
		사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		(2,000)	100.0	(1,000)	100.0
성별	남성	(906)	45.3	(493)	49.3
	여성	(1,094)	54.7	(507)	50.7
연령	10대	(30)	1.5	(16)	1.6
	20대	(110)	5.5	(39)	3.9
	30대	(169)	8.5	(62)	6.2
	40대	(560)	28.0	(154)	15.4
	50대	(509)	25.5	(276)	27.6
	60대 이상	(622)	31.1	(453)	45.3
지역	대도시	(1,072)	53.6	(515)	51.5
	중소도시	(854)	42.7	(397)	39.7
	농어촌	(74)	3.7	(88)	8.8
발급 자격	기초생활수급자	(1,250)	62.5	(630)	63.0
	차상위자활근로자	(750)	37.5	(370)	37.0
발급 자격 (세부)	기초생활수급자	(1,250)	62.5	-	-
	차상위자활근로자	(185)	9.3	-	-
	장애아동 수급자	(33)	1.7	-	-
	장애인연금 부가급여 수급자	(29)	1.5	-	-
	본인부담경감대상자	(38)	1.9	-	-
	저소득한부모가족	(352)	17.6	-	-
	차상위계층확인서발급자	(260)	13.0	-	-
	교육급여 수급자 외 나머지 가구원	(127)	6.4	-	-
	장애수당 수급자	(109)	5.5	-	-
카드 발급 방법	자동재충전	(1,356)	67.8	-	-
	전화 ARS	(15)	0.8	-	-
	주민센터 방문	(559)	28.0	-	-
	인터넷 홈페이지	(70)	3.5	-	-
카드 이용기간	1년 미만	(316)	15.8	(205)	20.5
	1-3년미만	(661)	33.1	(349)	34.9
	3년 이상	(1,023)	51.2	(446)	44.6
최종학력	중졸이하	(265)	13.3	(235)	23.5
	고졸	(869)	43.5	(461)	46.1
	대학 재학 이상	(866)	43.3	(304)	30.4
직업	학생	(93)	4.7	(40)	4.0
	직장인	(504)	25.2	(171)	17.1
	주부	(531)	26.6	(247)	24.7
	자영업	(140)	7.0	(69)	6.9
	퇴직자/무직자	(612)	30.6	(389)	38.9
	농어업자	(17)	0.9	(34)	3.4
	기타	(103)	5.2	(50)	5.0

		1회 이상 이용자		전액 미사용자	
		사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		(2,000)	100.0	(1,000)	100.0
복지시설 거주여부	거주	(237)	11.9	-	-
	미거주	(1,763)	88.2	-	-
가족 수	없음(혼자)	(603)	30.2	(356)	35.6
	1인	(282)	14.1	(156)	15.6
	2인	(397)	19.9	(186)	18.6
	3인	(362)	18.1	(144)	14.4
	4인	(216)	10.8	(106)	10.6
	5인	(100)	5.0	(41)	4.1
	6인 이상	(40)	2.0	(11)	1.1
함께 거주하고 있는 구성원	할아버지	(19)	1.4	(8)	1.3
	할머니	(30)	2.1	(14)	2.2
	아버지	(116)	8.3	(44)	6.9
	어머니	(256)	18.3	(119)	18.6
	배우자	(477)	34.1	(231)	36.1
	형제/자매	(129)	9.2	(66)	10.3
	자녀	(944)	67.6	(354)	55.3
	손자/손녀	(33)	2.4	(15)	2.3
	친구/동료/지인	(41)	2.9	(25)	3.9
	기타 친척	(32)	2.3	(20)	3.1
	기타	(4)	0.3	(5)	0.8
지원금 사용 금액	절반 미만	(159)	8.0	-	-
	절반 이상	(654)	32.7	-	-
	지원금 모두	(1,187)	59.4	-	-
전반적 만족도	MID	(55)	2.8	-	-
	TOP	(1,945)	97.3	-	-
가족형태	한문화가족	(1,313)	94.0	-	-
	다문화가족	(84)	6.0	-	-

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

제2장. 요약 및 결론

1. 문화누리카드 이용현황
2. 문화누리카드 사업 만족도 및 효과성
3. 문화누리카드 개선사항
4. 문화누리카드 사업주체 인지 및 부가기능

1. 문화누리카드 이용현황

1) 문화누리카드 지원금 사용 현황

○ '지원금 전액(14만 원)을 모두 사용'한 응답자는 59.4%였으며, '지원금 절반 이상 사용'은 32.7%, '지원금 절반 미만 사용'은 8.0%로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 40대, 농어촌, 주부, 장애가 있거나 전반적 만족도가 높을수록 '지원금 전액 모두 사용' 응답이 높게 나타남.

○ 지원금 일부 미사용 이유로는 '나중에 여러 번 사용하기 위해서'가 40.7%로 가장 높고, 다음으로 '연말 등 기념할 수 있는 날에 한 번에 사용하기 위해서'(30.6%), '내가 이용하고 싶은 분야/가맹점이 적음'(29.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 1] 문화누리카드 지원금 사용금액 및 일부 미사용 이유

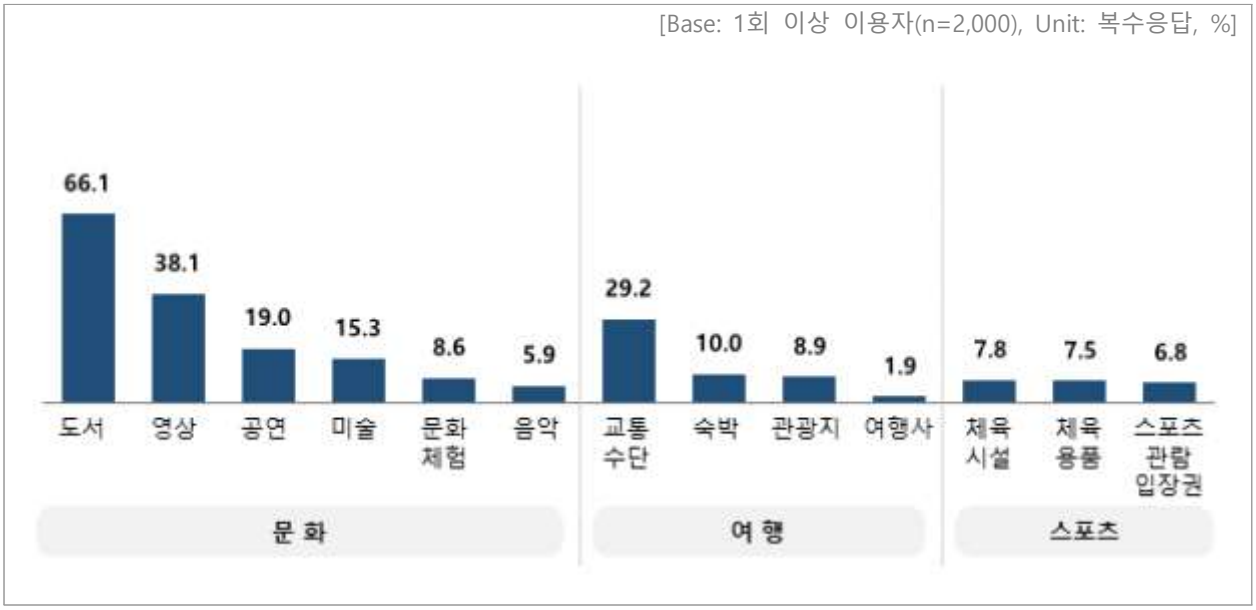


2) 문화누리카드 주 이용 분야

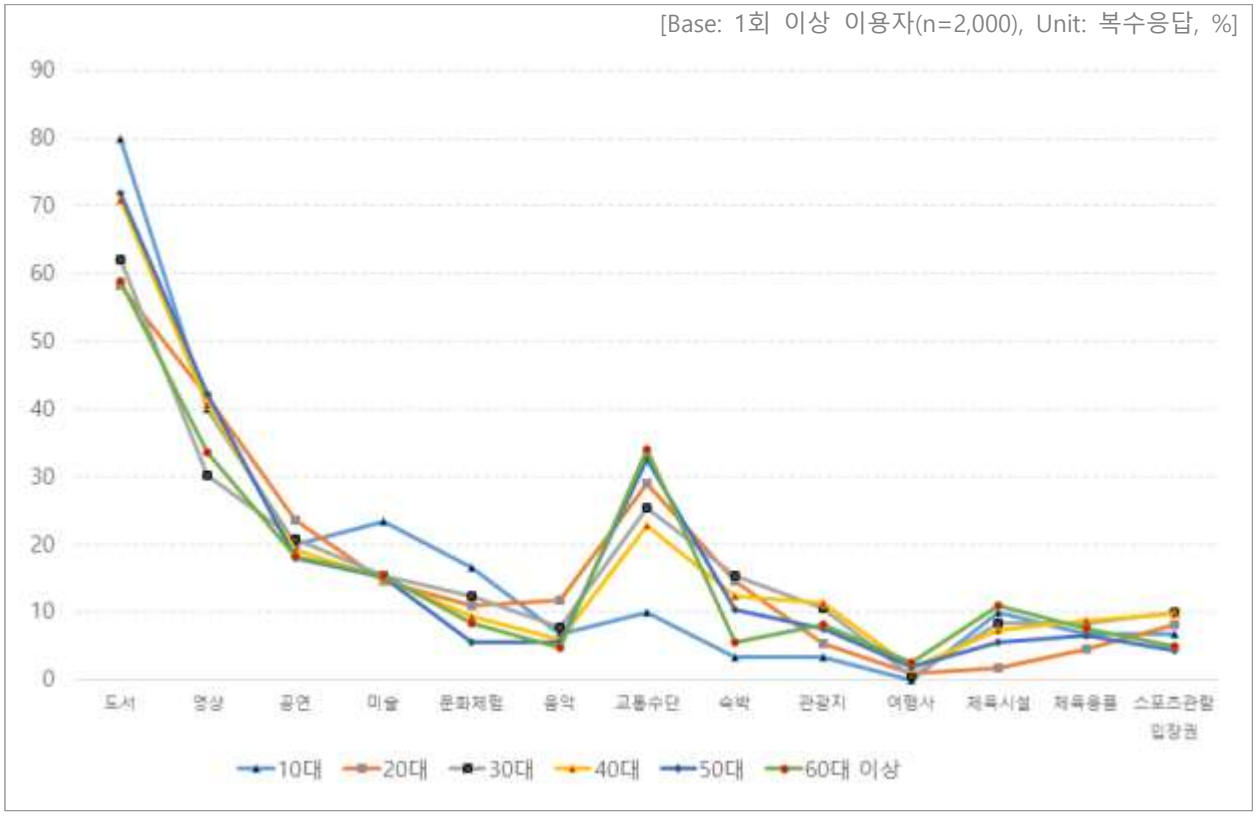
○ 문화누리카드로 이용한 분야는 '도서'가 66.1%로 가장 많았고, 다음으로 '영상'(38.1%), '교통수단'(29.2%), '공연'(19.0%) 등의 순으로 나타남.

○ 모든 연령대에서 '도서'의 비율이 가장 높게 나타났으며, 특히 50대의 경우 '영상'에 대한 비율이 42.2%로 타 연령대 대비 높게 나타남.

[그림 2] 문화누리카드로 주로 이용한 분야



[그림 3] 연령대별 문화누리카드 이용 분야

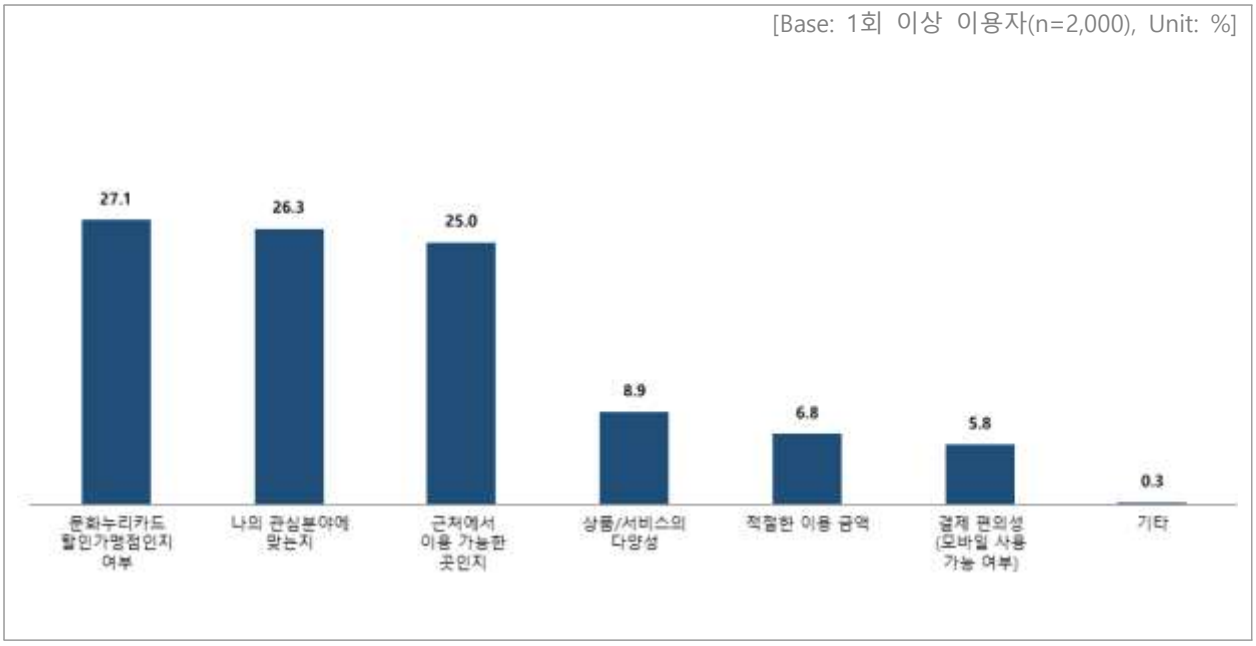


3) 공연/전시관람 분야 가맹점 선택시 중요 요소

○ 공연/전시관람 분야 가맹점 선택시 중요하게 생각하는 요소로는 '문화누리카드 할인가맹점인지 여부'가 27.1%로 가장 높고, 다음으로 '나의 관심분야에 맞는지'(26.3%), '근처에서 이용 가능한 곳인지'(25.0%) 등의 순으로 나타남.

○ 연령별로 살펴보면, 30대, 40대, 60대 이상은 '문화누리카드 할인가맹점인지 여부'가 높게 나타난 반면, 10대와 20대, 50대는 '나의 관심분야에 맞는지'가 높게 나타남.

[그림 4] 공연/전시관람 분야 가맹점 선택시 중요 요소

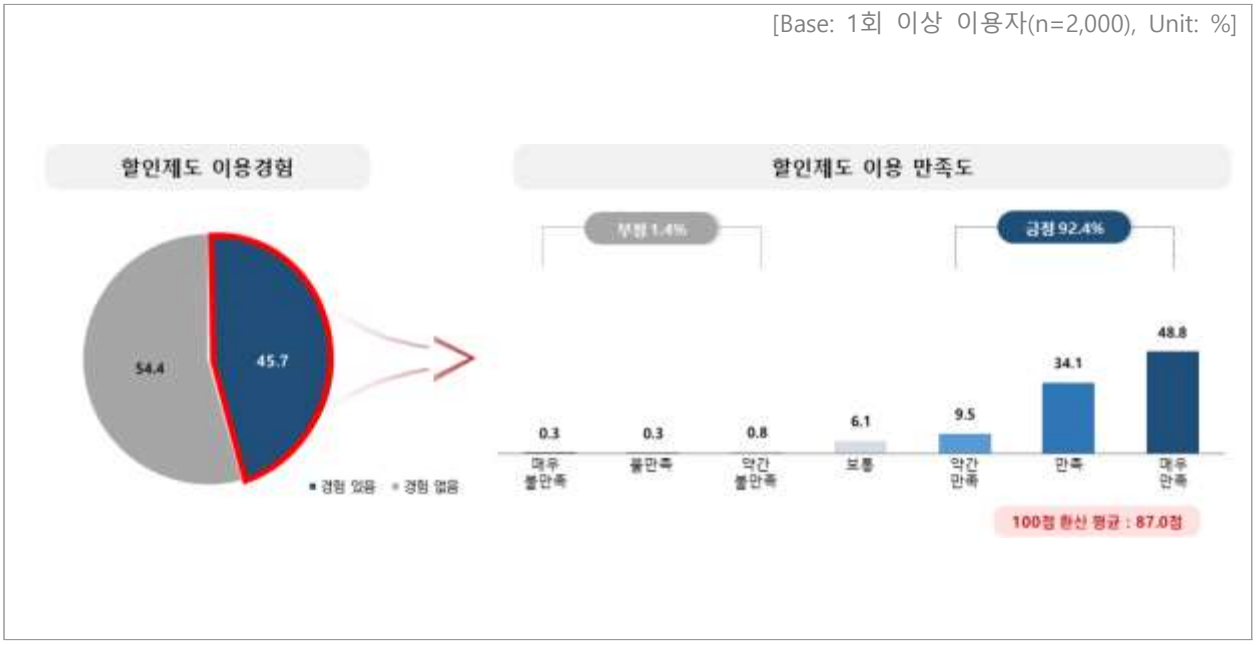


4) 문화누리카드 할인제도 이용경험 및 만족도

○ 문화누리카드 1회 이상 이용자 2,000명 중 문화누리카드 할인제도 이용 경험자는 45.7%임.

○ 문화누리카드 할인제도 이용 경험자(913명) 대상으로 만족도 평가 결과, 만족한다고 평가한 응답자는 92.4%이며, 만족도는 87.0점으로 전반적으로 할인제도에 대한 만족도가 높은 수준임.

[그림 5] 문화누리카드 할인제도 이용경험 및 만족도



2. 문화누리카드 사업 만족도 및 효과성

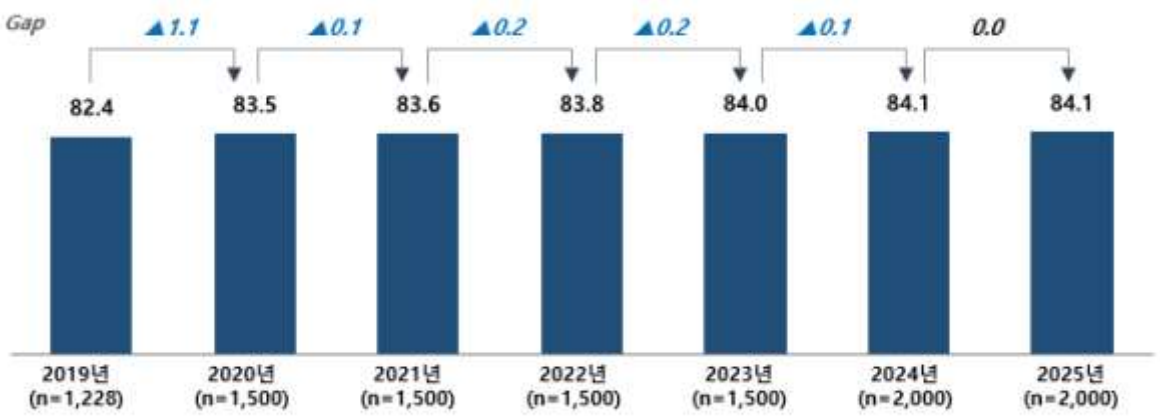
1) 문화누리카드 사업 만족도

○ 문화누리카드 사업의 만족도는 84.1점으로 전년도(84.1점) 대비 동일한 수준임.

○ 문화누리카드 사업의 만족도는 2019년 이후 지속적으로 상승하는 추세임.

[그림 6] 문화누리카드 사업 만족도

[Base: 1회 이상 이용자(n=2,000), Unit: %]

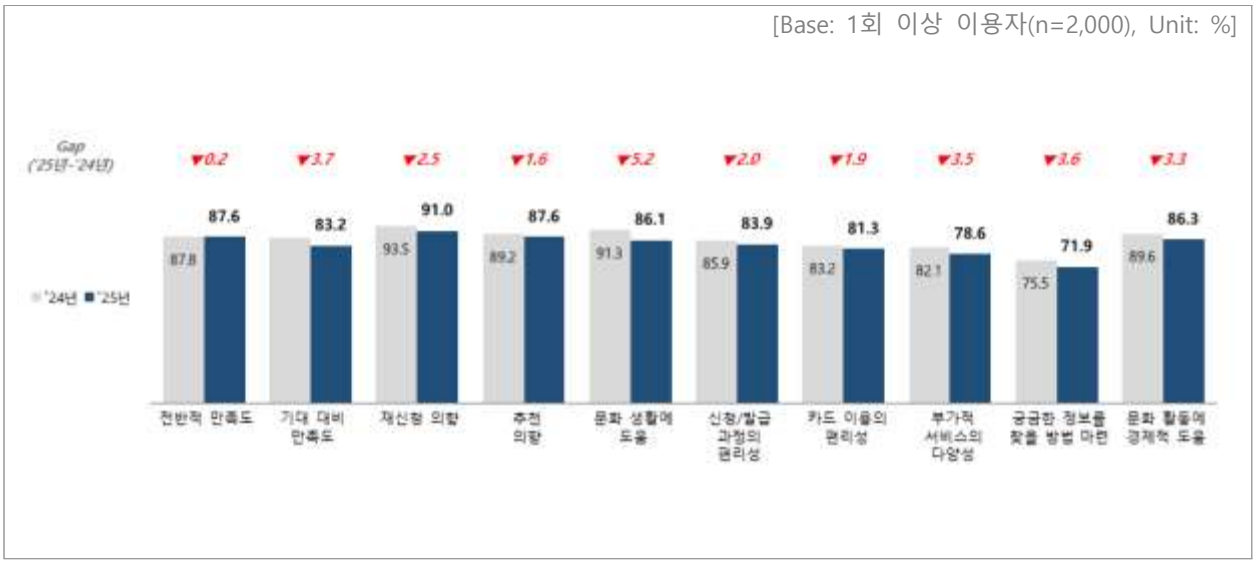


주) 사업 만족도의 경우 사업 전반에 대한 이용자 만족도(60%)와 삶의질 향상도(40%) 가중평균으로 산출됨.

○ 문화누리카드 사업 만족도 관련 세부 항목별 만족도를 살펴보면, '재신청 의향'이 91.0점으로 가장 높고, 다음으로 '전반적 만족도'/'추천의향'(각각 87.6점), '문화 활동에 경제적 도움'(86.3점) 등의 순으로 나타남.

○ 전년 대비 모든 항목이 하락했으며, 그중 '문화 생활에 도움'이 5.2점 가장 큰 폭으로 하락함.

[그림 7] 문화누리카드 만족도



○ 전반적 만족도를 응답자 특성별로 살펴보면, 여성, 20대, 지원금 모두 사용에서 만족도가 높게 나타남.

[그림 8] 응답자 특성별 문화누리카드 전반적 만족도

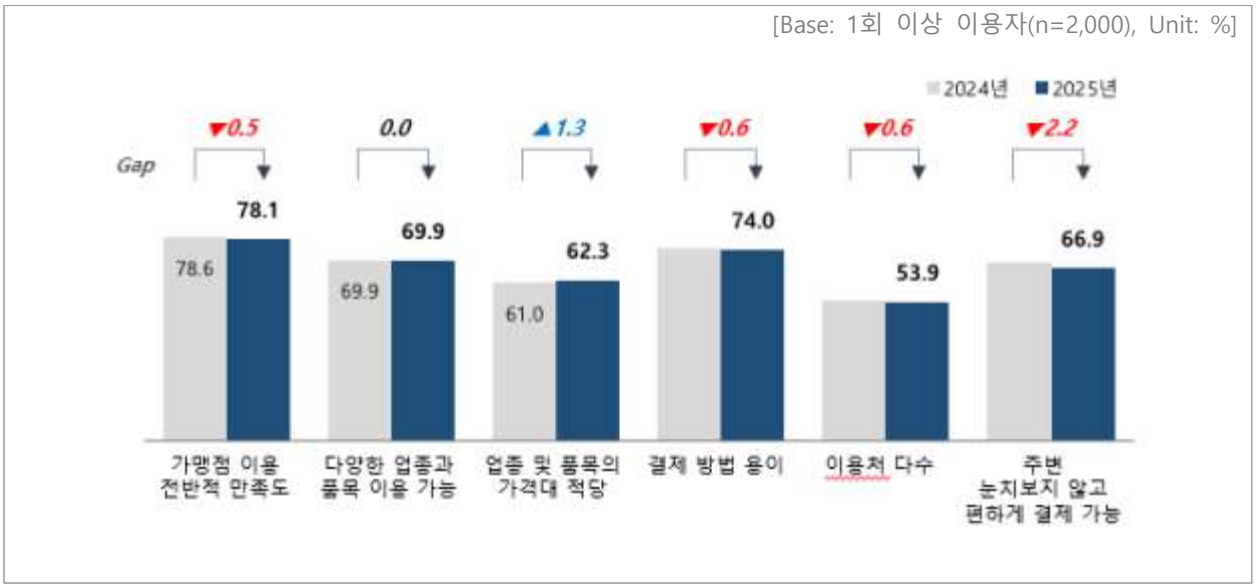


2) 문화누리카드 가맹점 서비스 만족도

○ 문화누리카드 가맹점 서비스 전반적 만족도는 전년 대비 0.5점 하락한, 78.1점으로 나타남.

○ 세부 항목별로는 '결제 방법 용이'가 74.0점으로 가장 높고, 다음으로 '다양한 업종과 품목 이용 가능'(69.9점), '주변 눈치보지 않고 편하게 결제 가능'(66.9점) 등의 순으로 나타남.

[그림 9] 문화누리카드 가맹점 서비스 만족도



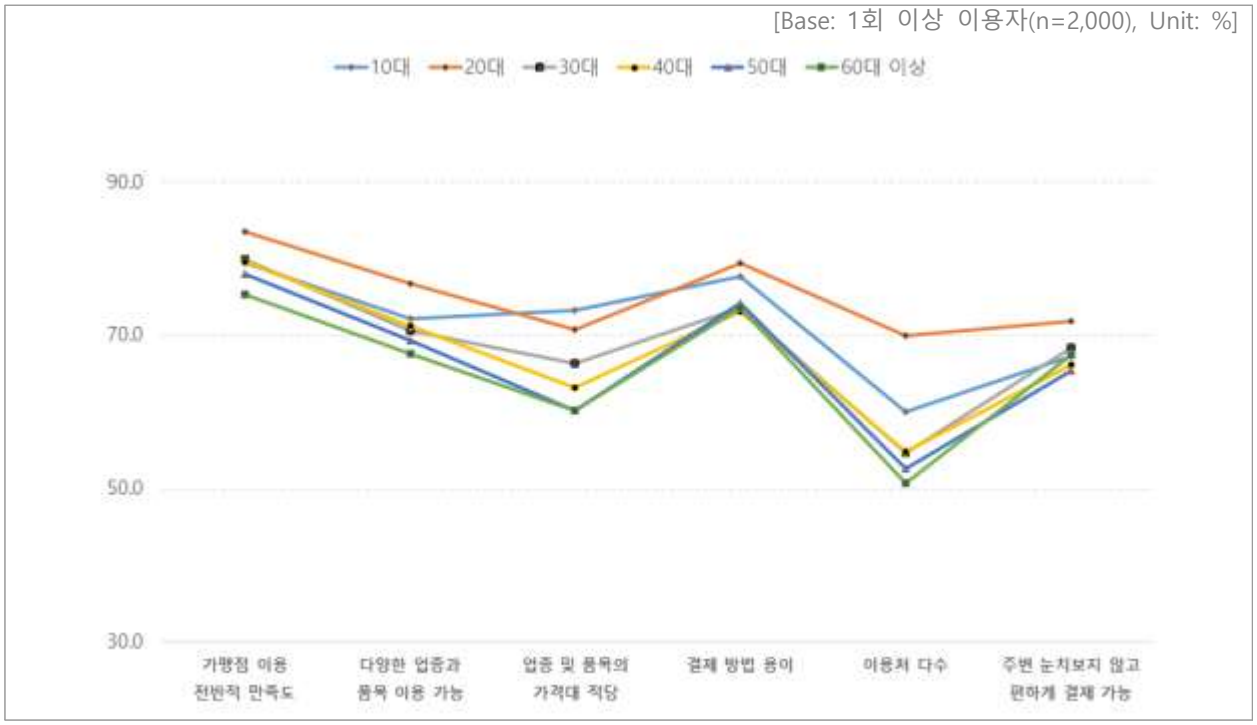
[그림 10] 세부 항목별 문화누리카드 가맹점 서비스 만족도



○ 문화누리카드 가맹점 서비스 만족도를 연령대별로 살펴보면, 20대의 만족도가 가장 높게 나타남.

○ 세부항목별로 살펴보면, '다양한 업종과 품목 이용 가능'과 '결제 방법 용이', '이용처 다수', '주변 눈치보지 않고 편하게 결제 가능'은 20대, '업종 및 품목의 다양성'은 10대가 가장 높게 나타남.

[그림 11] 연령대별 문화누리카드 가맹점 서비스 만족도



3) 문화누리카드 이용 전후 변화

○ 정서적 변화의 '이용 전보다 더 행복하다고 느낌'이 83.2점으로 가장 높고, 다음으로 '이용 전보다 더 생활이 활기찬 느낌'(81.8점), '나의 미래 전망에 대한 긍정적 생각'(78.9점) 순으로 나타남.

○ 사회적 변화의 '문화가 우리의 삶의 풍요롭게 하는데 중요한 요소임'이 81.6점으로 가장 높고, 다음으로 '소득간 문화격차를 완화하는 데에 도움'(80.7점), '문화/관광/체육분야의 소비활동이 늘어남'(78.4점) 등의 순으로 나타남.

○ 문화적 변화의 '문화여가 관련 정보 및 활동에 관심이 많아짐'이 80.1점으로 '문화여가 활동에 더 참여함'(78.7점) 대비 높게 나타남.

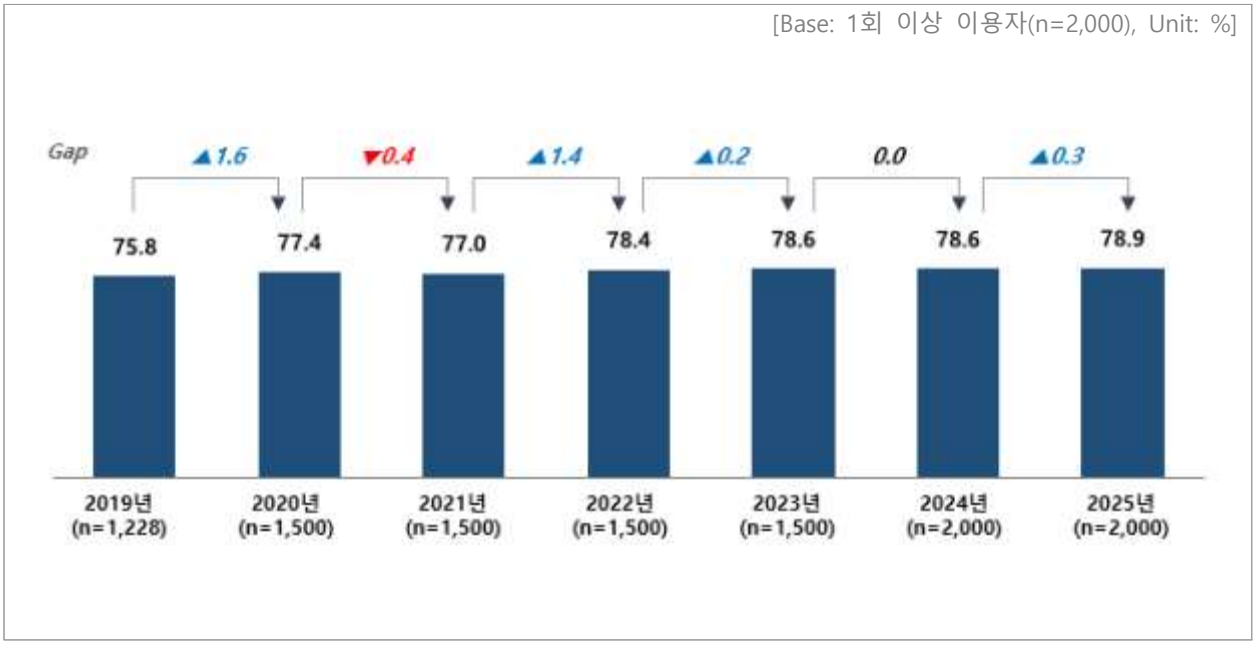
○ 전년 대비 '다른 사람들과 어울리는 것이 즐거움'이 1.2점 가장 큰 폭으로 상승한 반면, '문화/관광/체육 분야의 소비활동이 늘어남'은 1.6점 가장 큰 폭으로 하락함.

[그림 12] 세부 항목별 문화누리카드 이용 전후 변화



○ 문화누리카드 이용 전후 비교 문항 중 삶의 질 향상도에 해당하는 문항의 평균 점수는 올해 78.9점으로 전년도(78.6점) 대비 0.3점 상승한 수준임.

[그림 13] 문화누리카드 이용 전후 변화 - 삶의 질 향상도



※ 삶의 질 향상도 항목 설정 근거

정서(행복감 증가, 생활의 활력 증진), 인간관계(타인과 어울리는 즐거움, 타인과의 교류), 문화·여가(문화예술 활동, 스포츠 및 여행 참여의향) 활동에 대한 이용자 주관적 인식의 개선 정도

※ 삶의 질 향상도는 아래 6개 항목의 평균으로 계산됨.

(정서적) 나는 문화누리카드 이용 전보다 더 행복하다고 생각한다, 이용 전보다 더 생활이 활기차진 느낌이다

(사회적) 나는 문화누리카드 이용 전보다 다른 사람들과 어울리는 것이 즐거워졌다, 이용 전보다 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않다

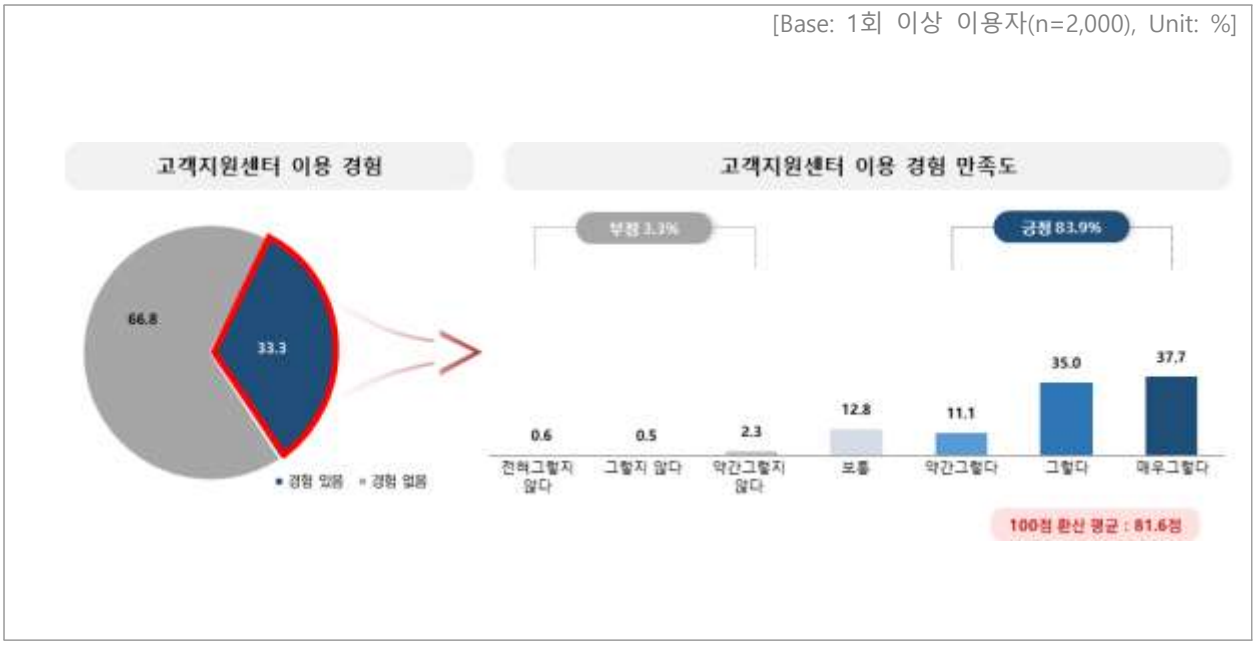
(문화적) 나는 문화누리카드 이용 전보다 문화여가 관련 정보 및 활동에 관심이 많아졌다, 이용 전보다 문화여가활동에 더 참여하고 있다

4) 문화누리카드 고객지원센터 이용 경험

○ 문화누리카드 1회 이상 이용자 2,000명 중 문화누리카드 고객지원센터 이용 경험자는 33.3%임

○ 문화누리카드 고객지원센터 이용 경험자(666명) 대상으로 만족도 평가 결과, 만족한다고 평가한 응답자는 83.9%이며, 만족도는 81.6점으로 전반적으로 고객지원센터에 대한 이용 만족도가 높은 수준임

[그림 14] 고객지원센터 이용 경험 및 만족도



3. 문화누리카드 개선사항

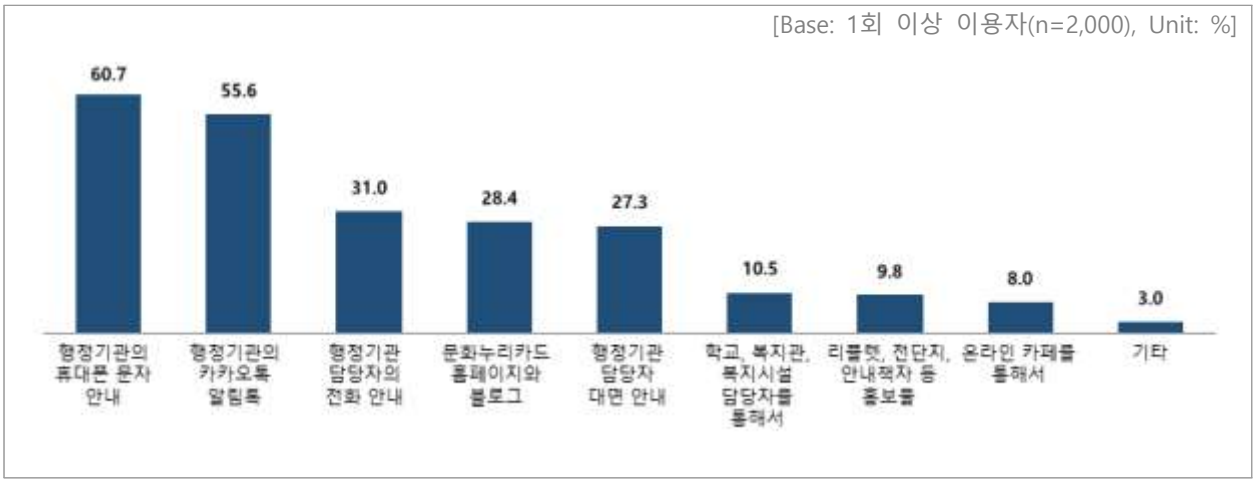
1) 문화누리카드 관련 정보를 안내받기 원하는 경로

○ 문화누리카드 이용자들이 관련 정보를 안내 받기 원하는 경로는 '행정기관의 문자 안내'가 60.7%로 가장 많고, 다음으로 '행정기관의 카카오톡 알림톡'(55.6%), '행정기관 담당자의 전화 안내'(31.0%) 등의 순으로 나타남.

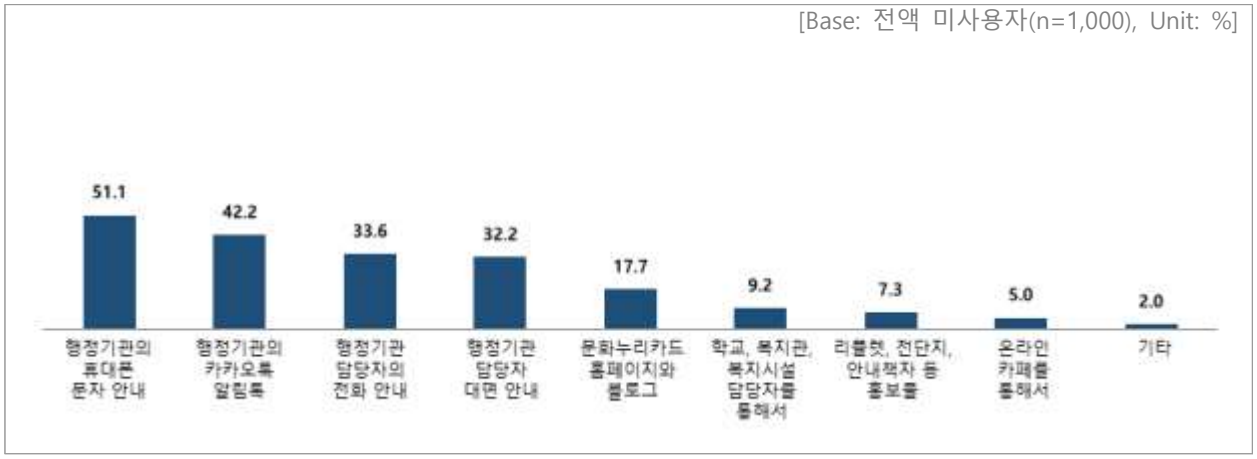
○ 연령대별로 살펴보면, 20대와 30대, 40대를 제외한 모든 연령에서 '행정기관의 휴대폰 문자 안내'의 비율이 높게 나타난 반면, 20와 30대, 40대는 '행정기관의 카카오톡 알림톡'의 비율이 높게 나타남.

○ 전액 미사용자들이 관련 정보를 안내받기를 원하는 경로는 '행정기관의 휴대폰 문자'가 51.1%로 가장 많고, 다음으로 '행정기관의 카카오톡 알림톡'(42.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 15] 문화누리카드 관련 정보를 안내받기를 원하는 경로 (중복응답)



[그림 16] 문화누리카드 관련 정보를 안내받기를 원하는 경로(전액 미사용자) (중복응답)

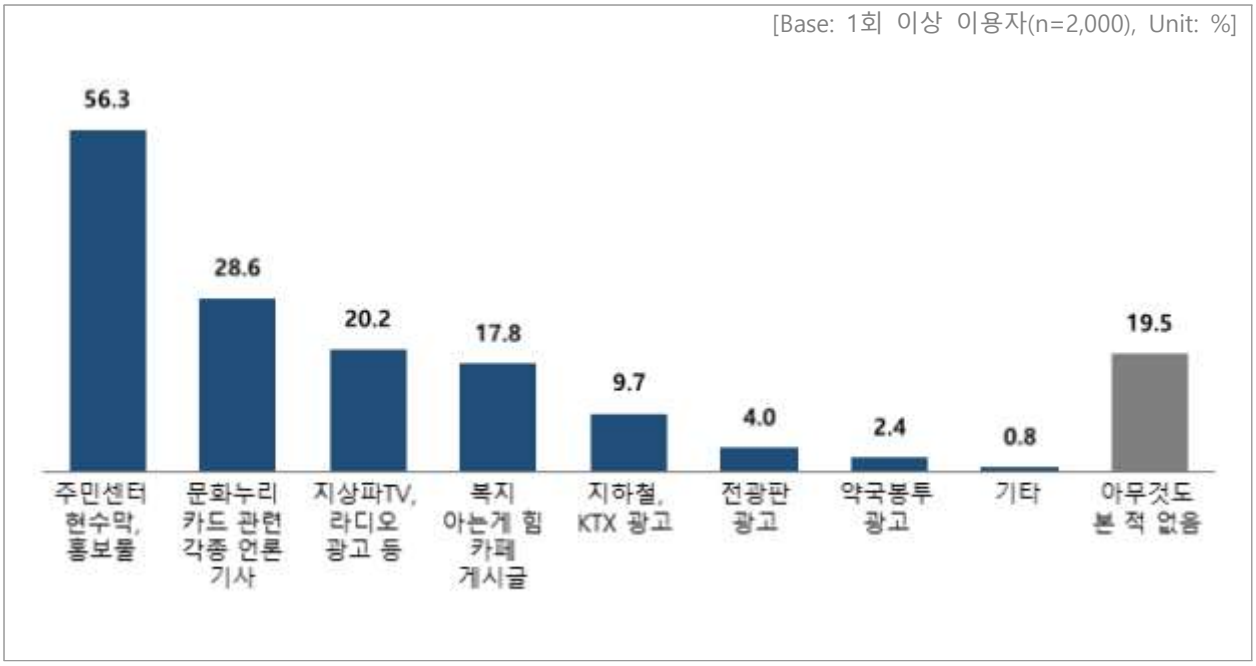


2) 문화누리카드 홍보물 접촉 경험

○ 문화누리카드 1회 이상 이용자 2,000명 중 2024~2025년에 진행된 문화누리카드 홍보물을 본 적 있는 응답자는 80.5%임.

○ 문화누리카드 홍보물을 본 적 있는 응답자(1,610명)를 대상으로 접촉 경험이 있는 홍보물을 조사한 결과, '주민센터 현수막, 홍보물'이 56.3%로 가장 많았고, 다음으로 '문화누리카드관련 언론 기사'(28.6%), '지상파 TV, 라디오 광고 등'(20.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 17] 문화누리카드 홍보물 접촉 경험

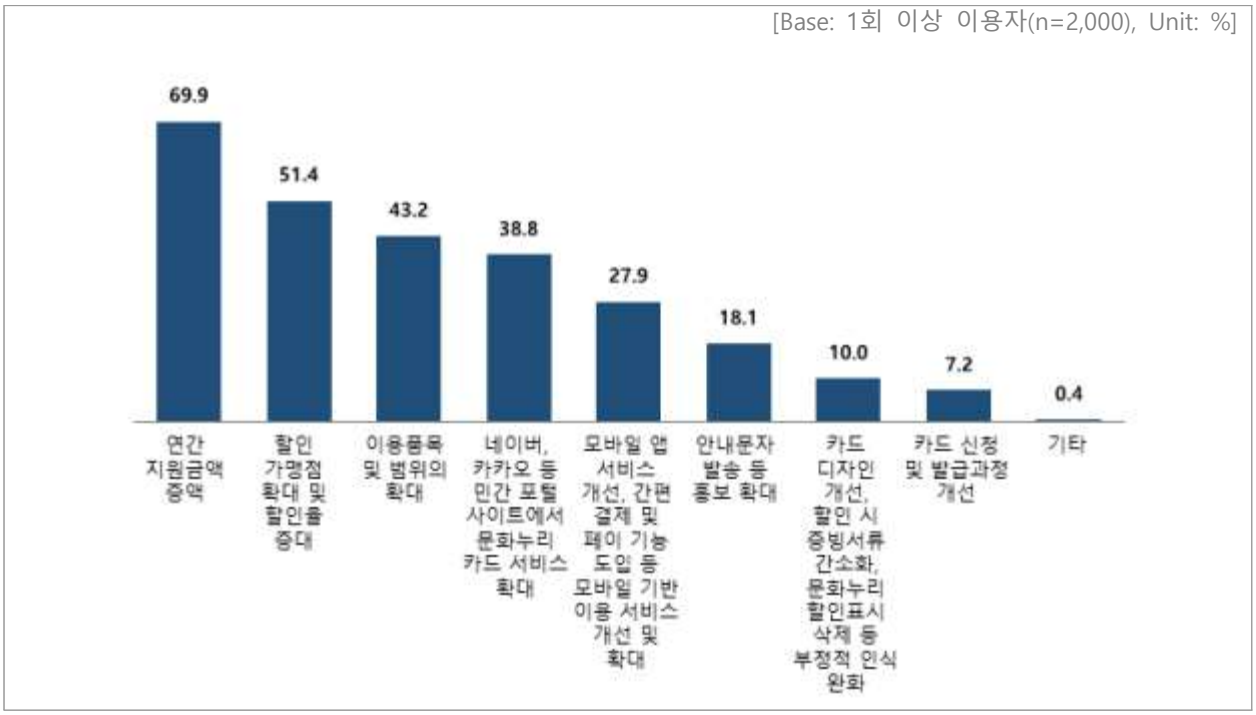


3) 문화누리카드 사업 개선사항

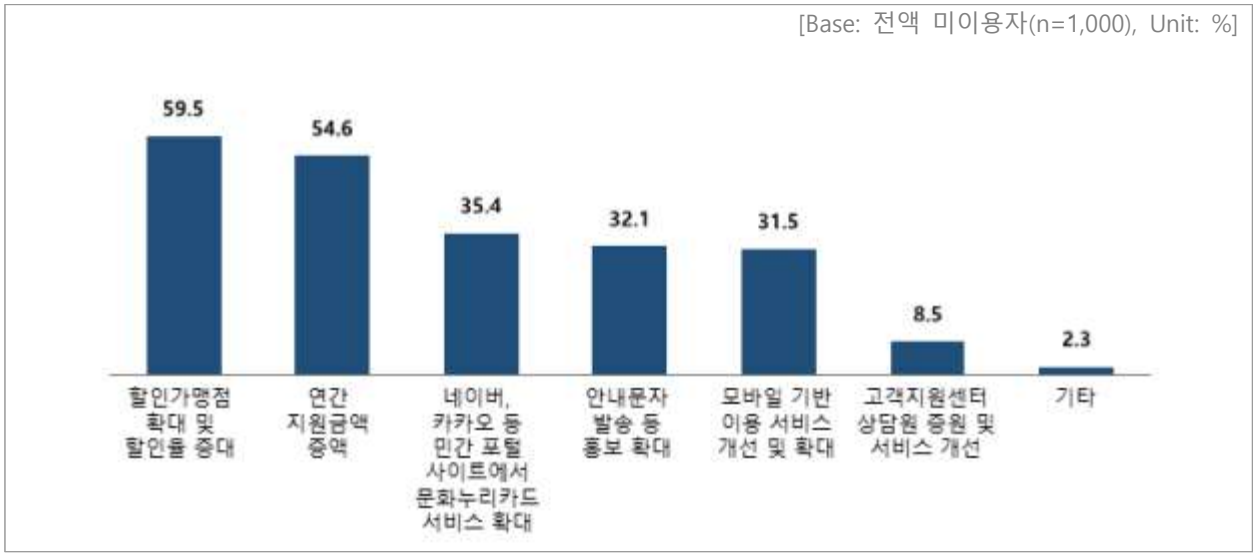
○ 문화누리카드 사업의 개선사항은 '연간 지원금액 증액'이 69.9%로 가장 많았고, 다음으로 '할인 가맹점 확대/할인율 증대'(51.4%), '이용품목 및 범위의 확대'(43.2%) 등의 순으로 나타남.

○ 전액 미사용자의 경우 '할인가맹점 확대 및 할인율 증대'가 59.5%로 가장 많았고, 다음으로 '연간 지원금액 증액'(54.6%), '민간 포털 사이트 개방을 통한 서비스 확대'(35.4%) 등의 순으로 나타남.

[그림 18] 문화누리카드 사업 개선사항 (중복응답)



[그림 19] 중점적 개선사항(전액 미사용자) (중복응답)



4. 문화누리카드 사업주체 인지 및 부가기능

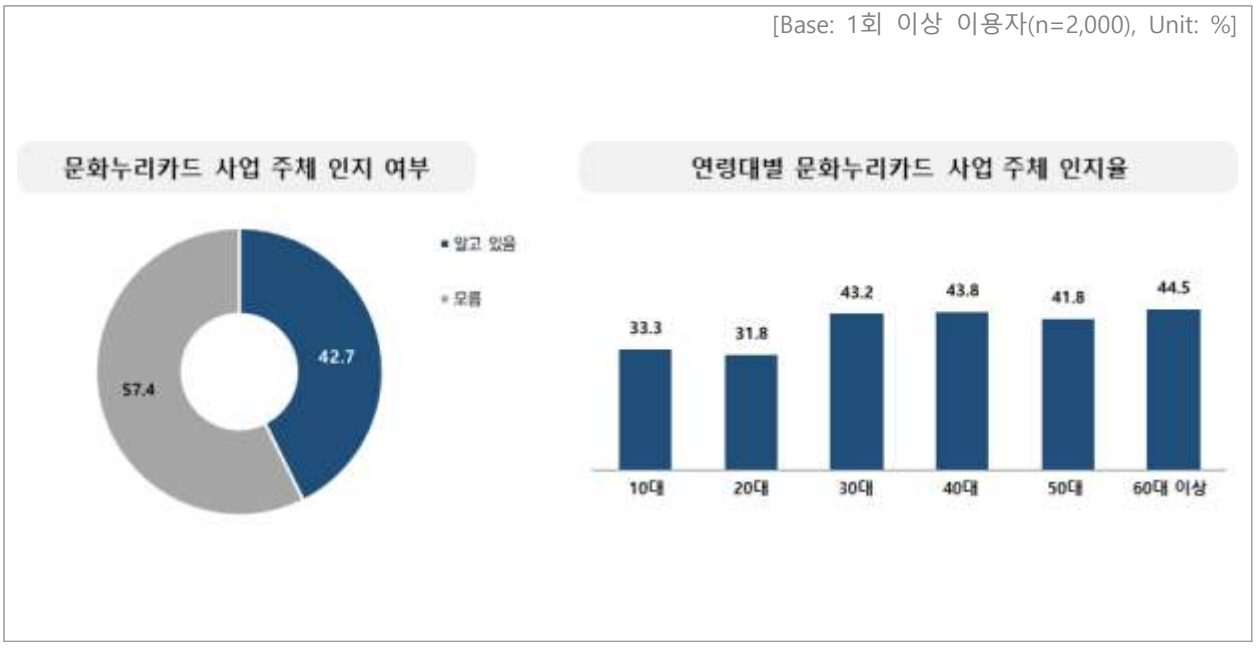
1) 문화누리카드 사업 주체 인지율

○ 문화누리카드 1회 이상 이용자 2,000명 중 문화누리카드 사업이 문화체육관광부와 한국문화예술위원회, 17개 지방자치단체가 함께 추진하고 있다는 사실을 인지하고 있는 응답자는 42.7%임

○ 연령대별로 살펴보면, 60대 이상의 인지도가 44.5%로 가장 높고, 다음으로 40대(43.8%), 30대(43.2%) 등의 순으로 나타남.

○ 반면 20대의 경우 31.8%로 가장 낮게 나타남.

[그림 20] 문화누리카드 사업 추진 주체 인지 현황



2) 부가기능 이용 현황

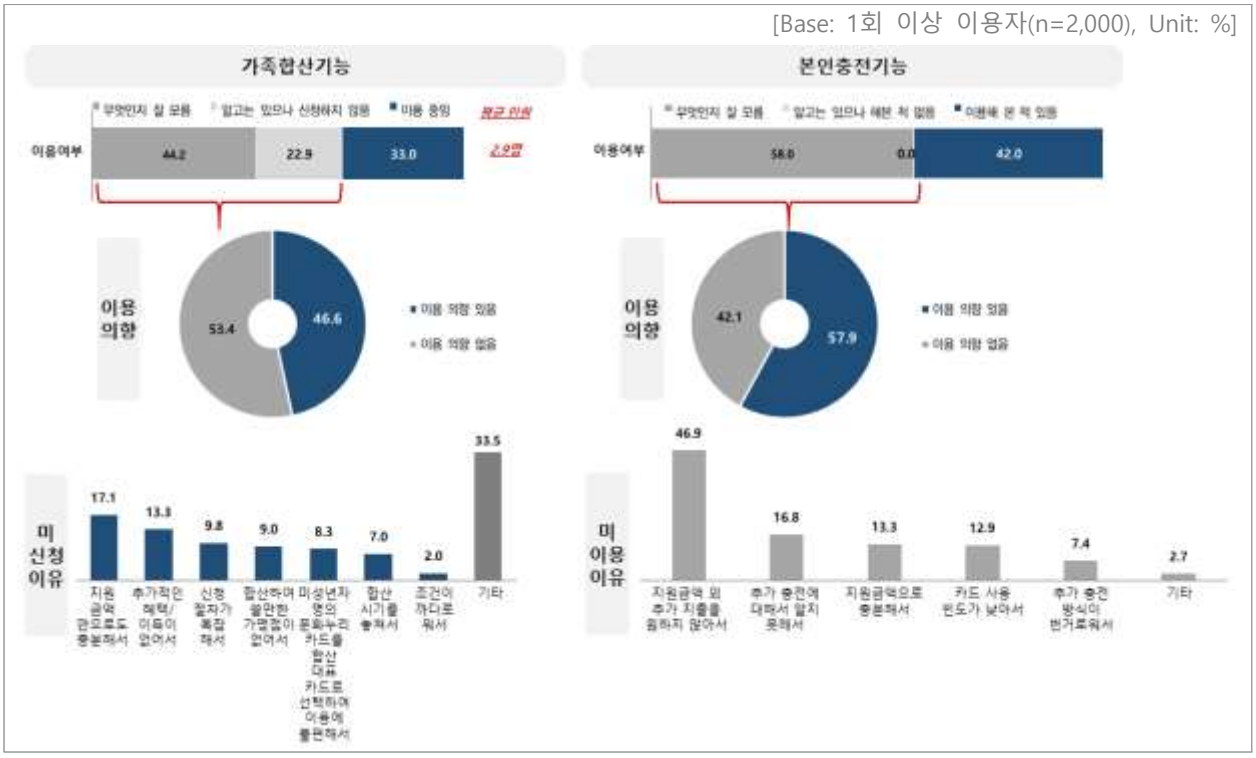
○ 세대원들의 지원금을 세대원 1장의 카드에 합산하는 기능인 가족합산기능을 이용 중인 응답자는 33.0%로 나타났고, 미이용자 중 46.6%가 향후 이용할 의향이 있다고 응답함.

○ 가족합산기능의 미신청 이유는 '지원금액만으로 충분함'이 17.1%로 가장 높게 나타남.

○ 카드 가상계좌로 추가적으로 본인의 현금을 입금한 후 카드를 지속적으로 이용하는 본인충전기능을 이용해 본 경험이 있는 응답자는 42.0%로 나타났고, 미이용자 중 57.9%가 향후 이용할 의향이 있다고 함.

○ 본인충전기능을 미이용한 이유는 '지원금액 외 추가 지출을 원하지 않음'이 46.9%로 가장 높게 나타남.

[그림 21] 부가기능 이용 현황 및 향후 이용 의향



3) 자동재충전제도 관련

○ 문화누리카드 1회 이상 이용자 2,000명 중 자동재충전제도를 인지하고 있는 응답자는 78.2%임.

○ 자동재충전제도에 대한 만족도 평가 결과, 만족한다고 평가한 응답자는 85.7%이며, 만족도는 86.7점으로 높은 수준임.

[그림 22] 자동재충전제도 인지 여부 및 만족도



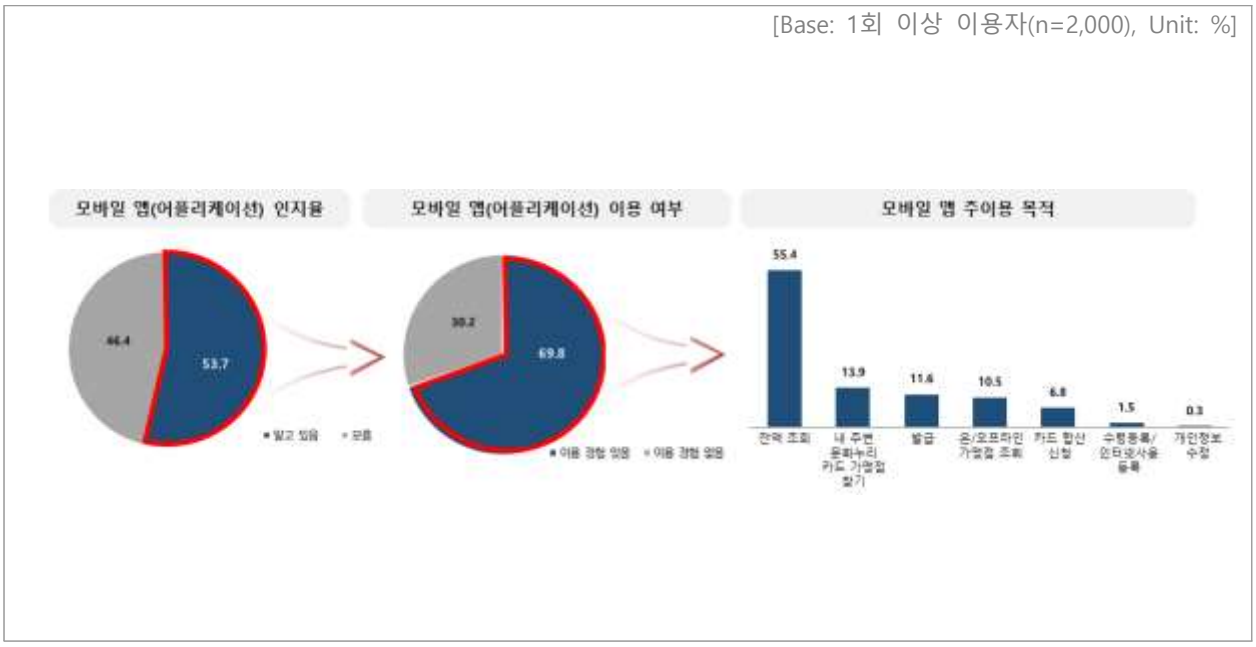
4) 모바일 앱 이용 현황

○ 문화누리카드 1회 이상 이용자 2,000명 중 문화누리카드 모바일 앱을 인지하고 있는 응답자는 53.7%로 나타남.

○ 문화누리카드 모바일 앱을 이용해 본 응답자는 69.8%임. 앱 이용 목적은 '잔액조회'가 55.4%로 가장 많았으며, 다음으로 '내 주변 문화누리카드 가맹점 찾기'(13.9%), '발급(신규, 재발급, 재충전)' (11.4%) 등의 순으로 나타남.

○ 연령대별로 살펴보면, 모든 연령에서 '잔액 조회'의 비율이 가장 높게 나타남. 60대 이상의 경우 '내 주변 문화누리카드 가맹점 찾기'와 '발급(신규, 재발급, 재충전)'의 비율이 타 연령대 대비 높게 나타남.

[그림 23] 모바일 앱(어플리케이션) 이용 현황 및 주 이용 목적



제3장. 조사 결과

1. 문화누리카드 인지도 및 부가기능
2. 문화누리카드 이용 현황
3. 만족도 효과성
4. 문화누리카드 전액 미사용자 대상 조사 결과
5. 문화누리카드 60세 이상 이용자 심층면접조사 결과

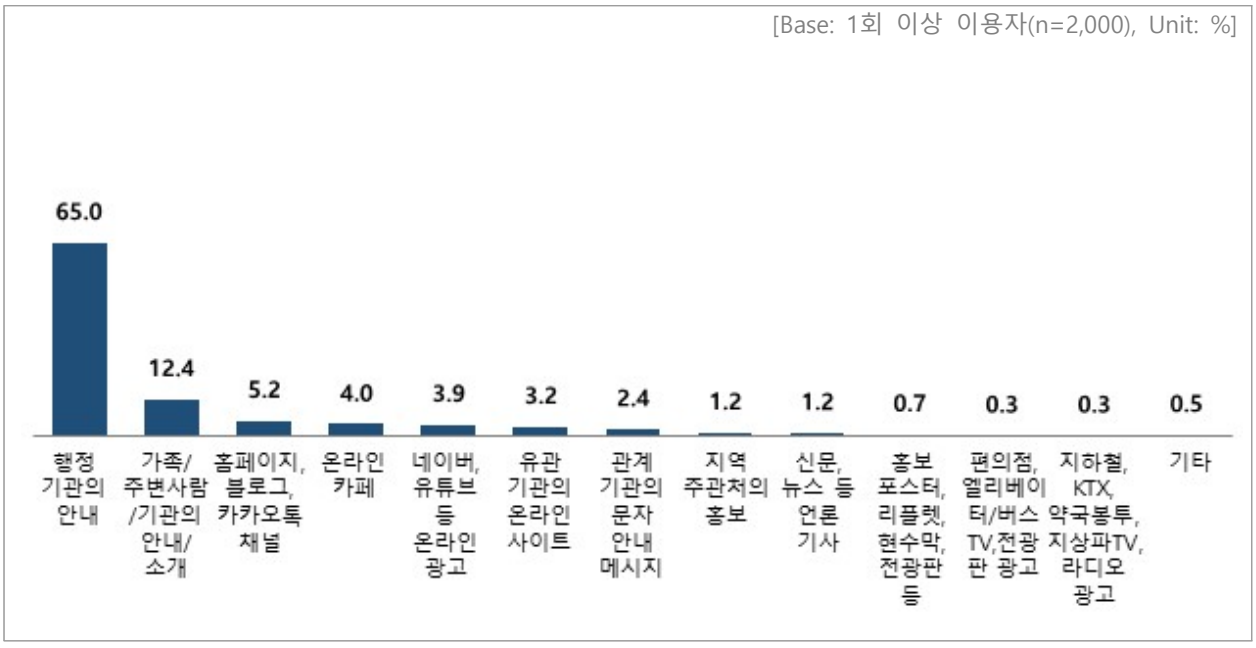
1. 문화누리카드 인지도 및 부가기능

1) 문화누리카드 최초 인지경로

○ 문화누리카드를 처음 알게 된 경로로 '행정기관의 안내(시청, 군청, 구청, 읍·면·동 주민센터 등)'가 65.0%로 압도적으로 높게 나타남. 다음으로 '가족/주변사람/기관의 안내/소개'(12.4%)가 높게 나타났으며, 그 외 경로는 비중이 높지 않음.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 60대 이상, 농어촌 거주 및 농어업 종사자는 '행정기관의 안내'를 통해 인지하는 경우가 많았음.
20대 이하, 학생 집단은 '가족/주변사람/기관의 안내/소개'를 통한 인지가 상대적으로 높게 나타남.

[그림 24] 문화누리카드 최초 인지경로



[표 1]문화누리카드 최초 인지경로

			전체	행정기관의 안내	가족/주변 사람/기관의 안내/소개	홈페이지, 블로그, 카카오톡 채널	온라인 카페	네이버, 유튜브 등 온라인 광고	유관기관의 온라인 사이트	관계기관의 휴대폰 문자 안내 메시지	지역 주관처의 홍보	신문, 뉴스 등 언론기사	홍보 포스터, 리플렛, 현수막, 전광판 등	편의점, 엘리베이터/버스TV, 전광판 광고	지하철, KTX, 약국봉투,TV/라디오 광고	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1300)**	**(248)**	**(104)**	**(80)**	**(78)**	**(64)**	**(47)**	**(24)**	**(23)**	**(13)**	**(5)**	**(5)**	**(9)**
		비율	**100.0**	**65.0**	**12.4**	**5.2**	**4.0**	**3.9**	**3.2**	**2.4**	**1.2**	**1.2**	**0.7**	**0.3**	**0.3**	**0.5**
성별	남성	사례수	(906)	(619)	(91)	(51)	(24)	(36)	(31)	(21)	(11)	(12)	(3)	(1)	(2)	(4)
		비율	100.0	68.3	10.0	5.6	2.6	4.0	3.4	2.3	1.2	1.3	0.3	0.1	0.2	0.4
	여성	사례수	(1094)	(681)	(157)	(53)	(56)	(42)	(33)	(26)	(13)	(11)	(10)	(4)	(3)	(5)
		비율	100.0	62.2	14.4	4.8	5.1	3.8	3.0	2.4	1.2	1.0	0.9	0.4	0.3	0.5
연령대	10대	사례수	(30)	(9)	(14)	(4)	(0)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	30.0	46.7	13.3	0.0	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	사례수	(110)	(48)	(40)	(8)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(0)	(1)	(0)	(1)
		비율	100.0	43.6	36.4	7.3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0	0.9	0.0	0.9
	30대	사례수	(169)	(98)	(21)	(13)	(17)	(8)	(4)	(4)	(0)	(1)	(2)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	58.0	12.4	7.7	10.1	4.7	2.4	2.4	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.6
	40대	사례수	(560)	(320)	(69)	(36)	(44)	(35)	(25)	(5)	(5)	(7)	(5)	(1)	(3)	(5)
		비율	100.0	57.1	12.3	6.4	7.9	6.3	4.5	0.9	0.9	1.3	0.9	0.2	0.5	0.9
	50대	사례수	(509)	(339)	(59)	(18)	(14)	(16)	(20)	(15)	(10)	(9)	(5)	(1)	(1)	(2)
		비율	100.0	66.6	11.6	3.5	2.8	3.1	3.9	2.9	2.0	1.8	1.0	0.2	0.2	0.4
	60대 이상	사례수	(622)	(486)	(45)	(25)	(3)	(16)	(13)	(20)	(6)	(4)	(1)	(2)	(1)	(0)
		비율	100.0	78.1	7.2	4.0	0.5	2.6	2.1	3.2	1.0	0.6	0.2	0.3	0.2	0.0
지역	대도시	사례수	(1072)	(709)	(136)	(58)	(26)	(36)	(27)	(32)	(13)	(12)	(8)	(4)	(5)	(6)
		비율	100.0	66.1	12.7	5.4	2.4	3.4	2.5	3.0	1.2	1.1	0.7	0.4	0.5	0.6
	중소도시	사례수	(854)	(540)	(101)	(43)	(50)	(40)	(37)	(15)	(10)	(11)	(4)	(1)	(0)	(2)
		비율	100.0	63.2	11.8	5.0	5.9	4.7	4.3	1.8	1.2	1.3	0.5	0.1	0.0	0.2
	농어촌	사례수	(74)	(51)	(11)	(3)	(4)	(2)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	68.9	14.9	4.1	5.4	2.7	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4
발급자격	기초생활수급	사례수	(1250)	(805)	(160)	(71)	(52)	(47)	(34)	(32)	(14)	(17)	(9)	(4)	(2)	(3)
		비율	100.0	64.4	12.8	5.7	4.2	3.8	2.7	2.6	1.1	1.4	0.7	0.3	0.2	0.2
	차상위	사례수	(750)	(495)	(88)	(33)	(28)	(31)	(30)	(15)	(10)	(6)	(4)	(1)	(3)	(6)
		비율	100.0	66.0	11.7	4.4	3.7	4.1	4.0	2.0	1.3	0.8	0.5	0.1	0.4	0.8
장애여부	있음	사례수	(326)	(225)	(33)	(25)	(4)	(9)	(7)	(9)	(3)	(3)	(2)	(2)	(3)	(1)
		비율	100.0	69.0	10.1	7.7	1.2	2.8	2.1	2.8	0.9	0.9	0.6	0.6	0.9	0.3
	없음	사례수	(1674)	(1075)	(215)	(79)	(76)	(69)	(57)	(38)	(21)	(20)	(11)	(3)	(2)	(8)
		비율	100.0	64.2	12.8	4.7	4.5	4.1	3.4	2.3	1.3	1.2	0.7	0.2	0.1	0.5
카드발급방법	자동재충전	사례수	(1356)	(887)	(162)	(74)	(63)	(49)	(43)	(34)	(12)	(14)	(10)	(3)	(2)	(3)
		비율	100.0	65.4	11.9	5.5	4.6	3.6	3.2	2.5	0.9	1.0	0.7	0.2	0.1	0.2
	전화ARS	사례수	(15)	(5)	(4)	(2)	(0)	(1)	(0)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)
		비율	100.0	33.3	26.7	13.3	0.0	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
	주민센터방문	사례수	(559)	(381)	(73)	(20)	(7)	(23)	(15)	(11)	(11)	(7)	(3)	(1)	(2)	(5)
		비율	100.0	68.2	13.1	3.6	1.3	4.1	2.7	2.0	2.0	1.3	0.5	0.2	0.4	0.9
	홈페이지/어플리케이션	사례수	(70)	(27)	(9)	(8)	(10)	(5)	(6)	(0)	(1)	(2)	(0)	(1)	(0)	(1)
		비율	100.0	38.6	12.9	11.4	14.3	7.1	8.6	0.0	1.4	2.9	0.0	1.4	0.0	1.4

			전체	행정기관의 안내	가족/주변 사람/기관의 안내/소개	홈페이지, 블로그, 카카오톡 채널	온라인 카페	네이버, 유튜브 등 온라인 광고	유관기관의 온라인 사이트	관계기관의 휴대폰 문자 안내 메시지	지역 주관처의 홍보	신문, 뉴스 등 언론 기사	홍보 포스터, 리플렛, 현수막, 전광판 등	편의점, 엘리베이터/버스TV, 전광판 광고	지하철, KTX, 약국봉투, TV/라디오 광고	기타
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1300)	(248)	(104)	(80)	(78)	(64)	(47)	(24)	(23)	(13)	(5)	(5)	(9)
		비율	100.0	65.0	12.4	5.2	4.0	3.9	3.2	2.4	1.2	1.2	0.7	0.3	0.3	0.5
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(210)	(41)	(11)	(10)	(12)	(12)	(4)	(5)	(3)	(2)	(0)	(1)	(5)
		비율	100.0	66.5	13.0	3.5	3.2	3.8	3.8	1.3	1.6	0.9	0.6	0.0	0.3	1.6
	1~3년 미만	사례수	(661)	(415)	(90)	(41)	(30)	(30)	(23)	(12)	(8)	(5)	(3)	(1)	(1)	(2)
		비율	100.0	62.8	13.6	6.2	4.5	4.5	3.5	1.8	1.2	0.8	0.5	0.2	0.2	0.3
	3년 이상	사례수	(1023)	(675)	(117)	(52)	(40)	(36)	(29)	(31)	(11)	(15)	(8)	(4)	(3)	(2)
		비율	100.0	66.0	11.4	5.1	3.9	3.5	2.8	3.0	1.1	1.5	0.8	0.4	0.3	0.2
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(189)	(41)	(8)	(2)	(4)	(3)	(7)	(5)	(1)	(0)	(2)	(2)	(1)
		비율	100.0	71.3	15.5	3.0	0.8	1.5	1.1	2.6	1.9	0.4	0.0	0.8	0.8	0.4
	고졸	사례수	(869)	(591)	(101)	(41)	(26)	(31)	(24)	(26)	(10)	(9)	(5)	(0)	(1)	(4)
		비율	100.0	68.0	11.6	4.7	3.0	3.6	2.8	3.0	1.2	1.0	0.6	0.0	0.1	0.5
	대학재학 이상	사례수	(866)	(520)	(106)	(55)	(52)	(43)	(37)	(14)	(9)	(13)	(8)	(3)	(2)	(4)
		비율	100.0	60.0	12.2	6.4	6.0	5.0	4.3	1.6	1.0	1.5	0.9	0.3	0.2	0.5
직업	학생	사례수	(93)	(41)	(34)	(8)	(2)	(3)	(1)	(1)	(2)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	44.1	36.6	8.6	2.2	3.2	1.1	1.1	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	직장인	사례수	(504)	(303)	(58)	(35)	(35)	(26)	(17)	(9)	(5)	(5)	(6)	(2)	(1)	(2)
		비율	100.0	60.1	11.5	6.9	6.9	5.2	3.4	1.8	1.0	1.0	1.2	0.4	0.2	0.4
	주부	사례수	(531)	(368)	(61)	(21)	(21)	(16)	(17)	(10)	(4)	(5)	(2)	(1)	(2)	(3)
		비율	100.0	69.3	11.5	4.0	4.0	3.0	3.2	1.9	0.8	0.9	0.4	0.2	0.4	0.6
	자영업	사례수	(140)	(96)	(7)	(8)	(5)	(7)	(6)	(6)	(2)	(2)	(1)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	68.6	5.0	5.7	3.6	5.0	4.3	4.3	1.4	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0
	퇴직자/무직자	사례수	(612)	(412)	(70)	(29)	(10)	(24)	(20)	(19)	(9)	(11)	(2)	(1)	(2)	(3)
		비율	100.0	67.3	11.4	4.7	1.6	3.9	3.3	3.1	1.5	1.8	0.3	0.2	0.3	0.5
	농어업자	사례수	(17)	(13)	(2)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	76.5	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	사례수	(103)	(67)	(16)	(3)	(6)	(2)	(3)	(2)	(1)	(0)	(2)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	65.0	15.5	2.9	5.8	1.9	2.9	1.9	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.0
지원금 사용금액	절반 미만	사례수	(159)	(107)	(22)	(5)	(3)	(7)	(5)	(4)	(4)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	67.3	13.8	3.1	1.9	4.4	3.1	2.5	2.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6
	절반 이상	사례수	(654)	(438)	(78)	(31)	(22)	(22)	(20)	(15)	(6)	(8)	(7)	(3)	(2)	(2)
		비율	100.0	67.0	11.9	4.7	3.4	3.4	3.1	2.3	0.9	1.2	1.1	0.5	0.3	0.3
	지원금 모두	사례수	(1187)	(755)	(148)	(68)	(55)	(49)	(39)	(28)	(14)	(14)	(6)	(2)	(3)	(6)
		비율	100.0	63.6	12.5	5.7	4.6	4.1	3.3	2.4	1.2	1.2	0.5	0.2	0.3	0.5
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(37)	(6)	(4)	(4)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)
		비율	100.0	67.3	10.9	7.3	7.3	1.8	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
	TOP	사례수	(1945)	(1263)	(242)	(100)	(76)	(77)	(64)	(46)	(23)	(23)	(13)	(5)	(4)	(9)
		비율	100.0	64.9	12.4	5.1	3.9	4.0	3.3	2.4	1.2	1.2	0.7	0.3	0.2	0.5

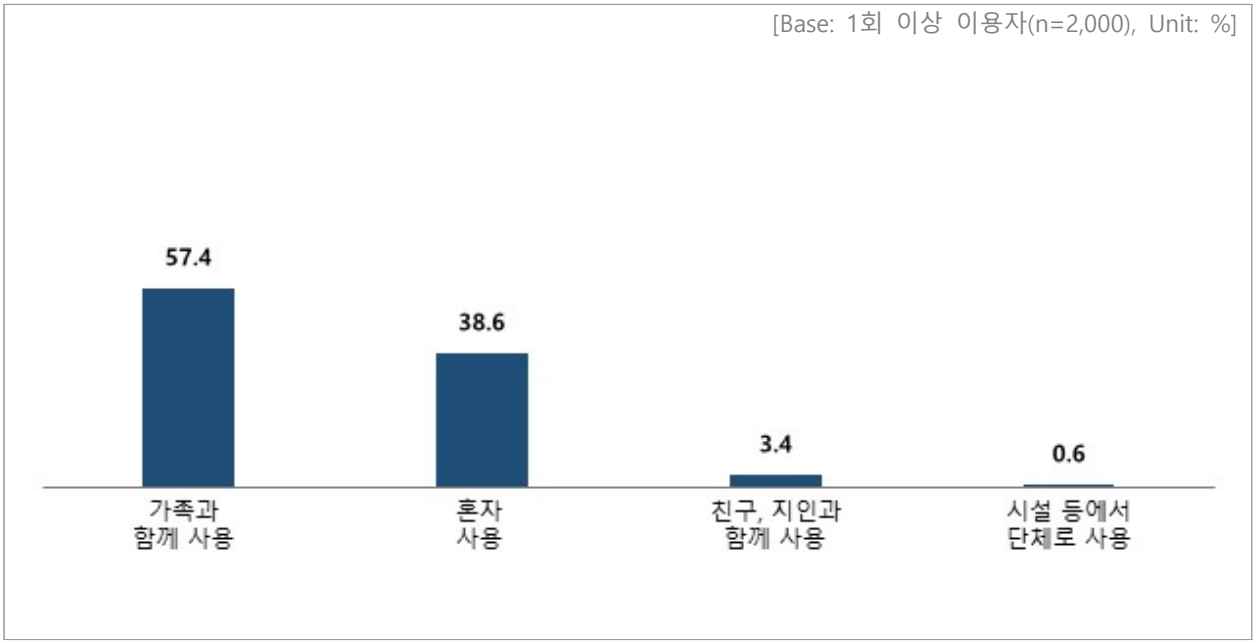
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 문화누리카드 주 사용 인원

○ 문화누리카드 주 사용 인원에 대해 '가족과 함께 사용'이 57.4%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '혼자 사용'(38.6%), '친구, 지인과 함께 사용'(3.4%) 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 30~50대, 직장인/주부/자영업 종사자, 차상위계층 집단에서 '가족과 함께 사용' 응답이 상대적으로 높음.
반면, 60대 이상, 퇴직자/무직자, 기초생활수급자, 카드 이용기간이 짧을수록 '혼자 사용' 응답이 상대적으로 높음.

[그림 25] 문화누리카드 주 사용 인원



[표 2] 문화누리카드 주 사용 인원

			전체	가족과 함께 사용	혼자 사용	친구, 지인과 함께 사용	시설 등에서 단체로 사용
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1148)**	**(772)**	**(68)**	**(12)**
		비율	**100.0**	**57.4**	**38.6**	**3.4**	**0.6**
성별	남성	사례수	(906)	(436)	(423)	(39)	(8)
		비율	100.0	48.1	46.7	4.3	0.9
	여성	사례수	(1094)	(712)	(349)	(29)	(4)
		비율	100.0	65.1	31.9	2.7	0.4
연령대	10대	사례수	(30)	(14)	(12)	(3)	(1)
		비율	100.0	46.7	40.0	10.0	3.3
	20대	사례수	(110)	(55)	(47)	(8)	(0)
		비율	100.0	50.0	42.7	7.3	0.0
	30대	사례수	(169)	(107)	(60)	(1)	(1)
		비율	100.0	63.3	35.5	0.6	0.6
	40대	사례수	(560)	(476)	(75)	(6)	(3)
		비율	100.0	85.0	13.4	1.1	0.5
	50대	사례수	(509)	(300)	(193)	(13)	(3)
		비율	100.0	58.9	37.9	2.6	0.6
	60대 이상	사례수	(622)	(196)	(385)	(37)	(4)
		비율	100.0	31.5	61.9	5.9	0.6
지역	대도시	사례수	(1072)	(584)	(443)	(40)	(5)
		비율	100.0	54.5	41.3	3.7	0.5
	중소도시	사례수	(854)	(518)	(303)	(27)	(6)
		비율	100.0	60.7	35.5	3.2	0.7
	농어촌	사례수	(74)	(46)	(26)	(1)	(1)
		비율	100.0	62.2	35.1	1.4	1.4
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(609)	(585)	(46)	(10)
		비율	100.0	48.7	46.8	3.7	0.8
	차상위	사례수	(750)	(539)	(187)	(22)	(2)
		비율	100.0	71.9	24.9	2.9	0.3
장애 여부	있음	사례수	(326)	(183)	(122)	(15)	(6)
		비율	100.0	56.1	37.4	4.6	1.8
	없음	사례수	(1674)	(965)	(650)	(53)	(6)
		비율	100.0	57.6	38.8	3.2	0.4
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(779)	(525)	(49)	(3)
		비율	100.0	57.4	38.7	3.6	0.2
	전화 ARS	사례수	(15)	(4)	(10)	(1)	(0)
		비율	100.0	26.7	66.7	6.7	0.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(331)	(203)	(16)	(9)
		비율	100.0	59.2	36.3	2.9	1.6
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(34)	(34)	(2)	(0)
		비율	100.0	48.6	48.6	2.9	0.0

			전체	가족과 함께 사용	혼자 사용	친구, 지인과 함께 사용	시설 등에서 단체로 사용
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1148)	(772)	(68)	(12)
		비율	100.0	57.4	38.6	3.4	0.6
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(159)	(145)	(10)	(2)
		비율	100.0	50.3	45.9	3.2	0.6
	1~3년 미만	사례수	(661)	(369)	(259)	(26)	(7)
		비율	100.0	55.8	39.2	3.9	1.1
	3년 이상	사례수	(1023)	(620)	(368)	(32)	(3)
		비율	100.0	60.6	36.0	3.1	0.3
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(105)	(144)	(14)	(2)
		비율	100.0	39.6	54.3	5.3	0.8
	고졸	사례수	(869)	(516)	(318)	(28)	(7)
		비율	100.0	59.4	36.6	3.2	0.8
	대학재학 이상	사례수	(866)	(527)	(310)	(26)	(3)
		비율	100.0	60.9	35.8	3.0	0.3
직업	학생	사례수	(93)	(45)	(41)	(6)	(1)
		비율	100.0	48.4	44.1	6.5	1.1
	직장인	사례수	(504)	(404)	(92)	(5)	(3)
		비율	100.0	80.2	18.3	1.0	0.6
	주부	사례수	(531)	(381)	(133)	(15)	(2)
		비율	100.0	71.8	25.0	2.8	0.4
	자영업	사례수	(140)	(87)	(49)	(3)	(1)
		비율	100.0	62.1	35.0	2.1	0.7
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(170)	(401)	(36)	(5)
		비율	100.0	27.8	65.5	5.9	0.8
	농어업자	사례수	(17)	(13)	(4)	(0)	(0)
		비율	100.0	76.5	23.5	0.0	0.0
	기타	사례수	(103)	(48)	(52)	(3)	(0)
		비율	100.0	46.6	50.5	2.9	0.0
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(66)	(84)	(7)	(2)
		비율	100.0	41.5	52.8	4.4	1.3
	절반 이상	사례수	(654)	(363)	(258)	(29)	(4)
		비율	100.0	55.5	39.4	4.4	0.6
	지원금 모두	사례수	(1187)	(719)	(430)	(32)	(6)
		비율	100.0	60.6	36.2	2.7	0.5
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(28)	(24)	(3)	(0)
		비율	100.0	50.9	43.6	5.5	0.0
	TOP	사례수	(1945)	(1120)	(748)	(65)	(12)
		비율	100.0	57.6	38.5	3.3	0.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 가족합산기능 이용

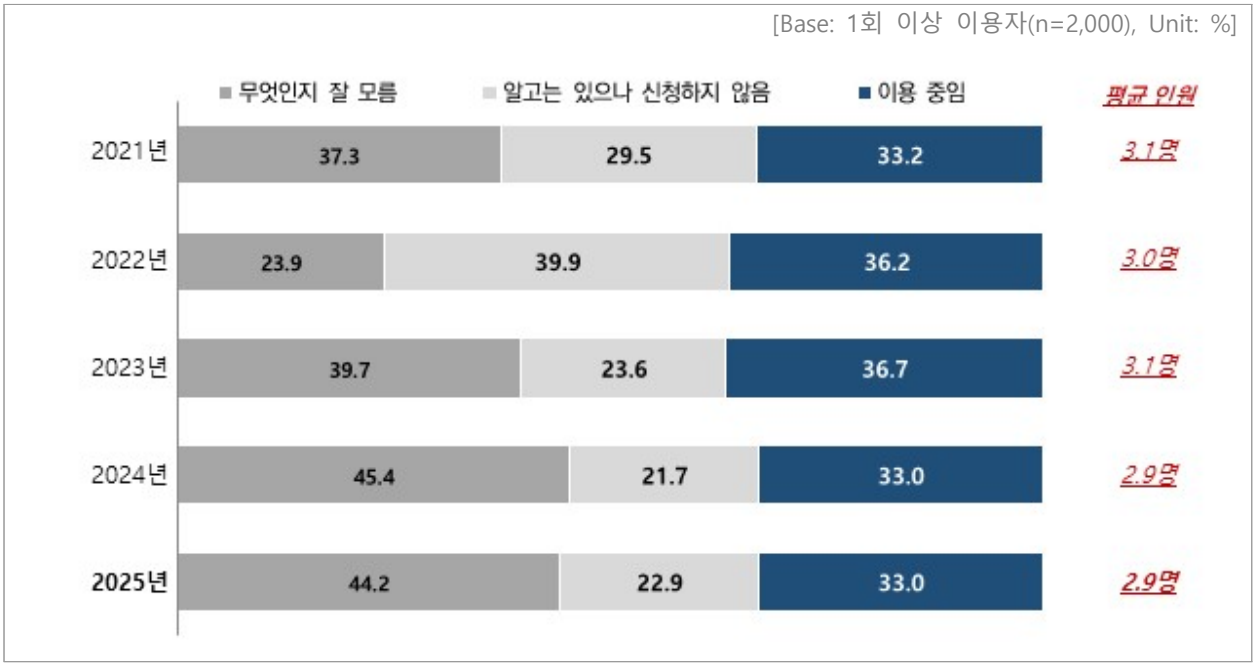
- 가족합산기능 이용 여부

○ 현재 '가족합산기능을 이용하고 있다'는 응답은 33.0%로 전년도(33.0%)와 동일한 수준으로 나타났으며, 이용 중인 가족의 평균 합산 인원은 2.9명으로 조사됨.
반면, '무엇인지 잘 모른다'는 응답은 44.2%로 전년도(45.4%)대비 1.2%p 감소함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 20~40대, 카드 이용기간이 오래된 집단에서 이용 중이라는 응답이 상대적으로 높게 나타남.

○ 반면, 60대 이상, 퇴직자/무직자, 카드 이용기간이 짧을수록 가족합산기능이 무엇인지 잘 모른다는 응답이 타 집단 대비 상대적으로 높음.

[그림 26] 가족합산기능 이용 여부



[표 3] 가족합산기능 이용 여부

			전체	이용 중임	무엇인지 잘 모름	알고는 있으나 신청하지 않음	평균 인원(명)
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(659)**	**(884)**	**(457)**	**2.9**
		비율	**100.0**	**33.0**	**44.2**	**22.9**	
성별	남성	사례수	(906)	(273)	(424)	(209)	2.9
		비율	100.0	30.1	46.8	23.1	
	여성	사례수	(1094)	(386)	(460)	(248)	2.9
		비율	100.0	35.3	42.0	22.7	
연령대	10대	사례수	(30)	(6)	(14)	(10)	2.8
		비율	100.0	20.0	46.7	33.3	
	20대	사례수	(110)	(39)	(41)	(30)	2.6
		비율	100.0	35.5	37.3	27.3	
	30대	사례수	(169)	(66)	(67)	(36)	2.6
		비율	100.0	39.1	39.6	21.3	
	40대	사례수	(560)	(301)	(161)	(98)	3.2
		비율	100.0	53.8	28.8	17.5	
	50대	사례수	(509)	(165)	(208)	(136)	3.0
		비율	100.0	32.4	40.9	26.7	
	60대 이상	사례수	(622)	(82)	(393)	(147)	2.2
		비율	100.0	13.2	63.2	23.6	
지역	대도시	사례수	(1072)	(309)	(490)	(273)	2.8
		비율	100.0	28.8	45.7	25.5	
	중소도시	사례수	(854)	(326)	(362)	(166)	3.0
		비율	100.0	38.2	42.4	19.4	
	농어촌	사례수	(74)	(24)	(32)	(18)	3.0
		비율	100.0	32.4	43.2	24.3	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(363)	(569)	(318)	2.9
		비율	100.0	29.0	45.5	25.4	
	차상위	사례수	(750)	(296)	(315)	(139)	3.0
		비율	100.0	39.5	42.0	18.5	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(101)	(160)	(65)	2.9
		비율	100.0	31.0	49.1	19.9	
	없음	사례수	(1674)	(558)	(724)	(392)	2.9
		비율	100.0	33.3	43.2	23.4	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(462)	(563)	(331)	3.0
		비율	100.0	34.1	41.5	24.4	
	전화 ARS	사례수	(15)	(2)	(8)	(5)	1.5
		비율	100.0	13.3	53.3	33.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(173)	(280)	(106)	2.8
		비율	100.0	30.9	50.1	19.0	
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(22)	(33)	(15)	2.5
		비율	100.0	31.4	47.1	21.4	

			전체	이용 중임	무엇인지 잘 모름	알고는 있으나 신청하지 않음	평균 인원(명)
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(659)**	**(884)**	**(457)**	**2.9**
		비율	**100.0**	**33.0**	**44.2**	**22.9**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(82)	(174)	(60)	2.7
		비율	100.0	25.9	55.1	19.0	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(222)	(297)	(142)	2.9
		비율	100.0	33.6	44.9	21.5	
	3년 이상	사례수	(1023)	(355)	(413)	(255)	3.0
		비율	100.0	34.7	40.4	24.9	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(50)	(157)	(58)	2.4
		비율	100.0	18.9	59.2	21.9	
	고졸	사례수	(869)	(276)	(401)	(192)	2.9
		비율	100.0	31.8	46.1	22.1	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(333)	(326)	(207)	3.0
		비율	100.0	38.5	37.6	23.9	
직업	학생	사례수	(93)	(23)	(39)	(31)	2.7
		비율	100.0	24.7	41.9	33.3	
	직장인	사례수	(504)	(255)	(150)	(99)	3.0
		비율	100.0	50.6	29.8	19.6	
	주부	사례수	(531)	(216)	(210)	(105)	3.1
		비율	100.0	40.7	39.5	19.8	
	자영업	사례수	(140)	(47)	(61)	(32)	3.3
		비율	100.0	33.6	43.6	22.9	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(86)	(365)	(161)	2.1
		비율	100.0	14.1	59.6	26.3	
	농어업자	사례수	(17)	(5)	(8)	(4)	3.4
		비율	100.0	29.4	47.1	23.5	
	기타	사례수	(103)	(27)	(51)	(25)	2.7
		비율	100.0	26.2	49.5	24.3	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(36)	(95)	(28)	2.6
		비율	100.0	22.6	59.7	17.6	
	절반 이상	사례수	(654)	(203)	(295)	(156)	2.8
		비율	100.0	31.0	45.1	23.9	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(420)	(494)	(273)	3.0
		비율	100.0	35.4	41.6	23.0	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(16)	(27)	(12)	2.6
		비율	100.0	29.1	49.1	21.8	
	TOP	사례수	(1945)	(643)	(857)	(445)	2.9
		비율	100.0	33.1	44.1	22.9	

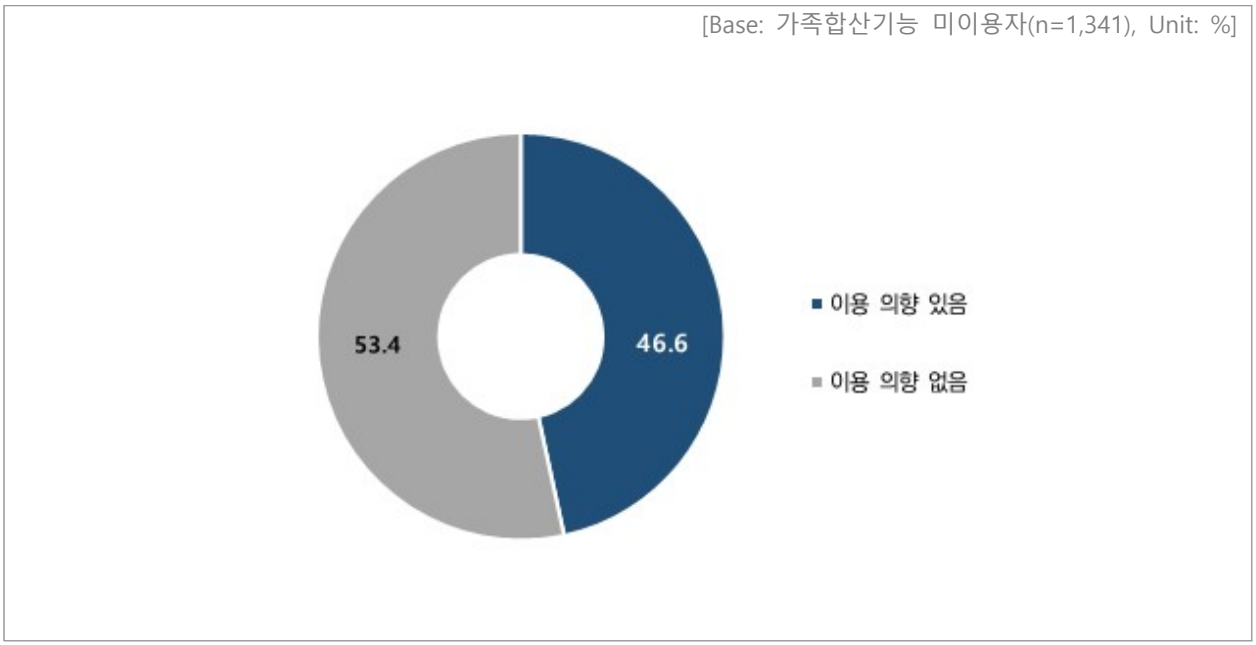
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 향후 가족합산기능 이용 의향

○ 현재 가족합산기능을 이용하고 있지 않은 응답자(1,341명)를 대상으로 향후 가족합산기능 이용 의향을 조사한 결과, 46.6%가 이용할 의향이 있다고 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 40대, 차상위계층, 카드 이용기간이 짧은 집단에서 향후 이용 의향이 있다는 응답이 상대적으로 높은 반면, 20대/50대 이상, 기초생활수급자, 카드 이용기간이 오래된 집단은 향후 이용 의향이 없다는 응답이 더 높게 나타남.

[그림 27] 향후 가족합산기능 이용 의향



[표 4] 향후 가족합산기능 이용 의향

			전체	이용 의향 있음	이용 의향 없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(1341)**	**(625)**	**(716)**
		비율	**100.0**	**46.6**	**53.4**
성별	남성	사례수	(633)	(269)	(364)
		비율	100.0	42.5	57.5
	여성	사례수	(708)	(356)	(352)
		비율	100.0	50.3	49.7
연령대	10대	사례수	(24)	(13)	(11)
		비율	100.0	54.2	45.8
	20대	사례수	(71)	(22)	(49)
		비율	100.0	31.0	69.0
	30대	사례수	(103)	(60)	(43)
		비율	100.0	58.3	41.7
	40대	사례수	(259)	(163)	(96)
		비율	100.0	62.9	37.1
	50대	사례수	(344)	(156)	(188)
		비율	100.0	45.3	54.7
	60대 이상	사례수	(540)	(211)	(329)
		비율	100.0	39.1	60.9
지역	대도시	사례수	(763)	(342)	(421)
		비율	100.0	44.8	55.2
	중소도시	사례수	(528)	(259)	(269)
		비율	100.0	49.1	50.9
	농어촌	사례수	(50)	(24)	(26)
		비율	100.0	48.0	52.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(887)	(377)	(510)
		비율	100.0	42.5	57.5
	차상위	사례수	(454)	(248)	(206)
		비율	100.0	54.6	45.4
장애 여부	있음	사례수	(225)	(116)	(109)
		비율	100.0	51.6	48.4
	없음	사례수	(1116)	(509)	(607)
		비율	100.0	45.6	54.4
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(894)	(400)	(494)
		비율	100.0	44.7	55.3
	전화 ARS	사례수	(13)	(8)	(5)
		비율	100.0	61.5	38.5
	주민센터 방문	사례수	(386)	(193)	(193)
		비율	100.0	50.0	50.0
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(48)	(24)	(24)
		비율	100.0	50.0	50.0

			전체	이용 의향 있음	이용 의향 없음
■ 전체 ■		사례수	(1341)	(625)	(716)
		비율	100.0	46.6	53.4
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(234)	(121)	(113)
		비율	100.0	51.7	48.3
	1~3년 미만	사례수	(439)	(211)	(228)
		비율	100.0	48.1	51.9
	3년 이상	사례수	(668)	(293)	(375)
		비율	100.0	43.9	56.1
최종 학력	중졸 이하	사례수	(215)	(93)	(122)
		비율	100.0	43.3	56.7
	고졸	사례수	(593)	(276)	(317)
		비율	100.0	46.5	53.5
	대학재학 이상	사례수	(533)	(256)	(277)
		비율	100.0	48.0	52.0
직업	학생	사례수	(70)	(33)	(37)
		비율	100.0	47.1	52.9
	직장인	사례수	(249)	(137)	(112)
		비율	100.0	55.0	45.0
	주부	사례수	(315)	(188)	(127)
		비율	100.0	59.7	40.3
	자영업	사례수	(93)	(46)	(47)
		비율	100.0	49.5	50.5
	퇴직자/ 무직자	사례수	(526)	(185)	(341)
		비율	100.0	35.2	64.8
	농어업자	사례수	(12)	(6)	(6)
		비율	100.0	50.0	50.0
	기타	사례수	(76)	(30)	(46)
		비율	100.0	39.5	60.5
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(123)	(54)	(69)
		비율	100.0	43.9	56.1
	절반 이상	사례수	(451)	(199)	(252)
		비율	100.0	44.1	55.9
	지원금 모두	사례수	(767)	(372)	(395)
		비율	100.0	48.5	51.5
전반적 만족도	MID	사례수	(39)	(20)	(19)
		비율	100.0	51.3	48.7
	TOP	사례수	(1302)	(605)	(697)
		비율	100.0	46.5	53.5

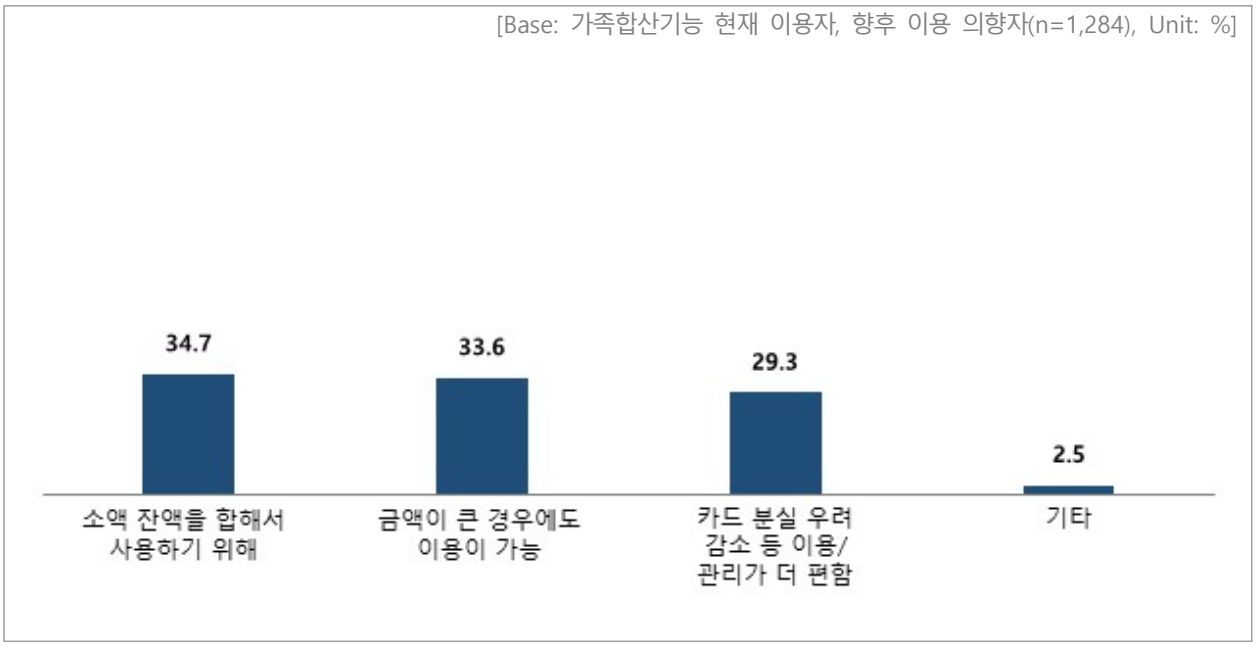
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 가족합산기능 주이용 이유

○ 현재 가족합산기능을 이용 중이거나 향후 이용할 의향이 있는 응답자(1,284명)를 대상으로 가족합산기능을 이용하는(이용하려는) 주된 이유를 조사한 결과, '소액 잔액을 합해서 사용하기 위해'가 34.7%로 가장 높았고, 그 다음으로 '금액이 큰 경우에도 이용 가능'(33.6%), '카드 분실 우려 감소 등 이용/관리가 더 편함'(29.3%) 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 20대 이하/60대 이상, 퇴직자/무직자, 거주 지역 도시가 작은 집단일수록 '소액 잔액을 합해서 사용하기 위해' 응답이 상대적으로 높게 나타남.
반면, 남성, 거주 지역 도시가 클수록 '금액이 큰 경우에도 이용 가능' 응답이 가장 높음.

[그림 28] 가족합산기능 주이용 이유



[표 5] 가족합산기능 주이용 이유

			전체	소액 잔액을 합해서 사용하기 위해	금액이 큰 경우에도 이용이 가능	카드 분실 우려 감소 등 이용/관리가 더 편함	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1284)**	**(445)**	**(431)**	**(376)**	**(32)**
		비율	**100.0**	**34.7**	**33.6**	**29.3**	**2.5**
성별	남성	사례수	(542)	(189)	(201)	(138)	(14)
		비율	100.0	34.9	37.1	25.5	2.6
	여성	사례수	(742)	(256)	(230)	(238)	(18)
		비율	100.0	34.5	31.0	32.1	2.4
연령대	10대	사례수	(19)	(9)	(6)	(4)	(0)
		비율	100.0	47.4	31.6	21.1	0.0
	20대	사례수	(61)	(25)	(25)	(11)	(0)
		비율	100.0	41.0	41.0	18.0	0.0
	30대	사례수	(126)	(37)	(45)	(43)	(1)
		비율	100.0	29.4	35.7	34.1	0.8
	40대	사례수	(464)	(151)	(154)	(153)	(6)
		비율	100.0	32.5	33.2	33.0	1.3
	50대	사례수	(321)	(108)	(104)	(102)	(7)
		비율	100.0	33.6	32.4	31.8	2.2
	60대 이상	사례수	(293)	(115)	(97)	(63)	(18)
		비율	100.0	39.2	33.1	21.5	6.1
지역	대도시	사례수	(651)	(219)	(244)	(170)	(18)
		비율	100.0	33.6	37.5	26.1	2.8
	중소도시	사례수	(585)	(204)	(178)	(190)	(13)
		비율	100.0	34.9	30.4	32.5	2.2
	농어촌	사례수	(48)	(22)	(9)	(16)	(1)
		비율	100.0	45.8	18.8	33.3	2.1
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(740)	(271)	(264)	(182)	(23)
		비율	100.0	36.6	35.7	24.6	3.1
	차상위	사례수	(544)	(174)	(167)	(194)	(9)
		비율	100.0	32.0	30.7	35.7	1.7
장애 여부	있음	사례수	(217)	(71)	(77)	(61)	(8)
		비율	100.0	32.7	35.5	28.1	3.7
	없음	사례수	(1067)	(374)	(354)	(315)	(24)
		비율	100.0	35.1	33.2	29.5	2.2
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(862)	(290)	(309)	(239)	(24)
		비율	100.0	33.6	35.8	27.7	2.8
	전화 ARS	사례수	(10)	(4)	(2)	(3)	(1)
		비율	100.0	40.0	20.0	30.0	10.0
	주민센터 방문	사례수	(366)	(136)	(102)	(122)	(6)
		비율	100.0	37.2	27.9	33.3	1.6
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(46)	(15)	(18)	(12)	(1)
		비율	100.0	32.6	39.1	26.1	2.2

			전체	소액 잔액을 합해서 사용하기 위해	금액이 큰 경우에도 이용이 가능	카드 분실 우려 감소 등 이용/관리가 더 편함	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1284)**	**(445)**	**(431)**	**(376)**	**(32)**
		비율	**100.0**	**34.7**	**33.6**	**29.3**	**2.5**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(203)	(81)	(52)	(65)	(5)
		비율	100.0	39.9	25.6	32.0	2.5
	1~3년 미만	사례수	(433)	(130)	(160)	(134)	(9)
		비율	100.0	30.0	37.0	30.9	2.1
	3년 이상	사례수	(648)	(234)	(219)	(177)	(18)
		비율	100.0	36.1	33.8	27.3	2.8
최종 학력	중졸 이하	사례수	(143)	(60)	(45)	(30)	(8)
		비율	100.0	42.0	31.5	21.0	5.6
	고졸	사례수	(552)	(187)	(177)	(170)	(18)
		비율	100.0	33.9	32.1	30.8	3.3
	대학재학 이상	사례수	(589)	(198)	(209)	(176)	(6)
		비율	100.0	33.6	35.5	29.9	1.0
직업	학생	사례수	(56)	(25)	(22)	(9)	(0)
		비율	100.0	44.6	39.3	16.1	0.0
	직장인	사례수	(392)	(120)	(137)	(132)	(3)
		비율	100.0	30.6	34.9	33.7	0.8
	주부	사례수	(404)	(134)	(131)	(126)	(13)
		비율	100.0	33.2	32.4	31.2	3.2
	자영업	사례수	(93)	(32)	(31)	(28)	(2)
		비율	100.0	34.4	33.3	30.1	2.2
	퇴직자/ 무직자	사례수	(271)	(105)	(91)	(64)	(11)
		비율	100.0	38.7	33.6	23.6	4.1
	농어업자	사례수	(11)	(4)	(0)	(7)	(0)
		비율	100.0	36.4	0.0	63.6	0.0
	기타	사례수	(57)	(25)	(19)	(10)	(3)
		비율	100.0	43.9	33.3	17.5	5.3
지원금 사용금액	절반 미만	사례수	(90)	(25)	(30)	(32)	(3)
		비율	100.0	27.8	33.3	35.6	3.3
	절반 이상	사례수	(402)	(146)	(118)	(128)	(10)
		비율	100.0	36.3	29.4	31.8	2.5
	지원금 모두	사례수	(792)	(274)	(283)	(216)	(19)
		비율	100.0	34.6	35.7	27.3	2.4
전반적 만족도	MID	사례수	(36)	(12)	(11)	(13)	(0)
		비율	100.0	33.3	30.6	36.1	0.0
	TOP	사례수	(1248)	(433)	(420)	(363)	(32)
		비율	100.0	34.7	33.7	29.1	2.6

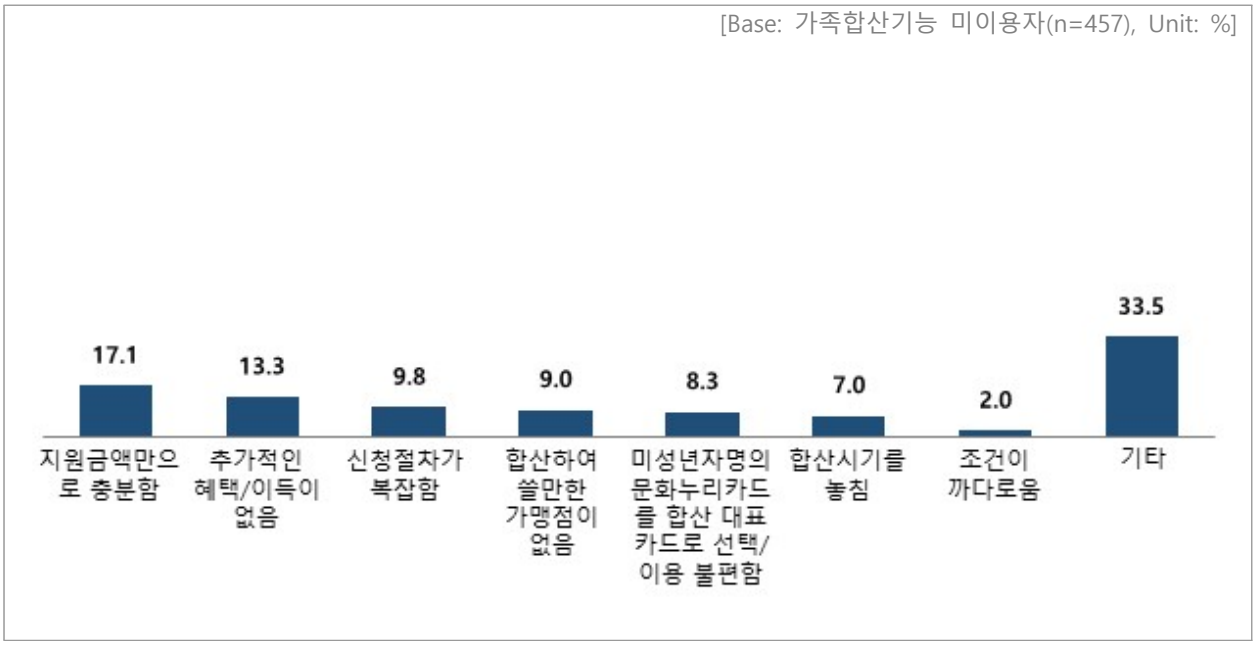
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 가족합산기능 비이용 이유

○ 현재 가족합산기능을 이용하고 있지 않은 응답자(457명)를 대상으로 가족합산기능을 신청하지 않은 이유를 조사한 결과, '지원금액만으로 충분함'이 17.1%로 가장 높았고, 그 다음으로 '추가적인 혜택/이득이 없음'(13.3%), '신청절차가 복잡함'(9.8%) 등의 순으로 조사됨.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 기초생활수급자 집단에서 '지원금액만으로 충분함' 응답이 상대적으로 높게 나타남.

[그림 29] 가족합산기능 비이용 이유



[표 6] 가족합산기능 비이용 이유

			전체	지원금액만으로 충분함	추가적인 혜택/이득이 없음	신청절차가 복잡함	합산하여 쓸만한 가맹점이 없음	미성년자명의 카드를 합산대표 카드로 선택/이용 불편함	합산시기를 놓침	조건이 까다로움	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(457)**	**(78)**	**(61)**	**(45)**	**(41)**	**(38)**	**(32)**	**(9)**	**(153)**
		비율	**100.0**	**17.1**	**13.3**	**9.8**	**9.0**	**8.3**	**7.0**	**2.0**	**33.5**
성별	남성	사례수	(209)	(35)	(24)	(18)	(17)	(8)	(12)	(5)	(90)
		비율	100.0	16.7	11.5	8.6	8.1	3.8	5.7	2.4	43.1
	여성	사례수	(248)	(43)	(37)	(27)	(24)	(30)	(20)	(4)	(63)
		비율	100.0	17.3	14.9	10.9	9.7	12.1	8.1	1.6	25.4
연령대	10대	사례수	(10)	(3)	(1)	(1)	(1)	(3)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	30.0	10.0	10.0	10.0	30.0	0.0	0.0	10.0
	20대	사례수	(30)	(8)	(5)	(0)	(4)	(2)	(3)	(1)	(7)
		비율	100.0	26.7	16.7	0.0	13.3	6.7	10.0	3.3	23.3
	30대	사례수	(36)	(7)	(6)	(3)	(1)	(5)	(5)	(1)	(8)
		비율	100.0	19.4	16.7	8.3	2.8	13.9	13.9	2.8	22.2
	40대	사례수	(98)	(14)	(18)	(16)	(10)	(18)	(5)	(1)	(16)
		비율	100.0	14.3	18.4	16.3	10.2	18.4	5.1	1.0	16.3
	50대	사례수	(136)	(26)	(16)	(11)	(9)	(9)	(16)	(2)	(47)
		비율	100.0	19.1	11.8	8.1	6.6	6.6	11.8	1.5	34.6
	60대 이상	사례수	(147)	(20)	(15)	(14)	(16)	(1)	(3)	(4)	(74)
		비율	100.0	13.6	10.2	9.5	10.9	0.7	2.0	2.7	50.3
지역	대도시	사례수	(273)	(45)	(35)	(28)	(24)	(20)	(16)	(7)	(98)
		비율	100.0	16.5	12.8	10.3	8.8	7.3	5.9	2.6	35.9
	중소도시	사례수	(166)	(31)	(24)	(16)	(15)	(15)	(16)	(2)	(47)
		비율	100.0	18.7	14.5	9.6	9.0	9.0	9.6	1.2	28.3
	농어촌	사례수	(18)	(2)	(2)	(1)	(2)	(3)	(0)	(0)	(8)
		비율	100.0	11.1	11.1	5.6	11.1	16.7	0.0	0.0	44.4
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(318)	(57)	(35)	(28)	(28)	(19)	(21)	(7)	(123)
		비율	100.0	17.9	11.0	8.8	8.8	6.0	6.6	2.2	38.7
	차상위	사례수	(139)	(21)	(26)	(17)	(13)	(19)	(11)	(2)	(30)
		비율	100.0	15.1	18.7	12.2	9.4	13.7	7.9	1.4	21.6
장애 여부	있음	사례수	(65)	(14)	(7)	(6)	(10)	(1)	(7)	(0)	(20)
		비율	100.0	21.5	10.8	9.2	15.4	1.5	10.8	0.0	30.8
	없음	사례수	(392)	(64)	(54)	(39)	(31)	(37)	(25)	(9)	(133)
		비율	100.0	16.3	13.8	9.9	7.9	9.4	6.4	2.3	33.9
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(331)	(65)	(48)	(33)	(30)	(22)	(21)	(7)	(105)
		비율	100.0	19.6	14.5	10.0	9.1	6.6	6.3	2.1	31.7
	전화 ARS	사례수	(5)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(2)
		비율	100.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0
	주민센터 방문	사례수	(106)	(9)	(9)	(10)	(10)	(15)	(9)	(1)	(43)
		비율	100.0	8.5	8.5	9.4	9.4	14.2	8.5	0.9	40.6
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(15)	(3)	(4)	(1)	(1)	(1)	(2)	(0)	(3)
		비율	100.0	20.0	26.7	6.7	6.7	6.7	13.3	0.0	20.0

			전체	지원금액만으로 충분함	추가적인 혜택/이득이 없음	신청절차가 복잡함	합산하여 쓸만한 가맹점이 없음	미성년자명의 카드를 합산대표 카드로 선택/이용 불편함	합산시기를 놓침	조건이 까다로움	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(457)**	**(78)**	**(61)**	**(45)**	**(41)**	**(38)**	**(32)**	**(9)**	**(153)**
		비율	**100.0**	**17.1**	**13.3**	**9.8**	**9.0**	**8.3**	**7.0**	**2.0**	**33.5**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(60)	(8)	(7)	(4)	(3)	(9)	(5)	(1)	(23)
		비율	100.0	13.3	11.7	6.7	5.0	15.0	8.3	1.7	38.3
	1~3년 미만	사례수	(142)	(16)	(19)	(12)	(17)	(12)	(7)	(5)	(54)
		비율	100.0	11.3	13.4	8.5	12.0	8.5	4.9	3.5	38.0
	3년 이상	사례수	(255)	(54)	(35)	(29)	(21)	(17)	(20)	(3)	(76)
		비율	100.0	21.2	13.7	11.4	8.2	6.7	7.8	1.2	29.8
최종 학력	중졸 이하	사례수	(58)	(10)	(4)	(8)	(10)	(3)	(4)	(0)	(19)
		비율	100.0	17.2	6.9	13.8	17.2	5.2	6.9	0.0	32.8
	고졸	사례수	(192)	(34)	(27)	(17)	(19)	(15)	(15)	(5)	(60)
		비율	100.0	17.7	14.1	8.9	9.9	7.8	7.8	2.6	31.3
	대학재학 이상	사례수	(207)	(34)	(30)	(20)	(12)	(20)	(13)	(4)	(74)
		비율	100.0	16.4	14.5	9.7	5.8	9.7	6.3	1.9	35.7
직업	학생	사례수	(31)	(9)	(5)	(2)	(2)	(3)	(4)	(1)	(5)
		비율	100.0	29.0	16.1	6.5	6.5	9.7	12.9	3.2	16.1
	직장인	사례수	(99)	(13)	(13)	(11)	(12)	(17)	(10)	(0)	(23)
		비율	100.0	13.1	13.1	11.1	12.1	17.2	10.1	0.0	23.2
	주부	사례수	(105)	(21)	(21)	(13)	(9)	(12)	(10)	(2)	(17)
		비율	100.0	20.0	20.0	12.4	8.6	11.4	9.5	1.9	16.2
	자영업	사례수	(32)	(5)	(4)	(5)	(3)	(3)	(0)	(2)	(10)
		비율	100.0	15.6	12.5	15.6	9.4	9.4	0.0	6.3	31.3
	퇴직자/ 무직자	사례수	(161)	(23)	(16)	(11)	(13)	(2)	(7)	(3)	(86)
		비율	100.0	14.3	9.9	6.8	8.1	1.2	4.3	1.9	53.4
	농어업자	사례수	(4)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	기타	사례수	(25)	(6)	(2)	(2)	(1)	(1)	(1)	(1)	(11)
		비율	100.0	24.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	44.0
지원금 사용금액	절반 미만	사례수	(28)	(8)	(0)	(0)	(3)	(1)	(3)	(0)	(13)
		비율	100.0	28.6	0.0	0.0	10.7	3.6	10.7	0.0	46.4
	절반 이상	사례수	(156)	(23)	(24)	(13)	(13)	(13)	(10)	(4)	(56)
		비율	100.0	14.7	15.4	8.3	8.3	8.3	6.4	2.6	35.9
	지원금 모두	사례수	(273)	(47)	(37)	(32)	(25)	(24)	(19)	(5)	(84)
		비율	100.0	17.2	13.6	11.7	9.2	8.8	7.0	1.8	30.8
전반적 만족도	MID	사례수	(12)	(2)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(2)	(6)
		비율	100.0	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0
	TOP	사례수	(445)	(76)	(60)	(44)	(41)	(38)	(32)	(7)	(147)
		비율	100.0	17.1	13.5	9.9	9.2	8.5	7.2	1.6	33.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 본인충전기능 이용

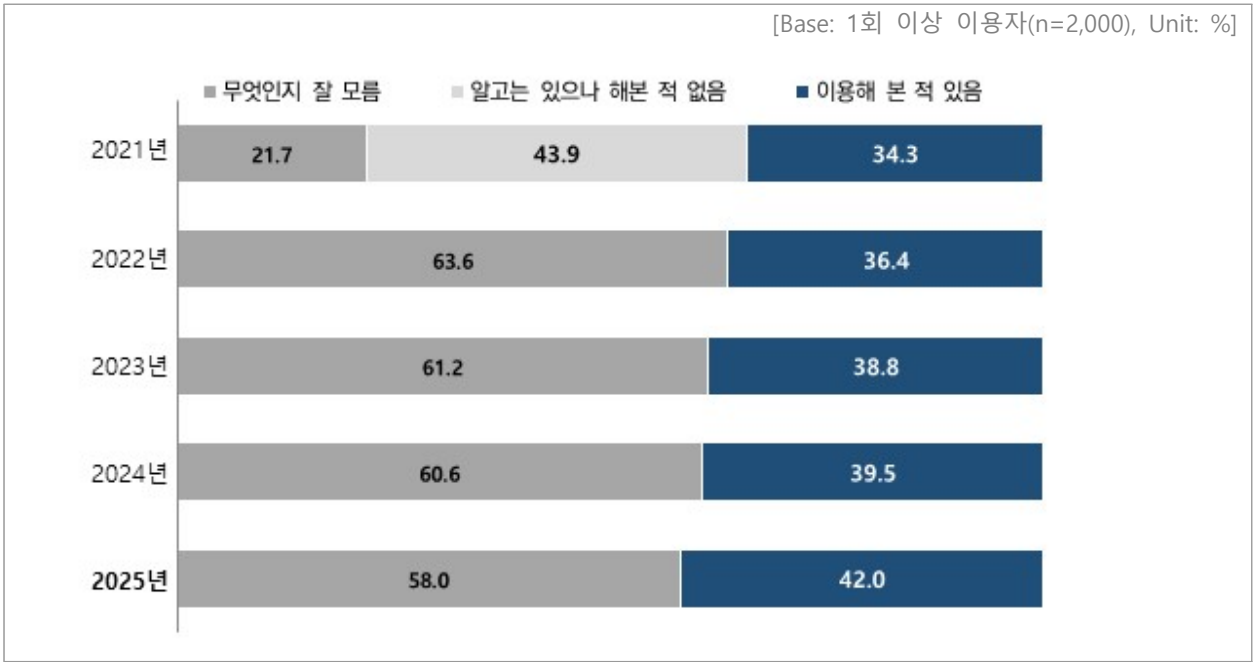
- 본인충전기능 이용 여부

○ 본인충전기능을 '이용해 본 적이 있다'는 응답은 42.0%로 전년도(39.5%) 대비 2.5%p 증가하였으며, '무엇인지 잘 모른다'는 응답은 58.0%로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 카드 이용기간이 길수록 본인충전기능 이용 경험율이 상대적으로 높은 것으로 나타남.

○ 카드 이용기간이 짧을수록 해당 기능에 대해 '무엇인지 잘 모른다'는 응답이 높은 경향을 보임.

[그림 30] 본인충전기능 이용 여부



[표 7] 본인충전기능 이용 여부

			전체	예, 추가충전 해서 이용해 본적 있음	아니오, 추가충전 기능이 무엇인지 잘 모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(840)	(1160)
		비율	100.0	42.0	58.0
성별	남성	사례수	(906)	(365)	(541)
		비율	100.0	40.3	59.7
	여성	사례수	(1094)	(475)	(619)
		비율	100.0	43.4	56.6
연령대	10대	사례수	(30)	(11)	(19)
		비율	100.0	36.7	63.3
	20대	사례수	(110)	(53)	(57)
		비율	100.0	48.2	51.8
	30대	사례수	(169)	(78)	(91)
		비율	100.0	46.2	53.8
	40대	사례수	(560)	(268)	(292)
		비율	100.0	47.9	52.1
	50대	사례수	(509)	(221)	(288)
		비율	100.0	43.4	56.6
	60대 이상	사례수	(622)	(209)	(413)
		비율	100.0	33.6	66.4
지역	대도시	사례수	(1072)	(443)	(629)
		비율	100.0	41.3	58.7
	중소도시	사례수	(854)	(368)	(486)
		비율	100.0	43.1	56.9
	농어촌	사례수	(74)	(29)	(45)
		비율	100.0	39.2	60.8
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(556)	(694)
		비율	100.0	44.5	55.5
	차상위	사례수	(750)	(284)	(466)
		비율	100.0	37.9	62.1
장애 여부	있음	사례수	(326)	(127)	(199)
		비율	100.0	39.0	61.0
	없음	사례수	(1674)	(713)	(961)
		비율	100.0	42.6	57.4
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(643)	(713)
		비율	100.0	47.4	52.6
	전화 ARS	사례수	(15)	(6)	(9)
		비율	100.0	40.0	60.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(167)	(392)
		비율	100.0	29.9	70.1
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(24)	(46)
		비율	100.0	34.3	65.7

			전체	예, 추가충전 해서 이용해 본적 있음	아니오, 추가충전 기능이 무엇인지 잘 모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(840)	(1160)
		비율	100.0	42.0	58.0
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(75)	(241)
		비율	100.0	23.7	76.3
	1~3년 미만	사례수	(661)	(277)	(384)
		비율	100.0	41.9	58.1
	3년 이상	사례수	(1023)	(488)	(535)
		비율	100.0	47.7	52.3
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(86)	(179)
		비율	100.0	32.5	67.5
	고졸	사례수	(869)	(353)	(516)
		비율	100.0	40.6	59.4
	대학재학 이상	사례수	(866)	(401)	(465)
		비율	100.0	46.3	53.7
직업	학생	사례수	(93)	(39)	(54)
		비율	100.0	41.9	58.1
	직장인	사례수	(504)	(226)	(278)
		비율	100.0	44.8	55.2
	주부	사례수	(531)	(240)	(291)
		비율	100.0	45.2	54.8
	자영업	사례수	(140)	(65)	(75)
		비율	100.0	46.4	53.6
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(229)	(383)
		비율	100.0	37.4	62.6
	농어업자	사례수	(17)	(5)	(12)
		비율	100.0	29.4	70.6
	기타	사례수	(103)	(36)	(67)
		비율	100.0	35.0	65.0
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(59)	(100)
		비율	100.0	37.1	62.9
	절반 이상	사례수	(654)	(244)	(410)
		비율	100.0	37.3	62.7
	지원금 모두	사례수	(1187)	(537)	(650)
		비율	100.0	45.2	54.8
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(25)	(30)
		비율	100.0	45.5	54.5
	TOP	사례수	(1945)	(815)	(1130)
		비율	100.0	41.9	58.1

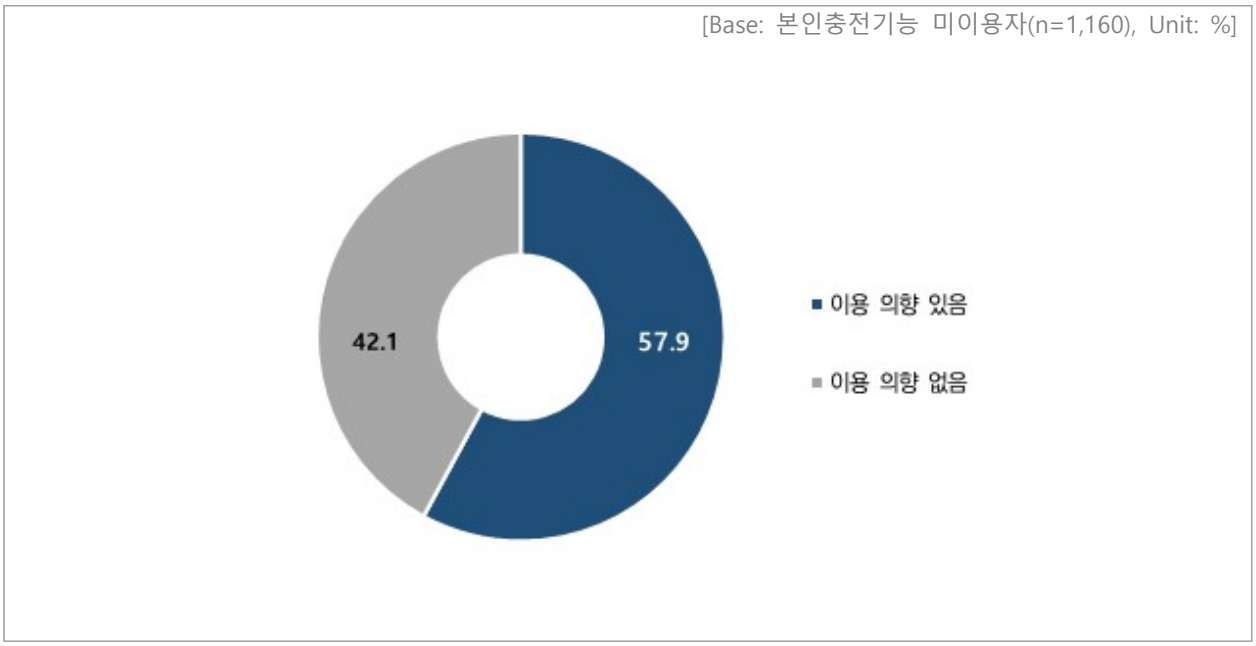
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 향후 본인충전기능 이용 의향

○ 현재 본인충전기능을 이용하지 않는 응답자(1,160명)를 대상으로 향후 본인충전기능 이용 의향을 조사한 결과 '이용 의향이 있다'는 응답은 57.9%로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 30대/50대 이상, 카드 이용기간이 짧은 집단에서 '이용 의향이 있다'는 응답이 상대적으로 높게 조사됨.

[그림 31] 향후 본인충전기능 이용 의향



[표 8] 향후 본인충전기능 이용 의향

			전체	예, 추가충전 해서 이용할 생각이 있다	아니오, 본인충전기능을 이용할 생각이 없다
■ 전체 ■		**사례수**	**(1160)**	**(672)**	**(488)**
		비율	**100.0**	**57.9**	**42.1**
성별	남성	사례수	(541)	(333)	(208)
		비율	100.0	61.6	38.4
	여성	사례수	(619)	(339)	(280)
		비율	100.0	54.8	45.2
연령대	10대	사례수	(19)	(10)	(9)
		비율	100.0	52.6	47.4
	20대	사례수	(57)	(28)	(29)
		비율	100.0	49.1	50.9
	30대	사례수	(91)	(55)	(36)
		비율	100.0	60.4	39.6
	40대	사례수	(292)	(153)	(139)
		비율	100.0	52.4	47.6
	50대	사례수	(288)	(168)	(120)
		비율	100.0	58.3	41.7
	60대 이상	사례수	(413)	(258)	(155)
		비율	100.0	62.5	37.5
지역	대도시	사례수	(629)	(378)	(251)
		비율	100.0	60.1	39.9
	중소도시	사례수	(486)	(266)	(220)
		비율	100.0	54.7	45.3
	농어촌	사례수	(45)	(28)	(17)
		비율	100.0	62.2	37.8
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(694)	(412)	(282)
		비율	100.0	59.4	40.6
	차상위	사례수	(466)	(260)	(206)
		비율	100.0	55.8	44.2
장애 여부	있음	사례수	(199)	(127)	(72)
		비율	100.0	63.8	36.2
	없음	사례수	(961)	(545)	(416)
		비율	100.0	56.7	43.3
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(713)	(388)	(325)
		비율	100.0	54.4	45.6
	전화 ARS	사례수	(9)	(8)	(1)
		비율	100.0	88.9	11.1
	주민센터 방문	사례수	(392)	(248)	(144)
		비율	100.0	63.3	36.7
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(46)	(28)	(18)
		비율	100.0	60.9	39.1

			전체	예, 추가충전 해서 이용할 생각이 있다	아니오, 본인충전기능을 이용할 생각이 없다
■ 전체 ■		**사례수**	**(1160)**	**(672)**	**(488)**
		비율	**100.0**	**57.9**	**42.1**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(241)	(164)	(77)
		비율	100.0	68.0	32.0
	1~3년 미만	사례수	(384)	(213)	(171)
		비율	100.0	55.5	44.5
	3년 이상	사례수	(535)	(295)	(240)
		비율	100.0	55.1	44.9
최종 학력	중졸 이하	사례수	(179)	(109)	(70)
		비율	100.0	60.9	39.1
	고졸	사례수	(516)	(292)	(224)
		비율	100.0	56.6	43.4
	대학재학 이상	사례수	(465)	(271)	(194)
		비율	100.0	58.3	41.7
직업	학생	사례수	(54)	(31)	(23)
		비율	100.0	57.4	42.6
	직장인	사례수	(278)	(149)	(129)
		비율	100.0	53.6	46.4
	주부	사례수	(291)	(161)	(130)
		비율	100.0	55.3	44.7
	자영업	사례수	(75)	(52)	(23)
		비율	100.0	69.3	30.7
	퇴직자/ 무직자	사례수	(383)	(230)	(153)
		비율	100.0	60.1	39.9
	농어업자	사례수	(12)	(6)	(6)
		비율	100.0	50.0	50.0
	기타	사례수	(67)	(43)	(24)
		비율	100.0	64.2	35.8
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(100)	(63)	(37)
		비율	100.0	63.0	37.0
	절반 이상	사례수	(410)	(253)	(157)
		비율	100.0	61.7	38.3
	지원금 모두	사례수	(650)	(356)	(294)
		비율	100.0	54.8	45.2
전반적 만족도	MID	사례수	(30)	(16)	(14)
		비율	100.0	53.3	46.7
	TOP	사례수	(1130)	(656)	(474)
		비율	100.0	58.1	41.9

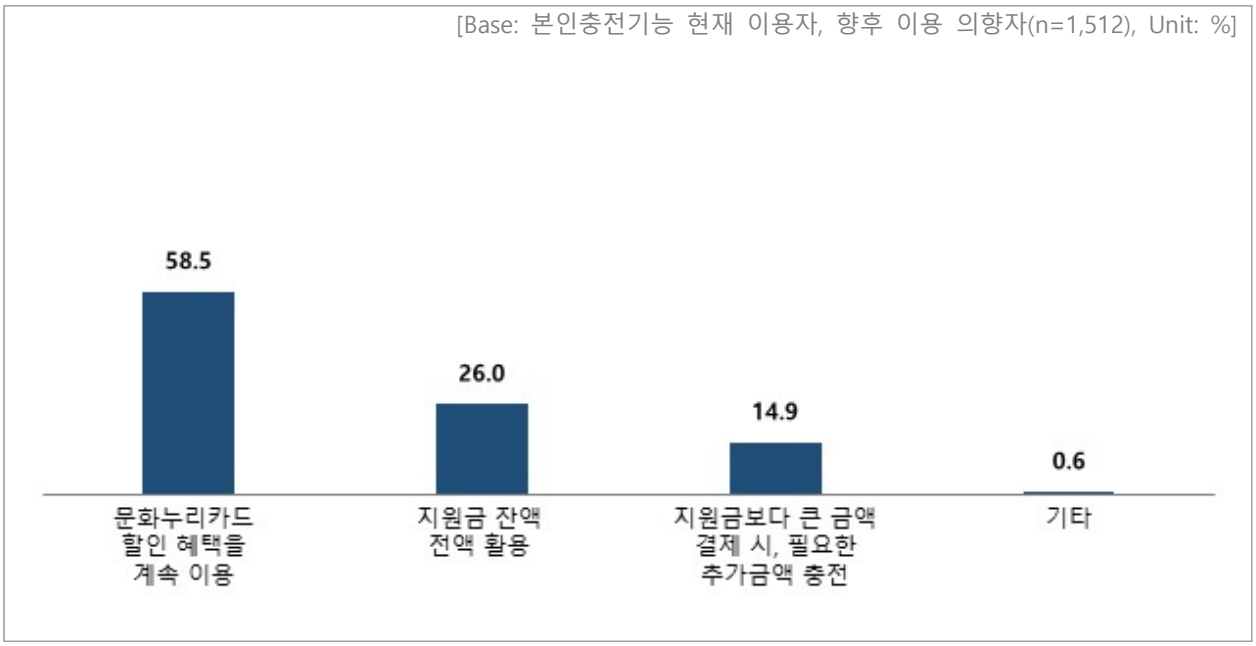
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 본인충전기능 주이용 이유

○ 현재 본인충전기능을 이용 중이거나 향후 이용 의향이 있는 응답자(1,512명)를 대상으로 본인충전 기능을 이용하는(이용하려는) 주된 이유를 조사한 결과, '문화누리카드의 할인 혜택을 계속 이용'이 58.5%로 가장 높음.
그 다음으로 '지원금 잔액 전액 활용'(26.0%), '지원금보다 큰 금액 결제 시 필요한 추가금액 충전'(14.9%) 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 40~50대 및 직장인/주부 집단에서 '문화누리카드의 할인 혜택을 계속 이용' 응답이 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 32] 본인충전기능 주이용 이유



[표 9] 본인충전기능 주이용 이유

			전체	문화누리카드 할인 혜택을 계속 이용	지원금 잔액 전액 활용	지원금보다 큰 금액 결제 시, 필요한 추가금액 충전	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1512)**	**(885)**	**(393)**	**(225)**	**(9)**
		비율	**100.0**	**58.5**	**26.0**	**14.9**	**0.6**
성별	남성	사례수	(698)	(409)	(174)	(112)	(3)
		비율	100.0	58.6	24.9	16.0	0.4
	여성	사례수	(814)	(476)	(219)	(113)	(6)
		비율	100.0	58.5	26.9	13.9	0.7
연령대	10대	사례수	(21)	(15)	(3)	(3)	(0)
		비율	100.0	71.4	14.3	14.3	0.0
	20대	사례수	(81)	(38)	(26)	(17)	(0)
		비율	100.0	46.9	32.1	21.0	0.0
	30대	사례수	(133)	(73)	(36)	(24)	(0)
		비율	100.0	54.9	27.1	18.0	0.0
	40대	사례수	(421)	(261)	(91)	(68)	(1)
		비율	100.0	62.0	21.6	16.2	0.2
	50대	사례수	(389)	(234)	(97)	(54)	(4)
		비율	100.0	60.2	24.9	13.9	1.0
	60대 이상	사례수	(467)	(264)	(140)	(59)	(4)
		비율	100.0	56.5	30.0	12.6	0.9
지역	대도시	사례수	(821)	(487)	(207)	(123)	(4)
		비율	100.0	59.3	25.2	15.0	0.5
	중소도시	사례수	(634)	(359)	(173)	(99)	(3)
		비율	100.0	56.6	27.3	15.6	0.5
	농어촌	사례수	(57)	(39)	(13)	(3)	(2)
		비율	100.0	68.4	22.8	5.3	3.5
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(968)	(561)	(257)	(144)	(6)
		비율	100.0	58.0	26.5	14.9	0.6
	차상위	사례수	(544)	(324)	(136)	(81)	(3)
		비율	100.0	59.6	25.0	14.9	0.6
장애 여부	있음	사례수	(254)	(152)	(66)	(34)	(2)
		비율	100.0	59.8	26.0	13.4	0.8
	없음	사례수	(1258)	(733)	(327)	(191)	(7)
		비율	100.0	58.3	26.0	15.2	0.6
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1031)	(592)	(282)	(153)	(4)
		비율	100.0	57.4	27.4	14.8	0.4
	전화 ARS	사례수	(14)	(5)	(5)	(3)	(1)
		비율	100.0	35.7	35.7	21.4	7.1
	주민센터 방문	사례수	(415)	(259)	(92)	(60)	(4)
		비율	100.0	62.4	22.2	14.5	1.0
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(52)	(29)	(14)	(9)	(0)
		비율	100.0	55.8	26.9	17.3	0.0

			전체	문화누리카드 할인 혜택을 계속 이용	지원금 잔액 전액 활용	지원금보다 큰 금액 결제 시, 필요한 추가금액 충전	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1512)**	**(885)**	**(393)**	**(225)**	**(9)**
		비율	**100.0**	**58.5**	**26.0**	**14.9**	**0.6**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(239)	(154)	(48)	(33)	(4)
		비율	100.0	64.4	20.1	13.8	1.7
	1~3년 미만	사례수	(490)	(270)	(138)	(80)	(2)
		비율	100.0	55.1	28.2	16.3	0.4
	3년 이상	사례수	(783)	(461)	(207)	(112)	(3)
		비율	100.0	58.9	26.4	14.3	0.4
최종 학력	중졸 이하	사례수	(195)	(114)	(52)	(28)	(1)
		비율	100.0	58.5	26.7	14.4	0.5
	고졸	사례수	(645)	(391)	(157)	(89)	(8)
		비율	100.0	60.6	24.3	13.8	1.2
	대학재학 이상	사례수	(672)	(380)	(184)	(108)	(0)
		비율	100.0	56.5	27.4	16.1	0.0
직업	학생	사례수	(70)	(41)	(16)	(13)	(0)
		비율	100.0	58.6	22.9	18.6	0.0
	직장인	사례수	(375)	(243)	(82)	(50)	(0)
		비율	100.0	64.8	21.9	13.3	0.0
	주부	사례수	(401)	(241)	(98)	(56)	(6)
		비율	100.0	60.1	24.4	14.0	1.5
	자영업	사례수	(117)	(62)	(30)	(25)	(0)
		비율	100.0	53.0	25.6	21.4	0.0
	퇴직자/ 무직자	사례수	(459)	(240)	(145)	(71)	(3)
		비율	100.0	52.3	31.6	15.5	0.7
	농어업자	사례수	(11)	(7)	(4)	(0)	(0)
		비율	100.0	63.6	36.4	0.0	0.0
	기타	사례수	(79)	(51)	(18)	(10)	(0)
		비율	100.0	64.6	22.8	12.7	0.0
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(122)	(78)	(27)	(15)	(2)
		비율	100.0	63.9	22.1	12.3	1.6
	절반 이상	사례수	(497)	(288)	(120)	(85)	(4)
		비율	100.0	57.9	24.1	17.1	0.8
	지원금 모두	사례수	(893)	(519)	(246)	(125)	(3)
		비율	100.0	58.1	27.5	14.0	0.3
전반적 만족도	MID	사례수	(41)	(26)	(4)	(11)	(0)
		비율	100.0	63.4	9.8	26.8	0.0
	TOP	사례수	(1471)	(859)	(389)	(214)	(9)
		비율	100.0	58.4	26.4	14.5	0.6

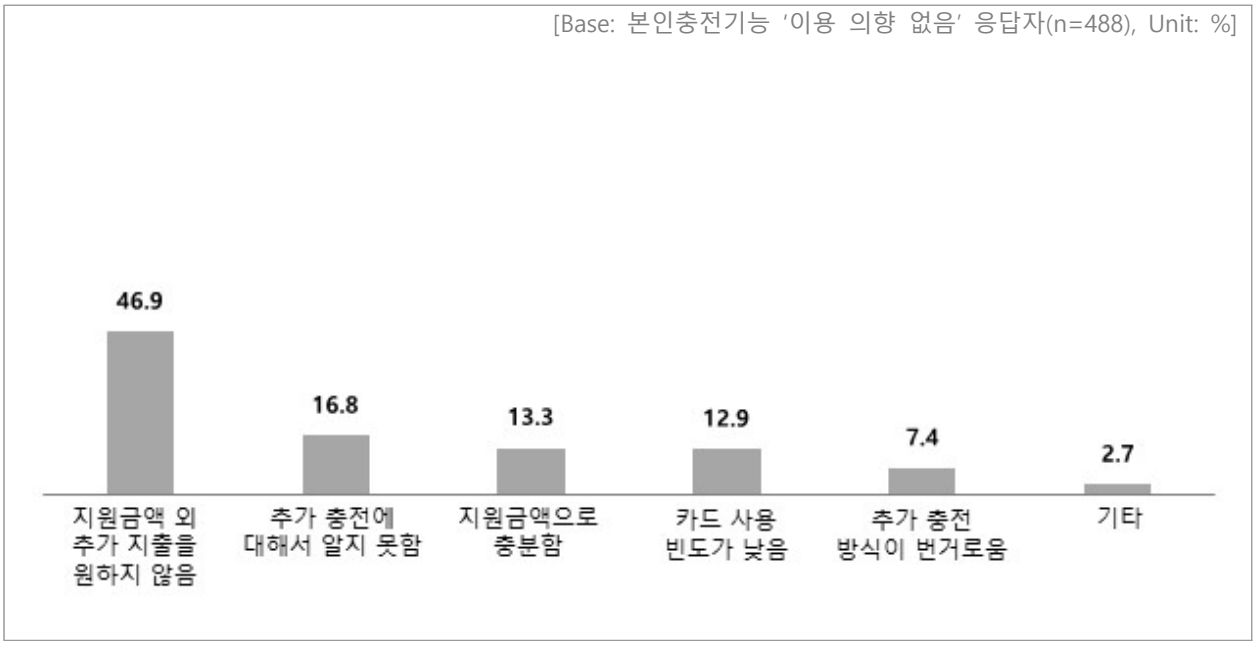
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 본인충전기능 비이용 이유

○ 향후 본인충전기능 이용 의향이 없는 응답자(488명)를 대상으로 이용 의향이 없는 주된 이유를 조사한 결과, '지원금액 외 추가 지불을 원하지 않음'이 46.9%로 가장 높게 조사됨. 그 다음으로 '추가 충전에 대해 알지 못함'(16.8%), '지원금액으로 충분함'(13.3%) 등의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 거주 지역 도시가 클수록 '지원금액 외 추가 지출을 원하지 않음'이 높게 나타남.

[그림 33] 본인충전기능 비이용 이유



[표 10] 본인충전기능 비이용 이유

			전체	지원금액 외 추가 지출을 원하지 않음	추가 충전에 대해서 알지 못함	지원금액으로 충분함	카드 사용 빈도가 낮음	추가 충전 방식이 번거로움	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(488)**	**(229)**	**(82)**	**(65)**	**(63)**	**(36)**	**(13)**
		비율	**100.0**	**46.9**	**16.8**	**13.3**	**12.9**	**7.4**	**2.7**
성별	남성	사례수	(208)	(91)	(37)	(27)	(30)	(17)	(6)
		비율	100.0	43.8	17.8	13.0	14.4	8.2	2.9
	여성	사례수	(280)	(138)	(45)	(38)	(33)	(19)	(7)
		비율	100.0	49.3	16.1	13.6	11.8	6.8	2.5
연령대	10대	사례수	(9)	(5)	(2)	(0)	(0)	(1)	(1)
		비율	100.0	55.6	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1
	20대	사례수	(29)	(16)	(2)	(5)	(3)	(3)	(0)
		비율	100.0	55.2	6.9	17.2	10.3	10.3	0.0
	30대	사례수	(36)	(17)	(4)	(12)	(3)	(0)	(0)
		비율	100.0	47.2	11.1	33.3	8.3	0.0	0.0
	40대	사례수	(139)	(57)	(21)	(28)	(13)	(18)	(2)
		비율	100.0	41.0	15.1	20.1	9.4	12.9	1.4
	50대	사례수	(120)	(64)	(13)	(12)	(21)	(6)	(4)
		비율	100.0	53.3	10.8	10.0	17.5	5.0	3.3
	60대 이상	사례수	(155)	(70)	(40)	(8)	(23)	(8)	(6)
		비율	100.0	45.2	25.8	5.2	14.8	5.2	3.9
지역	대도시	사례수	(251)	(120)	(42)	(28)	(35)	(18)	(8)
		비율	100.0	47.8	16.7	11.2	13.9	7.2	3.2
	중소도시	사례수	(220)	(102)	(35)	(35)	(27)	(16)	(5)
		비율	100.0	46.4	15.9	15.9	12.3	7.3	2.3
	농어촌	사례수	(17)	(7)	(5)	(2)	(1)	(2)	(0)
		비율	100.0	41.2	29.4	11.8	5.9	11.8	0.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(282)	(136)	(45)	(40)	(35)	(19)	(7)
		비율	100.0	48.2	16.0	14.2	12.4	6.7	2.5
	차상위	사례수	(206)	(93)	(37)	(25)	(28)	(17)	(6)
		비율	100.0	45.1	18.0	12.1	13.6	8.3	2.9
장애 여부	있음	사례수	(72)	(29)	(15)	(13)	(9)	(4)	(2)
		비율	100.0	40.3	20.8	18.1	12.5	5.6	2.8
	없음	사례수	(416)	(200)	(67)	(52)	(54)	(32)	(11)
		비율	100.0	48.1	16.1	12.5	13.0	7.7	2.6
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(325)	(150)	(53)	(44)	(46)	(25)	(7)
		비율	100.0	46.2	16.3	13.5	14.2	7.7	2.2
	전화 ARS	사례수	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	주민센터 방문	사례수	(144)	(70)	(26)	(18)	(15)	(10)	(5)
		비율	100.0	48.6	18.1	12.5	10.4	6.9	3.5
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(18)	(9)	(3)	(2)	(2)	(1)	(1)
		비율	100.0	50.0	16.7	11.1	11.1	5.6	5.6

			전체	지원금액 외 추가 지출을 원하지 않음	추가 충전에 대해서 알지 못함	지원금액으로 충분함	카드 사용 빈도가 낮음	추가 충전 방식이 번거로움	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(488)**	**(229)**	**(82)**	**(65)**	**(63)**	**(36)**	**(13)**
		비율	**100.0**	**46.9**	**16.8**	**13.3**	**12.9**	**7.4**	**2.7**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(77)	(41)	(13)	(11)	(6)	(3)	(3)
		비율	100.0	53.2	16.9	14.3	7.8	3.9	3.9
	1~3년 미만	사례수	(171)	(74)	(36)	(19)	(23)	(15)	(4)
		비율	100.0	43.3	21.1	11.1	13.5	8.8	2.3
	3년 이상	사례수	(240)	(114)	(33)	(35)	(34)	(18)	(6)
		비율	100.0	47.5	13.8	14.6	14.2	7.5	2.5
최종 학력	중졸 이하	사례수	(70)	(28)	(15)	(10)	(11)	(3)	(3)
		비율	100.0	40.0	21.4	14.3	15.7	4.3	4.3
	고졸	사례수	(224)	(98)	(42)	(29)	(32)	(15)	(8)
		비율	100.0	43.8	18.8	12.9	14.3	6.7	3.6
	대학재학 이상	사례수	(194)	(103)	(25)	(26)	(20)	(18)	(2)
		비율	100.0	53.1	12.9	13.4	10.3	9.3	1.0
직업	학생	사례수	(23)	(11)	(4)	(2)	(2)	(3)	(1)
		비율	100.0	47.8	17.4	8.7	8.7	13.0	4.3
	직장인	사례수	(129)	(54)	(24)	(20)	(14)	(13)	(4)
		비율	100.0	41.9	18.6	15.5	10.9	10.1	3.1
	주부	사례수	(130)	(57)	(20)	(22)	(22)	(6)	(3)
		비율	100.0	43.8	15.4	16.9	16.9	4.6	2.3
	자영업	사례수	(23)	(9)	(2)	(4)	(4)	(3)	(1)
		비율	100.0	39.1	8.7	17.4	17.4	13.0	4.3
	퇴직자/ 무직자	사례수	(153)	(82)	(29)	(14)	(18)	(7)	(3)
		비율	100.0	53.6	19.0	9.2	11.8	4.6	2.0
	농어업자	사례수	(6)	(2)	(1)	(0)	(1)	(2)	(0)
		비율	100.0	33.3	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0
	기타	사례수	(24)	(14)	(2)	(3)	(2)	(2)	(1)
		비율	100.0	58.3	8.3	12.5	8.3	8.3	4.2
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(37)	(15)	(9)	(5)	(5)	(2)	(1)
		비율	100.0	40.5	24.3	13.5	13.5	5.4	2.7
	절반 이상	사례수	(157)	(78)	(25)	(14)	(22)	(14)	(4)
		비율	100.0	49.7	15.9	8.9	14.0	8.9	2.5
	지원금 모두	사례수	(294)	(136)	(48)	(46)	(36)	(20)	(8)
		비율	100.0	46.3	16.3	15.6	12.2	6.8	2.7
전반적 만족도	MID	사례수	(14)	(6)	(2)	(3)	(0)	(3)	(0)
		비율	100.0	42.9	14.3	21.4	0.0	21.4	0.0
	TOP	사례수	(474)	(223)	(80)	(62)	(63)	(33)	(13)
		비율	100.0	47.0	16.9	13.1	13.3	7.0	2.7

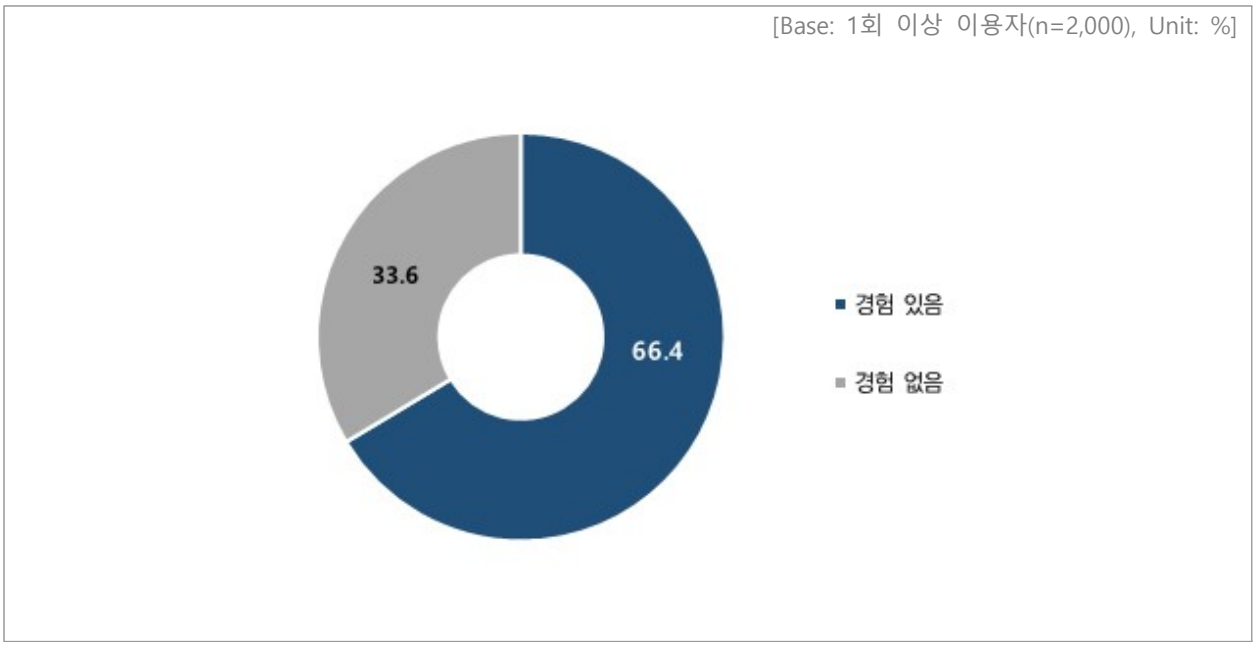
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 공연·전시·체험·여행·체육 분야 새로운 경험 여부

○ 문화누리카드 1회 이상 이용자 2,000명 중 66.4%가 카드 발급 후 이전과 달리 새롭게 접한 공연·전시·체험·여행·체육 분야가 있다고 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 40대 이하, 거주 지역 도시가 큰 집단에서 새로운 '경험 있음'이 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 34] 공연·전시·체험·여행·체육 분야 새로운 경험 여부



[표 11] 공연·전시·체험·여행·체육 분야 새로운 경험 여부

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1328)	(672)
		비율	100.0	66.4	33.6
성별	남성	사례수	(906)	(591)	(315)
		비율	100.0	65.2	34.8
	여성	사례수	(1094)	(737)	(357)
		비율	100.0	67.4	32.6
연령대	10대	사례수	(30)	(24)	(6)
		비율	100.0	80.0	20.0
	20대	사례수	(110)	(74)	(36)
		비율	100.0	67.3	32.7
	30대	사례수	(169)	(122)	(47)
		비율	100.0	72.2	27.8
	40대	사례수	(560)	(399)	(161)
		비율	100.0	71.3	28.8
	50대	사례수	(509)	(315)	(194)
		비율	100.0	61.9	38.1
	60대 이상	사례수	(622)	(394)	(228)
		비율	100.0	63.3	36.7
지역	대도시	사례수	(1072)	(726)	(346)
		비율	100.0	67.7	32.3
	중소도시	사례수	(854)	(559)	(295)
		비율	100.0	65.5	34.5
	농어촌	사례수	(74)	(43)	(31)
		비율	100.0	58.1	41.9
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(830)	(420)
		비율	100.0	66.4	33.6
	차상위	사례수	(750)	(498)	(252)
		비율	100.0	66.4	33.6
장애 여부	있음	사례수	(326)	(200)	(126)
		비율	100.0	61.3	38.7
	없음	사례수	(1674)	(1128)	(546)
		비율	100.0	67.4	32.6
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(926)	(430)
		비율	100.0	68.3	31.7
	전화 ARS	사례수	(15)	(11)	(4)
		비율	100.0	73.3	26.7
	주민센터 방문	사례수	(559)	(349)	(210)
		비율	100.0	62.4	37.6
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(42)	(28)
		비율	100.0	60.0	40.0

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1328)	(672)
		비율	100.0	66.4	33.6
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(190)	(126)
		비율	100.0	60.1	39.9
	1~3년 미만	사례수	(661)	(456)	(205)
		비율	100.0	69.0	31.0
	3년 이상	사례수	(1023)	(682)	(341)
		비율	100.0	66.7	33.3
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(166)	(99)
		비율	100.0	62.6	37.4
	고졸	사례수	(869)	(560)	(309)
		비율	100.0	64.4	35.6
	대학재학 이상	사례수	(866)	(602)	(264)
		비율	100.0	69.5	30.5
직업	학생	사례수	(93)	(68)	(25)
		비율	100.0	73.1	26.9
	직장인	사례수	(504)	(342)	(162)
		비율	100.0	67.9	32.1
	주부	사례수	(531)	(383)	(148)
		비율	100.0	72.1	27.9
	자영업	사례수	(140)	(96)	(44)
		비율	100.0	68.6	31.4
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(364)	(248)
		비율	100.0	59.5	40.5
	농어업자	사례수	(17)	(9)	(8)
		비율	100.0	52.9	47.1
	기타	사례수	(103)	(66)	(37)
		비율	100.0	64.1	35.9
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(96)	(63)
		비율	100.0	60.4	39.6
	절반 이상	사례수	(654)	(439)	(215)
		비율	100.0	67.1	32.9
	지원금 모두	사례수	(1187)	(793)	(394)
		비율	100.0	66.8	33.2
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(38)	(17)
		비율	100.0	69.1	30.9
	TOP	사례수	(1945)	(1290)	(655)
		비율	100.0	66.3	33.7

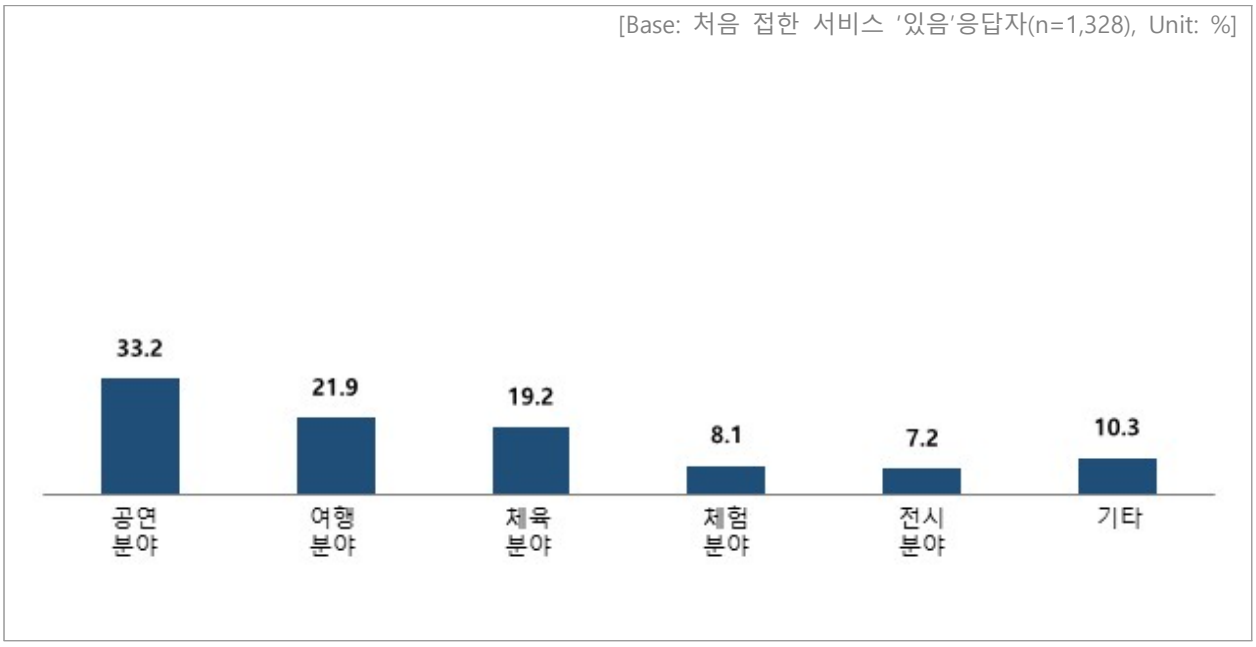
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 새롭게 접한 서비스 종류

○ 문화누리카드로 처음으로 접한 서비스 분야로 '공연 분야'가 33.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '여행 분야'(21.9%), '체육 분야'(19.2%) 등의 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 20대/50대, 거주 지역 도시가 큰 집단에서 '공연 분야' 응답이 타 집단대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 35] 새롭게 접한 서비스 종류



[표 12] 새롭게 접한 서비스 종류

			전체	공연 분야	여행 분야	체육 분야	체험 분야	전시 분야	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1328)**	**(441)**	**(291)**	**(255)**	**(108)**	**(96)**	**(137)**
		비율	**100.0**	**33.2**	**21.9**	**19.2**	**8.1**	**7.2**	**10.3**
성별	남성	사례수	(591)	(177)	(130)	(125)	(55)	(38)	(66)
		비율	100.0	29.9	22.0	21.2	9.3	6.4	11.2
	여성	사례수	(737)	(264)	(161)	(130)	(53)	(58)	(71)
		비율	100.0	35.8	21.8	17.6	7.2	7.9	9.6
연령대	10대	사례수	(24)	(7)	(0)	(6)	(6)	(3)	(2)
		비율	100.0	29.2	0.0	25.0	25.0	12.5	8.3
	20대	사례수	(74)	(35)	(10)	(10)	(8)	(6)	(5)
		비율	100.0	47.3	13.5	13.5	10.8	8.1	6.8
	30대	사례수	(122)	(31)	(25)	(28)	(13)	(15)	(10)
		비율	100.0	25.4	20.5	23.0	10.7	12.3	8.2
	40대	사례수	(399)	(132)	(99)	(80)	(28)	(26)	(34)
		비율	100.0	33.1	24.8	20.1	7.0	6.5	8.5
	50대	사례수	(315)	(113)	(70)	(54)	(21)	(20)	(37)
		비율	100.0	35.9	22.2	17.1	6.7	6.3	11.7
	60대 이상	사례수	(394)	(123)	(87)	(77)	(32)	(26)	(49)
		비율	100.0	31.2	22.1	19.5	8.1	6.6	12.4
지역	대도시	사례수	(726)	(253)	(139)	(134)	(63)	(53)	(84)
		비율	100.0	34.8	19.1	18.5	8.7	7.3	11.6
	중소도시	사례수	(559)	(177)	(146)	(112)	(41)	(40)	(43)
		비율	100.0	31.7	26.1	20.0	7.3	7.2	7.7
	농어촌	사례수	(43)	(11)	(6)	(9)	(4)	(3)	(10)
		비율	100.0	25.6	14.0	20.9	9.3	7.0	23.3
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(830)	(270)	(182)	(156)	(64)	(60)	(98)
		비율	100.0	32.5	21.9	18.8	7.7	7.2	11.8
	차상위	사례수	(498)	(171)	(109)	(99)	(44)	(36)	(39)
		비율	100.0	34.3	21.9	19.9	8.8	7.2	7.8
장애 여부	있음	사례수	(200)	(67)	(43)	(37)	(15)	(13)	(25)
		비율	100.0	33.5	21.5	18.5	7.5	6.5	12.5
	없음	사례수	(1128)	(374)	(248)	(218)	(93)	(83)	(112)
		비율	100.0	33.2	22.0	19.3	8.2	7.4	9.9
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(926)	(311)	(206)	(184)	(75)	(73)	(77)
		비율	100.0	33.6	22.2	19.9	8.1	7.9	8.3
	전화 ARS	사례수	(11)	(5)	(1)	(1)	(2)	(1)	(1)
		비율	100.0	45.5	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1
	주민센터 방문	사례수	(349)	(116)	(76)	(59)	(26)	(18)	(54)
		비율	100.0	33.2	21.8	16.9	7.4	5.2	15.5
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(42)	(9)	(8)	(11)	(5)	(4)	(5)
		비율	100.0	21.4	19.0	26.2	11.9	9.5	11.9

			전체	공연 분야	여행 분야	체육 분야	체험 분야	전시 분야	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1328)**	**(441)**	**(291)**	**(255)**	**(108)**	**(96)**	**(137)**
		비율	**100.0**	**33.2**	**21.9**	**19.2**	**8.1**	**7.2**	**10.3**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(190)	(58)	(36)	(42)	(21)	(13)	(20)
		비율	100.0	30.5	18.9	22.1	11.1	6.8	10.5
	1~3년 미만	사례수	(456)	(152)	(100)	(83)	(37)	(39)	(45)
		비율	100.0	33.3	21.9	18.2	8.1	8.6	9.9
	3년 이상	사례수	(682)	(231)	(155)	(130)	(50)	(44)	(72)
		비율	100.0	33.9	22.7	19.1	7.3	6.5	10.6
최종 학력	중졸 이하	사례수	(166)	(51)	(43)	(23)	(16)	(9)	(24)
		비율	100.0	30.7	25.9	13.9	9.6	5.4	14.5
	고졸	사례수	(560)	(187)	(119)	(124)	(40)	(34)	(56)
		비율	100.0	33.4	21.3	22.1	7.1	6.1	10.0
	대학재학 이상	사례수	(602)	(203)	(129)	(108)	(52)	(53)	(57)
		비율	100.0	33.7	21.4	17.9	8.6	8.8	9.5
직업	학생	사례수	(68)	(28)	(10)	(11)	(5)	(9)	(5)
		비율	100.0	41.2	14.7	16.2	7.4	13.2	7.4
	직장인	사례수	(342)	(122)	(78)	(68)	(26)	(20)	(28)
		비율	100.0	35.7	22.8	19.9	7.6	5.8	8.2
	주부	사례수	(383)	(134)	(88)	(71)	(29)	(24)	(37)
		비율	100.0	35.0	23.0	18.5	7.6	6.3	9.7
	자영업	사례수	(96)	(32)	(20)	(19)	(6)	(9)	(10)
		비율	100.0	33.3	20.8	19.8	6.3	9.4	10.4
	퇴직자/ 무직자	사례수	(364)	(105)	(80)	(71)	(35)	(29)	(44)
		비율	100.0	28.8	22.0	19.5	9.6	8.0	12.1
	농어업자	사례수	(9)	(3)	(2)	(1)	(2)	(0)	(1)
		비율	100.0	33.3	22.2	11.1	22.2	0.0	11.1
	기타	사례수	(66)	(17)	(13)	(14)	(5)	(5)	(12)
		비율	100.0	25.8	19.7	21.2	7.6	7.6	18.2
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(96)	(40)	(16)	(14)	(10)	(6)	(10)
		비율	100.0	41.7	16.7	14.6	10.4	6.3	10.4
	절반 이상	사례수	(439)	(143)	(91)	(82)	(33)	(39)	(51)
		비율	100.0	32.6	20.7	18.7	7.5	8.9	11.6
	지원금 모두	사례수	(793)	(258)	(184)	(159)	(65)	(51)	(76)
		비율	100.0	32.5	23.2	20.1	8.2	6.4	9.6
전반적 만족도	MID	사례수	(38)	(13)	(7)	(10)	(1)	(2)	(5)
		비율	100.0	34.2	18.4	26.3	2.6	5.3	13.2
	TOP	사례수	(1290)	(428)	(284)	(245)	(107)	(94)	(132)
		비율	100.0	33.2	22.0	19.0	8.3	7.3	10.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

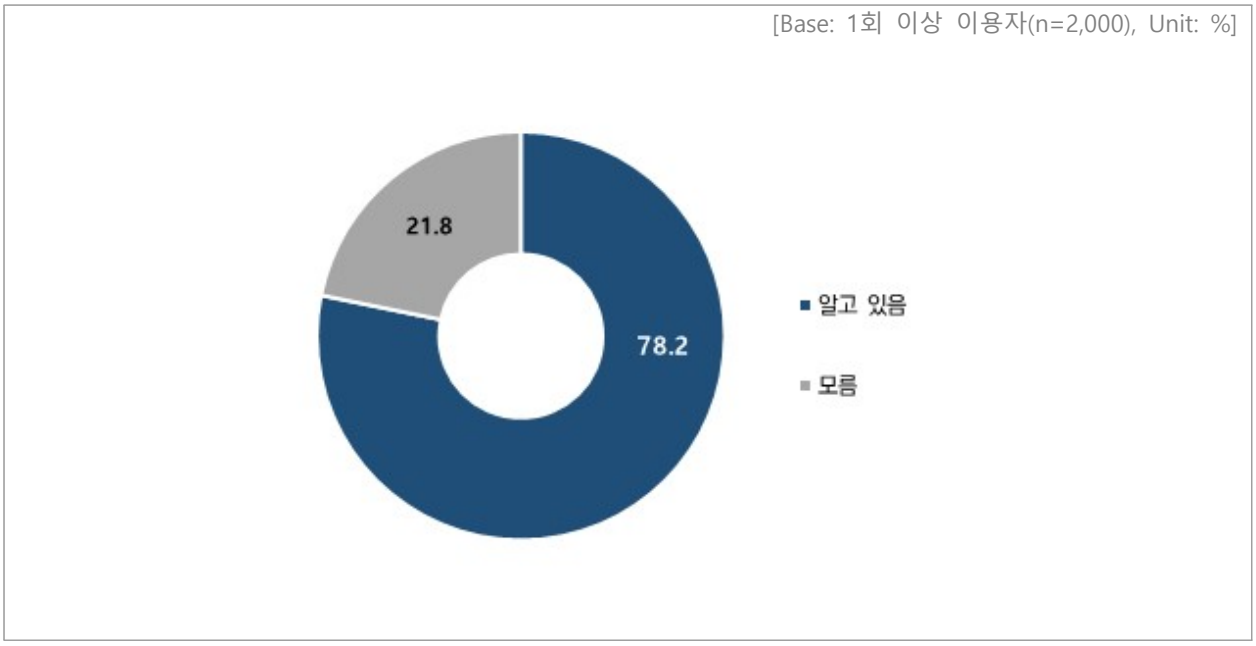
7) 자동재충전제도

- 자동재충전제도 인지여부

○ 문화누리카드 1회 이상 이용자 2,000명 중 자동재충전제도를 알고 있는 응답자는 78.2%로 나타남.

○ 응답자 특성별로는 살펴보면, 20대/40~50대에서 80%이상의 인지율을 보임. 또한, 거주 지역 도시가 클수록, 카드 이용기간이 오래된 집단에서 자동재충전제도를 '알고 있다'는 응답이 높은 경향을 보임.

[그림 36] 자동재충전제도 인지여부



[표 13] 자동재충전제도 인지여부

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1564)	(436)
		비율	100.0	78.2	21.8
성별	남성	사례수	(906)	(692)	(214)
		비율	100.0	76.4	23.6
	여성	사례수	(1094)	(872)	(222)
		비율	100.0	79.7	20.3
연령대	10대	사례수	(30)	(22)	(8)
		비율	100.0	73.3	26.7
	20대	사례수	(110)	(89)	(21)
		비율	100.0	80.9	19.1
	30대	사례수	(169)	(134)	(35)
		비율	100.0	79.3	20.7
	40대	사례수	(560)	(458)	(102)
		비율	100.0	81.8	18.2
	50대	사례수	(509)	(412)	(97)
		비율	100.0	80.9	19.1
	60대 이상	사례수	(622)	(449)	(173)
		비율	100.0	72.2	27.8
지역	대도시	사례수	(1072)	(844)	(228)
		비율	100.0	78.7	21.3
	중소도시	사례수	(854)	(665)	(189)
		비율	100.0	77.9	22.1
	농어촌	사례수	(74)	(55)	(19)
		비율	100.0	74.3	25.7
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(982)	(268)
		비율	100.0	78.6	21.4
	차상위	사례수	(750)	(582)	(168)
		비율	100.0	77.6	22.4
장애 여부	있음	사례수	(326)	(244)	(82)
		비율	100.0	74.8	25.2
	없음	사례수	(1674)	(1320)	(354)
		비율	100.0	78.9	21.1
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(1169)	(187)
		비율	100.0	86.2	13.8
	전화 ARS	사례수	(15)	(14)	(1)
		비율	100.0	93.3	6.7
	주민센터 방문	사례수	(559)	(338)	(221)
		비율	100.0	60.5	39.5
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(43)	(27)
		비율	100.0	61.4	38.6

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1564)	(436)
		비율	100.0	78.2	21.8
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(181)	(135)
		비율	100.0	57.3	42.7
	1~3년 미만	사례수	(661)	(519)	(142)
		비율	100.0	78.5	21.5
	3년 이상	사례수	(1023)	(864)	(159)
		비율	100.0	84.5	15.5
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(183)	(82)
		비율	100.0	69.1	30.9
	고졸	사례수	(869)	(676)	(193)
		비율	100.0	77.8	22.2
	대학재학 이상	사례수	(866)	(705)	(161)
		비율	100.0	81.4	18.6
직업	학생	사례수	(93)	(67)	(26)
		비율	100.0	72.0	28.0
	직장인	사례수	(504)	(423)	(81)
		비율	100.0	83.9	16.1
	주부	사례수	(531)	(410)	(121)
		비율	100.0	77.2	22.8
	자영업	사례수	(140)	(111)	(29)
		비율	100.0	79.3	20.7
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(460)	(152)
		비율	100.0	75.2	24.8
	농어업자	사례수	(17)	(14)	(3)
		비율	100.0	82.4	17.6
	기타	사례수	(103)	(79)	(24)
		비율	100.0	76.7	23.3
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(120)	(39)
		비율	100.0	75.5	24.5
	절반 이상	사례수	(654)	(513)	(141)
		비율	100.0	78.4	21.6
	지원금 모두	사례수	(1187)	(931)	(256)
		비율	100.0	78.4	21.6
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(40)	(15)
		비율	100.0	72.7	27.3
	TOP	사례수	(1945)	(1524)	(421)
		비율	100.0	78.4	21.6

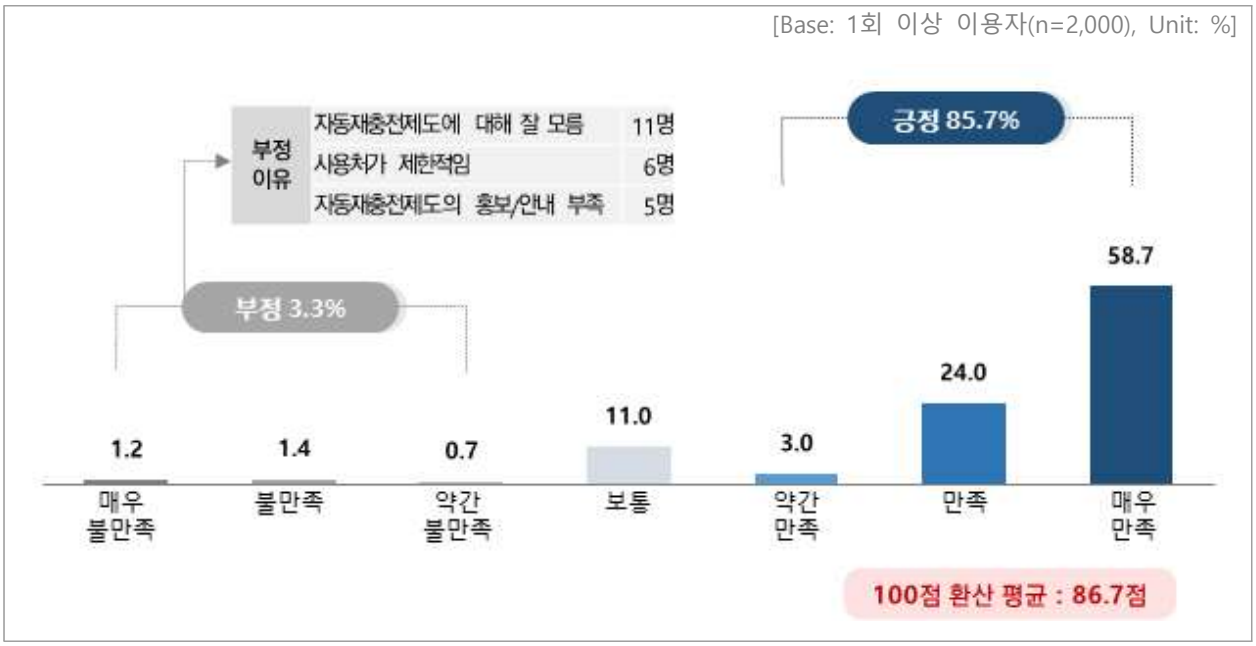
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 자동재충전제도 만족도

○ 자동재충전제도에 대한 만족도 조사 결과, '만족 한다'는 응답은 85.7%(매우 만족 58.7% +만족 24.0%+약간 만족 3.0%)이며, 만족도는 86.7점임.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 30대~50대, 직장인/자영업 종사자 집단에서 높은 수준의 만족을 보였으며, 카드 이용기간이 길수록 만족도가 타 집단 대비 상대적으로 높게 평가됨.

[그림 37] 자동재충전제도 만족도



[표 14] 자동재충전제도 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(24)**	**(28)**	**(14)**	**(220)**	**(60)**	**(480)**	**(1174)**	**(66)**	**(220)**	**(1714)**	**86.7**
		비율	**100.0**	**1.2**	**1.4**	**0.7**	**11.0**	**3.0**	**24.0**	**58.7**	**3.3**	**11.0**	**85.7**	
성별	남성	사례수	(906)	(12)	(13)	(8)	(96)	(25)	(227)	(525)	(33)	(96)	(777)	86.5
		비율	100.0	1.3	1.4	0.9	10.6	2.8	25.1	57.9	3.6	10.6	85.8	
	여성	사례수	(1094)	(12)	(15)	(6)	(124)	(35)	(253)	(649)	(33)	(124)	(937)	86.8
		비율	100.0	1.1	1.4	0.5	11.3	3.2	23.1	59.3	3.0	11.3	85.6	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(1)	(4)	(2)	(8)	(15)	(1)	(4)	(25)	84.4
		비율	100.0	0.0	0.0	3.3	13.3	6.7	26.7	50.0	3.3	13.3	83.3	
	20대	사례수	(110)	(1)	(0)	(1)	(16)	(3)	(30)	(59)	(2)	(16)	(92)	85.8
		비율	100.0	0.9	0.0	0.9	14.5	2.7	27.3	53.6	1.8	14.5	83.6	
	30대	사례수	(169)	(0)	(2)	(0)	(20)	(6)	(38)	(103)	(2)	(20)	(147)	88.2
		비율	100.0	0.0	1.2	0.0	11.8	3.6	22.5	60.9	1.2	11.8	87.0	
	40대	사례수	(560)	(5)	(6)	(2)	(69)	(17)	(129)	(332)	(13)	(69)	(478)	87.0
		비율	100.0	0.9	1.1	0.4	12.3	3.0	23.0	59.3	2.3	12.3	85.4	
	50대	사례수	(509)	(5)	(6)	(3)	(40)	(13)	(121)	(321)	(14)	(40)	(455)	88.9
		비율	100.0	1.0	1.2	0.6	7.9	2.6	23.8	63.1	2.8	7.9	89.4	
	60대 이상	사례수	(622)	(13)	(14)	(7)	(71)	(19)	(154)	(344)	(34)	(71)	(517)	84.4
		비율	100.0	2.1	2.3	1.1	11.4	3.1	24.8	55.3	5.5	11.4	83.1	
지역	대도시	사례수	(1072)	(12)	(13)	(4)	(121)	(30)	(247)	(645)	(29)	(121)	(922)	87.2
		비율	100.0	1.1	1.2	0.4	11.3	2.8	23.0	60.2	2.7	11.3	86.0	
	중소도시	사례수	(854)	(11)	(14)	(9)	(93)	(30)	(210)	(487)	(34)	(93)	(727)	85.9
		비율	100.0	1.3	1.6	1.1	10.9	3.5	24.6	57.0	4.0	10.9	85.1	
	농어촌	사례수	(74)	(1)	(1)	(1)	(6)	(0)	(23)	(42)	(3)	(6)	(65)	87.4
		비율	100.0	1.4	1.4	1.4	8.1	0.0	31.1	56.8	4.1	8.1	87.8	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(15)	(17)	(8)	(133)	(37)	(298)	(742)	(40)	(133)	(1077)	87.0
		비율	100.0	1.2	1.4	0.6	10.6	3.0	23.8	59.4	3.2	10.6	86.2	
	차상위	사례수	(750)	(9)	(11)	(6)	(87)	(23)	(182)	(432)	(26)	(87)	(637)	86.2
		비율	100.0	1.2	1.5	0.8	11.6	3.1	24.3	57.6	3.5	11.6	84.9	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(7)	(9)	(4)	(32)	(9)	(82)	(183)	(20)	(32)	(274)	84.7
		비율	100.0	2.1	2.8	1.2	9.8	2.8	25.2	56.1	6.1	9.8	84.0	
	없음	사례수	(1674)	(17)	(19)	(10)	(188)	(51)	(398)	(991)	(46)	(188)	(1440)	87.0
		비율	100.0	1.0	1.1	0.6	11.2	3.0	23.8	59.2	2.7	11.2	86.0	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(11)	(9)	(4)	(118)	(33)	(297)	(884)	(24)	(118)	(1214)	89.6
		비율	100.0	0.8	0.7	0.3	8.7	2.4	21.9	65.2	1.8	8.7	89.5	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(2)	(0)	(0)	(0)	(4)	(9)	(2)	(0)	(13)	84.4
		비율	100.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	26.7	60.0	13.3	0.0	86.7	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(13)	(16)	(8)	(97)	(25)	(160)	(240)	(37)	(97)	(425)	79.4
		비율	100.0	2.3	2.9	1.4	17.4	4.5	28.6	42.9	6.6	17.4	76.0	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(1)	(2)	(5)	(2)	(19)	(41)	(3)	(5)	(62)	87.9
		비율	100.0	0.0	1.4	2.9	7.1	2.9	27.1	58.6	4.3	7.1	88.6	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(24)**	**(28)**	**(14)**	**(220)**	**(60)**	**(480)**	**(1174)**	**(66)**	**(220)**	**(1714)**	**86.7**
		비율	**100.0**	**1.2**	**1.4**	**0.7**	**11.0**	**3.0**	**24.0**	**58.7**	**3.3**	**11.0**	**85.7**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(4)	(11)	(5)	(42)	(13)	(99)	(142)	(20)	(42)	(254)	81.5
		비율	100.0	1.3	3.5	1.6	13.3	4.1	31.3	44.9	6.3	13.3	80.4	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(9)	(9)	(3)	(84)	(20)	(151)	(385)	(21)	(84)	(556)	86.0
		비율	100.0	1.4	1.4	0.5	12.7	3.0	22.8	58.2	3.2	12.7	84.1	
	3년 이상	사례수	(1023)	(11)	(8)	(6)	(94)	(27)	(230)	(647)	(25)	(94)	(904)	88.7
		비율	100.0	1.1	0.8	0.6	9.2	2.6	22.5	63.2	2.4	9.2	88.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(10)	(5)	(3)	(30)	(8)	(61)	(148)	(18)	(30)	(217)	83.4
		비율	100.0	3.8	1.9	1.1	11.3	3.0	23.0	55.8	6.8	11.3	81.9	
	고졸	사례수	(869)	(10)	(14)	(4)	(96)	(25)	(220)	(500)	(28)	(96)	(745)	86.5
		비율	100.0	1.2	1.6	0.5	11.0	2.9	25.3	57.5	3.2	11.0	85.7	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(4)	(9)	(7)	(94)	(27)	(199)	(526)	(20)	(94)	(752)	87.8
		비율	100.0	0.5	1.0	0.8	10.9	3.1	23.0	60.7	2.3	10.9	86.8	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(2)	(15)	(5)	(23)	(48)	(2)	(15)	(76)	84.6
		비율	100.0	0.0	0.0	2.2	16.1	5.4	24.7	51.6	2.2	16.1	81.7	
	직장인	사례수	(504)	(3)	(6)	(3)	(50)	(13)	(120)	(309)	(12)	(50)	(442)	88.2
		비율	100.0	0.6	1.2	0.6	9.9	2.6	23.8	61.3	2.4	9.9	87.7	
	주부	사례수	(531)	(7)	(9)	(2)	(68)	(18)	(122)	(305)	(18)	(68)	(445)	85.7
		비율	100.0	1.3	1.7	0.4	12.8	3.4	23.0	57.4	3.4	12.8	83.8	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(1)	(1)	(18)	(4)	(30)	(86)	(2)	(18)	(120)	88.0
		비율	100.0	0.0	0.7	0.7	12.9	2.9	21.4	61.4	1.4	12.9	85.7	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(10)	(10)	(6)	(59)	(17)	(162)	(348)	(26)	(59)	(527)	86.2
		비율	100.0	1.6	1.6	1.0	9.6	2.8	26.5	56.9	4.2	9.6	86.1	
	농어업자	사례수	(17)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(2)	(13)	(2)	(0)	(15)	87.3
		비율	100.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	11.8	76.5	11.8	0.0	88.2	
	기타	사례수	(103)	(3)	(1)	(0)	(10)	(3)	(21)	(65)	(4)	(10)	(89)	87.1
		비율	100.0	2.9	1.0	0.0	9.7	2.9	20.4	63.1	3.9	9.7	86.4	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(2)	(1)	(1)	(16)	(6)	(53)	(80)	(4)	(16)	(139)	86.0
		비율	100.0	1.3	0.6	0.6	10.1	3.8	33.3	50.3	2.5	10.1	87.4	
	절반 이상	사례수	(654)	(7)	(8)	(8)	(78)	(21)	(153)	(379)	(23)	(78)	(553)	86.2
		비율	100.0	1.1	1.2	1.2	11.9	3.2	23.4	58.0	3.5	11.9	84.6	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(15)	(19)	(5)	(126)	(33)	(274)	(715)	(39)	(126)	(1022)	87.0
		비율	100.0	1.3	1.6	0.4	10.6	2.8	23.1	60.2	3.3	10.6	86.1	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(3)	(2)	(0)	(8)	(3)	(11)	(28)	(5)	(8)	(42)	79.1
		비율	100.0	5.5	3.6	0.0	14.5	5.5	20.0	50.9	9.1	14.5	76.4	
	TOP	사례수	(1945)	(21)	(26)	(14)	(212)	(57)	(469)	(1146)	(61)	(212)	(1672)	86.9
		비율	100.0	1.1	1.3	0.7	10.9	2.9	24.1	58.9	3.1	10.9	86.0	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

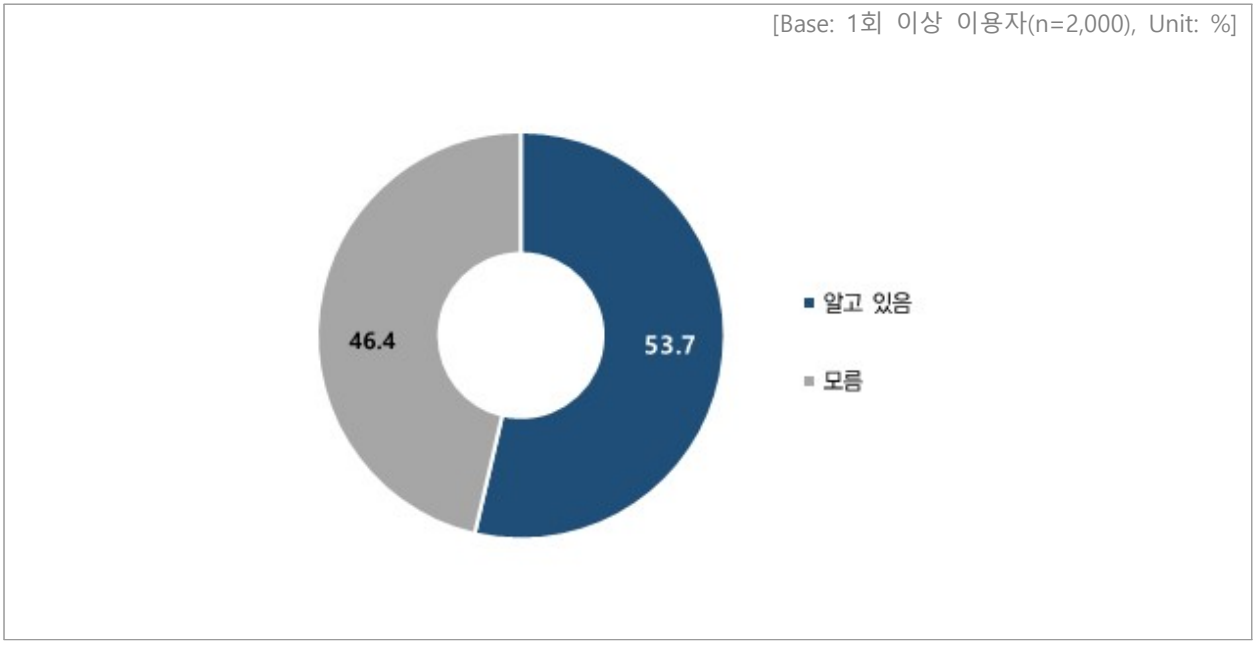
8) 문화누리카드 모바일 앱 이용

- 문화누리카드 모바일 앱 인지 여부

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 알고 있다는 응답은 53.7%로 과반 이상을 차지하며, 모른다는 응답은 46.4%로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 30~40대, 직장인/주부 집단에서 인지율이 상대적으로 높음. 반면 60대 이상, 카드 이용기간 1년 미만 이용자는 비인지 비율이 상대적으로 높게 나타남.

[그림 38] 문화누리카드 모바일 앱 인지 여부



[표 15] 문화누리카드 모바일 앱 인지 여부

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1073)	(927)
		비율	100.0	53.7	46.4
성별	남성	사례수	(906)	(479)	(427)
		비율	100.0	52.9	47.1
	여성	사례수	(1094)	(594)	(500)
		비율	100.0	54.3	45.7
연령대	10대	사례수	(30)	(11)	(19)
		비율	100.0	36.7	63.3
	20대	사례수	(110)	(56)	(54)
		비율	100.0	50.9	49.1
	30대	사례수	(169)	(111)	(58)
		비율	100.0	65.7	34.3
	40대	사례수	(560)	(353)	(207)
		비율	100.0	63.0	37.0
	50대	사례수	(509)	(265)	(244)
		비율	100.0	52.1	47.9
	60대 이상	사례수	(622)	(277)	(345)
		비율	100.0	44.5	55.5
지역	대도시	사례수	(1072)	(569)	(503)
		비율	100.0	53.1	46.9
	중소도시	사례수	(854)	(469)	(385)
		비율	100.0	54.9	45.1
	농어촌	사례수	(74)	(35)	(39)
		비율	100.0	47.3	52.7
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(668)	(582)
		비율	100.0	53.4	46.6
	차상위	사례수	(750)	(405)	(345)
		비율	100.0	54.0	46.0
장애 여부	있음	사례수	(326)	(161)	(165)
		비율	100.0	49.4	50.6
	없음	사례수	(1674)	(912)	(762)
		비율	100.0	54.5	45.5
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(770)	(586)
		비율	100.0	56.8	43.2
	전화 ARS	사례수	(15)	(3)	(12)
		비율	100.0	20.0	80.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(247)	(312)
		비율	100.0	44.2	55.8
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(53)	(17)
		비율	100.0	75.7	24.3

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1073)	(927)
		비율	100.0	53.7	46.4
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(146)	(170)
		비율	100.0	46.2	53.8
	1~3년 미만	사례수	(661)	(365)	(296)
		비율	100.0	55.2	44.8
	3년 이상	사례수	(1023)	(562)	(461)
		비율	100.0	54.9	45.1
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(111)	(154)
		비율	100.0	41.9	58.1
	고졸	사례수	(869)	(472)	(397)
		비율	100.0	54.3	45.7
	대학재학 이상	사례수	(866)	(490)	(376)
		비율	100.0	56.6	43.4
직업	학생	사례수	(93)	(41)	(52)
		비율	100.0	44.1	55.9
	직장인	사례수	(504)	(307)	(197)
		비율	100.0	60.9	39.1
	주부	사례수	(531)	(286)	(245)
		비율	100.0	53.9	46.1
	자영업	사례수	(140)	(72)	(68)
		비율	100.0	51.4	48.6
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(309)	(303)
		비율	100.0	50.5	49.5
	농어업자	사례수	(17)	(5)	(12)
		비율	100.0	29.4	70.6
	기타	사례수	(103)	(53)	(50)
		비율	100.0	51.5	48.5
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(83)	(76)
		비율	100.0	52.2	47.8
	절반 이상	사례수	(654)	(341)	(313)
		비율	100.0	52.1	47.9
	지원금 모두	사례수	(1187)	(649)	(538)
		비율	100.0	54.7	45.3
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(30)	(25)
		비율	100.0	54.5	45.5
	TOP	사례수	(1945)	(1043)	(902)
		비율	100.0	53.6	46.4

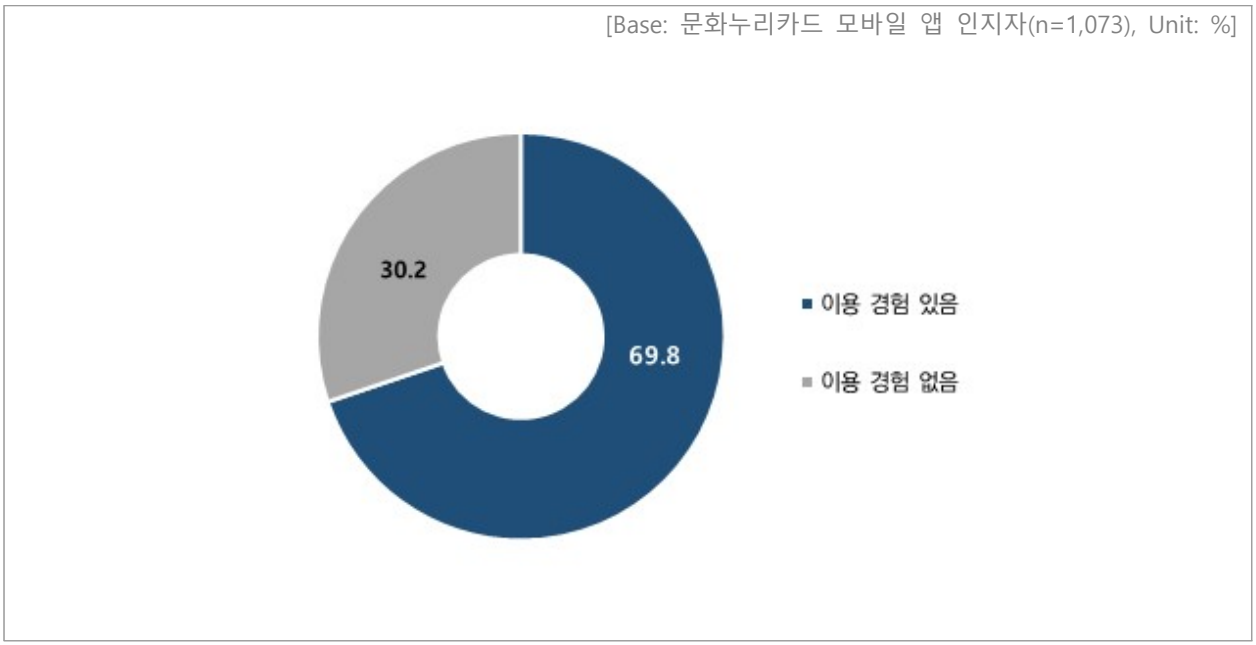
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 문화누리카드 모바일 앱 이용 여부

○ 문화누리카드 모바일 앱을 인지자 1,073명 중 모바일 앱(어플리케이션) 이용 경험자는 69.8%로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 40대 이하, 학생/직장인/자영업 종사자 집단에서 경험율이 상대적으로 높게 나타남.
반면 50대 이상, 주부 및 퇴직자/무직자 집단은 이용 경험율이 상대적으로 낮게 나타남.

[그림 39] 문화누리카드 모바일 앱 이용 여부



[표 16] 문화누리카드 모바일 앱 이용 여부

			전체	이용 경험 있음	이용 경험 없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(1073)**	**(749)**	**(324)**
		비율	**100.0**	**69.8**	**30.2**
성별	남성	사례수	(479)	(335)	(144)
		비율	100.0	69.9	30.1
	여성	사례수	(594)	(414)	(180)
		비율	100.0	69.7	30.3
연령대	10대	사례수	(11)	(10)	(1)
		비율	100.0	90.9	9.1
	20대	사례수	(56)	(42)	(14)
		비율	100.0	75.0	25.0
	30대	사례수	(111)	(89)	(22)
		비율	100.0	80.2	19.8
	40대	사례수	(353)	(277)	(76)
		비율	100.0	78.5	21.5
	50대	사례수	(265)	(171)	(94)
		비율	100.0	64.5	35.5
	60대 이상	사례수	(277)	(160)	(117)
		비율	100.0	57.8	42.2
지역	대도시	사례수	(569)	(388)	(181)
		비율	100.0	68.2	31.8
	중소도시	사례수	(469)	(336)	(133)
		비율	100.0	71.6	28.4
	농어촌	사례수	(35)	(25)	(10)
		비율	100.0	71.4	28.6
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(668)	(456)	(212)
		비율	100.0	68.3	31.7
	차상위	사례수	(405)	(293)	(112)
		비율	100.0	72.3	27.7
장애 여부	있음	사례수	(161)	(106)	(55)
		비율	100.0	65.8	34.2
	없음	사례수	(912)	(643)	(269)
		비율	100.0	70.5	29.5
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(770)	(543)	(227)
		비율	100.0	70.5	29.5
	전화 ARS	사례수	(3)	(3)	(0)
		비율	100.0	100.0	0.0
	주민센터 방문	사례수	(247)	(157)	(90)
		비율	100.0	63.6	36.4
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(53)	(46)	(7)
		비율	100.0	86.8	13.2

			전체	이용 경험 있음	이용 경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(1073)	(749)	(324)
		비율	100.0	69.8	30.2
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(146)	(91)	(55)
		비율	100.0	62.3	37.7
	1~3년 미만	사례수	(365)	(273)	(92)
		비율	100.0	74.8	25.2
	3년 이상	사례수	(562)	(385)	(177)
		비율	100.0	68.5	31.5
최종 학력	중졸 이하	사례수	(111)	(66)	(45)
		비율	100.0	59.5	40.5
	고졸	사례수	(472)	(317)	(155)
		비율	100.0	67.2	32.8
	대학재학 이상	사례수	(490)	(366)	(124)
		비율	100.0	74.7	25.3
직업	학생	사례수	(41)	(31)	(10)
		비율	100.0	75.6	24.4
	직장인	사례수	(307)	(231)	(76)
		비율	100.0	75.2	24.8
	주부	사례수	(286)	(186)	(100)
		비율	100.0	65.0	35.0
	자영업	사례수	(72)	(57)	(15)
		비율	100.0	79.2	20.8
	퇴직자/ 무직자	사례수	(309)	(202)	(107)
		비율	100.0	65.4	34.6
	농어업자	사례수	(5)	(3)	(2)
		비율	100.0	60.0	40.0
	기타	사례수	(53)	(39)	(14)
		비율	100.0	73.6	26.4
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(83)	(52)	(31)
		비율	100.0	62.7	37.3
	절반 이상	사례수	(341)	(235)	(106)
		비율	100.0	68.9	31.1
	지원금 모두	사례수	(649)	(462)	(187)
		비율	100.0	71.2	28.8
전반적 만족도	MID	사례수	(30)	(21)	(9)
		비율	100.0	70.0	30.0
	TOP	사례수	(1043)	(728)	(315)
		비율	100.0	69.8	30.2

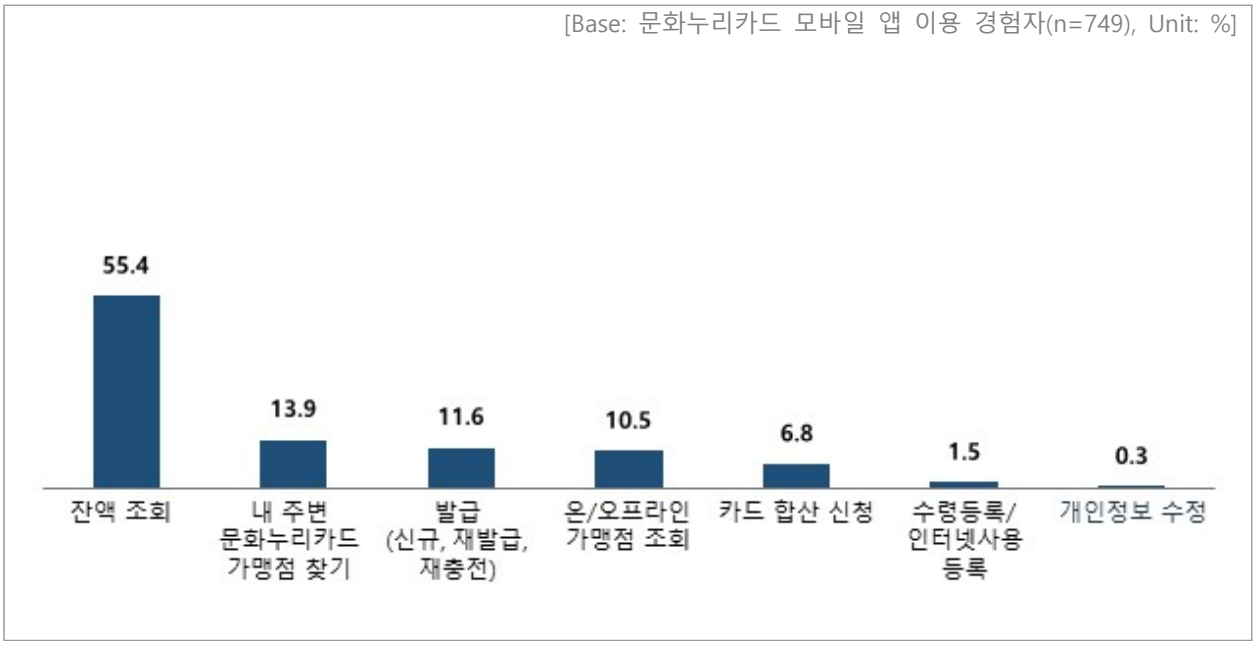
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 문화누리카드 모바일 앱 주이용 목적

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 이용해 본 경험이 있다는 응답자(749명)를 대상으로 모바일 앱을 이용하는 주된 목적을 조사한 결과, '잔액 조회'가 55.4%로 가장 높음.
그 다음으로 '내 주변 문화누리카드 가맹점 찾기'(13.9%), '발급'(11.6%), '온/오프라인 가맹점 조회'(10.5%) 등의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 여성, 40대 이하에서 '잔액 조회' 응답이 다른 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 40] 문화누리카드 모바일 앱 주이용 목적



[표 17] 문화누리카드 모바일 앱 주이용 목적

			전체	잔액 조회	내 주변 문화누리 카드 가맹점 찾기	발급(신규, 재발급, 재충전)	온/오프라인 가맹점 조회	카드 합산 신청	수령등록/ 인터넷사용등록	개인정보 수정
■ 전체 ■		**사례수**	**(749)**	**(415)**	**(104)**	**(87)**	**(79)**	**(51)**	**(11)**	**(2)**
		비율	**100.0**	**55.4**	**13.9**	**11.6**	**10.5**	**6.8**	**1.5**	**0.3**
성별	남성	사례수	(335)	(167)	(55)	(54)	(31)	(20)	(6)	(2)
		비율	100.0	49.9	16.4	16.1	9.3	6.0	1.8	0.6
	여성	사례수	(414)	(248)	(49)	(33)	(48)	(31)	(5)	(0)
		비율	100.0	59.9	11.8	8.0	11.6	7.5	1.2	0.0
연령대	10대	사례수	(10)	(6)	(0)	(1)	(2)	(0)	(1)	(0)
		비율	100.0	60.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	0.0
	20대	사례수	(42)	(32)	(2)	(3)	(2)	(1)	(1)	(1)
		비율	100.0	76.2	4.8	7.1	4.8	2.4	2.4	2.4
	30대	사례수	(89)	(52)	(8)	(10)	(8)	(9)	(2)	(0)
		비율	100.0	58.4	9.0	11.2	9.0	10.1	2.2	0.0
	40대	사례수	(277)	(166)	(27)	(18)	(34)	(28)	(3)	(1)
		비율	100.0	59.9	9.7	6.5	12.3	10.1	1.1	0.4
	50대	사례수	(171)	(89)	(27)	(22)	(19)	(11)	(3)	(0)
		비율	100.0	52.0	15.8	12.9	11.1	6.4	1.8	0.0
	60대 이상	사례수	(160)	(70)	(40)	(33)	(14)	(2)	(1)	(0)
		비율	100.0	43.8	25.0	20.6	8.8	1.3	0.6	0.0
지역	대도시	사례수	(388)	(209)	(52)	(47)	(53)	(20)	(6)	(1)
		비율	100.0	53.9	13.4	12.1	13.7	5.2	1.5	0.3
	중소도시	사례수	(336)	(194)	(47)	(36)	(25)	(29)	(4)	(1)
		비율	100.0	57.7	14.0	10.7	7.4	8.6	1.2	0.3
	농어촌	사례수	(25)	(12)	(5)	(4)	(1)	(2)	(1)	(0)
		비율	100.0	48.0	20.0	16.0	4.0	8.0	4.0	0.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(456)	(253)	(61)	(60)	(46)	(30)	(5)	(1)
		비율	100.0	55.5	13.4	13.2	10.1	6.6	1.1	0.2
	차상위	사례수	(293)	(162)	(43)	(27)	(33)	(21)	(6)	(1)
		비율	100.0	55.3	14.7	9.2	11.3	7.2	2.0	0.3
장애 여부	있음	사례수	(106)	(49)	(16)	(22)	(7)	(7)	(5)	(0)
		비율	100.0	46.2	15.1	20.8	6.6	6.6	4.7	0.0
	없음	사례수	(643)	(366)	(88)	(65)	(72)	(44)	(6)	(2)
		비율	100.0	56.9	13.7	10.1	11.2	6.8	0.9	0.3
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(543)	(310)	(70)	(54)	(63)	(39)	(7)	(0)
		비율	100.0	57.1	12.9	9.9	11.6	7.2	1.3	0.0
	전화 ARS	사례수	(3)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)
		비율	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
	주민센터 방문	사례수	(157)	(81)	(30)	(24)	(9)	(8)	(3)	(2)
		비율	100.0	51.6	19.1	15.3	5.7	5.1	1.9	1.3
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(46)	(24)	(4)	(8)	(7)	(3)	(0)	(0)
		비율	100.0	52.2	8.7	17.4	15.2	6.5	0.0	0.0

			전체	잔액 조회	내 주변 문화누리 카드 가맹점 찾기	발급(신규, 재발급, 재충전)	온/오프라인 가맹점 조회	카드 합산 신청	수령등록/ 인터넷사용등록	개인정보 수정
■ 전체 ■		**사례수**	**(749)**	**(415)**	**(104)**	**(87)**	**(79)**	**(51)**	**(11)**	**(2)**
		비율	**100.0**	**55.4**	**13.9**	**11.6**	**10.5**	**6.8**	**1.5**	**0.3**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(91)	(51)	(15)	(9)	(9)	(7)	(0)	(0)
		비율	100.0	56.0	16.5	9.9	9.9	7.7	0.0	0.0
	1~3년 미만	사례수	(273)	(153)	(37)	(26)	(33)	(19)	(4)	(1)
		비율	100.0	56.0	13.6	9.5	12.1	7.0	1.5	0.4
	3년 이상	사례수	(385)	(211)	(52)	(52)	(37)	(25)	(7)	(1)
		비율	100.0	54.8	13.5	13.5	9.6	6.5	1.8	0.3
최종 학력	중졸 이하	사례수	(66)	(30)	(10)	(14)	(8)	(3)	(1)	(0)
		비율	100.0	45.5	15.2	21.2	12.1	4.5	1.5	0.0
	고졸	사례수	(317)	(166)	(52)	(38)	(36)	(20)	(3)	(2)
		비율	100.0	52.4	16.4	12.0	11.4	6.3	0.9	0.6
	대학재학 이상	사례수	(366)	(219)	(42)	(35)	(35)	(28)	(7)	(0)
		비율	100.0	59.8	11.5	9.6	9.6	7.7	1.9	0.0
직업	학생	사례수	(31)	(20)	(0)	(7)	(1)	(0)	(3)	(0)
		비율	100.0	64.5	0.0	22.6	3.2	0.0	9.7	0.0
	직장인	사례수	(231)	(143)	(23)	(17)	(25)	(19)	(2)	(2)
		비율	100.0	61.9	10.0	7.4	10.8	8.2	0.9	0.9
	주부	사례수	(186)	(95)	(26)	(13)	(25)	(26)	(1)	(0)
		비율	100.0	51.1	14.0	7.0	13.4	14.0	0.5	0.0
	자영업	사례수	(57)	(38)	(4)	(6)	(7)	(2)	(0)	(0)
		비율	100.0	66.7	7.0	10.5	12.3	3.5	0.0	0.0
	퇴직자/ 무직자	사례수	(202)	(101)	(40)	(36)	(18)	(2)	(5)	(0)
		비율	100.0	50.0	19.8	17.8	8.9	1.0	2.5	0.0
	농어업자	사례수	(3)	(0)	(2)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	사례수	(39)	(18)	(9)	(7)	(3)	(2)	(0)	(0)
		비율	100.0	46.2	23.1	17.9	7.7	5.1	0.0	0.0
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(52)	(35)	(7)	(6)	(2)	(2)	(0)	(0)
		비율	100.0	67.3	13.5	11.5	3.8	3.8	0.0	0.0
	절반 이상	사례수	(235)	(132)	(35)	(24)	(29)	(11)	(4)	(0)
		비율	100.0	56.2	14.9	10.2	12.3	4.7	1.7	0.0
	지원금 모두	사례수	(462)	(248)	(62)	(57)	(48)	(38)	(7)	(2)
		비율	100.0	53.7	13.4	12.3	10.4	8.2	1.5	0.4
전반적 만족도	MID	사례수	(21)	(13)	(3)	(2)	(1)	(1)	(1)	(0)
		비율	100.0	61.9	14.3	9.5	4.8	4.8	4.8	0.0
	TOP	사례수	(728)	(402)	(101)	(85)	(78)	(50)	(10)	(2)
		비율	100.0	55.2	13.9	11.7	10.7	6.9	1.4	0.3

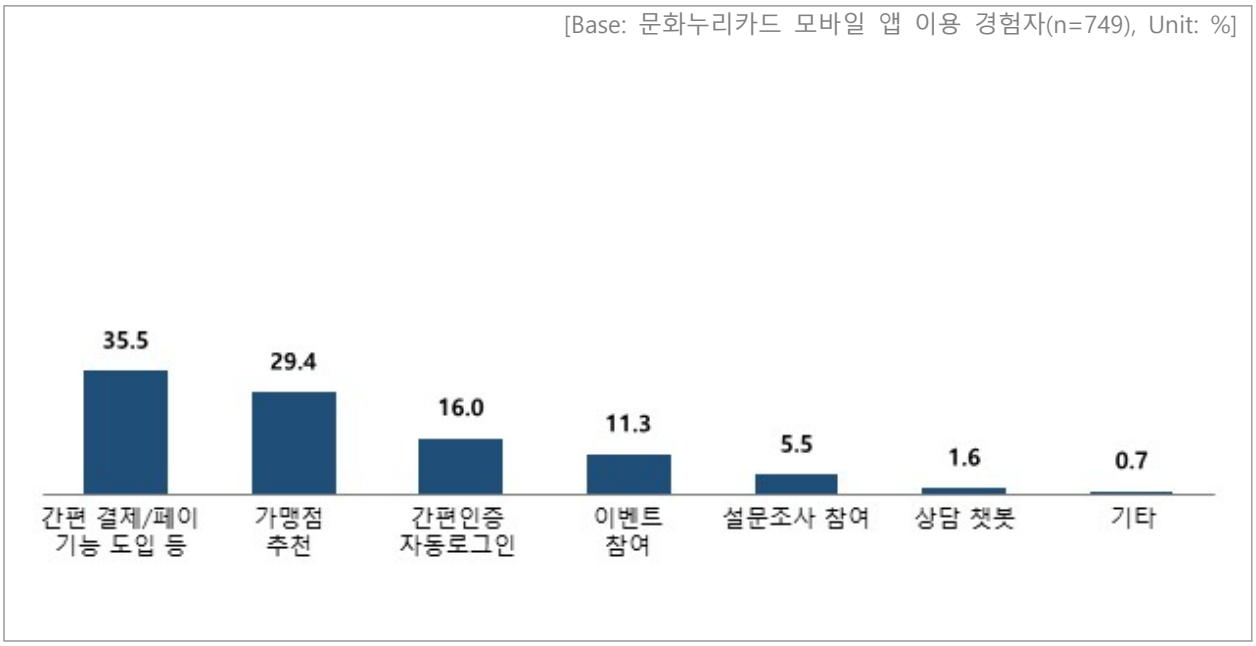
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 문화누리카드 모바일 앱 추가 필요 기능

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 이용해 본 경험이 있는 응답자(749명)를 대상으로 모바일 앱에서 추가로 제공했으면 하는 기능을 조사한 결과, '간편 결제/페이 기능 도입 등'(35.5%)과 '가맹점 추천'(29.4%), '간편인증 자동로그인'(16.0%)을 주로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 여성 및 20~40대, 카드 이용기간이 짧을수록 '간편 결제/페이 기능 도입 등'이 높게 나타났으며, 남성 및 50대 이상, 거주 지역 도시가 작을수록 '가맹점 추천'에 대한 응답이 상대적으로 높게 나타남.

[그림 41] 문화누리카드 모바일 앱 추가 필요 기능



[표 18] 문화누리카드 모바일 앱 추가 필요 기능

			전체	간편 결제/페이 기능 도입 등	가맹점 추천	간편인증 자동로그인	이벤트 참여	설문조사 참여	상담 챗봇	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(749)**	**(266)**	**(220)**	**(120)**	**(85)**	**(41)**	**(12)**	**(5)**
		비율	**100.0**	**35.5**	**29.4**	**16.0**	**11.3**	**5.5**	**1.6**	**0.7**
성별	남성	사례수	(335)	(114)	(115)	(43)	(31)	(26)	(5)	(1)
		비율	100.0	34.0	34.3	12.8	9.3	7.8	1.5	0.3
	여성	사례수	(414)	(152)	(105)	(77)	(54)	(15)	(7)	(4)
		비율	100.0	36.7	25.4	18.6	13.0	3.6	1.7	1.0
연령대	10대	사례수	(10)	(3)	(5)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	30.0	50.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	20대	사례수	(42)	(18)	(9)	(6)	(8)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	42.9	21.4	14.3	19.0	2.4	0.0	0.0
	30대	사례수	(89)	(42)	(19)	(17)	(6)	(2)	(3)	(0)
		비율	100.0	47.2	21.3	19.1	6.7	2.2	3.4	0.0
	40대	사례수	(277)	(122)	(65)	(43)	(29)	(11)	(4)	(3)
		비율	100.0	44.0	23.5	15.5	10.5	4.0	1.4	1.1
	50대	사례수	(171)	(45)	(60)	(24)	(28)	(10)	(4)	(0)
		비율	100.0	26.3	35.1	14.0	16.4	5.8	2.3	0.0
	60대 이상	사례수	(160)	(36)	(62)	(29)	(13)	(17)	(1)	(2)
		비율	100.0	22.5	38.8	18.1	8.1	10.6	0.6	1.3
지역	대도시	사례수	(388)	(138)	(117)	(57)	(45)	(24)	(5)	(2)
		비율	100.0	35.6	30.2	14.7	11.6	6.2	1.3	0.5
	중소도시	사례수	(336)	(117)	(96)	(59)	(38)	(16)	(7)	(3)
		비율	100.0	34.8	28.6	17.6	11.3	4.8	2.1	0.9
	농어촌	사례수	(25)	(11)	(7)	(4)	(2)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	44.0	28.0	16.0	8.0	4.0	0.0	0.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(456)	(148)	(145)	(62)	(57)	(34)	(6)	(4)
		비율	100.0	32.5	31.8	13.6	12.5	7.5	1.3	0.9
	차상위	사례수	(293)	(118)	(75)	(58)	(28)	(7)	(6)	(1)
		비율	100.0	40.3	25.6	19.8	9.6	2.4	2.0	0.3
장애 여부	있음	사례수	(106)	(29)	(39)	(19)	(8)	(10)	(1)	(0)
		비율	100.0	27.4	36.8	17.9	7.5	9.4	0.9	0.0
	없음	사례수	(643)	(237)	(181)	(101)	(77)	(31)	(11)	(5)
		비율	100.0	36.9	28.1	15.7	12.0	4.8	1.7	0.8
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(543)	(203)	(158)	(85)	(64)	(26)	(4)	(3)
		비율	100.0	37.4	29.1	15.7	11.8	4.8	0.7	0.6
	전화 ARS	사례수	(3)	(0)	(1)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	주민센터 방문	사례수	(157)	(47)	(53)	(23)	(15)	(13)	(5)	(1)
		비율	100.0	29.9	33.8	14.6	9.6	8.3	3.2	0.6
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(46)	(16)	(8)	(11)	(6)	(1)	(3)	(1)
		비율	100.0	34.8	17.4	23.9	13.0	2.2	6.5	2.2

			전체	간편 결제/페이 기능 도입 등	가맹점 추천	간편인증 자동로그인	이벤트 참여	설문조사 참여	상담 챗봇	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(749)**	**(266)**	**(220)**	**(120)**	**(85)**	**(41)**	**(12)**	**(5)**
		비율	**100.0**	**35.5**	**29.4**	**16.0**	**11.3**	**5.5**	**1.6**	**0.7**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(91)	(35)	(26)	(16)	(5)	(6)	(2)	(1)
		비율	100.0	38.5	28.6	17.6	5.5	6.6	2.2	1.1
	1~3년 미만	사례수	(273)	(100)	(73)	(43)	(40)	(9)	(6)	(2)
		비율	100.0	36.6	26.7	15.8	14.7	3.3	2.2	0.7
	3년 이상	사례수	(385)	(131)	(121)	(61)	(40)	(26)	(4)	(2)
		비율	100.0	34.0	31.4	15.8	10.4	6.8	1.0	0.5
최종 학력	중졸 이하	사례수	(66)	(12)	(30)	(14)	(2)	(7)	(0)	(1)
		비율	100.0	18.2	45.5	21.2	3.0	10.6	0.0	1.5
	고졸	사례수	(317)	(105)	(98)	(46)	(38)	(25)	(4)	(1)
		비율	100.0	33.1	30.9	14.5	12.0	7.9	1.3	0.3
	대학재학 이상	사례수	(366)	(149)	(92)	(60)	(45)	(9)	(8)	(3)
		비율	100.0	40.7	25.1	16.4	12.3	2.5	2.2	0.8
직업	학생	사례수	(31)	(12)	(5)	(5)	(9)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	38.7	16.1	16.1	29.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	사례수	(231)	(98)	(51)	(42)	(28)	(7)	(5)	(0)
		비율	100.0	42.4	22.1	18.2	12.1	3.0	2.2	0.0
	주부	사례수	(186)	(66)	(51)	(28)	(20)	(14)	(3)	(4)
		비율	100.0	35.5	27.4	15.1	10.8	7.5	1.6	2.2
	자영업	사례수	(57)	(22)	(18)	(7)	(4)	(5)	(1)	(0)
		비율	100.0	38.6	31.6	12.3	7.0	8.8	1.8	0.0
	퇴직자/ 무직자	사례수	(202)	(52)	(82)	(32)	(19)	(15)	(2)	(0)
		비율	100.0	25.7	40.6	15.8	9.4	7.4	1.0	0.0
	농어업자	사례수	(3)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	기타	사례수	(39)	(16)	(12)	(5)	(5)	(0)	(1)	(0)
		비율	100.0	41.0	30.8	12.8	12.8	0.0	2.6	0.0
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(52)	(12)	(21)	(6)	(6)	(5)	(1)	(1)
		비율	100.0	23.1	40.4	11.5	11.5	9.6	1.9	1.9
	절반 이상	사례수	(235)	(79)	(86)	(37)	(20)	(7)	(5)	(1)
		비율	100.0	33.6	36.6	15.7	8.5	3.0	2.1	0.4
	지원금 모두	사례수	(462)	(175)	(113)	(77)	(59)	(29)	(6)	(3)
		비율	100.0	37.9	24.5	16.7	12.8	6.3	1.3	0.6
전반적 만족도	MID	사례수	(21)	(3)	(11)	(4)	(0)	(3)	(0)	(0)
		비율	100.0	14.3	52.4	19.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	TOP	사례수	(728)	(263)	(209)	(116)	(85)	(38)	(12)	(5)
		비율	100.0	36.1	28.7	15.9	11.7	5.2	1.6	0.7

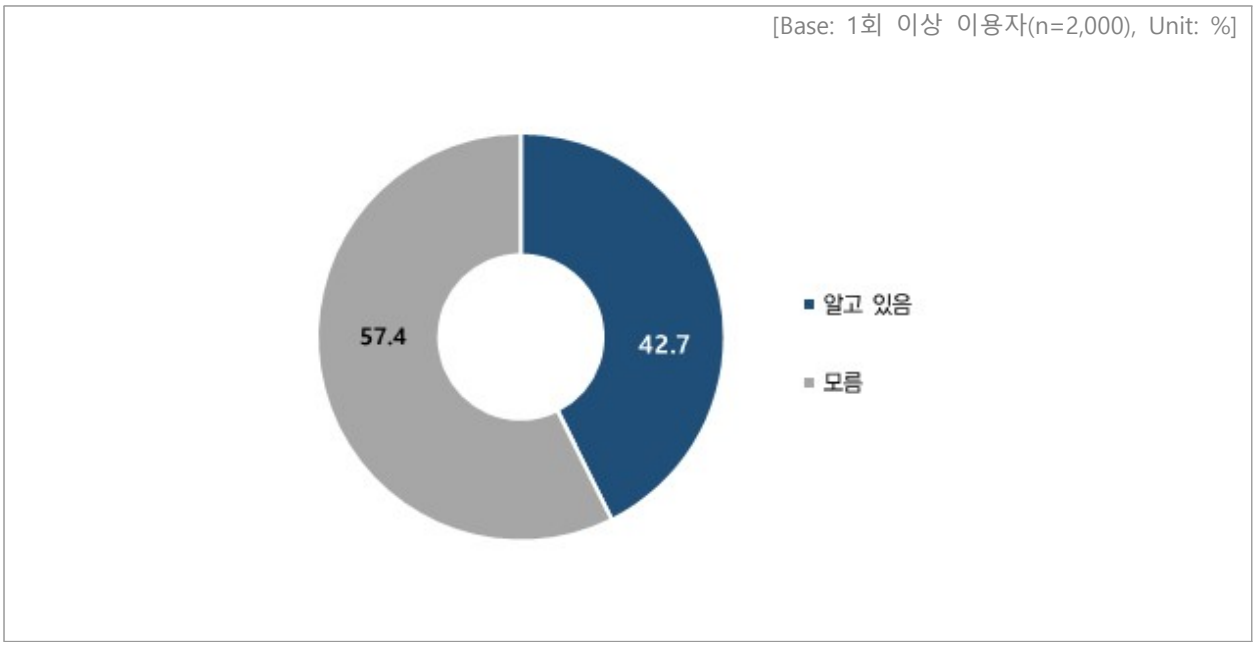
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 17개 광역지자체별 지역문화재단 인지 여부

○ 문화누리카드 사업이 문화체육관광부와 한국문화예술위원회가 17개 지방자치단체와 함께 추진하고 있다는 사실을 인지하고 있는 이용자는 42.7%로 조사됨.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 20대 이하/50대, 카드 이용기간이 짧은 집단에서 비인지 응답율이 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 42] 17개 광역지자체별 지역문화재단 인지 여부



[표 19] 17개 광역지자체별 지역문화재단 인지 여부

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(853)	(1147)
		비율	100.0	42.7	57.4
성별	남성	사례수	(906)	(405)	(501)
		비율	100.0	44.7	55.3
	여성	사례수	(1094)	(448)	(646)
		비율	100.0	41.0	59.0
연령대	10대	사례수	(30)	(10)	(20)
		비율	100.0	33.3	66.7
	20대	사례수	(110)	(35)	(75)
		비율	100.0	31.8	68.2
	30대	사례수	(169)	(73)	(96)
		비율	100.0	43.2	56.8
	40대	사례수	(560)	(245)	(315)
		비율	100.0	43.8	56.3
	50대	사례수	(509)	(213)	(296)
		비율	100.0	41.8	58.2
	60대 이상	사례수	(622)	(277)	(345)
		비율	100.0	44.5	55.5
지역	대도시	사례수	(1072)	(442)	(630)
		비율	100.0	41.2	58.8
	중소도시	사례수	(854)	(383)	(471)
		비율	100.0	44.8	55.2
	농어촌	사례수	(74)	(28)	(46)
		비율	100.0	37.8	62.2
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(546)	(704)
		비율	100.0	43.7	56.3
	차상위	사례수	(750)	(307)	(443)
		비율	100.0	40.9	59.1
장애 여부	있음	사례수	(326)	(129)	(197)
		비율	100.0	39.6	60.4
	없음	사례수	(1674)	(724)	(950)
		비율	100.0	43.2	56.8
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(583)	(773)
		비율	100.0	43.0	57.0
	전화 ARS	사례수	(15)	(5)	(10)
		비율	100.0	33.3	66.7
	주민센터 방문	사례수	(559)	(231)	(328)
		비율	100.0	41.3	58.7
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(34)	(36)
		비율	100.0	48.6	51.4

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(853)	(1147)
		비율	100.0	42.7	57.4
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(114)	(202)
		비율	100.0	36.1	63.9
	1~3년 미만	사례수	(661)	(285)	(376)
		비율	100.0	43.1	56.9
	3년 이상	사례수	(1023)	(454)	(569)
		비율	100.0	44.4	55.6
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(111)	(154)
		비율	100.0	41.9	58.1
	고졸	사례수	(869)	(380)	(489)
		비율	100.0	43.7	56.3
	대학재학 이상	사례수	(866)	(362)	(504)
		비율	100.0	41.8	58.2
직업	학생	사례수	(93)	(30)	(63)
		비율	100.0	32.3	67.7
	직장인	사례수	(504)	(239)	(265)
		비율	100.0	47.4	52.6
	주부	사례수	(531)	(219)	(312)
		비율	100.0	41.2	58.8
	자영업	사례수	(140)	(52)	(88)
		비율	100.0	37.1	62.9
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(266)	(346)
		비율	100.0	43.5	56.5
	농어업자	사례수	(17)	(8)	(9)
		비율	100.0	47.1	52.9
	기타	사례수	(103)	(39)	(64)
		비율	100.0	37.9	62.1
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(56)	(103)
		비율	100.0	35.2	64.8
	절반 이상	사례수	(654)	(285)	(369)
		비율	100.0	43.6	56.4
	지원금 모두	사례수	(1187)	(512)	(675)
		비율	100.0	43.1	56.9
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(25)	(30)
		비율	100.0	45.5	54.5
	TOP	사례수	(1945)	(828)	(1117)
		비율	100.0	42.6	57.4

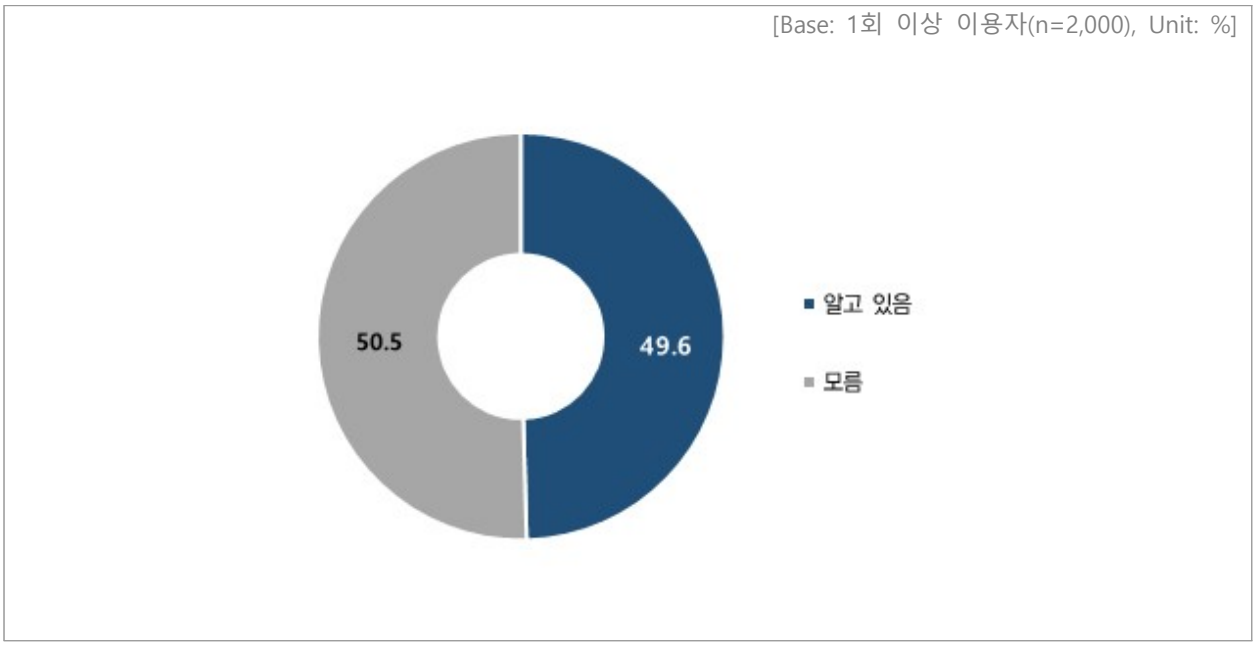
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 복권위원회 후원 인지 여부

○ 문화누리카드 사업이 기획재정부 복권위원회의 후원을 받아서 복권기금으로 운영되고 있는 사실을 인지하고 있는 이용자는 49.6%로 나타남.

○ 연령대별로 살펴보면, 20대 이하/60대 이상, 거주 지역 도시가 작을수록, 카드 이용기간이 짧을수록 비인지 응답율이 타 집단 대비 상대적으로 높음.

[그림 43] 복권위원회 후원 인지 여부



[표 20] 복권위원회 후원 인지 여부

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(991)	(1009)
		비율	100.0	49.6	50.5
성별	남성	사례수	(906)	(463)	(443)
		비율	100.0	51.1	48.9
	여성	사례수	(1094)	(528)	(566)
		비율	100.0	48.3	51.7
연령대	10대	사례수	(30)	(11)	(19)
		비율	100.0	36.7	63.3
	20대	사례수	(110)	(43)	(67)
		비율	100.0	39.1	60.9
	30대	사례수	(169)	(82)	(87)
		비율	100.0	48.5	51.5
	40대	사례수	(560)	(298)	(262)
		비율	100.0	53.2	46.8
	50대	사례수	(509)	(266)	(243)
		비율	100.0	52.3	47.7
	60대 이상	사례수	(622)	(291)	(331)
		비율	100.0	46.8	53.2
지역	대도시	사례수	(1072)	(542)	(530)
		비율	100.0	50.6	49.4
	중소도시	사례수	(854)	(416)	(438)
		비율	100.0	48.7	51.3
	농어촌	사례수	(74)	(33)	(41)
		비율	100.0	44.6	55.4
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(633)	(617)
		비율	100.0	50.6	49.4
	차상위	사례수	(750)	(358)	(392)
		비율	100.0	47.7	52.3
장애 여부	있음	사례수	(326)	(164)	(162)
		비율	100.0	50.3	49.7
	없음	사례수	(1674)	(827)	(847)
		비율	100.0	49.4	50.6
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(701)	(655)
		비율	100.0	51.7	48.3
	전화 ARS	사례수	(15)	(7)	(8)
		비율	100.0	46.7	53.3
	주민센터 방문	사례수	(559)	(251)	(308)
		비율	100.0	44.9	55.1
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(32)	(38)
		비율	100.0	45.7	54.3

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(991)	(1009)
		비율	100.0	49.6	50.5
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(126)	(190)
		비율	100.0	39.9	60.1
	1~3년 미만	사례수	(661)	(302)	(359)
		비율	100.0	45.7	54.3
	3년 이상	사례수	(1023)	(563)	(460)
		비율	100.0	55.0	45.0
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(116)	(149)
		비율	100.0	43.8	56.2
	고졸	사례수	(869)	(442)	(427)
		비율	100.0	50.9	49.1
	대학재학 이상	사례수	(866)	(433)	(433)
		비율	100.0	50.0	50.0
직업	학생	사례수	(93)	(37)	(56)
		비율	100.0	39.8	60.2
	직장인	사례수	(504)	(275)	(229)
		비율	100.0	54.6	45.4
	주부	사례수	(531)	(261)	(270)
		비율	100.0	49.2	50.8
	자영업	사례수	(140)	(69)	(71)
		비율	100.0	49.3	50.7
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(294)	(318)
		비율	100.0	48.0	52.0
	농어업자	사례수	(17)	(7)	(10)
		비율	100.0	41.2	58.8
	기타	사례수	(103)	(48)	(55)
		비율	100.0	46.6	53.4
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(74)	(85)
		비율	100.0	46.5	53.5
	절반 이상	사례수	(654)	(322)	(332)
		비율	100.0	49.2	50.8
	지원금 모두	사례수	(1187)	(595)	(592)
		비율	100.0	50.1	49.9
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(25)	(30)
		비율	100.0	45.5	54.5
	TOP	사례수	(1945)	(966)	(979)
		비율	100.0	49.7	50.3

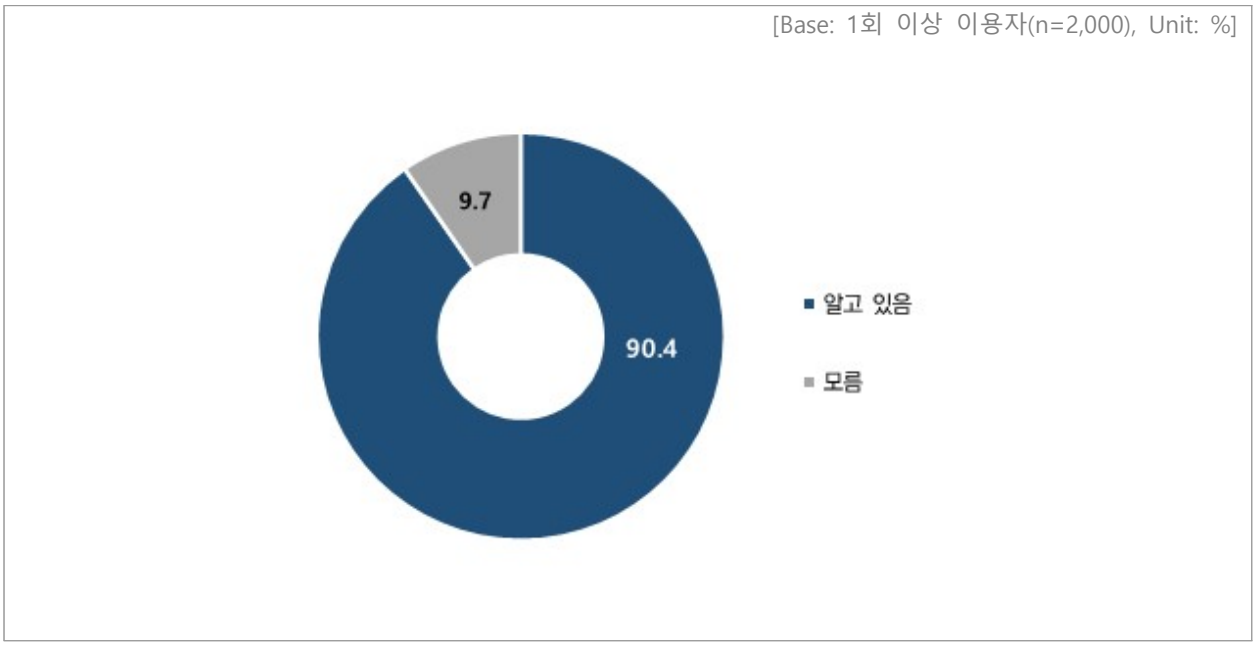
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

11) 문화누리카드 보조금법 적용 인지 여부

○ 문화누리카드 사용 가능 분야 및 부정행위 사항에 대해 인지하고 있는 이용자는 90.4%로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 거주 지역 도시가 클수록, 카드 이용기간이 길수록 인지율이 높은 것으로 나타남.

[그림 44] 문화누리카드 보조금법 적용 인지 여부



[표 21] 문화누리카드 보조금법 적용 인지 여부

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1807)	(193)
		비율	100.0	90.4	9.7
성별	남성	사례수	(906)	(817)	(89)
		비율	100.0	90.2	9.8
	여성	사례수	(1094)	(990)	(104)
		비율	100.0	90.5	9.5
연령대	10대	사례수	(30)	(25)	(5)
		비율	100.0	83.3	16.7
	20대	사례수	(110)	(101)	(9)
		비율	100.0	91.8	8.2
	30대	사례수	(169)	(149)	(20)
		비율	100.0	88.2	11.8
	40대	사례수	(560)	(521)	(39)
		비율	100.0	93.0	7.0
	50대	사례수	(509)	(465)	(44)
		비율	100.0	91.4	8.6
	60대 이상	사례수	(622)	(546)	(76)
		비율	100.0	87.8	12.2
지역	대도시	사례수	(1072)	(980)	(92)
		비율	100.0	91.4	8.6
	중소도시	사례수	(854)	(762)	(92)
		비율	100.0	89.2	10.8
	농어촌	사례수	(74)	(65)	(9)
		비율	100.0	87.8	12.2
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(1121)	(129)
		비율	100.0	89.7	10.3
	차상위	사례수	(750)	(686)	(64)
		비율	100.0	91.5	8.5
장애 여부	있음	사례수	(326)	(278)	(48)
		비율	100.0	85.3	14.7
	없음	사례수	(1674)	(1529)	(145)
		비율	100.0	91.3	8.7
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(1243)	(113)
		비율	100.0	91.7	8.3
	전화 ARS	사례수	(15)	(11)	(4)
		비율	100.0	73.3	26.7
	주민센터 방문	사례수	(559)	(489)	(70)
		비율	100.0	87.5	12.5
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(64)	(6)
		비율	100.0	91.4	8.6

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1807)	(193)
		비율	100.0	90.4	9.7
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(276)	(40)
		비율	100.0	87.3	12.7
	1~3년 미만	사례수	(661)	(599)	(62)
		비율	100.0	90.6	9.4
	3년 이상	사례수	(1023)	(932)	(91)
		비율	100.0	91.1	8.9
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(221)	(44)
		비율	100.0	83.4	16.6
	고졸	사례수	(869)	(789)	(80)
		비율	100.0	90.8	9.2
	대학재학 이상	사례수	(866)	(797)	(69)
		비율	100.0	92.0	8.0
직업	학생	사례수	(93)	(81)	(12)
		비율	100.0	87.1	12.9
	직장인	사례수	(504)	(475)	(29)
		비율	100.0	94.2	5.8
	주부	사례수	(531)	(481)	(50)
		비율	100.0	90.6	9.4
	자영업	사례수	(140)	(122)	(18)
		비율	100.0	87.1	12.9
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(542)	(70)
		비율	100.0	88.6	11.4
	농어업자	사례수	(17)	(13)	(4)
		비율	100.0	76.5	23.5
	기타	사례수	(103)	(93)	(10)
		비율	100.0	90.3	9.7
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(138)	(21)
		비율	100.0	86.8	13.2
	절반 이상	사례수	(654)	(592)	(62)
		비율	100.0	90.5	9.5
	지원금 모두	사례수	(1187)	(1077)	(110)
		비율	100.0	90.7	9.3
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(49)	(6)
		비율	100.0	89.1	10.9
	TOP	사례수	(1945)	(1758)	(187)
		비율	100.0	90.4	9.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2. 문화누리카드 이용 현황

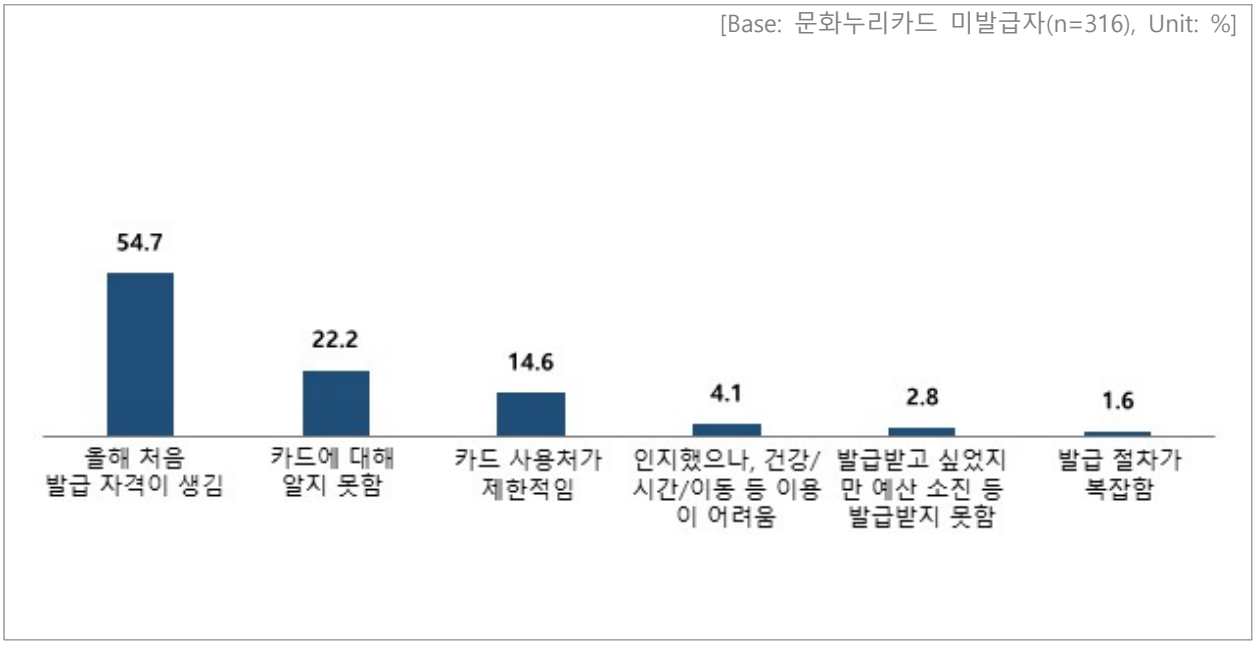
1) 문화누리카드 미발급 이유

○ 문화누리카드를 발급받지 않은 응답자(316명)를 대상으로 미발급 이유를 조사한 결과 '올해 처음 발급 자격이 생김'이 54.7%로 주된 요인으로 나타남. 다음으로 '카드에 대해 알지 못함'(22.2%), '카드 사용처가 제한적임'(14.6%) 등의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 40~50대, 직장인 집단에서 '올해 처음 발급 자격이 생김'을 주된 이유로 응답한 경우가 많은 것으로 나타남.

○ '카드에 대해 알지 못함'은 60대 이상 연령에서 상대적으로 높게 나타남.

[그림 45] 문화누리카드 미발급 이유



[표 22] 문화누리카드 미발급 이유

			전체	올해 처음 발급 자격이 생김	카드에 대해 알지 못함	카드 사용처가 제한적임	인지했으나 건강/시간/이동 등 이용이 어려움	발급받고 싶었지만 예산 소진 등으로 발급받지 못함	발급 절차가 복잡함
■ 전체 ■		**사례수**	**(316)**	**(173)**	**(70)**	**(46)**	**(13)**	**(9)**	**(5)**
		비율	**100.0**	**54.7**	**22.2**	**14.6**	**4.1**	**2.8**	**1.6**
성별	남성	사례수	(150)	(79)	(34)	(24)	(8)	(3)	(2)
		비율	100.0	52.7	22.7	16.0	5.3	2.0	1.3
	여성	사례수	(166)	(94)	(36)	(22)	(5)	(6)	(3)
		비율	100.0	56.6	21.7	13.3	3.0	3.6	1.8
연령대	10대	사례수	(4)	(3)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	사례수	(6)	(2)	(3)	(0)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	30대	사례수	(38)	(26)	(7)	(3)	(0)	(2)	(0)
		비율	100.0	68.4	18.4	7.9	0.0	5.3	0.0
	40대	사례수	(88)	(64)	(14)	(5)	(1)	(3)	(1)
		비율	100.0	72.7	15.9	5.7	1.1	3.4	1.1
	50대	사례수	(68)	(40)	(12)	(8)	(3)	(2)	(3)
		비율	100.0	58.8	17.6	11.8	4.4	2.9	4.4
	60대 이상	사례수	(112)	(38)	(33)	(30)	(8)	(2)	(1)
		비율	100.0	33.9	29.5	26.8	7.1	1.8	0.9
지역	대도시	사례수	(162)	(81)	(41)	(23)	(9)	(4)	(4)
		비율	100.0	50.0	25.3	14.2	5.6	2.5	2.5
	중소도시	사례수	(143)	(83)	(29)	(21)	(4)	(5)	(1)
		비율	100.0	58.0	20.3	14.7	2.8	3.5	0.7
	농어촌	사례수	(11)	(9)	(0)	(2)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	81.8	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(194)	(96)	(43)	(34)	(12)	(7)	(2)
		비율	100.0	49.5	22.2	17.5	6.2	3.6	1.0
	차상위	사례수	(122)	(77)	(27)	(12)	(1)	(2)	(3)
		비율	100.0	63.1	22.1	9.8	0.8	1.6	2.5
장애 여부	있음	사례수	(62)	(21)	(13)	(20)	(3)	(3)	(2)
		비율	100.0	33.9	21.0	32.3	4.8	4.8	3.2
	없음	사례수	(254)	(152)	(57)	(26)	(10)	(6)	(3)
		비율	100.0	59.8	22.4	10.2	3.9	2.4	1.2
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(82)	(15)	(23)	(34)	(5)	(4)	(1)
		비율	100.0	18.3	28.0	41.5	6.1	4.9	1.2
	전화 ARS	사례수	(3)	(2)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	주민센터 방문	사례수	(194)	(129)	(39)	(12)	(7)	(4)	(3)
		비율	100.0	66.5	20.1	6.2	3.6	2.1	1.5
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(37)	(27)	(7)	(0)	(1)	(1)	(1)
		비율	100.0	73.0	18.9	0.0	2.7	2.7	2.7

			전체	올해 처음 발급 자격이 생김	카드에 대해 알지 못함	카드 사용처가 제한적임	인지했으나 건강/시간/이동 등 이용이 어려움	발급받고 싶었지만 예산 소진 등으로 발급받지 못함	발급 절차가 복잡함
■ 전체 ■		**사례수**	**(316)**	**(173)**	**(70)**	**(46)**	**(13)**	**(9)**	**(5)**
		비율	**100.0**	**54.7**	**22.2**	**14.6**	**4.1**	**2.8**	**1.6**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(162)	(81)	(41)	(23)	(9)	(4)	(4)
		비율	100.0	50.0	25.3	14.2	5.6	2.5	2.5
	1~3년 미만	사례수	(143)	(83)	(29)	(21)	(4)	(5)	(1)
		비율	100.0	58.0	20.3	14.7	2.8	3.5	0.7
	3년 이상	사례수	(11)	(9)	(0)	(2)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	81.8	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0
최종 학력	중졸 이하	사례수	(60)	(21)	(19)	(17)	(1)	(1)	(1)
		비율	100.0	35.0	31.7	28.3	1.7	1.7	1.7
	고졸	사례수	(137)	(71)	(32)	(19)	(8)	(5)	(2)
		비율	100.0	51.8	23.4	13.9	5.8	3.6	1.5
	대학재학 이상	사례수	(119)	(81)	(19)	(10)	(4)	(3)	(2)
		비율	100.0	68.1	16.0	8.4	3.4	2.5	1.7
직업	학생	사례수	(9)	(6)	(3)	(0)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	직장인	사례수	(69)	(55)	(9)	(1)	(1)	(2)	(1)
		비율	100.0	79.7	13.0	1.4	1.4	2.9	1.4
	주부	사례수	(88)	(45)	(19)	(14)	(5)	(3)	(2)
		비율	100.0	51.1	21.6	15.9	5.7	3.4	2.3
	자영업	사례수	(22)	(14)	(4)	(4)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	63.6	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0
	퇴직자/무직자	사례수	(108)	(50)	(30)	(20)	(6)	(1)	(1)
		비율	100.0	46.3	27.8	18.5	5.6	0.9	0.9
	농어업자	사례수	(3)	(0)	(0)	(3)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	사례수	(17)	(3)	(5)	(4)	(1)	(3)	(1)
		비율	100.0	17.6	29.4	23.5	5.9	17.6	5.9
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(39)	(21)	(5)	(9)	(2)	(1)	(1)
		비율	100.0	53.8	12.8	23.1	5.1	2.6	2.6
	절반 이상	사례수	(98)	(62)	(19)	(8)	(4)	(3)	(2)
		비율	100.0	63.3	19.4	8.2	4.1	3.1	2.0
	지원금 모두	사례수	(179)	(90)	(46)	(29)	(7)	(5)	(2)
		비율	100.0	50.3	25.7	16.2	3.9	2.8	1.1
전반적 만족도	MID	사례수	(8)	(5)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	62.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5
	TOP	사례수	(308)	(168)	(69)	(45)	(13)	(9)	(4)
		비율	100.0	54.5	22.4	14.6	4.2	2.9	1.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

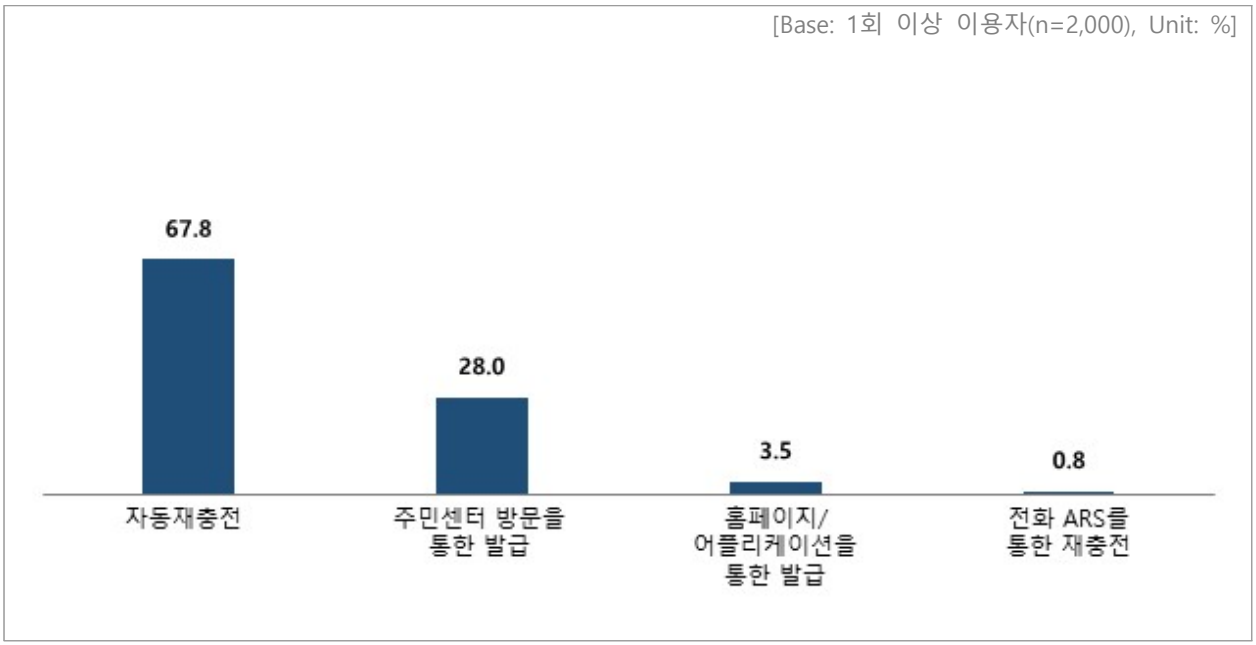
2) ‘25년도 문화누리카드 발급 방법

○ 올해(2025년도) 문화누리카드 발급 방법으로 ’자동재충전(기존 발급자의 수급자격 유지)‘이 67.8%로 압도적으로 높게 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 거주 지역 도시가 클수록, 카드 이용기간이 길수록 ’자동재충전‘을 통한 카드 발급 응답이 높음.

○ 반면, 거주 지역 도시가 작을수록, 카드 이용기간이 짧을수록 ’주민센터 방문을 통한 발급‘이 상대적으로 높게 나타남.

[그림 46] ’25년도 문화누리카드 발급 방법



[표 23] '25년도 문화누리카드 발급 방법

			전체	자동재충전	주민센터 방문을 통한 발급	홈페이지/어플리케이션을 통한 발급	전화 ARS를 통한 재충전
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1356)**	**(559)**	**(70)**	**(15)**
		비율	**100.0**	**67.8**	**28.0**	**3.5**	**0.8**
성별	남성	사례수	(906)	(606)	(263)	(31)	(6)
		비율	100.0	66.9	29.0	3.4	0.7
	여성	사례수	(1094)	(750)	(296)	(39)	(9)
		비율	100.0	68.6	27.1	3.6	0.8
연령대	10대	사례수	(30)	(19)	(10)	(1)	(0)
		비율	100.0	63.3	33.3	3.3	0.0
	20대	사례수	(110)	(83)	(18)	(8)	(1)
		비율	100.0	75.5	16.4	7.3	0.9
	30대	사례수	(169)	(110)	(42)	(17)	(0)
		비율	100.0	65.1	24.9	10.1	0.0
	40대	사례수	(560)	(387)	(147)	(23)	(3)
		비율	100.0	69.1	26.3	4.1	0.5
	50대	사례수	(509)	(347)	(149)	(11)	(2)
		비율	100.0	68.2	29.3	2.2	0.4
	60대 이상	사례수	(622)	(410)	(193)	(10)	(9)
		비율	100.0	65.9	31.0	1.6	1.4
지역	대도시	사례수	(1072)	(750)	(279)	(32)	(11)
		비율	100.0	70.0	26.0	3.0	1.0
	중소도시	사례수	(854)	(559)	(256)	(36)	(3)
		비율	100.0	65.5	30.0	4.2	0.4
	농어촌	사례수	(74)	(47)	(24)	(2)	(1)
		비율	100.0	63.5	32.4	2.7	1.4
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(859)	(335)	(46)	(10)
		비율	100.0	68.7	26.8	3.7	0.8
	차상위	사례수	(750)	(497)	(224)	(24)	(5)
		비율	100.0	66.3	29.9	3.2	0.7
장애 여부	있음	사례수	(326)	(212)	(105)	(4)	(5)
		비율	100.0	65.0	32.2	1.2	1.5
	없음	사례수	(1674)	(1144)	(454)	(66)	(10)
		비율	100.0	68.3	27.1	3.9	0.6
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(82)	(194)	(37)	(3)
		비율	100.0	25.9	61.4	11.7	0.9
	1~3년 미만	사례수	(661)	(478)	(157)	(21)	(5)
		비율	100.0	72.3	23.8	3.2	0.8
	3년 이상	사례수	(1023)	(796)	(208)	(12)	(7)
		비율	100.0	77.8	20.3	1.2	0.7
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(154)	(105)	(2)	(4)
		비율	100.0	58.1	39.6	0.8	1.5
	고졸	사례수	(869)	(568)	(266)	(26)	(9)
		비율	100.0	65.4	30.6	3.0	1.0
	대학재학 이상	사례수	(866)	(634)	(188)	(42)	(2)
		비율	100.0	73.2	21.7	4.8	0.2

			전체	자동재충전	주민센터 방문을 통한 발급	홈페이지/어플리케이션을 통한 발급	전화 ARS를 통한 재충전
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1356)**	**(559)**	**(70)**	**(15)**
		비율	**100.0**	**67.8**	**28.0**	**3.5**	**0.8**
직업	학생	사례수	(93)	(62)	(21)	(9)	(1)
		비율	100.0	66.7	22.6	9.7	1.1
	직장인	사례수	(504)	(345)	(133)	(24)	(2)
		비율	100.0	68.5	26.4	4.8	0.4
	주부	사례수	(531)	(349)	(170)	(9)	(3)
		비율	100.0	65.7	32.0	1.7	0.6
	자영업	사례수	(140)	(100)	(32)	(6)	(2)
		비율	100.0	71.4	22.9	4.3	1.4
	퇴직자/무직자	사례수	(612)	(412)	(175)	(18)	(7)
		비율	100.0	67.3	28.6	2.9	1.1
	농어업자	사례수	(17)	(14)	(3)	(0)	(0)
		비율	100.0	82.4	17.6	0.0	0.0
	기타	사례수	(103)	(74)	(25)	(4)	(0)
		비율	100.0	71.8	24.3	3.9	0.0
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(95)	(52)	(9)	(3)
		비율	100.0	59.7	32.7	5.7	1.9
	절반 이상	사례수	(654)	(454)	(174)	(22)	(4)
		비율	100.0	69.4	26.6	3.4	0.6
	지원금 모두	사례수	(1187)	(807)	(333)	(39)	(8)
		비율	100.0	68.0	28.1	3.3	0.7
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(38)	(15)	(0)	(2)
		비율	100.0	69.1	27.3	0.0	3.6
	TOP	사례수	(1945)	(1318)	(544)	(70)	(13)
		비율	100.0	67.8	28.0	3.6	0.7

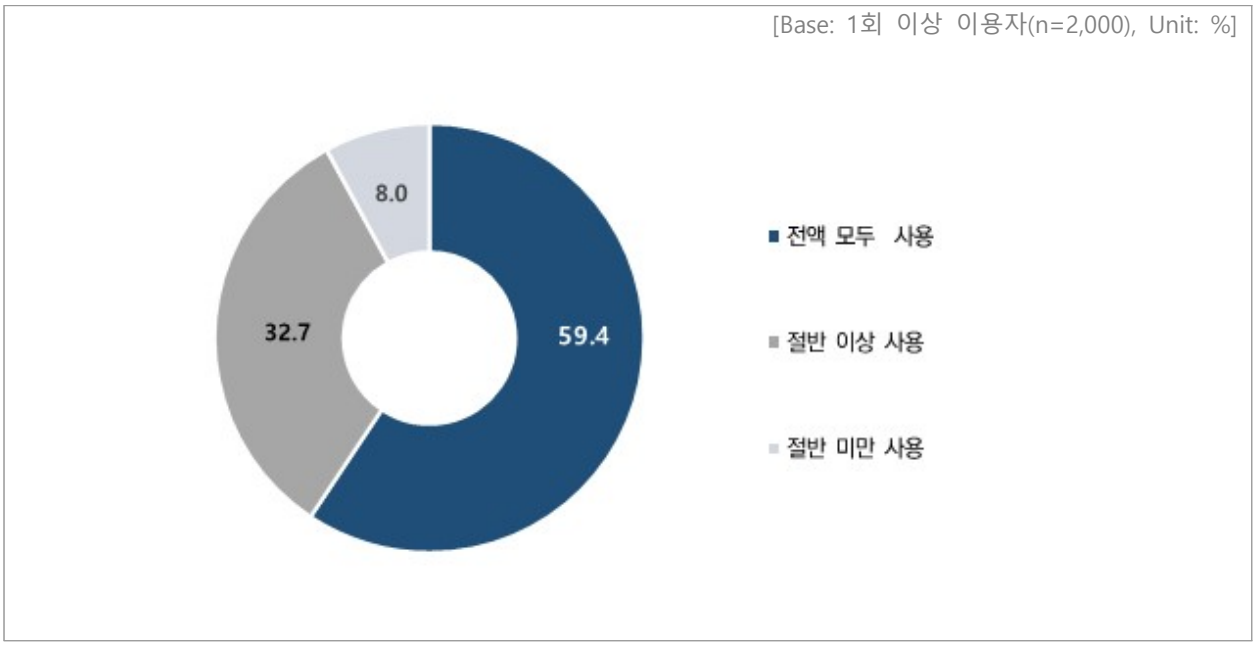
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 현재까지 지원금 사용 금액

○ '지원금 전액(14만 원)을 모두 사용'한 응답자는 59.4%였으며, '지원금 절반 이상 사용'은 32.7%, '지원금 절반 미만 사용'은 8.0%로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 30~40대, 직장인/주부/자영업 종사자 집단에서 '지원금 전액 모두 사용' 응답이 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 47] 현재까지 지원금 사용 금액



[표 24] 현재까지 지원금 사용 금액

			전체	절반(7만원) 미만 사용	절반(7만원) 이상 사용	전액(14만원) 모두 사용
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(159)**	**(654)**	**(1187)**
		비율	**100.0**	**8.0**	**32.7**	**59.4**
성별	남성	사례수	(906)	(76)	(291)	(539)
		비율	100.0	8.4	32.1	59.5
	여성	사례수	(1094)	(83)	(363)	(648)
		비율	100.0	7.6	33.2	59.2
연령대	10대	사례수	(30)	(4)	(9)	(17)
		비율	100.0	13.3	30.0	56.7
	20대	사례수	(110)	(10)	(35)	(65)
		비율	100.0	9.1	31.8	59.1
	30대	사례수	(169)	(11)	(54)	(104)
		비율	100.0	6.5	32.0	61.5
	40대	사례수	(560)	(32)	(164)	(364)
		비율	100.0	5.7	29.3	65.0
	50대	사례수	(509)	(40)	(171)	(298)
		비율	100.0	7.9	33.6	58.5
	60대 이상	사례수	(622)	(62)	(221)	(339)
		비율	100.0	10.0	35.5	54.5
지역	대도시	사례수	(1072)	(87)	(374)	(611)
		비율	100.0	8.1	34.9	57.0
	중소도시	사례수	(854)	(64)	(261)	(529)
		비율	100.0	7.5	30.6	61.9
	농어촌	사례수	(74)	(8)	(19)	(47)
		비율	100.0	10.8	25.7	63.5
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(101)	(398)	(751)
		비율	100.0	8.1	31.8	60.1
	차상위	사례수	(750)	(58)	(256)	(436)
		비율	100.0	7.7	34.1	58.1
장애 여부	있음	사례수	(326)	(25)	(99)	(202)
		비율	100.0	7.7	30.4	62.0
	없음	사례수	(1674)	(134)	(555)	(985)
		비율	100.0	8.0	33.2	58.8
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(95)	(454)	(807)
		비율	100.0	7.0	33.5	59.5
	전화 ARS	사례수	(15)	(3)	(4)	(8)
		비율	100.0	20.0	26.7	53.3
	주민센터 방문	사례수	(559)	(52)	(174)	(333)
		비율	100.0	9.3	31.1	59.6
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(9)	(22)	(39)
		비율	100.0	12.9	31.4	55.7

			전체	절반(7만원) 미만 사용	절반(7만원) 이상 사용	전액(14만원) 모두 사용
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(159)	(654)	(1187)
		비율	100.0	8.0	32.7	59.4
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(39)	(98)	(179)
		비율	100.0	12.3	31.0	56.6
	1~3년 미만	사례수	(661)	(49)	(216)	(396)
		비율	100.0	7.4	32.7	59.9
	3년 이상	사례수	(1023)	(71)	(340)	(612)
		비율	100.0	6.9	33.2	59.8
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(27)	(77)	(161)
		비율	100.0	10.2	29.1	60.8
	고졸	사례수	(869)	(68)	(277)	(524)
		비율	100.0	7.8	31.9	60.3
	대학재학 이상	사례수	(866)	(64)	(300)	(502)
		비율	100.0	7.4	34.6	58.0
직업	학생	사례수	(93)	(9)	(29)	(55)
		비율	100.0	9.7	31.2	59.1
	직장인	사례수	(504)	(34)	(163)	(307)
		비율	100.0	6.7	32.3	60.9
	주부	사례수	(531)	(43)	(156)	(332)
		비율	100.0	8.1	29.4	62.5
	자영업	사례수	(140)	(5)	(51)	(84)
		비율	100.0	3.6	36.4	60.0
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(60)	(214)	(338)
		비율	100.0	9.8	35.0	55.2
	농어업자	사례수	(17)	(2)	(7)	(8)
		비율	100.0	11.8	41.2	47.1
	기타	사례수	(103)	(6)	(34)	(63)
		비율	100.0	5.8	33.0	61.2
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(159)	(0)	(0)
		비율	100.0	100.0	0.0	0.0
	절반 이상	사례수	(654)	(0)	(654)	(0)
		비율	100.0	0.0	100.0	0.0
	지원금 모두	사례수	(1187)	(0)	(0)	(1187)
		비율	100.0	0.0	0.0	100.0
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(3)	(16)	(36)
		비율	100.0	5.5	29.1	65.5
	TOP	사례수	(1945)	(156)	(638)	(1151)
		비율	100.0	8.0	32.8	59.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

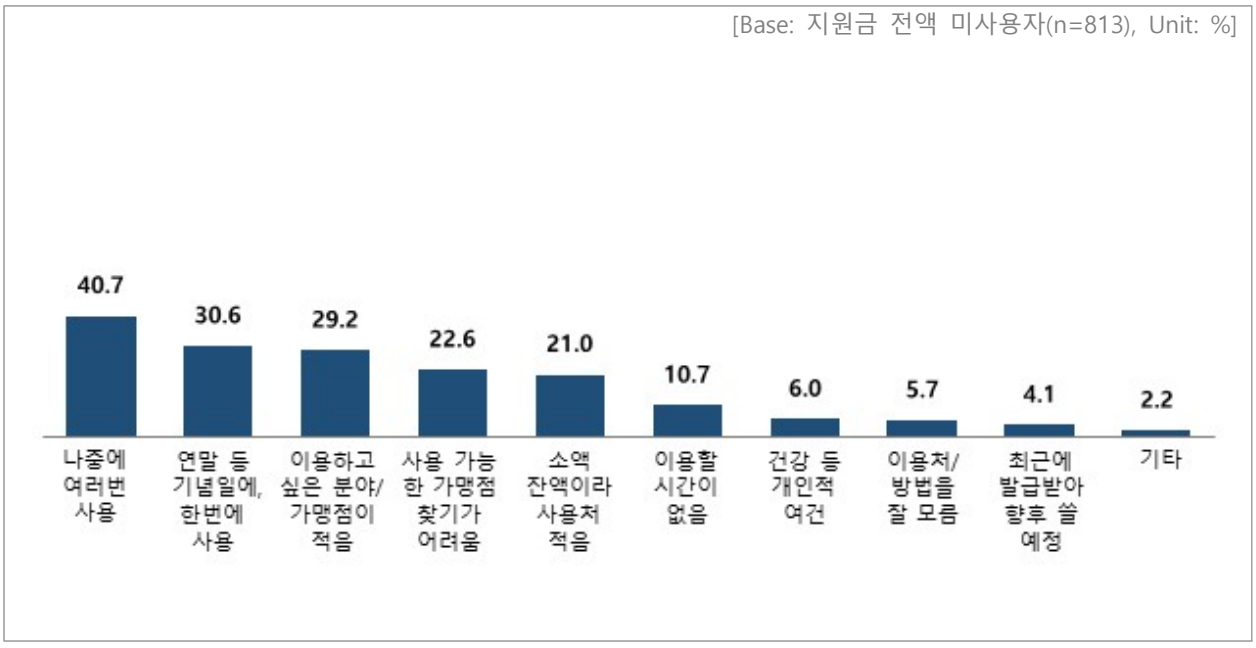
4) 지원금을 모두 소진하지 않은 이유

○ 지원금 전액을 모두 다 소진하지 않은 이유로 '나중에 여러번 사용'을 위해서가 40.7%로 가장 높음. 다음으로 '연말 등 기념일에, 한번에 사용'(30.6%), '이용하고 싶은 분야/가맹점이 적음'(29.2%) 등의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 20대 이하/50대, 거주 지역 도시가 클수록 '나중에 여러번 사용' 응답이 높게 나타남.

○ 30~40대, 주부, 기초생활수급자 집단은 '연말 등 기념일에, 한번에 사용'이 다른 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 48] 지원금을 모두 소진하지 않은 이유(중복 응답)



[표 25] 지원금을 모두 소진하지 않은 이유(중복응답)

			전체	나중에 여러번 사용	연말 등 기념일에, 한번에 사용	이용하고 싶은 분야/가맹점이 적음	사용 가능한 가맹점 찾기가 어려움	소액 잔액이라 사용처 적음	이용할 시간 없음	건강 등 개인적 여건	이용처/방법을 잘 모름	최근에 발급받아 향후 쓸 예정	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(813)**	**(331)**	**(249)**	**(237)**	**(184)**	**(171)**	**(87)**	**(49)**	**(46)**	**(33)**	**(18)**
		비율	**100.0**	**40.7**	**30.6**	**29.2**	**22.6**	**21.0**	**10.7**	**6.0**	**5.7**	**4.1**	**2.2**
성별	남성	사례수	(367)	(149)	(116)	(95)	(89)	(77)	(38)	(24)	(18)	(14)	(8)
		비율	100.0	40.6	31.6	25.9	24.3	21.0	10.4	6.5	4.9	3.8	2.2
	여성	사례수	(446)	(182)	(133)	(142)	(95)	(94)	(49)	(25)	(28)	(19)	(10)
		비율	100.0	40.8	29.8	31.8	21.3	21.1	11.0	5.6	6.3	4.3	2.2
연령대	10대	사례수	(13)	(6)	(4)	(3)	(1)	(3)	(5)	(0)	(1)	(0)	(1)
		비율	100.0	46.2	30.8	23.1	7.7	23.1	38.5	0.0	7.7	0.0	7.7
	20대	사례수	(45)	(24)	(14)	(10)	(8)	(6)	(4)	(3)	(1)	(2)	(2)
		비율	100.0	53.3	31.1	22.2	17.8	13.3	8.9	6.7	2.2	4.4	4.4
	30대	사례수	(65)	(23)	(22)	(19)	(16)	(18)	(5)	(2)	(4)	(2)	(2)
		비율	100.0	35.4	33.8	29.2	24.6	27.7	7.7	3.1	6.2	3.1	3.1
	40대	사례수	(196)	(77)	(65)	(56)	(38)	(30)	(31)	(3)	(10)	(10)	(5)
		비율	100.0	39.3	33.2	28.6	19.4	15.3	15.8	1.5	5.1	5.1	2.6
	50대	사례수	(211)	(89)	(65)	(60)	(40)	(49)	(22)	(14)	(8)	(5)	(5)
		비율	100.0	42.2	30.8	28.4	19.0	23.2	10.4	6.6	3.8	2.4	2.4
	60대 이상	사례수	(283)	(112)	(79)	(89)	(81)	(65)	(20)	(27)	(22)	(14)	(3)
		비율	100.0	39.6	27.9	31.4	28.6	23.0	7.1	9.5	7.8	4.9	1.1
지역	대도시	사례수	(461)	(196)	(145)	(128)	(109)	(102)	(44)	(29)	(24)	(13)	(3)
		비율	100.0	42.5	31.5	27.8	23.6	22.1	9.5	6.3	5.2	2.8	0.7
	중소도시	사례수	(325)	(125)	(98)	(99)	(73)	(62)	(41)	(17)	(20)	(19)	(13)
		비율	100.0	38.5	30.2	30.5	22.5	19.1	12.6	5.2	6.2	5.8	4.0
	농어촌	사례수	(27)	(10)	(6)	(10)	(2)	(7)	(2)	(3)	(2)	(1)	(2)
		비율	100.0	37.0	22.2	37.0	7.4	25.9	7.4	11.1	7.4	3.7	7.4
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(499)	(200)	(155)	(141)	(107)	(112)	(42)	(40)	(27)	(19)	(12)
		비율	100.0	40.1	31.1	28.3	21.4	22.4	8.4	8.0	5.4	3.8	2.4
	차상위	사례수	(314)	(131)	(94)	(96)	(77)	(59)	(45)	(9)	(19)	(14)	(6)
		비율	100.0	41.7	29.9	30.6	24.5	18.8	14.3	2.9	6.1	4.5	1.9
장애 여부	있음	사례수	(124)	(64)	(36)	(30)	(30)	(16)	(7)	(9)	(9)	(7)	(1)
		비율	100.0	51.6	29.0	24.2	24.2	12.9	5.6	7.3	7.3	5.6	0.8
	없음	사례수	(689)	(267)	(213)	(207)	(154)	(155)	(80)	(40)	(37)	(26)	(17)
		비율	100.0	38.8	30.9	30.0	22.4	22.5	11.6	5.8	5.4	3.8	2.5
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(549)	(234)	(179)	(165)	(121)	(114)	(57)	(33)	(25)	(11)	(12)
		비율	100.0	42.6	32.6	30.1	22.0	20.8	10.4	6.0	4.6	2.0	2.2
	전화 ARS	사례수	(7)	(1)	(1)	(3)	(2)	(2)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)
		비율	100.0	14.3	14.3	42.9	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
	주민센터 방문	사례수	(226)	(84)	(62)	(63)	(55)	(46)	(26)	(15)	(18)	(20)	(5)
		비율	100.0	37.2	27.4	27.9	24.3	20.4	11.5	6.6	8.0	8.8	2.2
	홈페이지/어플리케이션	사례수	(31)	(12)	(7)	(6)	(6)	(9)	(3)	(1)	(3)	(1)	(1)
		비율	100.0	38.7	22.6	19.4	19.4	29.0	9.7	3.2	9.7	3.2	3.2

			전체	나중에 여러번 사용	연말 등 기념일에, 한번에 사용	이용하고 싶은 분야/가맹점이 적음	사용 가능한 가맹점 찾기가 어려움	소액 잔액이라 사용처 적음	이용할 시간 없음	건강 등 개인적 여건	이용처/방법을 잘 모름	최근에 발급받아 향후 쓸 예정	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(813)**	**(331)**	**(249)**	**(237)**	**(184)**	**(171)**	**(87)**	**(49)**	**(46)**	**(33)**	**(18)**
		비율	**100.0**	**40.7**	**30.6**	**29.2**	**22.6**	**21.0**	**10.7**	**6.0**	**5.7**	**4.1**	**2.2**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(137)	(55)	(39)	(39)	(35)	(26)	(13)	(7)	(9)	(16)	(0)
		비율	100.0	40.1	28.5	28.5	25.5	19.0	9.5	5.1	6.6	11.7	0.0
	1~3년 미만	사례수	(265)	(97)	(71)	(91)	(65)	(58)	(33)	(17)	(16)	(5)	(11)
		비율	100.0	36.6	26.8	34.3	24.5	21.9	12.5	6.4	6.0	1.9	4.2
	3년 이상	사례수	(411)	(179)	(139)	(107)	(84)	(87)	(41)	(25)	(21)	(12)	(7)
		비율	100.0	43.6	33.8	26.0	20.4	21.2	10.0	6.1	5.1	2.9	1.7
최종 학력	중졸 이하	사례수	(104)	(45)	(30)	(26)	(27)	(18)	(12)	(14)	(5)	(4)	(2)
		비율	100.0	43.3	28.8	25.0	26.0	17.3	11.5	13.5	4.8	3.8	1.9
	고졸	사례수	(345)	(137)	(105)	(119)	(91)	(80)	(26)	(18)	(30)	(11)	(9)
		비율	100.0	39.7	30.4	34.5	26.4	23.2	7.5	5.2	8.7	3.2	2.6
	대학재학 이상	사례수	(364)	(149)	(114)	(92)	(66)	(73)	(49)	(17)	(11)	(18)	(7)
		비율	100.0	40.9	31.3	25.3	18.1	20.1	13.5	4.7	3.0	4.9	1.9
직업	학생	사례수	(38)	(19)	(14)	(7)	(5)	(8)	(7)	(1)	(1)	(2)	(1)
		비율	100.0	50.0	36.8	18.4	13.2	21.1	18.4	2.6	2.6	5.3	2.6
	직장인	사례수	(197)	(89)	(59)	(61)	(39)	(29)	(27)	(5)	(11)	(6)	(5)
		비율	100.0	45.2	29.9	31.0	19.8	14.7	13.7	2.5	5.6	3.0	2.5
	주부	사례수	(199)	(71)	(70)	(57)	(49)	(44)	(16)	(13)	(17)	(9)	(1)
		비율	100.0	35.7	35.2	28.6	24.6	22.1	8.0	6.5	8.5	4.5	0.5
	자영업	사례수	(56)	(24)	(13)	(12)	(11)	(15)	(8)	(2)	(1)	(1)	(2)
		비율	100.0	42.9	23.2	21.4	19.6	26.8	14.3	3.6	1.8	1.8	3.6
	퇴직자/무직자	사례수	(274)	(114)	(78)	(85)	(73)	(63)	(21)	(26)	(13)	(13)	(5)
		비율	100.0	41.6	28.5	31.0	26.6	23.0	7.7	9.5	4.7	4.7	1.8
	농어업자	사례수	(9)	(1)	(2)	(3)	(3)	(1)	(4)	(0)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	11.1	22.2	33.3	33.3	11.1	44.4	0.0	0.0	0.0	11.1
	기타	사례수	(40)	(13)	(13)	(12)	(4)	(11)	(4)	(2)	(3)	(2)	(3)
		비율	100.0	32.5	32.5	30.0	10.0	27.5	10.0	5.0	7.5	5.0	7.5
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(58)	(53)	(57)	(44)	(16)	(19)	(10)	(12)	(9)	(1)
		비율	100.0	36.5	33.3	35.8	27.7	10.1	11.9	6.3	7.5	5.7	0.6
	절반 이상	사례수	(654)	(273)	(196)	(180)	(140)	(155)	(68)	(39)	(34)	(24)	(17)
		비율	100.0	41.7	30.0	27.5	21.4	23.7	10.4	6.0	5.2	3.7	2.6
전반적 만족도	MID	사례수	(19)	(5)	(4)	(6)	(2)	(5)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)
		비율	100.0	26.3	21.1	31.6	10.5	26.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0
	TOP	사례수	(794)	(326)	(245)	(231)	(182)	(166)	(86)	(49)	(46)	(32)	(18)
		비율	100.0	41.1	30.9	29.1	22.9	20.9	10.8	6.2	5.8	4.0	2.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

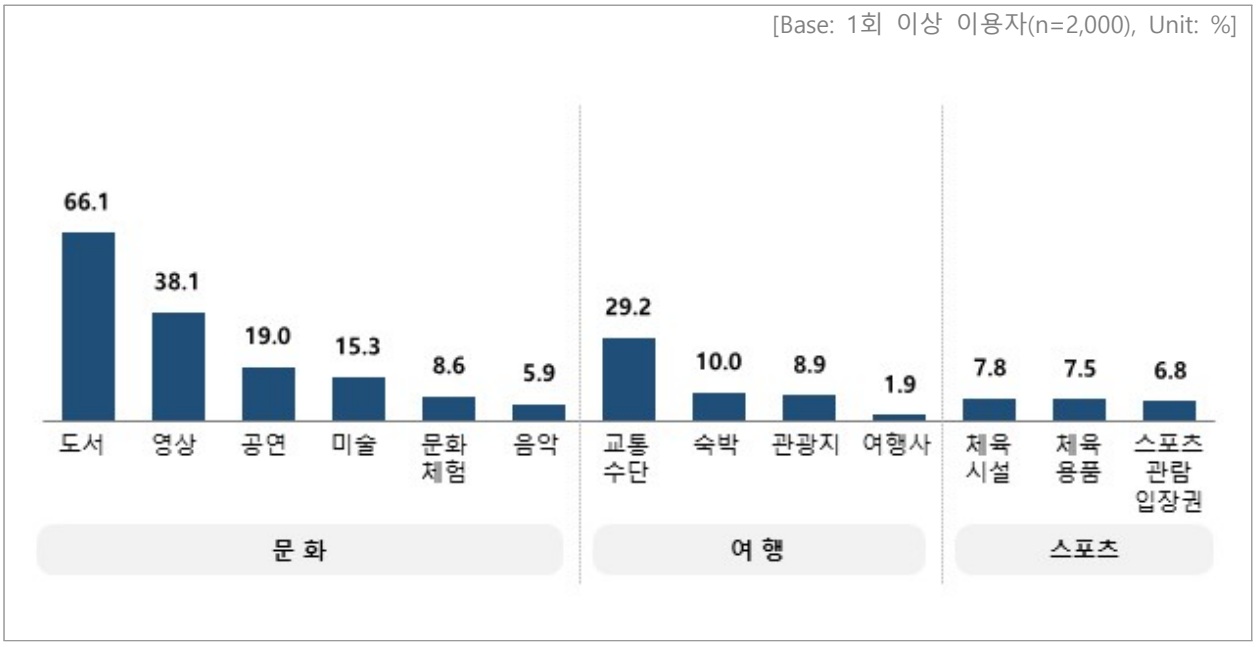
5) 문화누리카드 주이용 분야

○ 올해 문화누리카드를 이용한 분야로 '도서(서점, 중고서점, 온라인서점 등)'가 66.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '영상(영화관, 케이블TV, OTT서비스 등)'(38.1%), '교통수단(철도, 항공, 렌트카 등)'(29.2%) 등의 순으로 나타남.

○ 연령대별로 살펴보면, 40~50대는 '도서' 및 '영상', 60대 이상은 '교통수단' 이용을 상대적으로 높게 응답함.

○ 거주 지역 도시가 클수록 '도서' 이용이 높게 나타난 반면, 거주 지역 도시가 작을수록 '교통수단' 이용 응답비율이 상대적으로 높게 나타남.

[그림 49] 문화누리카드 주이용 분야(중복응답)



[표 26] 문화누리카드 주이용 분야(중복응답)

			전체	도서	영상	공연	미술	문화체험	음악	교통수단	숙박	관광지	여행사	체육시설	체육용품	스포츠관람입장권
■전체■		**사례수**	**(2000)**	**(1322)**	**(761)**	**(379)**	**(306)**	**(171)**	**(118)**	**(583)**	**(199)**	**(178)**	**(38)**	**(156)**	**(150)**	**(136)**
		비율	**100.0**	**66.1**	**38.1**	**19.0**	**15.3**	**8.6**	**5.9**	**29.2**	**10.0**	**8.9**	**1.9**	**7.8**	**7.5**	**6.8**
성별	남성	사례수	(906)	(547)	(346)	(177)	(128)	(83)	(53)	(274)	(93)	(65)	(22)	(72)	(87)	(73)
		비율	100.0	60.4	38.2	19.5	14.1	9.2	5.8	30.2	10.3	7.2	2.4	7.9	9.6	8.1
	여성	사례수	(1094)	(775)	(415)	(202)	(178)	(88)	(65)	(309)	(106)	(113)	(16)	(84)	(63)	(63)
		비율	100.0	70.8	37.9	18.5	16.3	8.0	5.9	28.2	9.7	10.3	1.5	7.7	5.8	5.8
연령대	10대	사례수	(30)	(24)	(12)	(6)	(7)	(5)	(2)	(3)	(1)	(1)	(0)	(3)	(2)	(2)
		비율	100.0	80.0	40.0	20.0	23.3	16.7	6.7	10.0	3.3	3.3	0.0	10.0	6.7	6.7
	20대	사례수	(110)	(64)	(46)	(26)	(16)	(12)	(13)	(32)	(16)	(6)	(1)	(2)	(5)	(9)
		비율	100.0	58.2	41.8	23.6	14.5	10.9	11.8	29.1	14.5	5.5	0.9	1.8	4.5	8.2
	30대	사례수	(169)	(105)	(51)	(35)	(26)	(21)	(13)	(43)	(26)	(18)	(1)	(14)	(14)	(17)
		비율	100.0	62.1	30.2	20.7	15.4	12.4	7.7	25.4	15.4	10.7	0.6	8.3	8.3	10.1
	40대	사례수	(560)	(397)	(228)	(107)	(84)	(53)	(33)	(128)	(69)	(64)	(10)	(41)	(49)	(55)
		비율	100.0	70.9	40.7	19.1	15.0	9.5	5.9	22.9	12.3	11.4	1.8	7.3	8.8	9.8
	50대	사례수	(509)	(366)	(215)	(92)	(77)	(28)	(28)	(166)	(53)	(38)	(10)	(28)	(33)	(22)
		비율	100.0	71.9	42.2	18.1	15.1	5.5	5.5	32.6	10.4	7.5	2.0	5.5	6.5	4.3
	60대 이상	사례수	(622)	(366)	(209)	(113)	(96)	(52)	(29)	(211)	(34)	(51)	(16)	(68)	(47)	(31)
		비율	100.0	58.8	33.6	18.2	15.4	8.4	4.7	33.9	5.5	8.2	2.6	10.9	7.6	5.0
지역	대도시	사례수	(1072)	(728)	(395)	(218)	(174)	(87)	(59)	(305)	(98)	(88)	(22)	(87)	(75)	(78)
		비율	100.0	67.9	36.8	20.3	16.2	8.1	5.5	28.5	9.1	8.2	2.1	8.1	7.0	7.3
	중소도시	사례수	(854)	(552)	(342)	(150)	(120)	(78)	(53)	(244)	(95)	(85)	(14)	(64)	(67)	(54)
		비율	100.0	64.6	40.0	17.6	14.1	9.1	6.2	28.6	11.1	10.0	1.6	7.5	7.8	6.3
	농어촌	사례수	(74)	(42)	(24)	(11)	(12)	(6)	(6)	(34)	(6)	(5)	(2)	(5)	(8)	(4)
		비율	100.0	56.8	32.4	14.9	16.2	8.1	8.1	45.9	8.1	6.8	2.7	6.8	10.8	5.4
발급자격	기초생활수급	사례수	(1250)	(813)	(452)	(236)	(197)	(114)	(85)	(378)	(130)	(100)	(27)	(102)	(99)	(81)
		비율	100.0	65.0	36.2	18.9	15.8	9.1	6.8	30.2	10.4	8.0	2.2	8.2	7.9	6.5
	차상위	사례수	(750)	(509)	(309)	(143)	(109)	(57)	(33)	(205)	(69)	(78)	(11)	(54)	(51)	(55)
		비율	100.0	67.9	41.2	19.1	14.5	7.6	4.4	27.3	9.2	10.4	1.5	7.2	6.8	7.3
장애여부	있음	사례수	(326)	(195)	(119)	(66)	(59)	(32)	(25)	(82)	(33)	(21)	(10)	(30)	(16)	(20)
		비율	100.0	59.8	36.5	20.2	18.1	9.8	7.7	25.2	10.1	6.4	3.1	9.2	4.9	6.1
	없음	사례수	(1674)	(1127)	(642)	(313)	(247)	(139)	(93)	(501)	(166)	(157)	(28)	(126)	(134)	(116)
		비율	100.0	67.3	38.4	18.7	14.8	8.3	5.6	29.9	9.9	9.4	1.7	7.5	8.0	6.9
카드발급방법	자동재충전	사례수	(1356)	(947)	(542)	(255)	(211)	(107)	(86)	(396)	(143)	(127)	(21)	(103)	(102)	(94)
		비율	100.0	69.8	40.0	18.8	15.6	7.9	6.3	29.2	10.5	9.4	1.5	7.6	7.5	6.9
	전화ARS	사례수	(15)	(7)	(6)	(3)	(4)	(1)	(0)	(3)	(1)	(1)	(1)	(1)	(2)	(0)
		비율	100.0	46.7	40.0	20.0	26.7	6.7	0.0	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	0.0
	주민센터방문	사례수	(559)	(334)	(190)	(111)	(78)	(58)	(27)	(166)	(47)	(47)	(16)	(46)	(38)	(38)
		비율	100.0	59.7	34.0	19.9	14.0	10.4	4.8	29.7	8.4	8.4	2.9	8.2	6.8	6.8
	홈페이지/어플리케이션	사례수	(70)	(34)	(23)	(10)	(13)	(5)	(5)	(18)	(8)	(3)	(0)	(6)	(8)	(4)
		비율	100.0	48.6	32.9	14.3	18.6	7.1	7.1	25.7	11.4	4.3	0.0	8.6	11.4	5.7

			전체	도서	영상	공연	미술	문화체험	음악	교통수단	숙박	관광지	여행사	체육시설	체육용품	스포츠관람입장권
■전체■		**사례수**	**(2000)**	**(1322)**	**(761)**	**(379)**	**(306)**	**(171)**	**(118)**	**(583)**	**(199)**	**(178)**	**(38)**	**(156)**	**(150)**	**(136)**
		비율	**100.0**	**66.1**	**38.1**	**19.0**	**15.3**	**8.6**	**5.9**	**29.2**	**10.0**	**8.9**	**1.9**	**7.8**	**7.5**	**6.8**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(183)	(112)	(59)	(47)	(30)	(19)	(94)	(27)	(16)	(6)	(33)	(29)	(25)
		비율	100.0	57.9	35.4	18.7	14.9	9.5	6.0	29.7	8.5	5.1	1.9	10.4	9.2	7.9
	1~3년 미만	사례수	(661)	(425)	(235)	(128)	(102)	(60)	(39)	(180)	(76)	(64)	(12)	(60)	(54)	(37)
		비율	100.0	64.3	35.6	19.4	15.4	9.1	5.9	27.2	11.5	9.7	1.8	9.1	8.2	5.6
	3년 이상	사례수	(1023)	(714)	(414)	(192)	(157)	(81)	(60)	(309)	(96)	(98)	(20)	(63)	(67)	(74)
		비율	100.0	69.8	40.5	18.8	15.3	7.9	5.9	30.2	9.4	9.6	2.0	6.2	6.5	7.2
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(149)	(99)	(48)	(33)	(23)	(12)	(83)	(15)	(26)	(8)	(23)	(13)	(12)
		비율	100.0	56.2	37.4	18.1	12.5	8.7	4.5	31.3	5.7	9.8	3.0	8.7	4.9	4.5
	고졸	사례수	(869)	(565)	(339)	(166)	(134)	(69)	(48)	(258)	(92)	(74)	(17)	(77)	(83)	(54)
		비율	100.0	65.0	39.0	19.1	15.4	7.9	5.5	29.7	10.6	8.5	2.0	8.9	9.6	6.2
	대학재학 이상	사례수	(866)	(608)	(323)	(165)	(139)	(79)	(58)	(242)	(92)	(78)	(13)	(56)	(54)	(70)
		비율	100.0	70.2	37.3	19.1	16.1	9.1	6.7	27.9	10.6	9.0	1.5	6.5	6.2	8.1
직업	학생	사례수	(93)	(57)	(33)	(19)	(15)	(10)	(5)	(25)	(6)	(2)	(1)	(4)	(7)	(7)
		비율	100.0	61.3	35.5	20.4	16.1	10.8	5.4	26.9	6.5	2.2	1.1	4.3	7.5	7.5
	직장인	사례수	(504)	(342)	(191)	(118)	(75)	(50)	(29)	(119)	(66)	(56)	(14)	(31)	(45)	(35)
		비율	100.0	67.9	37.9	23.4	14.9	9.9	5.8	23.6	13.1	11.1	2.8	6.2	8.9	6.9
	주부	사례수	(531)	(376)	(201)	(105)	(85)	(43)	(25)	(148)	(51)	(65)	(11)	(53)	(31)	(38)
		비율	100.0	70.8	37.9	19.8	16.0	8.1	4.7	27.9	9.6	12.2	2.1	10.0	5.8	7.2
	자영업	사례수	(140)	(96)	(48)	(22)	(26)	(14)	(9)	(49)	(14)	(9)	(2)	(10)	(7)	(14)
		비율	100.0	68.6	34.3	15.7	18.6	10.0	6.4	35.0	10.0	6.4	1.4	7.1	5.0	10.0
	퇴직자/무직자	사례수	(612)	(371)	(237)	(96)	(82)	(47)	(45)	(202)	(50)	(40)	(8)	(48)	(51)	(35)
		비율	100.0	60.6	38.7	15.7	13.4	7.7	7.4	33.0	8.2	6.5	1.3	7.8	8.3	5.7
	농어업자	사례수	(17)	(6)	(6)	(3)	(2)	(0)	(0)	(7)	(1)	(0)	(1)	(3)	(0)	(1)
		비율	100.0	35.3	35.3	17.6	11.8	0.0	0.0	41.2	5.9	0.0	5.9	17.6	0.0	5.9
	기타	사례수	(103)	(74)	(45)	(16)	(21)	(7)	(5)	(33)	(11)	(6)	(1)	(7)	(9)	(6)
		비율	100.0	71.8	43.7	15.5	20.4	6.8	4.9	32.0	10.7	5.8	1.0	6.8	8.7	5.8
지원금 사용금액	절반 미만	사례수	(159)	(95)	(63)	(28)	(25)	(19)	(6)	(64)	(15)	(8)	(4)	(3)	(15)	(12)
		비율	100.0	59.7	39.6	17.6	15.7	11.9	3.8	40.3	9.4	5.0	2.5	1.9	9.4	7.5
	절반 이상	사례수	(654)	(436)	(287)	(133)	(102)	(59)	(32)	(188)	(51)	(66)	(12)	(46)	(47)	(33)
		비율	100.0	66.7	43.9	20.3	15.6	9.0	4.9	28.7	7.8	10.1	1.8	7.0	7.2	5.0
	지원금 모두	사례수	(1187)	(791)	(411)	(218)	(179)	(93)	(80)	(331)	(133)	(104)	(22)	(107)	(88)	(91)
		비율	100.0	66.6	34.6	18.4	15.1	7.8	6.7	27.9	11.2	8.8	1.9	9.0	7.4	7.7
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(35)	(19)	(12)	(7)	(8)	(2)	(13)	(5)	(2)	(2)	(2)	(4)	(5)
		비율	100.0	63.6	34.5	21.8	12.7	14.5	3.6	23.6	9.1	3.6	3.6	3.6	7.3	9.1
	TOP	사례수	(1945)	(1287)	(742)	(367)	(299)	(163)	(116)	(570)	(194)	(176)	(36)	(154)	(146)	(131)
		비율	100.0	66.2	38.1	18.9	15.4	8.4	6.0	29.3	10.0	9.0	1.9	7.9	7.5	6.7

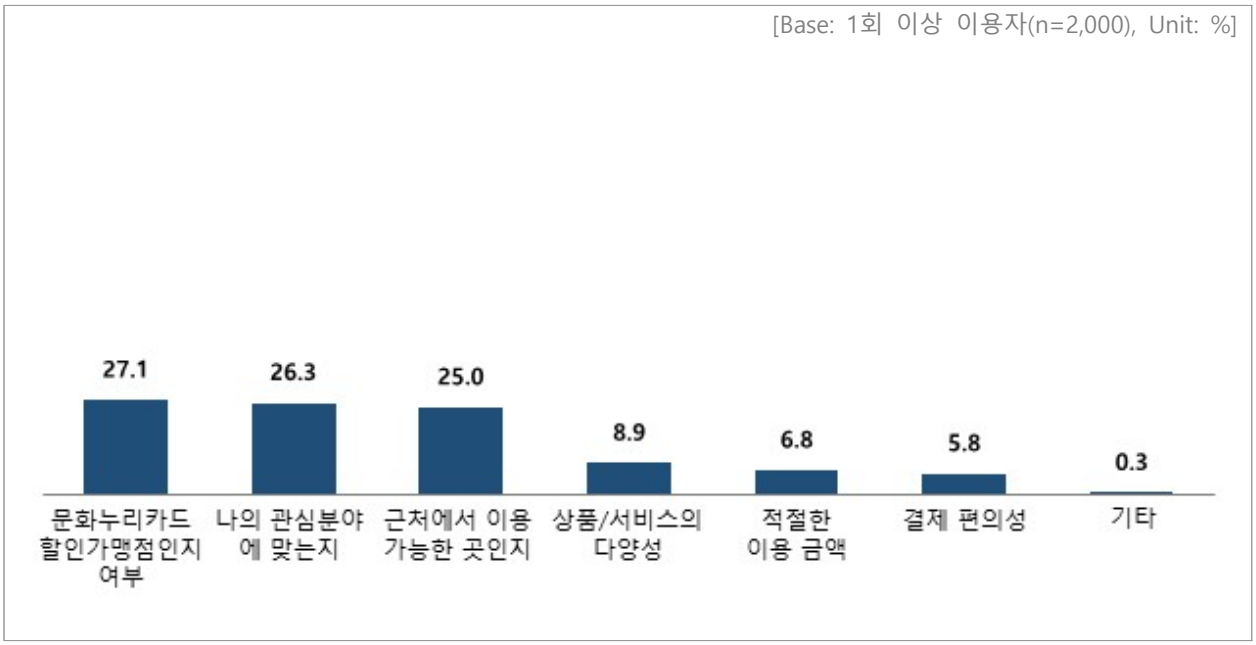
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 가맹점 선택시 중요한 요소

○ 가맹점 선택시 고려하는 요소로 '문화누리카드 할인가맹점인지 여부'가 27.1%로 가장 높았으며, '나의 관심분야에 맞는지'(26.3%), '근처에서 이용 가능한 곳인지'(25.0%) 등의 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 30~40대, 거주 지역 도시가 작을수록 '문화누리카드 할인가맹점인지 여부', 20대 이하/50대, 학생/직장인/퇴직자/무직자 집단은 '나의 관심분야에 맞는지'가 고려 요소로 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 50] 가맹점 선택시 중요한 요소



[표 27] 가맹점 선택시 중요한 요소

			전체	문화누리 카드 할인가맹 점인지 여부	나의 관심분야 에 맞는지	근처에서 이용 가능한 곳인지	상품/ 서비스의 다양성	적절한 이용 금액	결제 편의성	기타
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(542)	(526)	(500)	(177)	(135)	(115)	(5)
		비율	100.0	27.1	26.3	25.0	8.9	6.8	5.8	0.3
성별	남성	사례수	(906)	(254)	(244)	(208)	(82)	(65)	(52)	(1)
		비율	100.0	28.0	26.9	23.0	9.1	7.2	5.7	0.1
	여성	사례수	(1094)	(288)	(282)	(292)	(95)	(70)	(63)	(4)
		비율	100.0	26.3	25.8	26.7	8.7	6.4	5.8	0.4
연령대	10대	사례수	(30)	(7)	(10)	(8)	(2)	(1)	(2)	(0)
		비율	100.0	23.3	33.3	26.7	6.7	3.3	6.7	0.0
	20대	사례수	(110)	(27)	(43)	(23)	(5)	(8)	(4)	(0)
		비율	100.0	24.5	39.1	20.9	4.5	7.3	3.6	0.0
	30대	사례수	(169)	(53)	(39)	(40)	(14)	(11)	(12)	(0)
		비율	100.0	31.4	23.1	23.7	8.3	6.5	7.1	0.0
	40대	사례수	(560)	(179)	(143)	(142)	(38)	(24)	(33)	(1)
		비율	100.0	32.0	25.5	25.4	6.8	4.3	5.9	0.2
	50대	사례수	(509)	(109)	(152)	(140)	(48)	(25)	(33)	(2)
		비율	100.0	21.4	29.9	27.5	9.4	4.9	6.5	0.4
	60대 이상	사례수	(622)	(167)	(139)	(147)	(70)	(66)	(31)	(2)
		비율	100.0	26.8	22.3	23.6	11.3	10.6	5.0	0.3
지역	대도시	사례수	(1072)	(283)	(283)	(263)	(109)	(74)	(59)	(1)
		비율	100.0	26.4	26.4	24.5	10.2	6.9	5.5	0.1
	중소도시	사례수	(854)	(237)	(227)	(212)	(64)	(58)	(53)	(3)
		비율	100.0	27.8	26.6	24.8	7.5	6.8	6.2	0.4
	농어촌	사례수	(74)	(22)	(16)	(25)	(4)	(3)	(3)	(1)
		비율	100.0	29.7	21.6	33.8	5.4	4.1	4.1	1.4
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(330)	(346)	(304)	(107)	(87)	(72)	(4)
		비율	100.0	26.4	27.7	24.3	8.6	7.0	5.8	0.3
	차상위	사례수	(750)	(212)	(180)	(196)	(70)	(48)	(43)	(1)
		비율	100.0	28.3	24.0	26.1	9.3	6.4	5.7	0.1
장애 여부	있음	사례수	(326)	(85)	(83)	(91)	(32)	(19)	(16)	(0)
		비율	100.0	26.1	25.5	27.9	9.8	5.8	4.9	0.0
	없음	사례수	(1674)	(457)	(443)	(409)	(145)	(116)	(99)	(5)
		비율	100.0	27.3	26.5	24.4	8.7	6.9	5.9	0.3
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(382)	(366)	(321)	(116)	(80)	(87)	(4)
		비율	100.0	28.2	27.0	23.7	8.6	5.9	6.4	0.3
	전화 ARS	사례수	(15)	(5)	(4)	(4)	(0)	(2)	(0)	(0)
		비율	100.0	33.3	26.7	26.7	0.0	13.3	0.0	0.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(143)	(133)	(160)	(54)	(46)	(22)	(1)
		비율	100.0	25.6	23.8	28.6	9.7	8.2	3.9	0.2
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(12)	(23)	(15)	(7)	(7)	(6)	(0)
		비율	100.0	17.1	32.9	21.4	10.0	10.0	8.6	0.0

			전체	문화누리 카드 할인가맹 점인지 여부	나의 관심분야 에 맞는지	근처에서 이용 가능한 곳인지	상품/ 서비스의 다양성	적절한 이용 금액	결제 편의성	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(542)**	**(526)**	**(500)**	**(177)**	**(135)**	**(115)**	**(5)**
		비율	**100.0**	**27.1**	**26.3**	**25.0**	**8.9**	**6.8**	**5.8**	**0.3**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(90)	(82)	(80)	(31)	(20)	(11)	(2)
		비율	100.0	28.5	25.9	25.3	9.8	6.3	3.5	0.6
	1~3년 미만	사례수	(661)	(172)	(177)	(181)	(51)	(41)	(38)	(1)
		비율	100.0	26.0	26.8	27.4	7.7	6.2	5.7	0.2
	3년 이상	사례수	(1023)	(280)	(267)	(239)	(95)	(74)	(66)	(2)
		비율	100.0	27.4	26.1	23.4	9.3	7.2	6.5	0.2
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(75)	(49)	(75)	(18)	(32)	(14)	(2)
		비율	100.0	28.3	18.5	28.3	6.8	12.1	5.3	0.8
	고졸	사례수	(869)	(219)	(200)	(254)	(83)	(59)	(51)	(3)
		비율	100.0	25.2	23.0	29.2	9.6	6.8	5.9	0.3
	대학재학 이상	사례수	(866)	(248)	(277)	(171)	(76)	(44)	(50)	(0)
		비율	100.0	28.6	32.0	19.7	8.8	5.1	5.8	0.0
직업	학생	사례수	(93)	(20)	(34)	(18)	(4)	(8)	(9)	(0)
		비율	100.0	21.5	36.6	19.4	4.3	8.6	9.7	0.0
	직장인	사례수	(504)	(126)	(133)	(139)	(44)	(27)	(35)	(0)
		비율	100.0	25.0	26.4	27.6	8.7	5.4	6.9	0.0
	주부	사례수	(531)	(155)	(116)	(152)	(47)	(32)	(27)	(2)
		비율	100.0	29.2	21.8	28.6	8.9	6.0	5.1	0.4
	자영업	사례수	(140)	(42)	(33)	(29)	(18)	(8)	(9)	(1)
		비율	100.0	30.0	23.6	20.7	12.9	5.7	6.4	0.7
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(167)	(173)	(133)	(55)	(51)	(31)	(2)
		비율	100.0	27.3	28.3	21.7	9.0	8.3	5.1	0.3
	농어업자	사례수	(17)	(5)	(3)	(5)	(2)	(1)	(1)	(0)
		비율	100.0	29.4	17.6	29.4	11.8	5.9	5.9	0.0
	기타	사례수	(103)	(27)	(34)	(24)	(7)	(8)	(3)	(0)
		비율	100.0	26.2	33.0	23.3	6.8	7.8	2.9	0.0
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(36)	(51)	(47)	(11)	(6)	(8)	(0)
		비율	100.0	22.6	32.1	29.6	6.9	3.8	5.0	0.0
	절반 이상	사례수	(654)	(180)	(174)	(158)	(58)	(50)	(33)	(1)
		비율	100.0	27.5	26.6	24.2	8.9	7.6	5.0	0.2
	지원금 모두	사례수	(1187)	(326)	(301)	(295)	(108)	(79)	(74)	(4)
		비율	100.0	27.5	25.4	24.9	9.1	6.7	6.2	0.3
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(18)	(13)	(14)	(2)	(5)	(3)	(0)
		비율	100.0	32.7	23.6	25.5	3.6	9.1	5.5	0.0
	TOP	사례수	(1945)	(524)	(513)	(486)	(175)	(130)	(112)	(5)
		비율	100.0	26.9	26.4	25.0	9.0	6.7	5.8	0.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 문화누리카드 할인제도 이용 경험

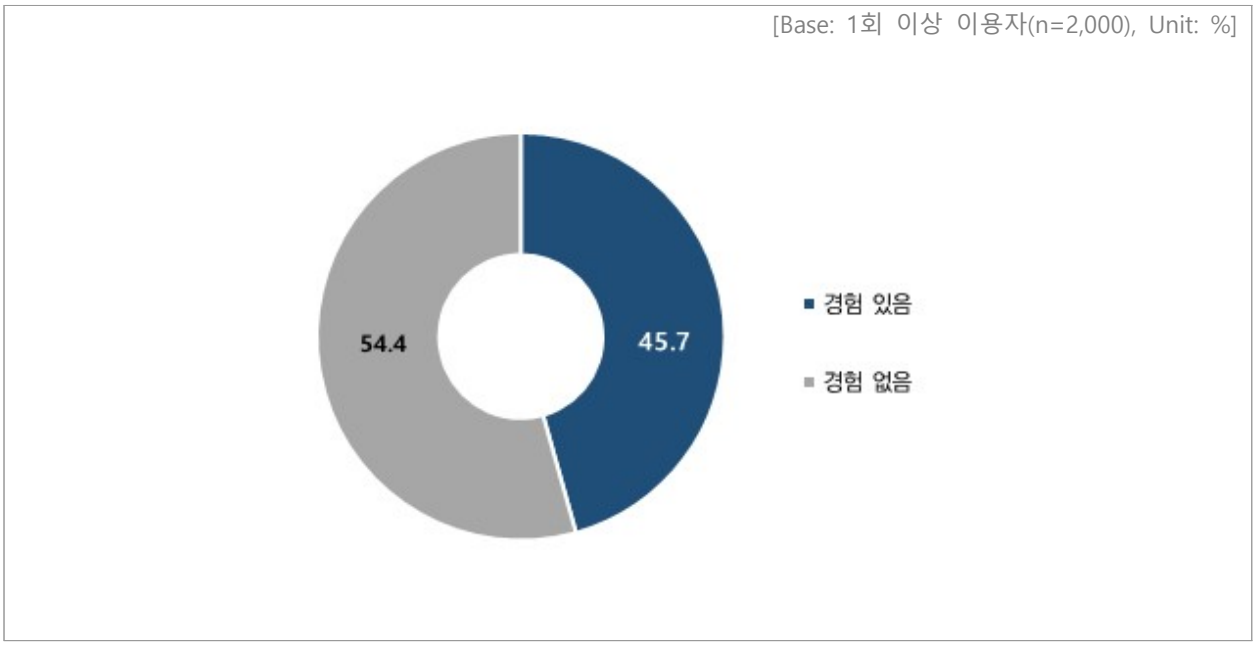
○ 문화누리카드 1회 이상 이용자 2,000명 중 가맹점에서 문화누리카드를 통해 할인을 받아본 경험이 있는 응답자는 45.7%임.

○ 연령대별로는 40대 이하에서 할인받은 경험이 높은 반면, 50대 이상은 할인받은 경험이 없는 경우가 높음.

○ 직업별로 살펴보면, 학생/직장인/주부가 할인받은 경험 비율이 상대적으로 높게 나타남.

○ 거주 지역의 도시가 클수록, 카드 이용기간이 오래된 응답자일수록 할인 받은 경험 비율이 더 높음.

[그림 51] 문화누리카드 할인제도 이용 경험



[표 28] 문화누리카드 할인제도 이용 경험

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(913)**	**(1087)**
		비율	**100.0**	**45.7**	**54.4**
성별	남성	사례수	(906)	(393)	(513)
		비율	100.0	43.4	56.6
	여성	사례수	(1094)	(520)	(574)
		비율	100.0	47.5	52.5
연령대	10대	사례수	(30)	(19)	(11)
		비율	100.0	63.3	36.7
	20대	사례수	(110)	(68)	(42)
		비율	100.0	61.8	38.2
	30대	사례수	(169)	(95)	(74)
		비율	100.0	56.2	43.8
	40대	사례수	(560)	(302)	(258)
		비율	100.0	53.9	46.1
	50대	사례수	(509)	(212)	(297)
		비율	100.0	41.7	58.3
	60대 이상	사례수	(622)	(217)	(405)
		비율	100.0	34.9	65.1
지역	대도시	사례수	(1072)	(523)	(549)
		비율	100.0	48.8	51.2
	중소도시	사례수	(854)	(364)	(490)
		비율	100.0	42.6	57.4
	농어촌	사례수	(74)	(26)	(48)
		비율	100.0	35.1	64.9
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(560)	(690)
		비율	100.0	44.8	55.2
	차상위	사례수	(750)	(353)	(397)
		비율	100.0	47.1	52.9
장애 여부	있음	사례수	(326)	(137)	(189)
		비율	100.0	42.0	58.0
	없음	사례수	(1674)	(776)	(898)
		비율	100.0	46.4	53.6
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(660)	(696)
		비율	100.0	48.7	51.3
	전화 ARS	사례수	(15)	(6)	(9)
		비율	100.0	40.0	60.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(217)	(342)
		비율	100.0	38.8	61.2
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(30)	(40)
		비율	100.0	42.9	57.1

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(913)	(1087)
		비율	100.0	45.7	54.4
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(105)	(211)
		비율	100.0	33.2	66.8
	1~3년 미만	사례수	(661)	(282)	(379)
		비율	100.0	42.7	57.3
	3년 이상	사례수	(1023)	(526)	(497)
		비율	100.0	51.4	48.6
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(103)	(162)
		비율	100.0	38.9	61.1
	고졸	사례수	(869)	(360)	(509)
		비율	100.0	41.4	58.6
	대학재학 이상	사례수	(866)	(450)	(416)
		비율	100.0	52.0	48.0
직업	학생	사례수	(93)	(55)	(38)
		비율	100.0	59.1	40.9
	직장인	사례수	(504)	(255)	(249)
		비율	100.0	50.6	49.4
	주부	사례수	(531)	(259)	(272)
		비율	100.0	48.8	51.2
	자영업	사례수	(140)	(60)	(80)
		비율	100.0	42.9	57.1
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(226)	(386)
		비율	100.0	36.9	63.1
	농어업자	사례수	(17)	(6)	(11)
		비율	100.0	35.3	64.7
	기타	사례수	(103)	(52)	(51)
		비율	100.0	50.5	49.5
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(70)	(89)
		비율	100.0	44.0	56.0
	절반 이상	사례수	(654)	(299)	(355)
		비율	100.0	45.7	54.3
	지원금 모두	사례수	(1187)	(544)	(643)
		비율	100.0	45.8	54.2
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(23)	(32)
		비율	100.0	41.8	58.2
	TOP	사례수	(1945)	(890)	(1055)
		비율	100.0	45.8	54.2

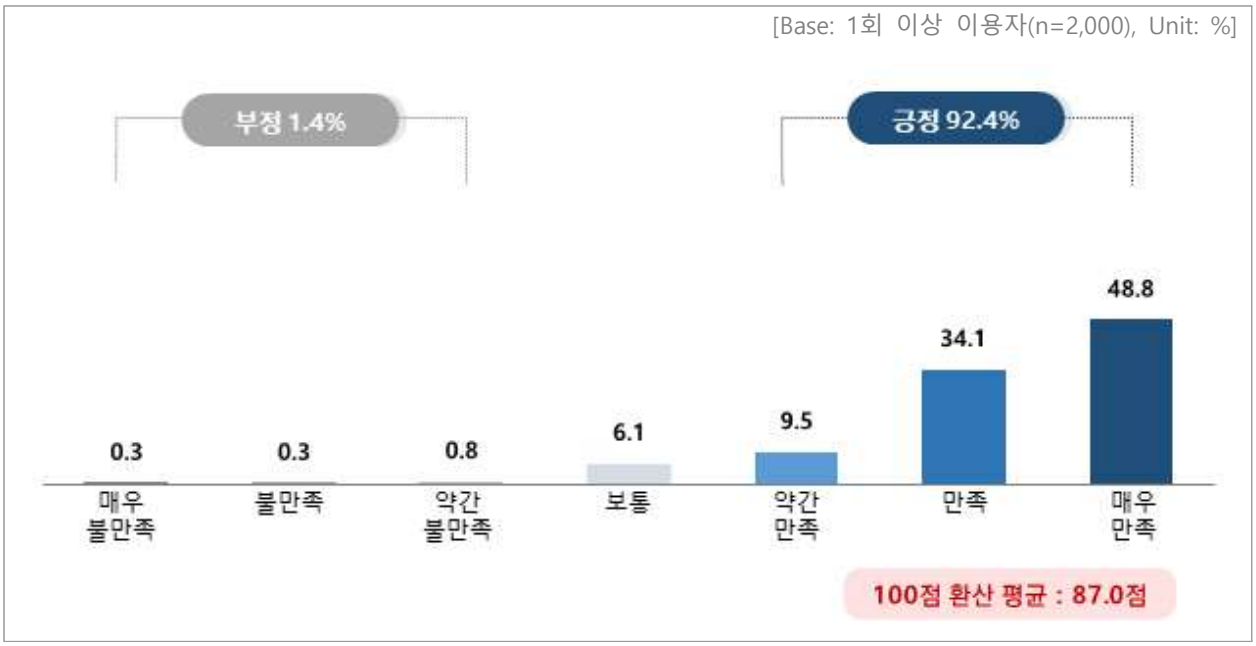
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 문화누리카드 할인제도 만족도

○ 문화누리카드 가맹점 할인제도에 대한 만족도 조사 결과, 만족한다는 응답은 92.4%(매우 만족 48.8%+만족 34.1%+약간 만족 9.5%)이며, 만족도는 87.0점임.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 30~50대, 거주 지역 도시가 작을수록, 카드 이용기간이 오래된 집단에서 만족도가 상대적으로 높게 나타남.

[그림 52] 문화누리카드 할인제도 만족도



[표 29] 문화누리카드 할인제도 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(913)	(3)	(3)	(7)	(56)	(87)	(311)	(446)	(13)	(56)	(844)	87.0
		비율	100.0	0.3	0.3	0.8	6.1	9.5	34.1	48.8	1.4	6.1	92.4	
성별	남성	사례수	(393)	(2)	(0)	(3)	(28)	(38)	(137)	(185)	(5)	(28)	(360)	86.4
		비율	100.0	0.5	0.0	0.8	7.1	9.7	34.9	47.1	1.3	7.1	91.6	
	여성	사례수	(520)	(1)	(3)	(4)	(28)	(49)	(174)	(261)	(8)	(28)	(484)	87.4
		비율	100.0	0.2	0.6	0.8	5.4	9.4	33.5	50.2	1.5	5.4	93.1	
연령대	10대	사례수	(19)	(0)	(0)	(0)	(1)	(2)	(8)	(8)	(0)	(1)	(18)	86.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.3	10.5	42.1	42.1	0.0	5.3	94.7	
	20대	사례수	(68)	(0)	(0)	(1)	(9)	(6)	(20)	(32)	(1)	(9)	(58)	84.6
		비율	100.0	0.0	0.0	1.5	13.2	8.8	29.4	47.1	1.5	13.2	85.3	
	30대	사례수	(95)	(0)	(2)	(0)	(6)	(4)	(33)	(50)	(2)	(6)	(87)	87.9
		비율	100.0	0.0	2.1	0.0	6.3	4.2	34.7	52.6	2.1	6.3	91.6	
	40대	사례수	(302)	(2)	(0)	(0)	(15)	(31)	(90)	(164)	(2)	(15)	(285)	88.5
		비율	100.0	0.7	0.0	0.0	5.0	10.3	29.8	54.3	0.7	5.0	94.4	
	50대	사례수	(212)	(1)	(0)	(2)	(11)	(18)	(78)	(102)	(3)	(11)	(198)	87.3
		비율	100.0	0.5	0.0	0.9	5.2	8.5	36.8	48.1	1.4	5.2	93.4	
	60대 이상	사례수	(217)	(0)	(1)	(4)	(14)	(26)	(82)	(90)	(5)	(14)	(198)	84.9
		비율	100.0	0.0	0.5	1.8	6.5	12.0	37.8	41.5	2.3	6.5	91.2	
지역	대도시	사례수	(523)	(3)	(3)	(6)	(33)	(51)	(175)	(252)	(12)	(33)	(478)	86.2
		비율	100.0	0.6	0.6	1.1	6.3	9.8	33.5	48.2	2.3	6.3	91.4	
	중소도시	사례수	(364)	(0)	(0)	(1)	(21)	(36)	(127)	(179)	(1)	(21)	(342)	87.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.3	5.8	9.9	34.9	49.2	0.3	5.8	94.0	
	농어촌	사례수	(26)	(0)	(0)	(0)	(2)	(0)	(9)	(15)	(0)	(2)	(24)	90.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	34.6	57.7	0.0	7.7	92.3	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(560)	(3)	(3)	(4)	(34)	(53)	(179)	(284)	(10)	(34)	(516)	87.0
		비율	100.0	0.5	0.5	0.7	6.1	9.5	32.0	50.7	1.8	6.1	92.1	
	차상위	사례수	(353)	(0)	(0)	(3)	(22)	(34)	(132)	(162)	(3)	(22)	(328)	86.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.8	6.2	9.6	37.4	45.9	0.8	6.2	92.9	
장애 여부	있음	사례수	(137)	(1)	(0)	(2)	(8)	(9)	(49)	(68)	(3)	(8)	(126)	87.2
		비율	100.0	0.7	0.0	1.5	5.8	6.6	35.8	49.6	2.2	5.8	92.0	
	없음	사례수	(776)	(2)	(3)	(5)	(48)	(78)	(262)	(378)	(10)	(48)	(718)	86.9
		비율	100.0	0.3	0.4	0.6	6.2	10.1	33.8	48.7	1.3	6.2	92.5	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(660)	(1)	(1)	(3)	(42)	(59)	(223)	(331)	(5)	(42)	(613)	87.6
		비율	100.0	0.2	0.2	0.5	6.4	8.9	33.8	50.2	0.8	6.4	92.9	
	전화 ARS	사례수	(6)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(4)	(0)	(0)	(6)	94.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	
	주민센터 방문	사례수	(217)	(2)	(2)	(3)	(11)	(21)	(78)	(100)	(7)	(11)	(199)	85.6
		비율	100.0	0.9	0.9	1.4	5.1	9.7	35.9	46.1	3.2	5.1	91.7	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(30)	(0)	(0)	(1)	(3)	(7)	(8)	(11)	(1)	(3)	(26)	80.6
		비율	100.0	0.0	0.0	3.3	10.0	23.3	26.7	36.7	3.3	10.0	86.7	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(913)**	**(3)**	**(3)**	**(7)**	**(56)**	**(87)**	**(311)**	**(446)**	**(13)**	**(56)**	**(844)**	**87.0**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.3**	**0.8**	**6.1**	**9.5**	**34.1**	**48.8**	**1.4**	**6.1**	**92.4**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(105)	(0)	(0)	(0)	(7)	(12)	(42)	(44)	(0)	(7)	(98)	86.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	11.4	40.0	41.9	0.0	6.7	93.3	
	1~3년 미만	사례수	(282)	(0)	(2)	(2)	(14)	(28)	(104)	(132)	(4)	(14)	(264)	87.0
		비율	100.0	0.0	0.7	0.7	5.0	9.9	36.9	46.8	1.4	5.0	93.6	
	3년 이상	사례수	(526)	(3)	(1)	(5)	(35)	(47)	(165)	(270)	(9)	(35)	(482)	87.1
		비율	100.0	0.6	0.2	1.0	6.7	8.9	31.4	51.3	1.7	6.7	91.6	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(103)	(2)	(1)	(3)	(7)	(8)	(41)	(41)	(6)	(7)	(90)	82.7
		비율	100.0	1.9	1.0	2.9	6.8	7.8	39.8	39.8	5.8	6.8	87.4	
	고졸	사례수	(360)	(0)	(0)	(1)	(22)	(37)	(118)	(182)	(1)	(22)	(337)	87.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.3	6.1	10.3	32.8	50.6	0.3	6.1	93.6	
	대학재학 이상	사례수	(450)	(1)	(2)	(3)	(27)	(42)	(152)	(223)	(6)	(27)	(417)	87.2
		비율	100.0	0.2	0.4	0.7	6.0	9.3	33.8	49.6	1.3	6.0	92.7	
직업	학생	사례수	(55)	(0)	(0)	(1)	(6)	(8)	(15)	(25)	(1)	(6)	(48)	83.9
		비율	100.0	0.0	0.0	1.8	10.9	14.5	27.3	45.5	1.8	10.9	87.3	
	직장인	사례수	(255)	(1)	(1)	(2)	(14)	(19)	(77)	(141)	(4)	(14)	(237)	88.5
		비율	100.0	0.4	0.4	0.8	5.5	7.5	30.2	55.3	1.6	5.5	92.9	
	주부	사례수	(259)	(0)	(1)	(2)	(14)	(19)	(98)	(125)	(3)	(14)	(242)	87.7
		비율	100.0	0.0	0.4	0.8	5.4	7.3	37.8	48.3	1.2	5.4	93.4	
	자영업	사례수	(60)	(1)	(0)	(0)	(4)	(7)	(19)	(29)	(1)	(4)	(55)	85.8
		비율	100.0	1.7	0.0	0.0	6.7	11.7	31.7	48.3	1.7	6.7	91.7	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(226)	(1)	(1)	(2)	(12)	(29)	(82)	(99)	(4)	(12)	(210)	85.6
		비율	100.0	0.4	0.4	0.9	5.3	12.8	36.3	43.8	1.8	5.3	92.9	
	농어업자	사례수	(6)	(0)	(0)	(0)	(2)	(0)	(1)	(3)	(0)	(2)	(4)	80.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0	33.3	66.7	
	기타	사례수	(52)	(0)	(0)	(0)	(4)	(5)	(19)	(24)	(0)	(4)	(48)	86.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	7.7	9.6	36.5	46.2	0.0	7.7	92.3	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(70)	(1)	(0)	(0)	(6)	(7)	(24)	(32)	(1)	(6)	(63)	85.2
		비율	100.0	1.4	0.0	0.0	8.6	10.0	34.3	45.7	1.4	8.6	90.0	
	절반 이상	사례수	(299)	(1)	(0)	(3)	(18)	(34)	(109)	(134)	(4)	(18)	(277)	86.1
		비율	100.0	0.3	0.0	1.0	6.0	11.4	36.5	44.8	1.3	6.0	92.6	
	지원금 모두	사례수	(544)	(1)	(3)	(4)	(32)	(46)	(178)	(280)	(8)	(32)	(504)	87.7
		비율	100.0	0.2	0.6	0.7	5.9	8.5	32.7	51.5	1.5	5.9	92.6	
전반적 만족도	MID	사례수	(23)	(0)	(0)	(0)	(1)	(4)	(9)	(9)	(0)	(1)	(22)	85.5
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	4.3	17.4	39.1	39.1	0.0	4.3	95.7	
	TOP	사례수	(890)	(3)	(3)	(7)	(55)	(83)	(302)	(437)	(13)	(55)	(822)	87.0
		비율	100.0	0.3	0.3	0.8	6.2	9.3	33.9	49.1	1.5	6.2	92.4	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

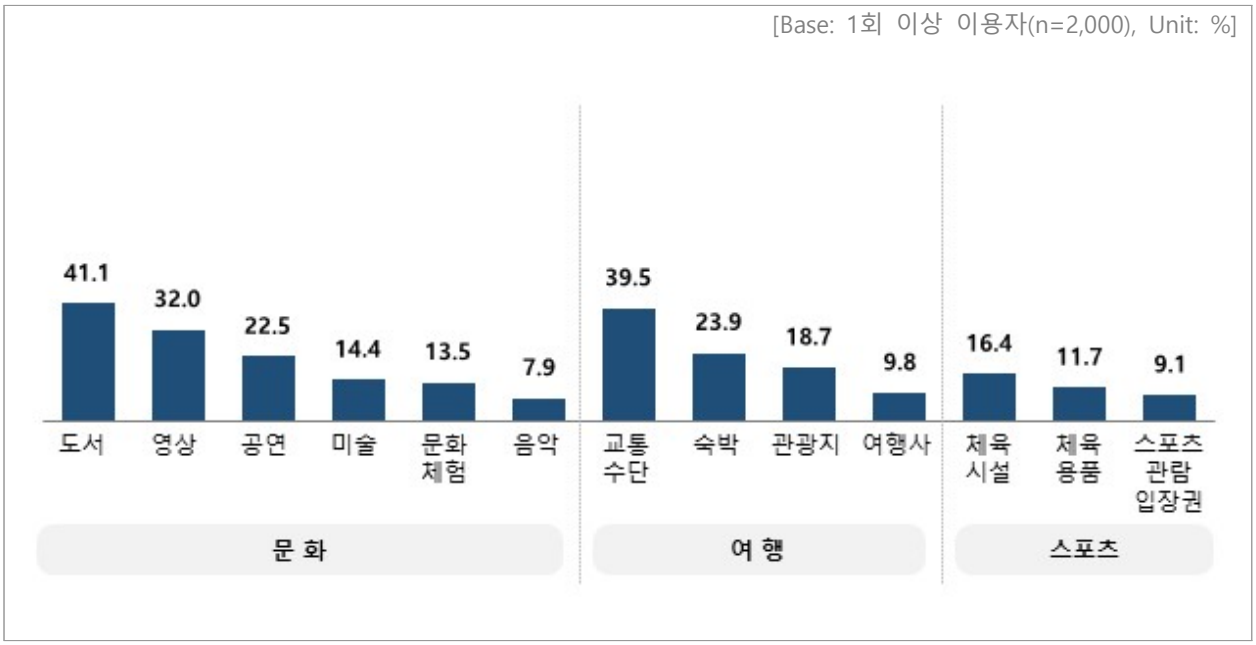
9) 문화누리카드 할인제도 확대 희망분야

○ 향후 문화누리카드 할인이 확대되길 희망하는 분야로 '도서'가 41.1%로 가장 높게 나타남. 그 다음으로 '교통수단'(39.5%), '영상'(32.0%) 등의 순으로 조사됨.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 여성 및 학생/퇴직자/무직자 집단은 '도서' 분야, 남성 및 50대 이상은 '교통수단' 분야의 할인 확대 희망이 다른 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

○ 농어촌 지역 거주자는 타 지역 거주자 대비 '교통수단' 분야 응답이 상대적으로 높음.

[그림 53] 문화누리카드 할인제도 확대 희망분야(중복응답)



[표 30] 문화누리카드 할인제도 확대 희망분야(중복응답)

			전체	도서	영상	공연	미술	문화체험	음악	교통수단	숙박	관광지	여행사	체육시설	체육용품	스포츠관람 입장권
■전체■		**사례수**	**(2000)**	**(822)**	**(640)**	**(450)**	**(288)**	**(269)**	**(158)**	**(790)**	**(477)**	**(374)**	**(196)**	**(328)**	**(233)**	**(181)**
		비율	**100.0**	**41.1**	**32.0**	**22.5**	**14.4**	**13.5**	**7.9**	**39.5**	**23.9**	**18.7**	**9.8**	**16.4**	**11.7**	**9.1**
성별	남성	사례수	(906)	(345)	(314)	(187)	(117)	(119)	(73)	(367)	(196)	(164)	(77)	(133)	(127)	(117)
		비율	100.0	38.1	34.7	20.6	12.9	13.1	8.1	40.5	21.6	18.1	8.5	14.7	14.0	12.9
	여성	사례수	(1094)	(477)	(326)	(263)	(171)	(150)	(85)	(423)	(281)	(210)	(119)	(195)	(106)	(64)
		비율	100.0	43.6	29.8	24.0	15.6	13.7	7.8	38.7	25.7	19.2	10.9	17.8	9.7	5.9
연령대	10대	사례수	(30)	(14)	(12)	(8)	(8)	(5)	(2)	(7)	(2)	(1)	(2)	(6)	(5)	(2)
		비율	100.0	46.7	40.0	26.7	26.7	16.7	6.7	23.3	6.7	3.3	6.7	20.0	16.7	6.7
	20대	사례수	(110)	(42)	(35)	(25)	(9)	(15)	(10)	(42)	(37)	(13)	(15)	(7)	(6)	(6)
		비율	100.0	38.2	31.8	22.7	8.2	13.6	9.1	38.2	33.6	11.8	13.6	6.4	5.5	5.5
	30대	사례수	(169)	(53)	(50)	(45)	(26)	(36)	(21)	(47)	(40)	(48)	(13)	(21)	(24)	(18)
		비율	100.0	31.4	29.6	26.6	15.4	21.3	12.4	27.8	23.7	28.4	7.7	12.4	14.2	10.7
	40대	사례수	(560)	(222)	(172)	(125)	(77)	(83)	(37)	(158)	(167)	(145)	(62)	(87)	(80)	(59)
		비율	100.0	39.6	30.7	22.3	13.8	14.8	6.6	28.2	29.8	25.9	11.1	15.5	14.3	10.5
	50대	사례수	(509)	(209)	(187)	(111)	(67)	(57)	(45)	(230)	(123)	(72)	(53)	(88)	(48)	(40)
		비율	100.0	41.1	36.7	21.8	13.2	11.2	8.8	45.2	24.2	14.1	10.4	17.3	9.4	7.9
	60대 이상	사례수	(622)	(282)	(184)	(136)	(101)	(73)	(43)	(306)	(108)	(95)	(51)	(119)	(70)	(56)
		비율	100.0	45.3	29.6	21.9	16.2	11.7	6.9	49.2	17.4	15.3	8.2	19.1	11.3	9.0
지역	대도시	사례수	(1072)	(457)	(332)	(250)	(165)	(134)	(82)	(438)	(222)	(184)	(107)	(185)	(122)	(105)
		비율	100.0	42.6	31.0	23.3	15.4	12.5	7.6	40.9	20.7	17.2	10.0	17.3	11.4	9.8
	중소도시	사례수	(854)	(335)	(281)	(188)	(115)	(128)	(70)	(317)	(240)	(177)	(77)	(133)	(99)	(68)
		비율	100.0	39.2	32.9	22.0	13.5	15.0	8.2	37.1	28.1	20.7	9.0	15.6	11.6	8.0
	농어촌	사례수	(74)	(30)	(27)	(12)	(8)	(7)	(6)	(35)	(15)	(13)	(12)	(10)	(12)	(8)
		비율	100.0	40.5	36.5	16.2	10.8	9.5	8.1	47.3	20.3	17.6	16.2	13.5	16.2	10.8
발급자격	기초생활수급	사례수	(1250)	(511)	(394)	(286)	(192)	(170)	(109)	(514)	(293)	(216)	(108)	(200)	(151)	(115)
		비율	100.0	40.9	31.5	22.9	15.4	13.6	8.7	41.1	23.4	17.3	8.6	16.0	12.1	9.2
	차상위	사례수	(750)	(311)	(246)	(164)	(96)	(99)	(49)	(276)	(184)	(158)	(88)	(128)	(82)	(66)
		비율	100.0	41.5	32.8	21.9	12.8	13.2	6.5	36.8	24.5	21.1	11.7	17.1	10.9	8.8
장애여부	있음	사례수	(326)	(118)	(97)	(71)	(51)	(39)	(28)	(121)	(75)	(50)	(36)	(43)	(33)	(34)
		비율	100.0	36.2	29.8	21.8	15.6	12.0	8.6	37.1	23.0	15.3	11.0	13.2	10.1	10.4
	없음	사례수	(1674)	(704)	(543)	(379)	(237)	(230)	(130)	(669)	(402)	(324)	(160)	(285)	(200)	(147)
		비율	100.0	42.1	32.4	22.6	14.2	13.7	7.8	40.0	24.0	19.4	9.6	17.0	11.9	8.8
카드발급방법	자동재충전	사례수	(1356)	(552)	(438)	(318)	(201)	(177)	(108)	(542)	(348)	(244)	(131)	(219)	(162)	(120)
		비율	100.0	40.7	32.3	23.5	14.8	13.1	8.0	40.0	25.7	18.0	9.7	16.2	11.9	8.8
	전화ARS	사례수	(15)	(8)	(6)	(3)	(3)	(3)	(0)	(5)	(1)	(2)	(0)	(2)	(2)	(0)
		비율	100.0	53.3	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	33.3	6.7	13.3	0.0	13.3	13.3	0.0
	주민센터방문	사례수	(559)	(240)	(175)	(120)	(76)	(83)	(42)	(215)	(112)	(108)	(60)	(96)	(62)	(53)
		비율	100.0	42.9	31.3	21.5	13.6	14.8	7.5	38.5	20.0	19.3	10.7	17.2	11.1	9.5
	홈페이지/어플리케이션	사례수	(70)	(22)	(21)	(9)	(8)	(6)	(8)	(28)	(16)	(20)	(5)	(11)	(7)	(8)
		비율	100.0	31.4	30.0	12.9	11.4	8.6	11.4	40.0	22.9	28.6	7.1	15.7	10.0	11.4

			전체	도서	영상	공연	미술	문화체험	음악	교통수단	숙박	관광지	여행사	체육시설	체육용품	스포츠관람입장권
■전체■		**사례수**	**(2000)**	**(822)**	**(640)**	**(450)**	**(288)**	**(269)**	**(158)**	**(790)**	**(477)**	**(374)**	**(196)**	**(328)**	**(233)**	**(181)**
		비율	**100.0**	**41.1**	**32.0**	**22.5**	**14.4**	**13.5**	**7.9**	**39.5**	**23.9**	**18.7**	**9.8**	**16.4**	**11.7**	**9.1**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(138)	(107)	(60)	(44)	(37)	(27)	(138)	(67)	(72)	(23)	(50)	(39)	(39)
		비율	100.0	43.7	33.9	19.0	13.9	11.7	8.5	43.7	21.2	22.8	7.3	15.8	12.3	12.3
	1~3년 미만	사례수	(661)	(264)	(190)	(150)	(97)	(99)	(56)	(242)	(155)	(125)	(67)	(113)	(70)	(60)
		비율	100.0	39.9	28.7	22.7	14.7	15.0	8.5	36.6	23.4	18.9	10.1	17.1	10.6	9.1
	3년 이상	사례수	(1023)	(420)	(343)	(240)	(147)	(133)	(75)	(410)	(255)	(177)	(106)	(165)	(124)	(82)
		비율	100.0	41.1	33.5	23.5	14.4	13.0	7.3	40.1	24.9	17.3	10.4	16.1	12.1	8.0
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(102)	(93)	(67)	(47)	(37)	(11)	(106)	(46)	(43)	(16)	(46)	(28)	(23)
		비율	100.0	38.5	35.1	25.3	17.7	14.0	4.2	40.0	17.4	16.2	6.0	17.4	10.6	8.7
	고졸	사례수	(869)	(355)	(273)	(170)	(127)	(115)	(73)	(358)	(216)	(153)	(92)	(150)	(117)	(87)
		비율	100.0	40.9	31.4	19.6	14.6	13.2	8.4	41.2	24.9	17.6	10.6	17.3	13.5	10.0
	대학재학 이상	사례수	(866)	(365)	(274)	(213)	(114)	(117)	(74)	(326)	(215)	(178)	(88)	(132)	(88)	(71)
		비율	100.0	42.1	31.6	24.6	13.2	13.5	8.5	37.6	24.8	20.6	10.2	15.2	10.2	8.2
직업	학생	사례수	(93)	(47)	(32)	(23)	(12)	(16)	(5)	(33)	(17)	(7)	(10)	(9)	(9)	(4)
		비율	100.0	50.5	34.4	24.7	12.9	17.2	5.4	35.5	18.3	7.5	10.8	9.7	9.7	4.3
	직장인	사례수	(504)	(185)	(149)	(135)	(59)	(69)	(43)	(184)	(148)	(105)	(57)	(68)	(61)	(41)
		비율	100.0	36.7	29.6	26.8	11.7	13.7	8.5	36.5	29.4	20.8	11.3	13.5	12.1	8.1
	주부	사례수	(531)	(213)	(149)	(125)	(71)	(83)	(36)	(187)	(142)	(123)	(62)	(106)	(57)	(40)
		비율	100.0	40.1	28.1	23.5	13.4	15.6	6.8	35.2	26.7	23.2	11.7	20.0	10.7	7.5
	자영업	사례수	(140)	(55)	(37)	(26)	(25)	(18)	(11)	(56)	(33)	(29)	(14)	(31)	(11)	(20)
		비율	100.0	39.3	26.4	18.6	17.9	12.9	7.9	40.0	23.6	20.7	10.0	22.1	7.9	14.3
	퇴직자/무직자	사례수	(612)	(266)	(227)	(113)	(98)	(66)	(55)	(275)	(116)	(91)	(44)	(93)	(73)	(71)
		비율	100.0	43.5	37.1	18.5	16.0	10.8	9.0	44.9	19.0	14.9	7.2	15.2	11.9	11.6
	농어업자	사례수	(17)	(5)	(5)	(4)	(1)	(4)	(2)	(10)	(3)	(2)	(2)	(2)	(2)	(1)
		비율	100.0	29.4	29.4	23.5	5.9	23.5	11.8	58.8	17.6	11.8	11.8	11.8	11.8	5.9
	기타	사례수	(103)	(51)	(41)	(24)	(22)	(13)	(6)	(45)	(18)	(17)	(7)	(19)	(20)	(4)
		비율	100.0	49.5	39.8	23.3	21.4	12.6	5.8	43.7	17.5	16.5	6.8	18.4	19.4	3.9
지원금 사용금액	절반 미만	사례수	(159)	(59)	(48)	(34)	(17)	(23)	(10)	(68)	(34)	(35)	(21)	(27)	(20)	(13)
		비율	100.0	37.1	30.2	21.4	10.7	14.5	6.3	42.8	21.4	22.0	13.2	17.0	12.6	8.2
	절반 이상	사례수	(654)	(279)	(233)	(155)	(104)	(92)	(47)	(268)	(143)	(122)	(53)	(111)	(69)	(57)
		비율	100.0	42.7	35.6	23.7	15.9	14.1	7.2	41.0	21.9	18.7	8.1	17.0	10.6	8.7
	지원금 모두	사례수	(1187)	(484)	(359)	(261)	(167)	(154)	(101)	(454)	(300)	(217)	(122)	(190)	(144)	(111)
		비율	100.0	40.8	30.2	22.0	14.1	13.0	8.5	38.2	25.3	18.3	10.3	16.0	12.1	9.4
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(16)	(16)	(18)	(11)	(5)	(3)	(20)	(14)	(11)	(5)	(4)	(4)	(8)
		비율	100.0	29.1	29.1	32.7	20.0	9.1	5.5	36.4	25.5	20.0	9.1	7.3	7.3	14.5
	TOP	사례수	(1945)	(806)	(624)	(432)	(277)	(264)	(155)	(770)	(463)	(363)	(191)	(324)	(229)	(173)
		비율	100.0	41.4	32.1	22.2	14.2	13.6	8.0	39.6	23.8	18.7	9.8	16.7	11.8	8.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

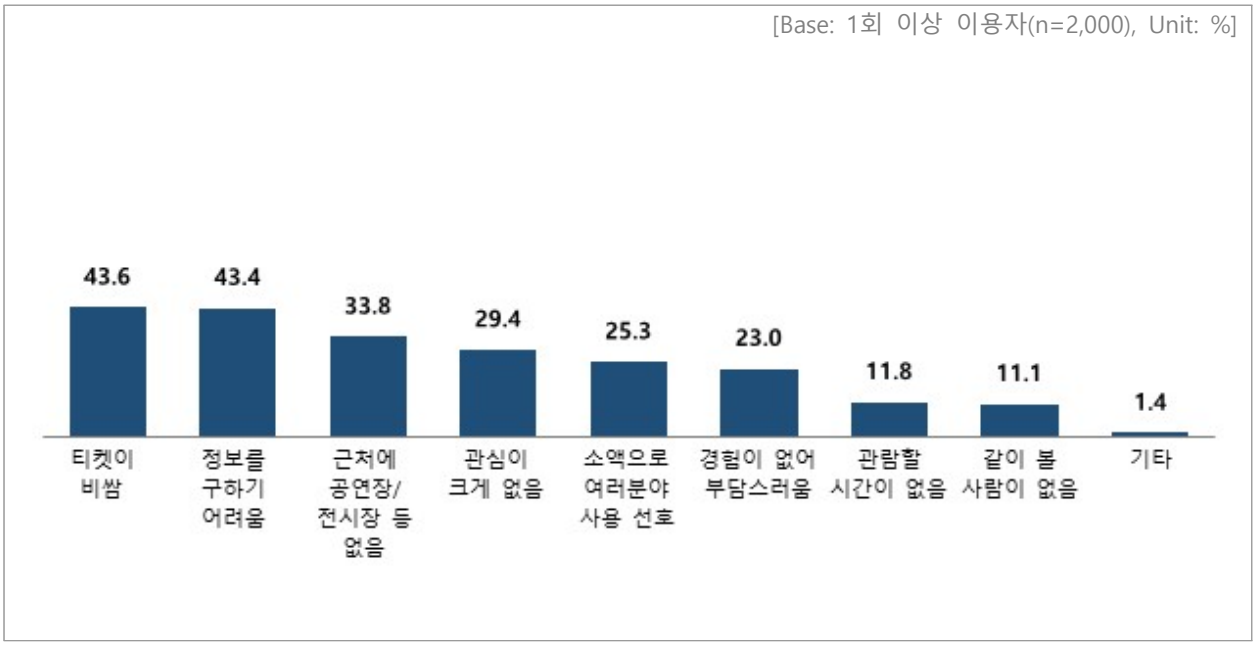
10) 기초예술분야 이용이 상대적으로 낮은 이유

○ 문화누리카드 사용처 중 기초예술분야(공연/전시 예술)는 타 분야 대비 이용이 상대적으로 낮음. 이에 대한 이유로 '티켓이 비싸서'가 43.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '정보를 구하기 어려움'(43.4%), '근처에 공연장/전시장 등 없음'(33.8%) 등의 순으로 응답함.

○ 연령별로 살펴보면, 20대~50대는 '티켓이 비싸서', 60대 이상은 '정보를 구하기 어려움'에 대한 의견이 타 연령대비 상대적으로 높게 나타남.

○ 거주 지역별로는 도시 규모가 작을수록, '근처에 공연장/전시장 등 없음' 의견이 상대적으로 높게 나타남.

[그림 54] 기초예술분야 이용이 상대적으로 낮은 이유(중복응답)



[표 31] 기초예술분야 이용이 상대적으로 낮은 이유(중복응답)

			전체	티켓이 비쌈	정보를 구하기 어려움	근처에 공연장/전시장 등 없음	관심이 크게 없음	소액으로 여러분야 사용 선호	경험이 없어 부담스러움	관람할 시간이 없음	같이 볼 사람이 없음	기타
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(872)	(868)	(675)	(587)	(506)	(460)	(235)	(222)	(28)
		비율	100.0	43.6	43.4	33.8	29.4	25.3	23.0	11.8	11.1	1.4
성별	남성	사례수	(906)	(324)	(406)	(274)	(294)	(245)	(236)	(96)	(130)	(10)
		비율	100.0	35.8	44.8	30.2	32.5	27.0	26.0	10.6	14.3	1.1
	여성	사례수	(1094)	(548)	(462)	(401)	(293)	(261)	(224)	(139)	(92)	(18)
		비율	100.0	50.1	42.2	36.7	26.8	23.9	20.5	12.7	8.4	1.6
연령대	10대	사례수	(30)	(13)	(15)	(9)	(7)	(5)	(5)	(5)	(1)	(0)
		비율	100.0	43.3	50.0	30.0	23.3	16.7	16.7	16.7	3.3	0.0
	20대	사례수	(110)	(56)	(37)	(32)	(43)	(16)	(25)	(13)	(4)	(2)
		비율	100.0	50.9	33.6	29.1	39.1	14.5	22.7	11.8	3.6	1.8
	30대	사례수	(169)	(83)	(72)	(61)	(46)	(33)	(31)	(21)	(18)	(1)
		비율	100.0	49.1	42.6	36.1	27.2	19.5	18.3	12.4	10.7	0.6
	40대	사례수	(560)	(280)	(223)	(215)	(168)	(101)	(109)	(74)	(33)	(12)
		비율	100.0	50.0	39.8	38.4	30.0	18.0	19.5	13.2	5.9	2.1
	50대	사례수	(509)	(231)	(219)	(176)	(149)	(136)	(122)	(60)	(54)	(2)
		비율	100.0	45.4	43.0	34.6	29.3	26.7	24.0	11.8	10.6	0.4
	60대 이상	사례수	(622)	(209)	(302)	(182)	(174)	(215)	(168)	(62)	(112)	(11)
		비율	100.0	33.6	48.6	29.3	28.0	34.6	27.0	10.0	18.0	1.8
지역	대도시	사례수	(1072)	(483)	(454)	(316)	(323)	(295)	(250)	(124)	(132)	(13)
		비율	100.0	45.1	42.4	29.5	30.1	27.5	23.3	11.6	12.3	1.2
	중소도시	사례수	(854)	(363)	(383)	(324)	(240)	(192)	(194)	(107)	(85)	(14)
		비율	100.0	42.5	44.8	37.9	28.1	22.5	22.7	12.5	10.0	1.6
	농어촌	사례수	(74)	(26)	(31)	(35)	(24)	(19)	(16)	(4)	(5)	(1)
		비율	100.0	35.1	41.9	47.3	32.4	25.7	21.6	5.4	6.8	1.4
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(526)	(541)	(408)	(369)	(344)	(306)	(136)	(172)	(18)
		비율	100.0	42.1	43.3	32.6	29.5	27.5	24.5	10.9	13.8	1.4
	차상위	사례수	(750)	(346)	(327)	(267)	(218)	(162)	(154)	(99)	(50)	(10)
		비율	100.0	46.1	43.6	35.6	29.1	21.6	20.5	13.2	6.7	1.3
장애 여부	있음	사례수	(326)	(112)	(137)	(98)	(100)	(109)	(71)	(36)	(44)	(10)
		비율	100.0	34.4	42.0	30.1	30.7	33.4	21.8	11.0	13.5	3.1
	없음	사례수	(1674)	(760)	(731)	(577)	(487)	(397)	(389)	(199)	(178)	(18)
		비율	100.0	45.4	43.7	34.5	29.1	23.7	23.2	11.9	10.6	1.1
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(621)	(591)	(473)	(399)	(340)	(325)	(157)	(138)	(19)
		비율	100.0	45.8	43.6	34.9	29.4	25.1	24.0	11.6	10.2	1.4
	전화 ARS	사례수	(15)	(3)	(5)	(5)	(3)	(4)	(3)	(3)	(3)	(0)
		비율	100.0	20.0	33.3	33.3	20.0	26.7	20.0	20.0	20.0	0.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(220)	(246)	(176)	(163)	(149)	(115)	(64)	(68)	(8)
		비율	100.0	39.4	44.0	31.5	29.2	26.7	20.6	11.4	12.2	1.4
	홈페이지/어플리케이션	사례수	(70)	(28)	(26)	(21)	(22)	(13)	(17)	(11)	(13)	(1)
		비율	100.0	40.0	37.1	30.0	31.4	18.6	24.3	15.7	18.6	1.4

			전체	티켓이 비쌈	정보를 구하기 어려움	근처에 공연장/전시장 등 없음	관심이 크게 없음	소액으로 여러분야 사용 선호	경험이 없어 부담스러움	관람할 시간이 없음	같이 볼 사람이 없음	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(872)**	**(868)**	**(675)**	**(587)**	**(506)**	**(460)**	**(235)**	**(222)**	**(28)**
		비율	**100.0**	**43.6**	**43.4**	**33.8**	**29.4**	**25.3**	**23.0**	**11.8**	**11.1**	**1.4**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(134)	(140)	(104)	(89)	(83)	(55)	(34)	(51)	(4)
		비율	100.0	42.4	44.3	32.9	28.2	26.3	17.4	10.8	16.1	1.3
	1~3년 미만	사례수	(661)	(294)	(298)	(211)	(188)	(156)	(154)	(78)	(65)	(10)
		비율	100.0	44.5	45.1	31.9	28.4	23.6	23.3	11.8	9.8	1.5
	3년 이상	사례수	(1023)	(444)	(430)	(360)	(310)	(267)	(251)	(123)	(106)	(14)
		비율	100.0	43.4	42.0	35.2	30.3	26.1	24.5	12.0	10.4	1.4
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(78)	(107)	(80)	(72)	(82)	(66)	(30)	(55)	(7)
		비율	100.0	29.4	40.4	30.2	27.2	30.9	24.9	11.3	20.8	2.6
	고졸	사례수	(869)	(365)	(375)	(302)	(271)	(244)	(221)	(106)	(94)	(9)
		비율	100.0	42.0	43.2	34.8	31.2	28.1	25.4	12.2	10.8	1.0
	대학재학 이상	사례수	(866)	(429)	(386)	(293)	(244)	(180)	(173)	(99)	(73)	(12)
		비율	100.0	49.5	44.6	33.8	28.2	20.8	20.0	11.4	8.4	1.4
직업	학생	사례수	(93)	(54)	(28)	(24)	(26)	(13)	(16)	(14)	(5)	(1)
		비율	100.0	58.1	30.1	25.8	28.0	14.0	17.2	15.1	5.4	1.1
	직장인	사례수	(504)	(239)	(206)	(194)	(154)	(92)	(103)	(80)	(27)	(6)
		비율	100.0	47.4	40.9	38.5	30.6	18.3	20.4	15.9	5.4	1.2
	주부	사례수	(531)	(259)	(234)	(186)	(140)	(143)	(110)	(51)	(46)	(12)
		비율	100.0	48.8	44.1	35.0	26.4	26.9	20.7	9.6	8.7	2.3
	자영업	사례수	(140)	(60)	(63)	(46)	(42)	(33)	(27)	(17)	(18)	(2)
		비율	100.0	42.9	45.0	32.9	30.0	23.6	19.3	12.1	12.9	1.4
	퇴직자/무직자	사례수	(612)	(203)	(283)	(187)	(192)	(195)	(182)	(57)	(116)	(6)
		비율	100.0	33.2	46.2	30.6	31.4	31.9	29.7	9.3	19.0	1.0
	농어업자	사례수	(17)	(3)	(4)	(10)	(7)	(4)	(4)	(4)	(0)	(1)
		비율	100.0	17.6	23.5	58.8	41.2	23.5	23.5	23.5	0.0	5.9
	기타	사례수	(103)	(54)	(50)	(28)	(26)	(26)	(18)	(12)	(10)	(0)
		비율	100.0	52.4	48.5	27.2	25.2	25.2	17.5	11.7	9.7	0.0
지원금 사용금액	절반 미만	사례수	(159)	(60)	(69)	(45)	(50)	(42)	(31)	(23)	(23)	(2)
		비율	100.0	37.7	43.4	28.3	31.4	26.4	19.5	14.5	14.5	1.3
	절반 이상	사례수	(654)	(287)	(300)	(227)	(177)	(176)	(161)	(74)	(73)	(6)
		비율	100.0	43.9	45.9	34.7	27.1	26.9	24.6	11.3	11.2	0.9
	지원금 모두	사례수	(1187)	(525)	(499)	(403)	(360)	(288)	(268)	(138)	(126)	(20)
		비율	100.0	44.2	42.0	34.0	30.3	24.3	22.6	11.6	10.6	1.7
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(18)	(22)	(21)	(12)	(18)	(8)	(8)	(5)	(0)
		비율	100.0	32.7	40.0	38.2	21.8	32.7	14.5	14.5	9.1	0.0
	TOP	사례수	(1945)	(854)	(846)	(654)	(575)	(488)	(452)	(227)	(217)	(28)
		비율	100.0	43.9	43.5	33.6	29.6	25.1	23.2	11.7	11.2	1.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

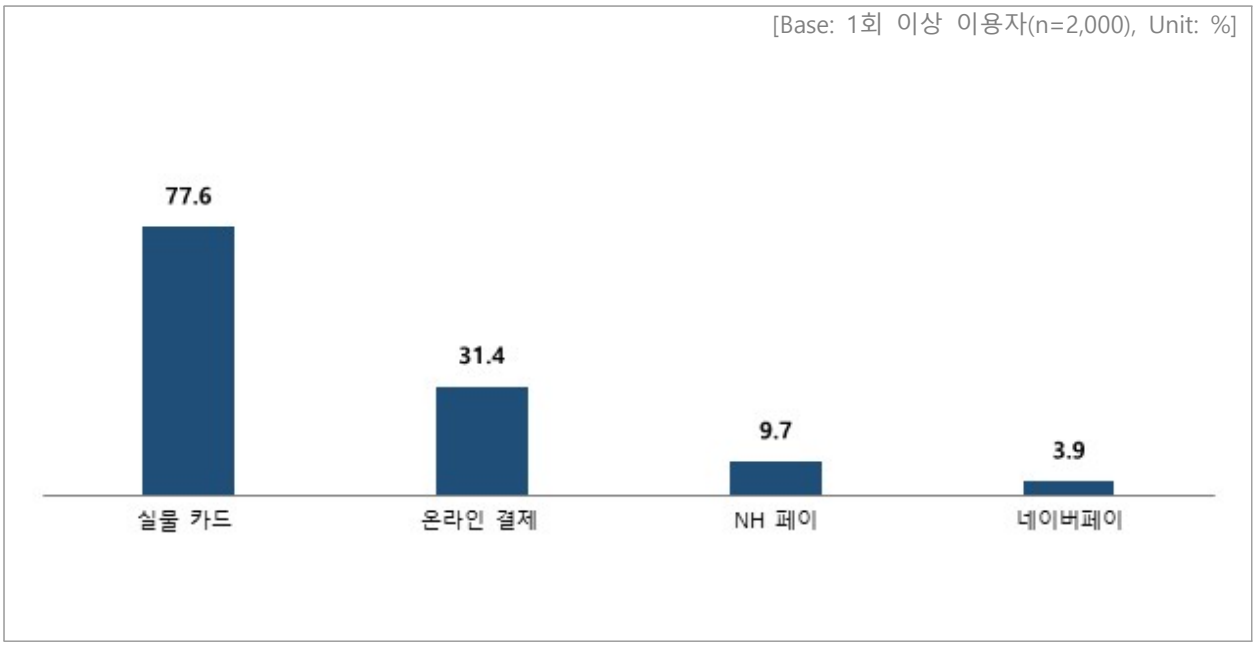
11) 문화누리카드 이용 방식

○ 문화누리카드 이용 방식에 대해 '실물 카드'가 77.6%로 가장 큰 비중을 차지함. 그 다음으로 '온라인 결제'(31.4%), 'NH 페이'(9.7%)의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 50대 이상 및 주부, 거주 지역 도시가 작을수록 '실물 카드'를 이용하는 비율이 타 집단 대비 상대적으로 높음.

○ 20~40대, 카드 이용기간이 오래된 집단에서 '온라인 결제' 이용이 상대적으로 높게 나타남.

[그림 55] 문화누리카드 이용 방식(중복응답)



[표 32] 문화누리카드 이용 방식(중복응답)

			전체	실물 카드	온라인 결제	NH 페이	네이버페이
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1552)**	**(627)**	**(193)**	**(78)**
		비율	**100.0**	**77.6**	**31.4**	**9.7**	**3.9**
성별	남성	사례수	(906)	(702)	(264)	(85)	(31)
		비율	100.0	77.5	29.1	9.4	3.4
	여성	사례수	(1094)	(850)	(363)	(108)	(47)
		비율	100.0	77.7	33.2	9.9	4.3
연령대	10대	사례수	(30)	(26)	(8)	(5)	(6)
		비율	100.0	86.7	26.7	16.7	20.0
	20대	사례수	(110)	(74)	(57)	(20)	(8)
		비율	100.0	67.3	51.8	18.2	7.3
	30대	사례수	(169)	(123)	(72)	(22)	(16)
		비율	100.0	72.8	42.6	13.0	9.5
	40대	사례수	(560)	(423)	(212)	(74)	(33)
		비율	100.0	75.5	37.9	13.2	5.9
	50대	사례수	(509)	(402)	(157)	(34)	(10)
		비율	100.0	79.0	30.8	6.7	2.0
	60대 이상	사례수	(622)	(504)	(121)	(38)	(5)
		비율	100.0	81.0	19.5	6.1	0.8
지역	대도시	사례수	(1072)	(827)	(325)	(111)	(37)
		비율	100.0	77.1	30.3	10.4	3.5
	중소도시	사례수	(854)	(663)	(282)	(76)	(38)
		비율	100.0	77.6	33.0	8.9	4.4
	농어촌	사례수	(74)	(62)	(20)	(6)	(3)
		비율	100.0	83.8	27.0	8.1	4.1
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(972)	(377)	(122)	(48)
		비율	100.0	77.8	30.2	9.8	3.8
	차상위	사례수	(750)	(580)	(250)	(71)	(30)
		비율	100.0	77.3	33.3	9.5	4.0
장애 여부	있음	사례수	(326)	(268)	(72)	(28)	(9)
		비율	100.0	82.2	22.1	8.6	2.8
	없음	사례수	(1674)	(1284)	(555)	(165)	(69)
		비율	100.0	76.7	33.2	9.9	4.1
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(1046)	(466)	(137)	(49)
		비율	100.0	77.1	34.4	10.1	3.6
	전화 ARS	사례수	(15)	(9)	(2)	(4)	(2)
		비율	100.0	60.0	13.3	26.7	13.3
	주민센터 방문	사례수	(559)	(454)	(130)	(37)	(18)
		비율	100.0	81.2	23.3	6.6	3.2
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(43)	(29)	(15)	(9)
		비율	100.0	61.4	41.4	21.4	12.9

			전체	실물 카드	온라인 결제	NH 페이	네이버페이
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1552)	(627)	(193)	(78)
		비율	100.0	77.6	31.4	9.7	3.9
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(248)	(76)	(31)	(16)
		비율	100.0	78.5	24.1	9.8	5.1
	1~3년 미만	사례수	(661)	(491)	(212)	(69)	(30)
		비율	100.0	74.3	32.1	10.4	4.5
	3년 이상	사례수	(1023)	(813)	(339)	(93)	(32)
		비율	100.0	79.5	33.1	9.1	3.1
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(211)	(60)	(17)	(11)
		비율	100.0	79.6	22.6	6.4	4.2
	고졸	사례수	(869)	(700)	(223)	(77)	(28)
		비율	100.0	80.6	25.7	8.9	3.2
	대학재학 이상	사례수	(866)	(641)	(344)	(99)	(39)
		비율	100.0	74.0	39.7	11.4	4.5
직업	학생	사례수	(93)	(69)	(40)	(14)	(10)
		비율	100.0	74.2	43.0	15.1	10.8
	직장인	사례수	(504)	(384)	(184)	(61)	(23)
		비율	100.0	76.2	36.5	12.1	4.6
	주부	사례수	(531)	(446)	(142)	(44)	(16)
		비율	100.0	84.0	26.7	8.3	3.0
	자영업	사례수	(140)	(100)	(44)	(18)	(6)
		비율	100.0	71.4	31.4	12.9	4.3
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(460)	(174)	(48)	(17)
		비율	100.0	75.2	28.4	7.8	2.8
	농어업자	사례수	(17)	(14)	(3)	(0)	(0)
		비율	100.0	82.4	17.6	0.0	0.0
	기타	사례수	(103)	(79)	(40)	(8)	(6)
		비율	100.0	76.7	38.8	7.8	5.8
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(132)	(34)	(8)	(6)
		비율	100.0	83.0	21.4	5.0	3.8
	절반 이상	사례수	(654)	(526)	(200)	(72)	(27)
		비율	100.0	80.4	30.6	11.0	4.1
	지원금 모두	사례수	(1187)	(894)	(393)	(113)	(45)
		비율	100.0	75.3	33.1	9.5	3.8
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(40)	(15)	(4)	(2)
		비율	100.0	72.7	27.3	7.3	3.6
	TOP	사례수	(1945)	(1512)	(612)	(189)	(76)
		비율	100.0	77.7	31.5	9.7	3.9

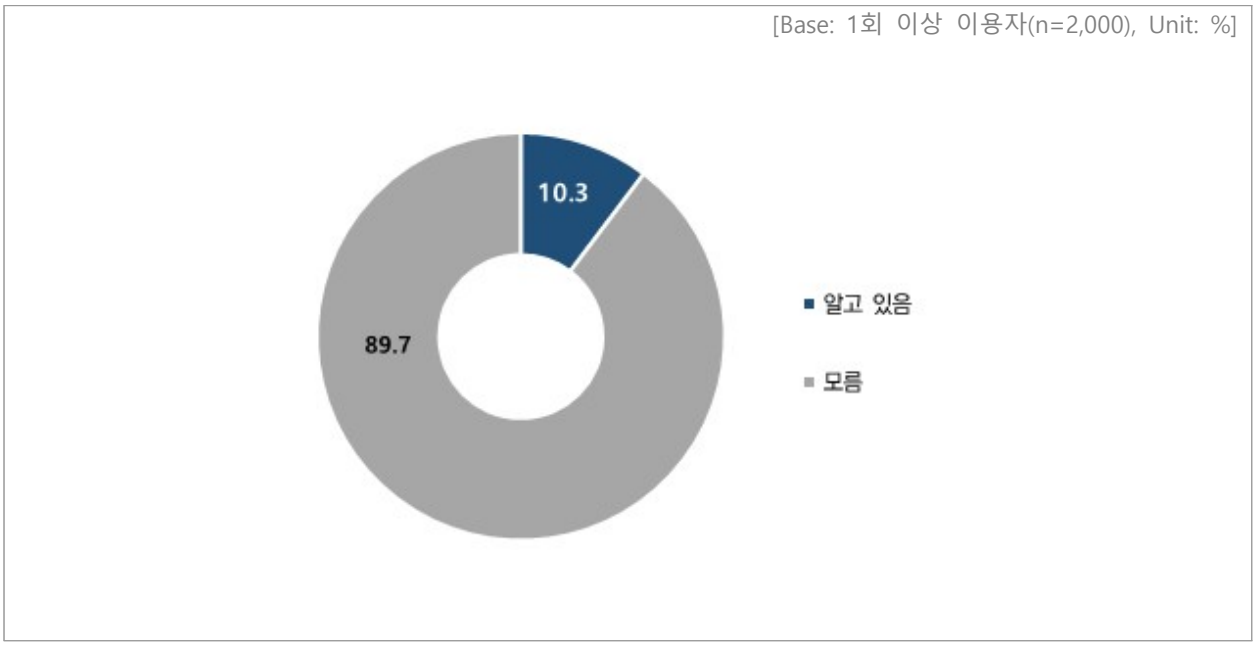
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

12) 문화누리카드 신규 가맹점 인식 여부

○ 문화누리카드 신규 가맹점에 대해 응답자의 10.3%는 인지한 반면, 89.7%는 인지하지 않음으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 거주 지역 도시가 작을수록, 카드 이용기간이 오래된 집단에서 신규 가맹점에 대한 비인지 응답이 상대적으로 높게 나타남.

[그림 56] 문화누리카드 신규 가맹점 인식 여부



[표 33] 문화누리카드 신규 가맹점 인식 여부

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(206)**	**(1794)**
		비율	**100.0**	**10.3**	**89.7**
성별	남성	사례수	(906)	(111)	(795)
		비율	100.0	12.3	87.7
	여성	사례수	(1094)	(95)	(999)
		비율	100.0	8.7	91.3
연령대	10대	사례수	(30)	(2)	(28)
		비율	100.0	6.7	93.3
	20대	사례수	(110)	(18)	(92)
		비율	100.0	16.4	83.6
	30대	사례수	(169)	(21)	(148)
		비율	100.0	12.4	87.6
	40대	사례수	(560)	(71)	(489)
		비율	100.0	12.7	87.3
	50대	사례수	(509)	(42)	(467)
		비율	100.0	8.3	91.7
	60대 이상	사례수	(622)	(52)	(570)
		비율	100.0	8.4	91.6
지역	대도시	사례수	(1072)	(112)	(960)
		비율	100.0	10.4	89.6
	중소도시	사례수	(854)	(88)	(766)
		비율	100.0	10.3	89.7
	농어촌	사례수	(74)	(6)	(68)
		비율	100.0	8.1	91.9
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(141)	(1109)
		비율	100.0	11.3	88.7
	차상위	사례수	(750)	(65)	(685)
		비율	100.0	8.7	91.3
장애 여부	있음	사례수	(326)	(54)	(272)
		비율	100.0	16.6	83.4
	없음	사례수	(1674)	(152)	(1522)
		비율	100.0	9.1	90.9
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(121)	(1235)
		비율	100.0	8.9	91.1
	전화 ARS	사례수	(15)	(3)	(12)
		비율	100.0	20.0	80.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(75)	(484)
		비율	100.0	13.4	86.6
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(7)	(63)
		비율	100.0	10.0	90.0

			전체	알고 있음	모름
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(206)	(1794)
		비율	100.0	10.3	89.7
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(40)	(276)
		비율	100.0	12.7	87.3
	1~3년 미만	사례수	(661)	(68)	(593)
		비율	100.0	10.3	89.7
	3년 이상	사례수	(1023)	(98)	(925)
		비율	100.0	9.6	90.4
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(33)	(232)
		비율	100.0	12.5	87.5
	고졸	사례수	(869)	(95)	(774)
		비율	100.0	10.9	89.1
	대학재학 이상	사례수	(866)	(78)	(788)
		비율	100.0	9.0	91.0
직업	학생	사례수	(93)	(13)	(80)
		비율	100.0	14.0	86.0
	직장인	사례수	(504)	(54)	(450)
		비율	100.0	10.7	89.3
	주부	사례수	(531)	(52)	(479)
		비율	100.0	9.8	90.2
	자영업	사례수	(140)	(16)	(124)
		비율	100.0	11.4	88.6
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(62)	(550)
		비율	100.0	10.1	89.9
	농어업자	사례수	(17)	(3)	(14)
		비율	100.0	17.6	82.4
	기타	사례수	(103)	(6)	(97)
		비율	100.0	5.8	94.2
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(18)	(141)
		비율	100.0	11.3	88.7
	절반 이상	사례수	(654)	(58)	(596)
		비율	100.0	8.9	91.1
	지원금 모두	사례수	(1187)	(130)	(1057)
		비율	100.0	11.0	89.0
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(10)	(45)
		비율	100.0	18.2	81.8
	TOP	사례수	(1945)	(196)	(1749)
		비율	100.0	10.1	89.9

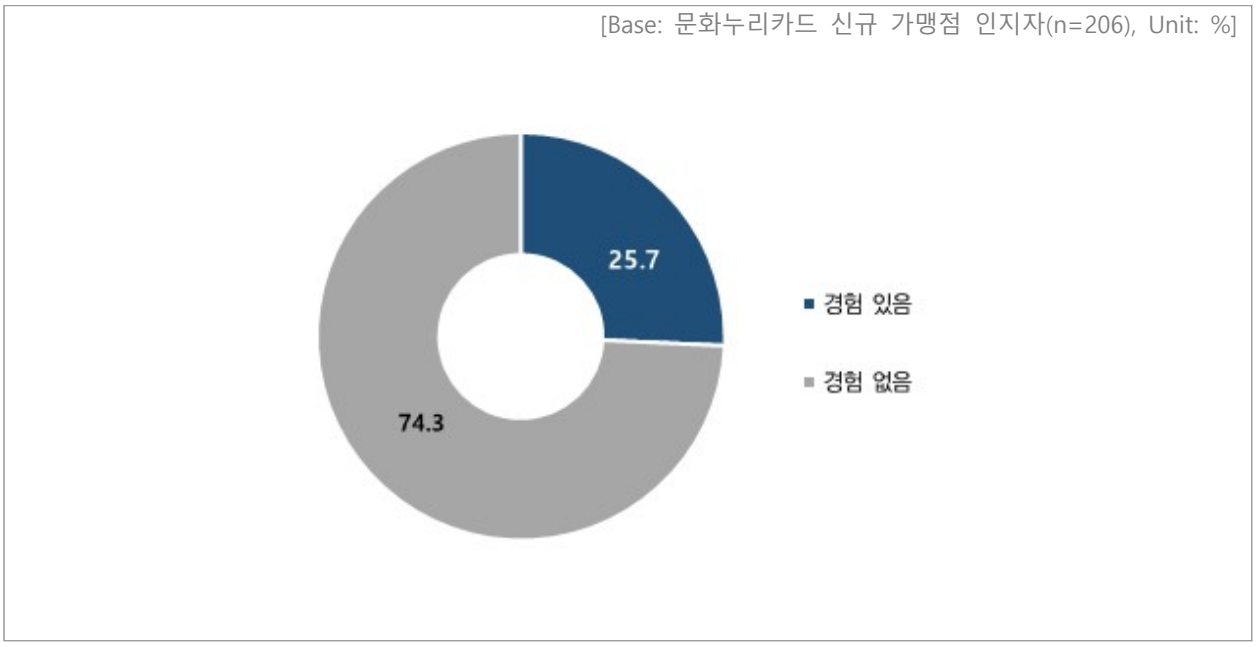
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

13) 문화누리카드 신규 가맹점 사용 여부

○ 문화누리카드 신규 가맹점을 인지하고 있는 응답자(206명) 중 25.7%가 이용 경험이 있음으로 나타났으며, 응답자의 74.3%는 이용 경험이 없는 것으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 중소도시 거주 및 차상위계층 집단에서 타 집단 대비 이용 경험 없음이 상대적으로 높음.

[그림 57] 문화누리카드 신규 가맹점 사용 여부



[표 34] 문화누리카드 신규 가맹점 사용 여부

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(206)**	**(53)**	**(153)**
		비율	**100.0**	**25.7**	**74.3**
성별	남성	사례수	(111)	(29)	(82)
		비율	100.0	26.1	73.9
	여성	사례수	(95)	(24)	(71)
		비율	100.0	25.3	74.7
연령대	10대	사례수	(2)	(0)	(2)
		비율	100.0	0.0	100.0
	20대	사례수	(18)	(4)	(14)
		비율	100.0	22.2	77.8
	30대	사례수	(21)	(4)	(17)
		비율	100.0	19.0	81.0
	40대	사례수	(71)	(17)	(54)
		비율	100.0	23.9	76.1
	50대	사례수	(42)	(14)	(28)
		비율	100.0	33.3	66.7
	60대 이상	사례수	(52)	(14)	(38)
		비율	100.0	26.9	73.1
지역	대도시	사례수	(112)	(31)	(81)
		비율	100.0	27.7	72.3
	중소도시	사례수	(88)	(20)	(68)
		비율	100.0	22.7	77.3
	농어촌	사례수	(6)	(2)	(4)
		비율	100.0	33.3	66.7
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(141)	(38)	(103)
		비율	100.0	27.0	73.0
	차상위	사례수	(65)	(15)	(50)
		비율	100.0	23.1	76.9
장애 여부	있음	사례수	(54)	(20)	(34)
		비율	100.0	37.0	63.0
	없음	사례수	(152)	(33)	(119)
		비율	100.0	21.7	78.3
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(121)	(25)	(96)
		비율	100.0	20.7	79.3
	전화 ARS	사례수	(3)	(3)	(0)
		비율	100.0	100.0	0.0
	주민센터 방문	사례수	(75)	(23)	(52)
		비율	100.0	30.7	69.3
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(7)	(2)	(5)
		비율	100.0	28.6	71.4

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(206)	(53)	(153)
		비율	100.0	25.7	74.3
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(40)	(9)	(31)
		비율	100.0	22.5	77.5
	1~3년 미만	사례수	(68)	(14)	(54)
		비율	100.0	20.6	79.4
	3년 이상	사례수	(98)	(30)	(68)
		비율	100.0	30.6	69.4
최종 학력	중졸 이하	사례수	(33)	(15)	(18)
		비율	100.0	45.5	54.5
	고졸	사례수	(95)	(23)	(72)
		비율	100.0	24.2	75.8
	대학재학 이상	사례수	(78)	(15)	(63)
		비율	100.0	19.2	80.8
직업	학생	사례수	(13)	(3)	(10)
		비율	100.0	23.1	76.9
	직장인	사례수	(54)	(12)	(42)
		비율	100.0	22.2	77.8
	주부	사례수	(52)	(17)	(35)
		비율	100.0	32.7	67.3
	자영업	사례수	(16)	(5)	(11)
		비율	100.0	31.3	68.8
	퇴직자/ 무직자	사례수	(62)	(15)	(47)
		비율	100.0	24.2	75.8
	농어업자	사례수	(3)	(1)	(2)
		비율	100.0	33.3	66.7
	기타	사례수	(6)	(0)	(6)
		비율	100.0	0.0	100.0
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(18)	(8)	(10)
		비율	100.0	44.4	55.6
	절반 이상	사례수	(58)	(13)	(45)
		비율	100.0	22.4	77.6
	지원금 모두	사례수	(130)	(32)	(98)
		비율	100.0	24.6	75.4
전반적 만족도	MID	사례수	(10)	(3)	(7)
		비율	100.0	30.0	70.0
	TOP	사례수	(196)	(50)	(146)
		비율	100.0	25.5	74.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

14) 문화누리카드 신규 가맹점 이용 만족도

○ 문화누리카드 신규 가맹점 이용 경험자(53명)를 대상으로 만족도를 조사한 결과, 만족한다는 응답은 83.0%(매우 만족 50.9%+만족 20.8%+약간 만족 11.3%)이며, 만족도는 83.3점임.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 카드 이용기간이 짧은 집단에서 만족도가 상대적으로 높게 나타남.

[그림 58] 문화누리카드 신규 가맹점 이용 만족도



[표 35] 문화누리카드 신규 가맹점 이용 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(53)**	**-**	**(1)**	**(1)**	**(7)**	**(6)**	**(11)**	**(27)**	**(2)**	**(7)**	**(44)**	**83.3**
		비율	**100.0**	**-**	**1.9**	**1.9**	**13.2**	**11.3**	**20.8**	**50.9**	**3.8**	**13.2**	**83.0**	
성별	남성	사례수	(29)	-	(1)	(1)	(5)	(1)	(8)	(13)	(2)	(5)	(22)	80.5
		비율	100.0	-	3.4	3.4	17.2	3.4	27.6	44.8	6.9	17.2	75.9	
	여성	사례수	(24)	-	(0)	(0)	(2)	(5)	(3)	(14)	(0)	(2)	(22)	86.8
		비율	100.0	-	0.0	0.0	8.3	20.8	12.5	58.3	0.0	8.3	91.7	
연령대	20대	사례수	(4)	-	(0)	(0)	(2)	(0)	(0)	(2)	(0)	(2)	(2)	75.0
		비율	100.0	-	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	
	30대	사례수	(4)	-	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)	(0)	(0)	(4)	87.5
		비율	100.0	-	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	100.0	
	40대	사례수	(17)	-	(1)	(1)	(1)	(3)	(5)	(6)	(2)	(1)	(14)	77.5
		비율	100.0	-	5.9	5.9	5.9	17.6	29.4	35.3	11.8	5.9	82.4	
	50대	사례수	(14)	-	(0)	(0)	(2)	(2)	(3)	(7)	(0)	(2)	(12)	84.5
		비율	100.0	-	0.0	0.0	14.3	14.3	21.4	50.0	0.0	14.3	85.7	
	60대 이상	사례수	(14)	-	(0)	(0)	(2)	(0)	(2)	(10)	(0)	(2)	(12)	90.5
		비율	100.0	-	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	71.4	0.0	14.3	85.7	
지역	대도시	사례수	(31)	-	(0)	(1)	(6)	(3)	(8)	(13)	(1)	(6)	(24)	80.6
		비율	100.0	-	0.0	3.2	19.4	9.7	25.8	41.9	3.2	19.4	77.4	
	중소도시	사례수	(20)	-	(1)	(0)	(0)	(3)	(3)	(13)	(1)	(0)	(19)	88.3
		비율	100.0	-	5.0	0.0	0.0	15.0	15.0	65.0	5.0	0.0	95.0	
	농어촌	사례수	(2)	-	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(1)	75.0
		비율	100.0	-	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(38)	-	(0)	(1)	(5)	(6)	(6)	(20)	(1)	(5)	(32)	83.8
		비율	100.0	-	0.0	2.6	13.2	15.8	15.8	52.6	2.6	13.2	84.2	
	차상위	사례수	(15)	-	(1)	(0)	(2)	(0)	(5)	(7)	(1)	(2)	(12)	82.2
		비율	100.0	-	6.7	0.0	13.3	0.0	33.3	46.7	6.7	13.3	80.0	
장애 여부	있음	사례수	(20)	-	(1)	(1)	(0)	(2)	(2)	(14)	(2)	(0)	(18)	87.5
		비율	100.0	-	5.0	5.0	0.0	10.0	10.0	70.0	10.0	0.0	90.0	
	없음	사례수	(33)	-	(0)	(0)	(7)	(4)	(9)	(13)	(0)	(7)	(26)	80.8
		비율	100.0	-	0.0	0.0	21.2	12.1	27.3	39.4	0.0	21.2	78.8	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(25)	-	(0)	(0)	(2)	(6)	(7)	(10)	(0)	(2)	(23)	83.3
		비율	100.0	-	0.0	0.0	8.0	24.0	28.0	40.0	0.0	8.0	92.0	
	전화 ARS	사례수	(3)	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(3)	(0)	(0)	(3)	100.0
		비율	100.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	주민센터 방문	사례수	(23)	-	(1)	(1)	(4)	(0)	(3)	(14)	(2)	(4)	(17)	82.6
		비율	100.0	-	4.3	4.3	17.4	0.0	13.0	60.9	8.7	17.4	73.9	
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(2)	-	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	(1)	66.7
		비율	100.0	-	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(53)**	**-**	**(1)**	**(1)**	**(7)**	**(6)**	**(11)**	**(27)**	**(2)**	**(7)**	**(44)**	**83.3**
		비율	**100.0**	**-**	**1.9**	**1.9**	**13.2**	**11.3**	**20.8**	**50.9**	**3.8**	**13.2**	**83.0**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(9)	-	(0)	(0)	(1)	(0)	(3)	(5)	(0)	(1)	(8)	88.9
		비율	100.0	-	0.0	0.0	11.1	0.0	33.3	55.6	0.0	11.1	88.9	
	1~3년 미만	사례수	(14)	-	(1)	(0)	(2)	(1)	(0)	(10)	(1)	(2)	(11)	84.5
		비율	100.0	-	7.1	0.0	14.3	7.1	0.0	71.4	7.1	14.3	78.6	
	3년 이상	사례수	(30)	-	(0)	(1)	(4)	(5)	(8)	(12)	(1)	(4)	(25)	81.1
		비율	100.0	-	0.0	3.3	13.3	16.7	26.7	40.0	3.3	13.3	83.3	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(15)	-	(1)	(1)	(2)	(1)	(1)	(9)	(2)	(2)	(11)	80.0
		비율	100.0	-	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	60.0	13.3	13.3	73.3	
	고졸	사례수	(23)	-	(0)	(0)	(3)	(2)	(6)	(12)	(0)	(3)	(20)	86.2
		비율	100.0	-	0.0	0.0	13.0	8.7	26.1	52.2	0.0	13.0	87.0	
	대학재학 이상	사례수	(15)	-	(0)	(0)	(2)	(3)	(4)	(6)	(0)	(2)	(13)	82.2
		비율	100.0	-	0.0	0.0	13.3	20.0	26.7	40.0	0.0	13.3	86.7	
직업	학생	사례수	(3)	-	(0)	(0)	(2)	(0)	(0)	(1)	(0)	(2)	(1)	66.7
		비율	100.0	-	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	33.3	
	직장인	사례수	(12)	-	(0)	(1)	(1)	(2)	(3)	(5)	(1)	(1)	(10)	80.6
		비율	100.0	-	0.0	8.3	8.3	16.7	25.0	41.7	8.3	8.3	83.3	
	주부	사례수	(17)	-	(0)	(0)	(2)	(2)	(2)	(11)	(0)	(2)	(15)	88.2
		비율	100.0	-	0.0	0.0	11.8	11.8	11.8	64.7	0.0	11.8	88.2	
	자영업	사례수	(5)	-	(1)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)	(1)	(0)	(4)	73.3
		비율	100.0	-	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	80.0	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(15)	-	(0)	(0)	(2)	(1)	(4)	(8)	(0)	(2)	(13)	86.7
		비율	100.0	-	0.0	0.0	13.3	6.7	26.7	53.3	0.0	13.3	86.7	
	농어업자	사례수	(1)	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	83.3
		비율	100.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(8)	-	(0)	(1)	(1)	(1)	(1)	(4)	(1)	(1)	(6)	79.2
		비율	100.0	-	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	50.0	12.5	12.5	75.0	
	절반 이상	사례수	(13)	-	(0)	(0)	(3)	(2)	(4)	(4)	(0)	(3)	(10)	78.2
		비율	100.0	-	0.0	0.0	23.1	15.4	30.8	30.8	0.0	23.1	76.9	
	지원금 모두	사례수	(32)	-	(1)	(0)	(3)	(3)	(6)	(19)	(1)	(3)	(28)	86.5
		비율	100.0	-	3.1	0.0	9.4	9.4	18.8	59.4	3.1	9.4	87.5	
전반적 만족도	MID	사례수	(3)	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(2)	(0)	(0)	(3)	94.4
		비율	100.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	
	TOP	사례수	(50)	-	(1)	(1)	(7)	(6)	(10)	(25)	(2)	(7)	(41)	82.7
		비율	100.0	-	2.0	2.0	14.0	12.0	20.0	50.0	4.0	14.0	82.0	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

15) 문화누리카드 신규 가맹점 이용 의향

○ 문화누리카드 신규 가맹점 인지자(206명)를 대상으로 향후 이용 의향에 대해 조사한 결과, 긍정 응답은 39.8%(매우 있음 25.2%+조금 있음 14.6%)이며, 이용 의향은 49.5점 수준임.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 50대 이상, 주부/퇴직자/무직자 집단의 이용 의향이 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 59] 문화누리카드 신규 가맹점 이용 의향



[표 36] 문화누리카드 신규 가맹점 이용 의향

			전체	매우 없음	조금 없음	보통	조금 있음	매우 있음	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(206)**	**(57)**	**(24)**	**(43)**	**(30)**	**(52)**	**(81)**	**(43)**	**(82)**	**49.5**
		비율	**100.0**	**27.7**	**11.7**	**20.9**	**14.6**	**25.2**	**39.3**	**20.9**	**39.8**	
성별	남성	사례수	(111)	(24)	(10)	(31)	(16)	(30)	(34)	(31)	(46)	54.1
		비율	100.0	21.6	9.0	27.9	14.4	27.0	30.6	27.9	41.4	
	여성	사례수	(95)	(33)	(14)	(12)	(14)	(22)	(47)	(12)	(36)	44.2
		비율	100.0	34.7	14.7	12.6	14.7	23.2	49.5	12.6	37.9	
연령대	10대	사례수	(2)	(0)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)	(1)	62.5
		비율	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	
	20대	사례수	(18)	(6)	(4)	(2)	(4)	(2)	(10)	(2)	(6)	38.9
		비율	100.0	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	55.6	11.1	33.3	
	30대	사례수	(21)	(11)	(2)	(3)	(1)	(4)	(13)	(3)	(5)	32.1
		비율	100.0	52.4	9.5	14.3	4.8	19.0	61.9	14.3	23.8	
	40대	사례수	(71)	(17)	(11)	(16)	(10)	(17)	(28)	(16)	(27)	49.6
		비율	100.0	23.9	15.5	22.5	14.1	23.9	39.4	22.5	38.0	
	50대	사례수	(42)	(11)	(4)	(6)	(7)	(14)	(15)	(6)	(21)	55.4
		비율	100.0	26.2	9.5	14.3	16.7	33.3	35.7	14.3	50.0	
	60대 이상	사례수	(52)	(12)	(3)	(15)	(7)	(15)	(15)	(15)	(22)	54.8
		비율	100.0	23.1	5.8	28.8	13.5	28.8	28.8	28.8	42.3	
지역	대도시	사례수	(112)	(33)	(12)	(22)	(19)	(26)	(45)	(22)	(45)	48.4
		비율	100.0	29.5	10.7	19.6	17.0	23.2	40.2	19.6	40.2	
	중소도시	사례수	(88)	(23)	(12)	(17)	(11)	(25)	(35)	(17)	(36)	50.9
		비율	100.0	26.1	13.6	19.3	12.5	28.4	39.8	19.3	40.9	
	농어촌	사례수	(6)	(1)	(0)	(4)	(0)	(1)	(1)	(4)	(1)	50.0
		비율	100.0	16.7	0.0	66.7	0.0	16.7	16.7	66.7	16.7	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(141)	(37)	(15)	(33)	(21)	(35)	(52)	(33)	(56)	50.4
		비율	100.0	26.2	10.6	23.4	14.9	24.8	36.9	23.4	39.7	
	차상위	사례수	(65)	(20)	(9)	(10)	(9)	(17)	(29)	(10)	(26)	47.7
		비율	100.0	30.8	13.8	15.4	13.8	26.2	44.6	15.4	40.0	
장애 여부	있음	사례수	(54)	(13)	(7)	(13)	(5)	(16)	(20)	(13)	(21)	51.9
		비율	100.0	24.1	13.0	24.1	9.3	29.6	37.0	24.1	38.9	
	없음	사례수	(152)	(44)	(17)	(30)	(25)	(36)	(61)	(30)	(61)	48.7
		비율	100.0	28.9	11.2	19.7	16.4	23.7	40.1	19.7	40.1	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(121)	(36)	(13)	(23)	(17)	(32)	(49)	(23)	(49)	49.2
		비율	100.0	29.8	10.7	19.0	14.0	26.4	40.5	19.0	40.5	
	전화 ARS	사례수	(3)	(1)	(0)	(1)	(0)	(1)	(1)	(1)	(1)	50.0
		비율	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	
	주민센터 방문	사례수	(75)	(17)	(9)	(19)	(11)	(19)	(26)	(19)	(30)	52.0
		비율	100.0	22.7	12.0	25.3	14.7	25.3	34.7	25.3	40.0	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(7)	(3)	(2)	(0)	(2)	(0)	(5)	(0)	(2)	28.6
		비율	100.0	42.9	28.6	0.0	28.6	0.0	71.4	0.0	28.6	

			전체	매우 없음	조금 없음	보통	조금 있음	매우 있음	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(206)**	**(57)**	**(24)**	**(43)**	**(30)**	**(52)**	**(81)**	**(43)**	**(82)**	**49.5**
		비율	**100.0**	**27.7**	**11.7**	**20.9**	**14.6**	**25.2**	**39.3**	**20.9**	**39.8**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(40)	(12)	(7)	(8)	(5)	(8)	(19)	(8)	(13)	43.8
		비율	100.0	30.0	17.5	20.0	12.5	20.0	47.5	20.0	32.5	
	1~3년 미만	사례수	(68)	(17)	(6)	(9)	(15)	(21)	(23)	(9)	(36)	56.3
		비율	100.0	25.0	8.8	13.2	22.1	30.9	33.8	13.2	52.9	
	3년 이상	사례수	(98)	(28)	(11)	(26)	(10)	(23)	(39)	(26)	(33)	47.2
		비율	100.0	28.6	11.2	26.5	10.2	23.5	39.8	26.5	33.7	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(33)	(4)	(1)	(11)	(4)	(13)	(5)	(11)	(17)	65.9
		비율	100.0	12.1	3.0	33.3	12.1	39.4	15.2	33.3	51.5	
	고졸	사례수	(95)	(25)	(10)	(20)	(15)	(25)	(35)	(20)	(40)	51.3
		비율	100.0	26.3	10.5	21.1	15.8	26.3	36.8	21.1	42.1	
	대학재학 이상	사례수	(78)	(28)	(13)	(12)	(11)	(14)	(41)	(12)	(25)	40.4
		비율	100.0	35.9	16.7	15.4	14.1	17.9	52.6	15.4	32.1	
직업	학생	사례수	(13)	(7)	(1)	(1)	(3)	(1)	(8)	(1)	(4)	30.8
		비율	100.0	53.8	7.7	7.7	23.1	7.7	61.5	7.7	30.8	
	직장인	사례수	(54)	(16)	(7)	(9)	(7)	(15)	(23)	(9)	(22)	49.1
		비율	100.0	29.6	13.0	16.7	13.0	27.8	42.6	16.7	40.7	
	주부	사례수	(52)	(15)	(5)	(10)	(8)	(14)	(20)	(10)	(22)	50.5
		비율	100.0	28.8	9.6	19.2	15.4	26.9	38.5	19.2	42.3	
	자영업	사례수	(16)	(5)	(1)	(3)	(3)	(4)	(6)	(3)	(7)	50.0
		비율	100.0	31.3	6.3	18.8	18.8	25.0	37.5	18.8	43.8	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(62)	(13)	(7)	(19)	(8)	(15)	(20)	(19)	(23)	52.0
		비율	100.0	21.0	11.3	30.6	12.9	24.2	32.3	30.6	37.1	
	농어업자	사례수	(3)	(0)	(1)	(0)	(0)	(2)	(1)	(0)	(2)	75.0
		비율	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	66.7	
	기타	사례수	(6)	(1)	(2)	(1)	(1)	(1)	(3)	(1)	(2)	45.8
		비율	100.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	50.0	16.7	33.3	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(18)	(4)	(2)	(5)	(1)	(6)	(6)	(5)	(7)	54.2
		비율	100.0	22.2	11.1	27.8	5.6	33.3	33.3	27.8	38.9	
	절반 이상	사례수	(58)	(18)	(9)	(13)	(10)	(8)	(27)	(13)	(18)	41.8
		비율	100.0	31.0	15.5	22.4	17.2	13.8	46.6	22.4	31.0	
	지원금 모두	사례수	(130)	(35)	(13)	(25)	(19)	(38)	(48)	(25)	(57)	52.3
		비율	100.0	26.9	10.0	19.2	14.6	29.2	36.9	19.2	43.8	
전반적 만족도	MID	사례수	(10)	(1)	(0)	(3)	(0)	(6)	(1)	(3)	(6)	75.0
		비율	100.0	10.0	0.0	30.0	0.0	60.0	10.0	30.0	60.0	
	TOP	사례수	(196)	(56)	(24)	(40)	(30)	(46)	(80)	(40)	(76)	48.2
		비율	100.0	28.6	12.2	20.4	15.3	23.5	40.8	20.4	38.8	

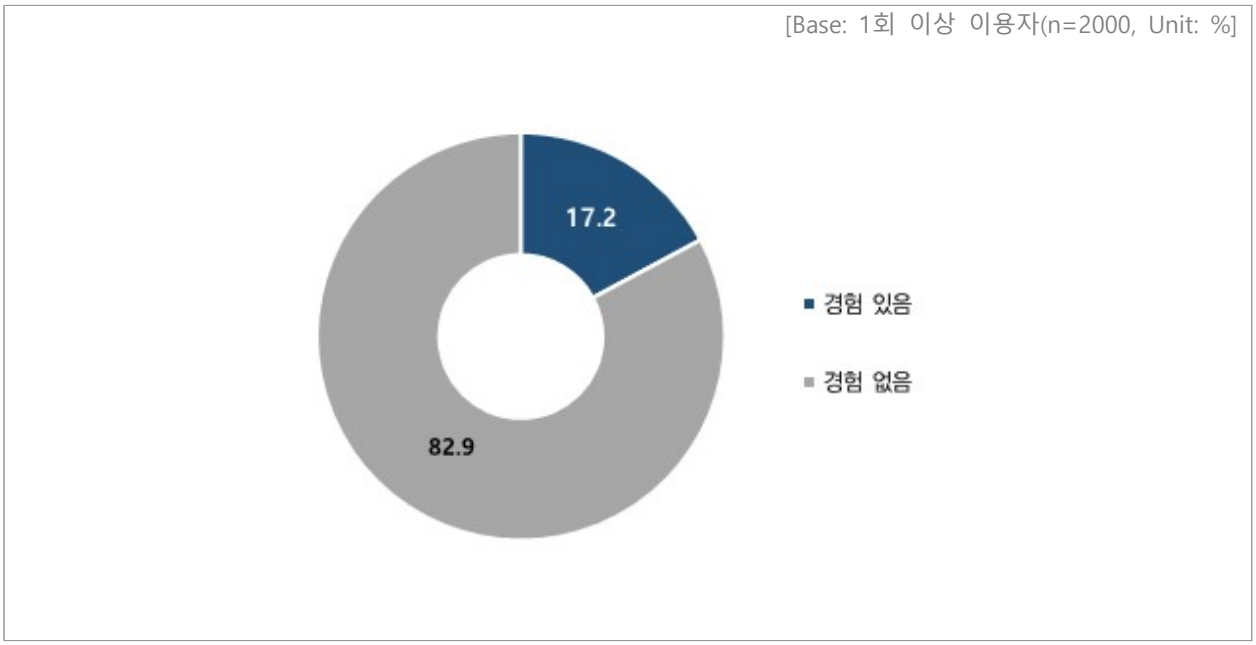
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

16) 문화누리카드 지역 축제 이용 여부

○ 지역 축제에서 문화누리카드를 이용한 응답자는 17.2%로 나타났으며, 응답자의 82.9%는 이용 경험이 없는 것으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 20대 이하/50대, 학생/직장인, 거주 지역 도시가 작은 집단의 미경험률은 상대적으로 높게 나타남.

[그림 60] 문화누리카드 지역 축제 이용 여부



[표 37] 문화누리카드 지역 축제 이용 여부

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(343)	(1657)
		비율	100.0	17.2	82.9
성별	남성	사례수	(906)	(177)	(729)
		비율	100.0	19.5	80.5
	여성	사례수	(1094)	(166)	(928)
		비율	100.0	15.2	84.8
연령대	10대	사례수	(30)	(2)	(28)
		비율	100.0	6.7	93.3
	20대	사례수	(110)	(15)	(95)
		비율	100.0	13.6	86.4
	30대	사례수	(169)	(34)	(135)
		비율	100.0	20.1	79.9
	40대	사례수	(560)	(105)	(455)
		비율	100.0	18.8	81.3
	50대	사례수	(509)	(69)	(440)
		비율	100.0	13.6	86.4
	60대 이상	사례수	(622)	(118)	(504)
		비율	100.0	19.0	81.0
지역	대도시	사례수	(1072)	(187)	(885)
		비율	100.0	17.4	82.6
	중소도시	사례수	(854)	(146)	(708)
		비율	100.0	17.1	82.9
	농어촌	사례수	(74)	(10)	(64)
		비율	100.0	13.5	86.5
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(222)	(1028)
		비율	100.0	17.8	82.2
	차상위	사례수	(750)	(121)	(629)
		비율	100.0	16.1	83.9
장애 여부	있음	사례수	(326)	(65)	(261)
		비율	100.0	19.9	80.1
	없음	사례수	(1674)	(278)	(1396)
		비율	100.0	16.6	83.4
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(235)	(1121)
		비율	100.0	17.3	82.7
	전화 ARS	사례수	(15)	(4)	(11)
		비율	100.0	26.7	73.3
	주민센터 방문	사례수	(559)	(100)	(459)
		비율	100.0	17.9	82.1
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(4)	(66)
		비율	100.0	5.7	94.3

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(343)	(1657)
		비율	100.0	17.2	82.9
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(34)	(282)
		비율	100.0	10.8	89.2
	1~3년 미만	사례수	(661)	(125)	(536)
		비율	100.0	18.9	81.1
	3년 이상	사례수	(1023)	(184)	(839)
		비율	100.0	18.0	82.0
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(58)	(207)
		비율	100.0	21.9	78.1
	고졸	사례수	(869)	(154)	(715)
		비율	100.0	17.7	82.3
	대학재학 이상	사례수	(866)	(131)	(735)
		비율	100.0	15.1	84.9
직업	학생	사례수	(93)	(12)	(81)
		비율	100.0	12.9	87.1
	직장인	사례수	(504)	(78)	(426)
		비율	100.0	15.5	84.5
	주부	사례수	(531)	(99)	(432)
		비율	100.0	18.6	81.4
	자영업	사례수	(140)	(26)	(114)
		비율	100.0	18.6	81.4
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(110)	(502)
		비율	100.0	18.0	82.0
	농어업자	사례수	(17)	(5)	(12)
		비율	100.0	29.4	70.6
	기타	사례수	(103)	(13)	(90)
		비율	100.0	12.6	87.4
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(20)	(139)
		비율	100.0	12.6	87.4
	절반 이상	사례수	(654)	(106)	(548)
		비율	100.0	16.2	83.8
	지원금 모두	사례수	(1187)	(217)	(970)
		비율	100.0	18.3	81.7
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(10)	(45)
		비율	100.0	18.2	81.8
	TOP	사례수	(1945)	(333)	(1612)
		비율	100.0	17.1	82.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

17) 문화누리카드 지역 축제 이용 만족도

○ 지역 축제에서 문화누리카드를 이용한 응답자(343명)의 만족도 조사 결과, 만족한다는 응답은 85.7%(매우 만족 45.8%+만족 31.2%+약간 만족 8.7%)이며, 만족도는 83.8점임.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 30~50대, 직장인/주부, 거주 지역 도시가 작을수록 만족도가 상대적으로 높음.

[그림 61] 문화누리카드 지역 축제 이용 만족도



[표 38] 문화누리카드 지역 축제 이용 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(343)**	**(4)**	**(2)**	**(4)**	**(39)**	**(30)**	**(107)**	**(157)**	**(10)**	**(39)**	**(294)**	**83.8**
		비율	**100.0**	**1.2**	**0.6**	**1.2**	**11.4**	**8.7**	**31.2**	**45.8**	**2.9**	**11.4**	**85.7**	
성별	남성	사례수	(177)	(4)	(2)	(0)	(21)	(14)	(61)	(75)	(6)	(21)	(150)	82.5
		비율	100.0	2.3	1.1	0.0	11.9	7.9	34.5	42.4	3.4	11.9	84.7	
	여성	사례수	(166)	(0)	(0)	(4)	(18)	(16)	(46)	(82)	(4)	(18)	(144)	85.1
		비율	100.0	0.0	0.0	2.4	10.8	9.6	27.7	49.4	2.4	10.8	86.7	
연령대	10대	사례수	(2)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	(1)	66.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	
	20대	사례수	(15)	(1)	(0)	(1)	(3)	(2)	(3)	(5)	(2)	(3)	(10)	71.1
		비율	100.0	6.7	0.0	6.7	20.0	13.3	20.0	33.3	13.3	20.0	66.7	
	30대	사례수	(34)	(0)	(0)	(0)	(1)	(3)	(11)	(19)	(0)	(1)	(33)	90.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	2.9	8.8	32.4	55.9	0.0	2.9	97.1	
	40대	사례수	(105)	(3)	(0)	(0)	(11)	(8)	(23)	(60)	(3)	(11)	(91)	85.7
		비율	100.0	2.9	0.0	0.0	10.5	7.6	21.9	57.1	2.9	10.5	86.7	
	50대	사례수	(69)	(0)	(0)	(1)	(7)	(5)	(24)	(32)	(1)	(7)	(61)	85.7
		비율	100.0	0.0	0.0	1.4	10.1	7.2	34.8	46.4	1.4	10.1	88.4	
	60대 이상	사례수	(118)	(0)	(2)	(2)	(16)	(12)	(45)	(41)	(4)	(16)	(98)	80.9
		비율	100.0	0.0	1.7	1.7	13.6	10.2	38.1	34.7	3.4	13.6	83.1	
지역	대도시	사례수	(187)	(2)	(2)	(3)	(23)	(19)	(62)	(76)	(7)	(23)	(157)	81.9
		비율	100.0	1.1	1.1	1.6	12.3	10.2	33.2	40.6	3.7	12.3	84.0	
	중소도시	사례수	(146)	(2)	(0)	(1)	(15)	(11)	(40)	(77)	(3)	(15)	(128)	86.0
		비율	100.0	1.4	0.0	0.7	10.3	7.5	27.4	52.7	2.1	10.3	87.7	
	농어촌	사례수	(10)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(5)	(4)	(0)	(1)	(9)	86.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	50.0	40.0	0.0	10.0	90.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(222)	(4)	(2)	(1)	(26)	(19)	(74)	(96)	(7)	(26)	(189)	82.9
		비율	100.0	1.8	0.9	0.5	11.7	8.6	33.3	43.2	3.2	11.7	85.1	
	차상위	사례수	(121)	(0)	(0)	(3)	(13)	(11)	(33)	(61)	(3)	(13)	(105)	85.4
		비율	100.0	0.0	0.0	2.5	10.7	9.1	27.3	50.4	2.5	10.7	86.8	
장애 여부	있음	사례수	(65)	(1)	(0)	(1)	(8)	(5)	(16)	(34)	(2)	(8)	(55)	84.6
		비율	100.0	1.5	0.0	1.5	12.3	7.7	24.6	52.3	3.1	12.3	84.6	
	없음	사례수	(278)	(3)	(2)	(3)	(31)	(25)	(91)	(123)	(8)	(31)	(239)	83.6
		비율	100.0	1.1	0.7	1.1	11.2	9.0	32.7	44.2	2.9	11.2	86.0	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(235)	(2)	(2)	(2)	(24)	(21)	(73)	(111)	(6)	(24)	(205)	84.6
		비율	100.0	0.9	0.9	0.9	10.2	8.9	31.1	47.2	2.6	10.2	87.2	
	전화 ARS	사례수	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(3)	(0)	(0)	(4)	95.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	100.0	
	주민센터 방문	사례수	(100)	(2)	(0)	(1)	(15)	(9)	(33)	(40)	(3)	(15)	(82)	81.3
		비율	100.0	2.0	0.0	1.0	15.0	9.0	33.0	40.0	3.0	15.0	82.0	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(4)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(3)	(1)	(0)	(3)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	75.0	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(343)**	**(4)**	**(2)**	**(4)**	**(39)**	**(30)**	**(107)**	**(157)**	**(10)**	**(39)**	**(294)**	**83.8**
		비율	**100.0**	**1.2**	**0.6**	**1.2**	**11.4**	**8.7**	**31.2**	**45.8**	**2.9**	**11.4**	**85.7**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(34)	(0)	(0)	(1)	(5)	(1)	(13)	(14)	(1)	(5)	(28)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	2.9	14.7	2.9	38.2	41.2	2.9	14.7	82.4	
	1~3년 미만	사례수	(125)	(3)	(1)	(2)	(15)	(10)	(40)	(54)	(6)	(15)	(104)	81.9
		비율	100.0	2.4	0.8	1.6	12.0	8.0	32.0	43.2	4.8	12.0	83.2	
	3년 이상	사례수	(184)	(1)	(1)	(1)	(19)	(19)	(54)	(89)	(3)	(19)	(162)	85.1
		비율	100.0	0.5	0.5	0.5	10.3	10.3	29.3	48.4	1.6	10.3	88.0	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(58)	(1)	(0)	(1)	(12)	(6)	(13)	(25)	(2)	(12)	(44)	79.6
		비율	100.0	1.7	0.0	1.7	20.7	10.3	22.4	43.1	3.4	20.7	75.9	
	고졸	사례수	(154)	(0)	(0)	(1)	(13)	(14)	(52)	(74)	(1)	(13)	(140)	86.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.6	8.4	9.1	33.8	48.1	0.6	8.4	90.9	
	대학재학 이상	사례수	(131)	(3)	(2)	(2)	(14)	(10)	(42)	(58)	(7)	(14)	(110)	82.2
		비율	100.0	2.3	1.5	1.5	10.7	7.6	32.1	44.3	5.3	10.7	84.0	
직업	학생	사례수	(12)	(1)	(0)	(1)	(3)	(0)	(3)	(4)	(2)	(3)	(7)	69.4
		비율	100.0	8.3	0.0	8.3	25.0	0.0	25.0	33.3	16.7	25.0	58.3	
	직장인	사례수	(78)	(0)	(0)	(1)	(5)	(9)	(19)	(44)	(1)	(5)	(72)	88.0
		비율	100.0	0.0	0.0	1.3	6.4	11.5	24.4	56.4	1.3	6.4	92.3	
	주부	사례수	(99)	(1)	(0)	(1)	(11)	(9)	(30)	(47)	(2)	(11)	(86)	84.7
		비율	100.0	1.0	0.0	1.0	11.1	9.1	30.3	47.5	2.0	11.1	86.9	
	자영업	사례수	(26)	(0)	(0)	(1)	(5)	(1)	(6)	(13)	(1)	(5)	(20)	82.7
		비율	100.0	0.0	0.0	3.8	19.2	3.8	23.1	50.0	3.8	19.2	76.9	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(110)	(2)	(2)	(0)	(14)	(6)	(42)	(44)	(4)	(14)	(92)	82.1
		비율	100.0	1.8	1.8	0.0	12.7	5.5	38.2	40.0	3.6	12.7	83.6	
	농어업자	사례수	(5)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(4)	(0)	(0)	(5)	96.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	100.0	
	기타	사례수	(13)	(0)	(0)	(0)	(1)	(5)	(6)	(1)	(0)	(1)	(12)	75.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	7.7	38.5	46.2	7.7	0.0	7.7	92.3	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(20)	(0)	(1)	(0)	(1)	(1)	(6)	(11)	(1)	(1)	(18)	86.7
		비율	100.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	30.0	55.0	5.0	5.0	90.0	
	절반 이상	사례수	(106)	(0)	(0)	(2)	(13)	(16)	(31)	(44)	(2)	(13)	(91)	82.7
		비율	100.0	0.0	0.0	1.9	12.3	15.1	29.2	41.5	1.9	12.3	85.8	
	지원금 모두	사례수	(217)	(4)	(1)	(2)	(25)	(13)	(70)	(102)	(7)	(25)	(185)	84.0
		비율	100.0	1.8	0.5	0.9	11.5	6.0	32.3	47.0	3.2	11.5	85.3	
전반적 만족도	MID	사례수	(10)	(0)	(0)	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(0)	(1)	(9)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	30.0	40.0	0.0	10.0	90.0	
	TOP	사례수	(333)	(4)	(2)	(4)	(38)	(28)	(104)	(153)	(10)	(38)	(285)	83.8
		비율	100.0	1.2	0.6	1.2	11.4	8.4	31.2	45.9	3.0	11.4	85.6	

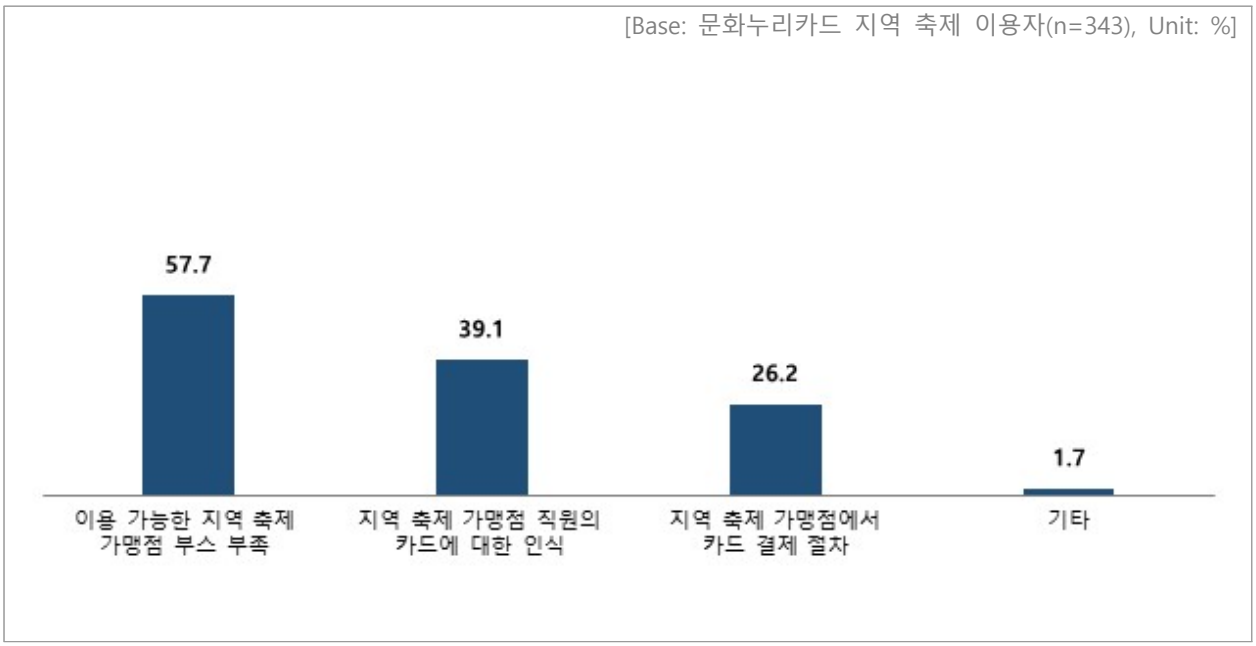
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

18) 문화누리카드 지역 축제 가맹점 개선 필요 사항

○ 지역 축제 가맹점에서 문화누리카드 이용 시 개선 필요한 사항은 '이용 가능한 지역 축제 가맹점 부스 부족'이 57.7%로 가장 높았으며, '지역 축제 가맹점 직원의 카드에 대한 인식 개선'(39.1%), '지역 축제 가맹점에서 카드 결제 절차'(26.2%) 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 30~40대 및 직장인 집단에서 '이용 가능한 지역 축제 가맹점 부스 부족' 개선에 대한 의견이 타 집단 대비 상대적으로 높음.

[그림 62] 문화누리카드 지역 축제 가맹점 개선 필요 사항(중복응답)



[표 39] 문화누리카드 지역 축제 가맹점 개선 필요 사항(중복응답)

			전체	이용 가능한 지역 축제 가맹점 부스 부족	지역 축제 가맹점 직원의 카드에 대한 인식	지역 축제 가맹점에서 카드 결제 절차	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(343)**	**(198)**	**(134)**	**(90)**	**(6)**
		비율	**100.0**	**57.7**	**39.1**	**26.2**	**1.7**
성별	남성	사례수	(177)	(108)	(58)	(46)	(5)
		비율	100.0	61.0	32.8	26.0	2.8
	여성	사례수	(166)	(90)	(76)	(44)	(1)
		비율	100.0	54.2	45.8	26.5	0.6
연령대	10대	사례수	(2)	(1)	(1)	(1)	(0)
		비율	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	20대	사례수	(15)	(8)	(5)	(5)	(0)
		비율	100.0	53.3	33.3	33.3	0.0
	30대	사례수	(34)	(22)	(14)	(10)	(0)
		비율	100.0	64.7	41.2	29.4	0.0
	40대	사례수	(105)	(65)	(40)	(33)	(3)
		비율	100.0	61.9	38.1	31.4	2.9
	50대	사례수	(69)	(38)	(29)	(17)	(1)
		비율	100.0	55.1	42.0	24.6	1.4
	60대 이상	사례수	(118)	(64)	(45)	(24)	(2)
		비율	100.0	54.2	38.1	20.3	1.7
지역	대도시	사례수	(187)	(103)	(76)	(40)	(6)
		비율	100.0	55.1	40.6	21.4	3.2
	중소도시	사례수	(146)	(91)	(53)	(47)	(0)
		비율	100.0	62.3	36.3	32.2	0.0
	농어촌	사례수	(10)	(4)	(5)	(3)	(0)
		비율	100.0	40.0	50.0	30.0	0.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(222)	(127)	(81)	(54)	(6)
		비율	100.0	57.2	36.5	24.3	2.7
	차상위	사례수	(121)	(71)	(53)	(36)	(0)
		비율	100.0	58.7	43.8	29.8	0.0
장애 여부	있음	사례수	(65)	(44)	(19)	(12)	(1)
		비율	100.0	67.7	29.2	18.5	1.5
	없음	사례수	(278)	(154)	(115)	(78)	(5)
		비율	100.0	55.4	41.4	28.1	1.8
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(235)	(148)	(95)	(58)	(4)
		비율	100.0	63.0	40.4	24.7	1.7
	전화 ARS	사례수	(4)	(2)	(1)	(1)	(0)
		비율	100.0	50.0	25.0	25.0	0.0
	주민센터 방문	사례수	(100)	(47)	(35)	(29)	(2)
		비율	100.0	47.0	35.0	29.0	2.0
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(4)	(1)	(3)	(2)	(0)
		비율	100.0	25.0	75.0	50.0	0.0

			전체	이용 가능한 지역 축제 가맹점 부스 부족	지역 축제 가맹점 직원의 카드에 대한 인식	지역 축제 가맹점에서 카드 결제 절차	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(343)**	**(198)**	**(134)**	**(90)**	**(6)**
		비율	**100.0**	**57.7**	**39.1**	**26.2**	**1.7**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(34)	(17)	(15)	(7)	(1)
		비율	100.0	50.0	44.1	20.6	2.9
	1~3년 미만	사례수	(125)	(77)	(45)	(36)	(2)
		비율	100.0	61.6	36.0	28.8	1.6
	3년 이상	사례수	(184)	(104)	(74)	(47)	(3)
		비율	100.0	56.5	40.2	25.5	1.6
최종 학력	중졸 이하	사례수	(58)	(32)	(21)	(15)	(1)
		비율	100.0	55.2	36.2	25.9	1.7
	고졸	사례수	(154)	(83)	(61)	(43)	(0)
		비율	100.0	53.9	39.6	27.9	0.0
	대학재학 이상	사례수	(131)	(83)	(52)	(32)	(5)
		비율	100.0	63.4	39.7	24.4	3.8
직업	학생	사례수	(12)	(5)	(5)	(6)	(0)
		비율	100.0	41.7	41.7	50.0	0.0
	직장인	사례수	(78)	(49)	(34)	(23)	(1)
		비율	100.0	62.8	43.6	29.5	1.3
	주부	사례수	(99)	(56)	(40)	(26)	(0)
		비율	100.0	56.6	40.4	26.3	0.0
	자영업	사례수	(26)	(17)	(11)	(3)	(1)
		비율	100.0	65.4	42.3	11.5	3.8
	퇴직자/ 무직자	사례수	(110)	(59)	(38)	(32)	(4)
		비율	100.0	53.6	34.5	29.1	3.6
	농어업자	사례수	(5)	(3)	(2)	(0)	(0)
		비율	100.0	60.0	40.0	0.0	0.0
	기타	사례수	(13)	(9)	(4)	(0)	(0)
		비율	100.0	69.2	30.8	0.0	0.0
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(20)	(6)	(7)	(7)	(2)
		비율	100.0	30.0	35.0	35.0	10.0
	절반 이상	사례수	(106)	(65)	(35)	(27)	(1)
		비율	100.0	61.3	33.0	25.5	0.9
	지원금 모두	사례수	(217)	(127)	(92)	(56)	(3)
		비율	100.0	58.5	42.4	25.8	1.4
전반적 만족도	MID	사례수	(10)	(7)	(2)	(3)	(0)
		비율	100.0	70.0	20.0	30.0	0.0
	TOP	사례수	(333)	(191)	(132)	(87)	(6)
		비율	100.0	57.4	39.6	26.1	1.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3. 문화누리카드 만족도 및 효과성

1) 가맹점 관련 만족도

○ 가맹점 이용에 대해 전반적으로 만족한다는 응답은 81.5%(매우 만족 28.1%+만족 39.2%+약간 만족 14.3%)이며, 만족도는 78.1점임.

○ 세부 항목별 만족도는 '결제 방법 용이'(74.6점), '다양한 업종과 품목 이용 가능'(69.9점), '주변 눈치보지 않고 편하게 결제 가능'(66.9점) 등의 순으로 나타남.
'업종 및 품목의 가격대 적절성'은 보통 수준이나, '이용처 다수'에 대한 만족도는 상대적으로 낮은 수준임.

○ 전반적 만족도와 '다양한 업종과 품목 이용 가능', '업종 및 품목의 가격대 적절성', '이용처 다수'에 대한 평가는 60대 이상이 만족도가 가장 낮으며, '결제 방법 용이'는 40대, '주변 눈치보지 않고 편하게 결정 가능'은 50대가 가장 낮은 수준의 만족도를 보임.

[그림 63] 세부항목별 가맹점 관련 만족도



[표 40] 가맹점 관련 만족도

		전체	가맹점 이용 전반적 만족도	다양한 업종과 품목 이용 가능	업종 및 품목의 가격대 적당	결제 방법 용이	이용처 다수	주변 눈치보지 않고 편하게 결제 가능
■ 전체 ■		**(2000)**	**78.1**	**69.9**	**62.3**	**74.0**	**53.9**	**66.9**
성별	남성	(906)	78.1	70.7	63.5	74.7	54.7	68.6
	여성	(1094)	78.2	69.2	61.3	73.5	53.2	65.6
연령대	10대	(30)	79.4	72.2	73.3	77.8	60.0	67.2
	20대	(110)	83.5	76.8	70.8	79.4	70.0	71.8
	30대	(169)	80.0	70.6	66.3	73.7	54.7	68.3
	40대	(560)	79.7	71.2	63.2	**73.2**	54.8	66.2
	50대	(509)	78.0	69.3	60.2	74.2	52.6	**65.5**
	60대 이상	(622)	**75.3**	**67.6**	**60.1**	73.6	**50.8**	67.5
지역	대도시	(1072)	78.6	71.1	62.9	74.7	56.2	67.1
	중소도시	(854)	77.9	68.6	61.6	73.0	51.4	66.6
	농어촌	(74)	74.3	67.3	61.0	75.0	49.5	67.1
발급 자격	기초생활수급	(1250)	77.9	70.3	62.5	74.2	54.0	67.3
	차상위	(750)	78.5	69.1	62.0	73.8	53.7	66.3
장애 여부	있음	(326)	78.9	71.4	64.0	76.3	56.4	69.7
	없음	(1674)	78.0	69.6	62.0	73.6	53.4	66.4
카드 발급 방법	자동재충전	(1356)	78.2	70.4	62.3	74.5	53.8	66.5
	전화 ARS	(15)	74.4	77.8	55.6	68.9	57.8	66.7
	주민센터 방문	(559)	77.8	67.8	62.1	72.9	54.1	67.7
	홈페이지/ 어플리케이션	(70)	80.0	74.8	66.0	75.7	53.1	68.6
카드 이용 기간	1년 미만	(316)	75.8	68.0	61.9	73.9	50.8	66.6
	1~3년 미만	(661)	77.0	68.5	62.1	72.5	53.9	65.7
	3년 이상	(1023)	79.5	71.3	62.5	75.0	54.8	67.8
최종 학력	중졸 이하	(265)	77.2	70.4	63.9	75.3	53.5	69.1
	고졸	(869)	77.7	69.5	62.6	74.2	52.4	67.4
	대학재학 이상	(866)	78.8	70.1	61.5	73.4	55.4	65.8
직업	학생	(93)	81.7	74.0	68.6	77.6	65.4	67.0
	직장인	(504)	80.8	71.1	64.0	74.9	56.3	67.8
	주부	(531)	76.6	68.4	59.8	72.4	50.8	64.9
	자영업	(140)	79.5	70.1	61.3	72.1	53.8	62.1
	퇴직자/무직자	(612)	76.4	69.0	62.1	74.5	53.0	69.4
	농어업자	(17)	79.4	62.7	69.6	82.4	52.9	67.6
	기타	(103)	78.3	73.6	62.3	73.3	53.4	64.9
지원금 사용 금액	절반 미만	(159)	76.4	65.9	61.0	73.2	49.8	67.8
	절반 이상	(654)	77.1	67.7	59.0	71.1	51.6	65.2
	지원금 모두	(1187)	78.9	71.6	64.3	75.7	55.7	67.7
전반적 만족도	MID	(55)	67.6	61.2	47.9	60.9	40.6	53.0
	TOP	(1945)	78.4	70.1	62.7	74.4	54.2	67.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 41] 가맹점 관련 만족도_1) 가맹점 이용 전반적 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(14)	(31)	(56)	(269)	(286)	(783)	(561)	(101)	(269)	(1630)	78.1
		비율	100.0	0.7	1.6	2.8	13.5	14.3	39.2	28.1	5.1	13.5	81.5	
성별	남성	사례수	(906)	(7)	(16)	(27)	(121)	(114)	(371)	(250)	(50)	(121)	(735)	78.1
		비율	100.0	0.8	1.8	3.0	13.4	12.6	40.9	27.6	5.5	13.4	81.1	
	여성	사례수	(1094)	(7)	(15)	(29)	(148)	(172)	(412)	(311)	(51)	(148)	(895)	78.2
		비율	100.0	0.6	1.4	2.7	13.5	15.7	37.7	28.4	4.7	13.5	81.8	
연령대	10대	사례수	(30)	(1)	(0)	(1)	(3)	(3)	(12)	(10)	(2)	(3)	(25)	79.4
		비율	100.0	3.3	0.0	3.3	10.0	10.0	40.0	33.3	6.7	10.0	83.3	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(0)	(12)	(13)	(47)	(38)	(0)	(12)	(98)	83.5
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	10.9	11.8	42.7	34.5	0.0	10.9	89.1	
	30대	사례수	(169)	(0)	(3)	(3)	(27)	(27)	(41)	(68)	(6)	(27)	(136)	80.0
		비율	100.0	0.0	1.8	1.8	16.0	16.0	24.3	40.2	3.6	16.0	80.5	
	40대	사례수	(560)	(2)	(6)	(14)	(61)	(93)	(216)	(168)	(22)	(61)	(477)	79.7
		비율	100.0	0.4	1.1	2.5	10.9	16.6	38.6	30.0	3.9	10.9	85.2	
	50대	사례수	(509)	(6)	(6)	(17)	(69)	(56)	(220)	(135)	(29)	(69)	(411)	78.0
		비율	100.0	1.2	1.2	3.3	13.6	11.0	43.2	26.5	5.7	13.6	80.7	
	60대 이상	사례수	(622)	(5)	(16)	(21)	(97)	(94)	(247)	(142)	(42)	(97)	(483)	75.3
		비율	100.0	0.8	2.6	3.4	15.6	15.1	39.7	22.8	6.8	15.6	77.7	
지역	대도시	사례수	(1072)	(6)	(12)	(31)	(135)	(167)	(418)	(303)	(49)	(135)	(888)	78.6
		비율	100.0	0.6	1.1	2.9	12.6	15.6	39.0	28.3	4.6	12.6	82.8	
	중소도시	사례수	(854)	(8)	(17)	(21)	(120)	(109)	(339)	(240)	(46)	(120)	(688)	77.9
		비율	100.0	0.9	2.0	2.5	14.1	12.8	39.7	28.1	5.4	14.1	80.6	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(2)	(4)	(14)	(10)	(26)	(18)	(6)	(14)	(54)	74.3
		비율	100.0	0.0	2.7	5.4	18.9	13.5	35.1	24.3	8.1	18.9	73.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(9)	(20)	(36)	(169)	(187)	(478)	(351)	(65)	(169)	(1016)	77.9
		비율	100.0	0.7	1.6	2.9	13.5	15.0	38.2	28.1	5.2	13.5	81.3	
	차상위	사례수	(750)	(5)	(11)	(20)	(100)	(99)	(305)	(210)	(36)	(100)	(614)	78.5
		비율	100.0	0.7	1.5	2.7	13.3	13.2	40.7	28.0	4.8	13.3	81.9	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(2)	(8)	(11)	(35)	(46)	(120)	(104)	(21)	(35)	(270)	78.9
		비율	100.0	0.6	2.5	3.4	10.7	14.1	36.8	31.9	6.4	10.7	82.8	
	없음	사례수	(1674)	(12)	(23)	(45)	(234)	(240)	(663)	(457)	(80)	(234)	(1360)	78.0
		비율	100.0	0.7	1.4	2.7	14.0	14.3	39.6	27.3	4.8	14.0	81.2	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(13)	(20)	(37)	(173)	(197)	(535)	(381)	(70)	(173)	(1113)	78.2
		비율	100.0	1.0	1.5	2.7	12.8	14.5	39.5	28.1	5.2	12.8	82.1	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(1)	(0)	(4)	(1)	(4)	(5)	(1)	(4)	(10)	74.4
		비율	100.0	0.0	6.7	0.0	26.7	6.7	26.7	33.3	6.7	26.7	66.7	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(1)	(9)	(19)	(83)	(74)	(220)	(153)	(29)	(83)	(447)	77.8
		비율	100.0	0.2	1.6	3.4	14.8	13.2	39.4	27.4	5.2	14.8	80.0	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(1)	(0)	(9)	(14)	(24)	(22)	(1)	(9)	(60)	80.0
		비율	100.0	0.0	1.4	0.0	12.9	20.0	34.3	31.4	1.4	12.9	85.7	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(14)**	**(31)**	**(56)**	**(269)**	**(286)**	**(783)**	**(561)**	**(101)**	**(269)**	**(1630)**	**78.1**
		비율	**100.0**	**0.7**	**1.6**	**2.8**	**13.5**	**14.3**	**39.2**	**28.1**	**5.1**	**13.5**	**81.5**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(2)	(9)	(10)	(49)	(51)	(112)	(83)	(21)	(49)	(246)	75.8
		비율	100.0	0.6	2.8	3.2	15.5	16.1	35.4	26.3	6.6	15.5	77.8	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(4)	(10)	(16)	(100)	(109)	(255)	(167)	(30)	(100)	(531)	77.0
		비율	100.0	0.6	1.5	2.4	15.1	16.5	38.6	25.3	4.5	15.1	80.3	
	3년 이상	사례수	(1023)	(8)	(12)	(30)	(120)	(126)	(416)	(311)	(50)	(120)	(853)	79.5
		비율	100.0	0.8	1.2	2.9	11.7	12.3	40.7	30.4	4.9	11.7	83.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(1)	(8)	(14)	(28)	(42)	(92)	(80)	(23)	(28)	(214)	77.2
		비율	100.0	0.4	3.0	5.3	10.6	15.8	34.7	30.2	8.7	10.6	80.8	
	고졸	사례수	(869)	(8)	(11)	(24)	(129)	(116)	(346)	(235)	(43)	(129)	(697)	77.7
		비율	100.0	0.9	1.3	2.8	14.8	13.3	39.8	27.0	4.9	14.8	80.2	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(5)	(12)	(18)	(112)	(128)	(345)	(246)	(35)	(112)	(719)	78.8
		비율	100.0	0.6	1.4	2.1	12.9	14.8	39.8	28.4	4.0	12.9	83.0	
직업	학생	사례수	(93)	(1)	(0)	(1)	(12)	(12)	(32)	(35)	(2)	(12)	(79)	81.7
		비율	100.0	1.1	0.0	1.1	12.9	12.9	34.4	37.6	2.2	12.9	84.9	
	직장인	사례수	(504)	(2)	(6)	(9)	(52)	(73)	(202)	(160)	(17)	(52)	(435)	80.8
		비율	100.0	0.4	1.2	1.8	10.3	14.5	40.1	31.7	3.4	10.3	86.3	
	주부	사례수	(531)	(3)	(7)	(19)	(80)	(88)	(201)	(133)	(29)	(80)	(422)	76.6
		비율	100.0	0.6	1.3	3.6	15.1	16.6	37.9	25.0	5.5	15.1	79.5	
	자영업	사례수	(140)	(1)	(2)	(0)	(23)	(13)	(61)	(40)	(3)	(23)	(114)	79.5
		비율	100.0	0.7	1.4	0.0	16.4	9.3	43.6	28.6	2.1	16.4	81.4	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(6)	(13)	(23)	(89)	(87)	(234)	(160)	(42)	(89)	(481)	76.4
		비율	100.0	1.0	2.1	3.8	14.5	14.2	38.2	26.1	6.9	14.5	78.6	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(1)	(0)	(3)	(1)	(5)	(7)	(1)	(3)	(13)	79.4
		비율	100.0	0.0	5.9	0.0	17.6	5.9	29.4	41.2	5.9	17.6	76.5	
	기타	사례수	(103)	(1)	(2)	(4)	(10)	(12)	(48)	(26)	(7)	(10)	(86)	78.3
		비율	100.0	1.0	1.9	3.9	9.7	11.7	46.6	25.2	6.8	9.7	83.5	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(2)	(1)	(4)	(25)	(28)	(61)	(38)	(7)	(25)	(127)	76.4
		비율	100.0	1.3	0.6	2.5	15.7	17.6	38.4	23.9	4.4	15.7	79.9	
	절반 이상	사례수	(654)	(2)	(12)	(20)	(90)	(102)	(272)	(156)	(34)	(90)	(530)	77.1
		비율	100.0	0.3	1.8	3.1	13.8	15.6	41.6	23.9	5.2	13.8	81.0	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(10)	(18)	(32)	(154)	(156)	(450)	(367)	(60)	(154)	(973)	78.9
		비율	100.0	0.8	1.5	2.7	13.0	13.1	37.9	30.9	5.1	13.0	82.0	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(1)	(1)	(3)	(15)	(14)	(11)	(10)	(5)	(15)	(35)	67.6
		비율	100.0	1.8	1.8	5.5	27.3	25.5	20.0	18.2	9.1	27.3	63.6	
	TOP	사례수	(1945)	(13)	(30)	(53)	(254)	(272)	(772)	(551)	(96)	(254)	(1595)	78.4
		비율	100.0	0.7	1.5	2.7	13.1	14.0	39.7	28.3	4.9	13.1	82.0	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 42] 가맹점 관련 만족도_2) 다양한 업종과 품목 이용 가능

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(44)**	**(78)**	**(103)**	**(495)**	**(265)**	**(535)**	**(480)**	**(225)**	**(495)**	**(1280)**	**69.9**
		비율	**100.0**	**2.2**	**3.9**	**5.2**	**24.8**	**13.3**	**26.8**	**24.0**	**11.3**	**24.8**	**64.0**	
성별	남성	사례수	(906)	(17)	(40)	(44)	(214)	(118)	(239)	(234)	(101)	(214)	(591)	70.7
		비율	100.0	1.9	4.4	4.9	23.6	13.0	26.4	25.8	11.1	23.6	65.2	
	여성	사례수	(1094)	(27)	(38)	(59)	(281)	(147)	(296)	(246)	(124)	(281)	(689)	69.2
		비율	100.0	2.5	3.5	5.4	25.7	13.4	27.1	22.5	11.3	25.7	63.0	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(1)	(1)	(8)	(4)	(9)	(7)	(2)	(8)	(20)	72.2
		비율	100.0	0.0	3.3	3.3	26.7	13.3	30.0	23.3	6.7	26.7	66.7	
	20대	사례수	(110)	(0)	(2)	(4)	(19)	(19)	(32)	(34)	(6)	(19)	(85)	76.8
		비율	100.0	0.0	1.8	3.6	17.3	17.3	29.1	30.9	5.5	17.3	77.3	
	30대	사례수	(169)	(4)	(6)	(11)	(42)	(22)	(30)	(54)	(21)	(42)	(106)	70.6
		비율	100.0	2.4	3.6	6.5	24.9	13.0	17.8	32.0	12.4	24.9	62.7	
	40대	사례수	(560)	(11)	(12)	(25)	(141)	(80)	(159)	(132)	(48)	(141)	(371)	71.2
		비율	100.0	2.0	2.1	4.5	25.2	14.3	28.4	23.6	8.6	25.2	66.3	
	50대	사례수	(509)	(13)	(22)	(24)	(127)	(64)	(145)	(114)	(59)	(127)	(323)	69.3
		비율	100.0	2.6	4.3	4.7	25.0	12.6	28.5	22.4	11.6	25.0	63.5	
	60대 이상	사례수	(622)	(16)	(35)	(38)	(158)	(76)	(160)	(139)	(89)	(158)	(375)	67.6
		비율	100.0	2.6	5.6	6.1	25.4	12.2	25.7	22.3	14.3	25.4	60.3	
지역	대도시	사례수	(1072)	(19)	(41)	(53)	(248)	(144)	(297)	(270)	(113)	(248)	(711)	71.1
		비율	100.0	1.8	3.8	4.9	23.1	13.4	27.7	25.2	10.5	23.1	66.3	
	중소도시	사례수	(854)	(25)	(35)	(42)	(224)	(114)	(218)	(196)	(102)	(224)	(528)	68.6
		비율	100.0	2.9	4.1	4.9	26.2	13.3	25.5	23.0	11.9	26.2	61.8	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(2)	(8)	(23)	(7)	(20)	(14)	(10)	(23)	(41)	67.3
		비율	100.0	0.0	2.7	10.8	31.1	9.5	27.0	18.9	13.5	31.1	55.4	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(34)	(47)	(65)	(280)	(174)	(338)	(312)	(146)	(280)	(824)	70.3
		비율	100.0	2.7	3.8	5.2	22.4	13.9	27.0	25.0	11.7	22.4	65.9	
	차상위	사례수	(750)	(10)	(31)	(38)	(215)	(91)	(197)	(168)	(79)	(215)	(456)	69.1
		비율	100.0	1.3	4.1	5.1	28.7	12.1	26.3	22.4	10.5	28.7	60.8	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(4)	(12)	(25)	(71)	(40)	(83)	(91)	(41)	(71)	(214)	71.4
		비율	100.0	1.2	3.7	7.7	21.8	12.3	25.5	27.9	12.6	21.8	65.6	
	없음	사례수	(1674)	(40)	(66)	(78)	(424)	(225)	(452)	(389)	(184)	(424)	(1066)	69.6
		비율	100.0	2.4	3.9	4.7	25.3	13.4	27.0	23.2	11.0	25.3	63.7	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(33)	(52)	(66)	(313)	(188)	(373)	(331)	(151)	(313)	(892)	70.4
		비율	100.0	2.4	3.8	4.9	23.1	13.9	27.5	24.4	11.1	23.1	65.8	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(4)	(1)	(6)	(4)	(0)	(4)	(11)	77.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	26.7	6.7	40.0	26.7	0.0	26.7	73.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(10)	(26)	(33)	(164)	(62)	(142)	(122)	(69)	(164)	(326)	67.8
		비율	100.0	1.8	4.7	5.9	29.3	11.1	25.4	21.8	12.3	29.3	58.3	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(1)	(0)	(4)	(14)	(14)	(14)	(23)	(5)	(14)	(51)	74.8
		비율	100.0	1.4	0.0	5.7	20.0	20.0	20.0	32.9	7.1	20.0	72.9	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(44)**	**(78)**	**(103)**	**(495)**	**(265)**	**(535)**	**(480)**	**(225)**	**(495)**	**(1280)**	**69.9**
		비율	**100.0**	**2.2**	**3.9**	**5.2**	**24.8**	**13.3**	**26.8**	**24.0**	**11.3**	**24.8**	**64.0**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(7)	(11)	(21)	(83)	(45)	(86)	(63)	(39)	(83)	(194)	68.0
		비율	100.0	2.2	3.5	6.6	26.3	14.2	27.2	19.9	12.3	26.3	61.4	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(13)	(27)	(34)	(186)	(77)	(187)	(137)	(74)	(186)	(401)	68.5
		비율	100.0	2.0	4.1	5.1	28.1	11.6	28.3	20.7	11.2	28.1	60.7	
	3년 이상	사례수	(1023)	(24)	(40)	(48)	(226)	(143)	(262)	(280)	(112)	(226)	(685)	71.3
		비율	100.0	2.3	3.9	4.7	22.1	14.0	25.6	27.4	10.9	22.1	67.0	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(7)	(12)	(12)	(63)	(33)	(66)	(72)	(31)	(63)	(171)	70.4
		비율	100.0	2.6	4.5	4.5	23.8	12.5	24.9	27.2	11.7	23.8	64.5	
	고졸	사례수	(869)	(21)	(35)	(46)	(225)	(101)	(229)	(212)	(102)	(225)	(542)	69.5
		비율	100.0	2.4	4.0	5.3	25.9	11.6	26.4	24.4	11.7	25.9	62.4	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(16)	(31)	(45)	(207)	(131)	(240)	(196)	(92)	(207)	(567)	70.1
		비율	100.0	1.8	3.6	5.2	23.9	15.1	27.7	22.6	10.6	23.9	65.5	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(4)	(4)	(14)	(22)	(23)	(26)	(8)	(14)	(71)	74.0
		비율	100.0	0.0	4.3	4.3	15.1	23.7	24.7	28.0	8.6	15.1	76.3	
	직장인	사례수	(504)	(9)	(18)	(23)	(120)	(66)	(147)	(121)	(50)	(120)	(334)	71.1
		비율	100.0	1.8	3.6	4.6	23.8	13.1	29.2	24.0	9.9	23.8	66.3	
	주부	사례수	(531)	(15)	(17)	(30)	(146)	(72)	(130)	(121)	(62)	(146)	(323)	68.4
		비율	100.0	2.8	3.2	5.6	27.5	13.6	24.5	22.8	11.7	27.5	60.8	
	자영업	사례수	(140)	(3)	(6)	(5)	(35)	(18)	(42)	(31)	(14)	(35)	(91)	70.1
		비율	100.0	2.1	4.3	3.6	25.0	12.9	30.0	22.1	10.0	25.0	65.0	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(16)	(29)	(36)	(148)	(74)	(160)	(149)	(81)	(148)	(383)	69.0
		비율	100.0	2.6	4.7	5.9	24.2	12.1	26.1	24.3	13.2	24.2	62.6	
	농어업자	사례수	(17)	(1)	(3)	(0)	(4)	(2)	(1)	(6)	(4)	(4)	(9)	62.7
		비율	100.0	5.9	17.6	0.0	23.5	11.8	5.9	35.3	23.5	23.5	52.9	
	기타	사례수	(103)	(0)	(1)	(5)	(28)	(11)	(32)	(26)	(6)	(28)	(69)	73.6
		비율	100.0	0.0	1.0	4.9	27.2	10.7	31.1	25.2	5.8	27.2	67.0	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(3)	(10)	(13)	(37)	(26)	(42)	(28)	(26)	(37)	(96)	65.9
		비율	100.0	1.9	6.3	8.2	23.3	16.4	26.4	17.6	16.4	23.3	60.4	
	절반 이상	사례수	(654)	(13)	(26)	(37)	(188)	(92)	(164)	(134)	(76)	(188)	(390)	67.7
		비율	100.0	2.0	4.0	5.7	28.7	14.1	25.1	20.5	11.6	28.7	59.6	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(28)	(42)	(53)	(270)	(147)	(329)	(318)	(123)	(270)	(794)	71.6
		비율	100.0	2.4	3.5	4.5	22.7	12.4	27.7	26.8	10.4	22.7	66.9	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(2)	(2)	(3)	(20)	(13)	(8)	(7)	(7)	(20)	(28)	61.2
		비율	100.0	3.6	3.6	5.5	36.4	23.6	14.5	12.7	12.7	36.4	50.9	
	TOP	사례수	(1945)	(42)	(76)	(100)	(475)	(252)	(527)	(473)	(218)	(475)	(1252)	70.1
		비율	100.0	2.2	3.9	5.1	24.4	13.0	27.1	24.3	11.2	24.4	64.4	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 43] 가맹점 관련 만족도_3) 업종 및 품목의 가격대 적당

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(76)	(159)	(159)	(541)	(291)	(433)	(341)	(394)	(541)	(1065)	62.3
		비율	100.0	3.8	8.0	8.0	27.1	14.6	21.7	17.1	19.7	27.1	53.3	
성별	남성	사례수	(906)	(32)	(72)	(69)	(226)	(137)	(204)	(166)	(173)	(226)	(507)	63.5
		비율	100.0	3.5	7.9	7.6	24.9	15.1	22.5	18.3	19.1	24.9	56.0	
	여성	사례수	(1094)	(44)	(87)	(90)	(315)	(154)	(229)	(175)	(221)	(315)	(558)	61.3
		비율	100.0	4.0	8.0	8.2	28.8	14.1	20.9	16.0	20.2	28.8	51.0	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(2)	(7)	(4)	(11)	(6)	(2)	(7)	(21)	73.3
		비율	100.0	0.0	0.0	6.7	23.3	13.3	36.7	20.0	6.7	23.3	70.0	
	20대	사례수	(110)	(2)	(5)	(4)	(21)	(26)	(25)	(27)	(11)	(21)	(78)	70.8
		비율	100.0	1.8	4.5	3.6	19.1	23.6	22.7	24.5	10.0	19.1	70.9	
	30대	사례수	(169)	(6)	(12)	(14)	(35)	(30)	(25)	(47)	(32)	(35)	(102)	66.3
		비율	100.0	3.6	7.1	8.3	20.7	17.8	14.8	27.8	18.9	20.7	60.4	
	40대	사례수	(560)	(19)	(36)	(37)	(169)	(81)	(127)	(91)	(92)	(169)	(299)	63.2
		비율	100.0	3.4	6.4	6.6	30.2	14.5	22.7	16.3	16.4	30.2	53.4	
	50대	사례수	(509)	(21)	(43)	(50)	(142)	(71)	(107)	(75)	(114)	(142)	(253)	60.2
		비율	100.0	4.1	8.4	9.8	27.9	13.9	21.0	14.7	22.4	27.9	49.7	
	60대 이상	사례수	(622)	(28)	(63)	(52)	(167)	(79)	(138)	(95)	(143)	(167)	(312)	60.1
		비율	100.0	4.5	10.1	8.4	26.8	12.7	22.2	15.3	23.0	26.8	50.2	
지역	대도시	사례수	(1072)	(40)	(92)	(71)	(283)	(159)	(234)	(193)	(203)	(283)	(586)	62.9
		비율	100.0	3.7	8.6	6.6	26.4	14.8	21.8	18.0	18.9	26.4	54.7	
	중소도시	사례수	(854)	(34)	(63)	(79)	(235)	(121)	(185)	(137)	(176)	(235)	(443)	61.6
		비율	100.0	4.0	7.4	9.3	27.5	14.2	21.7	16.0	20.6	27.5	51.9	
	농어촌	사례수	(74)	(2)	(4)	(9)	(23)	(11)	(14)	(11)	(15)	(23)	(36)	61.0
		비율	100.0	2.7	5.4	12.2	31.1	14.9	18.9	14.9	20.3	31.1	48.6	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(51)	(106)	(100)	(311)	(186)	(274)	(222)	(257)	(311)	(682)	62.5
		비율	100.0	4.1	8.5	8.0	24.9	14.9	21.9	17.8	20.6	24.9	54.6	
	차상위	사례수	(750)	(25)	(53)	(59)	(230)	(105)	(159)	(119)	(137)	(230)	(383)	62.0
		비율	100.0	3.3	7.1	7.9	30.7	14.0	21.2	15.9	18.3	30.7	51.1	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(12)	(31)	(23)	(72)	(53)	(63)	(72)	(66)	(72)	(188)	64.0
		비율	100.0	3.7	9.5	7.1	22.1	16.3	19.3	22.1	20.2	22.1	57.7	
	없음	사례수	(1674)	(64)	(128)	(136)	(469)	(238)	(370)	(269)	(328)	(469)	(877)	62.0
		비율	100.0	3.8	7.6	8.1	28.0	14.2	22.1	16.1	19.6	28.0	52.4	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(52)	(108)	(107)	(375)	(189)	(287)	(238)	(267)	(375)	(714)	62.3
		비율	100.0	3.8	8.0	7.9	27.7	13.9	21.2	17.6	19.7	27.7	52.7	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(4)	(1)	(3)	(2)	(3)	(2)	(5)	(3)	(7)	55.6
		비율	100.0	0.0	26.7	6.7	20.0	13.3	20.0	13.3	33.3	20.0	46.7	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(21)	(43)	(46)	(147)	(91)	(124)	(87)	(110)	(147)	(302)	62.1
		비율	100.0	3.8	7.7	8.2	26.3	16.3	22.2	15.6	19.7	26.3	54.0	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(3)	(4)	(5)	(16)	(9)	(19)	(14)	(12)	(16)	(42)	66.0
		비율	100.0	4.3	5.7	7.1	22.9	12.9	27.1	20.0	17.1	22.9	60.0	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(76)**	**(159)**	**(159)**	**(541)**	**(291)**	**(433)**	**(341)**	**(394)**	**(541)**	**(1065)**	**62.3**
		비율	**100.0**	**3.8**	**8.0**	**8.0**	**27.1**	**14.6**	**21.7**	**17.1**	**19.7**	**27.1**	**53.3**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(13)	(22)	(28)	(81)	(56)	(68)	(48)	(63)	(81)	(172)	61.9
		비율	100.0	4.1	7.0	8.9	25.6	17.7	21.5	15.2	19.9	25.6	54.4	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(21)	(58)	(50)	(181)	(96)	(151)	(104)	(129)	(181)	(351)	62.1
		비율	100.0	3.2	8.8	7.6	27.4	14.5	22.8	15.7	19.5	27.4	53.1	
	3년 이상	사례수	(1023)	(42)	(79)	(81)	(279)	(139)	(214)	(189)	(202)	(279)	(542)	62.5
		비율	100.0	4.1	7.7	7.9	27.3	13.6	20.9	18.5	19.7	27.3	53.0	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(10)	(24)	(23)	(58)	(34)	(60)	(56)	(57)	(58)	(150)	63.9
		비율	100.0	3.8	9.1	8.7	21.9	12.8	22.6	21.1	21.5	21.9	56.6	
	고졸	사례수	(869)	(32)	(66)	(69)	(244)	(111)	(200)	(147)	(167)	(244)	(458)	62.6
		비율	100.0	3.7	7.6	7.9	28.1	12.8	23.0	16.9	19.2	28.1	52.7	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(34)	(69)	(67)	(239)	(146)	(173)	(138)	(170)	(239)	(457)	61.5
		비율	100.0	3.9	8.0	7.7	27.6	16.9	20.0	15.9	19.6	27.6	52.8	
직업	학생	사례수	(93)	(2)	(4)	(9)	(17)	(17)	(22)	(22)	(15)	(17)	(61)	68.6
		비율	100.0	2.2	4.3	9.7	18.3	18.3	23.7	23.7	16.1	18.3	65.6	
	직장인	사례수	(504)	(18)	(28)	(39)	(140)	(74)	(117)	(88)	(85)	(140)	(279)	64.0
		비율	100.0	3.6	5.6	7.7	27.8	14.7	23.2	17.5	16.9	27.8	55.4	
	주부	사례수	(531)	(23)	(41)	(50)	(159)	(78)	(106)	(74)	(114)	(159)	(258)	59.8
		비율	100.0	4.3	7.7	9.4	29.9	14.7	20.0	13.9	21.5	29.9	48.6	
	자영업	사례수	(140)	(8)	(9)	(9)	(42)	(20)	(30)	(22)	(26)	(42)	(72)	61.3
		비율	100.0	5.7	6.4	6.4	30.0	14.3	21.4	15.7	18.6	30.0	51.4	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(24)	(65)	(45)	(145)	(85)	(136)	(112)	(134)	(145)	(333)	62.1
		비율	100.0	3.9	10.6	7.4	23.7	13.9	22.2	18.3	21.9	23.7	54.4	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(2)	(0)	(5)	(2)	(2)	(6)	(2)	(5)	(10)	69.6
		비율	100.0	0.0	11.8	0.0	29.4	11.8	11.8	35.3	11.8	29.4	58.8	
	기타	사례수	(103)	(1)	(10)	(7)	(33)	(15)	(20)	(17)	(18)	(33)	(52)	62.3
		비율	100.0	1.0	9.7	6.8	32.0	14.6	19.4	16.5	17.5	32.0	50.5	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(7)	(12)	(9)	(42)	(33)	(42)	(14)	(28)	(42)	(89)	61.0
		비율	100.0	4.4	7.5	5.7	26.4	20.8	26.4	8.8	17.6	26.4	56.0	
	절반 이상	사례수	(654)	(19)	(65)	(57)	(211)	(96)	(115)	(91)	(141)	(211)	(302)	59.0
		비율	100.0	2.9	9.9	8.7	32.3	14.7	17.6	13.9	21.6	32.3	46.2	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(50)	(82)	(93)	(288)	(162)	(276)	(236)	(225)	(288)	(674)	64.3
		비율	100.0	4.2	6.9	7.8	24.3	13.6	23.3	19.9	19.0	24.3	56.8	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(2)	(11)	(6)	(21)	(8)	(2)	(5)	(19)	(21)	(15)	47.9
		비율	100.0	3.6	20.0	10.9	38.2	14.5	3.6	9.1	34.5	38.2	27.3	
	TOP	사례수	(1945)	(74)	(148)	(153)	(520)	(283)	(431)	(336)	(375)	(520)	(1050)	62.7
		비율	100.0	3.8	7.6	7.9	26.7	14.6	22.2	17.3	19.3	26.7	54.0	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 44] 가맹점 관련 만족도_4) 결제 방법 용이

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(41)	(57)	(101)	(367)	(205)	(672)	(557)	(199)	(367)	(1434)	74.0
		비율	100.0	2.1	2.9	5.1	18.4	10.3	33.6	27.9	10.0	18.4	71.7	
성별	남성	사례수	(906)	(15)	(23)	(46)	(163)	(92)	(314)	(253)	(84)	(163)	(659)	74.7
		비율	100.0	1.7	2.5	5.1	18.0	10.2	34.7	27.9	9.3	18.0	72.7	
	여성	사례수	(1094)	(26)	(34)	(55)	(204)	(113)	(358)	(304)	(115)	(204)	(775)	73.5
		비율	100.0	2.4	3.1	5.0	18.6	10.3	32.7	27.8	10.5	18.6	70.8	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(2)	(5)	(6)	(5)	(12)	(2)	(5)	(23)	77.8
		비율	100.0	0.0	0.0	6.7	16.7	20.0	16.7	40.0	6.7	16.7	76.7	
	20대	사례수	(110)	(1)	(2)	(4)	(12)	(15)	(38)	(38)	(7)	(12)	(91)	79.4
		비율	100.0	0.9	1.8	3.6	10.9	13.6	34.5	34.5	6.4	10.9	82.7	
	30대	사례수	(169)	(4)	(3)	(15)	(29)	(16)	(49)	(53)	(22)	(29)	(118)	73.7
		비율	100.0	2.4	1.8	8.9	17.2	9.5	29.0	31.4	13.0	17.2	69.8	
	40대	사례수	(560)	(11)	(14)	(30)	(114)	(63)	(177)	(151)	(55)	(114)	(391)	73.2
		비율	100.0	2.0	2.5	5.4	20.4	11.3	31.6	27.0	9.8	20.4	69.8	
	50대	사례수	(509)	(12)	(13)	(26)	(92)	(43)	(184)	(139)	(51)	(92)	(366)	74.2
		비율	100.0	2.4	2.6	5.1	18.1	8.4	36.1	27.3	10.0	18.1	71.9	
	60대 이상	사례수	(622)	(13)	(25)	(24)	(115)	(62)	(219)	(164)	(62)	(115)	(445)	73.6
		비율	100.0	2.1	4.0	3.9	18.5	10.0	35.2	26.4	10.0	18.5	71.5	
지역	대도시	사례수	(1072)	(18)	(33)	(50)	(193)	(105)	(364)	(309)	(101)	(193)	(778)	74.7
		비율	100.0	1.7	3.1	4.7	18.0	9.8	34.0	28.8	9.4	18.0	72.6	
	중소도시	사례수	(854)	(23)	(24)	(46)	(161)	(86)	(284)	(230)	(93)	(161)	(600)	73.0
		비율	100.0	2.7	2.8	5.4	18.9	10.1	33.3	26.9	10.9	18.9	70.3	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(0)	(5)	(13)	(14)	(24)	(18)	(5)	(13)	(56)	75.0
		비율	100.0	0.0	0.0	6.8	17.6	18.9	32.4	24.3	6.8	17.6	75.7	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(30)	(35)	(62)	(224)	(130)	(402)	(367)	(127)	(224)	(899)	74.2
		비율	100.0	2.4	2.8	5.0	17.9	10.4	32.2	29.4	10.2	17.9	71.9	
	차상위	사례수	(750)	(11)	(22)	(39)	(143)	(75)	(270)	(190)	(72)	(143)	(535)	73.8
		비율	100.0	1.5	2.9	5.2	19.1	10.0	36.0	25.3	9.6	19.1	71.3	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(5)	(11)	(10)	(54)	(35)	(107)	(104)	(26)	(54)	(246)	76.3
		비율	100.0	1.5	3.4	3.1	16.6	10.7	32.8	31.9	8.0	16.6	75.5	
	없음	사례수	(1674)	(36)	(46)	(91)	(313)	(170)	(565)	(453)	(173)	(313)	(1188)	73.6
		비율	100.0	2.2	2.7	5.4	18.7	10.2	33.8	27.1	10.3	18.7	71.0	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(31)	(37)	(64)	(238)	(139)	(459)	(388)	(132)	(238)	(986)	74.5
		비율	100.0	2.3	2.7	4.7	17.6	10.3	33.8	28.6	9.7	17.6	72.7	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(1)	(0)	(5)	(2)	(4)	(3)	(1)	(5)	(9)	68.9
		비율	100.0	0.0	6.7	0.0	33.3	13.3	26.7	20.0	6.7	33.3	60.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(8)	(18)	(34)	(112)	(56)	(188)	(143)	(60)	(112)	(387)	72.9
		비율	100.0	1.4	3.2	6.1	20.0	10.0	33.6	25.6	10.7	20.0	69.2	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(2)	(1)	(3)	(12)	(8)	(21)	(23)	(6)	(12)	(52)	75.7
		비율	100.0	2.9	1.4	4.3	17.1	11.4	30.0	32.9	8.6	17.1	74.3	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(41)**	**(57)**	**(101)**	**(367)**	**(205)**	**(672)**	**(557)**	**(199)**	**(367)**	**(1434)**	**74.0**
		비율	**100.0**	**2.1**	**2.9**	**5.1**	**18.4**	**10.3**	**33.6**	**27.9**	**10.0**	**18.4**	**71.7**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(6)	(10)	(15)	(56)	(34)	(112)	(83)	(31)	(56)	(229)	73.9
		비율	100.0	1.9	3.2	4.7	17.7	10.8	35.4	26.3	9.8	17.7	72.5	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(10)	(18)	(37)	(140)	(79)	(214)	(163)	(65)	(140)	(456)	72.5
		비율	100.0	1.5	2.7	5.6	21.2	12.0	32.4	24.7	9.8	21.2	69.0	
	3년 이상	사례수	(1023)	(25)	(29)	(49)	(171)	(92)	(346)	(311)	(103)	(171)	(749)	75.0
		비율	100.0	2.4	2.8	4.8	16.7	9.0	33.8	30.4	10.1	16.7	73.2	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(8)	(8)	(7)	(47)	(24)	(87)	(84)	(23)	(47)	(195)	75.3
		비율	100.0	3.0	3.0	2.6	17.7	9.1	32.8	31.7	8.7	17.7	73.6	
	고졸	사례수	(869)	(21)	(23)	(40)	(161)	(77)	(307)	(240)	(84)	(161)	(624)	74.2
		비율	100.0	2.4	2.6	4.6	18.5	8.9	35.3	27.6	9.7	18.5	71.8	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(12)	(26)	(54)	(159)	(104)	(278)	(233)	(92)	(159)	(615)	73.4
		비율	100.0	1.4	3.0	6.2	18.4	12.0	32.1	26.9	10.6	18.4	71.0	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(2)	(8)	(13)	(9)	(26)	(35)	(10)	(13)	(70)	77.6
		비율	100.0	0.0	2.2	8.6	14.0	9.7	28.0	37.6	10.8	14.0	75.3	
	직장인	사례수	(504)	(9)	(14)	(26)	(91)	(44)	(171)	(149)	(49)	(91)	(364)	74.9
		비율	100.0	1.8	2.8	5.2	18.1	8.7	33.9	29.6	9.7	18.1	72.2	
	주부	사례수	(531)	(15)	(15)	(27)	(105)	(51)	(188)	(130)	(57)	(105)	(369)	72.4
		비율	100.0	2.8	2.8	5.1	19.8	9.6	35.4	24.5	10.7	19.8	69.5	
	자영업	사례수	(140)	(5)	(3)	(8)	(23)	(22)	(44)	(35)	(16)	(23)	(101)	72.1
		비율	100.0	3.6	2.1	5.7	16.4	15.7	31.4	25.0	11.4	16.4	72.1	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(10)	(22)	(24)	(113)	(65)	(203)	(175)	(56)	(113)	(443)	74.5
		비율	100.0	1.6	3.6	3.9	18.5	10.6	33.2	28.6	9.2	18.5	72.4	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(1)	(1)	(4)	(3)	(8)	(1)	(1)	(15)	82.4
		비율	100.0	0.0	0.0	5.9	5.9	23.5	17.6	47.1	5.9	5.9	88.2	
	기타	사례수	(103)	(2)	(1)	(7)	(21)	(10)	(37)	(25)	(10)	(21)	(72)	73.3
		비율	100.0	1.9	1.0	6.8	20.4	9.7	35.9	24.3	9.7	20.4	69.9	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(5)	(5)	(2)	(29)	(19)	(68)	(31)	(12)	(29)	(118)	73.2
		비율	100.0	3.1	3.1	1.3	18.2	11.9	42.8	19.5	7.5	18.2	74.2	
	절반 이상	사례수	(654)	(10)	(24)	(42)	(138)	(77)	(217)	(146)	(76)	(138)	(440)	71.1
		비율	100.0	1.5	3.7	6.4	21.1	11.8	33.2	22.3	11.6	21.1	67.3	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(26)	(28)	(57)	(200)	(109)	(387)	(380)	(111)	(200)	(876)	75.7
		비율	100.0	2.2	2.4	4.8	16.8	9.2	32.6	32.0	9.4	16.8	73.8	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(3)	(6)	(3)	(16)	(6)	(9)	(12)	(12)	(16)	(27)	60.9
		비율	100.0	5.5	10.9	5.5	29.1	10.9	16.4	21.8	21.8	29.1	49.1	
	TOP	사례수	(1945)	(38)	(51)	(98)	(351)	(199)	(663)	(545)	(187)	(351)	(1407)	74.4
		비율	100.0	2.0	2.6	5.0	18.0	10.2	34.1	28.0	9.6	18.0	72.3	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 45] 가맹점 관련 만족도_5) 이용처 다수

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(115)	(269)	(237)	(576)	(269)	(287)	(247)	(621)	(576)	(803)	53.9
		비율	100.0	5.8	13.5	11.9	28.8	13.5	14.4	12.4	31.1	28.8	40.2	
성별	남성	사례수	(906)	(52)	(116)	(102)	(261)	(118)	(142)	(115)	(270)	(261)	(375)	54.7
		비율	100.0	5.7	12.8	11.3	28.8	13.0	15.7	12.7	29.8	28.8	41.4	
	여성	사례수	(1094)	(63)	(153)	(135)	(315)	(151)	(145)	(132)	(351)	(315)	(428)	53.2
		비율	100.0	5.8	14.0	12.3	28.8	13.8	13.3	12.1	32.1	28.8	39.1	
연령대	10대	사례수	(30)	(2)	(3)	(2)	(5)	(9)	(4)	(5)	(7)	(5)	(18)	60.0
		비율	100.0	6.7	10.0	6.7	16.7	30.0	13.3	16.7	23.3	16.7	60.0	
	20대	사례수	(110)	(1)	(3)	(9)	(23)	(23)	(26)	(25)	(13)	(23)	(74)	70.0
		비율	100.0	0.9	2.7	8.2	20.9	20.9	23.6	22.7	11.8	20.9	67.3	
	30대	사례수	(169)	(12)	(20)	(18)	(51)	(20)	(22)	(26)	(50)	(51)	(68)	54.7
		비율	100.0	7.1	11.8	10.7	30.2	11.8	13.0	15.4	29.6	30.2	40.2	
	40대	사례수	(560)	(26)	(71)	(62)	(179)	(76)	(72)	(74)	(159)	(179)	(222)	54.8
		비율	100.0	4.6	12.7	11.1	32.0	13.6	12.9	13.2	28.4	32.0	39.6	
	50대	사례수	(509)	(31)	(68)	(62)	(159)	(62)	(74)	(53)	(161)	(159)	(189)	52.6
		비율	100.0	6.1	13.4	12.2	31.2	12.2	14.5	10.4	31.6	31.2	37.1	
	60대 이상	사례수	(622)	(43)	(104)	(84)	(159)	(79)	(89)	(64)	(231)	(159)	(232)	50.8
		비율	100.0	6.9	16.7	13.5	25.6	12.7	14.3	10.3	37.1	25.6	37.3	
지역	대도시	사례수	(1072)	(45)	(134)	(128)	(305)	(141)	(171)	(148)	(307)	(305)	(460)	56.2
		비율	100.0	4.2	12.5	11.9	28.5	13.2	16.0	13.8	28.6	28.5	42.9	
	중소도시	사례수	(854)	(64)	(124)	(99)	(249)	(120)	(105)	(93)	(287)	(249)	(318)	51.4
		비율	100.0	7.5	14.5	11.6	29.2	14.1	12.3	10.9	33.6	29.2	37.2	
	농어촌	사례수	(74)	(6)	(11)	(10)	(22)	(8)	(11)	(6)	(27)	(22)	(25)	49.5
		비율	100.0	8.1	14.9	13.5	29.7	10.8	14.9	8.1	36.5	29.7	33.8	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(75)	(170)	(150)	(342)	(175)	(175)	(163)	(395)	(342)	(513)	54.0
		비율	100.0	6.0	13.6	12.0	27.4	14.0	14.0	13.0	31.6	27.4	41.0	
	차상위	사례수	(750)	(40)	(99)	(87)	(234)	(94)	(112)	(84)	(226)	(234)	(290)	53.7
		비율	100.0	5.3	13.2	11.6	31.2	12.5	14.9	11.2	30.1	31.2	38.7	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(22)	(45)	(30)	(77)	(48)	(48)	(56)	(97)	(77)	(152)	56.4
		비율	100.0	6.7	13.8	9.2	23.6	14.7	14.7	17.2	29.8	23.6	46.6	
	없음	사례수	(1674)	(93)	(224)	(207)	(499)	(221)	(239)	(191)	(524)	(499)	(651)	53.4
		비율	100.0	5.6	13.4	12.4	29.8	13.2	14.3	11.4	31.3	29.8	38.9	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(77)	(177)	(157)	(411)	(183)	(186)	(165)	(411)	(411)	(534)	53.8
		비율	100.0	5.7	13.1	11.6	30.3	13.5	13.7	12.2	30.3	30.3	39.4	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(1)	(4)	(3)	(2)	(4)	(1)	(5)	(3)	(7)	57.8
		비율	100.0	0.0	6.7	26.7	20.0	13.3	26.7	6.7	33.3	20.0	46.7	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(33)	(81)	(70)	(139)	(78)	(85)	(73)	(184)	(139)	(236)	54.1
		비율	100.0	5.9	14.5	12.5	24.9	14.0	15.2	13.1	32.9	24.9	42.2	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(5)	(10)	(6)	(23)	(6)	(12)	(8)	(21)	(23)	(26)	53.1
		비율	100.0	7.1	14.3	8.6	32.9	8.6	17.1	11.4	30.0	32.9	37.1	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(115)**	**(269)**	**(237)**	**(576)**	**(269)**	**(287)**	**(247)**	**(621)**	**(576)**	**(803)**	**53.9**
		비율	**100.0**	**5.8**	**13.5**	**11.9**	**28.8**	**13.5**	**14.4**	**12.4**	**31.1**	**28.8**	**40.2**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(27)	(50)	(34)	(85)	(42)	(45)	(33)	(111)	(85)	(120)	50.8
		비율	100.0	8.5	15.8	10.8	26.9	13.3	14.2	10.4	35.1	26.9	38.0	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(39)	(79)	(96)	(176)	(96)	(94)	(81)	(214)	(176)	(271)	53.9
		비율	100.0	5.9	12.0	14.5	26.6	14.5	14.2	12.3	32.4	26.6	41.0	
	3년 이상	사례수	(1023)	(49)	(140)	(107)	(315)	(131)	(148)	(133)	(296)	(315)	(412)	54.8
		비율	100.0	4.8	13.7	10.5	30.8	12.8	14.5	13.0	28.9	30.8	40.3	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(15)	(41)	(38)	(63)	(32)	(39)	(37)	(94)	(63)	(108)	53.5
		비율	100.0	5.7	15.5	14.3	23.8	12.1	14.7	14.0	35.5	23.8	40.8	
	고졸	사례수	(869)	(62)	(124)	(92)	(262)	(111)	(112)	(106)	(278)	(262)	(329)	52.4
		비율	100.0	7.1	14.3	10.6	30.1	12.8	12.9	12.2	32.0	30.1	37.9	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(38)	(104)	(107)	(251)	(126)	(136)	(104)	(249)	(251)	(366)	55.4
		비율	100.0	4.4	12.0	12.4	29.0	14.5	15.7	12.0	28.8	29.0	42.3	
직업	학생	사례수	(93)	(4)	(4)	(8)	(17)	(24)	(18)	(18)	(16)	(17)	(60)	65.4
		비율	100.0	4.3	4.3	8.6	18.3	25.8	19.4	19.4	17.2	18.3	64.5	
	직장인	사례수	(504)	(21)	(64)	(58)	(147)	(60)	(84)	(70)	(143)	(147)	(214)	56.3
		비율	100.0	4.2	12.7	11.5	29.2	11.9	16.7	13.9	28.4	29.2	42.5	
	주부	사례수	(531)	(36)	(75)	(72)	(158)	(77)	(62)	(51)	(183)	(158)	(190)	50.8
		비율	100.0	6.8	14.1	13.6	29.8	14.5	11.7	9.6	34.5	29.8	35.8	
	자영업	사례수	(140)	(6)	(17)	(18)	(44)	(22)	(19)	(14)	(41)	(44)	(55)	53.8
		비율	100.0	4.3	12.1	12.9	31.4	15.7	13.6	10.0	29.3	31.4	39.3	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(39)	(97)	(65)	(170)	(74)	(90)	(77)	(201)	(170)	(241)	53.0
		비율	100.0	6.4	15.8	10.6	27.8	12.1	14.7	12.6	32.8	27.8	39.4	
	농어업자	사례수	(17)	(3)	(2)	(1)	(4)	(2)	(0)	(5)	(6)	(4)	(7)	52.9
		비율	100.0	17.6	11.8	5.9	23.5	11.8	0.0	29.4	35.3	23.5	41.2	
	기타	사례수	(103)	(6)	(10)	(15)	(36)	(10)	(14)	(12)	(31)	(36)	(36)	53.4
		비율	100.0	5.8	9.7	14.6	35.0	9.7	13.6	11.7	30.1	35.0	35.0	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(11)	(26)	(18)	(50)	(17)	(27)	(10)	(55)	(50)	(54)	49.8
		비율	100.0	6.9	16.4	11.3	31.4	10.7	17.0	6.3	34.6	31.4	34.0	
	절반 이상	사례수	(654)	(31)	(103)	(89)	(197)	(83)	(86)	(65)	(223)	(197)	(234)	51.6
		비율	100.0	4.7	15.7	13.6	30.1	12.7	13.1	9.9	34.1	30.1	35.8	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(73)	(140)	(130)	(329)	(169)	(174)	(172)	(343)	(329)	(515)	55.7
		비율	100.0	6.1	11.8	11.0	27.7	14.2	14.7	14.5	28.9	27.7	43.4	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(6)	(13)	(8)	(14)	(9)	(3)	(2)	(27)	(14)	(14)	40.6
		비율	100.0	10.9	23.6	14.5	25.5	16.4	5.5	3.6	49.1	25.5	25.5	
	TOP	사례수	(1945)	(109)	(256)	(229)	(562)	(260)	(284)	(245)	(594)	(562)	(789)	54.2
		비율	100.0	5.6	13.2	11.8	28.9	13.4	14.6	12.6	30.5	28.9	40.6	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 46] 가맹점 관련 만족도_6) 주변 눈치보지 않고 편하게 결제 가능

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(76)**	**(105)**	**(139)**	**(465)**	**(250)**	**(537)**	**(428)**	**(320)**	**(465)**	**(1215)**	**66.9**
		비율	**100.0**	**3.8**	**5.3**	**7.0**	**23.3**	**12.5**	**26.9**	**21.4**	**16.0**	**23.3**	**60.8**	
성별	남성	사례수	(906)	(23)	(43)	(58)	(214)	(110)	(261)	(197)	(124)	(214)	(568)	68.6
		비율	100.0	2.5	4.7	6.4	23.6	12.1	28.8	21.7	13.7	23.6	62.7	
	여성	사례수	(1094)	(53)	(62)	(81)	(251)	(140)	(276)	(231)	(196)	(251)	(647)	65.6
		비율	100.0	4.8	5.7	7.4	22.9	12.8	25.2	21.1	17.9	22.9	59.1	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(4)	(3)	(2)	(7)	(7)	(7)	(7)	(2)	(21)	67.2
		비율	100.0	0.0	13.3	10.0	6.7	23.3	23.3	23.3	23.3	6.7	70.0	
	20대	사례수	(110)	(2)	(6)	(8)	(16)	(18)	(28)	(32)	(16)	(16)	(78)	71.8
		비율	100.0	1.8	5.5	7.3	14.5	16.4	25.5	29.1	14.5	14.5	70.9	
	30대	사례수	(169)	(7)	(9)	(11)	(35)	(25)	(35)	(47)	(27)	(35)	(107)	68.3
		비율	100.0	4.1	5.3	6.5	20.7	14.8	20.7	27.8	16.0	20.7	63.3	
	40대	사례수	(560)	(19)	(30)	(36)	(152)	(67)	(137)	(119)	(85)	(152)	(323)	66.2
		비율	100.0	3.4	5.4	6.4	27.1	12.0	24.5	21.3	15.2	27.1	57.7	
	50대	사례수	(509)	(22)	(27)	(40)	(123)	(58)	(143)	(96)	(89)	(123)	(297)	65.5
		비율	100.0	4.3	5.3	7.9	24.2	11.4	28.1	18.9	17.5	24.2	58.3	
	60대 이상	사례수	(622)	(26)	(29)	(41)	(137)	(75)	(187)	(127)	(96)	(137)	(389)	67.5
		비율	100.0	4.2	4.7	6.6	22.0	12.1	30.1	20.4	15.4	22.0	62.5	
지역	대도시	사례수	(1072)	(41)	(53)	(77)	(252)	(129)	(281)	(239)	(171)	(252)	(649)	67.1
		비율	100.0	3.8	4.9	7.2	23.5	12.0	26.2	22.3	16.0	23.5	60.5	
	중소도시	사례수	(854)	(34)	(49)	(56)	(191)	(113)	(237)	(174)	(139)	(191)	(524)	66.6
		비율	100.0	4.0	5.7	6.6	22.4	13.2	27.8	20.4	16.3	22.4	61.4	
	농어촌	사례수	(74)	(1)	(3)	(6)	(22)	(8)	(19)	(15)	(10)	(22)	(42)	67.1
		비율	100.0	1.4	4.1	8.1	29.7	10.8	25.7	20.3	13.5	29.7	56.8	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(50)	(59)	(83)	(291)	(155)	(344)	(268)	(192)	(291)	(767)	67.3
		비율	100.0	4.0	4.7	6.6	23.3	12.4	27.5	21.4	15.4	23.3	61.4	
	차상위	사례수	(750)	(26)	(46)	(56)	(174)	(95)	(193)	(160)	(128)	(174)	(448)	66.3
		비율	100.0	3.5	6.1	7.5	23.2	12.7	25.7	21.3	17.1	23.2	59.7	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(8)	(20)	(25)	(65)	(32)	(85)	(91)	(53)	(65)	(208)	69.7
		비율	100.0	2.5	6.1	7.7	19.9	9.8	26.1	27.9	16.3	19.9	63.8	
	없음	사례수	(1674)	(68)	(85)	(114)	(400)	(218)	(452)	(337)	(267)	(400)	(1007)	66.4
		비율	100.0	4.1	5.1	6.8	23.9	13.0	27.0	20.1	15.9	23.9	60.2	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(56)	(72)	(98)	(312)	(173)	(355)	(290)	(226)	(312)	(818)	66.5
		비율	100.0	4.1	5.3	7.2	23.0	12.8	26.2	21.4	16.7	23.0	60.3	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(3)	(4)	(1)	(4)	(3)	(3)	(4)	(8)	66.7
		비율	100.0	0.0	0.0	20.0	26.7	6.7	26.7	20.0	20.0	26.7	53.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(20)	(30)	(32)	(133)	(64)	(157)	(123)	(82)	(133)	(344)	67.7
		비율	100.0	3.6	5.4	5.7	23.8	11.4	28.1	22.0	14.7	23.8	61.5	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(3)	(6)	(16)	(12)	(21)	(12)	(9)	(16)	(45)	68.6
		비율	100.0	0.0	4.3	8.6	22.9	17.1	30.0	17.1	12.9	22.9	64.3	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(76)**	**(105)**	**(139)**	**(465)**	**(250)**	**(537)**	**(428)**	**(320)**	**(465)**	**(1215)**	**66.9**
		비율	**100.0**	**3.8**	**5.3**	**7.0**	**23.3**	**12.5**	**26.9**	**21.4**	**16.0**	**23.3**	**60.8**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(11)	(16)	(19)	(76)	(51)	(82)	(61)	(46)	(76)	(194)	66.6
		비율	100.0	3.5	5.1	6.0	24.1	16.1	25.9	19.3	14.6	24.1	61.4	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(25)	(37)	(59)	(149)	(83)	(175)	(133)	(121)	(149)	(391)	65.7
		비율	100.0	3.8	5.6	8.9	22.5	12.6	26.5	20.1	18.3	22.5	59.2	
	3년 이상	사례수	(1023)	(40)	(52)	(61)	(240)	(116)	(280)	(234)	(153)	(240)	(630)	67.8
		비율	100.0	3.9	5.1	6.0	23.5	11.3	27.4	22.9	15.0	23.5	61.6	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(9)	(18)	(19)	(45)	(32)	(73)	(69)	(46)	(45)	(174)	69.1
		비율	100.0	3.4	6.8	7.2	17.0	12.1	27.5	26.0	17.4	17.0	65.7	
	고졸	사례수	(869)	(34)	(46)	(48)	(203)	(110)	(246)	(182)	(128)	(203)	(538)	67.4
		비율	100.0	3.9	5.3	5.5	23.4	12.7	28.3	20.9	14.7	23.4	61.9	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(33)	(41)	(72)	(217)	(108)	(218)	(177)	(146)	(217)	(503)	65.8
		비율	100.0	3.8	4.7	8.3	25.1	12.5	25.2	20.4	16.9	25.1	58.1	
직업	학생	사례수	(93)	(3)	(8)	(7)	(15)	(16)	(21)	(23)	(18)	(15)	(60)	67.0
		비율	100.0	3.2	8.6	7.5	16.1	17.2	22.6	24.7	19.4	16.1	64.5	
	직장인	사례수	(504)	(15)	(32)	(31)	(111)	(65)	(138)	(112)	(78)	(111)	(315)	67.8
		비율	100.0	3.0	6.3	6.2	22.0	12.9	27.4	22.2	15.5	22.0	62.5	
	주부	사례수	(531)	(29)	(23)	(40)	(135)	(62)	(139)	(103)	(92)	(135)	(304)	64.9
		비율	100.0	5.5	4.3	7.5	25.4	11.7	26.2	19.4	17.3	25.4	57.3	
	자영업	사례수	(140)	(10)	(8)	(11)	(36)	(17)	(32)	(26)	(29)	(36)	(75)	62.1
		비율	100.0	7.1	5.7	7.9	25.7	12.1	22.9	18.6	20.7	25.7	53.6	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(14)	(29)	(40)	(136)	(77)	(174)	(142)	(83)	(136)	(393)	69.4
		비율	100.0	2.3	4.7	6.5	22.2	12.6	28.4	23.2	13.6	22.2	64.2	
	농어업자	사례수	(17)	(1)	(2)	(0)	(4)	(2)	(1)	(7)	(3)	(4)	(10)	67.6
		비율	100.0	5.9	11.8	0.0	23.5	11.8	5.9	41.2	17.6	23.5	58.8	
	기타	사례수	(103)	(4)	(3)	(10)	(28)	(11)	(32)	(15)	(17)	(28)	(58)	64.9
		비율	100.0	3.9	2.9	9.7	27.2	10.7	31.1	14.6	16.5	27.2	56.3	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(3)	(10)	(11)	(29)	(27)	(54)	(25)	(24)	(29)	(106)	67.8
		비율	100.0	1.9	6.3	6.9	18.2	17.0	34.0	15.7	15.1	18.2	66.7	
	절반 이상	사례수	(654)	(21)	(39)	(47)	(175)	(79)	(173)	(120)	(107)	(175)	(372)	65.2
		비율	100.0	3.2	6.0	7.2	26.8	12.1	26.5	18.3	16.4	26.8	56.9	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(52)	(56)	(81)	(261)	(144)	(310)	(283)	(189)	(261)	(737)	67.7
		비율	100.0	4.4	4.7	6.8	22.0	12.1	26.1	23.8	15.9	22.0	62.1	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(7)	(7)	(2)	(18)	(4)	(8)	(9)	(16)	(18)	(21)	53.0
		비율	100.0	12.7	12.7	3.6	32.7	7.3	14.5	16.4	29.1	32.7	38.2	
	TOP	사례수	(1945)	(69)	(98)	(137)	(447)	(246)	(529)	(419)	(304)	(447)	(1194)	67.3
		비율	100.0	3.5	5.0	7.0	23.0	12.6	27.2	21.5	15.6	23.0	61.4	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 경험 여부

○ 문화누리카드 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우를 받은 경험이 있는 이용자는 13.2%로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 40~50대, 주부 및 자영업 종사자 집단에서 가맹점 이용시 어려움이나 부당한 대우를 받은 경험이 상대적으로 높게 조사됨.

[그림 64] 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 경험 여부



[표 47] 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 경험 여부

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(263)**	**(1737)**
		비율	**100.0**	**13.2**	**86.9**
성별	남성	사례수	(906)	(118)	(788)
		비율	100.0	13.0	87.0
	여성	사례수	(1094)	(145)	(949)
		비율	100.0	13.3	86.7
연령대	10대	사례수	(30)	(7)	(23)
		비율	100.0	23.3	76.7
	20대	사례수	(110)	(10)	(100)
		비율	100.0	9.1	90.9
	30대	사례수	(169)	(21)	(148)
		비율	100.0	12.4	87.6
	40대	사례수	(560)	(84)	(476)
		비율	100.0	15.0	85.0
	50대	사례수	(509)	(74)	(435)
		비율	100.0	14.5	85.5
	60대 이상	사례수	(622)	(67)	(555)
		비율	100.0	10.8	89.2
지역	대도시	사례수	(1072)	(139)	(933)
		비율	100.0	13.0	87.0
	중소도시	사례수	(854)	(115)	(739)
		비율	100.0	13.5	86.5
	농어촌	사례수	(74)	(9)	(65)
		비율	100.0	12.2	87.8
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(171)	(1079)
		비율	100.0	13.7	86.3
	차상위	사례수	(750)	(92)	(658)
		비율	100.0	12.3	87.7
장애 여부	있음	사례수	(326)	(52)	(274)
		비율	100.0	16.0	84.0
	없음	사례수	(1674)	(211)	(1463)
		비율	100.0	12.6	87.4
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(177)	(1179)
		비율	100.0	13.1	86.9
	전화 ARS	사례수	(15)	(3)	(12)
		비율	100.0	20.0	80.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(74)	(485)
		비율	100.0	13.2	86.8
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(9)	(61)
		비율	100.0	12.9	87.1

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(263)	(1737)
		비율	100.0	13.2	86.9
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(42)	(274)
		비율	100.0	13.3	86.7
	1~3년 미만	사례수	(661)	(90)	(571)
		비율	100.0	13.6	86.4
	3년 이상	사례수	(1023)	(131)	(892)
		비율	100.0	12.8	87.2
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(50)	(215)
		비율	100.0	18.9	81.1
	고졸	사례수	(869)	(108)	(761)
		비율	100.0	12.4	87.6
	대학재학 이상	사례수	(866)	(105)	(761)
		비율	100.0	12.1	87.9
직업	학생	사례수	(93)	(12)	(81)
		비율	100.0	12.9	87.1
	직장인	사례수	(504)	(60)	(444)
		비율	100.0	11.9	88.1
	주부	사례수	(531)	(82)	(449)
		비율	100.0	15.4	84.6
	자영업	사례수	(140)	(24)	(116)
		비율	100.0	17.1	82.9
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(70)	(542)
		비율	100.0	11.4	88.6
	농어업자	사례수	(17)	(3)	(14)
		비율	100.0	17.6	82.4
	기타	사례수	(103)	(12)	(91)
		비율	100.0	11.7	88.3
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(21)	(138)
		비율	100.0	13.2	86.8
	절반 이상	사례수	(654)	(73)	(581)
		비율	100.0	11.2	88.8
	지원금 모두	사례수	(1187)	(169)	(1018)
		비율	100.0	14.2	85.8
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(13)	(42)
		비율	100.0	23.6	76.4
	TOP	사례수	(1945)	(250)	(1695)
		비율	100.0	12.9	87.1

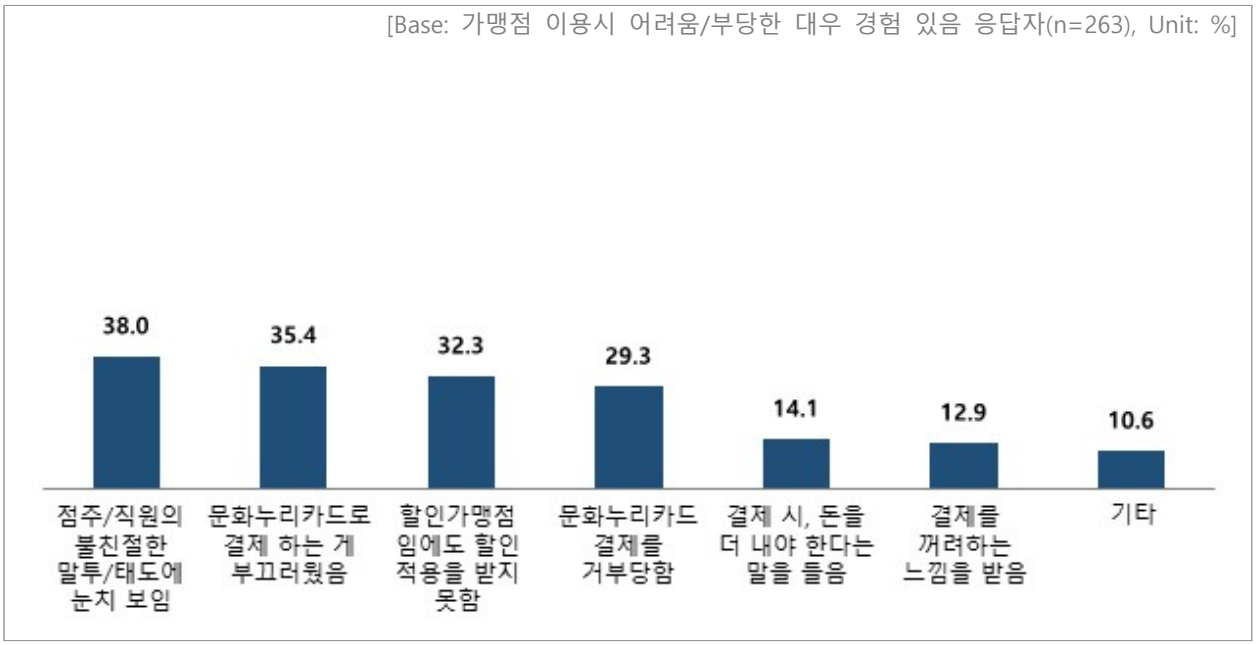
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 종류

○ 문화누리카드 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우를 받은 경험에 대해 '점주/직원의 불친절한 말투/태도에 눈치 보임'이 38.0%로 가장 높았으며, 다음으로 '문화누리카드로 결제 하는 게 부끄러웠음'(35.4%), '문화누리카드 결제를 거부당함'(32.3%) 등의 순으로 나타남.

○ '점주/직원의 불친절한 말투/태도에 눈치 보임'은 여성, 50대가 다른 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 65] 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 종류(중복응답)



[표 48] 가맹점 이용시 어려움/부당한 대우 종류(중복응답)

			전체	점주/직원의 불친절한 말투/태도에 눈치 보임	문화누리 카드로 결제하는 게 부끄러웠음	할인가맹점임에도 할인적용을 받지 못함	문화누리카드 결제를 거부당함	결제 시, 돈을 더 내야 한다는 말을 들음	결제를 꺼려하는 느낌을 받음	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(263)**	**(100)**	**(93)**	**(85)**	**(77)**	**(37)**	**(34)**	**(28)**
		비율	**100.0**	**38.0**	**35.4**	**32.3**	**29.3**	**14.1**	**12.9**	**10.6**
성별	남성	사례수	(118)	(41)	(40)	(31)	(37)	(17)	(13)	(14)
		비율	100.0	34.7	33.9	26.3	31.4	14.4	11.0	11.9
	여성	사례수	(145)	(59)	(53)	(54)	(40)	(20)	(21)	(14)
		비율	100.0	40.7	36.6	37.2	27.6	13.8	14.5	9.7
연령대	10대	사례수	(7)	(1)	(3)	(3)	(3)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	14.3	42.9	42.9	42.9	0.0	0.0	14.3
	20대	사례수	(10)	(3)	(4)	(4)	(3)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	30.0	40.0	40.0	30.0	10.0	0.0	0.0
	30대	사례수	(21)	(9)	(11)	(5)	(3)	(5)	(4)	(0)
		비율	100.0	42.9	52.4	23.8	14.3	23.8	19.0	0.0
	40대	사례수	(84)	(29)	(32)	(28)	(22)	(10)	(12)	(11)
		비율	100.0	34.5	38.1	33.3	26.2	11.9	14.3	13.1
	50대	사례수	(74)	(36)	(28)	(25)	(19)	(13)	(10)	(6)
		비율	100.0	48.6	37.8	33.8	25.7	17.6	13.5	8.1
	60대 이상	사례수	(67)	(22)	(15)	(20)	(27)	(8)	(8)	(10)
		비율	100.0	32.8	22.4	29.9	40.3	11.9	11.9	14.9
지역	대도시	사례수	(139)	(52)	(42)	(41)	(42)	(25)	(16)	(14)
		비율	100.0	37.4	30.2	29.5	30.2	18.0	11.5	10.1
	중소도시	사례수	(115)	(45)	(47)	(40)	(33)	(12)	(16)	(13)
		비율	100.0	39.1	40.9	34.8	28.7	10.4	13.9	11.3
	농어촌	사례수	(9)	(3)	(4)	(4)	(2)	(0)	(2)	(1)
		비율	100.0	33.3	44.4	44.4	22.2	0.0	22.2	11.1
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(171)	(65)	(55)	(57)	(54)	(27)	(26)	(16)
		비율	100.0	38.0	32.2	33.3	31.6	15.8	15.2	9.4
	차상위	사례수	(92)	(35)	(38)	(28)	(23)	(10)	(8)	(12)
		비율	100.0	38.0	41.3	30.4	25.0	10.9	8.7	13.0
장애여부	있음	사례수	(52)	(18)	(13)	(17)	(18)	(10)	(9)	(4)
		비율	100.0	34.6	25.0	32.7	34.6	19.2	17.3	7.7
	없음	사례수	(211)	(82)	(80)	(68)	(59)	(27)	(25)	(24)
		비율	100.0	38.9	37.9	32.2	28.0	12.8	11.8	11.4
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(177)	(75)	(69)	(60)	(50)	(22)	(22)	(22)
		비율	100.0	42.4	39.0	33.9	28.2	12.4	12.4	12.4
	전화 ARS	사례수	(3)	(0)	(2)	(1)	(0)	(1)	(0)	(1)
		비율	100.0	0.0	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	주민센터 방문	사례수	(74)	(23)	(22)	(20)	(24)	(12)	(12)	(4)
		비율	100.0	31.1	29.7	27.0	32.4	16.2	16.2	5.4
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(9)	(2)	(0)	(4)	(3)	(2)	(0)	(1)
		비율	100.0	22.2	0.0	44.4	33.3	22.2	0.0	11.1

			전체	점주/직원의 불친절한 말투/태도에 눈치 보임	문화누리 카드로 결제하는 게 부끄러웠음	할인가맹점임에도 할인적용을 받지 못함	문화누리카드 결제를 거부당함	결제 시, 돈을 더 내야 한다는 말을 들음	결제를 꺼려하는 느낌을 받음	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(263)**	**(100)**	**(93)**	**(85)**	**(77)**	**(37)**	**(34)**	**(28)**
		비율	**100.0**	**38.0**	**35.4**	**32.3**	**29.3**	**14.1**	**12.9**	**10.6**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(42)	(15)	(11)	(16)	(16)	(6)	(3)	(3)
		비율	100.0	35.7	26.2	38.1	38.1	14.3	7.1	7.1
	1~3년 미만	사례수	(90)	(35)	(43)	(28)	(20)	(7)	(13)	(9)
		비율	100.0	38.9	47.8	31.1	22.2	7.8	14.4	10.0
	3년 이상	사례수	(131)	(50)	(39)	(41)	(41)	(24)	(18)	(16)
		비율	100.0	38.2	29.8	31.3	31.3	18.3	13.7	12.2
최종 학력	중졸 이하	사례수	(50)	(17)	(10)	(10)	(19)	(10)	(4)	(6)
		비율	100.0	34.0	20.0	20.0	38.0	20.0	8.0	12.0
	고졸	사례수	(108)	(42)	(42)	(36)	(31)	(12)	(14)	(13)
		비율	100.0	38.9	38.9	33.3	28.7	11.1	13.0	12.0
	대학재학 이상	사례수	(105)	(41)	(41)	(39)	(27)	(15)	(16)	(9)
		비율	100.0	39.0	39.0	37.1	25.7	14.3	15.2	8.6
직업	학생	사례수	(12)	(4)	(5)	(6)	(4)	(2)	(1)	(1)
		비율	100.0	33.3	41.7	50.0	33.3	16.7	8.3	8.3
	직장인	사례수	(60)	(21)	(23)	(21)	(19)	(5)	(3)	(10)
		비율	100.0	35.0	38.3	35.0	31.7	8.3	5.0	16.7
	주부	사례수	(82)	(31)	(24)	(34)	(25)	(15)	(11)	(7)
		비율	100.0	37.8	29.3	41.5	30.5	18.3	13.4	8.5
	자영업	사례수	(24)	(13)	(15)	(7)	(2)	(3)	(4)	(2)
		비율	100.0	54.2	62.5	29.2	8.3	12.5	16.7	8.3
	퇴직자/ 무직자	사례수	(70)	(21)	(16)	(13)	(24)	(11)	(12)	(7)
		비율	100.0	30.0	22.9	18.6	34.3	15.7	17.1	10.0
	농어업자	사례수	(3)	(0)	(2)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
	기타	사례수	(12)	(10)	(8)	(3)	(2)	(1)	(3)	(0)
		비율	100.0	83.3	66.7	25.0	16.7	8.3	25.0	0.0
지원금 사용금액	절반 미만	사례수	(21)	(3)	(6)	(5)	(7)	(1)	(4)	(6)
		비율	100.0	14.3	28.6	23.8	33.3	4.8	19.0	28.6
	절반 이상	사례수	(73)	(25)	(23)	(27)	(20)	(12)	(10)	(5)
		비율	100.0	34.2	31.5	37.0	27.4	16.4	13.7	6.8
	지원금 모두	사례수	(169)	(72)	(64)	(53)	(50)	(24)	(20)	(17)
		비율	100.0	42.6	37.9	31.4	29.6	14.2	11.8	10.1
전반적 만족도	MID	사례수	(13)	(6)	(4)	(2)	(3)	(3)	(3)	(0)
		비율	100.0	46.2	30.8	15.4	23.1	23.1	23.1	0.0
	TOP	사례수	(250)	(94)	(89)	(83)	(74)	(34)	(31)	(28)
		비율	100.0	37.6	35.6	33.2	29.6	13.6	12.4	11.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

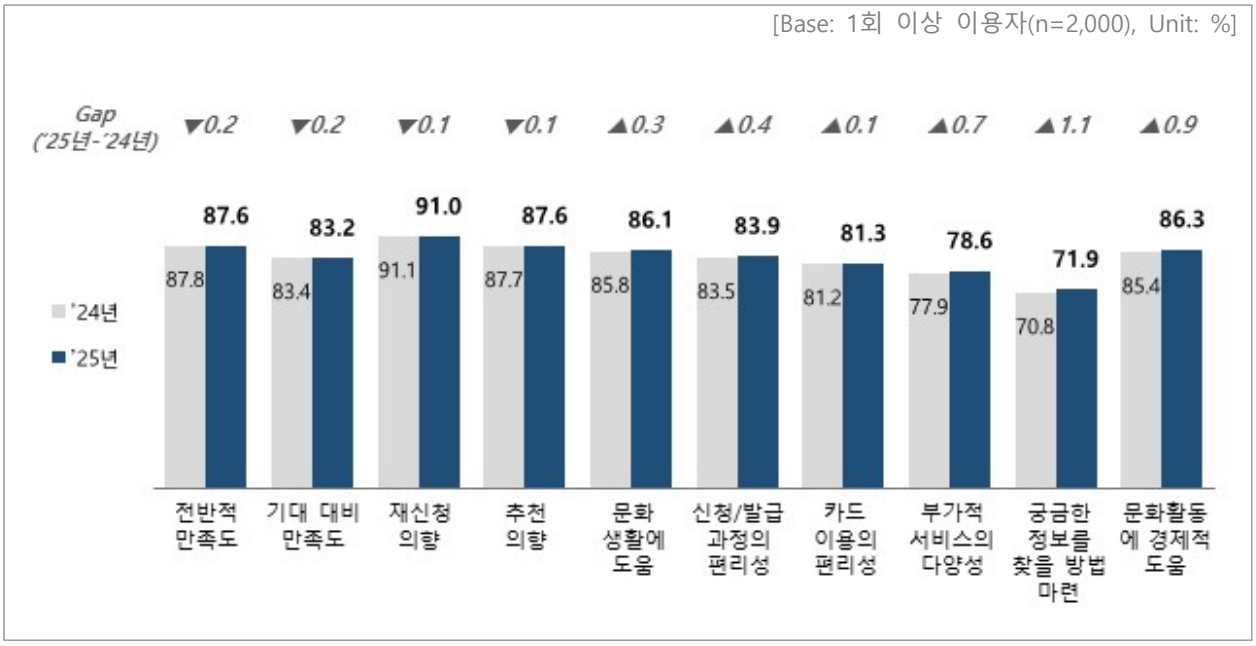
4) 문화누리카드 만족도

- 전년도 대비 문화누리카드 만족도

○ 문화누리카드 사업의 '전반적 만족도'는 87.6점으로 전년도(87.8점) 대비 0.2점 낮은 수준의 만족을 보임.

○ 전년도 대비 평가 결과를 살펴보면, 가장 많이 상승한 평가 항목은 '궁금한 정보를 찾을 방법 마련'이며, 가장 많이 하락한 평가 항목은 '기대 대비 만족도'로 나타남.

[그림 66] 전년도 대비 문화누리카드 만족도



- 세부 항목별 문화누리카드 만족도

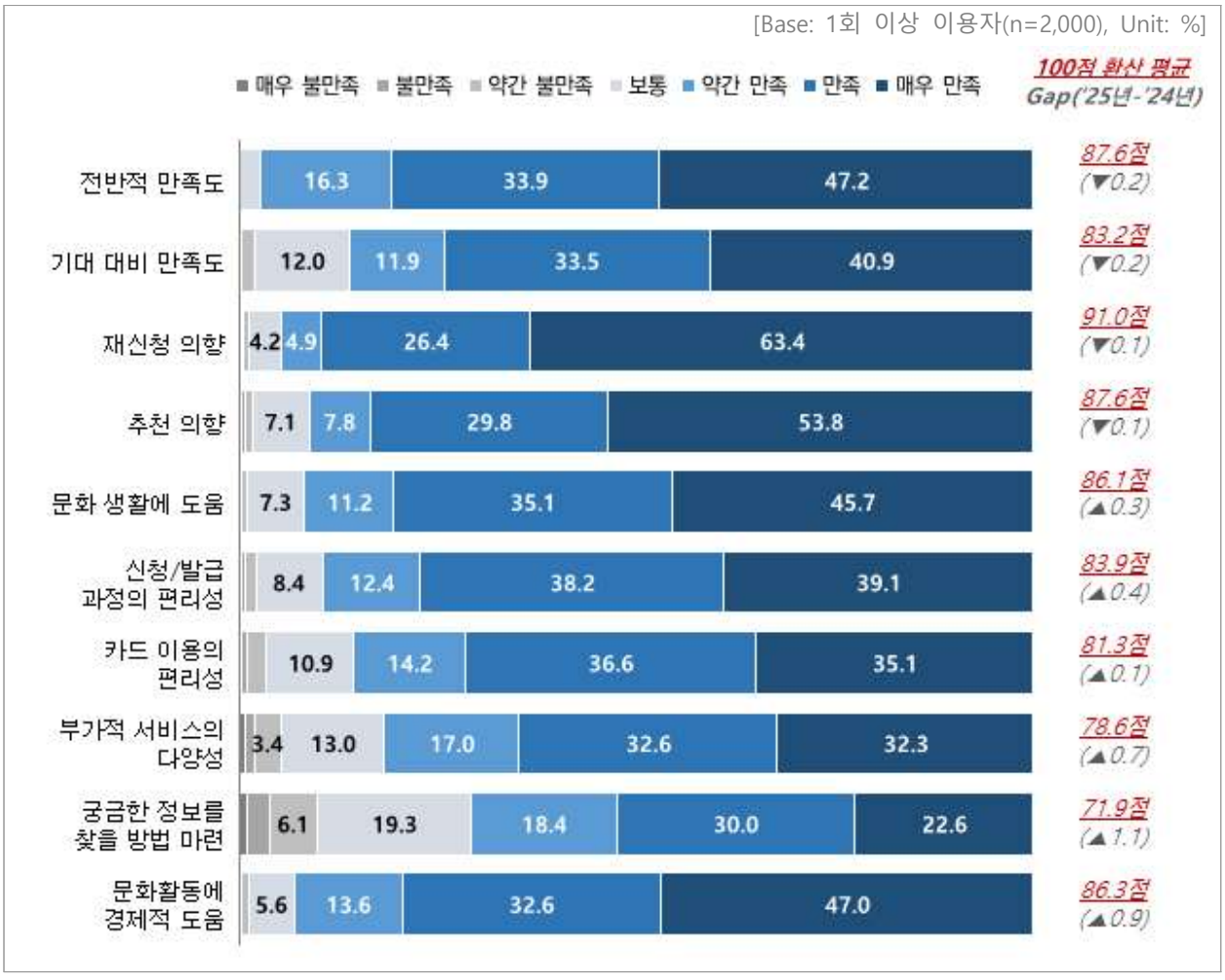
○ '재신청 의향'은 91.0점으로 상당히 높은 수준이며 '전반적 만족도'(87.6점) 대비 높은 수준의 만족을 보임.
'추천 의향'(87.6점), '문화활동에 경제적 도움'(86.3점), '문화생활에 도움'(86.1점)에 대한 만족도 또한 대체로 높게 나타났으나 '궁금한 정보를 찾을 수 있는 방법 마련'(71.9점)에 대한 만족도는 상대적으로 낮게 나타남.

○ '전반적 만족도'는 20대(90.6점)가 가장 높고, 60대 이상(85.6점)에서 가장 낮음.
또한, 카드 이용기간이 길수록, 거주 지역 도시가 클수록 높은 수준의 만족을 나타냄.

○ '기대 대비 만족도'는 20대, '재신청 의향'은 50대, '추천 의향'은 40대에서 가장 높은 만족을 보임.

○ 세부 항목의 경우, 20대의 만족도가 대체로 가장 높게 나타났으나 '문화생활에 도움'은 30대, '문화활동에 경제적 도움'은 10대에서 만족도가 가장 높게 나타남.

[그림 67] 세부 항목별 문화누리카드 만족도



[표 49] 세부 항목별 문화누리카드 만족도

		전체	전반적 만족도	기대 대비 만족도	재신청 의향	추천 의향	문화생활에 도움	신청/발급 과정의 편리성	카드 이용의 편리성	부가적 서비스의 다양성	궁금한 정보를 찾을 방법 마련	문화 활동에 경제적 도움
■ 전체 ■		**(2000)**	**87.6**	**83.2**	**91.0**	**87.6**	**86.1**	**83.9**	**81.3**	**78.6**	**71.9**	**86.3**
성별	남성	(906)	87.1	83.2	89.9	86.7	85.8	83.2	81.1	78.3	71.7	86.0
	여성	(1094)	87.9	83.2	91.9	88.4	86.4	84.4	81.5	78.8	72.1	86.6
연령대	10대	(30)	87.8	85.0	90.6	89.4	88.3	76.7	81.1	78.3	75.6	88.3
	20대	(110)	90.6	87.6	92.3	89.4	87.4	84.8	83.9	83.6	78.2	87.9
	30대	(169)	87.7	83.8	91.9	89.2	88.4	82.7	80.6	81.5	76.9	87.7
	40대	(560)	88.2	84.8	92.2	89.9	87.1	84.1	81.0	81.0	74.9	87.1
	50대	(509)	88.5	82.8	92.5	88.4	86.1	85.2	82.3	79.1	73.3	86.7
	60대 이상	(622)	85.6	81.1	88.2	84.2	84.4	83.0	80.5	74.2	65.5	84.6
지역	대도시	(1072)	87.7	83.6	91.1	87.7	86.4	84.5	81.3	79.6	72.1	86.6
	중소도시	(854)	87.6	83.1	91.0	87.6	86.0	83.3	81.3	77.5	71.9	86.1
	농어촌	(74)	84.9	78.8	89.2	85.8	83.6	81.1	81.5	75.5	70.0	84.0
발급 자격	기초생활수급	(1250)	87.2	83.2	90.7	87.3	86.5	84.4	81.7	78.7	71.9	86.2
	차상위	(750)	88.1	83.2	91.6	88.2	85.5	82.9	80.6	78.2	72.0	86.5
장애 여부	있음	(326)	86.3	82.6	89.0	84.4	85.7	81.7	81.6	76.2	71.7	84.7
	없음	(1674)	87.8	83.3	91.4	88.3	86.2	84.3	81.2	79.0	72.0	86.7
카드 발급 방법	자동재충전	(1356)	88.2	84.0	91.8	88.2	86.8	85.1	81.7	80.0	73.1	86.8
	전화 ARS	(15)	75.6	76.7	75.6	76.7	86.7	81.1	80.0	72.2	61.1	74.4
	주민센터 방문	(559)	86.3	81.1	89.2	86.3	84.3	80.8	80.2	74.7	68.9	85.2
	홈페이지/ 어플리케이션	(70)	88.6	85.7	92.6	88.8	88.3	84.8	83.1	82.1	74.5	88.3
카드 이용 기간	1년 미만	(316)	86.3	81.3	89.7	85.8	84.2	81.2	81.5	75.6	69.6	85.8
	1~3년 미만	(661)	87.1	82.6	91.0	87.7	85.9	82.9	80.1	77.5	69.8	85.8
	3년 이상	(1023)	88.2	84.2	91.4	88.1	86.9	85.3	82.0	80.2	74.0	86.9
최종 학력	중졸 이하	(265)	88.5	82.8	89.6	84.9	85.8	82.8	82.2	75.8	68.2	85.4
	고졸	(869)	87.1	82.8	90.6	87.2	85.3	84.2	81.1	78.1	71.6	85.8
	대학재학 이상	(866)	87.8	83.8	91.8	88.9	87.1	83.8	81.2	79.9	73.4	87.1
직업	학생	(93)	88.7	84.9	92.1	90.1	87.3	81.5	81.5	79.4	78.5	87.8
	직장인	(504)	88.8	85.3	92.9	90.6	88.5	85.4	83.0	82.0	75.8	88.0
	주부	(531)	87.3	82.4	91.1	87.1	85.9	84.4	81.2	77.5	70.3	86.3
	자영업	(140)	87.5	83.1	91.3	87.9	86.4	82.1	79.5	78.1	70.4	86.1
	퇴직자/무직자	(612)	86.6	81.9	88.8	85.0	84.1	82.8	80.4	76.6	69.6	85.2
	농어업자	(17)	84.3	83.3	93.1	86.3	86.3	86.3	79.4	82.4	70.6	83.3
	기타	(103)	88.3	83.7	92.2	88.5	86.4	83.5	80.9	78.5	71.8	84.8
지원금 사용 금액	절반 미만	(159)	86.2	81.8	90.0	85.4	84.3	82.6	79.9	78.4	71.7	82.7
	절반 이상	(654)	86.6	82.2	89.6	87.3	85.4	82.8	80.2	77.4	69.7	85.5
	지원금 모두	(1187)	88.3	84.0	91.9	88.1	86.8	84.6	82.1	79.2	73.2	87.3
전반적 만족도	MID	(55)	50.0	59.4	77.0	76.7	73.9	70.3	67.6	60.6	52.4	63.0
	TOP	(1945)	88.6	83.9	91.4	87.9	86.5	84.2	81.7	79.1	72.5	87.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 50] 문화누리카드 만족도_1) 전반적 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**-**	**-**	**-**	**(55)**	**(325)**	**(677)**	**(943)**	**-**	**(55)**	**(1945)**	**87.6**
		비율	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**2.8**	**16.3**	**33.9**	**47.2**	**-**	**2.8**	**97.3**	
성별	남성	사례수	(906)	-	-	-	(25)	(156)	(313)	(412)	-	(25)	(881)	87.1
		비율	100.0	-	-	-	2.8	17.2	34.5	45.5	-	2.8	97.2	
	여성	사례수	(1094)	-	-	-	(30)	(169)	(364)	(531)	-	(30)	(1064)	87.9
		비율	100.0	-	-	-	2.7	15.4	33.3	48.5	-	2.7	97.3	
연령대	10대	사례수	(30)	-	-	-	(1)	(5)	(9)	(15)	-	(1)	(29)	87.8
		비율	100.0	-	-	-	3.3	16.7	30.0	50.0	-	3.3	96.7	
	20대	사례수	(110)	-	-	-	(2)	(13)	(30)	(65)	-	(2)	(108)	90.6
		비율	100.0	-	-	-	1.8	11.8	27.3	59.1	-	1.8	98.2	
	30대	사례수	(169)	-	-	-	(7)	(31)	(42)	(89)	-	(7)	(162)	87.7
		비율	100.0	-	-	-	4.1	18.3	24.9	52.7	-	4.1	95.9	
	40대	사례수	(560)	-	-	-	(15)	(93)	(164)	(288)	-	(15)	(545)	88.2
		비율	100.0	-	-	-	2.7	16.6	29.3	51.4	-	2.7	97.3	
	50대	사례수	(509)	-	-	-	(11)	(64)	(191)	(243)	-	(11)	(498)	88.5
		비율	100.0	-	-	-	2.2	12.6	37.5	47.7	-	2.2	97.8	
	60대 이상	사례수	(622)	-	-	-	(19)	(119)	(241)	(243)	-	(19)	(603)	85.6
		비율	100.0	-	-	-	3.1	19.1	38.7	39.1	-	3.1	96.9	
지역	대도시	사례수	(1072)	-	-	-	(28)	(177)	(353)	(514)	-	(28)	(1044)	87.7
		비율	100.0	-	-	-	2.6	16.5	32.9	47.9	-	2.6	97.4	
	중소도시	사례수	(854)	-	-	-	(22)	(134)	(300)	(398)	-	(22)	(832)	87.6
		비율	100.0	-	-	-	2.6	15.7	35.1	46.6	-	2.6	97.4	
	농어촌	사례수	(74)	-	-	-	(5)	(14)	(24)	(31)	-	(5)	(69)	84.9
		비율	100.0	-	-	-	6.8	18.9	32.4	41.9	-	6.8	93.2	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	-	-	-	(37)	(211)	(425)	(577)	-	(37)	(1213)	87.2
		비율	100.0	-	-	-	3.0	16.9	34.0	46.2	-	3.0	97.0	
	차상위	사례수	(750)	-	-	-	(18)	(114)	(252)	(366)	-	(18)	(732)	88.1
		비율	100.0	-	-	-	2.4	15.2	33.6	48.8	-	2.4	97.6	
장애 여부	있음	사례수	(326)	-	-	-	(14)	(59)	(107)	(146)	-	(14)	(312)	86.3
		비율	100.0	-	-	-	4.3	18.1	32.8	44.8	-	4.3	95.7	
	없음	사례수	(1674)	-	-	-	(41)	(266)	(570)	(797)	-	(41)	(1633)	87.8
		비율	100.0	-	-	-	2.4	15.9	34.1	47.6	-	2.4	97.6	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	-	-	-	(38)	(196)	(458)	(664)	-	(38)	(1318)	88.2
		비율	100.0	-	-	-	2.8	14.5	33.8	49.0	-	2.8	97.2	
	전화 ARS	사례수	(15)	-	-	-	(2)	(5)	(6)	(2)	-	(2)	(13)	75.6
		비율	100.0	-	-	-	13.3	33.3	40.0	13.3	-	13.3	86.7	
	주민센터 방문	사례수	(559)	-	-	-	(15)	(110)	(193)	(241)	-	(15)	(544)	86.3
		비율	100.0	-	-	-	2.7	19.7	34.5	43.1	-	2.7	97.3	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	-	-	-	(0)	(14)	(20)	(36)	-	(0)	(70)	88.6
		비율	100.0	-	-	-	0.0	20.0	28.6	51.4	-	0.0	100.0	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**-**	**-**	**-**	**(55)**	**(325)**	**(677)**	**(943)**	**-**	**(55)**	**(1945)**	**87.6**
		비율	**100.0**	**-**	**-**	**-**	**2.8**	**16.3**	**33.9**	**47.2**	**-**	**2.8**	**97.3**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	-	-	-	(8)	(61)	(114)	(133)	-	(8)	(308)	86.3
		비율	100.0	-	-	-	2.5	19.3	36.1	42.1	-	2.5	97.5	
	1~3년 미만	사례수	(661)	-	-	-	(17)	(120)	(219)	(305)	-	(17)	(644)	87.1
		비율	100.0	-	-	-	2.6	18.2	33.1	46.1	-	2.6	97.4	
	3년 이상	사례수	(1023)	-	-	-	(30)	(144)	(344)	(505)	-	(30)	(993)	88.2
		비율	100.0	-	-	-	2.9	14.1	33.6	49.4	-	2.9	97.1	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	-	-	-	(5)	(36)	(96)	(128)	-	(5)	(260)	88.5
		비율	100.0	-	-	-	1.9	13.6	36.2	48.3	-	1.9	98.1	
	고졸	사례수	(869)	-	-	-	(27)	(159)	(275)	(408)	-	(27)	(842)	87.1
		비율	100.0	-	-	-	3.1	18.3	31.6	47.0	-	3.1	96.9	
	대학재학 이상	사례수	(866)	-	-	-	(23)	(130)	(306)	(407)	-	(23)	(843)	87.8
		비율	100.0	-	-	-	2.7	15.0	35.3	47.0	-	2.7	97.3	
직업	학생	사례수	(93)	-	-	-	(1)	(16)	(28)	(48)	-	(1)	(92)	88.7
		비율	100.0	-	-	-	1.1	17.2	30.1	51.6	-	1.1	98.9	
	직장인	사례수	(504)	-	-	-	(12)	(69)	(164)	(259)	-	(12)	(492)	88.8
		비율	100.0	-	-	-	2.4	13.7	32.5	51.4	-	2.4	97.6	
	주부	사례수	(531)	-	-	-	(17)	(84)	(186)	(244)	-	(17)	(514)	87.3
		비율	100.0	-	-	-	3.2	15.8	35.0	46.0	-	3.2	96.8	
	자영업	사례수	(140)	-	-	-	(4)	(24)	(45)	(67)	-	(4)	(136)	87.5
		비율	100.0	-	-	-	2.9	17.1	32.1	47.9	-	2.9	97.1	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	-	-	-	(17)	(113)	(216)	(266)	-	(17)	(595)	86.6
		비율	100.0	-	-	-	2.8	18.5	35.3	43.5	-	2.8	97.2	
	농어업자	사례수	(17)	-	-	-	(3)	(2)	(3)	(9)	-	(3)	(14)	84.3
		비율	100.0	-	-	-	17.6	11.8	17.6	52.9	-	17.6	82.4	
	기타	사례수	(103)	-	-	-	(1)	(17)	(35)	(50)	-	(1)	(102)	88.3
		비율	100.0	-	-	-	1.0	16.5	34.0	48.5	-	1.0	99.0	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	-	-	-	(3)	(26)	(71)	(59)	-	(3)	(156)	86.2
		비율	100.0	-	-	-	1.9	16.4	44.7	37.1	-	1.9	98.1	
	절반 이상	사례수	(654)	-	-	-	(16)	(126)	(226)	(286)	-	(16)	(638)	86.6
		비율	100.0	-	-	-	2.4	19.3	34.6	43.7	-	2.4	97.6	
	지원금 모두	사례수	(1187)	-	-	-	(36)	(173)	(380)	(598)	-	(36)	(1151)	88.3
		비율	100.0	-	-	-	3.0	14.6	32.0	50.4	-	3.0	97.0	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	-	-	-	(55)	(0)	(0)	(0)	-	(55)	(0)	50.0
		비율	100.0	-	-	-	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0	0.0	
	TOP	사례수	(1945)	-	-	-	(0)	(325)	(677)	(943)	-	(0)	(1945)	88.6
		비율	100.0	-	-	-	0.0	16.7	34.8	48.5	-	0.0	100.0	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 51] 문화누리카드 만족도_2) 기대 대비 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(4)	(3)	(29)	(239)	(237)	(670)	(818)	(36)	(239)	(1725)	83.2
		비율	100.0	0.2	0.2	1.5	12.0	11.9	33.5	40.9	1.8	12.0	86.3	
성별	남성	사례수	(906)	(1)	(1)	(15)	(100)	(116)	(309)	(364)	(17)	(100)	(789)	83.2
		비율	100.0	0.1	0.1	1.7	11.0	12.8	34.1	40.2	1.9	11.0	87.1	
	여성	사례수	(1094)	(3)	(2)	(14)	(139)	(121)	(361)	(454)	(19)	(139)	(936)	83.2
		비율	100.0	0.3	0.2	1.3	12.7	11.1	33.0	41.5	1.7	12.7	85.6	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(5)	(1)	(10)	(14)	(0)	(5)	(25)	85.0
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	16.7	3.3	33.3	46.7	0.0	16.7	83.3	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(1)	(10)	(8)	(32)	(59)	(1)	(10)	(99)	87.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.9	9.1	7.3	29.1	53.6	0.9	9.1	90.0	
	30대	사례수	(169)	(0)	(0)	(3)	(25)	(19)	(39)	(83)	(3)	(25)	(141)	83.8
		비율	100.0	0.0	0.0	1.8	14.8	11.2	23.1	49.1	1.8	14.8	83.4	
	40대	사례수	(560)	(1)	(0)	(3)	(67)	(59)	(175)	(255)	(4)	(67)	(489)	84.8
		비율	100.0	0.2	0.0	0.5	12.0	10.5	31.3	45.5	0.7	12.0	87.3	
	50대	사례수	(509)	(2)	(1)	(10)	(56)	(62)	(176)	(202)	(13)	(56)	(440)	82.8
		비율	100.0	0.4	0.2	2.0	11.0	12.2	34.6	39.7	2.6	11.0	86.4	
	60대 이상	사례수	(622)	(1)	(2)	(12)	(76)	(88)	(238)	(205)	(15)	(76)	(531)	81.1
		비율	100.0	0.2	0.3	1.9	12.2	14.1	38.3	33.0	2.4	12.2	85.4	
지역	대도시	사례수	(1072)	(1)	(3)	(18)	(118)	(133)	(345)	(454)	(22)	(118)	(932)	83.6
		비율	100.0	0.1	0.3	1.7	11.0	12.4	32.2	42.4	2.1	11.0	86.9	
	중소도시	사례수	(854)	(3)	(0)	(8)	(109)	(95)	(297)	(342)	(11)	(109)	(734)	83.1
		비율	100.0	0.4	0.0	0.9	12.8	11.1	34.8	40.0	1.3	12.8	85.9	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(0)	(3)	(12)	(9)	(28)	(22)	(3)	(12)	(59)	78.8
		비율	100.0	0.0	0.0	4.1	16.2	12.2	37.8	29.7	4.1	16.2	79.7	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(0)	(2)	(21)	(144)	(157)	(419)	(507)	(23)	(144)	(1083)	83.2
		비율	100.0	0.0	0.2	1.7	11.5	12.6	33.5	40.6	1.8	11.5	86.6	
	차상위	사례수	(750)	(4)	(1)	(8)	(95)	(80)	(251)	(311)	(13)	(95)	(642)	83.2
		비율	100.0	0.5	0.1	1.1	12.7	10.7	33.5	41.5	1.7	12.7	85.6	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(0)	(0)	(9)	(40)	(40)	(105)	(132)	(9)	(40)	(277)	82.6
		비율	100.0	0.0	0.0	2.8	12.3	12.3	32.2	40.5	2.8	12.3	85.0	
	없음	사례수	(1674)	(4)	(3)	(20)	(199)	(197)	(565)	(686)	(27)	(199)	(1448)	83.3
		비율	100.0	0.2	0.2	1.2	11.9	11.8	33.8	41.0	1.6	11.9	86.5	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(2)	(1)	(18)	(158)	(145)	(447)	(585)	(21)	(158)	(1177)	84.0
		비율	100.0	0.1	0.1	1.3	11.7	10.7	33.0	43.1	1.5	11.7	86.8	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(1)	(2)	(2)	(7)	(3)	(1)	(2)	(12)	76.7
		비율	100.0	0.0	0.0	6.7	13.3	13.3	46.7	20.0	6.7	13.3	80.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(2)	(2)	(10)	(73)	(79)	(196)	(197)	(14)	(73)	(472)	81.1
		비율	100.0	0.4	0.4	1.8	13.1	14.1	35.1	35.2	2.5	13.1	84.4	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(0)	(6)	(11)	(20)	(33)	(0)	(6)	(64)	85.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	8.6	15.7	28.6	47.1	0.0	8.6	91.4	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(4)**	**(3)**	**(29)**	**(239)**	**(237)**	**(670)**	**(818)**	**(36)**	**(239)**	**(1725)**	**83.2**
		비율	**100.0**	**0.2**	**0.2**	**1.5**	**12.0**	**11.9**	**33.5**	**40.9**	**1.8**	**12.0**	**86.3**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(1)	(6)	(39)	(50)	(108)	(112)	(7)	(39)	(270)	81.3
		비율	100.0	0.0	0.3	1.9	12.3	15.8	34.2	35.4	2.2	12.3	85.4	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(2)	(1)	(11)	(83)	(82)	(217)	(265)	(14)	(83)	(564)	82.6
		비율	100.0	0.3	0.2	1.7	12.6	12.4	32.8	40.1	2.1	12.6	85.3	
	3년 이상	사례수	(1023)	(2)	(1)	(12)	(117)	(105)	(345)	(441)	(15)	(117)	(891)	84.2
		비율	100.0	0.2	0.1	1.2	11.4	10.3	33.7	43.1	1.5	11.4	87.1	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(0)	(0)	(5)	(34)	(29)	(93)	(104)	(5)	(34)	(226)	82.8
		비율	100.0	0.0	0.0	1.9	12.8	10.9	35.1	39.2	1.9	12.8	85.3	
	고졸	사례수	(869)	(4)	(1)	(19)	(102)	(102)	(284)	(357)	(24)	(102)	(743)	82.8
		비율	100.0	0.5	0.1	2.2	11.7	11.7	32.7	41.1	2.8	11.7	85.5	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(0)	(2)	(5)	(103)	(106)	(293)	(357)	(7)	(103)	(756)	83.8
		비율	100.0	0.0	0.2	0.6	11.9	12.2	33.8	41.2	0.8	11.9	87.3	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(12)	(10)	(28)	(43)	(0)	(12)	(81)	84.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	12.9	10.8	30.1	46.2	0.0	12.9	87.1	
	직장인	사례수	(504)	(0)	(0)	(5)	(57)	(46)	(162)	(234)	(5)	(57)	(442)	85.3
		비율	100.0	0.0	0.0	1.0	11.3	9.1	32.1	46.4	1.0	11.3	87.7	
	주부	사례수	(531)	(2)	(1)	(14)	(60)	(65)	(178)	(211)	(17)	(60)	(454)	82.4
		비율	100.0	0.4	0.2	2.6	11.3	12.2	33.5	39.7	3.2	11.3	85.5	
	자영업	사례수	(140)	(1)	(0)	(0)	(17)	(17)	(51)	(54)	(1)	(17)	(122)	83.1
		비율	100.0	0.7	0.0	0.0	12.1	12.1	36.4	38.6	0.7	12.1	87.1	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(1)	(2)	(10)	(80)	(81)	(208)	(230)	(13)	(80)	(519)	81.9
		비율	100.0	0.2	0.3	1.6	13.1	13.2	34.0	37.6	2.1	13.1	84.8	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(4)	(1)	(3)	(9)	(0)	(4)	(13)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	23.5	5.9	17.6	52.9	0.0	23.5	76.5	
	기타	사례수	(103)	(0)	(0)	(0)	(9)	(17)	(40)	(37)	(0)	(9)	(94)	83.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	8.7	16.5	38.8	35.9	0.0	8.7	91.3	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(1)	(0)	(3)	(18)	(22)	(58)	(57)	(4)	(18)	(137)	81.8
		비율	100.0	0.6	0.0	1.9	11.3	13.8	36.5	35.8	2.5	11.3	86.2	
	절반 이상	사례수	(654)	(0)	(0)	(7)	(95)	(84)	(219)	(249)	(7)	(95)	(552)	82.2
		비율	100.0	0.0	0.0	1.1	14.5	12.8	33.5	38.1	1.1	14.5	84.4	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(3)	(3)	(19)	(126)	(131)	(393)	(512)	(25)	(126)	(1036)	84.0
		비율	100.0	0.3	0.3	1.6	10.6	11.0	33.1	43.1	2.1	10.6	87.3	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(1)	(3)	(30)	(11)	(5)	(5)	(4)	(30)	(21)	59.4
		비율	100.0	0.0	1.8	5.5	54.5	20.0	9.1	9.1	7.3	54.5	38.2	
	TOP	사례수	(1945)	(4)	(2)	(26)	(209)	(226)	(665)	(813)	(32)	(209)	(1704)	83.9
		비율	100.0	0.2	0.1	1.3	10.7	11.6	34.2	41.8	1.6	10.7	87.6	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 52] 문화누리카드 만족도_3) 재신청 의향

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(6)**	**(4)**	**(13)**	**(83)**	**(98)**	**(528)**	**(1268)**	**(23)**	**(83)**	**(1894)**	**91.0**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.2**	**0.7**	**4.2**	**4.9**	**26.4**	**63.4**	**1.2**	**4.2**	**94.7**	
성별	남성	사례수	(906)	(3)	(3)	(7)	(48)	(50)	(243)	(552)	(13)	(48)	(845)	89.9
		비율	100.0	0.3	0.3	0.8	5.3	5.5	26.8	60.9	1.4	5.3	93.3	
	여성	사례수	(1094)	(3)	(1)	(6)	(35)	(48)	(285)	(716)	(10)	(35)	(1049)	91.9
		비율	100.0	0.3	0.1	0.5	3.2	4.4	26.1	65.4	0.9	3.2	95.9	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(3)	(1)	(6)	(20)	(0)	(3)	(27)	90.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0	3.3	20.0	66.7	0.0	10.0	90.0	
	20대	사례수	(110)	(0)	(1)	(0)	(7)	(3)	(19)	(80)	(1)	(7)	(102)	92.3
		비율	100.0	0.0	0.9	0.0	6.4	2.7	17.3	72.7	0.9	6.4	92.7	
	30대	사례수	(169)	(0)	(0)	(1)	(10)	(12)	(24)	(122)	(1)	(10)	(158)	91.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.6	5.9	7.1	14.2	72.2	0.6	5.9	93.5	
	40대	사례수	(560)	(0)	(1)	(3)	(22)	(29)	(120)	(385)	(4)	(22)	(534)	92.2
		비율	100.0	0.0	0.2	0.5	3.9	5.2	21.4	68.8	0.7	3.9	95.4	
	50대	사례수	(509)	(1)	(0)	(2)	(15)	(15)	(139)	(337)	(3)	(15)	(491)	92.5
		비율	100.0	0.2	0.0	0.4	2.9	2.9	27.3	66.2	0.6	2.9	96.5	
	60대 이상	사례수	(622)	(5)	(2)	(7)	(26)	(38)	(220)	(324)	(14)	(26)	(582)	88.2
		비율	100.0	0.8	0.3	1.1	4.2	6.1	35.4	52.1	2.3	4.2	93.6	
지역	대도시	사례수	(1072)	(3)	(1)	(9)	(38)	(58)	(282)	(681)	(13)	(38)	(1021)	91.1
		비율	100.0	0.3	0.1	0.8	3.5	5.4	26.3	63.5	1.2	3.5	95.2	
	중소도시	사례수	(854)	(2)	(3)	(4)	(40)	(37)	(225)	(543)	(9)	(40)	(805)	91.0
		비율	100.0	0.2	0.4	0.5	4.7	4.3	26.3	63.6	1.1	4.7	94.3	
	농어촌	사례수	(74)	(1)	(0)	(0)	(5)	(3)	(21)	(44)	(1)	(5)	(68)	89.2
		비율	100.0	1.4	0.0	0.0	6.8	4.1	28.4	59.5	1.4	6.8	91.9	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(4)	(3)	(9)	(57)	(67)	(321)	(789)	(16)	(57)	(1177)	90.7
		비율	100.0	0.3	0.2	0.7	4.6	5.4	25.7	63.1	1.3	4.6	94.2	
	차상위	사례수	(750)	(2)	(1)	(4)	(26)	(31)	(207)	(479)	(7)	(26)	(717)	91.6
		비율	100.0	0.3	0.1	0.5	3.5	4.1	27.6	63.9	0.9	3.5	95.6	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(0)	(3)	(3)	(15)	(26)	(92)	(187)	(6)	(15)	(305)	89.0
		비율	100.0	0.0	0.9	0.9	4.6	8.0	28.2	57.4	1.8	4.6	93.6	
	없음	사례수	(1674)	(6)	(1)	(10)	(68)	(72)	(436)	(1081)	(17)	(68)	(1589)	91.4
		비율	100.0	0.4	0.1	0.6	4.1	4.3	26.0	64.6	1.0	4.1	94.9	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(4)	(2)	(5)	(49)	(66)	(332)	(898)	(11)	(49)	(1296)	91.8
		비율	100.0	0.3	0.1	0.4	3.6	4.9	24.5	66.2	0.8	3.6	95.6	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(1)	(2)	(1)	(10)	(1)	(1)	(2)	(12)	75.6
		비율	100.0	0.0	0.0	6.7	13.3	6.7	66.7	6.7	6.7	13.3	80.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(2)	(2)	(6)	(30)	(29)	(169)	(321)	(10)	(30)	(519)	89.2
		비율	100.0	0.4	0.4	1.1	5.4	5.2	30.2	57.4	1.8	5.4	92.8	
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(1)	(2)	(2)	(17)	(48)	(1)	(2)	(67)	92.6
		비율	100.0	0.0	0.0	1.4	2.9	2.9	24.3	68.6	1.4	2.9	95.7	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(6)**	**(4)**	**(13)**	**(83)**	**(98)**	**(528)**	**(1268)**	**(23)**	**(83)**	**(1894)**	**91.0**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.2**	**0.7**	**4.2**	**4.9**	**26.4**	**63.4**	**1.2**	**4.2**	**94.7**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(2)	(1)	(16)	(17)	(100)	(180)	(3)	(16)	(297)	89.7
		비율	100.0	0.0	0.6	0.3	5.1	5.4	31.6	57.0	0.9	5.1	94.0	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(2)	(0)	(5)	(23)	(35)	(186)	(410)	(7)	(23)	(631)	91.0
		비율	100.0	0.3	0.0	0.8	3.5	5.3	28.1	62.0	1.1	3.5	95.5	
	3년 이상	사례수	(1023)	(4)	(2)	(7)	(44)	(46)	(242)	(678)	(13)	(44)	(966)	91.4
		비율	100.0	0.4	0.2	0.7	4.3	4.5	23.7	66.3	1.3	4.3	94.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(1)	(1)	(2)	(10)	(16)	(85)	(150)	(4)	(10)	(251)	89.6
		비율	100.0	0.4	0.4	0.8	3.8	6.0	32.1	56.6	1.5	3.8	94.7	
	고졸	사례수	(869)	(3)	(1)	(5)	(37)	(39)	(258)	(526)	(9)	(37)	(823)	90.6
		비율	100.0	0.3	0.1	0.6	4.3	4.5	29.7	60.5	1.0	4.3	94.7	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(2)	(2)	(6)	(36)	(43)	(185)	(592)	(10)	(36)	(820)	91.8
		비율	100.0	0.2	0.2	0.7	4.2	5.0	21.4	68.4	1.2	4.2	94.7	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(7)	(4)	(15)	(67)	(0)	(7)	(86)	92.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	7.5	4.3	16.1	72.0	0.0	7.5	92.5	
	직장인	사례수	(504)	(0)	(0)	(3)	(16)	(14)	(127)	(344)	(3)	(16)	(485)	92.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.6	3.2	2.8	25.2	68.3	0.6	3.2	96.2	
	주부	사례수	(531)	(3)	(1)	(5)	(16)	(27)	(139)	(340)	(9)	(16)	(506)	91.1
		비율	100.0	0.6	0.2	0.9	3.0	5.1	26.2	64.0	1.7	3.0	95.3	
	자영업	사례수	(140)	(1)	(0)	(0)	(7)	(6)	(34)	(92)	(1)	(7)	(132)	91.3
		비율	100.0	0.7	0.0	0.0	5.0	4.3	24.3	65.7	0.7	5.0	94.3	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(2)	(3)	(5)	(32)	(40)	(187)	(343)	(10)	(32)	(570)	88.8
		비율	100.0	0.3	0.5	0.8	5.2	6.5	30.6	56.0	1.6	5.2	93.1	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(4)	(12)	(0)	(1)	(16)	93.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	23.5	70.6	0.0	5.9	94.1	
	기타	사례수	(103)	(0)	(0)	(0)	(4)	(7)	(22)	(70)	(0)	(4)	(99)	92.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	3.9	6.8	21.4	68.0	0.0	3.9	96.1	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(0)	(0)	(2)	(4)	(7)	(61)	(85)	(2)	(4)	(153)	90.0
		비율	100.0	0.0	0.0	1.3	2.5	4.4	38.4	53.5	1.3	2.5	96.2	
	절반 이상	사례수	(654)	(4)	(4)	(6)	(31)	(30)	(186)	(393)	(14)	(31)	(609)	89.6
		비율	100.0	0.6	0.6	0.9	4.7	4.6	28.4	60.1	2.1	4.7	93.1	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(2)	(0)	(5)	(48)	(61)	(281)	(790)	(7)	(48)	(1132)	91.9
		비율	100.0	0.2	0.0	0.4	4.0	5.1	23.7	66.6	0.6	4.0	95.4	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(1)	(0)	(1)	(15)	(3)	(15)	(20)	(2)	(15)	(38)	77.0
		비율	100.0	1.8	0.0	1.8	27.3	5.5	27.3	36.4	3.6	27.3	69.1	
	TOP	사례수	(1945)	(5)	(4)	(12)	(68)	(95)	(513)	(1248)	(21)	(68)	(1856)	91.4
		비율	100.0	0.3	0.2	0.6	3.5	4.9	26.4	64.2	1.1	3.5	95.4	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 53] 문화누리카드 만족도_4) 추천의향

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(8)	(8)	(17)	(141)	(155)	(595)	(1076)	(33)	(141)	(1826)	87.6
		비율	100.0	0.4	0.4	0.9	7.1	7.8	29.8	53.8	1.7	7.1	91.3	
성별	남성	사례수	(906)	(3)	(2)	(12)	(72)	(75)	(283)	(459)	(17)	(72)	(817)	86.7
		비율	100.0	0.3	0.2	1.3	7.9	8.3	31.2	50.7	1.9	7.9	90.2	
	여성	사례수	(1094)	(5)	(6)	(5)	(69)	(80)	(312)	(617)	(16)	(69)	(1009)	88.4
		비율	100.0	0.5	0.5	0.5	6.3	7.3	28.5	56.4	1.5	6.3	92.2	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(2)	(2)	(9)	(17)	(0)	(2)	(28)	89.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	30.0	56.7	0.0	6.7	93.3	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(0)	(10)	(9)	(22)	(69)	(0)	(10)	(100)	89.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	9.1	8.2	20.0	62.7	0.0	9.1	90.9	
	30대	사례수	(169)	(0)	(0)	(1)	(14)	(17)	(30)	(107)	(1)	(14)	(154)	89.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.6	8.3	10.1	17.8	63.3	0.6	8.3	91.1	
	40대	사례수	(560)	(1)	(0)	(3)	(36)	(37)	(140)	(343)	(4)	(36)	(520)	89.9
		비율	100.0	0.2	0.0	0.5	6.4	6.6	25.0	61.3	0.7	6.4	92.9	
	50대	사례수	(509)	(2)	(2)	(3)	(35)	(31)	(154)	(282)	(7)	(35)	(467)	88.4
		비율	100.0	0.4	0.4	0.6	6.9	6.1	30.3	55.4	1.4	6.9	91.7	
	60대 이상	사례수	(622)	(5)	(6)	(10)	(44)	(59)	(240)	(258)	(21)	(44)	(557)	84.2
		비율	100.0	0.8	1.0	1.6	7.1	9.5	38.6	41.5	3.4	7.1	89.5	
지역	대도시	사례수	(1072)	(5)	(6)	(9)	(69)	(84)	(317)	(582)	(20)	(69)	(983)	87.7
		비율	100.0	0.5	0.6	0.8	6.4	7.8	29.6	54.3	1.9	6.4	91.7	
	중소도시	사례수	(854)	(3)	(2)	(7)	(67)	(60)	(256)	(459)	(12)	(67)	(775)	87.6
		비율	100.0	0.4	0.2	0.8	7.8	7.0	30.0	53.7	1.4	7.8	90.7	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(0)	(1)	(5)	(11)	(22)	(35)	(1)	(5)	(68)	85.8
		비율	100.0	0.0	0.0	1.4	6.8	14.9	29.7	47.3	1.4	6.8	91.9	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(7)	(6)	(9)	(90)	(107)	(361)	(670)	(22)	(90)	(1138)	87.3
		비율	100.0	0.6	0.5	0.7	7.2	8.6	28.9	53.6	1.8	7.2	91.0	
	차상위	사례수	(750)	(1)	(2)	(8)	(51)	(48)	(234)	(406)	(11)	(51)	(688)	88.2
		비율	100.0	0.1	0.3	1.1	6.8	6.4	31.2	54.1	1.5	6.8	91.7	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(2)	(2)	(5)	(30)	(40)	(94)	(153)	(9)	(30)	(287)	84.4
		비율	100.0	0.6	0.6	1.5	9.2	12.3	28.8	46.9	2.8	9.2	88.0	
	없음	사례수	(1674)	(6)	(6)	(12)	(111)	(115)	(501)	(923)	(24)	(111)	(1539)	88.3
		비율	100.0	0.4	0.4	0.7	6.6	6.9	29.9	55.1	1.4	6.6	91.9	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(6)	(2)	(12)	(93)	(94)	(395)	(754)	(20)	(93)	(1243)	88.2
		비율	100.0	0.4	0.1	0.9	6.9	6.9	29.1	55.6	1.5	6.9	91.7	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(3)	(2)	(8)	(2)	(0)	(3)	(12)	76.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	13.3	53.3	13.3	0.0	20.0	80.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(2)	(5)	(5)	(39)	(57)	(172)	(279)	(12)	(39)	(508)	86.3
		비율	100.0	0.4	0.9	0.9	7.0	10.2	30.8	49.9	2.1	7.0	90.9	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(1)	(0)	(6)	(2)	(20)	(41)	(1)	(6)	(63)	88.8
		비율	100.0	0.0	1.4	0.0	8.6	2.9	28.6	58.6	1.4	8.6	90.0	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(8)**	**(8)**	**(17)**	**(141)**	**(155)**	**(595)**	**(1076)**	**(33)**	**(141)**	**(1826)**	**87.6**
		비율	**100.0**	**0.4**	**0.4**	**0.9**	**7.1**	**7.8**	**29.8**	**53.8**	**1.7**	**7.1**	**91.3**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(3)	(1)	(27)	(33)	(104)	(148)	(4)	(27)	(285)	85.8
		비율	100.0	0.0	0.9	0.3	8.5	10.4	32.9	46.8	1.3	8.5	90.2	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(2)	(1)	(6)	(48)	(49)	(203)	(352)	(9)	(48)	(604)	87.7
		비율	100.0	0.3	0.2	0.9	7.3	7.4	30.7	53.3	1.4	7.3	91.4	
	3년 이상	사례수	(1023)	(6)	(4)	(10)	(66)	(73)	(288)	(576)	(20)	(66)	(937)	88.1
		비율	100.0	0.6	0.4	1.0	6.5	7.1	28.2	56.3	2.0	6.5	91.6	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(2)	(1)	(0)	(27)	(24)	(94)	(117)	(3)	(27)	(235)	84.9
		비율	100.0	0.8	0.4	0.0	10.2	9.1	35.5	44.2	1.1	10.2	88.7	
	고졸	사례수	(869)	(4)	(4)	(8)	(57)	(69)	(281)	(446)	(16)	(57)	(796)	87.2
		비율	100.0	0.5	0.5	0.9	6.6	7.9	32.3	51.3	1.8	6.6	91.6	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(2)	(3)	(9)	(57)	(62)	(220)	(513)	(14)	(57)	(795)	88.9
		비율	100.0	0.2	0.3	1.0	6.6	7.2	25.4	59.2	1.6	6.6	91.8	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(7)	(6)	(22)	(58)	(0)	(7)	(86)	90.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	7.5	6.5	23.7	62.4	0.0	7.5	92.5	
	직장인	사례수	(504)	(1)	(1)	(1)	(30)	(26)	(126)	(319)	(3)	(30)	(471)	90.6
		비율	100.0	0.2	0.2	0.2	6.0	5.2	25.0	63.3	0.6	6.0	93.5	
	주부	사례수	(531)	(4)	(4)	(7)	(30)	(47)	(154)	(285)	(15)	(30)	(486)	87.1
		비율	100.0	0.8	0.8	1.3	5.6	8.9	29.0	53.7	2.8	5.6	91.5	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(1)	(2)	(9)	(10)	(42)	(76)	(3)	(9)	(128)	87.9
		비율	100.0	0.0	0.7	1.4	6.4	7.1	30.0	54.3	2.1	6.4	91.4	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(3)	(2)	(6)	(56)	(59)	(211)	(275)	(11)	(56)	(545)	85.0
		비율	100.0	0.5	0.3	1.0	9.2	9.6	34.5	44.9	1.8	9.2	89.1	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(3)	(0)	(5)	(9)	(0)	(3)	(14)	86.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	17.6	0.0	29.4	52.9	0.0	17.6	82.4	
	기타	사례수	(103)	(0)	(0)	(1)	(6)	(7)	(35)	(54)	(1)	(6)	(96)	88.5
		비율	100.0	0.0	0.0	1.0	5.8	6.8	34.0	52.4	1.0	5.8	93.2	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(1)	(0)	(2)	(14)	(14)	(55)	(73)	(3)	(14)	(142)	85.4
		비율	100.0	0.6	0.0	1.3	8.8	8.8	34.6	45.9	1.9	8.8	89.3	
	절반 이상	사례수	(654)	(2)	(1)	(7)	(47)	(54)	(205)	(338)	(10)	(47)	(597)	87.3
		비율	100.0	0.3	0.2	1.1	7.2	8.3	31.3	51.7	1.5	7.2	91.3	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(5)	(7)	(8)	(80)	(87)	(335)	(665)	(20)	(80)	(1087)	88.1
		비율	100.0	0.4	0.6	0.7	6.7	7.3	28.2	56.0	1.7	6.7	91.6	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(1)	(1)	(11)	(10)	(15)	(17)	(2)	(11)	(42)	76.7
		비율	100.0	0.0	1.8	1.8	20.0	18.2	27.3	30.9	3.6	20.0	76.4	
	TOP	사례수	(1945)	(8)	(7)	(16)	(130)	(145)	(580)	(1059)	(31)	(130)	(1784)	87.9
		비율	100.0	0.4	0.4	0.8	6.7	7.5	29.8	54.4	1.6	6.7	91.7	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 54] 문화누리카드 만족도_5) 문화생활에 도움

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(3)**	**(4)**	**(11)**	**(145)**	**(223)**	**(701)**	**(913)**	**(18)**	**(145)**	**(1837)**	**86.1**
		비율	**100.0**	**0.2**	**0.2**	**0.6**	**7.3**	**11.2**	**35.1**	**45.7**	**0.9**	**7.3**	**91.9**	
성별	남성	사례수	(906)	(1)	(2)	(6)	(69)	(102)	(321)	(405)	(9)	(69)	(828)	85.8
		비율	100.0	0.1	0.2	0.7	7.6	11.3	35.4	44.7	1.0	7.6	91.4	
	여성	사례수	(1094)	(2)	(2)	(5)	(76)	(121)	(380)	(508)	(9)	(76)	(1009)	86.4
		비율	100.0	0.2	0.2	0.5	6.9	11.1	34.7	46.4	0.8	6.9	92.2	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(2)	(2)	(11)	(15)	(0)	(2)	(28)	88.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	36.7	50.0	0.0	6.7	93.3	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(0)	(5)	(16)	(36)	(53)	(0)	(5)	(105)	87.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	4.5	14.5	32.7	48.2	0.0	4.5	95.5	
	30대	사례수	(169)	(1)	(0)	(0)	(8)	(16)	(56)	(88)	(1)	(8)	(160)	88.4
		비율	100.0	0.6	0.0	0.0	4.7	9.5	33.1	52.1	0.6	4.7	94.7	
	40대	사례수	(560)	(0)	(2)	(3)	(41)	(62)	(166)	(286)	(5)	(41)	(514)	87.1
		비율	100.0	0.0	0.4	0.5	7.3	11.1	29.6	51.1	0.9	7.3	91.8	
	50대	사례수	(509)	(1)	(1)	(4)	(36)	(53)	(184)	(230)	(6)	(36)	(467)	86.1
		비율	100.0	0.2	0.2	0.8	7.1	10.4	36.1	45.2	1.2	7.1	91.7	
	60대 이상	사례수	(622)	(1)	(1)	(4)	(53)	(74)	(248)	(241)	(6)	(53)	(563)	84.4
		비율	100.0	0.2	0.2	0.6	8.5	11.9	39.9	38.7	1.0	8.5	90.5	
지역	대도시	사례수	(1072)	(1)	(3)	(6)	(72)	(124)	(367)	(499)	(10)	(72)	(990)	86.4
		비율	100.0	0.1	0.3	0.6	6.7	11.6	34.2	46.5	0.9	6.7	92.4	
	중소도시	사례수	(854)	(2)	(0)	(5)	(64)	(92)	(307)	(384)	(7)	(64)	(783)	86.0
		비율	100.0	0.2	0.0	0.6	7.5	10.8	35.9	45.0	0.8	7.5	91.7	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(1)	(0)	(9)	(7)	(27)	(30)	(1)	(9)	(64)	83.6
		비율	100.0	0.0	1.4	0.0	12.2	9.5	36.5	40.5	1.4	12.2	86.5	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(2)	(2)	(6)	(80)	(142)	(442)	(576)	(10)	(80)	(1160)	86.5
		비율	100.0	0.2	0.2	0.5	6.4	11.4	35.4	46.1	0.8	6.4	92.8	
	차상위	사례수	(750)	(1)	(2)	(5)	(65)	(81)	(259)	(337)	(8)	(65)	(677)	85.5
		비율	100.0	0.1	0.3	0.7	8.7	10.8	34.5	44.9	1.1	8.7	90.3	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(0)	(0)	(4)	(30)	(29)	(115)	(148)	(4)	(30)	(292)	85.7
		비율	100.0	0.0	0.0	1.2	9.2	8.9	35.3	45.4	1.2	9.2	89.6	
	없음	사례수	(1674)	(3)	(4)	(7)	(115)	(194)	(586)	(765)	(14)	(115)	(1545)	86.2
		비율	100.0	0.2	0.2	0.4	6.9	11.6	35.0	45.7	0.8	6.9	92.3	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(1)	(3)	(7)	(90)	(141)	(474)	(640)	(11)	(90)	(1255)	86.8
		비율	100.0	0.1	0.2	0.5	6.6	10.4	35.0	47.2	0.8	6.6	92.6	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(7)	(6)	(0)	(1)	(14)	86.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	46.7	40.0	0.0	6.7	93.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(2)	(1)	(4)	(52)	(73)	(193)	(234)	(7)	(52)	(500)	84.3
		비율	100.0	0.4	0.2	0.7	9.3	13.1	34.5	41.9	1.3	9.3	89.4	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(0)	(2)	(8)	(27)	(33)	(0)	(2)	(68)	88.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	2.9	11.4	38.6	47.1	0.0	2.9	97.1	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(3)**	**(4)**	**(11)**	**(145)**	**(223)**	**(701)**	**(913)**	**(18)**	**(145)**	**(1837)**	**86.1**
		비율	**100.0**	**0.2**	**0.2**	**0.6**	**7.3**	**11.2**	**35.1**	**45.7**	**0.9**	**7.3**	**91.9**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(1)	(3)	(20)	(45)	(133)	(114)	(4)	(20)	(292)	84.2
		비율	100.0	0.0	0.3	0.9	6.3	14.2	42.1	36.1	1.3	6.3	92.4	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(1)	(0)	(2)	(57)	(75)	(225)	(301)	(3)	(57)	(601)	85.9
		비율	100.0	0.2	0.0	0.3	8.6	11.3	34.0	45.5	0.5	8.6	90.9	
	3년 이상	사례수	(1023)	(2)	(3)	(6)	(68)	(103)	(343)	(498)	(11)	(68)	(944)	86.9
		비율	100.0	0.2	0.3	0.6	6.6	10.1	33.5	48.7	1.1	6.6	92.3	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(1)	(0)	(2)	(18)	(31)	(96)	(117)	(3)	(18)	(244)	85.8
		비율	100.0	0.4	0.0	0.8	6.8	11.7	36.2	44.2	1.1	6.8	92.1	
	고졸	사례수	(869)	(2)	(3)	(2)	(78)	(90)	(318)	(376)	(7)	(78)	(784)	85.3
		비율	100.0	0.2	0.3	0.2	9.0	10.4	36.6	43.3	0.8	9.0	90.2	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(0)	(1)	(7)	(49)	(102)	(287)	(420)	(8)	(49)	(809)	87.1
		비율	100.0	0.0	0.1	0.8	5.7	11.8	33.1	48.5	0.9	5.7	93.4	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(5)	(13)	(30)	(45)	(0)	(5)	(88)	87.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.4	14.0	32.3	48.4	0.0	5.4	94.6	
	직장인	사례수	(504)	(0)	(1)	(2)	(27)	(52)	(150)	(272)	(3)	(27)	(474)	88.5
		비율	100.0	0.0	0.2	0.4	5.4	10.3	29.8	54.0	0.6	5.4	94.0	
	주부	사례수	(531)	(2)	(0)	(3)	(34)	(63)	(196)	(233)	(5)	(34)	(492)	85.9
		비율	100.0	0.4	0.0	0.6	6.4	11.9	36.9	43.9	0.9	6.4	92.7	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(0)	(2)	(11)	(13)	(47)	(67)	(2)	(11)	(127)	86.4
		비율	100.0	0.0	0.0	1.4	7.9	9.3	33.6	47.9	1.4	7.9	90.7	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(1)	(3)	(3)	(59)	(71)	(233)	(242)	(7)	(59)	(546)	84.1
		비율	100.0	0.2	0.5	0.5	9.6	11.6	38.1	39.5	1.1	9.6	89.2	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(1)	(1)	(1)	(5)	(9)	(1)	(1)	(15)	86.3
		비율	100.0	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	29.4	52.9	5.9	5.9	88.2	
	기타	사례수	(103)	(0)	(0)	(0)	(8)	(10)	(40)	(45)	(0)	(8)	(95)	86.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	7.8	9.7	38.8	43.7	0.0	7.8	92.2	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(0)	(1)	(1)	(8)	(21)	(75)	(53)	(2)	(8)	(149)	84.3
		비율	100.0	0.0	0.6	0.6	5.0	13.2	47.2	33.3	1.3	5.0	93.7	
	절반 이상	사례수	(654)	(1)	(1)	(2)	(51)	(79)	(241)	(279)	(4)	(51)	(599)	85.4
		비율	100.0	0.2	0.2	0.3	7.8	12.1	36.9	42.7	0.6	7.8	91.6	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(2)	(2)	(8)	(86)	(123)	(385)	(581)	(12)	(86)	(1089)	86.8
		비율	100.0	0.2	0.2	0.7	7.2	10.4	32.4	48.9	1.0	7.2	91.7	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(18)	(9)	(14)	(14)	(0)	(18)	(37)	73.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	32.7	16.4	25.5	25.5	0.0	32.7	67.3	
	TOP	사례수	(1945)	(3)	(4)	(11)	(127)	(214)	(687)	(899)	(18)	(127)	(1800)	86.5
		비율	100.0	0.2	0.2	0.6	6.5	11.0	35.3	46.2	0.9	6.5	92.5	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 55] 문화누리카드 만족도_6) 카드 신청/발급과정의 편리성

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(4)	(9)	(27)	(167)	(248)	(763)	(782)	(40)	(167)	(1793)	83.9
		비율	100.0	0.2	0.5	1.4	8.4	12.4	38.2	39.1	2.0	8.4	89.7	
성별	남성	사례수	(906)	(2)	(3)	(12)	(83)	(119)	(350)	(337)	(17)	(83)	(806)	83.2
		비율	100.0	0.2	0.3	1.3	9.2	13.1	38.6	37.2	1.9	9.2	89.0	
	여성	사례수	(1094)	(2)	(6)	(15)	(84)	(129)	(413)	(445)	(23)	(84)	(987)	84.4
		비율	100.0	0.2	0.5	1.4	7.7	11.8	37.8	40.7	2.1	7.7	90.2	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(7)	(6)	(9)	(8)	(0)	(7)	(23)	76.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	23.3	20.0	30.0	26.7	0.0	23.3	76.7	
	20대	사례수	(110)	(0)	(1)	(2)	(10)	(11)	(35)	(51)	(3)	(10)	(97)	84.8
		비율	100.0	0.0	0.9	1.8	9.1	10.0	31.8	46.4	2.7	9.1	88.2	
	30대	사례수	(169)	(0)	(2)	(5)	(12)	(27)	(55)	(68)	(7)	(12)	(150)	82.7
		비율	100.0	0.0	1.2	3.0	7.1	16.0	32.5	40.2	4.1	7.1	88.8	
	40대	사례수	(560)	(1)	(2)	(8)	(52)	(69)	(192)	(236)	(11)	(52)	(497)	84.1
		비율	100.0	0.2	0.4	1.4	9.3	12.3	34.3	42.1	2.0	9.3	88.8	
	50대	사례수	(509)	(1)	(2)	(5)	(35)	(54)	(203)	(209)	(8)	(35)	(466)	85.2
		비율	100.0	0.2	0.4	1.0	6.9	10.6	39.9	41.1	1.6	6.9	91.6	
	60대 이상	사례수	(622)	(2)	(2)	(7)	(51)	(81)	(269)	(210)	(11)	(51)	(560)	83.0
		비율	100.0	0.3	0.3	1.1	8.2	13.0	43.2	33.8	1.8	8.2	90.0	
지역	대도시	사례수	(1072)	(1)	(6)	(13)	(89)	(120)	(402)	(441)	(20)	(89)	(963)	84.5
		비율	100.0	0.1	0.6	1.2	8.3	11.2	37.5	41.1	1.9	8.3	89.8	
	중소도시	사례수	(854)	(3)	(2)	(13)	(72)	(115)	(330)	(319)	(18)	(72)	(764)	83.3
		비율	100.0	0.4	0.2	1.5	8.4	13.5	38.6	37.4	2.1	8.4	89.5	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(1)	(1)	(6)	(13)	(31)	(22)	(2)	(6)	(66)	81.1
		비율	100.0	0.0	1.4	1.4	8.1	17.6	41.9	29.7	2.7	8.1	89.2	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(3)	(5)	(15)	(96)	(153)	(470)	(508)	(23)	(96)	(1131)	84.4
		비율	100.0	0.2	0.4	1.2	7.7	12.2	37.6	40.6	1.8	7.7	90.5	
	차상위	사례수	(750)	(1)	(4)	(12)	(71)	(95)	(293)	(274)	(17)	(71)	(662)	82.9
		비율	100.0	0.1	0.5	1.6	9.5	12.7	39.1	36.5	2.3	9.5	88.3	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(2)	(2)	(6)	(39)	(41)	(112)	(124)	(10)	(39)	(277)	81.7
		비율	100.0	0.6	0.6	1.8	12.0	12.6	34.4	38.0	3.1	12.0	85.0	
	없음	사례수	(1674)	(2)	(7)	(21)	(128)	(207)	(651)	(658)	(30)	(128)	(1516)	84.3
		비율	100.0	0.1	0.4	1.3	7.6	12.4	38.9	39.3	1.8	7.6	90.6	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(2)	(5)	(12)	(101)	(148)	(529)	(559)	(19)	(101)	(1236)	85.1
		비율	100.0	0.1	0.4	0.9	7.4	10.9	39.0	41.2	1.4	7.4	91.2	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(1)	(2)	(10)	(2)	(0)	(1)	(14)	81.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	66.7	13.3	0.0	6.7	93.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(2)	(4)	(13)	(61)	(86)	(204)	(189)	(19)	(61)	(479)	80.8
		비율	100.0	0.4	0.7	2.3	10.9	15.4	36.5	33.8	3.4	10.9	85.7	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(2)	(4)	(12)	(20)	(32)	(2)	(4)	(64)	84.8
		비율	100.0	0.0	0.0	2.9	5.7	17.1	28.6	45.7	2.9	5.7	91.4	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(4)**	**(9)**	**(27)**	**(167)**	**(248)**	**(763)**	**(782)**	**(40)**	**(167)**	**(1793)**	**83.9**
		비율	**100.0**	**0.2**	**0.5**	**1.4**	**8.4**	**12.4**	**38.2**	**39.1**	**2.0**	**8.4**	**89.7**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(3)	(3)	(6)	(27)	(43)	(132)	(102)	(12)	(27)	(277)	81.2
		비율	100.0	0.9	0.9	1.9	8.5	13.6	41.8	32.3	3.8	8.5	87.7	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(1)	(3)	(11)	(59)	(90)	(257)	(240)	(15)	(59)	(587)	82.9
		비율	100.0	0.2	0.5	1.7	8.9	13.6	38.9	36.3	2.3	8.9	88.8	
	3년 이상	사례수	(1023)	(0)	(3)	(10)	(81)	(115)	(374)	(440)	(13)	(81)	(929)	85.3
		비율	100.0	0.0	0.3	1.0	7.9	11.2	36.6	43.0	1.3	7.9	90.8	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(1)	(1)	(4)	(26)	(35)	(98)	(100)	(6)	(26)	(233)	82.8
		비율	100.0	0.4	0.4	1.5	9.8	13.2	37.0	37.7	2.3	9.8	87.9	
	고졸	사례수	(869)	(1)	(3)	(11)	(72)	(96)	(349)	(337)	(15)	(72)	(782)	84.2
		비율	100.0	0.1	0.3	1.3	8.3	11.0	40.2	38.8	1.7	8.3	90.0	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(2)	(5)	(12)	(69)	(117)	(316)	(345)	(19)	(69)	(778)	83.8
		비율	100.0	0.2	0.6	1.4	8.0	13.5	36.5	39.8	2.2	8.0	89.8	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(2)	(12)	(15)	(29)	(35)	(2)	(12)	(79)	81.5
		비율	100.0	0.0	0.0	2.2	12.9	16.1	31.2	37.6	2.2	12.9	84.9	
	직장인	사례수	(504)	(1)	(2)	(6)	(26)	(72)	(179)	(218)	(9)	(26)	(469)	85.4
		비율	100.0	0.2	0.4	1.2	5.2	14.3	35.5	43.3	1.8	5.2	93.1	
	주부	사례수	(531)	(1)	(3)	(8)	(42)	(53)	(211)	(213)	(12)	(42)	(477)	84.4
		비율	100.0	0.2	0.6	1.5	7.9	10.0	39.7	40.1	2.3	7.9	89.8	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(1)	(2)	(18)	(21)	(41)	(57)	(3)	(18)	(119)	82.1
		비율	100.0	0.0	0.7	1.4	12.9	15.0	29.3	40.7	2.1	12.9	85.0	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(2)	(2)	(7)	(59)	(73)	(258)	(211)	(11)	(59)	(542)	82.8
		비율	100.0	0.3	0.3	1.1	9.6	11.9	42.2	34.5	1.8	9.6	88.6	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(1)	(2)	(7)	(7)	(0)	(1)	(16)	86.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.9	11.8	41.2	41.2	0.0	5.9	94.1	
	기타	사례수	(103)	(0)	(1)	(2)	(9)	(12)	(38)	(41)	(3)	(9)	(91)	83.5
		비율	100.0	0.0	1.0	1.9	8.7	11.7	36.9	39.8	2.9	8.7	88.3	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(0)	(1)	(0)	(12)	(24)	(77)	(45)	(1)	(12)	(146)	82.6
		비율	100.0	0.0	0.6	0.0	7.5	15.1	48.4	28.3	0.6	7.5	91.8	
	절반 이상	사례수	(654)	(1)	(5)	(11)	(52)	(90)	(262)	(233)	(17)	(52)	(585)	82.8
		비율	100.0	0.2	0.8	1.7	8.0	13.8	40.1	35.6	2.6	8.0	89.4	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(3)	(3)	(16)	(103)	(134)	(424)	(504)	(22)	(103)	(1062)	84.6
		비율	100.0	0.3	0.3	1.3	8.7	11.3	35.7	42.5	1.9	8.7	89.5	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(1)	(21)	(8)	(15)	(10)	(1)	(21)	(33)	70.3
		비율	100.0	0.0	0.0	1.8	38.2	14.5	27.3	18.2	1.8	38.2	60.0	
	TOP	사례수	(1945)	(4)	(9)	(26)	(146)	(240)	(748)	(772)	(39)	(146)	(1760)	84.2
		비율	100.0	0.2	0.5	1.3	7.5	12.3	38.5	39.7	2.0	7.5	90.5	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 56] 문화누리카드 만족도_7) 카드 이용의 편리성

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(5)	(15)	(47)	(218)	(283)	(731)	(701)	(67)	(218)	(1715)	81.3
		비율	100.0	0.3	0.8	2.4	10.9	14.2	36.6	35.1	3.4	10.9	85.8	
성별	남성	사례수	(906)	(3)	(7)	(21)	(95)	(133)	(339)	(308)	(31)	(95)	(780)	81.1
		비율	100.0	0.3	0.8	2.3	10.5	14.7	37.4	34.0	3.4	10.5	86.1	
	여성	사례수	(1094)	(2)	(8)	(26)	(123)	(150)	(392)	(393)	(36)	(123)	(935)	81.5
		비율	100.0	0.2	0.7	2.4	11.2	13.7	35.8	35.9	3.3	11.2	85.5	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(4)	(5)	(12)	(9)	(0)	(4)	(26)	81.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	13.3	16.7	40.0	30.0	0.0	13.3	86.7	
	20대	사례수	(110)	(0)	(1)	(1)	(8)	(14)	(45)	(41)	(2)	(8)	(100)	83.9
		비율	100.0	0.0	0.9	0.9	7.3	12.7	40.9	37.3	1.8	7.3	90.9	
	30대	사례수	(169)	(0)	(2)	(5)	(23)	(29)	(40)	(70)	(7)	(23)	(139)	80.6
		비율	100.0	0.0	1.2	3.0	13.6	17.2	23.7	41.4	4.1	13.6	82.2	
	40대	사례수	(560)	(1)	(7)	(12)	(65)	(84)	(187)	(204)	(20)	(65)	(475)	81.0
		비율	100.0	0.2	1.3	2.1	11.6	15.0	33.4	36.4	3.6	11.6	84.8	
	50대	사례수	(509)	(2)	(3)	(11)	(44)	(68)	(201)	(180)	(16)	(44)	(449)	82.3
		비율	100.0	0.4	0.6	2.2	8.6	13.4	39.5	35.4	3.1	8.6	88.2	
	60대 이상	사례수	(622)	(2)	(2)	(18)	(74)	(83)	(246)	(197)	(22)	(74)	(526)	80.5
		비율	100.0	0.3	0.3	2.9	11.9	13.3	39.5	31.7	3.5	11.9	84.6	
지역	대도시	사례수	(1072)	(2)	(10)	(28)	(119)	(148)	(376)	(389)	(40)	(119)	(913)	81.3
		비율	100.0	0.2	0.9	2.6	11.1	13.8	35.1	36.3	3.7	11.1	85.2	
	중소도시	사례수	(854)	(3)	(5)	(19)	(91)	(120)	(327)	(289)	(27)	(91)	(736)	81.3
		비율	100.0	0.4	0.6	2.2	10.7	14.1	38.3	33.8	3.2	10.7	86.2	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(0)	(0)	(8)	(15)	(28)	(23)	(0)	(8)	(66)	81.5
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	10.8	20.3	37.8	31.1	0.0	10.8	89.2	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(5)	(7)	(30)	(135)	(165)	(452)	(456)	(42)	(135)	(1073)	81.7
		비율	100.0	0.4	0.6	2.4	10.8	13.2	36.2	36.5	3.4	10.8	85.8	
	차상위	사례수	(750)	(0)	(8)	(17)	(83)	(118)	(279)	(245)	(25)	(83)	(642)	80.6
		비율	100.0	0.0	1.1	2.3	11.1	15.7	37.2	32.7	3.3	11.1	85.6	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(1)	(1)	(9)	(37)	(41)	(120)	(117)	(11)	(37)	(278)	81.6
		비율	100.0	0.3	0.3	2.8	11.3	12.6	36.8	35.9	3.4	11.3	85.3	
	없음	사례수	(1674)	(4)	(14)	(38)	(181)	(242)	(611)	(584)	(56)	(181)	(1437)	81.2
		비율	100.0	0.2	0.8	2.3	10.8	14.5	36.5	34.9	3.3	10.8	85.8	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(4)	(12)	(30)	(142)	(178)	(506)	(484)	(46)	(142)	(1168)	81.7
		비율	100.0	0.3	0.9	2.2	10.5	13.1	37.3	35.7	3.4	10.5	86.1	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(1)	(2)	(1)	(6)	(5)	(1)	(2)	(12)	80.0
		비율	100.0	0.0	0.0	6.7	13.3	6.7	40.0	33.3	6.7	13.3	80.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(1)	(3)	(16)	(68)	(88)	(198)	(185)	(20)	(68)	(471)	80.2
		비율	100.0	0.2	0.5	2.9	12.2	15.7	35.4	33.1	3.6	12.2	84.3	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(0)	(6)	(16)	(21)	(27)	(0)	(6)	(64)	83.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	8.6	22.9	30.0	38.6	0.0	8.6	91.4	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(5)**	**(15)**	**(47)**	**(218)**	**(283)**	**(731)**	**(701)**	**(67)**	**(218)**	**(1715)**	**81.3**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.8**	**2.4**	**10.9**	**14.2**	**36.6**	**35.1**	**3.4**	**10.9**	**85.8**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(2)	(5)	(31)	(53)	(122)	(103)	(7)	(31)	(278)	81.5
		비율	100.0	0.0	0.6	1.6	9.8	16.8	38.6	32.6	2.2	9.8	88.0	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(1)	(4)	(17)	(86)	(97)	(244)	(212)	(22)	(86)	(553)	80.1
		비율	100.0	0.2	0.6	2.6	13.0	14.7	36.9	32.1	3.3	13.0	83.7	
	3년 이상	사례수	(1023)	(4)	(9)	(25)	(101)	(133)	(365)	(386)	(38)	(101)	(884)	82.0
		비율	100.0	0.4	0.9	2.4	9.9	13.0	35.7	37.7	3.7	9.9	86.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(2)	(1)	(10)	(19)	(36)	(97)	(100)	(13)	(19)	(233)	82.2
		비율	100.0	0.8	0.4	3.8	7.2	13.6	36.6	37.7	4.9	7.2	87.9	
	고졸	사례수	(869)	(2)	(7)	(15)	(109)	(118)	(314)	(304)	(24)	(109)	(736)	81.1
		비율	100.0	0.2	0.8	1.7	12.5	13.6	36.1	35.0	2.8	12.5	84.7	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(1)	(7)	(22)	(90)	(129)	(320)	(297)	(30)	(90)	(746)	81.2
		비율	100.0	0.1	0.8	2.5	10.4	14.9	37.0	34.3	3.5	10.4	86.1	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(2)	(8)	(19)	(33)	(31)	(2)	(8)	(83)	81.5
		비율	100.0	0.0	0.0	2.2	8.6	20.4	35.5	33.3	2.2	8.6	89.2	
	직장인	사례수	(504)	(2)	(4)	(8)	(47)	(60)	(188)	(195)	(14)	(47)	(443)	83.0
		비율	100.0	0.4	0.8	1.6	9.3	11.9	37.3	38.7	2.8	9.3	87.9	
	주부	사례수	(531)	(0)	(4)	(13)	(62)	(76)	(189)	(187)	(17)	(62)	(452)	81.2
		비율	100.0	0.0	0.8	2.4	11.7	14.3	35.6	35.2	3.2	11.7	85.1	
	자영업	사례수	(140)	(1)	(3)	(5)	(16)	(22)	(39)	(54)	(9)	(16)	(115)	79.5
		비율	100.0	0.7	2.1	3.6	11.4	15.7	27.9	38.6	6.4	11.4	82.1	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(2)	(4)	(16)	(70)	(88)	(236)	(196)	(22)	(70)	(520)	80.4
		비율	100.0	0.3	0.7	2.6	11.4	14.4	38.6	32.0	3.6	11.4	85.0	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(1)	(3)	(1)	(6)	(6)	(1)	(3)	(13)	79.4
		비율	100.0	0.0	0.0	5.9	17.6	5.9	35.3	35.3	5.9	17.6	76.5	
	기타	사례수	(103)	(0)	(0)	(2)	(12)	(17)	(40)	(32)	(2)	(12)	(89)	80.9
		비율	100.0	0.0	0.0	1.9	11.7	16.5	38.8	31.1	1.9	11.7	86.4	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(0)	(1)	(5)	(15)	(27)	(68)	(43)	(6)	(15)	(138)	79.9
		비율	100.0	0.0	0.6	3.1	9.4	17.0	42.8	27.0	3.8	9.4	86.8	
	절반 이상	사례수	(654)	(0)	(8)	(13)	(80)	(100)	(243)	(210)	(21)	(80)	(553)	80.2
		비율	100.0	0.0	1.2	2.0	12.2	15.3	37.2	32.1	3.2	12.2	84.6	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(5)	(6)	(29)	(123)	(156)	(420)	(448)	(40)	(123)	(1024)	82.1
		비율	100.0	0.4	0.5	2.4	10.4	13.1	35.4	37.7	3.4	10.4	86.3	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(1)	(0)	(4)	(19)	(8)	(12)	(11)	(5)	(19)	(31)	67.6
		비율	100.0	1.8	0.0	7.3	34.5	14.5	21.8	20.0	9.1	34.5	56.4	
	TOP	사례수	(1945)	(4)	(15)	(43)	(199)	(275)	(719)	(690)	(62)	(199)	(1684)	81.7
		비율	100.0	0.2	0.8	2.2	10.2	14.1	37.0	35.5	3.2	10.2	86.6	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 57] 문화누리카드 만족도_8) 부가적 서비스의 다양성

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(15)	(21)	(68)	(259)	(339)	(652)	(646)	(104)	(259)	(1637)	78.6
		비율	100.0	0.8	1.1	3.4	13.0	17.0	32.6	32.3	5.2	13.0	81.9	
성별	남성	사례수	(906)	(5)	(9)	(28)	(119)	(160)	(316)	(269)	(42)	(119)	(745)	78.3
		비율	100.0	0.6	1.0	3.1	13.1	17.7	34.9	29.7	4.6	13.1	82.2	
	여성	사례수	(1094)	(10)	(12)	(40)	(140)	(179)	(336)	(377)	(62)	(140)	(892)	78.8
		비율	100.0	0.9	1.1	3.7	12.8	16.4	30.7	34.5	5.7	12.8	81.5	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(1)	(5)	(4)	(12)	(8)	(1)	(5)	(24)	78.3
		비율	100.0	0.0	0.0	3.3	16.7	13.3	40.0	26.7	3.3	16.7	80.0	
	20대	사례수	(110)	(1)	(0)	(2)	(5)	(20)	(39)	(43)	(3)	(5)	(102)	83.6
		비율	100.0	0.9	0.0	1.8	4.5	18.2	35.5	39.1	2.7	4.5	92.7	
	30대	사례수	(169)	(1)	(1)	(7)	(15)	(31)	(42)	(72)	(9)	(15)	(145)	81.5
		비율	100.0	0.6	0.6	4.1	8.9	18.3	24.9	42.6	5.3	8.9	85.8	
	40대	사례수	(560)	(4)	(1)	(13)	(73)	(88)	(164)	(217)	(18)	(73)	(469)	81.0
		비율	100.0	0.7	0.2	2.3	13.0	15.7	29.3	38.8	3.2	13.0	83.8	
	50대	사례수	(509)	(3)	(4)	(21)	(59)	(79)	(180)	(163)	(28)	(59)	(422)	79.1
		비율	100.0	0.6	0.8	4.1	11.6	15.5	35.4	32.0	5.5	11.6	82.9	
	60대 이상	사례수	(622)	(6)	(15)	(24)	(102)	(117)	(215)	(143)	(45)	(102)	(475)	74.2
		비율	100.0	1.0	2.4	3.9	16.4	18.8	34.6	23.0	7.2	16.4	76.4	
지역	대도시	사례수	(1072)	(4)	(12)	(31)	(132)	(181)	(347)	(365)	(47)	(132)	(893)	79.6
		비율	100.0	0.4	1.1	2.9	12.3	16.9	32.4	34.0	4.4	12.3	83.3	
	중소도시	사례수	(854)	(9)	(7)	(35)	(117)	(145)	(282)	(259)	(51)	(117)	(686)	77.5
		비율	100.0	1.1	0.8	4.1	13.7	17.0	33.0	30.3	6.0	13.7	80.3	
	농어촌	사례수	(74)	(2)	(2)	(2)	(10)	(13)	(23)	(22)	(6)	(10)	(58)	75.5
		비율	100.0	2.7	2.7	2.7	13.5	17.6	31.1	29.7	8.1	13.5	78.4	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(10)	(14)	(42)	(153)	(216)	(405)	(410)	(66)	(153)	(1031)	78.7
		비율	100.0	0.8	1.1	3.4	12.2	17.3	32.4	32.8	5.3	12.2	82.5	
	차상위	사례수	(750)	(5)	(7)	(26)	(106)	(123)	(247)	(236)	(38)	(106)	(606)	78.2
		비율	100.0	0.7	0.9	3.5	14.1	16.4	32.9	31.5	5.1	14.1	80.8	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(4)	(8)	(13)	(45)	(61)	(93)	(102)	(25)	(45)	(256)	76.2
		비율	100.0	1.2	2.5	4.0	13.8	18.7	28.5	31.3	7.7	13.8	78.5	
	없음	사례수	(1674)	(11)	(13)	(55)	(214)	(278)	(559)	(544)	(79)	(214)	(1381)	79.0
		비율	100.0	0.7	0.8	3.3	12.8	16.6	33.4	32.5	4.7	12.8	82.5	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(10)	(10)	(33)	(167)	(215)	(453)	(468)	(53)	(167)	(1136)	80.0
		비율	100.0	0.7	0.7	2.4	12.3	15.9	33.4	34.5	3.9	12.3	83.8	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(1)	(1)	(2)	(2)	(6)	(3)	(2)	(2)	(11)	72.2
		비율	100.0	0.0	6.7	6.7	13.3	13.3	40.0	20.0	13.3	13.3	73.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(5)	(10)	(33)	(81)	(109)	(175)	(146)	(48)	(81)	(430)	74.7
		비율	100.0	0.9	1.8	5.9	14.5	19.5	31.3	26.1	8.6	14.5	76.9	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(1)	(9)	(13)	(18)	(29)	(1)	(9)	(60)	82.1
		비율	100.0	0.0	0.0	1.4	12.9	18.6	25.7	41.4	1.4	12.9	85.7	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(15)**	**(21)**	**(68)**	**(259)**	**(339)**	**(652)**	**(646)**	**(104)**	**(259)**	**(1637)**	**78.6**
		비율	**100.0**	**0.8**	**1.1**	**3.4**	**13.0**	**17.0**	**32.6**	**32.3**	**5.2**	**13.0**	**81.9**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(3)	(6)	(15)	(45)	(58)	(103)	(86)	(24)	(45)	(247)	75.6
		비율	100.0	0.9	1.9	4.7	14.2	18.4	32.6	27.2	7.6	14.2	78.2	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(4)	(7)	(22)	(95)	(125)	(212)	(196)	(33)	(95)	(533)	77.5
		비율	100.0	0.6	1.1	3.3	14.4	18.9	32.1	29.7	5.0	14.4	80.6	
	3년 이상	사례수	(1023)	(8)	(8)	(31)	(119)	(156)	(337)	(364)	(47)	(119)	(857)	80.2
		비율	100.0	0.8	0.8	3.0	11.6	15.2	32.9	35.6	4.6	11.6	83.8	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(3)	(8)	(9)	(33)	(48)	(95)	(69)	(20)	(33)	(212)	75.8
		비율	100.0	1.1	3.0	3.4	12.5	18.1	35.8	26.0	7.5	12.5	80.0	
	고졸	사례수	(869)	(9)	(8)	(32)	(118)	(145)	(278)	(279)	(49)	(118)	(702)	78.1
		비율	100.0	1.0	0.9	3.7	13.6	16.7	32.0	32.1	5.6	13.6	80.8	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(3)	(5)	(27)	(108)	(146)	(279)	(298)	(35)	(108)	(723)	79.9
		비율	100.0	0.3	0.6	3.1	12.5	16.9	32.2	34.4	4.0	12.5	83.5	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(2)	(4)	(8)	(16)	(33)	(30)	(6)	(8)	(79)	79.4
		비율	100.0	0.0	2.2	4.3	8.6	17.2	35.5	32.3	6.5	8.6	84.9	
	직장인	사례수	(504)	(4)	(1)	(8)	(61)	(71)	(159)	(200)	(13)	(61)	(430)	82.0
		비율	100.0	0.8	0.2	1.6	12.1	14.1	31.5	39.7	2.6	12.1	85.3	
	주부	사례수	(531)	(5)	(7)	(22)	(77)	(85)	(164)	(171)	(34)	(77)	(420)	77.5
		비율	100.0	0.9	1.3	4.1	14.5	16.0	30.9	32.2	6.4	14.5	79.1	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(1)	(8)	(17)	(26)	(44)	(44)	(9)	(17)	(114)	78.1
		비율	100.0	0.0	0.7	5.7	12.1	18.6	31.4	31.4	6.4	12.1	81.4	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(5)	(9)	(21)	(80)	(125)	(212)	(160)	(35)	(80)	(497)	76.6
		비율	100.0	0.8	1.5	3.4	13.1	20.4	34.6	26.1	5.7	13.1	81.2	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(3)	(3)	(3)	(8)	(0)	(3)	(14)	82.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	17.6	17.6	17.6	47.1	0.0	17.6	82.4	
	기타	사례수	(103)	(1)	(1)	(5)	(13)	(13)	(37)	(33)	(7)	(13)	(83)	78.5
		비율	100.0	1.0	1.0	4.9	12.6	12.6	35.9	32.0	6.8	12.6	80.6	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(1)	(2)	(5)	(20)	(24)	(62)	(45)	(8)	(20)	(131)	78.4
		비율	100.0	0.6	1.3	3.1	12.6	15.1	39.0	28.3	5.0	12.6	82.4	
	절반 이상	사례수	(654)	(4)	(8)	(19)	(95)	(118)	(227)	(183)	(31)	(95)	(528)	77.4
		비율	100.0	0.6	1.2	2.9	14.5	18.0	34.7	28.0	4.7	14.5	80.7	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(10)	(11)	(44)	(144)	(197)	(363)	(418)	(65)	(144)	(978)	79.2
		비율	100.0	0.8	0.9	3.7	12.1	16.6	30.6	35.2	5.5	12.1	82.4	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(5)	(27)	(12)	(5)	(6)	(5)	(27)	(23)	60.6
		비율	100.0	0.0	0.0	9.1	49.1	21.8	9.1	10.9	9.1	49.1	41.8	
	TOP	사례수	(1945)	(15)	(21)	(63)	(232)	(327)	(647)	(640)	(99)	(232)	(1614)	79.1
		비율	100.0	0.8	1.1	3.2	11.9	16.8	33.3	32.9	5.1	11.9	83.0	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 58] 문화누리카드 만족도_9) 궁금한 정보를 찾을 방법 마련

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(21)**	**(54)**	**(121)**	**(385)**	**(367)**	**(600)**	**(452)**	**(196)**	**(385)**	**(1419)**	**71.9**
		비율	**100.0**	**1.1**	**2.7**	**6.1**	**19.3**	**18.4**	**30.0**	**22.6**	**9.8**	**19.3**	**71.0**	
성별	남성	사례수	(906)	(9)	(25)	(56)	(170)	(176)	(275)	(195)	(90)	(170)	(646)	71.7
		비율	100.0	1.0	2.8	6.2	18.8	19.4	30.4	21.5	9.9	18.8	71.3	
	여성	사례수	(1094)	(12)	(29)	(65)	(215)	(191)	(325)	(257)	(106)	(215)	(773)	72.1
		비율	100.0	1.1	2.7	5.9	19.7	17.5	29.7	23.5	9.7	19.7	70.7	
연령대	10대	사례수	(30)	(1)	(0)	(1)	(5)	(4)	(11)	(8)	(2)	(5)	(23)	75.6
		비율	100.0	3.3	0.0	3.3	16.7	13.3	36.7	26.7	6.7	16.7	76.7	
	20대	사례수	(110)	(3)	(1)	(1)	(13)	(20)	(38)	(34)	(5)	(13)	(92)	78.2
		비율	100.0	2.7	0.9	0.9	11.8	18.2	34.5	30.9	4.5	11.8	83.6	
	30대	사례수	(169)	(1)	(3)	(10)	(24)	(31)	(39)	(61)	(14)	(24)	(131)	76.9
		비율	100.0	0.6	1.8	5.9	14.2	18.3	23.1	36.1	8.3	14.2	77.5	
	40대	사례수	(560)	(4)	(8)	(24)	(100)	(109)	(167)	(148)	(36)	(100)	(424)	74.9
		비율	100.0	0.7	1.4	4.3	17.9	19.5	29.8	26.4	6.4	17.9	75.7	
	50대	사례수	(509)	(1)	(13)	(31)	(96)	(80)	(171)	(117)	(45)	(96)	(368)	73.3
		비율	100.0	0.2	2.6	6.1	18.9	15.7	33.6	23.0	8.8	18.9	72.3	
	60대 이상	사례수	(622)	(11)	(29)	(54)	(147)	(123)	(174)	(84)	(94)	(147)	(381)	65.5
		비율	100.0	1.8	4.7	8.7	23.6	19.8	28.0	13.5	15.1	23.6	61.3	
지역	대도시	사례수	(1072)	(6)	(27)	(63)	(219)	(196)	(323)	(238)	(96)	(219)	(757)	72.1
		비율	100.0	0.6	2.5	5.9	20.4	18.3	30.1	22.2	9.0	20.4	70.6	
	중소도시	사례수	(854)	(13)	(25)	(54)	(151)	(157)	(255)	(199)	(92)	(151)	(611)	71.9
		비율	100.0	1.5	2.9	6.3	17.7	18.4	29.9	23.3	10.8	17.7	71.5	
	농어촌	사례수	(74)	(2)	(2)	(4)	(15)	(14)	(22)	(15)	(8)	(15)	(51)	70.0
		비율	100.0	2.7	2.7	5.4	20.3	18.9	29.7	20.3	10.8	20.3	68.9	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(13)	(34)	(72)	(249)	(228)	(371)	(283)	(119)	(249)	(882)	71.9
		비율	100.0	1.0	2.7	5.8	19.9	18.2	29.7	22.6	9.5	19.9	70.6	
	차상위	사례수	(750)	(8)	(20)	(49)	(136)	(139)	(229)	(169)	(77)	(136)	(537)	72.0
		비율	100.0	1.1	2.7	6.5	18.1	18.5	30.5	22.5	10.3	18.1	71.6	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(4)	(11)	(22)	(55)	(67)	(87)	(80)	(37)	(55)	(234)	71.7
		비율	100.0	1.2	3.4	6.7	16.9	20.6	26.7	24.5	11.3	16.9	71.8	
	없음	사례수	(1674)	(17)	(43)	(99)	(330)	(300)	(513)	(372)	(159)	(330)	(1185)	72.0
		비율	100.0	1.0	2.6	5.9	19.7	17.9	30.6	22.2	9.5	19.7	70.8	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(12)	(34)	(69)	(262)	(233)	(415)	(331)	(115)	(262)	(979)	73.1
		비율	100.0	0.9	2.5	5.1	19.3	17.2	30.6	24.4	8.5	19.3	72.2	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(1)	(2)	(4)	(2)	(6)	(0)	(3)	(4)	(8)	61.1
		비율	100.0	0.0	6.7	13.3	26.7	13.3	40.0	0.0	20.0	26.7	53.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(9)	(17)	(49)	(105)	(117)	(158)	(104)	(75)	(105)	(379)	68.9
		비율	100.0	1.6	3.0	8.8	18.8	20.9	28.3	18.6	13.4	18.8	67.8	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(2)	(1)	(14)	(15)	(21)	(17)	(3)	(14)	(53)	74.5
		비율	100.0	0.0	2.9	1.4	20.0	21.4	30.0	24.3	4.3	20.0	75.7	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(21)**	**(54)**	**(121)**	**(385)**	**(367)**	**(600)**	**(452)**	**(196)**	**(385)**	**(1419)**	**71.9**
		비율	**100.0**	**1.1**	**2.7**	**6.1**	**19.3**	**18.4**	**30.0**	**22.6**	**9.8**	**19.3**	**71.0**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(4)	(10)	(26)	(55)	(69)	(96)	(56)	(40)	(55)	(221)	69.6
		비율	100.0	1.3	3.2	8.2	17.4	21.8	30.4	17.7	12.7	17.4	69.9	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(7)	(18)	(48)	(148)	(123)	(183)	(134)	(73)	(148)	(440)	69.8
		비율	100.0	1.1	2.7	7.3	22.4	18.6	27.7	20.3	11.0	22.4	66.6	
	3년 이상	사례수	(1023)	(10)	(26)	(47)	(182)	(175)	(321)	(262)	(83)	(182)	(758)	74.0
		비율	100.0	1.0	2.5	4.6	17.8	17.1	31.4	25.6	8.1	17.8	74.1	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(7)	(14)	(14)	(50)	(52)	(84)	(44)	(35)	(50)	(180)	68.2
		비율	100.0	2.6	5.3	5.3	18.9	19.6	31.7	16.6	13.2	18.9	67.9	
	고졸	사례수	(869)	(6)	(22)	(62)	(176)	(151)	(259)	(193)	(90)	(176)	(603)	71.6
		비율	100.0	0.7	2.5	7.1	20.3	17.4	29.8	22.2	10.4	20.3	69.4	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(8)	(18)	(45)	(159)	(164)	(257)	(215)	(71)	(159)	(636)	73.4
		비율	100.0	0.9	2.1	5.2	18.4	18.9	29.7	24.8	8.2	18.4	73.4	
직업	학생	사례수	(93)	(2)	(0)	(0)	(15)	(15)	(33)	(28)	(2)	(15)	(76)	78.5
		비율	100.0	2.2	0.0	0.0	16.1	16.1	35.5	30.1	2.2	16.1	81.7	
	직장인	사례수	(504)	(4)	(7)	(28)	(74)	(90)	(159)	(142)	(39)	(74)	(391)	75.8
		비율	100.0	0.8	1.4	5.6	14.7	17.9	31.5	28.2	7.7	14.7	77.6	
	주부	사례수	(531)	(6)	(21)	(32)	(112)	(91)	(160)	(109)	(59)	(112)	(360)	70.3
		비율	100.0	1.1	4.0	6.0	21.1	17.1	30.1	20.5	11.1	21.1	67.8	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(6)	(10)	(32)	(25)	(33)	(34)	(16)	(32)	(92)	70.4
		비율	100.0	0.0	4.3	7.1	22.9	17.9	23.6	24.3	11.4	22.9	65.7	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(8)	(17)	(46)	(120)	(131)	(178)	(112)	(71)	(120)	(421)	69.6
		비율	100.0	1.3	2.8	7.5	19.6	21.4	29.1	18.3	11.6	19.6	68.8	
	농어업자	사례수	(17)	(1)	(0)	(0)	(4)	(5)	(2)	(5)	(1)	(4)	(12)	70.6
		비율	100.0	5.9	0.0	0.0	23.5	29.4	11.8	29.4	5.9	23.5	70.6	
	기타	사례수	(103)	(0)	(3)	(5)	(28)	(10)	(35)	(22)	(8)	(28)	(67)	71.8
		비율	100.0	0.0	2.9	4.9	27.2	9.7	34.0	21.4	7.8	27.2	65.0	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(1)	(3)	(10)	(28)	(38)	(49)	(30)	(14)	(28)	(117)	71.7
		비율	100.0	0.6	1.9	6.3	17.6	23.9	30.8	18.9	8.8	17.6	73.6	
	절반 이상	사례수	(654)	(6)	(21)	(43)	(144)	(121)	(202)	(117)	(70)	(144)	(440)	69.7
		비율	100.0	0.9	3.2	6.6	22.0	18.5	30.9	17.9	10.7	22.0	67.3	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(14)	(30)	(68)	(213)	(208)	(349)	(305)	(112)	(213)	(862)	73.2
		비율	100.0	1.2	2.5	5.7	17.9	17.5	29.4	25.7	9.4	17.9	72.6	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(2)	(3)	(5)	(29)	(10)	(3)	(3)	(10)	(29)	(16)	52.4
		비율	100.0	3.6	5.5	9.1	52.7	18.2	5.5	5.5	18.2	52.7	29.1	
	TOP	사례수	(1945)	(19)	(51)	(116)	(356)	(357)	(597)	(449)	(186)	(356)	(1403)	72.5
		비율	100.0	1.0	2.6	6.0	18.3	18.4	30.7	23.1	9.6	18.3	72.1	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 59] 문화누리카드 만족도_10) 문화활동에 경제적 도움

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(2)	(4)	(19)	(112)	(272)	(652)	(939)	(25)	(112)	(1863)	86.3
		비율	100.0	0.1	0.2	1.0	5.6	13.6	32.6	47.0	1.3	5.6	93.2	
성별	남성	사례수	(906)	(2)	(1)	(9)	(48)	(123)	(316)	(407)	(12)	(48)	(846)	86.0
		비율	100.0	0.2	0.1	1.0	5.3	13.6	34.9	44.9	1.3	5.3	93.4	
	여성	사례수	(1094)	(0)	(3)	(10)	(64)	(149)	(336)	(532)	(13)	(64)	(1017)	86.6
		비율	100.0	0.0	0.3	0.9	5.9	13.6	30.7	48.6	1.2	5.9	93.0	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(1)	(3)	(12)	(14)	(0)	(1)	(29)	88.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	3.3	10.0	40.0	46.7	0.0	3.3	96.7	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(1)	(4)	(18)	(28)	(59)	(1)	(4)	(105)	87.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.9	3.6	16.4	25.5	53.6	0.9	3.6	95.5	
	30대	사례수	(169)	(0)	(0)	(2)	(10)	(18)	(51)	(88)	(2)	(10)	(157)	87.7
		비율	100.0	0.0	0.0	1.2	5.9	10.7	30.2	52.1	1.2	5.9	92.9	
	40대	사례수	(560)	(1)	(2)	(3)	(32)	(81)	(149)	(292)	(6)	(32)	(522)	87.1
		비율	100.0	0.2	0.4	0.5	5.7	14.5	26.6	52.1	1.1	5.7	93.2	
	50대	사례수	(509)	(0)	(1)	(6)	(26)	(64)	(171)	(241)	(7)	(26)	(476)	86.7
		비율	100.0	0.0	0.2	1.2	5.1	12.6	33.6	47.3	1.4	5.1	93.5	
	60대 이상	사례수	(622)	(1)	(1)	(7)	(39)	(88)	(241)	(245)	(9)	(39)	(574)	84.6
		비율	100.0	0.2	0.2	1.1	6.3	14.1	38.7	39.4	1.4	6.3	92.3	
지역	대도시	사례수	(1072)	(2)	(3)	(9)	(49)	(151)	(347)	(511)	(14)	(49)	(1009)	86.6
		비율	100.0	0.2	0.3	0.8	4.6	14.1	32.4	47.7	1.3	4.6	94.1	
	중소도시	사례수	(854)	(0)	(1)	(8)	(57)	(112)	(278)	(398)	(9)	(57)	(788)	86.1
		비율	100.0	0.0	0.1	0.9	6.7	13.1	32.6	46.6	1.1	6.7	92.3	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(0)	(2)	(6)	(9)	(27)	(30)	(2)	(6)	(66)	84.0
		비율	100.0	0.0	0.0	2.7	8.1	12.2	36.5	40.5	2.7	8.1	89.2	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(2)	(2)	(13)	(74)	(172)	(394)	(593)	(17)	(74)	(1159)	86.2
		비율	100.0	0.2	0.2	1.0	5.9	13.8	31.5	47.4	1.4	5.9	92.7	
	차상위	사례수	(750)	(0)	(2)	(6)	(38)	(100)	(258)	(346)	(8)	(38)	(704)	86.5
		비율	100.0	0.0	0.3	0.8	5.1	13.3	34.4	46.1	1.1	5.1	93.9	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(1)	(0)	(5)	(22)	(46)	(116)	(136)	(6)	(22)	(298)	84.7
		비율	100.0	0.3	0.0	1.5	6.7	14.1	35.6	41.7	1.8	6.7	91.4	
	없음	사례수	(1674)	(1)	(4)	(14)	(90)	(226)	(536)	(803)	(19)	(90)	(1565)	86.7
		비율	100.0	0.1	0.2	0.8	5.4	13.5	32.0	48.0	1.1	5.4	93.5	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(1)	(3)	(13)	(75)	(169)	(434)	(661)	(17)	(75)	(1264)	86.8
		비율	100.0	0.1	0.2	1.0	5.5	12.5	32.0	48.7	1.3	5.5	93.2	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(4)	(2)	(7)	(2)	(0)	(4)	(11)	74.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	26.7	13.3	46.7	13.3	0.0	26.7	73.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(1)	(1)	(6)	(29)	(92)	(192)	(238)	(8)	(29)	(522)	85.2
		비율	100.0	0.2	0.2	1.1	5.2	16.5	34.3	42.6	1.4	5.2	93.4	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(0)	(4)	(9)	(19)	(38)	(0)	(4)	(66)	88.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.7	12.9	27.1	54.3	0.0	5.7	94.3	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(2)**	**(4)**	**(19)**	**(112)**	**(272)**	**(652)**	**(939)**	**(25)**	**(112)**	**(1863)**	**86.3**
		비율	**100.0**	**0.1**	**0.2**	**1.0**	**5.6**	**13.6**	**32.6**	**47.0**	**1.3**	**5.6**	**93.2**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(0)	(3)	(15)	(42)	(128)	(128)	(3)	(15)	(298)	85.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.9	4.7	13.3	40.5	40.5	0.9	4.7	94.3	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(1)	(1)	(6)	(43)	(91)	(218)	(301)	(8)	(43)	(610)	85.8
		비율	100.0	0.2	0.2	0.9	6.5	13.8	33.0	45.5	1.2	6.5	92.3	
	3년 이상	사례수	(1023)	(1)	(3)	(10)	(54)	(139)	(306)	(510)	(14)	(54)	(955)	86.9
		비율	100.0	0.1	0.3	1.0	5.3	13.6	29.9	49.9	1.4	5.3	93.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(1)	(0)	(2)	(18)	(34)	(96)	(114)	(3)	(18)	(244)	85.4
		비율	100.0	0.4	0.0	0.8	6.8	12.8	36.2	43.0	1.1	6.8	92.1	
	고졸	사례수	(869)	(1)	(2)	(10)	(52)	(114)	(299)	(391)	(13)	(52)	(804)	85.8
		비율	100.0	0.1	0.2	1.2	6.0	13.1	34.4	45.0	1.5	6.0	92.5	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(0)	(2)	(7)	(42)	(124)	(257)	(434)	(9)	(42)	(815)	87.1
		비율	100.0	0.0	0.2	0.8	4.8	14.3	29.7	50.1	1.0	4.8	94.1	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(1)	(2)	(16)	(26)	(48)	(1)	(2)	(90)	87.8
		비율	100.0	0.0	0.0	1.1	2.2	17.2	28.0	51.6	1.1	2.2	96.8	
	직장인	사례수	(504)	(1)	(1)	(3)	(25)	(55)	(155)	(264)	(5)	(25)	(474)	88.0
		비율	100.0	0.2	0.2	0.6	5.0	10.9	30.8	52.4	1.0	5.0	94.0	
	주부	사례수	(531)	(0)	(0)	(7)	(29)	(75)	(171)	(249)	(7)	(29)	(495)	86.3
		비율	100.0	0.0	0.0	1.3	5.5	14.1	32.2	46.9	1.3	5.5	93.2	
	자영업	사례수	(140)	(1)	(1)	(0)	(8)	(21)	(40)	(69)	(2)	(8)	(130)	86.1
		비율	100.0	0.7	0.7	0.0	5.7	15.0	28.6	49.3	1.4	5.7	92.9	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(0)	(1)	(8)	(35)	(92)	(219)	(257)	(9)	(35)	(568)	85.2
		비율	100.0	0.0	0.2	1.3	5.7	15.0	35.8	42.0	1.5	5.7	92.8	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(3)	(2)	(4)	(8)	(0)	(3)	(14)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	17.6	11.8	23.5	47.1	0.0	17.6	82.4	
	기타	사례수	(103)	(0)	(1)	(0)	(10)	(11)	(37)	(44)	(1)	(10)	(92)	84.8
		비율	100.0	0.0	1.0	0.0	9.7	10.7	35.9	42.7	1.0	9.7	89.3	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(1)	(0)	(2)	(9)	(29)	(66)	(52)	(3)	(9)	(147)	82.7
		비율	100.0	0.6	0.0	1.3	5.7	18.2	41.5	32.7	1.9	5.7	92.5	
	절반 이상	사례수	(654)	(0)	(3)	(7)	(35)	(101)	(220)	(288)	(10)	(35)	(609)	85.5
		비율	100.0	0.0	0.5	1.1	5.4	15.4	33.6	44.0	1.5	5.4	93.1	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(1)	(1)	(10)	(68)	(142)	(366)	(599)	(12)	(68)	(1107)	87.3
		비율	100.0	0.1	0.1	0.8	5.7	12.0	30.8	50.5	1.0	5.7	93.3	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(1)	(0)	(3)	(25)	(11)	(7)	(8)	(4)	(25)	(26)	63.0
		비율	100.0	1.8	0.0	5.5	45.5	20.0	12.7	14.5	7.3	45.5	47.3	
	TOP	사례수	(1945)	(1)	(4)	(16)	(87)	(261)	(645)	(931)	(21)	(87)	(1837)	87.0
		비율	100.0	0.1	0.2	0.8	4.5	13.4	33.2	47.9	1.1	4.5	94.4	

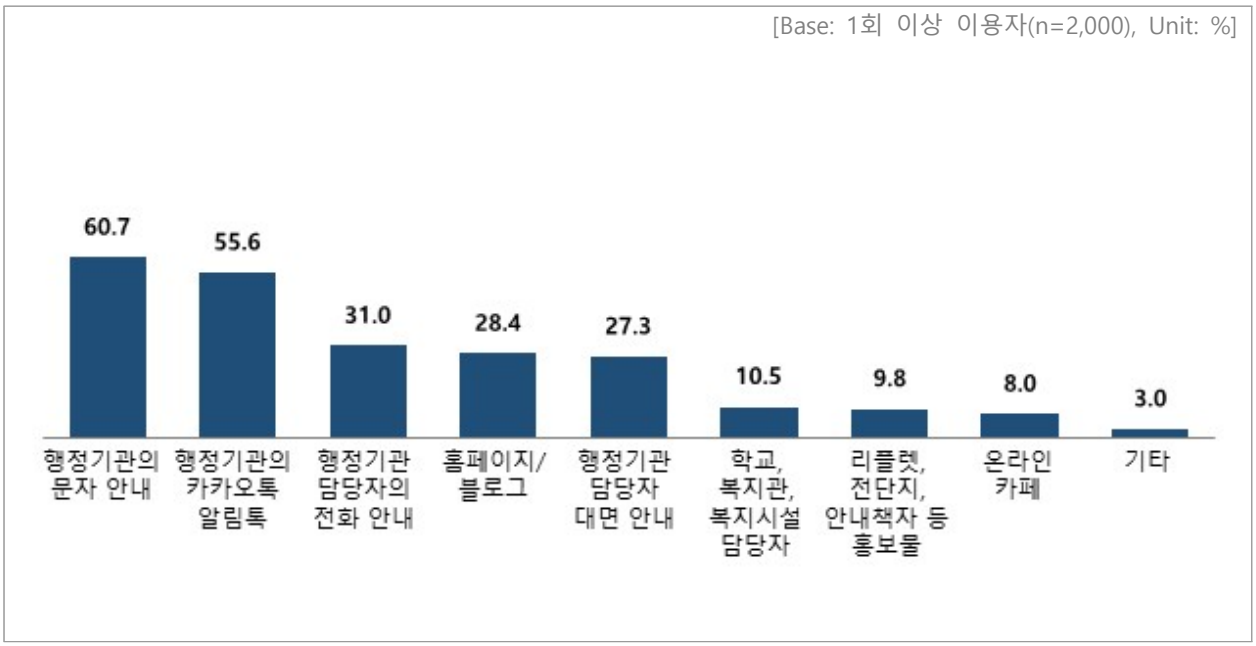
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 문화누리카드 관련 정보 안내 선호 채널

○ 문화누리카드 관련 정보를 안내 받기 원하는 경로로 '행정기관의 문자 안내'가 60.7%로 가장 높음. 그 다음으로 '행정기관의 카카오톡 알림톡'(55.6%), '행정기관 담당자의 전화 안내'(31.0%) 등의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 보면, 50대 이상은 '행정기관의 문자 안내'를 통해, 40대 이하는 '행정기관의 카카오톡 알림톡'을 통한 안내에 대한 선호도가 높게 나타남.

[그림 68] 문화누리카드 관련 정보 안내 선호 채널(중복응답)



[표 60] 문화누리카드 관련 정보 안내 선호 채널(중복응답)

			전체	행정기관의 문자 안내	행정기관의 카카오톡 알림톡	행정기관 담당자의 전화 안내	문화누리카드 홈페이지/블로그	행정기관 담당자 대면 안내	학교, 복지관, 복지시설 담당자	리플렛, 전단지, 안내책자 등 홍보물	온라인 카페	기타
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1213)	(1111)	(619)	(567)	(546)	(210)	(195)	(160)	(60)
		비율	100.0	60.7	55.6	31.0	28.4	27.3	10.5	9.8	8.0	3.0
성별	남성	사례수	(906)	(542)	(472)	(314)	(245)	(276)	(92)	(81)	(72)	(29)
		비율	100.0	59.8	52.1	34.7	27.0	30.5	10.2	8.9	7.9	3.2
	여성	사례수	(1094)	(671)	(639)	(305)	(322)	(270)	(118)	(114)	(88)	(31)
		비율	100.0	61.3	58.4	27.9	29.4	24.7	10.8	10.4	8.0	2.8
연령대	10대	사례수	(30)	(19)	(19)	(3)	(9)	(4)	(2)	(1)	(0)	(2)
		비율	100.0	63.3	63.3	10.0	30.0	13.3	6.7	3.3	0.0	6.7
	20대	사례수	(110)	(71)	(79)	(13)	(38)	(12)	(14)	(6)	(3)	(2)
		비율	100.0	64.5	71.8	11.8	34.5	10.9	12.7	5.5	2.7	1.8
	30대	사례수	(169)	(84)	(113)	(40)	(53)	(35)	(18)	(17)	(18)	(6)
		비율	100.0	49.7	66.9	23.7	31.4	20.7	10.7	10.1	10.7	3.6
	40대	사례수	(560)	(335)	(352)	(150)	(177)	(123)	(57)	(63)	(61)	(13)
		비율	100.0	59.8	62.9	26.8	31.6	22.0	10.2	11.3	10.9	2.3
	50대	사례수	(509)	(319)	(283)	(160)	(164)	(125)	(47)	(47)	(41)	(17)
		비율	100.0	62.7	55.6	31.4	32.2	24.6	9.2	9.2	8.1	3.3
	60대 이상	사례수	(622)	(385)	(265)	(253)	(126)	(247)	(72)	(61)	(37)	(20)
		비율	100.0	61.9	42.6	40.7	20.3	39.7	11.6	9.8	5.9	3.2
지역	대도시	사례수	(1072)	(656)	(584)	(327)	(314)	(308)	(100)	(96)	(82)	(38)
		비율	100.0	61.2	54.5	30.5	29.3	28.7	9.3	9.0	7.6	3.5
	중소도시	사례수	(854)	(510)	(495)	(267)	(235)	(212)	(101)	(92)	(72)	(21)
		비율	100.0	59.7	58.0	31.3	27.5	24.8	11.8	10.8	8.4	2.5
	농어촌	사례수	(74)	(47)	(32)	(25)	(18)	(26)	(9)	(7)	(6)	(1)
		비율	100.0	63.5	43.2	33.8	24.3	35.1	12.2	9.5	8.1	1.4
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(770)	(671)	(404)	(351)	(355)	(144)	(128)	(100)	(38)
		비율	100.0	61.6	53.7	32.3	28.1	28.4	11.5	10.2	8.0	3.0
	차상위	사례수	(750)	(443)	(440)	(215)	(216)	(191)	(66)	(67)	(60)	(22)
		비율	100.0	59.1	58.7	28.7	28.8	25.5	8.8	8.9	8.0	2.9
장애 여부	있음	사례수	(326)	(186)	(139)	(117)	(70)	(121)	(47)	(24)	(24)	(9)
		비율	100.0	57.1	42.6	35.9	21.5	37.1	14.4	7.4	7.4	2.8
	없음	사례수	(1674)	(1027)	(972)	(502)	(497)	(425)	(163)	(171)	(136)	(51)
		비율	100.0	61.4	58.1	30.0	29.7	25.4	9.7	10.2	8.1	3.0
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(857)	(789)	(384)	(427)	(332)	(126)	(141)	(104)	(38)
		비율	100.0	63.2	58.2	28.3	31.5	24.5	9.3	10.4	7.7	2.8
	전화 ARS	사례수	(15)	(8)	(2)	(4)	(4)	(5)	(1)	(1)	(2)	(1)
		비율	100.0	53.3	13.3	26.7	26.7	33.3	6.7	6.7	13.3	6.7
	주민센터 방문	사례수	(559)	(307)	(275)	(215)	(108)	(205)	(76)	(47)	(36)	(20)
		비율	100.0	54.9	49.2	38.5	19.3	36.7	13.6	8.4	6.4	3.6
	홈페이지/어플리케이션	사례수	(70)	(41)	(45)	(16)	(28)	(4)	(7)	(6)	(18)	(1)
		비율	100.0	58.6	64.3	22.9	40.0	5.7	10.0	8.6	25.7	1.4

			전체	행정기관의 문자 안내	행정기관의 카카오톡 알림톡	행정기관 담당자의 전화 안내	문화누리 카드 홈페이지/블로그	행정기관 담당자 대면 안내	학교, 복지관, 복지시설 담당자	리플렛, 전단지, 안내책자 등 홍보물	온라인 카페	기타
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1213)	(1111)	(619)	(567)	(546)	(210)	(195)	(160)	(60)
		비율	100.0	60.7	55.6	31.0	28.4	27.3	10.5	9.8	8.0	3.0
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(179)	(161)	(138)	(56)	(114)	(34)	(17)	(23)	(7)
		비율	100.0	56.6	50.9	43.7	17.7	36.1	10.8	5.4	7.3	2.2
	1~3년 미만	사례수	(661)	(403)	(373)	(190)	(187)	(178)	(67)	(67)	(55)	(14)
		비율	100.0	61.0	56.4	28.7	28.3	26.9	10.1	10.1	8.3	2.1
	3년 이상	사례수	(1023)	(631)	(577)	(291)	(324)	(254)	(109)	(111)	(82)	(39)
		비율	100.0	61.7	56.4	28.4	31.7	24.8	10.7	10.9	8.0	3.8
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(151)	(112)	(102)	(42)	(109)	(39)	(18)	(12)	(19)
		비율	100.0	57.0	42.3	38.5	15.8	41.1	14.7	6.8	4.5	7.2
	고졸	사례수	(869)	(548)	(448)	(294)	(231)	(250)	(102)	(79)	(71)	(23)
		비율	100.0	63.1	51.6	33.8	26.6	28.8	11.7	9.1	8.2	2.6
	대학재학 이상	사례수	(866)	(514)	(551)	(223)	(294)	(187)	(69)	(98)	(77)	(18)
		비율	100.0	59.4	63.6	25.8	33.9	21.6	8.0	11.3	8.9	2.1
직업	학생	사례수	(93)	(59)	(61)	(8)	(32)	(13)	(10)	(3)	(3)	(4)
		비율	100.0	63.4	65.6	8.6	34.4	14.0	10.8	3.2	3.2	4.3
	직장인	사례수	(504)	(296)	(314)	(126)	(176)	(97)	(43)	(53)	(52)	(8)
		비율	100.0	58.7	62.3	25.0	34.9	19.2	8.5	10.5	10.3	1.6
	주부	사례수	(531)	(316)	(299)	(175)	(143)	(166)	(59)	(55)	(44)	(21)
		비율	100.0	59.5	56.3	33.0	26.9	31.3	11.1	10.4	8.3	4.0
	자영업	사례수	(140)	(79)	(82)	(51)	(32)	(40)	(14)	(13)	(11)	(2)
		비율	100.0	56.4	58.6	36.4	22.9	28.6	10.0	9.3	7.9	1.4
	퇴직자/무직자	사례수	(612)	(384)	(293)	(220)	(150)	(204)	(76)	(59)	(39)	(23)
		비율	100.0	62.7	47.9	35.9	24.5	33.3	12.4	9.6	6.4	3.8
	농어업자	사례수	(17)	(13)	(7)	(6)	(2)	(4)	(2)	(2)	(1)	(0)
		비율	100.0	76.5	41.2	35.3	11.8	23.5	11.8	11.8	5.9	0.0
	기타	사례수	(103)	(66)	(55)	(33)	(32)	(22)	(6)	(10)	(10)	(2)
		비율	100.0	64.1	53.4	32.0	31.1	21.4	5.8	9.7	9.7	1.9
지원금 사용금액	절반 미만	사례수	(159)	(91)	(91)	(47)	(48)	(38)	(14)	(16)	(11)	(3)
		비율	100.0	57.2	57.2	29.6	30.2	23.9	8.8	10.1	6.9	1.9
	절반 이상	사례수	(654)	(403)	(369)	(203)	(191)	(165)	(62)	(73)	(44)	(31)
		비율	100.0	61.6	56.4	31.0	29.2	25.2	9.5	11.2	6.7	4.7
	지원금 모두	사례수	(1187)	(719)	(651)	(369)	(328)	(343)	(134)	(106)	(105)	(26)
		비율	100.0	60.6	54.8	31.1	27.6	28.9	11.3	8.9	8.8	2.2
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(32)	(30)	(21)	(11)	(10)	(8)	(6)	(3)	(1)
		비율	100.0	58.2	54.5	38.2	20.0	18.2	14.5	10.9	5.5	1.8
	TOP	사례수	(1945)	(1181)	(1081)	(598)	(556)	(536)	(202)	(189)	(157)	(59)
		비율	100.0	60.7	55.6	30.7	28.6	27.6	10.4	9.7	8.1	3.0

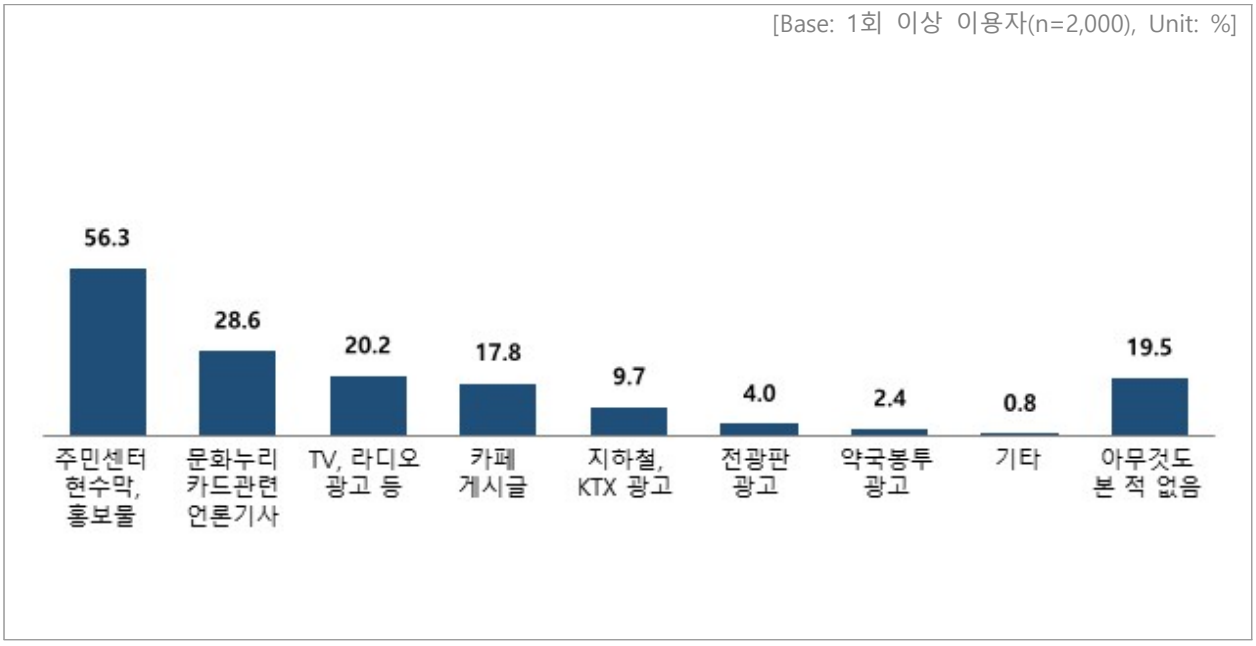
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 문화누리카드 홍보 경험 매체

○ 문화누리카드 홍보물을 접한 매체로 '주민센터 현수막, 홍보물'이 56.3%로 가장 큰 비중을 차지함. 그 다음으로 '문화누리 카드관련 언론기사'(28.6%), 'TV, 라디오의 홍보 영상'(20.2%) 등의 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 60대 이상 및 주부, 거주 지역 도시가 큰 집단에서는 '주민센터 현수막, 홍보물'을 접한 경험이 상대적으로 높게 나타남.

[그림 69] 문화누리카드 홍보 경험 매체(중복응답)



[표 61] 문화누리카드 홍보 경험 매체(중복응답)

			전체	주민센터 현수막, 홍보물	문화누리 카드관련 언론기사	TV, 라디오 광고 등	(복지 아는게 힘)카페 게시글	지하철, KTX 광고	전광판 광고	약국봉투 광고	기타	아무것도 본 적 없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1126)**	**(571)**	**(403)**	**(355)**	**(193)**	**(80)**	**(47)**	**(15)**	**(389)**
		비율	**100.0**	**56.3**	**28.6**	**20.2**	**17.8**	**9.7**	**4.0**	**2.4**	**0.8**	**19.5**
성별	남성	사례수	(906)	(507)	(265)	(220)	(148)	(92)	(29)	(29)	(4)	(168)
		비율	100.0	56.0	29.2	24.3	16.3	10.2	3.2	3.2	0.4	18.5
	여성	사례수	(1094)	(619)	(306)	(183)	(207)	(101)	(51)	(18)	(11)	(221)
		비율	100.0	56.6	28.0	16.7	18.9	9.2	4.7	1.6	1.0	20.2
연령대	10대	사례수	(30)	(12)	(4)	(2)	(4)	(6)	(1)	(0)	(0)	(12)
		비율	100.0	40.0	13.3	6.7	13.3	20.0	3.3	0.0	0.0	40.0
	20대	사례수	(110)	(45)	(29)	(7)	(16)	(10)	(8)	(4)	(0)	(38)
		비율	100.0	40.9	26.4	6.4	14.5	9.1	7.3	3.6	0.0	34.5
	30대	사례수	(169)	(93)	(30)	(18)	(41)	(6)	(9)	(6)	(2)	(43)
		비율	100.0	55.0	17.8	10.7	24.3	3.6	5.3	3.6	1.2	25.4
	40대	사례수	(560)	(310)	(159)	(101)	(141)	(49)	(26)	(12)	(7)	(97)
		비율	100.0	55.4	28.4	18.0	25.2	8.8	4.6	2.1	1.3	17.3
	50대	사례수	(509)	(284)	(171)	(100)	(98)	(50)	(12)	(10)	(3)	(89)
		비율	100.0	55.8	33.6	19.6	19.3	9.8	2.4	2.0	0.6	17.5
	60대 이상	사례수	(622)	(382)	(178)	(175)	(55)	(72)	(24)	(15)	(3)	(110)
		비율	100.0	61.4	28.6	28.1	8.8	11.6	3.9	2.4	0.5	17.7
지역	대도시	사례수	(1072)	(617)	(294)	(203)	(179)	(122)	(43)	(23)	(6)	(206)
		비율	100.0	57.6	27.4	18.9	16.7	11.4	4.0	2.1	0.6	19.2
	중소도시	사례수	(854)	(475)	(257)	(179)	(163)	(65)	(33)	(24)	(7)	(168)
		비율	100.0	55.6	30.1	21.0	19.1	7.6	3.9	2.8	0.8	19.7
	농어촌	사례수	(74)	(34)	(20)	(21)	(13)	(6)	(4)	(0)	(2)	(15)
		비율	100.0	45.9	27.0	28.4	17.6	8.1	5.4	0.0	2.7	20.3
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(711)	(358)	(262)	(232)	(131)	(58)	(36)	(6)	(238)
		비율	100.0	56.9	28.6	21.0	18.6	10.5	4.6	2.9	0.5	19.0
	차상위	사례수	(750)	(415)	(213)	(141)	(123)	(62)	(22)	(11)	(9)	(151)
		비율	100.0	55.3	28.4	18.8	16.4	8.3	2.9	1.5	1.2	20.1
장애 여부	있음	사례수	(326)	(179)	(82)	(73)	(43)	(32)	(12)	(8)	(4)	(65)
		비율	100.0	54.9	25.2	22.4	13.2	9.8	3.7	2.5	1.2	19.9
	없음	사례수	(1674)	(947)	(489)	(330)	(312)	(161)	(68)	(39)	(11)	(324)
		비율	100.0	56.6	29.2	19.7	18.6	9.6	4.1	2.3	0.7	19.4
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(741)	(404)	(276)	(262)	(127)	(52)	(30)	(11)	(265)
		비율	100.0	54.6	29.8	20.4	19.3	9.4	3.8	2.2	0.8	19.5
	전화 ARS	사례수	(15)	(5)	(4)	(4)	(1)	(2)	(2)	(4)	(0)	(2)
		비율	100.0	33.3	26.7	26.7	6.7	13.3	13.3	26.7	0.0	13.3
	주민센터 방문	사례수	(559)	(353)	(142)	(114)	(76)	(60)	(23)	(11)	(4)	(103)
		비율	100.0	63.1	25.4	20.4	13.6	10.7	4.1	2.0	0.7	18.4
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(27)	(21)	(9)	(16)	(4)	(3)	(2)	(0)	(19)
		비율	100.0	38.6	30.0	12.9	22.9	5.7	4.3	2.9	0.0	27.1

			전체	주민센터 현수막, 홍보물	문화누리 카드관련 언론기사	TV, 라디오 광고 등	(복지 아는게 힘)카페 게시글	지하철, KTX 광고	전광판 광고	약국봉투 광고	기타	아무것도 본 적 없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1126)**	**(571)**	**(403)**	**(355)**	**(193)**	**(80)**	**(47)**	**(15)**	**(389)**
		비율	**100.0**	**56.3**	**28.6**	**20.2**	**17.8**	**9.7**	**4.0**	**2.4**	**0.8**	**19.5**
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(192)	(73)	(60)	(40)	(38)	(11)	(4)	(2)	(65)
		비율	100.0	60.8	23.1	19.0	12.7	12.0	3.5	1.3	0.6	20.6
	1~3년 미만	사례수	(661)	(353)	(180)	(116)	(130)	(57)	(31)	(17)	(3)	(144)
		비율	100.0	53.4	27.2	17.5	19.7	8.6	4.7	2.6	0.5	21.8
	3년 이상	사례수	(1023)	(581)	(318)	(227)	(185)	(98)	(38)	(26)	(10)	(180)
		비율	100.0	56.8	31.1	22.2	18.1	9.6	3.7	2.5	1.0	17.6
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(143)	(52)	(59)	(29)	(29)	(12)	(6)	(0)	(68)
		비율	100.0	54.0	19.6	22.3	10.9	10.9	4.5	2.3	0.0	25.7
	고졸	사례수	(869)	(507)	(242)	(192)	(148)	(87)	(31)	(26)	(8)	(160)
		비율	100.0	58.3	27.8	22.1	17.0	10.0	3.6	3.0	0.9	18.4
	대학재학 이상	사례수	(866)	(476)	(277)	(152)	(178)	(77)	(37)	(15)	(7)	(161)
		비율	100.0	55.0	32.0	17.6	20.6	8.9	4.3	1.7	0.8	18.6
직업	학생	사례수	(93)	(38)	(22)	(5)	(14)	(11)	(6)	(3)	(0)	(30)
		비율	100.0	40.9	23.7	5.4	15.1	11.8	6.5	3.2	0.0	32.3
	직장인	사례수	(504)	(288)	(164)	(90)	(111)	(41)	(21)	(9)	(4)	(82)
		비율	100.0	57.1	32.5	17.9	22.0	8.1	4.2	1.8	0.8	16.3
	주부	사례수	(531)	(327)	(132)	(103)	(109)	(47)	(15)	(11)	(4)	(98)
		비율	100.0	61.6	24.9	19.4	20.5	8.9	2.8	2.1	0.8	18.5
	자영업	사례수	(140)	(75)	(39)	(30)	(25)	(11)	(6)	(3)	(1)	(33)
		비율	100.0	53.6	27.9	21.4	17.9	7.9	4.3	2.1	0.7	23.6
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(329)	(182)	(149)	(81)	(70)	(29)	(16)	(2)	(128)
		비율	100.0	53.8	29.7	24.3	13.2	11.4	4.7	2.6	0.3	20.9
	농어업자	사례수	(17)	(10)	(2)	(5)	(1)	(1)	(0)	(1)	(0)	(3)
		비율	100.0	58.8	11.8	29.4	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	17.6
	기타	사례수	(103)	(59)	(30)	(21)	(14)	(12)	(3)	(4)	(4)	(15)
		비율	100.0	57.3	29.1	20.4	13.6	11.7	2.9	3.9	3.9	14.6
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(88)	(44)	(31)	(24)	(12)	(6)	(3)	(1)	(33)
		비율	100.0	55.3	27.7	19.5	15.1	7.5	3.8	1.9	0.6	20.8
	절반 이상	사례수	(654)	(376)	(191)	(133)	(115)	(65)	(25)	(9)	(8)	(108)
		비율	100.0	57.5	29.2	20.3	17.6	9.9	3.8	1.4	1.2	16.5
	지원금 모두	사례수	(1187)	(662)	(336)	(239)	(216)	(116)	(49)	(35)	(6)	(248)
		비율	100.0	55.8	28.3	20.1	18.2	9.8	4.1	2.9	0.5	20.9
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(31)	(20)	(14)	(9)	(9)	(2)	(1)	(2)	(9)
		비율	100.0	56.4	36.4	25.5	16.4	16.4	3.6	1.8	3.6	16.4
	TOP	사례수	(1945)	(1095)	(551)	(389)	(346)	(184)	(78)	(46)	(13)	(380)
		비율	100.0	56.3	28.3	20.0	17.8	9.5	4.0	2.4	0.7	19.5

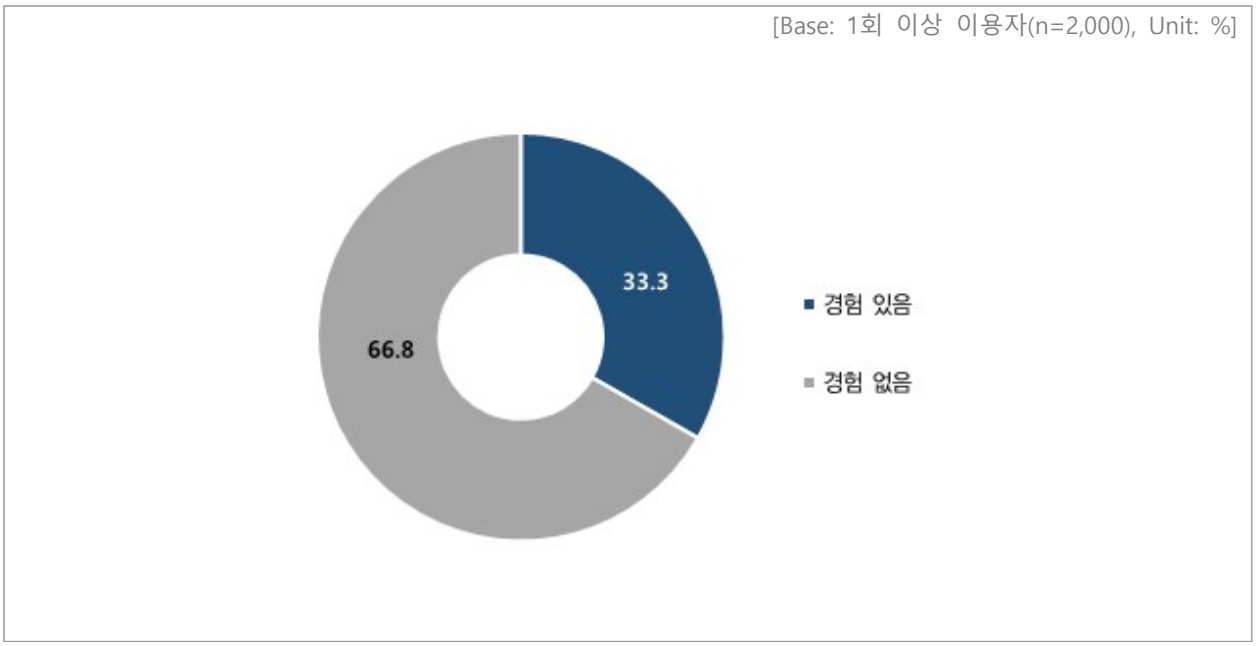
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 문화누리카드 콜센터 이용 경험

○ 문화누리카드 콜센터(고객지원센터 1544-3412)를 이용한 경험이 있는 응답자는 33.3%로 조사됨.

○ 응답자 특성별로 보면, 30~50대 및 주부/자영업 종사자, 카드 이용기간이 길수록 타 집단 대비 콜센터 이용 경험률이 높음.

[그림 70] 문화누리카드 콜센터 이용 경험



[표 62] 문화누리카드 콜센터 이용 경험

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(665)	(1335)
		비율	100.0	33.3	66.8
성별	남성	사례수	(906)	(301)	(605)
		비율	100.0	33.2	66.8
	여성	사례수	(1094)	(364)	(730)
		비율	100.0	33.3	66.7
연령대	10대	사례수	(30)	(11)	(19)
		비율	100.0	36.7	63.3
	20대	사례수	(110)	(32)	(78)
		비율	100.0	29.1	70.9
	30대	사례수	(169)	(60)	(109)
		비율	100.0	35.5	64.5
	40대	사례수	(560)	(202)	(358)
		비율	100.0	36.1	63.9
	50대	사례수	(509)	(184)	(325)
		비율	100.0	36.1	63.9
	60대 이상	사례수	(622)	(176)	(446)
		비율	100.0	28.3	71.7
지역	대도시	사례수	(1072)	(358)	(714)
		비율	100.0	33.4	66.6
	중소도시	사례수	(854)	(287)	(567)
		비율	100.0	33.6	66.4
	농어촌	사례수	(74)	(20)	(54)
		비율	100.0	27.0	73.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(450)	(800)
		비율	100.0	36.0	64.0
	차상위	사례수	(750)	(215)	(535)
		비율	100.0	28.7	71.3
장애 여부	있음	사례수	(326)	(117)	(209)
		비율	100.0	35.9	64.1
	없음	사례수	(1674)	(548)	(1126)
		비율	100.0	32.7	67.3
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(458)	(898)
		비율	100.0	33.8	66.2
	전화 ARS	사례수	(15)	(6)	(9)
		비율	100.0	40.0	60.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(180)	(379)
		비율	100.0	32.2	67.8
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(70)	(21)	(49)
		비율	100.0	30.0	70.0

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(665)	(1335)
		비율	100.0	33.3	66.8
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(81)	(235)
		비율	100.0	25.6	74.4
	1~3년 미만	사례수	(661)	(193)	(468)
		비율	100.0	29.2	70.8
	3년 이상	사례수	(1023)	(391)	(632)
		비율	100.0	38.2	61.8
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(74)	(191)
		비율	100.0	27.9	72.1
	고졸	사례수	(869)	(304)	(565)
		비율	100.0	35.0	65.0
	대학재학 이상	사례수	(866)	(287)	(579)
		비율	100.0	33.1	66.9
직업	학생	사례수	(93)	(29)	(64)
		비율	100.0	31.2	68.8
	직장인	사례수	(504)	(167)	(337)
		비율	100.0	33.1	66.9
	주부	사례수	(531)	(194)	(337)
		비율	100.0	36.5	63.5
	자영업	사례수	(140)	(51)	(89)
		비율	100.0	36.4	63.6
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(183)	(429)
		비율	100.0	29.9	70.1
	농어업자	사례수	(17)	(4)	(13)
		비율	100.0	23.5	76.5
	기타	사례수	(103)	(37)	(66)
		비율	100.0	35.9	64.1
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(55)	(104)
		비율	100.0	34.6	65.4
	절반 이상	사례수	(654)	(203)	(451)
		비율	100.0	31.0	69.0
	지원금 모두	사례수	(1187)	(407)	(780)
		비율	100.0	34.3	65.7
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(23)	(32)
		비율	100.0	41.8	58.2
	TOP	사례수	(1945)	(642)	(1303)
		비율	100.0	33.0	67.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 문화누리카드 콜센터 이용 만족도

○ 문화누리카드 콜센터(고객지원센터 1544-3412) 이용 경험자의 만족도를 조사한 결과, '전반적 만족도'는 81.6점이며, 40대/60대 이상, 차상위계층 집단에서 타 집단 대비 높은 수준의 만족을 보임.

○ 세부 항목별로 살펴보면, '안내/조회 정보 정확'에 대한 만족도가 가장 높은 반면, '빠른 상담'의 만족도는 상대적으로 낮게 나타남.

○ 연령별로 살펴보면, '정보 조회 용이' 및 '빠른 상담'은 40대에서 가장 높은 수준의 만족을 보임.

[그림 71] 세부 항목별 문화누리카드 콜센터 이용 만족도



[표 63] 세부 항목별 문화누리카드 콜센터 이용 만족도

		전체	전반적 만족도	정보 조회 용이	안내/조회 정보 정확	상담원/조회 정보 청취 편안	빠른 상담
■ 전체 ■		(665)	81.6	81.7	83.2	80.9	78.1
성별	남성	(301)	82.7	82.1	83.4	81.2	79.3
	여성	(364)	80.7	81.3	83.0	80.6	77.2
연령대	10대	(11)	84.8	80.3	87.9	87.9	75.8
	20대	(32)	78.6	77.6	82.8	77.1	76.0
	30대	(60)	81.1	80.6	82.2	78.9	78.1
	40대	(202)	82.6	82.9	83.1	82.3	80.1
	50대	(184)	80.7	81.3	83.7	80.0	77.3
	60대 이상	(176)	81.8	81.7	82.8	81.2	77.3
지역	대도시	(358)	82.5	82.5	84.0	82.1	78.6
	중소도시	(287)	79.9	80.3	82.0	79.0	77.2
	농어촌	(20)	89.2	85.8	85.0	86.7	83.3
발급 자격	기초생활수급	(450)	81.0	81.1	82.7	80.7	77.3
	차상위	(215)	82.8	82.7	84.1	81.2	79.8
장애 여부	있음	(117)	82.1	81.1	81.6	82.2	78.5
	없음	(548)	81.5	81.8	83.5	80.6	78.0
카드 발급 방법	자동재충전	(458)	82.0	82.0	83.6	81.0	78.3
	전화 ARS	(6)	80.6	80.6	80.6	77.8	66.7
	주민센터 방문	(180)	80.4	80.6	81.9	80.8	78.0
	홈페이지/ 어플리케이션	(21)	82.5	84.1	85.7	80.2	79.4
카드 이용 기간	1년 미만	(81)	80.2	81.9	82.1	81.3	79.4
	1~3년 미만	(193)	80.1	80.6	81.4	79.7	76.5
	3년 이상	(391)	82.6	82.1	84.2	81.4	78.6
최종 학력	중졸 이하	(74)	83.8	84.2	83.1	83.8	79.3
	고졸	(304)	82.6	82.3	84.3	81.4	78.9
	대학재학 이상	(287)	79.9	80.3	82.0	79.6	77.0
직업	학생	(29)	83.3	81.6	86.8	82.2	78.7
	직장인	(167)	81.5	80.9	83.6	80.0	78.5
	주부	(194)	80.8	81.8	82.7	81.6	77.2
	자영업	(51)	83.0	82.7	82.4	81.4	79.7
	퇴직자/무직자	(183)	81.7	80.7	82.1	79.5	77.8
	농어업자	(4)	91.7	91.7	91.7	91.7	75.0
	기타	(37)	81.1	86.5	86.0	84.7	80.2
지원금 사용 금액	절반 미만	(55)	82.1	82.1	80.3	81.2	77.0
	절반 이상	(203)	79.6	78.7	80.9	78.2	76.2
	지원금 모두	(407)	82.5	83.1	84.7	82.2	79.2
전반적 만족도	MID	(23)	85.5	79.7	76.8	78.3	72.5
	TOP	(642)	81.4	81.7	83.4	81.0	78.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 64] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_1) 전반적 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(665)	(4)	(3)	(15)	(85)	(74)	(233)	(251)	(22)	(85)	(558)	81.6
		비율	100.0	0.6	0.5	2.3	12.8	11.1	35.0	37.7	3.3	12.8	83.9	
성별	남성	사례수	(301)	(1)	(1)	(8)	(37)	(26)	(107)	(121)	(10)	(37)	(254)	82.7
		비율	100.0	0.3	0.3	2.7	12.3	8.6	35.5	40.2	3.3	12.3	84.4	
	여성	사례수	(364)	(3)	(2)	(7)	(48)	(48)	(126)	(130)	(12)	(48)	(304)	80.7
		비율	100.0	0.8	0.5	1.9	13.2	13.2	34.6	35.7	3.3	13.2	83.5	
연령대	10대	사례수	(11)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(6)	(3)	(0)	(0)	(11)	84.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	54.5	27.3	0.0	0.0	100.0	
	20대	사례수	(32)	(0)	(0)	(0)	(7)	(6)	(8)	(11)	(0)	(7)	(25)	78.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	21.9	18.8	25.0	34.4	0.0	21.9	78.1	
	30대	사례수	(60)	(0)	(0)	(2)	(8)	(9)	(18)	(23)	(2)	(8)	(50)	81.1
		비율	100.0	0.0	0.0	3.3	13.3	15.0	30.0	38.3	3.3	13.3	83.3	
	40대	사례수	(202)	(1)	(0)	(6)	(25)	(23)	(60)	(87)	(7)	(25)	(170)	82.6
		비율	100.0	0.5	0.0	3.0	12.4	11.4	29.7	43.1	3.5	12.4	84.2	
	50대	사례수	(184)	(2)	(3)	(3)	(23)	(17)	(71)	(65)	(8)	(23)	(153)	80.7
		비율	100.0	1.1	1.6	1.6	12.5	9.2	38.6	35.3	4.3	12.5	83.2	
	60대 이상	사례수	(176)	(1)	(0)	(4)	(22)	(17)	(70)	(62)	(5)	(22)	(149)	81.8
		비율	100.0	0.6	0.0	2.3	12.5	9.7	39.8	35.2	2.8	12.5	84.7	
지역	대도시	사례수	(358)	(1)	(1)	(6)	(41)	(47)	(124)	(138)	(8)	(41)	(309)	82.5
		비율	100.0	0.3	0.3	1.7	11.5	13.1	34.6	38.5	2.2	11.5	86.3	
	중소도시	사례수	(287)	(3)	(2)	(9)	(43)	(26)	(101)	(103)	(14)	(43)	(230)	79.9
		비율	100.0	1.0	0.7	3.1	15.0	9.1	35.2	35.9	4.9	15.0	80.1	
	농어촌	사례수	(20)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(8)	(10)	(0)	(1)	(19)	89.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	40.0	50.0	0.0	5.0	95.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(450)	(3)	(2)	(12)	(60)	(51)	(155)	(167)	(17)	(60)	(373)	81.0
		비율	100.0	0.7	0.4	2.7	13.3	11.3	34.4	37.1	3.8	13.3	82.9	
	차상위	사례수	(215)	(1)	(1)	(3)	(25)	(23)	(78)	(84)	(5)	(25)	(185)	82.8
		비율	100.0	0.5	0.5	1.4	11.6	10.7	36.3	39.1	2.3	11.6	86.0	
장애 여부	있음	사례수	(117)	(2)	(0)	(2)	(16)	(10)	(38)	(49)	(4)	(16)	(97)	82.1
		비율	100.0	1.7	0.0	1.7	13.7	8.5	32.5	41.9	3.4	13.7	82.9	
	없음	사례수	(548)	(2)	(3)	(13)	(69)	(64)	(195)	(202)	(18)	(69)	(461)	81.5
		비율	100.0	0.4	0.5	2.4	12.6	11.7	35.6	36.9	3.3	12.6	84.1	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(458)	(3)	(2)	(7)	(58)	(52)	(160)	(176)	(12)	(58)	(388)	82.0
		비율	100.0	0.7	0.4	1.5	12.7	11.4	34.9	38.4	2.6	12.7	84.7	
	전화 ARS	사례수	(6)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)	(2)	(0)	(1)	(5)	80.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	83.3	
	주민센터 방문	사례수	(180)	(0)	(1)	(8)	(24)	(20)	(63)	(64)	(9)	(24)	(147)	80.4
		비율	100.0	0.0	0.6	4.4	13.3	11.1	35.0	35.6	5.0	13.3	81.7	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(21)	(1)	(0)	(0)	(2)	(1)	(8)	(9)	(1)	(2)	(18)	82.5
		비율	100.0	4.8	0.0	0.0	9.5	4.8	38.1	42.9	4.8	9.5	85.7	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(665)**	**(4)**	**(3)**	**(15)**	**(85)**	**(74)**	**(233)**	**(251)**	**(22)**	**(85)**	**(558)**	**81.6**
		비율	**100.0**	**0.6**	**0.5**	**2.3**	**12.8**	**11.1**	**35.0**	**37.7**	**3.3**	**12.8**	**83.9**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(81)	(1)	(1)	(2)	(10)	(10)	(27)	(30)	(4)	(10)	(67)	80.2
		비율	100.0	1.2	1.2	2.5	12.3	12.3	33.3	37.0	4.9	12.3	82.7	
	1~3년 미만	사례수	(193)	(2)	(1)	(6)	(21)	(29)	(69)	(65)	(9)	(21)	(163)	80.1
		비율	100.0	1.0	0.5	3.1	10.9	15.0	35.8	33.7	4.7	10.9	84.5	
	3년 이상	사례수	(391)	(1)	(1)	(7)	(54)	(35)	(137)	(156)	(9)	(54)	(328)	82.6
		비율	100.0	0.3	0.3	1.8	13.8	9.0	35.0	39.9	2.3	13.8	83.9	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(74)	(0)	(0)	(3)	(8)	(7)	(22)	(34)	(3)	(8)	(63)	83.8
		비율	100.0	0.0	0.0	4.1	10.8	9.5	29.7	45.9	4.1	10.8	85.1	
	고졸	사례수	(304)	(4)	(1)	(6)	(28)	(32)	(116)	(117)	(11)	(28)	(265)	82.6
		비율	100.0	1.3	0.3	2.0	9.2	10.5	38.2	38.5	3.6	9.2	87.2	
	대학재학 이상	사례수	(287)	(0)	(2)	(6)	(49)	(35)	(95)	(100)	(8)	(49)	(230)	79.9
		비율	100.0	0.0	0.7	2.1	17.1	12.2	33.1	34.8	2.8	17.1	80.1	
직업	학생	사례수	(29)	(0)	(0)	(0)	(3)	(6)	(8)	(12)	(0)	(3)	(26)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	10.3	20.7	27.6	41.4	0.0	10.3	89.7	
	직장인	사례수	(167)	(0)	(0)	(3)	(23)	(24)	(56)	(61)	(3)	(23)	(141)	81.5
		비율	100.0	0.0	0.0	1.8	13.8	14.4	33.5	36.5	1.8	13.8	84.4	
	주부	사례수	(194)	(2)	(2)	(5)	(24)	(21)	(68)	(72)	(9)	(24)	(161)	80.8
		비율	100.0	1.0	1.0	2.6	12.4	10.8	35.1	37.1	4.6	12.4	83.0	
	자영업	사례수	(51)	(0)	(0)	(2)	(6)	(6)	(14)	(23)	(2)	(6)	(43)	83.0
		비율	100.0	0.0	0.0	3.9	11.8	11.8	27.5	45.1	3.9	11.8	84.3	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(183)	(1)	(1)	(4)	(25)	(13)	(73)	(66)	(6)	(25)	(152)	81.7
		비율	100.0	0.5	0.5	2.2	13.7	7.1	39.9	36.1	3.3	13.7	83.1	
	농어업자	사례수	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(2)	(0)	(0)	(4)	91.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	
	기타	사례수	(37)	(1)	(0)	(1)	(4)	(4)	(12)	(15)	(2)	(4)	(31)	81.1
		비율	100.0	2.7	0.0	2.7	10.8	10.8	32.4	40.5	5.4	10.8	83.8	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(55)	(0)	(0)	(2)	(5)	(3)	(30)	(15)	(2)	(5)	(48)	82.1
		비율	100.0	0.0	0.0	3.6	9.1	5.5	54.5	27.3	3.6	9.1	87.3	
	절반 이상	사례수	(203)	(2)	(1)	(3)	(30)	(29)	(71)	(67)	(6)	(30)	(167)	79.6
		비율	100.0	1.0	0.5	1.5	14.8	14.3	35.0	33.0	3.0	14.8	82.3	
	지원금 모두	사례수	(407)	(2)	(2)	(10)	(50)	(42)	(132)	(169)	(14)	(50)	(343)	82.5
		비율	100.0	0.5	0.5	2.5	12.3	10.3	32.4	41.5	3.4	12.3	84.3	
전반적 만족도	MID	사례수	(23)	(0)	(0)	(0)	(1)	(3)	(11)	(8)	(0)	(1)	(22)	85.5
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	4.3	13.0	47.8	34.8	0.0	4.3	95.7	
	TOP	사례수	(642)	(4)	(3)	(15)	(84)	(71)	(222)	(243)	(22)	(84)	(536)	81.4
		비율	100.0	0.6	0.5	2.3	13.1	11.1	34.6	37.9	3.4	13.1	83.5	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 65] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_2) 정보 조회 용이

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(665)**	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(112)**	**(68)**	**(217)**	**(259)**	**(9)**	**(112)**	**(544)**	**81.7**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.5**	**0.6**	**16.8**	**10.2**	**32.6**	**38.9**	**1.4**	**16.8**	**81.8**	
성별	남성	사례수	(301)	(1)	(1)	(1)	(53)	(25)	(99)	(121)	(3)	(53)	(245)	82.1
		비율	100.0	0.3	0.3	0.3	17.6	8.3	32.9	40.2	1.0	17.6	81.4	
	여성	사례수	(364)	(1)	(2)	(3)	(59)	(43)	(118)	(138)	(6)	(59)	(299)	81.3
		비율	100.0	0.3	0.5	0.8	16.2	11.8	32.4	37.9	1.6	16.2	82.1	
연령대	10대	사례수	(11)	(0)	(0)	(0)	(2)	(2)	(3)	(4)	(0)	(2)	(9)	80.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	18.2	18.2	27.3	36.4	0.0	18.2	81.8	
	20대	사례수	(32)	(0)	(1)	(1)	(6)	(3)	(10)	(11)	(2)	(6)	(24)	77.6
		비율	100.0	0.0	3.1	3.1	18.8	9.4	31.3	34.4	6.3	18.8	75.0	
	30대	사례수	(60)	(0)	(0)	(1)	(13)	(5)	(17)	(24)	(1)	(13)	(46)	80.6
		비율	100.0	0.0	0.0	1.7	21.7	8.3	28.3	40.0	1.7	21.7	76.7	
	40대	사례수	(202)	(0)	(0)	(1)	(35)	(19)	(60)	(87)	(1)	(35)	(166)	82.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.5	17.3	9.4	29.7	43.1	0.5	17.3	82.2	
	50대	사례수	(184)	(2)	(1)	(1)	(27)	(16)	(72)	(65)	(4)	(27)	(153)	81.3
		비율	100.0	1.1	0.5	0.5	14.7	8.7	39.1	35.3	2.2	14.7	83.2	
	60대 이상	사례수	(176)	(0)	(1)	(0)	(29)	(23)	(55)	(68)	(1)	(29)	(146)	81.7
		비율	100.0	0.0	0.6	0.0	16.5	13.1	31.3	38.6	0.6	16.5	83.0	
지역	대도시	사례수	(358)	(1)	(1)	(2)	(55)	(37)	(118)	(144)	(4)	(55)	(299)	82.5
		비율	100.0	0.3	0.3	0.6	15.4	10.3	33.0	40.2	1.1	15.4	83.5	
	중소도시	사례수	(287)	(1)	(2)	(2)	(54)	(29)	(95)	(104)	(5)	(54)	(228)	80.3
		비율	100.0	0.3	0.7	0.7	18.8	10.1	33.1	36.2	1.7	18.8	79.4	
	농어촌	사례수	(20)	(0)	(0)	(0)	(3)	(2)	(4)	(11)	(0)	(3)	(17)	85.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	15.0	10.0	20.0	55.0	0.0	15.0	85.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(450)	(1)	(3)	(3)	(83)	(42)	(143)	(175)	(7)	(83)	(360)	81.1
		비율	100.0	0.2	0.7	0.7	18.4	9.3	31.8	38.9	1.6	18.4	80.0	
	차상위	사례수	(215)	(1)	(0)	(1)	(29)	(26)	(74)	(84)	(2)	(29)	(184)	82.7
		비율	100.0	0.5	0.0	0.5	13.5	12.1	34.4	39.1	0.9	13.5	85.6	
장애 여부	있음	사례수	(117)	(1)	(1)	(1)	(19)	(13)	(35)	(47)	(3)	(19)	(95)	81.1
		비율	100.0	0.9	0.9	0.9	16.2	11.1	29.9	40.2	2.6	16.2	81.2	
	없음	사례수	(548)	(1)	(2)	(3)	(93)	(55)	(182)	(212)	(6)	(93)	(449)	81.8
		비율	100.0	0.2	0.4	0.5	17.0	10.0	33.2	38.7	1.1	17.0	81.9	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(458)	(1)	(1)	(4)	(78)	(44)	(147)	(183)	(6)	(78)	(374)	82.0
		비율	100.0	0.2	0.2	0.9	17.0	9.6	32.1	40.0	1.3	17.0	81.7	
	전화 ARS	사례수	(6)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)	(2)	(0)	(1)	(5)	80.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	83.3	
	주민센터 방문	사례수	(180)	(1)	(2)	(0)	(30)	(20)	(63)	(64)	(3)	(30)	(147)	80.6
		비율	100.0	0.6	1.1	0.0	16.7	11.1	35.0	35.6	1.7	16.7	81.7	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(21)	(0)	(0)	(0)	(3)	(3)	(5)	(10)	(0)	(3)	(18)	84.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	23.8	47.6	0.0	14.3	85.7	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(665)**	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(112)**	**(68)**	**(217)**	**(259)**	**(9)**	**(112)**	**(544)**	**81.7**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.5**	**0.6**	**16.8**	**10.2**	**32.6**	**38.9**	**1.4**	**16.8**	**81.8**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(81)	(1)	(1)	(0)	(11)	(6)	(32)	(30)	(2)	(11)	(68)	81.9
		비율	100.0	1.2	1.2	0.0	13.6	7.4	39.5	37.0	2.5	13.6	84.0	
	1~3년 미만	사례수	(193)	(1)	(1)	(2)	(34)	(21)	(62)	(72)	(4)	(34)	(155)	80.6
		비율	100.0	0.5	0.5	1.0	17.6	10.9	32.1	37.3	2.1	17.6	80.3	
	3년 이상	사례수	(391)	(0)	(1)	(2)	(67)	(41)	(123)	(157)	(3)	(67)	(321)	82.1
		비율	100.0	0.0	0.3	0.5	17.1	10.5	31.5	40.2	0.8	17.1	82.1	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(74)	(0)	(0)	(0)	(13)	(3)	(25)	(33)	(0)	(13)	(61)	84.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	17.6	4.1	33.8	44.6	0.0	17.6	82.4	
	고졸	사례수	(304)	(1)	(2)	(2)	(44)	(31)	(104)	(120)	(5)	(44)	(255)	82.3
		비율	100.0	0.3	0.7	0.7	14.5	10.2	34.2	39.5	1.6	14.5	83.9	
	대학재학 이상	사례수	(287)	(1)	(1)	(2)	(55)	(34)	(88)	(106)	(4)	(55)	(228)	80.3
		비율	100.0	0.3	0.3	0.7	19.2	11.8	30.7	36.9	1.4	19.2	79.4	
직업	학생	사례수	(29)	(0)	(0)	(1)	(6)	(2)	(6)	(14)	(1)	(6)	(22)	81.6
		비율	100.0	0.0	0.0	3.4	20.7	6.9	20.7	48.3	3.4	20.7	75.9	
	직장인	사례수	(167)	(0)	(1)	(1)	(30)	(20)	(52)	(63)	(2)	(30)	(135)	80.9
		비율	100.0	0.0	0.6	0.6	18.0	12.0	31.1	37.7	1.2	18.0	80.8	
	주부	사례수	(194)	(1)	(1)	(1)	(33)	(17)	(64)	(77)	(3)	(33)	(158)	81.8
		비율	100.0	0.5	0.5	0.5	17.0	8.8	33.0	39.7	1.5	17.0	81.4	
	자영업	사례수	(51)	(0)	(0)	(1)	(6)	(6)	(19)	(19)	(1)	(6)	(44)	82.7
		비율	100.0	0.0	0.0	2.0	11.8	11.8	37.3	37.3	2.0	11.8	86.3	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(183)	(1)	(1)	(0)	(35)	(18)	(60)	(68)	(2)	(35)	(146)	80.7
		비율	100.0	0.5	0.5	0.0	19.1	9.8	32.8	37.2	1.1	19.1	79.8	
	농어업자	사례수	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(2)	(0)	(0)	(4)	91.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	
	기타	사례수	(37)	(0)	(0)	(0)	(2)	(5)	(14)	(16)	(0)	(2)	(35)	86.5
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.4	13.5	37.8	43.2	0.0	5.4	94.6	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(7)	(4)	(30)	(14)	(0)	(7)	(48)	82.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	12.7	7.3	54.5	25.5	0.0	12.7	87.3	
	절반 이상	사례수	(203)	(0)	(2)	(1)	(42)	(25)	(70)	(63)	(3)	(42)	(158)	78.7
		비율	100.0	0.0	1.0	0.5	20.7	12.3	34.5	31.0	1.5	20.7	77.8	
	지원금 모두	사례수	(407)	(2)	(1)	(3)	(63)	(39)	(117)	(182)	(6)	(63)	(338)	83.1
		비율	100.0	0.5	0.2	0.7	15.5	9.6	28.7	44.7	1.5	15.5	83.0	
전반적 만족도	MID	사례수	(23)	(0)	(0)	(0)	(6)	(2)	(6)	(9)	(0)	(6)	(17)	79.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	26.1	8.7	26.1	39.1	0.0	26.1	73.9	
	TOP	사례수	(642)	(2)	(3)	(4)	(106)	(66)	(211)	(250)	(9)	(106)	(527)	81.7
		비율	100.0	0.3	0.5	0.6	16.5	10.3	32.9	38.9	1.4	16.5	82.1	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 66] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_3) 안내/조회 정보 정확

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(665)	(4)	(1)	(10)	(77)	(70)	(232)	(271)	(15)	(77)	(573)	83.2
		비율	100.0	0.6	0.2	1.5	11.6	10.5	34.9	40.8	2.3	11.6	86.2	
성별	남성	사례수	(301)	(3)	(0)	(7)	(31)	(28)	(105)	(127)	(10)	(31)	(260)	83.4
		비율	100.0	1.0	0.0	2.3	10.3	9.3	34.9	42.2	3.3	10.3	86.4	
	여성	사례수	(364)	(1)	(1)	(3)	(46)	(42)	(127)	(144)	(5)	(46)	(313)	83.0
		비율	100.0	0.3	0.3	0.8	12.6	11.5	34.9	39.6	1.4	12.6	86.0	
연령대	10대	사례수	(11)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(6)	(4)	(0)	(0)	(11)	87.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	54.5	36.4	0.0	0.0	100.0	
	20대	사례수	(32)	(0)	(0)	(1)	(2)	(7)	(9)	(13)	(1)	(2)	(29)	82.8
		비율	100.0	0.0	0.0	3.1	6.3	21.9	28.1	40.6	3.1	6.3	90.6	
	30대	사례수	(60)	(0)	(0)	(0)	(13)	(5)	(15)	(27)	(0)	(13)	(47)	82.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	21.7	8.3	25.0	45.0	0.0	21.7	78.3	
	40대	사례수	(202)	(2)	(0)	(2)	(24)	(24)	(65)	(85)	(4)	(24)	(174)	83.1
		비율	100.0	1.0	0.0	1.0	11.9	11.9	32.2	42.1	2.0	11.9	86.1	
	50대	사례수	(184)	(1)	(1)	(3)	(18)	(14)	(75)	(72)	(5)	(18)	(161)	83.7
		비율	100.0	0.5	0.5	1.6	9.8	7.6	40.8	39.1	2.7	9.8	87.5	
	60대 이상	사례수	(176)	(1)	(0)	(4)	(20)	(19)	(62)	(70)	(5)	(20)	(151)	82.8
		비율	100.0	0.6	0.0	2.3	11.4	10.8	35.2	39.8	2.8	11.4	85.8	
지역	대도시	사례수	(358)	(2)	(1)	(4)	(38)	(38)	(121)	(154)	(7)	(38)	(313)	84.0
		비율	100.0	0.6	0.3	1.1	10.6	10.6	33.8	43.0	2.0	10.6	87.4	
	중소도시	사례수	(287)	(1)	(0)	(6)	(38)	(30)	(106)	(106)	(7)	(38)	(242)	82.0
		비율	100.0	0.3	0.0	2.1	13.2	10.5	36.9	36.9	2.4	13.2	84.3	
	농어촌	사례수	(20)	(1)	(0)	(0)	(1)	(2)	(5)	(11)	(1)	(1)	(18)	85.0
		비율	100.0	5.0	0.0	0.0	5.0	10.0	25.0	55.0	5.0	5.0	90.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(450)	(4)	(0)	(9)	(50)	(51)	(155)	(181)	(13)	(50)	(387)	82.7
		비율	100.0	0.9	0.0	2.0	11.1	11.3	34.4	40.2	2.9	11.1	86.0	
	차상위	사례수	(215)	(0)	(1)	(1)	(27)	(19)	(77)	(90)	(2)	(27)	(186)	84.1
		비율	100.0	0.0	0.5	0.5	12.6	8.8	35.8	41.9	0.9	12.6	86.5	
장애 여부	있음	사례수	(117)	(3)	(0)	(3)	(13)	(9)	(42)	(47)	(6)	(13)	(98)	81.6
		비율	100.0	2.6	0.0	2.6	11.1	7.7	35.9	40.2	5.1	11.1	83.8	
	없음	사례수	(548)	(1)	(1)	(7)	(64)	(61)	(190)	(224)	(9)	(64)	(475)	83.5
		비율	100.0	0.2	0.2	1.3	11.7	11.1	34.7	40.9	1.6	11.7	86.7	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(458)	(2)	(0)	(5)	(56)	(48)	(156)	(191)	(7)	(56)	(395)	83.6
		비율	100.0	0.4	0.0	1.1	12.2	10.5	34.1	41.7	1.5	12.2	86.2	
	전화 ARS	사례수	(6)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(4)	(1)	(0)	(1)	(5)	80.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	66.7	16.7	0.0	16.7	83.3	
	주민센터 방문	사례수	(180)	(2)	(1)	(4)	(19)	(19)	(67)	(68)	(7)	(19)	(154)	81.9
		비율	100.0	1.1	0.6	2.2	10.6	10.6	37.2	37.8	3.9	10.6	85.6	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(21)	(0)	(0)	(1)	(1)	(3)	(5)	(11)	(1)	(1)	(19)	85.7
		비율	100.0	0.0	0.0	4.8	4.8	14.3	23.8	52.4	4.8	4.8	90.5	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(665)**	**(4)**	**(1)**	**(10)**	**(77)**	**(70)**	**(232)**	**(271)**	**(15)**	**(77)**	**(573)**	**83.2**
		비율	**100.0**	**0.6**	**0.2**	**1.5**	**11.6**	**10.5**	**34.9**	**40.8**	**2.3**	**11.6**	**86.2**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(81)	(1)	(1)	(3)	(8)	(6)	(28)	(34)	(5)	(8)	(68)	82.1
		비율	100.0	1.2	1.2	3.7	9.9	7.4	34.6	42.0	6.2	9.9	84.0	
	1~3년 미만	사례수	(193)	(2)	(0)	(1)	(29)	(21)	(70)	(70)	(3)	(29)	(161)	81.4
		비율	100.0	1.0	0.0	0.5	15.0	10.9	36.3	36.3	1.6	15.0	83.4	
	3년 이상	사례수	(391)	(1)	(0)	(6)	(40)	(43)	(134)	(167)	(7)	(40)	(344)	84.2
		비율	100.0	0.3	0.0	1.5	10.2	11.0	34.3	42.7	1.8	10.2	88.0	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(74)	(2)	(0)	(1)	(7)	(8)	(22)	(34)	(3)	(7)	(64)	83.1
		비율	100.0	2.7	0.0	1.4	9.5	10.8	29.7	45.9	4.1	9.5	86.5	
	고졸	사례수	(304)	(2)	(0)	(2)	(34)	(26)	(113)	(127)	(4)	(34)	(266)	84.3
		비율	100.0	0.7	0.0	0.7	11.2	8.6	37.2	41.8	1.3	11.2	87.5	
	대학재학 이상	사례수	(287)	(0)	(1)	(7)	(36)	(36)	(97)	(110)	(8)	(36)	(243)	82.0
		비율	100.0	0.0	0.3	2.4	12.5	12.5	33.8	38.3	2.8	12.5	84.7	
직업	학생	사례수	(29)	(0)	(0)	(0)	(3)	(3)	(8)	(15)	(0)	(3)	(26)	86.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	10.3	10.3	27.6	51.7	0.0	10.3	89.7	
	직장인	사례수	(167)	(1)	(0)	(0)	(21)	(21)	(53)	(71)	(1)	(21)	(145)	83.6
		비율	100.0	0.6	0.0	0.0	12.6	12.6	31.7	42.5	0.6	12.6	86.8	
	주부	사례수	(194)	(1)	(1)	(2)	(26)	(21)	(62)	(81)	(4)	(26)	(164)	82.7
		비율	100.0	0.5	0.5	1.0	13.4	10.8	32.0	41.8	2.1	13.4	84.5	
	자영업	사례수	(51)	(1)	(0)	(3)	(3)	(6)	(15)	(23)	(4)	(3)	(44)	82.4
		비율	100.0	2.0	0.0	5.9	5.9	11.8	29.4	45.1	7.8	5.9	86.3	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(183)	(1)	(0)	(4)	(22)	(15)	(79)	(62)	(5)	(22)	(156)	82.1
		비율	100.0	0.5	0.0	2.2	12.0	8.2	43.2	33.9	2.7	12.0	85.2	
	농어업자	사례수	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(2)	(0)	(0)	(4)	91.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	
	기타	사례수	(37)	(0)	(0)	(1)	(2)	(4)	(13)	(17)	(1)	(2)	(34)	86.0
		비율	100.0	0.0	0.0	2.7	5.4	10.8	35.1	45.9	2.7	5.4	91.9	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(55)	(2)	(0)	(1)	(3)	(5)	(30)	(14)	(3)	(3)	(49)	80.3
		비율	100.0	3.6	0.0	1.8	5.5	9.1	54.5	25.5	5.5	5.5	89.1	
	절반 이상	사례수	(203)	(0)	(0)	(6)	(34)	(19)	(69)	(75)	(6)	(34)	(163)	80.9
		비율	100.0	0.0	0.0	3.0	16.7	9.4	34.0	36.9	3.0	16.7	80.3	
	지원금 모두	사례수	(407)	(2)	(1)	(3)	(40)	(46)	(133)	(182)	(6)	(40)	(361)	84.7
		비율	100.0	0.5	0.2	0.7	9.8	11.3	32.7	44.7	1.5	9.8	88.7	
전반적 만족도	MID	사례수	(23)	(1)	(0)	(1)	(3)	(4)	(5)	(9)	(2)	(3)	(18)	76.8
		비율	100.0	4.3	0.0	4.3	13.0	17.4	21.7	39.1	8.7	13.0	78.3	
	TOP	사례수	(642)	(3)	(1)	(9)	(74)	(66)	(227)	(262)	(13)	(74)	(555)	83.4
		비율	100.0	0.5	0.2	1.4	11.5	10.3	35.4	40.8	2.0	11.5	86.4	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 67] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_4) 상담원/조회 정보 청취 편안

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(665)	(3)	(6)	(14)	(90)	(86)	(217)	(249)	(23)	(90)	(552)	80.9
		비율	100.0	0.5	0.9	2.1	13.5	12.9	32.6	37.4	3.5	13.5	83.0	
성별	남성	사례수	(301)	(3)	(1)	(7)	(37)	(41)	(95)	(117)	(11)	(37)	(253)	81.2
		비율	100.0	1.0	0.3	2.3	12.3	13.6	31.6	38.9	3.7	12.3	84.1	
	여성	사례수	(364)	(0)	(5)	(7)	(53)	(45)	(122)	(132)	(12)	(53)	(299)	80.6
		비율	100.0	0.0	1.4	1.9	14.6	12.4	33.5	36.3	3.3	14.6	82.1	
연령대	10대	사례수	(11)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(4)	(5)	(0)	(0)	(11)	87.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	36.4	45.5	0.0	0.0	100.0	
	20대	사례수	(32)	(0)	(0)	(1)	(7)	(6)	(7)	(11)	(1)	(7)	(24)	77.1
		비율	100.0	0.0	0.0	3.1	21.9	18.8	21.9	34.4	3.1	21.9	75.0	
	30대	사례수	(60)	(0)	(1)	(2)	(13)	(5)	(14)	(25)	(3)	(13)	(44)	78.9
		비율	100.0	0.0	1.7	3.3	21.7	8.3	23.3	41.7	5.0	21.7	73.3	
	40대	사례수	(202)	(1)	(1)	(3)	(24)	(30)	(60)	(83)	(5)	(24)	(173)	82.3
		비율	100.0	0.5	0.5	1.5	11.9	14.9	29.7	41.1	2.5	11.9	85.6	
	50대	사례수	(184)	(2)	(2)	(3)	(25)	(23)	(66)	(63)	(7)	(25)	(152)	80.0
		비율	100.0	1.1	1.1	1.6	13.6	12.5	35.9	34.2	3.8	13.6	82.6	
	60대 이상	사례수	(176)	(0)	(2)	(5)	(21)	(20)	(66)	(62)	(7)	(21)	(148)	81.2
		비율	100.0	0.0	1.1	2.8	11.9	11.4	37.5	35.2	4.0	11.9	84.1	
지역	대도시	사례수	(358)	(1)	(4)	(6)	(42)	(49)	(111)	(145)	(11)	(42)	(305)	82.1
		비율	100.0	0.3	1.1	1.7	11.7	13.7	31.0	40.5	3.1	11.7	85.2	
	중소도시	사례수	(287)	(2)	(2)	(8)	(46)	(34)	(102)	(93)	(12)	(46)	(229)	79.0
		비율	100.0	0.7	0.7	2.8	16.0	11.8	35.5	32.4	4.2	16.0	79.8	
	농어촌	사례수	(20)	(0)	(0)	(0)	(2)	(3)	(4)	(11)	(0)	(2)	(18)	86.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0	15.0	20.0	55.0	0.0	10.0	90.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(450)	(3)	(4)	(11)	(62)	(55)	(143)	(172)	(18)	(62)	(370)	80.7
		비율	100.0	0.7	0.9	2.4	13.8	12.2	31.8	38.2	4.0	13.8	82.2	
	차상위	사례수	(215)	(0)	(2)	(3)	(28)	(31)	(74)	(77)	(5)	(28)	(182)	81.2
		비율	100.0	0.0	0.9	1.4	13.0	14.4	34.4	35.8	2.3	13.0	84.7	
장애 여부	있음	사례수	(117)	(1)	(1)	(2)	(13)	(16)	(35)	(49)	(4)	(13)	(100)	82.2
		비율	100.0	0.9	0.9	1.7	11.1	13.7	29.9	41.9	3.4	11.1	85.5	
	없음	사례수	(548)	(2)	(5)	(12)	(77)	(70)	(182)	(200)	(19)	(77)	(452)	80.6
		비율	100.0	0.4	0.9	2.2	14.1	12.8	33.2	36.5	3.5	14.1	82.5	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(458)	(3)	(4)	(9)	(64)	(54)	(149)	(175)	(16)	(64)	(378)	81.0
		비율	100.0	0.7	0.9	2.0	14.0	11.8	32.5	38.2	3.5	14.0	82.5	
	전화 ARS	사례수	(6)	(0)	(0)	(0)	(2)	(0)	(2)	(2)	(0)	(2)	(4)	77.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	
	주민센터 방문	사례수	(180)	(0)	(1)	(5)	(22)	(27)	(62)	(63)	(6)	(22)	(152)	80.8
		비율	100.0	0.0	0.6	2.8	12.2	15.0	34.4	35.0	3.3	12.2	84.4	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(21)	(0)	(1)	(0)	(2)	(5)	(4)	(9)	(1)	(2)	(18)	80.2
		비율	100.0	0.0	4.8	0.0	9.5	23.8	19.0	42.9	4.8	9.5	85.7	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(665)**	**(3)**	**(6)**	**(14)**	**(90)**	**(86)**	**(217)**	**(249)**	**(23)**	**(90)**	**(552)**	**80.9**
		비율	**100.0**	**0.5**	**0.9**	**2.1**	**13.5**	**12.9**	**32.6**	**37.4**	**3.5**	**13.5**	**83.0**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(81)	(0)	(2)	(3)	(6)	(11)	(29)	(30)	(5)	(6)	(70)	81.3
		비율	100.0	0.0	2.5	3.7	7.4	13.6	35.8	37.0	6.2	7.4	86.4	
	1~3년 미만	사례수	(193)	(1)	(2)	(4)	(30)	(24)	(65)	(67)	(7)	(30)	(156)	79.7
		비율	100.0	0.5	1.0	2.1	15.5	12.4	33.7	34.7	3.6	15.5	80.8	
	3년 이상	사례수	(391)	(2)	(2)	(7)	(54)	(51)	(123)	(152)	(11)	(54)	(326)	81.4
		비율	100.0	0.5	0.5	1.8	13.8	13.0	31.5	38.9	2.8	13.8	83.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(74)	(1)	(1)	(1)	(7)	(6)	(24)	(34)	(3)	(7)	(64)	83.8
		비율	100.0	1.4	1.4	1.4	9.5	8.1	32.4	45.9	4.1	9.5	86.5	
	고졸	사례수	(304)	(2)	(3)	(8)	(32)	(41)	(103)	(115)	(13)	(32)	(259)	81.4
		비율	100.0	0.7	1.0	2.6	10.5	13.5	33.9	37.8	4.3	10.5	85.2	
	대학재학 이상	사례수	(287)	(0)	(2)	(5)	(51)	(39)	(90)	(100)	(7)	(51)	(229)	79.6
		비율	100.0	0.0	0.7	1.7	17.8	13.6	31.4	34.8	2.4	17.8	79.8	
직업	학생	사례수	(29)	(0)	(0)	(1)	(5)	(2)	(8)	(13)	(1)	(5)	(23)	82.2
		비율	100.0	0.0	0.0	3.4	17.2	6.9	27.6	44.8	3.4	17.2	79.3	
	직장인	사례수	(167)	(1)	(1)	(1)	(26)	(27)	(53)	(58)	(3)	(26)	(138)	80.0
		비율	100.0	0.6	0.6	0.6	15.6	16.2	31.7	34.7	1.8	15.6	82.6	
	주부	사례수	(194)	(0)	(3)	(4)	(26)	(17)	(71)	(73)	(7)	(26)	(161)	81.6
		비율	100.0	0.0	1.5	2.1	13.4	8.8	36.6	37.6	3.6	13.4	83.0	
	자영업	사례수	(51)	(0)	(0)	(3)	(5)	(10)	(10)	(23)	(3)	(5)	(43)	81.4
		비율	100.0	0.0	0.0	5.9	9.8	19.6	19.6	45.1	5.9	9.8	84.3	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(183)	(2)	(1)	(5)	(26)	(22)	(66)	(61)	(8)	(26)	(149)	79.5
		비율	100.0	1.1	0.5	2.7	14.2	12.0	36.1	33.3	4.4	14.2	81.4	
	농어업자	사례수	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(2)	(0)	(0)	(4)	91.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	
	기타	사례수	(37)	(0)	(1)	(0)	(2)	(8)	(7)	(19)	(1)	(2)	(34)	84.7
		비율	100.0	0.0	2.7	0.0	5.4	21.6	18.9	51.4	2.7	5.4	91.9	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(55)	(1)	(0)	(1)	(6)	(6)	(22)	(19)	(2)	(6)	(47)	81.2
		비율	100.0	1.8	0.0	1.8	10.9	10.9	40.0	34.5	3.6	10.9	85.5	
	절반 이상	사례수	(203)	(0)	(2)	(6)	(32)	(35)	(66)	(62)	(8)	(32)	(163)	78.2
		비율	100.0	0.0	1.0	3.0	15.8	17.2	32.5	30.5	3.9	15.8	80.3	
	지원금 모두	사례수	(407)	(2)	(4)	(7)	(52)	(45)	(129)	(168)	(13)	(52)	(342)	82.2
		비율	100.0	0.5	1.0	1.7	12.8	11.1	31.7	41.3	3.2	12.8	84.0	
전반적 만족도	MID	사례수	(23)	(0)	(0)	(2)	(2)	(5)	(6)	(8)	(2)	(2)	(19)	78.3
		비율	100.0	0.0	0.0	8.7	8.7	21.7	26.1	34.8	8.7	8.7	82.6	
	TOP	사례수	(642)	(3)	(6)	(12)	(88)	(81)	(211)	(241)	(21)	(88)	(533)	81.0
		비율	100.0	0.5	0.9	1.9	13.7	12.6	32.9	37.5	3.3	13.7	83.0	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 68] 문화누리카드 콜센터 이용 만족도_5) 빠른 상담

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(665)**	**(8)**	**(14)**	**(27)**	**(83)**	**(97)**	**(204)**	**(232)**	**(49)**	**(83)**	**(533)**	**78.1**
		비율	**100.0**	**1.2**	**2.1**	**4.1**	**12.5**	**14.6**	**30.7**	**34.9**	**7.4**	**12.5**	**80.2**	
성별	남성	사례수	(301)	(3)	(5)	(12)	(37)	(40)	(92)	(112)	(20)	(37)	(244)	79.3
		비율	100.0	1.0	1.7	4.0	12.3	13.3	30.6	37.2	6.6	12.3	81.1	
	여성	사례수	(364)	(5)	(9)	(15)	(46)	(57)	(112)	(120)	(29)	(46)	(289)	77.2
		비율	100.0	1.4	2.5	4.1	12.6	15.7	30.8	33.0	8.0	12.6	79.4	
연령대	10대	사례수	(11)	(0)	(0)	(1)	(0)	(4)	(4)	(2)	(1)	(0)	(10)	75.8
		비율	100.0	0.0	0.0	9.1	0.0	36.4	36.4	18.2	9.1	0.0	90.9	
	20대	사례수	(32)	(0)	(1)	(1)	(4)	(7)	(11)	(8)	(2)	(4)	(26)	76.0
		비율	100.0	0.0	3.1	3.1	12.5	21.9	34.4	25.0	6.3	12.5	81.3	
	30대	사례수	(60)	(1)	(0)	(3)	(11)	(7)	(14)	(24)	(4)	(11)	(45)	78.1
		비율	100.0	1.7	0.0	5.0	18.3	11.7	23.3	40.0	6.7	18.3	75.0	
	40대	사례수	(202)	(2)	(3)	(4)	(25)	(33)	(57)	(78)	(9)	(25)	(168)	80.1
		비율	100.0	1.0	1.5	2.0	12.4	16.3	28.2	38.6	4.5	12.4	83.2	
	50대	사례수	(184)	(3)	(5)	(5)	(27)	(24)	(59)	(61)	(13)	(27)	(144)	77.3
		비율	100.0	1.6	2.7	2.7	14.7	13.0	32.1	33.2	7.1	14.7	78.3	
	60대 이상	사례수	(176)	(2)	(5)	(13)	(16)	(22)	(59)	(59)	(20)	(16)	(140)	77.3
		비율	100.0	1.1	2.8	7.4	9.1	12.5	33.5	33.5	11.4	9.1	79.5	
지역	대도시	사례수	(358)	(4)	(6)	(15)	(43)	(57)	(103)	(130)	(25)	(43)	(290)	78.6
		비율	100.0	1.1	1.7	4.2	12.0	15.9	28.8	36.3	7.0	12.0	81.0	
	중소도시	사례수	(287)	(4)	(7)	(12)	(38)	(38)	(96)	(92)	(23)	(38)	(226)	77.2
		비율	100.0	1.4	2.4	4.2	13.2	13.2	33.4	32.1	8.0	13.2	78.7	
	농어촌	사례수	(20)	(0)	(1)	(0)	(2)	(2)	(5)	(10)	(1)	(2)	(17)	83.3
		비율	100.0	0.0	5.0	0.0	10.0	10.0	25.0	50.0	5.0	10.0	85.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(450)	(7)	(13)	(21)	(52)	(68)	(130)	(159)	(41)	(52)	(357)	77.3
		비율	100.0	1.6	2.9	4.7	11.6	15.1	28.9	35.3	9.1	11.6	79.3	
	차상위	사례수	(215)	(1)	(1)	(6)	(31)	(29)	(74)	(73)	(8)	(31)	(176)	79.8
		비율	100.0	0.5	0.5	2.8	14.4	13.5	34.4	34.0	3.7	14.4	81.9	
장애 여부	있음	사례수	(117)	(3)	(2)	(7)	(9)	(17)	(34)	(45)	(12)	(9)	(96)	78.5
		비율	100.0	2.6	1.7	6.0	7.7	14.5	29.1	38.5	10.3	7.7	82.1	
	없음	사례수	(548)	(5)	(12)	(20)	(74)	(80)	(170)	(187)	(37)	(74)	(437)	78.0
		비율	100.0	0.9	2.2	3.6	13.5	14.6	31.0	34.1	6.8	13.5	79.7	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(458)	(6)	(10)	(17)	(62)	(63)	(131)	(169)	(33)	(62)	(363)	78.3
		비율	100.0	1.3	2.2	3.7	13.5	13.8	28.6	36.9	7.2	13.5	79.3	
	전화 ARS	사례수	(6)	(0)	(0)	(1)	(2)	(1)	(0)	(2)	(1)	(2)	(3)	66.7
		비율	100.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	16.7	33.3	50.0	
	주민센터 방문	사례수	(180)	(2)	(4)	(7)	(16)	(30)	(70)	(51)	(13)	(16)	(151)	78.0
		비율	100.0	1.1	2.2	3.9	8.9	16.7	38.9	28.3	7.2	8.9	83.9	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(21)	(0)	(0)	(2)	(3)	(3)	(3)	(10)	(2)	(3)	(16)	79.4
		비율	100.0	0.0	0.0	9.5	14.3	14.3	14.3	47.6	9.5	14.3	76.2	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(665)**	**(8)**	**(14)**	**(27)**	**(83)**	**(97)**	**(204)**	**(232)**	**(49)**	**(83)**	**(533)**	**78.1**
		비율	**100.0**	**1.2**	**2.1**	**4.1**	**12.5**	**14.6**	**30.7**	**34.9**	**7.4**	**12.5**	**80.2**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(81)	(1)	(2)	(2)	(7)	(12)	(31)	(26)	(5)	(7)	(69)	79.4
		비율	100.0	1.2	2.5	2.5	8.6	14.8	38.3	32.1	6.2	8.6	85.2	
	1~3년 미만	사례수	(193)	(3)	(3)	(9)	(28)	(28)	(63)	(59)	(15)	(28)	(150)	76.5
		비율	100.0	1.6	1.6	4.7	14.5	14.5	32.6	30.6	7.8	14.5	77.7	
	3년 이상	사례수	(391)	(4)	(9)	(16)	(48)	(57)	(110)	(147)	(29)	(48)	(314)	78.6
		비율	100.0	1.0	2.3	4.1	12.3	14.6	28.1	37.6	7.4	12.3	80.3	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(74)	(1)	(3)	(3)	(6)	(7)	(27)	(27)	(7)	(6)	(61)	79.3
		비율	100.0	1.4	4.1	4.1	8.1	9.5	36.5	36.5	9.5	8.1	82.4	
	고졸	사례수	(304)	(7)	(4)	(12)	(29)	(46)	(96)	(110)	(23)	(29)	(252)	78.9
		비율	100.0	2.3	1.3	3.9	9.5	15.1	31.6	36.2	7.6	9.5	82.9	
	대학재학 이상	사례수	(287)	(0)	(7)	(12)	(48)	(44)	(81)	(95)	(19)	(48)	(220)	77.0
		비율	100.0	0.0	2.4	4.2	16.7	15.3	28.2	33.1	6.6	16.7	76.7	
직업	학생	사례수	(29)	(0)	(1)	(1)	(3)	(6)	(7)	(11)	(2)	(3)	(24)	78.7
		비율	100.0	0.0	3.4	3.4	10.3	20.7	24.1	37.9	6.9	10.3	82.8	
	직장인	사례수	(167)	(2)	(1)	(3)	(30)	(22)	(52)	(57)	(6)	(30)	(131)	78.5
		비율	100.0	1.2	0.6	1.8	18.0	13.2	31.1	34.1	3.6	18.0	78.4	
	주부	사례수	(194)	(4)	(6)	(8)	(20)	(32)	(55)	(69)	(18)	(20)	(156)	77.2
		비율	100.0	2.1	3.1	4.1	10.3	16.5	28.4	35.6	9.3	10.3	80.4	
	자영업	사례수	(51)	(0)	(1)	(4)	(6)	(6)	(11)	(23)	(5)	(6)	(40)	79.7
		비율	100.0	0.0	2.0	7.8	11.8	11.8	21.6	45.1	9.8	11.8	78.4	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(183)	(2)	(3)	(9)	(20)	(27)	(67)	(55)	(14)	(20)	(149)	77.8
		비율	100.0	1.1	1.6	4.9	10.9	14.8	36.6	30.1	7.7	10.9	81.4	
	농어업자	사례수	(4)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(2)	(1)	(0)	(3)	75.0
		비율	100.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	75.0	
	기타	사례수	(37)	(0)	(1)	(2)	(4)	(4)	(11)	(15)	(3)	(4)	(30)	80.2
		비율	100.0	0.0	2.7	5.4	10.8	10.8	29.7	40.5	8.1	10.8	81.1	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(55)	(1)	(1)	(1)	(5)	(12)	(22)	(13)	(3)	(5)	(47)	77.0
		비율	100.0	1.8	1.8	1.8	9.1	21.8	40.0	23.6	5.5	9.1	85.5	
	절반 이상	사례수	(203)	(3)	(2)	(10)	(29)	(32)	(71)	(56)	(15)	(29)	(159)	76.2
		비율	100.0	1.5	1.0	4.9	14.3	15.8	35.0	27.6	7.4	14.3	78.3	
	지원금 모두	사례수	(407)	(4)	(11)	(16)	(49)	(53)	(111)	(163)	(31)	(49)	(327)	79.2
		비율	100.0	1.0	2.7	3.9	12.0	13.0	27.3	40.0	7.6	12.0	80.3	
전반적 만족도	MID	사례수	(23)	(0)	(1)	(2)	(3)	(6)	(4)	(7)	(3)	(3)	(17)	72.5
		비율	100.0	0.0	4.3	8.7	13.0	26.1	17.4	30.4	13.0	13.0	73.9	
	TOP	사례수	(642)	(8)	(13)	(25)	(80)	(91)	(200)	(225)	(46)	(80)	(516)	78.3
		비율	100.0	1.2	2.0	3.9	12.5	14.2	31.2	35.0	7.2	12.5	80.4	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 복지시설 거주 이용자의 문화누리카드 이용 만족도

○ 복지시설 거주 경험자(237명)를 대상으로 문화누리카드 이용 만족도를 조사한 결과, 만족한다는 응답은 85.7%(매우 만족 35.4%+만족 42.2%+약간 만족 8.0%)이며, 만족도는 81.9점임.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 거주 지역 도시가 큰 집단에서 만족도가 상대적으로 높게 나타남.

[그림 72] 복지시설 거주 이용자의 문화누리카드 이용 만족도



[표 69] 복지시설 거주 이용자의 문화누리카드 이용 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(237)**	**(1)**	**(5)**	**(4)**	**(24)**	**(19)**	**(100)**	**(84)**	**(10)**	**(24)**	**(203)**	**81.9**
		비율	**100.0**	**0.4**	**2.1**	**1.7**	**10.1**	**8.0**	**42.2**	**35.4**	**4.2**	**10.1**	**85.7**	
성별	남성	사례수	(124)	(1)	(3)	(1)	(12)	(10)	(55)	(42)	(5)	(12)	(107)	81.7
		비율	100.0	0.8	2.4	0.8	9.7	8.1	44.4	33.9	4.0	9.7	86.3	
	여성	사례수	(113)	(0)	(2)	(3)	(12)	(9)	(45)	(42)	(5)	(12)	(96)	82.2
		비율	100.0	0.0	1.8	2.7	10.6	8.0	39.8	37.2	4.4	10.6	85.0	
연령대	10대	사례수	(5)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(3)	(0)	(0)	(1)	(4)	73.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	80.0	
	20대	사례수	(10)	(0)	(0)	(0)	(3)	(0)	(3)	(4)	(0)	(3)	(7)	80.0
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	30.0	40.0	0.0	30.0	70.0	
	30대	사례수	(8)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(3)	(5)	(0)	(0)	(8)	93.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0	0.0	100.0	
	40대	사례수	(42)	(0)	(0)	(0)	(5)	(1)	(21)	(15)	(0)	(5)	(37)	84.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	11.9	2.4	50.0	35.7	0.0	11.9	88.1	
	50대	사례수	(56)	(0)	(0)	(0)	(8)	(5)	(21)	(22)	(0)	(8)	(48)	83.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	14.3	8.9	37.5	39.3	0.0	14.3	85.7	
	60대 이상	사례수	(116)	(1)	(5)	(4)	(7)	(12)	(49)	(38)	(10)	(7)	(99)	79.7
		비율	100.0	0.9	4.3	3.4	6.0	10.3	42.2	32.8	8.6	6.0	85.3	
지역	대도시	사례수	(138)	(1)	(1)	(2)	(10)	(9)	(69)	(46)	(4)	(10)	(124)	83.6
		비율	100.0	0.7	0.7	1.4	7.2	6.5	50.0	33.3	2.9	7.2	89.9	
	중소도시	사례수	(94)	(0)	(3)	(2)	(14)	(9)	(31)	(35)	(5)	(14)	(75)	79.8
		비율	100.0	0.0	3.2	2.1	14.9	9.6	33.0	37.2	5.3	14.9	79.8	
	농어촌	사례수	(5)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(3)	(1)	(0)	(4)	76.7
		비율	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	80.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(183)	(0)	(3)	(2)	(20)	(13)	(80)	(65)	(5)	(20)	(158)	82.8
		비율	100.0	0.0	1.6	1.1	10.9	7.1	43.7	35.5	2.7	10.9	86.3	
	차상위	사례수	(54)	(1)	(2)	(2)	(4)	(6)	(20)	(19)	(5)	(4)	(45)	79.0
		비율	100.0	1.9	3.7	3.7	7.4	11.1	37.0	35.2	9.3	7.4	83.3	
장애 여부	있음	사례수	(59)	(0)	(1)	(1)	(3)	(6)	(24)	(24)	(2)	(3)	(54)	84.7
		비율	100.0	0.0	1.7	1.7	5.1	10.2	40.7	40.7	3.4	5.1	91.5	
	없음	사례수	(178)	(1)	(4)	(3)	(21)	(13)	(76)	(60)	(8)	(21)	(149)	81.0
		비율	100.0	0.6	2.2	1.7	11.8	7.3	42.7	33.7	4.5	11.8	83.7	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(149)	(0)	(3)	(3)	(14)	(10)	(67)	(52)	(6)	(14)	(129)	82.6
		비율	100.0	0.0	2.0	2.0	9.4	6.7	45.0	34.9	4.0	9.4	86.6	
	전화 ARS	사례수	(5)	(0)	(1)	(0)	(2)	(0)	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)	60.0
		비율	100.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	
	주민센터 방문	사례수	(79)	(1)	(1)	(1)	(6)	(9)	(31)	(30)	(3)	(6)	(70)	82.7
		비율	100.0	1.3	1.3	1.3	7.6	11.4	39.2	38.0	3.8	7.6	88.6	
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(4)	(0)	(0)	(0)	(2)	(0)	(1)	(1)	(0)	(2)	(2)	70.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	50.0	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(237)**	**(1)**	**(5)**	**(4)**	**(24)**	**(19)**	**(100)**	**(84)**	**(10)**	**(24)**	**(203)**	**81.9**
		비율	**100.0**	**0.4**	**2.1**	**1.7**	**10.1**	**8.0**	**42.2**	**35.4**	**4.2**	**10.1**	**85.7**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(48)	(0)	(1)	(0)	(3)	(6)	(21)	(17)	(1)	(3)	(44)	83.7
		비율	100.0	0.0	2.1	0.0	6.3	12.5	43.8	35.4	2.1	6.3	91.7	
	1~3년 미만	사례수	(71)	(1)	(2)	(4)	(6)	(6)	(24)	(28)	(7)	(6)	(58)	79.8
		비율	100.0	1.4	2.8	5.6	8.5	8.5	33.8	39.4	9.9	8.5	81.7	
	3년 이상	사례수	(118)	(0)	(2)	(0)	(15)	(7)	(55)	(39)	(2)	(15)	(101)	82.5
		비율	100.0	0.0	1.7	0.0	12.7	5.9	46.6	33.1	1.7	12.7	85.6	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(69)	(0)	(0)	(1)	(9)	(7)	(29)	(23)	(1)	(9)	(59)	82.1
		비율	100.0	0.0	0.0	1.4	13.0	10.1	42.0	33.3	1.4	13.0	85.5	
	고졸	사례수	(119)	(1)	(4)	(3)	(8)	(9)	(52)	(42)	(8)	(8)	(103)	81.5
		비율	100.0	0.8	3.4	2.5	6.7	7.6	43.7	35.3	6.7	6.7	86.6	
	대학재학 이상	사례수	(49)	(0)	(1)	(0)	(7)	(3)	(19)	(19)	(1)	(7)	(41)	82.7
		비율	100.0	0.0	2.0	0.0	14.3	6.1	38.8	38.8	2.0	14.3	83.7	
직업	학생	사례수	(9)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(4)	(3)	(0)	(1)	(8)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	44.4	33.3	0.0	11.1	88.9	
	직장인	사례수	(45)	(0)	(0)	(1)	(4)	(3)	(21)	(16)	(1)	(4)	(40)	84.1
		비율	100.0	0.0	0.0	2.2	8.9	6.7	46.7	35.6	2.2	8.9	88.9	
	주부	사례수	(57)	(0)	(2)	(2)	(4)	(8)	(22)	(19)	(4)	(4)	(49)	80.1
		비율	100.0	0.0	3.5	3.5	7.0	14.0	38.6	33.3	7.0	7.0	86.0	
	자영업	사례수	(9)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(5)	(3)	(0)	(1)	(8)	85.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	55.6	33.3	0.0	11.1	88.9	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(104)	(0)	(3)	(1)	(13)	(7)	(40)	(40)	(4)	(13)	(87)	82.1
		비율	100.0	0.0	2.9	1.0	12.5	6.7	38.5	38.5	3.8	12.5	83.7	
	농어업자	사례수	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	기타	사례수	(12)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(7)	(3)	(1)	(1)	(10)	77.8
		비율	100.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	58.3	25.0	8.3	8.3	83.3	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(23)	(0)	(0)	(0)	(4)	(1)	(14)	(4)	(0)	(4)	(19)	79.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	17.4	4.3	60.9	17.4	0.0	17.4	82.6	
	절반 이상	사례수	(71)	(0)	(2)	(3)	(9)	(8)	(32)	(17)	(5)	(9)	(57)	77.2
		비율	100.0	0.0	2.8	4.2	12.7	11.3	45.1	23.9	7.0	12.7	80.3	
	지원금 모두	사례수	(143)	(1)	(3)	(1)	(11)	(10)	(54)	(63)	(5)	(11)	(127)	84.6
		비율	100.0	0.7	2.1	0.7	7.7	7.0	37.8	44.1	3.5	7.7	88.8	
전반적 만족도	MID	사례수	(8)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(3)	(3)	(0)	(1)	(7)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5	37.5	0.0	12.5	87.5	
	TOP	사례수	(229)	(1)	(5)	(4)	(23)	(18)	(97)	(81)	(10)	(23)	(196)	81.9
		비율	100.0	0.4	2.2	1.7	10.0	7.9	42.4	35.4	4.4	10.0	85.6	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

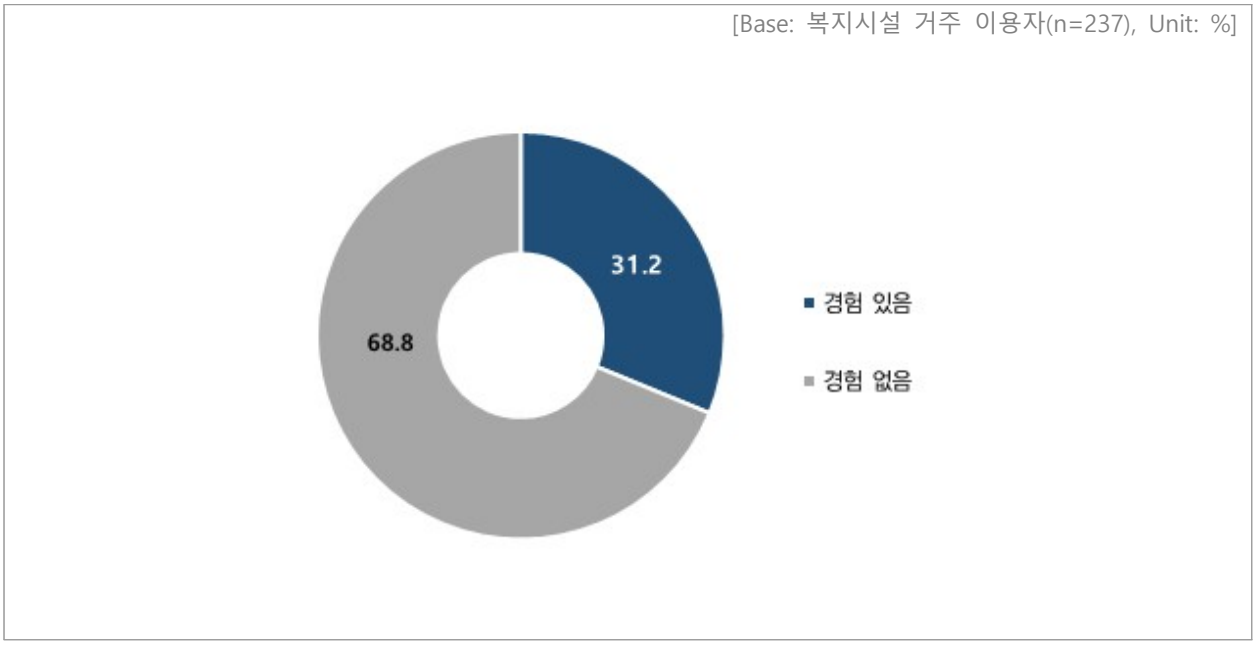
10) 찾아가는 문화서비스 이용 만족도

- 찾아가는 문화서비스 이용 여부

○ 찾아가는 문화서비스에 대해 31.2%가 이용 경험이 있는 것으로 응답함.

○ 연령별로 살펴보면, 40대 이하는 타 집단 대비 경험 비율이 높게 나타난 반면, 50대 이상은 다른 집단 대비 경험율이 상대적으로 낮게 나타남.

[그림 73] 찾아가는 문화서비스 이용 여부



[표 70] 찾아가는 문화서비스 이용 여부

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(237)	(74)	(163)
		비율	100.0	31.2	68.8
성별	남성	사례수	(124)	(40)	(84)
		비율	100.0	32.3	67.7
	여성	사례수	(113)	(34)	(79)
		비율	100.0	30.1	69.9
연령대	10대	사례수	(5)	(3)	(2)
		비율	100.0	60.0	40.0
	20대	사례수	(10)	(5)	(5)
		비율	100.0	50.0	50.0
	30대	사례수	(8)	(4)	(4)
		비율	100.0	50.0	50.0
	40대	사례수	(42)	(18)	(24)
		비율	100.0	42.9	57.1
	50대	사례수	(56)	(12)	(44)
		비율	100.0	21.4	78.6
	60대 이상	사례수	(116)	(32)	(84)
		비율	100.0	27.6	72.4
지역	대도시	사례수	(138)	(42)	(96)
		비율	100.0	30.4	69.6
	중소도시	사례수	(94)	(30)	(64)
		비율	100.0	31.9	68.1
	농어촌	사례수	(5)	(2)	(3)
		비율	100.0	40.0	60.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(183)	(53)	(130)
		비율	100.0	29.0	71.0
	차상위	사례수	(54)	(21)	(33)
		비율	100.0	38.9	61.1
장애 여부	있음	사례수	(59)	(24)	(35)
		비율	100.0	40.7	59.3
	없음	사례수	(178)	(50)	(128)
		비율	100.0	28.1	71.9
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(149)	(44)	(105)
		비율	100.0	29.5	70.5
	전화 ARS	사례수	(5)	(3)	(2)
		비율	100.0	60.0	40.0
	주민센터 방문	사례수	(79)	(25)	(54)
		비율	100.0	31.6	68.4
	홈페이지/ 어플리케이션	사례수	(4)	(2)	(2)
		비율	100.0	50.0	50.0

			전체	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		사례수	(237)	(74)	(163)
		비율	100.0	31.2	68.8
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(48)	(18)	(30)
		비율	100.0	37.5	62.5
	1~3년 미만	사례수	(71)	(20)	(51)
		비율	100.0	28.2	71.8
	3년 이상	사례수	(118)	(36)	(82)
		비율	100.0	30.5	69.5
최종 학력	중졸 이하	사례수	(69)	(26)	(43)
		비율	100.0	37.7	62.3
	고졸	사례수	(119)	(34)	(85)
		비율	100.0	28.6	71.4
	대학재학 이상	사례수	(49)	(14)	(35)
		비율	100.0	28.6	71.4
직업	학생	사례수	(9)	(6)	(3)
		비율	100.0	66.7	33.3
	직장인	사례수	(45)	(18)	(27)
		비율	100.0	40.0	60.0
	주부	사례수	(57)	(18)	(39)
		비율	100.0	31.6	68.4
	자영업	사례수	(9)	(3)	(6)
		비율	100.0	33.3	66.7
	퇴직자/ 무직자	사례수	(104)	(26)	(78)
		비율	100.0	25.0	75.0
	농어업자	사례수	(1)	(1)	(0)
		비율	100.0	100.0	0.0
	기타	사례수	(12)	(2)	(10)
		비율	100.0	16.7	83.3
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(23)	(11)	(12)
		비율	100.0	47.8	52.2
	절반 이상	사례수	(71)	(13)	(58)
		비율	100.0	18.3	81.7
	지원금 모두	사례수	(143)	(50)	(93)
		비율	100.0	35.0	65.0
전반적 만족도	MID	사례수	(8)	(4)	(4)
		비율	100.0	50.0	50.0
	TOP	사례수	(229)	(70)	(159)
		비율	100.0	30.6	69.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 찾아가는 문화서비스 이용 만족도

○ 찾아가는 문화서비스 이용 경험자(74명)를 대상으로 찾아가는 문화서비스 이용 만족도를 조사한 결과, 만족한다는 응답은 81.1%(매우 만족 43.2%+만족 31.1%+약간 만족 6.8%)이며, 만족도는 82.4점으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 여성, 차상위계층, 거주 지역 도시가 작은 집단에서 만족도가 상대적으로 높게 나타남.

[그림 74] 찾아가는 문화서비스 이용 만족도



[표 71] 찾아가는 문화서비스 이용 만족도

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(74)**	**(1)**	**-**	**-**	**(13)**	**(5)**	**(23)**	**(32)**	**(1)**	**(13)**	**(60)**	**82.4**
		비율	**100.0**	**1.4**	**-**	**-**	**17.6**	**6.8**	**31.1**	**43.2**	**1.4**	**17.6**	**81.1**	
성별	남성	사례수	(40)	(1)	-	-	(7)	(4)	(11)	(17)	(1)	(7)	(32)	80.8
		비율	100.0	2.5	-	-	17.5	10.0	27.5	42.5	2.5	17.5	80.0	
	여성	사례수	(34)	(0)	-	-	(6)	(1)	(12)	(15)	(0)	(6)	(28)	84.3
		비율	100.0	0.0	-	-	17.6	2.9	35.3	44.1	0.0	17.6	82.4	
연령대	10대	사례수	(3)	(0)	-	-	(1)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)	(2)	66.7
		비율	100.0	0.0	-	-	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	66.7	
	20대	사례수	(5)	(0)	-	-	(2)	(0)	(0)	(3)	(0)	(2)	(3)	80.0
		비율	100.0	0.0	-	-	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	40.0	60.0	
	30대	사례수	(4)	(0)	-	-	(0)	(0)	(1)	(3)	(0)	(0)	(4)	95.8
		비율	100.0	0.0	-	-	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	100.0	
	40대	사례수	(18)	(1)	-	-	(5)	(1)	(5)	(6)	(1)	(5)	(12)	74.1
		비율	100.0	5.6	-	-	27.8	5.6	27.8	33.3	5.6	27.8	66.7	
	50대	사례수	(12)	(0)	-	-	(1)	(0)	(6)	(5)	(0)	(1)	(11)	87.5
		비율	100.0	0.0	-	-	8.3	0.0	50.0	41.7	0.0	8.3	91.7	
	60대 이상	사례수	(32)	(0)	-	-	(4)	(3)	(10)	(15)	(0)	(4)	(28)	85.4
		비율	100.0	0.0	-	-	12.5	9.4	31.3	46.9	0.0	12.5	87.5	
지역	대도시	사례수	(42)	(1)	-	-	(6)	(2)	(17)	(16)	(1)	(6)	(35)	82.1
		비율	100.0	2.4	-	-	14.3	4.8	40.5	38.1	2.4	14.3	83.3	
	중소도시	사례수	(30)	(0)	-	-	(7)	(3)	(5)	(15)	(0)	(7)	(23)	82.2
		비율	100.0	0.0	-	-	23.3	10.0	16.7	50.0	0.0	23.3	76.7	
	농어촌	사례수	(2)	(0)	-	-	(0)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(2)	91.7
		비율	100.0	0.0	-	-	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(53)	(1)	-	-	(10)	(4)	(17)	(21)	(1)	(10)	(42)	80.8
		비율	100.0	1.9	-	-	18.9	7.5	32.1	39.6	1.9	18.9	79.2	
	차상위	사례수	(21)	(0)	-	-	(3)	(1)	(6)	(11)	(0)	(3)	(18)	86.5
		비율	100.0	0.0	-	-	14.3	4.8	28.6	52.4	0.0	14.3	85.7	
장애 여부	있음	사례수	(24)	(1)	-	-	(2)	(3)	(7)	(11)	(1)	(2)	(21)	82.6
		비율	100.0	4.2	-	-	8.3	12.5	29.2	45.8	4.2	8.3	87.5	
	없음	사례수	(50)	(0)	-	-	(11)	(2)	(16)	(21)	(0)	(11)	(39)	82.3
		비율	100.0	0.0	-	-	22.0	4.0	32.0	42.0	0.0	22.0	78.0	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(44)	(0)	-	-	(9)	(2)	(13)	(20)	(0)	(9)	(35)	83.3
		비율	100.0	0.0	-	-	20.5	4.5	29.5	45.5	0.0	20.5	79.5	
	전화 ARS	사례수	(3)	(0)	-	-	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(1)	(2)	77.8
		비율	100.0	0.0	-	-	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	
	주민센터 방문	사례수	(25)	(1)	-	-	(2)	(3)	(8)	(11)	(1)	(2)	(22)	82.7
		비율	100.0	4.0	-	-	8.0	12.0	32.0	44.0	4.0	8.0	88.0	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(2)	(0)	-	-	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	(1)	66.7
		비율	100.0	0.0	-	-	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	

			전체	매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(74)**	**(1)**	**-**	**-**	**(13)**	**(5)**	**(23)**	**(32)**	**(1)**	**(13)**	**(60)**	**82.4**
		비율	**100.0**	**1.4**	**-**	**-**	**17.6**	**6.8**	**31.1**	**43.2**	**1.4**	**17.6**	**81.1**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(18)	(0)	-	-	(3)	(3)	(5)	(7)	(0)	(3)	(15)	81.5
		비율	100.0	0.0	-	-	16.7	16.7	27.8	38.9	0.0	16.7	83.3	
	1~3년 미만	사례수	(20)	(0)	-	-	(2)	(1)	(6)	(11)	(0)	(2)	(18)	88.3
		비율	100.0	0.0	-	-	10.0	5.0	30.0	55.0	0.0	10.0	90.0	
	3년 이상	사례수	(36)	(1)	-	-	(8)	(1)	(12)	(14)	(1)	(8)	(27)	79.6
		비율	100.0	2.8	-	-	22.2	2.8	33.3	38.9	2.8	22.2	75.0	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(26)	(1)	-	-	(4)	(4)	(5)	(12)	(1)	(4)	(21)	80.1
		비율	100.0	3.8	-	-	15.4	15.4	19.2	46.2	3.8	15.4	80.8	
	고졸	사례수	(34)	(0)	-	-	(5)	(1)	(13)	(15)	(0)	(5)	(29)	85.3
		비율	100.0	0.0	-	-	14.7	2.9	38.2	44.1	0.0	14.7	85.3	
	대학재학 이상	사례수	(14)	(0)	-	-	(4)	(0)	(5)	(5)	(0)	(4)	(10)	79.8
		비율	100.0	0.0	-	-	28.6	0.0	35.7	35.7	0.0	28.6	71.4	
직업	학생	사례수	(6)	(0)	-	-	(1)	(1)	(2)	(2)	(0)	(1)	(5)	80.6
		비율	100.0	0.0	-	-	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	83.3	
	직장인	사례수	(18)	(1)	-	-	(2)	(0)	(7)	(8)	(1)	(2)	(15)	82.4
		비율	100.0	5.6	-	-	11.1	0.0	38.9	44.4	5.6	11.1	83.3	
	주부	사례수	(18)	(0)	-	-	(3)	(0)	(6)	(9)	(0)	(3)	(15)	86.1
		비율	100.0	0.0	-	-	16.7	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	83.3	
	자영업	사례수	(3)	(0)	-	-	(0)	(0)	(1)	(2)	(0)	(0)	(3)	94.4
		비율	100.0	0.0	-	-	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(26)	(0)	-	-	(5)	(4)	(7)	(10)	(0)	(5)	(21)	80.8
		비율	100.0	0.0	-	-	19.2	15.4	26.9	38.5	0.0	19.2	80.8	
	농어업자	사례수	(1)	(0)	-	-	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	50.0
		비율	100.0	0.0	-	-	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	기타	사례수	(2)	(0)	-	-	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(1)	75.0
		비율	100.0	0.0	-	-	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(11)	(1)	-	-	(1)	(0)	(6)	(3)	(1)	(1)	(9)	77.3
		비율	100.0	9.1	-	-	9.1	0.0	54.5	27.3	9.1	9.1	81.8	
	절반 이상	사례수	(13)	(0)	-	-	(3)	(3)	(3)	(4)	(0)	(3)	(10)	76.9
		비율	100.0	0.0	-	-	23.1	23.1	23.1	30.8	0.0	23.1	76.9	
	지원금 모두	사례수	(50)	(0)	-	-	(9)	(2)	(14)	(25)	(0)	(9)	(41)	85.0
		비율	100.0	0.0	-	-	18.0	4.0	28.0	50.0	0.0	18.0	82.0	
전반적 만족도	MID	사례수	(4)	(0)	-	-	(2)	(1)	(0)	(1)	(0)	(2)	(2)	66.7
		비율	100.0	0.0	-	-	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	50.0	
	TOP	사례수	(70)	(1)	-	-	(11)	(4)	(23)	(31)	(1)	(11)	(58)	83.3
		비율	100.0	1.4	-	-	15.7	5.7	32.9	44.3	1.4	15.7	82.9	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

11) 문화누리카드 이용 후 정서적 변화

○ 문화누리카드 이용 후 정서적 변화에 대하여 '이용 전보다 더 행복하다고 생각'(83.2점)이 가장 높으며, '나의 미래 전망에 대한 긍정적 생각'(78.9점)에 대한 동의는 상대적으로 낮음.

○ 전년도와 비교해보면, '이용 전보다 더 생활이 활기찬 느낌'은 다소 상승한 반면, '나의 미래 전망에 대한 긍정적 생각'은 다소 하락한 수준의 동의를 보임.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 20대 이하 및 학생, 카드 이용기간이 오래된 집단에서 평균점수가 높게 나타남.

[그림 75] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화



[표 72] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화

		전체	이용 전보다 더 행복하다고 생각	이용 전보다 더 생활이 활기찬 느낌	나의 미래 전망에 대한 긍정적 생각
■ 전체 ■		**(2000)**	**83.2**	**81.8**	**78.9**
성별	남성	(906)	83.1	81.6	78.6
	여성	(1094)	83.2	81.9	79.1
연령대	10대	(30)	86.7	86.1	83.3
	20대	(110)	86.7	85.3	83.5
	30대	(169)	85.1	82.9	80.7
	40대	(560)	84.5	82.7	80.3
	50대	(509)	82.6	81.2	77.2
	60대 이상	(622)	81.1	80.2	77.4
지역	대도시	(1072)	83.0	81.8	78.9
	중소도시	(854)	83.5	81.8	79.0
	농어촌	(74)	82.7	81.1	77.3
발급 자격	기초생활수급	(1250)	83.3	82.0	79.5
	차상위	(750)	82.9	81.4	77.8
장애 여부	있음	(326)	82.9	81.3	77.7
	없음	(1674)	83.2	81.8	79.1
카드 발급 방법	자동재충전	(1356)	83.8	82.1	79.3
	전화 ARS	(15)	81.1	76.7	77.8
	주민센터 방문	(559)	81.8	81.2	78.1
	홈페이지/어플리케이션	(70)	82.6	81.7	78.3
카드 이용 기간	1년 미만	(316)	82.0	80.6	77.5
	1~3년 미만	(661)	83.2	81.8	78.2
	3년 이상	(1023)	83.5	82.1	79.7
최종 학력	중졸 이하	(265)	82.6	80.8	78.8
	고졸	(869)	82.8	81.5	78.3
	대학재학 이상	(866)	83.7	82.3	79.5
직업	학생	(93)	86.9	87.3	84.6
	직장인	(504)	83.4	81.3	79.3
	주부	(531)	83.7	82.2	79.0
	자영업	(140)	81.5	81.9	79.6
	퇴직자/무직자	(612)	81.6	80.6	76.9
	농어업자	(17)	89.2	79.4	83.3
	기타	(103)	86.6	84.3	81.4
지원금 사용 금액	절반 미만	(159)	81.2	79.4	75.3
	절반 이상	(654)	82.3	81.1	77.8
	지원금 모두	(1187)	83.9	82.5	80.0
전반적 만족도	MID	(55)	80.9	77.9	78.8
	TOP	(1945)	83.2	81.9	78.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 73] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화_1) 이용 전보다 더 행복하다고 생각

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(5)**	**(8)**	**(12)**	**(177)**	**(312)**	**(747)**	**(739)**	**(25)**	**(177)**	**(1798)**	**83.2**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.4**	**0.6**	**8.9**	**15.6**	**37.4**	**37.0**	**1.3**	**8.9**	**89.9**	
성별	남성	사례수	(906)	(1)	(4)	(6)	(78)	(143)	(349)	(325)	(11)	(78)	(817)	83.1
		비율	100.0	0.1	0.4	0.7	8.6	15.8	38.5	35.9	1.2	8.6	90.2	
	여성	사례수	(1094)	(4)	(4)	(6)	(99)	(169)	(398)	(414)	(14)	(99)	(981)	83.2
		비율	100.0	0.4	0.4	0.5	9.0	15.4	36.4	37.8	1.3	9.0	89.7	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)	(13)	(13)	(1)	(1)	(28)	86.7
		비율	100.0	0.0	0.0	3.3	3.3	6.7	43.3	43.3	3.3	3.3	93.3	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(0)	(5)	(15)	(43)	(47)	(0)	(5)	(105)	86.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	4.5	13.6	39.1	42.7	0.0	4.5	95.5	
	30대	사례수	(169)	(0)	(0)	(3)	(12)	(24)	(55)	(75)	(3)	(12)	(154)	85.1
		비율	100.0	0.0	0.0	1.8	7.1	14.2	32.5	44.4	1.8	7.1	91.1	
	40대	사례수	(560)	(1)	(4)	(2)	(39)	(95)	(179)	(240)	(7)	(39)	(514)	84.5
		비율	100.0	0.2	0.7	0.4	7.0	17.0	32.0	42.9	1.3	7.0	91.8	
	50대	사례수	(509)	(2)	(3)	(3)	(49)	(68)	(209)	(175)	(8)	(49)	(452)	82.6
		비율	100.0	0.4	0.6	0.6	9.6	13.4	41.1	34.4	1.6	9.6	88.8	
	60대 이상	사례수	(622)	(2)	(1)	(3)	(71)	(108)	(248)	(189)	(6)	(71)	(545)	81.1
		비율	100.0	0.3	0.2	0.5	11.4	17.4	39.9	30.4	1.0	11.4	87.6	
지역	대도시	사례수	(1072)	(5)	(5)	(8)	(92)	(161)	(410)	(391)	(18)	(92)	(962)	83.0
		비율	100.0	0.5	0.5	0.7	8.6	15.0	38.2	36.5	1.7	8.6	89.7	
	중소도시	사례수	(854)	(0)	(1)	(4)	(80)	(141)	(305)	(323)	(5)	(80)	(769)	83.5
		비율	100.0	0.0	0.1	0.5	9.4	16.5	35.7	37.8	0.6	9.4	90.0	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(2)	(0)	(5)	(10)	(32)	(25)	(2)	(5)	(67)	82.7
		비율	100.0	0.0	2.7	0.0	6.8	13.5	43.2	33.8	2.7	6.8	90.5	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(4)	(4)	(9)	(105)	(197)	(461)	(470)	(17)	(105)	(1128)	83.3
		비율	100.0	0.3	0.3	0.7	8.4	15.8	36.9	37.6	1.4	8.4	90.2	
	차상위	사례수	(750)	(1)	(4)	(3)	(72)	(115)	(286)	(269)	(8)	(72)	(670)	82.9
		비율	100.0	0.1	0.5	0.4	9.6	15.3	38.1	35.9	1.1	9.6	89.3	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(3)	(0)	(2)	(26)	(51)	(128)	(116)	(5)	(26)	(295)	82.9
		비율	100.0	0.9	0.0	0.6	8.0	15.6	39.3	35.6	1.5	8.0	90.5	
	없음	사례수	(1674)	(2)	(8)	(10)	(151)	(261)	(619)	(623)	(20)	(151)	(1503)	83.2
		비율	100.0	0.1	0.5	0.6	9.0	15.6	37.0	37.2	1.2	9.0	89.8	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(3)	(5)	(9)	(116)	(196)	(502)	(525)	(17)	(116)	(1223)	83.8
		비율	100.0	0.2	0.4	0.7	8.6	14.5	37.0	38.7	1.3	8.6	90.2	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(3)	(1)	(6)	(5)	(0)	(3)	(12)	81.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.7	40.0	33.3	0.0	20.0	80.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(2)	(1)	(3)	(52)	(105)	(214)	(182)	(6)	(52)	(501)	81.8
		비율	100.0	0.4	0.2	0.5	9.3	18.8	38.3	32.6	1.1	9.3	89.6	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(2)	(0)	(6)	(10)	(25)	(27)	(2)	(6)	(62)	82.6
		비율	100.0	0.0	2.9	0.0	8.6	14.3	35.7	38.6	2.9	8.6	88.6	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(5)**	**(8)**	**(12)**	**(177)**	**(312)**	**(747)**	**(739)**	**(25)**	**(177)**	**(1798)**	**83.2**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.4**	**0.6**	**8.9**	**15.6**	**37.4**	**37.0**	**1.3**	**8.9**	**89.9**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(3)	(2)	(23)	(57)	(136)	(95)	(5)	(23)	(288)	82.0
		비율	100.0	0.0	0.9	0.6	7.3	18.0	43.0	30.1	1.6	7.3	91.1	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(0)	(2)	(5)	(59)	(112)	(237)	(246)	(7)	(59)	(595)	83.2
		비율	100.0	0.0	0.3	0.8	8.9	16.9	35.9	37.2	1.1	8.9	90.0	
	3년 이상	사례수	(1023)	(5)	(3)	(5)	(95)	(143)	(374)	(398)	(13)	(95)	(915)	83.5
		비율	100.0	0.5	0.3	0.5	9.3	14.0	36.6	38.9	1.3	9.3	89.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(2)	(1)	(1)	(25)	(40)	(100)	(96)	(4)	(25)	(236)	82.6
		비율	100.0	0.8	0.4	0.4	9.4	15.1	37.7	36.2	1.5	9.4	89.1	
	고졸	사례수	(869)	(2)	(3)	(7)	(80)	(134)	(334)	(309)	(12)	(80)	(777)	82.8
		비율	100.0	0.2	0.3	0.8	9.2	15.4	38.4	35.6	1.4	9.2	89.4	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(1)	(4)	(4)	(72)	(138)	(313)	(334)	(9)	(72)	(785)	83.7
		비율	100.0	0.1	0.5	0.5	8.3	15.9	36.1	38.6	1.0	8.3	90.6	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(5)	(13)	(32)	(43)	(0)	(5)	(88)	86.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.4	14.0	34.4	46.2	0.0	5.4	94.6	
	직장인	사례수	(504)	(1)	(2)	(1)	(55)	(74)	(170)	(201)	(4)	(55)	(445)	83.4
		비율	100.0	0.2	0.4	0.2	10.9	14.7	33.7	39.9	0.8	10.9	88.3	
	주부	사례수	(531)	(3)	(0)	(1)	(44)	(76)	(213)	(194)	(4)	(44)	(483)	83.7
		비율	100.0	0.6	0.0	0.2	8.3	14.3	40.1	36.5	0.8	8.3	91.0	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(2)	(0)	(14)	(23)	(57)	(44)	(2)	(14)	(124)	81.5
		비율	100.0	0.0	1.4	0.0	10.0	16.4	40.7	31.4	1.4	10.0	88.6	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(1)	(4)	(10)	(55)	(105)	(235)	(202)	(15)	(55)	(542)	81.6
		비율	100.0	0.2	0.7	1.6	9.0	17.2	38.4	33.0	2.5	9.0	88.6	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(6)	(9)	(0)	(1)	(16)	89.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	35.3	52.9	0.0	5.9	94.1	
	기타	사례수	(103)	(0)	(0)	(0)	(3)	(20)	(34)	(46)	(0)	(3)	(100)	86.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	2.9	19.4	33.0	44.7	0.0	2.9	97.1	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(0)	(1)	(2)	(15)	(25)	(71)	(45)	(3)	(15)	(141)	81.2
		비율	100.0	0.0	0.6	1.3	9.4	15.7	44.7	28.3	1.9	9.4	88.7	
	절반 이상	사례수	(654)	(2)	(3)	(2)	(67)	(103)	(252)	(225)	(7)	(67)	(580)	82.3
		비율	100.0	0.3	0.5	0.3	10.2	15.7	38.5	34.4	1.1	10.2	88.7	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(3)	(4)	(8)	(95)	(184)	(424)	(469)	(15)	(95)	(1077)	83.9
		비율	100.0	0.3	0.3	0.7	8.0	15.5	35.7	39.5	1.3	8.0	90.7	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(5)	(12)	(24)	(14)	(0)	(5)	(50)	80.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	9.1	21.8	43.6	25.5	0.0	9.1	90.9	
	TOP	사례수	(1945)	(5)	(8)	(12)	(172)	(300)	(723)	(725)	(25)	(172)	(1748)	83.2
		비율	100.0	0.3	0.4	0.6	8.8	15.4	37.2	37.3	1.3	8.8	89.9	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 74] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화_2) 이용 전보다 더 생활이 활기찬 느낌

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1)**	**(7)**	**(20)**	**(204)**	**(372)**	**(711)**	**(685)**	**(28)**	**(204)**	**(1768)**	**81.8**
		비율	**100.0**	**0.1**	**0.4**	**1.0**	**10.2**	**18.6**	**35.6**	**34.3**	**1.4**	**10.2**	**88.4**	
성별	남성	사례수	(906)	(0)	(2)	(7)	(94)	(166)	(347)	(290)	(9)	(94)	(803)	81.6
		비율	100.0	0.0	0.2	0.8	10.4	18.3	38.3	32.0	1.0	10.4	88.6	
	여성	사례수	(1094)	(1)	(5)	(13)	(110)	(206)	(364)	(395)	(19)	(110)	(965)	81.9
		비율	100.0	0.1	0.5	1.2	10.1	18.8	33.3	36.1	1.7	10.1	88.2	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(1)	(0)	(5)	(11)	(13)	(1)	(0)	(29)	86.1
		비율	100.0	0.0	0.0	3.3	0.0	16.7	36.7	43.3	3.3	0.0	96.7	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(0)	(7)	(19)	(38)	(46)	(0)	(7)	(103)	85.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	6.4	17.3	34.5	41.8	0.0	6.4	93.6	
	30대	사례수	(169)	(0)	(0)	(4)	(16)	(30)	(49)	(70)	(4)	(16)	(149)	82.9
		비율	100.0	0.0	0.0	2.4	9.5	17.8	29.0	41.4	2.4	9.5	88.2	
	40대	사례수	(560)	(0)	(3)	(3)	(57)	(105)	(173)	(219)	(6)	(57)	(497)	82.7
		비율	100.0	0.0	0.5	0.5	10.2	18.8	30.9	39.1	1.1	10.2	88.8	
	50대	사례수	(509)	(0)	(3)	(5)	(53)	(95)	(189)	(164)	(8)	(53)	(448)	81.2
		비율	100.0	0.0	0.6	1.0	10.4	18.7	37.1	32.2	1.6	10.4	88.0	
	60대 이상	사례수	(622)	(1)	(1)	(7)	(71)	(118)	(251)	(173)	(9)	(71)	(542)	80.2
		비율	100.0	0.2	0.2	1.1	11.4	19.0	40.4	27.8	1.4	11.4	87.1	
지역	대도시	사례수	(1072)	(1)	(4)	(14)	(115)	(187)	(372)	(379)	(19)	(115)	(938)	81.8
		비율	100.0	0.1	0.4	1.3	10.7	17.4	34.7	35.4	1.8	10.7	87.5	
	중소도시	사례수	(854)	(0)	(1)	(6)	(82)	(171)	(314)	(280)	(7)	(82)	(765)	81.8
		비율	100.0	0.0	0.1	0.7	9.6	20.0	36.8	32.8	0.8	9.6	89.6	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(2)	(0)	(7)	(14)	(25)	(26)	(2)	(7)	(65)	81.1
		비율	100.0	0.0	2.7	0.0	9.5	18.9	33.8	35.1	2.7	9.5	87.8	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(1)	(4)	(14)	(119)	(230)	(450)	(432)	(19)	(119)	(1112)	82.0
		비율	100.0	0.1	0.3	1.1	9.5	18.4	36.0	34.6	1.5	9.5	89.0	
	차상위	사례수	(750)	(0)	(3)	(6)	(85)	(142)	(261)	(253)	(9)	(85)	(656)	81.4
		비율	100.0	0.0	0.4	0.8	11.3	18.9	34.8	33.7	1.2	11.3	87.5	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(1)	(1)	(2)	(36)	(60)	(118)	(108)	(4)	(36)	(286)	81.3
		비율	100.0	0.3	0.3	0.6	11.0	18.4	36.2	33.1	1.2	11.0	87.7	
	없음	사례수	(1674)	(0)	(6)	(18)	(168)	(312)	(593)	(577)	(24)	(168)	(1482)	81.8
		비율	100.0	0.0	0.4	1.1	10.0	18.6	35.4	34.5	1.4	10.0	88.5	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(1)	(6)	(13)	(130)	(252)	(476)	(478)	(20)	(130)	(1206)	82.1
		비율	100.0	0.1	0.4	1.0	9.6	18.6	35.1	35.3	1.5	9.6	88.9	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(4)	(3)	(3)	(5)	(0)	(4)	(11)	76.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	26.7	20.0	20.0	33.3	0.0	26.7	73.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(0)	(1)	(5)	(61)	(108)	(208)	(176)	(6)	(61)	(492)	81.2
		비율	100.0	0.0	0.2	0.9	10.9	19.3	37.2	31.5	1.1	10.9	88.0	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(2)	(9)	(9)	(24)	(26)	(2)	(9)	(59)	81.7
		비율	100.0	0.0	0.0	2.9	12.9	12.9	34.3	37.1	2.9	12.9	84.3	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1)**	**(7)**	**(20)**	**(204)**	**(372)**	**(711)**	**(685)**	**(28)**	**(204)**	**(1768)**	**81.8**
		비율	**100.0**	**0.1**	**0.4**	**1.0**	**10.2**	**18.6**	**35.6**	**34.3**	**1.4**	**10.2**	**88.4**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(0)	(5)	(35)	(57)	(129)	(90)	(5)	(35)	(276)	80.6
		비율	100.0	0.0	0.0	1.6	11.1	18.0	40.8	28.5	1.6	11.1	87.3	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(0)	(2)	(4)	(66)	(134)	(230)	(225)	(6)	(66)	(589)	81.8
		비율	100.0	0.0	0.3	0.6	10.0	20.3	34.8	34.0	0.9	10.0	89.1	
	3년 이상	사례수	(1023)	(1)	(5)	(11)	(103)	(181)	(352)	(370)	(17)	(103)	(903)	82.1
		비율	100.0	0.1	0.5	1.1	10.1	17.7	34.4	36.2	1.7	10.1	88.3	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(1)	(1)	(4)	(24)	(49)	(109)	(77)	(6)	(24)	(235)	80.8
		비율	100.0	0.4	0.4	1.5	9.1	18.5	41.1	29.1	2.3	9.1	88.7	
	고졸	사례수	(869)	(0)	(4)	(8)	(95)	(160)	(305)	(297)	(12)	(95)	(762)	81.5
		비율	100.0	0.0	0.5	0.9	10.9	18.4	35.1	34.2	1.4	10.9	87.7	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(0)	(2)	(8)	(85)	(163)	(297)	(311)	(10)	(85)	(771)	82.3
		비율	100.0	0.0	0.2	0.9	9.8	18.8	34.3	35.9	1.2	9.8	89.0	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(3)	(15)	(32)	(43)	(0)	(3)	(90)	87.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	3.2	16.1	34.4	46.2	0.0	3.2	96.8	
	직장인	사례수	(504)	(0)	(4)	(6)	(58)	(94)	(161)	(181)	(10)	(58)	(436)	81.3
		비율	100.0	0.0	0.8	1.2	11.5	18.7	31.9	35.9	2.0	11.5	86.5	
	주부	사례수	(531)	(1)	(0)	(6)	(53)	(94)	(191)	(186)	(7)	(53)	(471)	82.2
		비율	100.0	0.2	0.0	1.1	10.0	17.7	36.0	35.0	1.3	10.0	88.7	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(0)	(0)	(16)	(26)	(52)	(46)	(0)	(16)	(124)	81.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	11.4	18.6	37.1	32.9	0.0	11.4	88.6	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(0)	(3)	(8)	(63)	(118)	(240)	(180)	(11)	(63)	(538)	80.6
		비율	100.0	0.0	0.5	1.3	10.3	19.3	39.2	29.4	1.8	10.3	87.9	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(3)	(5)	(2)	(7)	(0)	(3)	(14)	79.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	17.6	29.4	11.8	41.2	0.0	17.6	82.4	
	기타	사례수	(103)	(0)	(0)	(0)	(8)	(20)	(33)	(42)	(0)	(8)	(95)	84.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	7.8	19.4	32.0	40.8	0.0	7.8	92.2	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(0)	(0)	(3)	(16)	(36)	(65)	(39)	(3)	(16)	(140)	79.4
		비율	100.0	0.0	0.0	1.9	10.1	22.6	40.9	24.5	1.9	10.1	88.1	
	절반 이상	사례수	(654)	(0)	(3)	(4)	(68)	(132)	(243)	(204)	(7)	(68)	(579)	81.1
		비율	100.0	0.0	0.5	0.6	10.4	20.2	37.2	31.2	1.1	10.4	88.5	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(1)	(4)	(13)	(120)	(204)	(403)	(442)	(18)	(120)	(1049)	82.5
		비율	100.0	0.1	0.3	1.1	10.1	17.2	34.0	37.2	1.5	10.1	88.4	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(7)	(15)	(22)	(11)	(0)	(7)	(48)	77.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	12.7	27.3	40.0	20.0	0.0	12.7	87.3	
	TOP	사례수	(1945)	(1)	(7)	(20)	(197)	(357)	(689)	(674)	(28)	(197)	(1720)	81.9
		비율	100.0	0.1	0.4	1.0	10.1	18.4	35.4	34.7	1.4	10.1	88.4	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 75] 문화누리카드 이용 후 정서적 변화_3) 나의 미래 전망에 대한 긍정적 생각

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(5)**	**(17)**	**(30)**	**(339)**	**(319)**	**(644)**	**(646)**	**(52)**	**(339)**	**(1609)**	**78.9**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.9**	**1.5**	**17.0**	**16.0**	**32.2**	**32.3**	**2.6**	**17.0**	**80.5**	
성별	남성	사례수	(906)	(2)	(6)	(14)	(160)	(142)	(302)	(280)	(22)	(160)	(724)	78.6
		비율	100.0	0.2	0.7	1.5	17.7	15.7	33.3	30.9	2.4	17.7	79.9	
	여성	사례수	(1094)	(3)	(11)	(16)	(179)	(177)	(342)	(366)	(30)	(179)	(885)	79.1
		비율	100.0	0.3	1.0	1.5	16.4	16.2	31.3	33.5	2.7	16.4	80.9	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(4)	(5)	(8)	(13)	(0)	(4)	(26)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	13.3	16.7	26.7	43.3	0.0	13.3	86.7	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(1)	(16)	(12)	(33)	(48)	(1)	(16)	(93)	83.5
		비율	100.0	0.0	0.0	0.9	14.5	10.9	30.0	43.6	0.9	14.5	84.5	
	30대	사례수	(169)	(0)	(1)	(3)	(28)	(27)	(41)	(69)	(4)	(28)	(137)	80.7
		비율	100.0	0.0	0.6	1.8	16.6	16.0	24.3	40.8	2.4	16.6	81.1	
	40대	사례수	(560)	(1)	(3)	(6)	(92)	(88)	(164)	(206)	(10)	(92)	(458)	80.3
		비율	100.0	0.2	0.5	1.1	16.4	15.7	29.3	36.8	1.8	16.4	81.8	
	50대	사례수	(509)	(2)	(7)	(9)	(92)	(83)	(170)	(146)	(18)	(92)	(399)	77.2
		비율	100.0	0.4	1.4	1.8	18.1	16.3	33.4	28.7	3.5	18.1	78.4	
	60대 이상	사례수	(622)	(2)	(6)	(11)	(107)	(104)	(228)	(164)	(19)	(107)	(496)	77.4
		비율	100.0	0.3	1.0	1.8	17.2	16.7	36.7	26.4	3.1	17.2	79.7	
지역	대도시	사례수	(1072)	(3)	(8)	(17)	(184)	(170)	(337)	(353)	(28)	(184)	(860)	78.9
		비율	100.0	0.3	0.7	1.6	17.2	15.9	31.4	32.9	2.6	17.2	80.2	
	중소도시	사례수	(854)	(2)	(8)	(9)	(145)	(135)	(285)	(270)	(19)	(145)	(690)	79.0
		비율	100.0	0.2	0.9	1.1	17.0	15.8	33.4	31.6	2.2	17.0	80.8	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(1)	(4)	(10)	(14)	(22)	(23)	(5)	(10)	(59)	77.3
		비율	100.0	0.0	1.4	5.4	13.5	18.9	29.7	31.1	6.8	13.5	79.7	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(3)	(8)	(22)	(204)	(184)	(411)	(418)	(33)	(204)	(1013)	79.5
		비율	100.0	0.2	0.6	1.8	16.3	14.7	32.9	33.4	2.6	16.3	81.0	
	차상위	사례수	(750)	(2)	(9)	(8)	(135)	(135)	(233)	(228)	(19)	(135)	(596)	77.8
		비율	100.0	0.3	1.2	1.1	18.0	18.0	31.1	30.4	2.5	18.0	79.5	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(3)	(4)	(2)	(60)	(52)	(107)	(98)	(9)	(60)	(257)	77.7
		비율	100.0	0.9	1.2	0.6	18.4	16.0	32.8	30.1	2.8	18.4	78.8	
	없음	사례수	(1674)	(2)	(13)	(28)	(279)	(267)	(537)	(548)	(43)	(279)	(1352)	79.1
		비율	100.0	0.1	0.8	1.7	16.7	15.9	32.1	32.7	2.6	16.7	80.8	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(2)	(14)	(21)	(233)	(204)	(415)	(467)	(37)	(233)	(1086)	79.3
		비율	100.0	0.1	1.0	1.5	17.2	15.0	30.6	34.4	2.7	17.2	80.1	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(3)	(3)	(5)	(4)	(0)	(3)	(12)	77.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	33.3	26.7	0.0	20.0	80.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(3)	(3)	(9)	(86)	(102)	(204)	(152)	(15)	(86)	(458)	78.1
		비율	100.0	0.5	0.5	1.6	15.4	18.2	36.5	27.2	2.7	15.4	81.9	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(0)	(17)	(10)	(20)	(23)	(0)	(17)	(53)	78.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	24.3	14.3	28.6	32.9	0.0	24.3	75.7	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(5)**	**(17)**	**(30)**	**(339)**	**(319)**	**(644)**	**(646)**	**(52)**	**(339)**	**(1609)**	**78.9**
		비율	**100.0**	**0.3**	**0.9**	**1.5**	**17.0**	**16.0**	**32.2**	**32.3**	**2.6**	**17.0**	**80.5**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(1)	(2)	(2)	(63)	(43)	(127)	(78)	(5)	(63)	(248)	77.5
		비율	100.0	0.3	0.6	0.6	19.9	13.6	40.2	24.7	1.6	19.9	78.5	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(1)	(4)	(14)	(117)	(109)	(212)	(204)	(19)	(117)	(525)	78.2
		비율	100.0	0.2	0.6	2.1	17.7	16.5	32.1	30.9	2.9	17.7	79.4	
	3년 이상	사례수	(1023)	(3)	(11)	(14)	(159)	(167)	(305)	(364)	(28)	(159)	(836)	79.7
		비율	100.0	0.3	1.1	1.4	15.5	16.3	29.8	35.6	2.7	15.5	81.7	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(2)	(5)	(4)	(36)	(43)	(90)	(85)	(11)	(36)	(218)	78.8
		비율	100.0	0.8	1.9	1.5	13.6	16.2	34.0	32.1	4.2	13.6	82.3	
	고졸	사례수	(869)	(1)	(6)	(14)	(164)	(127)	(293)	(264)	(21)	(164)	(684)	78.3
		비율	100.0	0.1	0.7	1.6	18.9	14.6	33.7	30.4	2.4	18.9	78.7	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(2)	(6)	(12)	(139)	(149)	(261)	(297)	(20)	(139)	(707)	79.5
		비율	100.0	0.2	0.7	1.4	16.1	17.2	30.1	34.3	2.3	16.1	81.6	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(12)	(12)	(26)	(43)	(0)	(12)	(81)	84.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	12.9	12.9	28.0	46.2	0.0	12.9	87.1	
	직장인	사례수	(504)	(3)	(2)	(9)	(88)	(72)	(155)	(175)	(14)	(88)	(402)	79.3
		비율	100.0	0.6	0.4	1.8	17.5	14.3	30.8	34.7	2.8	17.5	79.8	
	주부	사례수	(531)	(2)	(5)	(9)	(78)	(94)	(173)	(170)	(16)	(78)	(437)	79.0
		비율	100.0	0.4	0.9	1.7	14.7	17.7	32.6	32.0	3.0	14.7	82.3	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(1)	(0)	(22)	(31)	(38)	(48)	(1)	(22)	(117)	79.6
		비율	100.0	0.0	0.7	0.0	15.7	22.1	27.1	34.3	0.7	15.7	83.6	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(0)	(9)	(12)	(120)	(95)	(207)	(169)	(21)	(120)	(471)	76.9
		비율	100.0	0.0	1.5	2.0	19.6	15.5	33.8	27.6	3.4	19.6	77.0	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(3)	(1)	(6)	(7)	(0)	(3)	(14)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	17.6	5.9	35.3	41.2	0.0	17.6	82.4	
	기타	사례수	(103)	(0)	(0)	(0)	(16)	(14)	(39)	(34)	(0)	(16)	(87)	81.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	15.5	13.6	37.9	33.0	0.0	15.5	84.5	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(1)	(1)	(5)	(32)	(27)	(55)	(38)	(7)	(32)	(120)	75.3
		비율	100.0	0.6	0.6	3.1	20.1	17.0	34.6	23.9	4.4	20.1	75.5	
	절반 이상	사례수	(654)	(1)	(8)	(8)	(118)	(116)	(208)	(195)	(17)	(118)	(519)	77.8
		비율	100.0	0.2	1.2	1.2	18.0	17.7	31.8	29.8	2.6	18.0	79.4	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(3)	(8)	(17)	(189)	(176)	(381)	(413)	(28)	(189)	(970)	80.0
		비율	100.0	0.3	0.7	1.4	15.9	14.8	32.1	34.8	2.4	15.9	81.7	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(7)	(11)	(27)	(10)	(0)	(7)	(48)	78.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	12.7	20.0	49.1	18.2	0.0	12.7	87.3	
	TOP	사례수	(1945)	(5)	(17)	(30)	(332)	(308)	(617)	(636)	(52)	(332)	(1561)	78.9
		비율	100.0	0.3	0.9	1.5	17.1	15.8	31.7	32.7	2.7	17.1	80.3	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

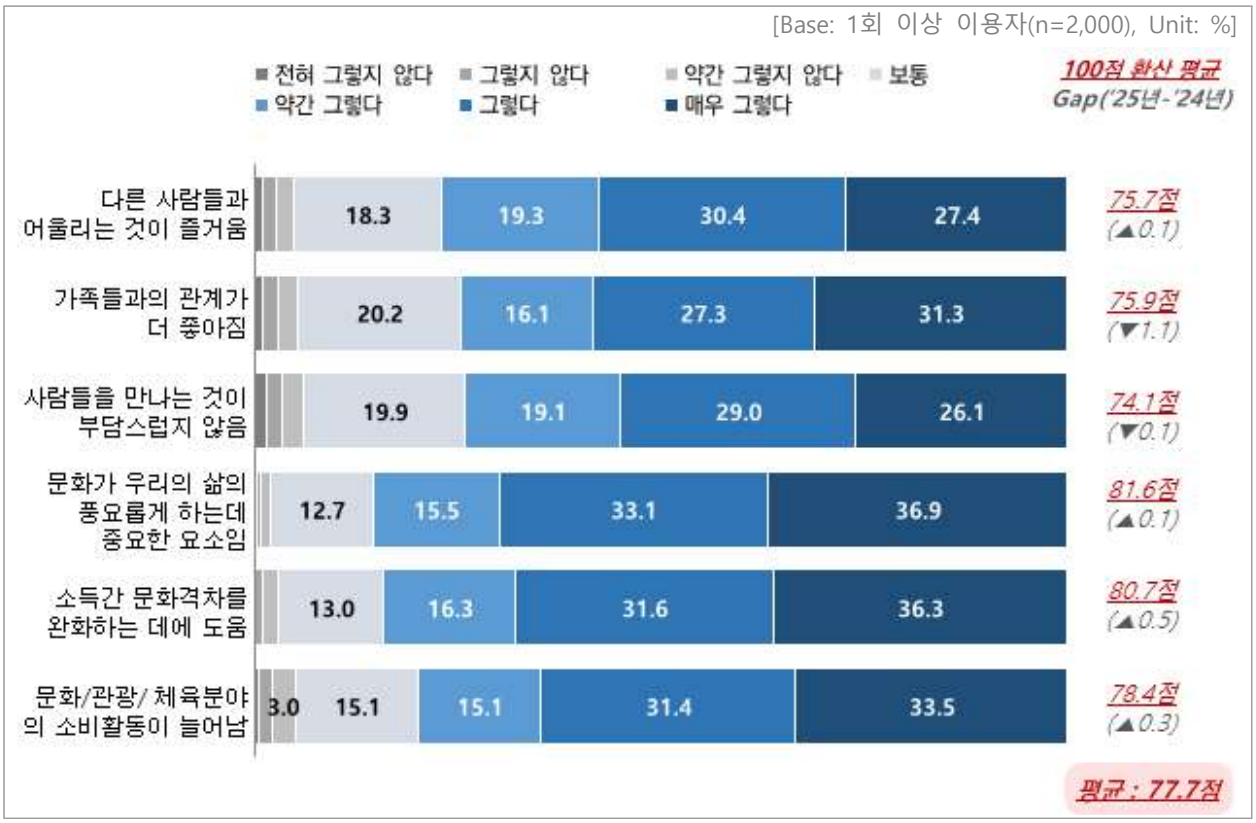
12) 문화누리카드 이용 후 사회적 변화

○ 문화누리카드 이용 후 사회적 변화로 '문화가 우리의 삶을 풍요롭게 하는데 중요한 요소임'(81.6점)에 대한 동의가 가장 높게 나타난 반면, '사람을 만나는 것이 부담스럽지 않음'(74.1점)이 상대적으로 낮은 동의를 나타냄.

○ 전년도와 비교해보면, '가족들과의 관계가 더 좋아짐', '사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않음'을 제외한 모든 평가 항목에서 다소 상승한 수준의 동의를 보임.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, '가족들과의 관계가 더 좋아짐' 및 '사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않음'을 제외한 평가 항목에서 10대가 가장 높은 수준의 동의를 보임. 또한, 거주 지역의 도시가 클수록 사회적 변화 수준이 더 높은 것으로 나타남.

[그림 76] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화



[표 76] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화

		전체	다른 사람들과 어울리는 것이 즐거움	가족들과의 관계가 더 좋아짐	사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않음	문화가 우리의 삶의 풍요롭게 하는데 중요한 요소임	소득간 문화격차를 완화하는 데에 도움	문화/관광/체육분야의 소비활동이 늘어남
■ 전체 ■		**(2000)**	**75.7**	**75.9**	**74.1**	**81.6**	**80.7**	**78.4**
성별	남성	(906)	75.8	74.2	74.4	81.2	80.7	78.9
	여성	(1094)	75.5	77.3	73.8	82.0	80.7	78.0
연령대	10대	(30)	85.0	81.1	80.6	87.8	87.2	86.1
	20대	(110)	82.1	81.5	82.7	86.2	84.8	84.1
	30대	(169)	78.6	78.8	75.3	81.8	81.7	79.7
	40대	(560)	77.4	80.4	76.0	83.1	82.1	80.0
	50대	(509)	74.2	75.0	72.1	80.6	79.5	78.3
	60대 이상	(622)	72.9	70.7	71.8	80.1	79.0	75.4
지역	대도시	(1072)	76.2	75.4	74.5	82.0	81.2	79.0
	중소도시	(854)	75.2	76.7	73.6	81.3	80.2	77.7
	농어촌	(74)	73.2	73.6	73.4	79.5	79.7	78.2
발급 자격	기초생활수급	(1250)	75.9	74.9	74.1	82.2	81.5	78.9
	차상위	(750)	75.2	77.6	74.1	80.7	79.4	77.8
장애 여부	있음	(326)	75.7	76.5	75.7	81.1	80.9	77.7
	없음	(1674)	75.7	75.8	73.8	81.7	80.7	78.6
카드 발급 방법	자동재충전	(1356)	75.9	75.9	74.2	82.3	81.1	79.1
	전화 ARS	(15)	73.3	72.2	70.0	82.2	78.9	83.3
	주민센터 방문	(559)	75.1	76.3	74.0	80.0	79.6	77.0
	홈페이지/ 어플리케이션	(70)	75.0	74.3	74.0	81.9	81.7	76.4
카드 이용 기간	1년 미만	(316)	75.9	74.8	75.0	80.7	80.5	76.8
	1~3년 미만	(661)	75.7	75.6	73.1	81.6	80.4	78.0
	3년 이상	(1023)	75.6	76.4	74.5	81.9	81.0	79.2
최종 학력	중졸 이하	(265)	75.8	74.3	75.2	81.8	81.9	77.1
	고졸	(869)	75.2	75.6	73.1	81.1	79.6	77.3
	대학재학 이상	(866)	76.1	76.7	74.8	82.2	81.4	80.0
직업	학생	(93)	84.2	81.2	81.0	86.7	84.6	83.3
	직장인	(504)	76.9	79.1	75.7	82.0	80.8	79.2
	주부	(531)	75.5	78.6	74.0	81.7	80.8	77.4
	자영업	(140)	75.5	77.1	72.9	81.1	80.0	79.2
	퇴직자/무직자	(612)	73.3	70.0	72.1	80.4	79.8	77.8
	농어업자	(17)	77.5	84.3	79.4	89.2	85.3	80.4
	기타	(103)	76.9	73.9	72.8	81.9	81.9	78.5
지원금 사용 금액	절반 미만	(159)	72.2	71.3	69.9	78.7	78.7	75.1
	절반 이상	(654)	75.3	75.4	74.1	80.1	80.0	78.0
	지원금 모두	(1187)	76.3	76.8	74.7	82.9	81.3	79.1
전반적 만족도	MID	(55)	80.9	77.6	79.1	83.9	79.4	82.4
	TOP	(1945)	75.5	75.9	74.0	81.6	80.7	78.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 77] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_1) 다른 사람들과 어울리는 것이 즐거움

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(19)	(32)	(43)	(365)	(386)	(607)	(548)	(94)	(365)	(1541)	75.7
		비율	100.0	1.0	1.6	2.2	18.3	19.3	30.4	27.4	4.7	18.3	77.1	
성별	남성	사례수	(906)	(5)	(7)	(15)	(184)	(181)	(275)	(239)	(27)	(184)	(695)	75.8
		비율	100.0	0.6	0.8	1.7	20.3	20.0	30.4	26.4	3.0	20.3	76.7	
	여성	사례수	(1094)	(14)	(25)	(28)	(181)	(205)	(332)	(309)	(67)	(181)	(846)	75.5
		비율	100.0	1.3	2.3	2.6	16.5	18.7	30.3	28.2	6.1	16.5	77.3	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(4)	(5)	(5)	(16)	(0)	(4)	(26)	85.0
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	13.3	16.7	16.7	53.3	0.0	13.3	86.7	
	20대	사례수	(110)	(1)	(2)	(0)	(11)	(19)	(31)	(46)	(3)	(11)	(96)	82.1
		비율	100.0	0.9	1.8	0.0	10.0	17.3	28.2	41.8	2.7	10.0	87.3	
	30대	사례수	(169)	(2)	(2)	(5)	(23)	(34)	(38)	(65)	(9)	(23)	(137)	78.6
		비율	100.0	1.2	1.2	3.0	13.6	20.1	22.5	38.5	5.3	13.6	81.1	
	40대	사례수	(560)	(3)	(6)	(6)	(97)	(123)	(149)	(176)	(15)	(97)	(448)	77.4
		비율	100.0	0.5	1.1	1.1	17.3	22.0	26.6	31.4	2.7	17.3	80.0	
	50대	사례수	(509)	(3)	(11)	(13)	(113)	(82)	(161)	(126)	(27)	(113)	(369)	74.2
		비율	100.0	0.6	2.2	2.6	22.2	16.1	31.6	24.8	5.3	22.2	72.5	
	60대 이상	사례수	(622)	(10)	(11)	(19)	(117)	(123)	(223)	(119)	(40)	(117)	(465)	72.9
		비율	100.0	1.6	1.8	3.1	18.8	19.8	35.9	19.1	6.4	18.8	74.8	
지역	대도시	사례수	(1072)	(11)	(19)	(26)	(181)	(196)	(331)	(308)	(56)	(181)	(835)	76.2
		비율	100.0	1.0	1.8	2.4	16.9	18.3	30.9	28.7	5.2	16.9	77.9	
	중소도시	사례수	(854)	(7)	(12)	(16)	(166)	(174)	(258)	(221)	(35)	(166)	(653)	75.2
		비율	100.0	0.8	1.4	1.9	19.4	20.4	30.2	25.9	4.1	19.4	76.5	
	농어촌	사례수	(74)	(1)	(1)	(1)	(18)	(16)	(18)	(19)	(3)	(18)	(53)	73.2
		비율	100.0	1.4	1.4	1.4	24.3	21.6	24.3	25.7	4.1	24.3	71.6	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(14)	(18)	(27)	(221)	(240)	(381)	(349)	(59)	(221)	(970)	75.9
		비율	100.0	1.1	1.4	2.2	17.7	19.2	30.5	27.9	4.7	17.7	77.6	
	차상위	사례수	(750)	(5)	(14)	(16)	(144)	(146)	(226)	(199)	(35)	(144)	(571)	75.2
		비율	100.0	0.7	1.9	2.1	19.2	19.5	30.1	26.5	4.7	19.2	76.1	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(5)	(4)	(7)	(56)	(63)	(104)	(87)	(16)	(56)	(254)	75.7
		비율	100.0	1.5	1.2	2.1	17.2	19.3	31.9	26.7	4.9	17.2	77.9	
	없음	사례수	(1674)	(14)	(28)	(36)	(309)	(323)	(503)	(461)	(78)	(309)	(1287)	75.7
		비율	100.0	0.8	1.7	2.2	18.5	19.3	30.0	27.5	4.7	18.5	76.9	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(12)	(22)	(28)	(252)	(250)	(407)	(385)	(62)	(252)	(1042)	75.9
		비율	100.0	0.9	1.6	2.1	18.6	18.4	30.0	28.4	4.6	18.6	76.8	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(4)	(3)	(6)	(2)	(0)	(4)	(11)	73.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	26.7	20.0	40.0	13.3	0.0	26.7	73.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(6)	(8)	(13)	(100)	(114)	(178)	(140)	(27)	(100)	(432)	75.1
		비율	100.0	1.1	1.4	2.3	17.9	20.4	31.8	25.0	4.8	17.9	77.3	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(1)	(2)	(2)	(9)	(19)	(16)	(21)	(5)	(9)	(56)	75.0
		비율	100.0	1.4	2.9	2.9	12.9	27.1	22.9	30.0	7.1	12.9	80.0	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(19)**	**(32)**	**(43)**	**(365)**	**(386)**	**(607)**	**(548)**	**(94)**	**(365)**	**(1541)**	**75.7**
		비율	**100.0**	**1.0**	**1.6**	**2.2**	**18.3**	**19.3**	**30.4**	**27.4**	**4.7**	**18.3**	**77.1**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(2)	(5)	(5)	(52)	(66)	(111)	(75)	(12)	(52)	(252)	75.9
		비율	100.0	0.6	1.6	1.6	16.5	20.9	35.1	23.7	3.8	16.5	79.7	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(7)	(8)	(14)	(122)	(134)	(193)	(183)	(29)	(122)	(510)	75.7
		비율	100.0	1.1	1.2	2.1	18.5	20.3	29.2	27.7	4.4	18.5	77.2	
	3년 이상	사례수	(1023)	(10)	(19)	(24)	(191)	(186)	(303)	(290)	(53)	(191)	(779)	75.6
		비율	100.0	1.0	1.9	2.3	18.7	18.2	29.6	28.3	5.2	18.7	76.1	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(6)	(5)	(4)	(40)	(47)	(94)	(69)	(15)	(40)	(210)	75.8
		비율	100.0	2.3	1.9	1.5	15.1	17.7	35.5	26.0	5.7	15.1	79.2	
	고졸	사례수	(869)	(8)	(14)	(25)	(160)	(158)	(280)	(224)	(47)	(160)	(662)	75.2
		비율	100.0	0.9	1.6	2.9	18.4	18.2	32.2	25.8	5.4	18.4	76.2	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(5)	(13)	(14)	(165)	(181)	(233)	(255)	(32)	(165)	(669)	76.1
		비율	100.0	0.6	1.5	1.6	19.1	20.9	26.9	29.4	3.7	19.1	77.3	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(11)	(16)	(23)	(43)	(0)	(11)	(82)	84.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	11.8	17.2	24.7	46.2	0.0	11.8	88.2	
	직장인	사례수	(504)	(1)	(7)	(10)	(90)	(101)	(146)	(149)	(18)	(90)	(396)	76.9
		비율	100.0	0.2	1.4	2.0	17.9	20.0	29.0	29.6	3.6	17.9	78.6	
	주부	사례수	(531)	(9)	(12)	(14)	(85)	(89)	(176)	(146)	(35)	(85)	(411)	75.5
		비율	100.0	1.7	2.3	2.6	16.0	16.8	33.1	27.5	6.6	16.0	77.4	
	자영업	사례수	(140)	(2)	(1)	(2)	(27)	(31)	(38)	(39)	(5)	(27)	(108)	75.5
		비율	100.0	1.4	0.7	1.4	19.3	22.1	27.1	27.9	3.6	19.3	77.1	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(6)	(10)	(16)	(127)	(132)	(187)	(134)	(32)	(127)	(453)	73.3
		비율	100.0	1.0	1.6	2.6	20.8	21.6	30.6	21.9	5.2	20.8	74.0	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(1)	(0)	(3)	(2)	(5)	(6)	(1)	(3)	(13)	77.5
		비율	100.0	0.0	5.9	0.0	17.6	11.8	29.4	35.3	5.9	17.6	76.5	
	기타	사례수	(103)	(1)	(1)	(1)	(22)	(15)	(32)	(31)	(3)	(22)	(78)	76.9
		비율	100.0	1.0	1.0	1.0	21.4	14.6	31.1	30.1	2.9	21.4	75.7	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(0)	(3)	(1)	(42)	(35)	(50)	(28)	(4)	(42)	(113)	72.2
		비율	100.0	0.0	1.9	0.6	26.4	22.0	31.4	17.6	2.5	26.4	71.1	
	절반 이상	사례수	(654)	(3)	(13)	(12)	(117)	(141)	(204)	(164)	(28)	(117)	(509)	75.3
		비율	100.0	0.5	2.0	1.8	17.9	21.6	31.2	25.1	4.3	17.9	77.8	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(16)	(16)	(30)	(206)	(210)	(353)	(356)	(62)	(206)	(919)	76.3
		비율	100.0	1.3	1.3	2.5	17.4	17.7	29.7	30.0	5.2	17.4	77.4	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(3)	(15)	(24)	(13)	(0)	(3)	(52)	80.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.5	27.3	43.6	23.6	0.0	5.5	94.5	
	TOP	사례수	(1945)	(19)	(32)	(43)	(362)	(371)	(583)	(535)	(94)	(362)	(1489)	75.5
		비율	100.0	1.0	1.6	2.2	18.6	19.1	30.0	27.5	4.8	18.6	76.6	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 78] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_2) 가족들과의 관계가 더 좋아짐

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(21)**	**(37)**	**(45)**	**(404)**	**(321)**	**(546)**	**(626)**	**(103)**	**(404)**	**(1493)**	**75.9**
		비율	**100.0**	**1.1**	**1.9**	**2.3**	**20.2**	**16.1**	**27.3**	**31.3**	**5.2**	**20.2**	**74.7**	
성별	남성	사례수	(906)	(11)	(19)	(25)	(199)	(155)	(236)	(261)	(55)	(199)	(652)	74.2
		비율	100.0	1.2	2.1	2.8	22.0	17.1	26.0	28.8	6.1	22.0	72.0	
	여성	사례수	(1094)	(10)	(18)	(20)	(205)	(166)	(310)	(365)	(48)	(205)	(841)	77.3
		비율	100.0	0.9	1.6	1.8	18.7	15.2	28.3	33.4	4.4	18.7	76.9	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(5)	(5)	(9)	(11)	(0)	(5)	(25)	81.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	30.0	36.7	0.0	16.7	83.3	
	20대	사례수	(110)	(1)	(0)	(1)	(17)	(12)	(37)	(42)	(2)	(17)	(91)	81.5
		비율	100.0	0.9	0.0	0.9	15.5	10.9	33.6	38.2	1.8	15.5	82.7	
	30대	사례수	(169)	(1)	(2)	(6)	(29)	(27)	(34)	(70)	(9)	(29)	(131)	78.8
		비율	100.0	0.6	1.2	3.6	17.2	16.0	20.1	41.4	5.3	17.2	77.5	
	40대	사례수	(560)	(0)	(6)	(8)	(95)	(83)	(147)	(221)	(14)	(95)	(451)	80.4
		비율	100.0	0.0	1.1	1.4	17.0	14.8	26.3	39.5	2.5	17.0	80.5	
	50대	사례수	(509)	(12)	(9)	(10)	(101)	(79)	(147)	(151)	(31)	(101)	(377)	75.0
		비율	100.0	2.4	1.8	2.0	19.8	15.5	28.9	29.7	6.1	19.8	74.1	
	60대 이상	사례수	(622)	(7)	(20)	(20)	(157)	(115)	(172)	(131)	(47)	(157)	(418)	70.7
		비율	100.0	1.1	3.2	3.2	25.2	18.5	27.7	21.1	7.6	25.2	67.2	
지역	대도시	사례수	(1072)	(15)	(19)	(29)	(224)	(168)	(272)	(345)	(63)	(224)	(785)	75.4
		비율	100.0	1.4	1.8	2.7	20.9	15.7	25.4	32.2	5.9	20.9	73.2	
	중소도시	사례수	(854)	(6)	(17)	(11)	(166)	(137)	(256)	(261)	(34)	(166)	(654)	76.7
		비율	100.0	0.7	2.0	1.3	19.4	16.0	30.0	30.6	4.0	19.4	76.6	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(1)	(5)	(14)	(16)	(18)	(20)	(6)	(14)	(54)	73.6
		비율	100.0	0.0	1.4	6.8	18.9	21.6	24.3	27.0	8.1	18.9	73.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(14)	(26)	(38)	(257)	(201)	(343)	(371)	(78)	(257)	(915)	74.9
		비율	100.0	1.1	2.1	3.0	20.6	16.1	27.4	29.7	6.2	20.6	73.2	
	차상위	사례수	(750)	(7)	(11)	(7)	(147)	(120)	(203)	(255)	(25)	(147)	(578)	77.6
		비율	100.0	0.9	1.5	0.9	19.6	16.0	27.1	34.0	3.3	19.6	77.1	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(1)	(5)	(11)	(64)	(51)	(90)	(104)	(17)	(64)	(245)	76.5
		비율	100.0	0.3	1.5	3.4	19.6	15.6	27.6	31.9	5.2	19.6	75.2	
	없음	사례수	(1674)	(20)	(32)	(34)	(340)	(270)	(456)	(522)	(86)	(340)	(1248)	75.8
		비율	100.0	1.2	1.9	2.0	20.3	16.1	27.2	31.2	5.1	20.3	74.6	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(13)	(23)	(30)	(282)	(220)	(364)	(424)	(66)	(282)	(1008)	75.9
		비율	100.0	1.0	1.7	2.2	20.8	16.2	26.8	31.3	4.9	20.8	74.3	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(6)	(2)	(3)	(4)	(0)	(6)	(9)	72.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	40.0	13.3	20.0	26.7	0.0	40.0	60.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(7)	(10)	(14)	(100)	(92)	(163)	(173)	(31)	(100)	(428)	76.3
		비율	100.0	1.3	1.8	2.5	17.9	16.5	29.2	30.9	5.5	17.9	76.6	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(1)	(4)	(1)	(16)	(7)	(16)	(25)	(6)	(16)	(48)	74.3
		비율	100.0	1.4	5.7	1.4	22.9	10.0	22.9	35.7	8.6	22.9	68.6	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(21)**	**(37)**	**(45)**	**(404)**	**(321)**	**(546)**	**(626)**	**(103)**	**(404)**	**(1493)**	**75.9**
		비율	**100.0**	**1.1**	**1.9**	**2.3**	**20.2**	**16.1**	**27.3**	**31.3**	**5.2**	**20.2**	**74.7**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(3)	(10)	(4)	(63)	(53)	(98)	(85)	(17)	(63)	(236)	74.8
		비율	100.0	0.9	3.2	1.3	19.9	16.8	31.0	26.9	5.4	19.9	74.7	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(5)	(9)	(16)	(143)	(111)	(178)	(199)	(30)	(143)	(488)	75.6
		비율	100.0	0.8	1.4	2.4	21.6	16.8	26.9	30.1	4.5	21.6	73.8	
	3년 이상	사례수	(1023)	(13)	(18)	(25)	(198)	(157)	(270)	(342)	(56)	(198)	(769)	76.4
		비율	100.0	1.3	1.8	2.4	19.4	15.3	26.4	33.4	5.5	19.4	75.2	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(4)	(9)	(9)	(48)	(38)	(83)	(74)	(22)	(48)	(195)	74.3
		비율	100.0	1.5	3.4	3.4	18.1	14.3	31.3	27.9	8.3	18.1	73.6	
	고졸	사례수	(869)	(8)	(20)	(19)	(181)	(129)	(246)	(266)	(47)	(181)	(641)	75.6
		비율	100.0	0.9	2.3	2.2	20.8	14.8	28.3	30.6	5.4	20.8	73.8	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(9)	(8)	(17)	(175)	(154)	(217)	(286)	(34)	(175)	(657)	76.7
		비율	100.0	1.0	0.9	2.0	20.2	17.8	25.1	33.0	3.9	20.2	75.9	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(17)	(11)	(32)	(33)	(0)	(17)	(76)	81.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	18.3	11.8	34.4	35.5	0.0	18.3	81.7	
	직장인	사례수	(504)	(3)	(5)	(9)	(92)	(71)	(136)	(188)	(17)	(92)	(395)	79.1
		비율	100.0	0.6	1.0	1.8	18.3	14.1	27.0	37.3	3.4	18.3	78.4	
	주부	사례수	(531)	(4)	(7)	(12)	(87)	(78)	(157)	(186)	(23)	(87)	(421)	78.6
		비율	100.0	0.8	1.3	2.3	16.4	14.7	29.6	35.0	4.3	16.4	79.3	
	자영업	사례수	(140)	(1)	(3)	(2)	(24)	(29)	(33)	(48)	(6)	(24)	(110)	77.1
		비율	100.0	0.7	2.1	1.4	17.1	20.7	23.6	34.3	4.3	17.1	78.6	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(11)	(21)	(21)	(160)	(108)	(152)	(139)	(53)	(160)	(399)	70.0
		비율	100.0	1.8	3.4	3.4	26.1	17.6	24.8	22.7	8.7	26.1	65.2	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(1)	(3)	(7)	(6)	(0)	(1)	(16)	84.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6	41.2	35.3	0.0	5.9	94.1	
	기타	사례수	(103)	(2)	(1)	(1)	(23)	(21)	(29)	(26)	(4)	(23)	(76)	73.9
		비율	100.0	1.9	1.0	1.0	22.3	20.4	28.2	25.2	3.9	22.3	73.8	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(2)	(5)	(5)	(35)	(32)	(48)	(32)	(12)	(35)	(112)	71.3
		비율	100.0	1.3	3.1	3.1	22.0	20.1	30.2	20.1	7.5	22.0	70.4	
	절반 이상	사례수	(654)	(5)	(15)	(12)	(132)	(112)	(192)	(186)	(32)	(132)	(490)	75.4
		비율	100.0	0.8	2.3	1.8	20.2	17.1	29.4	28.4	4.9	20.2	74.9	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(14)	(17)	(28)	(237)	(177)	(306)	(408)	(59)	(237)	(891)	76.8
		비율	100.0	1.2	1.4	2.4	20.0	14.9	25.8	34.4	5.0	20.0	75.1	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(11)	(13)	(15)	(16)	(0)	(11)	(44)	77.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	23.6	27.3	29.1	0.0	20.0	80.0	
	TOP	사례수	(1945)	(21)	(37)	(45)	(393)	(308)	(531)	(610)	(103)	(393)	(1449)	75.9
		비율	100.0	1.1	1.9	2.3	20.2	15.8	27.3	31.4	5.3	20.2	74.5	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 79] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_3) 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않음

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(27)	(37)	(56)	(398)	(382)	(579)	(521)	(120)	(398)	(1482)	74.1
		비율	100.0	1.4	1.9	2.8	19.9	19.1	29.0	26.1	6.0	19.9	74.1	
성별	남성	사례수	(906)	(8)	(18)	(20)	(182)	(180)	(265)	(233)	(46)	(182)	(678)	74.4
		비율	100.0	0.9	2.0	2.2	20.1	19.9	29.2	25.7	5.1	20.1	74.8	
	여성	사례수	(1094)	(19)	(19)	(36)	(216)	(202)	(314)	(288)	(74)	(216)	(804)	73.8
		비율	100.0	1.7	1.7	3.3	19.7	18.5	28.7	26.3	6.8	19.7	73.5	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(6)	(4)	(9)	(11)	(0)	(6)	(24)	80.6
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	13.3	30.0	36.7	0.0	20.0	80.0	
	20대	사례수	(110)	(1)	(0)	(0)	(11)	(19)	(37)	(42)	(1)	(11)	(98)	82.7
		비율	100.0	0.9	0.0	0.0	10.0	17.3	33.6	38.2	0.9	10.0	89.1	
	30대	사례수	(169)	(5)	(3)	(3)	(31)	(32)	(36)	(59)	(11)	(31)	(127)	75.3
		비율	100.0	3.0	1.8	1.8	18.3	18.9	21.3	34.9	6.5	18.3	75.1	
	40대	사례수	(560)	(3)	(10)	(12)	(108)	(113)	(140)	(174)	(25)	(108)	(427)	76.0
		비율	100.0	0.5	1.8	2.1	19.3	20.2	25.0	31.1	4.5	19.3	76.3	
	50대	사례수	(509)	(10)	(13)	(19)	(104)	(89)	(160)	(114)	(42)	(104)	(363)	72.1
		비율	100.0	2.0	2.6	3.7	20.4	17.5	31.4	22.4	8.3	20.4	71.3	
	60대 이상	사례수	(622)	(8)	(11)	(22)	(138)	(125)	(197)	(121)	(41)	(138)	(443)	71.8
		비율	100.0	1.3	1.8	3.5	22.2	20.1	31.7	19.5	6.6	22.2	71.2	
지역	대도시	사례수	(1072)	(16)	(17)	(28)	(200)	(221)	(304)	(286)	(61)	(200)	(811)	74.5
		비율	100.0	1.5	1.6	2.6	18.7	20.6	28.4	26.7	5.7	18.7	75.7	
	중소도시	사례수	(854)	(11)	(19)	(26)	(181)	(142)	(259)	(216)	(56)	(181)	(617)	73.6
		비율	100.0	1.3	2.2	3.0	21.2	16.6	30.3	25.3	6.6	21.2	72.2	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(1)	(2)	(17)	(19)	(16)	(19)	(3)	(17)	(54)	73.4
		비율	100.0	0.0	1.4	2.7	23.0	25.7	21.6	25.7	4.1	23.0	73.0	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(19)	(18)	(40)	(246)	(234)	(371)	(322)	(77)	(246)	(927)	74.1
		비율	100.0	1.5	1.4	3.2	19.7	18.7	29.7	25.8	6.2	19.7	74.2	
	차상위	사례수	(750)	(8)	(19)	(16)	(152)	(148)	(208)	(199)	(43)	(152)	(555)	74.1
		비율	100.0	1.1	2.5	2.1	20.3	19.7	27.7	26.5	5.7	20.3	74.0	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(3)	(2)	(7)	(62)	(65)	(103)	(84)	(12)	(62)	(252)	75.7
		비율	100.0	0.9	0.6	2.1	19.0	19.9	31.6	25.8	3.7	19.0	77.3	
	없음	사례수	(1674)	(24)	(35)	(49)	(336)	(317)	(476)	(437)	(108)	(336)	(1230)	73.8
		비율	100.0	1.4	2.1	2.9	20.1	18.9	28.4	26.1	6.5	20.1	73.5	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(17)	(24)	(39)	(279)	(246)	(394)	(357)	(80)	(279)	(997)	74.2
		비율	100.0	1.3	1.8	2.9	20.6	18.1	29.1	26.3	5.9	20.6	73.5	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(1)	(0)	(5)	(2)	(3)	(4)	(1)	(5)	(9)	70.0
		비율	100.0	0.0	6.7	0.0	33.3	13.3	20.0	26.7	6.7	33.3	60.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(10)	(10)	(15)	(98)	(121)	(165)	(140)	(35)	(98)	(426)	74.0
		비율	100.0	1.8	1.8	2.7	17.5	21.6	29.5	25.0	6.3	17.5	76.2	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(2)	(2)	(16)	(13)	(17)	(20)	(4)	(16)	(50)	74.0
		비율	100.0	0.0	2.9	2.9	22.9	18.6	24.3	28.6	5.7	22.9	71.4	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(27)**	**(37)**	**(56)**	**(398)**	**(382)**	**(579)**	**(521)**	**(120)**	**(398)**	**(1482)**	**74.1**
		비율	**100.0**	**1.4**	**1.9**	**2.8**	**19.9**	**19.1**	**29.0**	**26.1**	**6.0**	**19.9**	**74.1**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(2)	(5)	(7)	(56)	(72)	(97)	(77)	(14)	(56)	(246)	75.0
		비율	100.0	0.6	1.6	2.2	17.7	22.8	30.7	24.4	4.4	17.7	77.8	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(12)	(16)	(18)	(130)	(133)	(188)	(164)	(46)	(130)	(485)	73.1
		비율	100.0	1.8	2.4	2.7	19.7	20.1	28.4	24.8	7.0	19.7	73.4	
	3년 이상	사례수	(1023)	(13)	(16)	(31)	(212)	(177)	(294)	(280)	(60)	(212)	(751)	74.5
		비율	100.0	1.3	1.6	3.0	20.7	17.3	28.7	27.4	5.9	20.7	73.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(5)	(2)	(7)	(51)	(36)	(102)	(62)	(14)	(51)	(200)	75.2
		비율	100.0	1.9	0.8	2.6	19.2	13.6	38.5	23.4	5.3	19.2	75.5	
	고졸	사례수	(869)	(14)	(20)	(27)	(177)	(170)	(240)	(221)	(61)	(177)	(631)	73.1
		비율	100.0	1.6	2.3	3.1	20.4	19.6	27.6	25.4	7.0	20.4	72.6	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(8)	(15)	(22)	(170)	(176)	(237)	(238)	(45)	(170)	(651)	74.8
		비율	100.0	0.9	1.7	2.5	19.6	20.3	27.4	27.5	5.2	19.6	75.2	
직업	학생	사례수	(93)	(1)	(0)	(0)	(12)	(18)	(28)	(34)	(1)	(12)	(80)	81.0
		비율	100.0	1.1	0.0	0.0	12.9	19.4	30.1	36.6	1.1	12.9	86.0	
	직장인	사례수	(504)	(3)	(7)	(16)	(99)	(90)	(140)	(149)	(26)	(99)	(379)	75.7
		비율	100.0	0.6	1.4	3.2	19.6	17.9	27.8	29.6	5.2	19.6	75.2	
	주부	사례수	(531)	(8)	(10)	(17)	(101)	(96)	(166)	(133)	(35)	(101)	(395)	74.0
		비율	100.0	1.5	1.9	3.2	19.0	18.1	31.3	25.0	6.6	19.0	74.4	
	자영업	사례수	(140)	(3)	(4)	(3)	(28)	(27)	(40)	(35)	(10)	(28)	(102)	72.9
		비율	100.0	2.1	2.9	2.1	20.0	19.3	28.6	25.0	7.1	20.0	72.9	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(11)	(11)	(19)	(132)	(129)	(173)	(137)	(41)	(132)	(439)	72.1
		비율	100.0	1.8	1.8	3.1	21.6	21.1	28.3	22.4	6.7	21.6	71.7	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(1)	(1)	(2)	(2)	(2)	(9)	(2)	(2)	(13)	79.4
		비율	100.0	0.0	5.9	5.9	11.8	11.8	11.8	52.9	11.8	11.8	76.5	
	기타	사례수	(103)	(1)	(4)	(0)	(24)	(20)	(30)	(24)	(5)	(24)	(74)	72.8
		비율	100.0	1.0	3.9	0.0	23.3	19.4	29.1	23.3	4.9	23.3	71.8	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(2)	(5)	(3)	(38)	(40)	(44)	(27)	(10)	(38)	(111)	69.9
		비율	100.0	1.3	3.1	1.9	23.9	25.2	27.7	17.0	6.3	23.9	69.8	
	절반 이상	사례수	(654)	(5)	(11)	(19)	(138)	(122)	(198)	(161)	(35)	(138)	(481)	74.1
		비율	100.0	0.8	1.7	2.9	21.1	18.7	30.3	24.6	5.4	21.1	73.5	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(20)	(21)	(34)	(222)	(220)	(337)	(333)	(75)	(222)	(890)	74.7
		비율	100.0	1.7	1.8	2.9	18.7	18.5	28.4	28.1	6.3	18.7	75.0	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(7)	(13)	(22)	(13)	(0)	(7)	(48)	79.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	12.7	23.6	40.0	23.6	0.0	12.7	87.3	
	TOP	사례수	(1945)	(27)	(37)	(56)	(391)	(369)	(557)	(508)	(120)	(391)	(1434)	74.0
		비율	100.0	1.4	1.9	2.9	20.1	19.0	28.6	26.1	6.2	20.1	73.7	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 80] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_4) 문화가 삶을 풍요롭게 하는데 중요한 요소임

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(3)	(10)	(23)	(254)	(310)	(662)	(738)	(36)	(254)	(1710)	81.6
		비율	100.0	0.2	0.5	1.2	12.7	15.5	33.1	36.9	1.8	12.7	85.5	
성별	남성	사례수	(906)	(2)	(3)	(15)	(120)	(137)	(301)	(328)	(20)	(120)	(766)	81.2
		비율	100.0	0.2	0.3	1.7	13.2	15.1	33.2	36.2	2.2	13.2	84.5	
	여성	사례수	(1094)	(1)	(7)	(8)	(134)	(173)	(361)	(410)	(16)	(134)	(944)	82.0
		비율	100.0	0.1	0.6	0.7	12.2	15.8	33.0	37.5	1.5	12.2	86.3	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(2)	(3)	(10)	(15)	(0)	(2)	(28)	87.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	10.0	33.3	50.0	0.0	6.7	93.3	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(1)	(8)	(13)	(37)	(51)	(1)	(8)	(101)	86.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.9	7.3	11.8	33.6	46.4	0.9	7.3	91.8	
	30대	사례수	(169)	(0)	(0)	(3)	(27)	(26)	(40)	(73)	(3)	(27)	(139)	81.8
		비율	100.0	0.0	0.0	1.8	16.0	15.4	23.7	43.2	1.8	16.0	82.2	
	40대	사례수	(560)	(0)	(5)	(4)	(66)	(76)	(178)	(231)	(9)	(66)	(485)	83.1
		비율	100.0	0.0	0.9	0.7	11.8	13.6	31.8	41.3	1.6	11.8	86.6	
	50대	사례수	(509)	(1)	(3)	(5)	(69)	(87)	(171)	(173)	(9)	(69)	(431)	80.6
		비율	100.0	0.2	0.6	1.0	13.6	17.1	33.6	34.0	1.8	13.6	84.7	
	60대 이상	사례수	(622)	(2)	(2)	(10)	(82)	(105)	(226)	(195)	(14)	(82)	(526)	80.1
		비율	100.0	0.3	0.3	1.6	13.2	16.9	36.3	31.4	2.3	13.2	84.6	
지역	대도시	사례수	(1072)	(2)	(5)	(13)	(130)	(160)	(356)	(406)	(20)	(130)	(922)	82.0
		비율	100.0	0.2	0.5	1.2	12.1	14.9	33.2	37.9	1.9	12.1	86.0	
	중소도시	사례수	(854)	(1)	(5)	(9)	(107)	(142)	(286)	(304)	(15)	(107)	(732)	81.3
		비율	100.0	0.1	0.6	1.1	12.5	16.6	33.5	35.6	1.8	12.5	85.7	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(0)	(1)	(17)	(8)	(20)	(28)	(1)	(17)	(56)	79.5
		비율	100.0	0.0	0.0	1.4	23.0	10.8	27.0	37.8	1.4	23.0	75.7	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(2)	(3)	(17)	(148)	(187)	(423)	(470)	(22)	(148)	(1080)	82.2
		비율	100.0	0.2	0.2	1.4	11.8	15.0	33.8	37.6	1.8	11.8	86.4	
	차상위	사례수	(750)	(1)	(7)	(6)	(106)	(123)	(239)	(268)	(14)	(106)	(630)	80.7
		비율	100.0	0.1	0.9	0.8	14.1	16.4	31.9	35.7	1.9	14.1	84.0	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(0)	(0)	(6)	(40)	(55)	(115)	(110)	(6)	(40)	(280)	81.1
		비율	100.0	0.0	0.0	1.8	12.3	16.9	35.3	33.7	1.8	12.3	85.9	
	없음	사례수	(1674)	(3)	(10)	(17)	(214)	(255)	(547)	(628)	(30)	(214)	(1430)	81.7
		비율	100.0	0.2	0.6	1.0	12.8	15.2	32.7	37.5	1.8	12.8	85.4	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(1)	(7)	(12)	(162)	(202)	(463)	(509)	(20)	(162)	(1174)	82.3
		비율	100.0	0.1	0.5	0.9	11.9	14.9	34.1	37.5	1.5	11.9	86.6	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(3)	(1)	(5)	(6)	(0)	(3)	(12)	82.2
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.7	33.3	40.0	0.0	20.0	80.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(2)	(2)	(11)	(77)	(100)	(173)	(194)	(15)	(77)	(467)	80.0
		비율	100.0	0.4	0.4	2.0	13.8	17.9	30.9	34.7	2.7	13.8	83.5	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(1)	(0)	(12)	(7)	(21)	(29)	(1)	(12)	(57)	81.9
		비율	100.0	0.0	1.4	0.0	17.1	10.0	30.0	41.4	1.4	17.1	81.4	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(3)**	**(10)**	**(23)**	**(254)**	**(310)**	**(662)**	**(738)**	**(36)**	**(254)**	**(1710)**	**81.6**
		비율	**100.0**	**0.2**	**0.5**	**1.2**	**12.7**	**15.5**	**33.1**	**36.9**	**1.8**	**12.7**	**85.5**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(1)	(5)	(38)	(57)	(112)	(103)	(6)	(38)	(272)	80.7
		비율	100.0	0.0	0.3	1.6	12.0	18.0	35.4	32.6	1.9	12.0	86.1	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(1)	(1)	(7)	(87)	(105)	(218)	(242)	(9)	(87)	(565)	81.6
		비율	100.0	0.2	0.2	1.1	13.2	15.9	33.0	36.6	1.4	13.2	85.5	
	3년 이상	사례수	(1023)	(2)	(8)	(11)	(129)	(148)	(332)	(393)	(21)	(129)	(873)	81.9
		비율	100.0	0.2	0.8	1.1	12.6	14.5	32.5	38.4	2.1	12.6	85.3	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(1)	(0)	(6)	(28)	(42)	(92)	(96)	(7)	(28)	(230)	81.8
		비율	100.0	0.4	0.0	2.3	10.6	15.8	34.7	36.2	2.6	10.6	86.8	
	고졸	사례수	(869)	(1)	(9)	(5)	(123)	(123)	(302)	(306)	(15)	(123)	(731)	81.1
		비율	100.0	0.1	1.0	0.6	14.2	14.2	34.8	35.2	1.7	14.2	84.1	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(1)	(1)	(12)	(103)	(145)	(268)	(336)	(14)	(103)	(749)	82.2
		비율	100.0	0.1	0.1	1.4	11.9	16.7	30.9	38.8	1.6	11.9	86.5	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(0)	(8)	(12)	(26)	(47)	(0)	(8)	(85)	86.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	8.6	12.9	28.0	50.5	0.0	8.6	91.4	
	직장인	사례수	(504)	(0)	(3)	(6)	(67)	(72)	(161)	(195)	(9)	(67)	(428)	82.0
		비율	100.0	0.0	0.6	1.2	13.3	14.3	31.9	38.7	1.8	13.3	84.9	
	주부	사례수	(531)	(1)	(5)	(5)	(63)	(84)	(175)	(198)	(11)	(63)	(457)	81.7
		비율	100.0	0.2	0.9	0.9	11.9	15.8	33.0	37.3	2.1	11.9	86.1	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(1)	(2)	(17)	(29)	(37)	(54)	(3)	(17)	(120)	81.1
		비율	100.0	0.0	0.7	1.4	12.1	20.7	26.4	38.6	2.1	12.1	85.7	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(1)	(1)	(8)	(87)	(97)	(222)	(196)	(10)	(87)	(515)	80.4
		비율	100.0	0.2	0.2	1.3	14.2	15.8	36.3	32.0	1.6	14.2	84.2	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(5)	(10)	(1)	(0)	(16)	89.2
		비율	100.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	29.4	58.8	5.9	0.0	94.1	
	기타	사례수	(103)	(1)	(0)	(1)	(12)	(15)	(36)	(38)	(2)	(12)	(89)	81.9
		비율	100.0	1.0	0.0	1.0	11.7	14.6	35.0	36.9	1.9	11.7	86.4	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(0)	(1)	(4)	(19)	(35)	(55)	(45)	(5)	(19)	(135)	78.7
		비율	100.0	0.0	0.6	2.5	11.9	22.0	34.6	28.3	3.1	11.9	84.9	
	절반 이상	사례수	(654)	(2)	(4)	(8)	(98)	(109)	(206)	(227)	(14)	(98)	(542)	80.1
		비율	100.0	0.3	0.6	1.2	15.0	16.7	31.5	34.7	2.1	15.0	82.9	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(1)	(5)	(11)	(137)	(166)	(401)	(466)	(17)	(137)	(1033)	82.9
		비율	100.0	0.1	0.4	0.9	11.5	14.0	33.8	39.3	1.4	11.5	87.0	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(4)	(8)	(25)	(18)	(0)	(4)	(51)	83.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	7.3	14.5	45.5	32.7	0.0	7.3	92.7	
	TOP	사례수	(1945)	(3)	(10)	(23)	(250)	(302)	(637)	(720)	(36)	(250)	(1659)	81.6
		비율	100.0	0.2	0.5	1.2	12.9	15.5	32.8	37.0	1.9	12.9	85.3	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 81] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_5) 소득간 문화격차를 완화하는 데에 도움

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(2)	(18)	(38)	(260)	(326)	(631)	(725)	(58)	(260)	(1682)	80.7
		비율	100.0	0.1	0.9	1.9	13.0	16.3	31.6	36.3	2.9	13.0	84.1	
성별	남성	사례수	(906)	(1)	(6)	(16)	(116)	(158)	(284)	(325)	(23)	(116)	(767)	80.7
		비율	100.0	0.1	0.7	1.8	12.8	17.4	31.3	35.9	2.5	12.8	84.7	
	여성	사례수	(1094)	(1)	(12)	(22)	(144)	(168)	(347)	(400)	(35)	(144)	(915)	80.7
		비율	100.0	0.1	1.1	2.0	13.2	15.4	31.7	36.6	3.2	13.2	83.6	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(1)	(1)	(3)	(10)	(15)	(1)	(1)	(28)	87.2
		비율	100.0	0.0	0.0	3.3	3.3	10.0	33.3	50.0	3.3	3.3	93.3	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(0)	(14)	(15)	(28)	(53)	(0)	(14)	(96)	84.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	12.7	13.6	25.5	48.2	0.0	12.7	87.3	
	30대	사례수	(169)	(0)	(0)	(7)	(20)	(27)	(44)	(71)	(7)	(20)	(142)	81.7
		비율	100.0	0.0	0.0	4.1	11.8	16.0	26.0	42.0	4.1	11.8	84.0	
	40대	사례수	(560)	(1)	(3)	(7)	(69)	(90)	(164)	(226)	(11)	(69)	(480)	82.1
		비율	100.0	0.2	0.5	1.3	12.3	16.1	29.3	40.4	2.0	12.3	85.7	
	50대	사례수	(509)	(1)	(8)	(12)	(75)	(67)	(173)	(173)	(21)	(75)	(413)	79.5
		비율	100.0	0.2	1.6	2.4	14.7	13.2	34.0	34.0	4.1	14.7	81.1	
	60대 이상	사례수	(622)	(0)	(7)	(11)	(81)	(124)	(212)	(187)	(18)	(81)	(523)	79.0
		비율	100.0	0.0	1.1	1.8	13.0	19.9	34.1	30.1	2.9	13.0	84.1	
지역	대도시	사례수	(1072)	(1)	(10)	(22)	(131)	(167)	(339)	(402)	(33)	(131)	(908)	81.2
		비율	100.0	0.1	0.9	2.1	12.2	15.6	31.6	37.5	3.1	12.2	84.7	
	중소도시	사례수	(854)	(1)	(7)	(16)	(117)	(145)	(271)	(297)	(24)	(117)	(713)	80.2
		비율	100.0	0.1	0.8	1.9	13.7	17.0	31.7	34.8	2.8	13.7	83.5	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(1)	(0)	(12)	(14)	(21)	(26)	(1)	(12)	(61)	79.7
		비율	100.0	0.0	1.4	0.0	16.2	18.9	28.4	35.1	1.4	16.2	82.4	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(1)	(6)	(25)	(156)	(198)	(389)	(475)	(32)	(156)	(1062)	81.5
		비율	100.0	0.1	0.5	2.0	12.5	15.8	31.1	38.0	2.6	12.5	85.0	
	차상위	사례수	(750)	(1)	(12)	(13)	(104)	(128)	(242)	(250)	(26)	(104)	(620)	79.4
		비율	100.0	0.1	1.6	1.7	13.9	17.1	32.3	33.3	3.5	13.9	82.7	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(0)	(1)	(4)	(49)	(47)	(112)	(113)	(5)	(49)	(272)	80.9
		비율	100.0	0.0	0.3	1.2	15.0	14.4	34.4	34.7	1.5	15.0	83.4	
	없음	사례수	(1674)	(2)	(17)	(34)	(211)	(279)	(519)	(612)	(53)	(211)	(1410)	80.7
		비율	100.0	0.1	1.0	2.0	12.6	16.7	31.0	36.6	3.2	12.6	84.2	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(1)	(12)	(26)	(167)	(219)	(427)	(504)	(39)	(167)	(1150)	81.1
		비율	100.0	0.1	0.9	1.9	12.3	16.2	31.5	37.2	2.9	12.3	84.8	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(4)	(1)	(5)	(5)	(0)	(4)	(11)	78.9
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	26.7	6.7	33.3	33.3	0.0	26.7	73.3	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(1)	(6)	(11)	(78)	(93)	(185)	(185)	(18)	(78)	(463)	79.6
		비율	100.0	0.2	1.1	2.0	14.0	16.6	33.1	33.1	3.2	14.0	82.8	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(1)	(11)	(13)	(14)	(31)	(1)	(11)	(58)	81.7
		비율	100.0	0.0	0.0	1.4	15.7	18.6	20.0	44.3	1.4	15.7	82.9	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(2)**	**(18)**	**(38)**	**(260)**	**(326)**	**(631)**	**(725)**	**(58)**	**(260)**	**(1682)**	**80.7**
		비율	**100.0**	**0.1**	**0.9**	**1.9**	**13.0**	**16.3**	**31.6**	**36.3**	**2.9**	**13.0**	**84.1**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(0)	(2)	(5)	(48)	(46)	(104)	(111)	(7)	(48)	(261)	80.5
		비율	100.0	0.0	0.6	1.6	15.2	14.6	32.9	35.1	2.2	15.2	82.6	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(1)	(4)	(9)	(89)	(123)	(203)	(232)	(14)	(89)	(558)	80.4
		비율	100.0	0.2	0.6	1.4	13.5	18.6	30.7	35.1	2.1	13.5	84.4	
	3년 이상	사례수	(1023)	(1)	(12)	(24)	(123)	(157)	(324)	(382)	(37)	(123)	(863)	81.0
		비율	100.0	0.1	1.2	2.3	12.0	15.3	31.7	37.3	3.6	12.0	84.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(0)	(4)	(3)	(28)	(34)	(104)	(92)	(7)	(28)	(230)	81.9
		비율	100.0	0.0	1.5	1.1	10.6	12.8	39.2	34.7	2.6	10.6	86.8	
	고졸	사례수	(869)	(1)	(11)	(19)	(129)	(133)	(275)	(301)	(31)	(129)	(709)	79.6
		비율	100.0	0.1	1.3	2.2	14.8	15.3	31.6	34.6	3.6	14.8	81.6	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(1)	(3)	(16)	(103)	(159)	(252)	(332)	(20)	(103)	(743)	81.4
		비율	100.0	0.1	0.3	1.8	11.9	18.4	29.1	38.3	2.3	11.9	85.8	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(0)	(1)	(10)	(14)	(24)	(44)	(1)	(10)	(82)	84.6
		비율	100.0	0.0	0.0	1.1	10.8	15.1	25.8	47.3	1.1	10.8	88.2	
	직장인	사례수	(504)	(0)	(6)	(6)	(73)	(77)	(153)	(189)	(12)	(73)	(419)	80.8
		비율	100.0	0.0	1.2	1.2	14.5	15.3	30.4	37.5	2.4	14.5	83.1	
	주부	사례수	(531)	(2)	(4)	(17)	(63)	(70)	(184)	(191)	(23)	(63)	(445)	80.8
		비율	100.0	0.4	0.8	3.2	11.9	13.2	34.7	36.0	4.3	11.9	83.8	
	자영업	사례수	(140)	(0)	(1)	(2)	(16)	(32)	(43)	(46)	(3)	(16)	(121)	80.0
		비율	100.0	0.0	0.7	1.4	11.4	22.9	30.7	32.9	2.1	11.4	86.4	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(0)	(6)	(12)	(83)	(111)	(194)	(206)	(18)	(83)	(511)	79.8
		비율	100.0	0.0	1.0	2.0	13.6	18.1	31.7	33.7	2.9	13.6	83.5	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(3)	(1)	(4)	(9)	(0)	(3)	(14)	85.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	17.6	5.9	23.5	52.9	0.0	17.6	82.4	
	기타	사례수	(103)	(0)	(1)	(0)	(12)	(21)	(29)	(40)	(1)	(12)	(90)	81.9
		비율	100.0	0.0	1.0	0.0	11.7	20.4	28.2	38.8	1.0	11.7	87.4	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(0)	(1)	(3)	(24)	(31)	(52)	(48)	(4)	(24)	(131)	78.7
		비율	100.0	0.0	0.6	1.9	15.1	19.5	32.7	30.2	2.5	15.1	82.4	
	절반 이상	사례수	(654)	(0)	(6)	(15)	(89)	(110)	(207)	(227)	(21)	(89)	(544)	80.0
		비율	100.0	0.0	0.9	2.3	13.6	16.8	31.7	34.7	3.2	13.6	83.2	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(2)	(11)	(20)	(147)	(185)	(372)	(450)	(33)	(147)	(1007)	81.3
		비율	100.0	0.2	0.9	1.7	12.4	15.6	31.3	37.9	2.8	12.4	84.8	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(1)	(7)	(14)	(15)	(18)	(1)	(7)	(47)	79.4
		비율	100.0	0.0	0.0	1.8	12.7	25.5	27.3	32.7	1.8	12.7	85.5	
	TOP	사례수	(1945)	(2)	(18)	(37)	(253)	(312)	(616)	(707)	(57)	(253)	(1635)	80.7
		비율	100.0	0.1	0.9	1.9	13.0	16.0	31.7	36.3	2.9	13.0	84.1	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 82] 문화누리카드 이용 후 사회적 변화_6) 문화/관광/체육분야의 소비활동이 늘어남

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(9)**	**(32)**	**(60)**	**(301)**	**(301)**	**(628)**	**(669)**	**(101)**	**(301)**	**(1598)**	**78.4**
		비율	**100.0**	**0.5**	**1.6**	**3.0**	**15.1**	**15.1**	**31.4**	**33.5**	**5.1**	**15.1**	**79.9**	
성별	남성	사례수	(906)	(2)	(8)	(28)	(136)	(141)	(292)	(299)	(38)	(136)	(732)	78.9
		비율	100.0	0.2	0.9	3.1	15.0	15.6	32.2	33.0	4.2	15.0	80.8	
	여성	사례수	(1094)	(7)	(24)	(32)	(165)	(160)	(336)	(370)	(63)	(165)	(866)	78.0
		비율	100.0	0.6	2.2	2.9	15.1	14.6	30.7	33.8	5.8	15.1	79.2	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(2)	(3)	(13)	(12)	(0)	(2)	(28)	86.1
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	10.0	43.3	40.0	0.0	6.7	93.3	
	20대	사례수	(110)	(0)	(0)	(4)	(10)	(15)	(29)	(52)	(4)	(10)	(96)	84.1
		비율	100.0	0.0	0.0	3.6	9.1	13.6	26.4	47.3	3.6	9.1	87.3	
	30대	사례수	(169)	(1)	(2)	(4)	(29)	(24)	(39)	(70)	(7)	(29)	(133)	79.7
		비율	100.0	0.6	1.2	2.4	17.2	14.2	23.1	41.4	4.1	17.2	78.7	
	40대	사례수	(560)	(1)	(14)	(11)	(73)	(89)	(154)	(218)	(26)	(73)	(461)	80.0
		비율	100.0	0.2	2.5	2.0	13.0	15.9	27.5	38.9	4.6	13.0	82.3	
	50대	사례수	(509)	(3)	(7)	(16)	(80)	(67)	(172)	(164)	(26)	(80)	(403)	78.3
		비율	100.0	0.6	1.4	3.1	15.7	13.2	33.8	32.2	5.1	15.7	79.2	
	60대 이상	사례수	(622)	(4)	(9)	(25)	(107)	(103)	(221)	(153)	(38)	(107)	(477)	75.4
		비율	100.0	0.6	1.4	4.0	17.2	16.6	35.5	24.6	6.1	17.2	76.7	
지역	대도시	사례수	(1072)	(6)	(13)	(33)	(154)	(156)	(342)	(368)	(52)	(154)	(866)	79.0
		비율	100.0	0.6	1.2	3.1	14.4	14.6	31.9	34.3	4.9	14.4	80.8	
	중소도시	사례수	(854)	(3)	(18)	(24)	(135)	(133)	(266)	(275)	(45)	(135)	(674)	77.7
		비율	100.0	0.4	2.1	2.8	15.8	15.6	31.1	32.2	5.3	15.8	78.9	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(1)	(3)	(12)	(12)	(20)	(26)	(4)	(12)	(58)	78.2
		비율	100.0	0.0	1.4	4.1	16.2	16.2	27.0	35.1	5.4	16.2	78.4	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(7)	(19)	(36)	(174)	(192)	(399)	(423)	(62)	(174)	(1014)	78.9
		비율	100.0	0.6	1.5	2.9	13.9	15.4	31.9	33.8	5.0	13.9	81.1	
	차상위	사례수	(750)	(2)	(13)	(24)	(127)	(109)	(229)	(246)	(39)	(127)	(584)	77.8
		비율	100.0	0.3	1.7	3.2	16.9	14.5	30.5	32.8	5.2	16.9	77.9	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(0)	(7)	(12)	(50)	(45)	(113)	(99)	(19)	(50)	(257)	77.7
		비율	100.0	0.0	2.1	3.7	15.3	13.8	34.7	30.4	5.8	15.3	78.8	
	없음	사례수	(1674)	(9)	(25)	(48)	(251)	(256)	(515)	(570)	(82)	(251)	(1341)	78.6
		비율	100.0	0.5	1.5	2.9	15.0	15.3	30.8	34.1	4.9	15.0	80.1	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(6)	(18)	(36)	(197)	(204)	(431)	(464)	(60)	(197)	(1099)	79.1
		비율	100.0	0.4	1.3	2.7	14.5	15.0	31.8	34.2	4.4	14.5	81.0	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(3)	(1)	(4)	(7)	(0)	(3)	(12)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.7	26.7	46.7	0.0	20.0	80.0	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(3)	(12)	(20)	(88)	(87)	(177)	(172)	(35)	(88)	(436)	77.0
		비율	100.0	0.5	2.1	3.6	15.7	15.6	31.7	30.8	6.3	15.7	78.0	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(2)	(4)	(13)	(9)	(16)	(26)	(6)	(13)	(51)	76.4
		비율	100.0	0.0	2.9	5.7	18.6	12.9	22.9	37.1	8.6	18.6	72.9	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(9)**	**(32)**	**(60)**	**(301)**	**(301)**	**(628)**	**(669)**	**(101)**	**(301)**	**(1598)**	**78.4**
		비율	**100.0**	**0.5**	**1.6**	**3.0**	**15.1**	**15.1**	**31.4**	**33.5**	**5.1**	**15.1**	**79.9**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(1)	(6)	(8)	(60)	(46)	(99)	(96)	(15)	(60)	(241)	76.8
		비율	100.0	0.3	1.9	2.5	19.0	14.6	31.3	30.4	4.7	19.0	76.3	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(4)	(7)	(18)	(103)	(111)	(212)	(206)	(29)	(103)	(529)	78.0
		비율	100.0	0.6	1.1	2.7	15.6	16.8	32.1	31.2	4.4	15.6	80.0	
	3년 이상	사례수	(1023)	(4)	(19)	(34)	(138)	(144)	(317)	(367)	(57)	(138)	(828)	79.2
		비율	100.0	0.4	1.9	3.3	13.5	14.1	31.0	35.9	5.6	13.5	80.9	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(2)	(3)	(7)	(45)	(36)	(102)	(70)	(12)	(45)	(208)	77.1
		비율	100.0	0.8	1.1	2.6	17.0	13.6	38.5	26.4	4.5	17.0	78.5	
	고졸	사례수	(869)	(4)	(18)	(29)	(146)	(122)	(271)	(279)	(51)	(146)	(672)	77.3
		비율	100.0	0.5	2.1	3.3	16.8	14.0	31.2	32.1	5.9	16.8	77.3	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(3)	(11)	(24)	(110)	(143)	(255)	(320)	(38)	(110)	(718)	80.0
		비율	100.0	0.3	1.3	2.8	12.7	16.5	29.4	37.0	4.4	12.7	82.9	
직업	학생	사례수	(93)	(0)	(1)	(2)	(10)	(12)	(26)	(42)	(3)	(10)	(80)	83.3
		비율	100.0	0.0	1.1	2.2	10.8	12.9	28.0	45.2	3.2	10.8	86.0	
	직장인	사례수	(504)	(0)	(10)	(13)	(75)	(80)	(143)	(183)	(23)	(75)	(406)	79.2
		비율	100.0	0.0	2.0	2.6	14.9	15.9	28.4	36.3	4.6	14.9	80.6	
	주부	사례수	(531)	(4)	(13)	(18)	(81)	(73)	(171)	(171)	(35)	(81)	(415)	77.4
		비율	100.0	0.8	2.4	3.4	15.3	13.7	32.2	32.2	6.6	15.3	78.2	
	자영업	사례수	(140)	(3)	(1)	(1)	(20)	(19)	(50)	(46)	(5)	(20)	(115)	79.2
		비율	100.0	2.1	0.7	0.7	14.3	13.6	35.7	32.9	3.6	14.3	82.1	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(2)	(6)	(21)	(95)	(104)	(196)	(188)	(29)	(95)	(488)	77.8
		비율	100.0	0.3	1.0	3.4	15.5	17.0	32.0	30.7	4.7	15.5	79.7	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(1)	(1)	(2)	(1)	(3)	(9)	(2)	(2)	(13)	80.4
		비율	100.0	0.0	5.9	5.9	11.8	5.9	17.6	52.9	11.8	11.8	76.5	
	기타	사례수	(103)	(0)	(0)	(4)	(18)	(12)	(39)	(30)	(4)	(18)	(81)	78.5
		비율	100.0	0.0	0.0	3.9	17.5	11.7	37.9	29.1	3.9	17.5	78.6	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(1)	(2)	(6)	(29)	(30)	(51)	(40)	(9)	(29)	(121)	75.1
		비율	100.0	0.6	1.3	3.8	18.2	18.9	32.1	25.2	5.7	18.2	76.1	
	절반 이상	사례수	(654)	(1)	(18)	(15)	(102)	(102)	(198)	(218)	(34)	(102)	(518)	78.0
		비율	100.0	0.2	2.8	2.3	15.6	15.6	30.3	33.3	5.2	15.6	79.2	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(7)	(12)	(39)	(170)	(169)	(379)	(411)	(58)	(170)	(959)	79.1
		비율	100.0	0.6	1.0	3.3	14.3	14.2	31.9	34.6	4.9	14.3	80.8	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(2)	(4)	(10)	(18)	(21)	(2)	(4)	(49)	82.4
		비율	100.0	0.0	0.0	3.6	7.3	18.2	32.7	38.2	3.6	7.3	89.1	
	TOP	사례수	(1945)	(9)	(32)	(58)	(297)	(291)	(610)	(648)	(99)	(297)	(1549)	78.3
		비율	100.0	0.5	1.6	3.0	15.3	15.0	31.4	33.3	5.1	15.3	79.6	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

13) 문화누리카드 이용 후 문화적 변화

○ 문화누리카드 이용 후 문화적 변화에 대해, '문화여가 관련 정보 및 활동에 관심이 많아짐'은 80.1점, '문화여가 활동에 더 참여함'은 78.7점으로 나타남.

○ 전년도와 비교해보면, 모든 평가항목에서 전년 대비 다소 높은 수준의 동의를 보임.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 연령이 낮을수록, 학생/직장인 집단에서 상대적으로 가장 높은 수준의 변화를 보임.

[그림 77] 문화누리카드 이용 후 문화적 변화



[표 83] 문화누리카드 이용 후 문화적 변화

		전체	문화여가 관련 정보 및 활동에 관심이 많아짐	문화여가활동에 더 참여함
■ 전체 ■		(2000)	80.1	78.7
성별	남성	(906)	79.8	77.9
	여성	(1094)	80.3	79.3
연령대	10대	(30)	88.3	87.8
	20대	(110)	84.7	84.7
	30대	(169)	83.1	82.6
	40대	(560)	81.5	80.6
	50대	(509)	78.6	77.0
	60대 이상	(622)	77.9	75.6
지역	대도시	(1072)	80.4	79.1
	중소도시	(854)	79.6	78.1
	농어촌	(74)	81.1	78.6
발급 자격	기초생활수급	(1250)	80.6	78.4
	차상위	(750)	79.2	79.0
장애 여부	있음	(326)	79.6	77.4
	없음	(1674)	80.2	78.9
카드 발급 방법	자동재충전	(1356)	80.5	79.2
	전화 ARS	(15)	84.4	76.7
	주민센터 방문	(559)	79.0	77.2
	홈페이지/어플리케이션	(70)	79.0	79.5
카드 이용 기간	1년 미만	(316)	79.0	77.0
	1~3년 미만	(661)	80.1	79.3
	3년 이상	(1023)	80.4	78.7
최종 학력	중졸 이하	(265)	79.8	76.4
	고졸	(869)	79.3	77.4
	대학재학 이상	(866)	80.9	80.6
직업	학생	(93)	84.1	86.2
	직장인	(504)	81.0	79.7
	주부	(531)	80.0	79.4
	자영업	(140)	79.6	78.6
	퇴직자/무직자	(612)	78.8	75.8
	농어업자	(17)	84.3	82.4
	기타	(103)	79.9	79.4
지원금 사용 금액	절반 미만	(159)	78.7	76.2
	절반 이상	(654)	79.8	78.1
	지원금 모두	(1187)	80.4	79.3
전반적 만족도	MID	(55)	82.7	81.8
	TOP	(1945)	80.0	78.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 84] 문화누리카드 이용 후 문화적 변화_1) 문화여가 관련 정보 및 활동에 관심이 많아짐

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(8)	(13)	(34)	(234)	(381)	(679)	(651)	(55)	(234)	(1711)	80.1
		비율	100.0	0.4	0.7	1.7	11.7	19.1	34.0	32.6	2.8	11.7	85.6	
성별	남성	사례수	(906)	(2)	(4)	(15)	(113)	(178)	(312)	(282)	(21)	(113)	(772)	79.8
		비율	100.0	0.2	0.4	1.7	12.5	19.6	34.4	31.1	2.3	12.5	85.2	
	여성	사례수	(1094)	(6)	(9)	(19)	(121)	(203)	(367)	(369)	(34)	(121)	(939)	80.3
		비율	100.0	0.5	0.8	1.7	11.1	18.6	33.5	33.7	3.1	11.1	85.8	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(2)	(2)	(11)	(15)	(0)	(2)	(28)	88.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	36.7	50.0	0.0	6.7	93.3	
	20대	사례수	(110)	(1)	(2)	(1)	(5)	(16)	(34)	(51)	(4)	(5)	(101)	84.7
		비율	100.0	0.9	1.8	0.9	4.5	14.5	30.9	46.4	3.6	4.5	91.8	
	30대	사례수	(169)	(0)	(0)	(3)	(20)	(29)	(41)	(76)	(3)	(20)	(146)	83.1
		비율	100.0	0.0	0.0	1.8	11.8	17.2	24.3	45.0	1.8	11.8	86.4	
	40대	사례수	(560)	(3)	(3)	(7)	(62)	(98)	(180)	(207)	(13)	(62)	(485)	81.5
		비율	100.0	0.5	0.5	1.3	11.1	17.5	32.1	37.0	2.3	11.1	86.6	
	50대	사례수	(509)	(3)	(4)	(12)	(60)	(108)	(171)	(151)	(19)	(60)	(430)	78.6
		비율	100.0	0.6	0.8	2.4	11.8	21.2	33.6	29.7	3.7	11.8	84.5	
	60대 이상	사례수	(622)	(1)	(4)	(11)	(85)	(128)	(242)	(151)	(16)	(85)	(521)	77.9
		비율	100.0	0.2	0.6	1.8	13.7	20.6	38.9	24.3	2.6	13.7	83.8	
지역	대도시	사례수	(1072)	(7)	(6)	(19)	(114)	(200)	(371)	(355)	(32)	(114)	(926)	80.4
		비율	100.0	0.7	0.6	1.8	10.6	18.7	34.6	33.1	3.0	10.6	86.4	
	중소도시	사례수	(854)	(1)	(7)	(14)	(113)	(163)	(285)	(271)	(22)	(113)	(719)	79.6
		비율	100.0	0.1	0.8	1.6	13.2	19.1	33.4	31.7	2.6	13.2	84.2	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(0)	(1)	(7)	(18)	(23)	(25)	(1)	(7)	(66)	81.1
		비율	100.0	0.0	0.0	1.4	9.5	24.3	31.1	33.8	1.4	9.5	89.2	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(6)	(7)	(17)	(142)	(226)	(439)	(413)	(30)	(142)	(1078)	80.6
		비율	100.0	0.5	0.6	1.4	11.4	18.1	35.1	33.0	2.4	11.4	86.2	
	차상위	사례수	(750)	(2)	(6)	(17)	(92)	(155)	(240)	(238)	(25)	(92)	(633)	79.2
		비율	100.0	0.3	0.8	2.3	12.3	20.7	32.0	31.7	3.3	12.3	84.4	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(2)	(1)	(8)	(37)	(61)	(117)	(100)	(11)	(37)	(278)	79.6
		비율	100.0	0.6	0.3	2.5	11.3	18.7	35.9	30.7	3.4	11.3	85.3	
	없음	사례수	(1674)	(6)	(12)	(26)	(197)	(320)	(562)	(551)	(44)	(197)	(1433)	80.2
		비율	100.0	0.4	0.7	1.6	11.8	19.1	33.6	32.9	2.6	11.8	85.6	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(5)	(5)	(24)	(158)	(247)	(467)	(450)	(34)	(158)	(1164)	80.5
		비율	100.0	0.4	0.4	1.8	11.7	18.2	34.4	33.2	2.5	11.7	85.8	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(0)	(2)	(1)	(6)	(6)	(0)	(2)	(13)	84.4
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	40.0	40.0	0.0	13.3	86.7	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(3)	(6)	(9)	(64)	(125)	(178)	(174)	(18)	(64)	(477)	79.0
		비율	100.0	0.5	1.1	1.6	11.4	22.4	31.8	31.1	3.2	11.4	85.3	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(2)	(1)	(10)	(8)	(28)	(21)	(3)	(10)	(57)	79.0
		비율	100.0	0.0	2.9	1.4	14.3	11.4	40.0	30.0	4.3	14.3	81.4	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(8)**	**(13)**	**(34)**	**(234)**	**(381)**	**(679)**	**(651)**	**(55)**	**(234)**	**(1711)**	**80.1**
		비율	**100.0**	**0.4**	**0.7**	**1.7**	**11.7**	**19.1**	**34.0**	**32.6**	**2.8**	**11.7**	**85.6**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(1)	(2)	(7)	(38)	(66)	(108)	(94)	(10)	(38)	(268)	79.0
		비율	100.0	0.3	0.6	2.2	12.0	20.9	34.2	29.7	3.2	12.0	84.8	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(2)	(4)	(11)	(75)	(128)	(234)	(207)	(17)	(75)	(569)	80.1
		비율	100.0	0.3	0.6	1.7	11.3	19.4	35.4	31.3	2.6	11.3	86.1	
	3년 이상	사례수	(1023)	(5)	(7)	(16)	(121)	(187)	(337)	(350)	(28)	(121)	(874)	80.4
		비율	100.0	0.5	0.7	1.6	11.8	18.3	32.9	34.2	2.7	11.8	85.4	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(3)	(1)	(1)	(29)	(53)	(101)	(77)	(5)	(29)	(231)	79.8
		비율	100.0	1.1	0.4	0.4	10.9	20.0	38.1	29.1	1.9	10.9	87.2	
	고졸	사례수	(869)	(2)	(5)	(19)	(115)	(163)	(293)	(272)	(26)	(115)	(728)	79.3
		비율	100.0	0.2	0.6	2.2	13.2	18.8	33.7	31.3	3.0	13.2	83.8	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(3)	(7)	(14)	(90)	(165)	(285)	(302)	(24)	(90)	(752)	80.9
		비율	100.0	0.3	0.8	1.6	10.4	19.1	32.9	34.9	2.8	10.4	86.8	
직업	학생	사례수	(93)	(1)	(1)	(1)	(6)	(14)	(28)	(42)	(3)	(6)	(84)	84.1
		비율	100.0	1.1	1.1	1.1	6.5	15.1	30.1	45.2	3.2	6.5	90.3	
	직장인	사례수	(504)	(1)	(4)	(6)	(59)	(92)	(165)	(177)	(11)	(59)	(434)	81.0
		비율	100.0	0.2	0.8	1.2	11.7	18.3	32.7	35.1	2.2	11.7	86.1	
	주부	사례수	(531)	(3)	(2)	(12)	(62)	(96)	(183)	(173)	(17)	(62)	(452)	80.0
		비율	100.0	0.6	0.4	2.3	11.7	18.1	34.5	32.6	3.2	11.7	85.1	
	자영업	사례수	(140)	(2)	(1)	(2)	(13)	(28)	(51)	(43)	(5)	(13)	(122)	79.6
		비율	100.0	1.4	0.7	1.4	9.3	20.0	36.4	30.7	3.6	9.3	87.1	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(0)	(5)	(10)	(83)	(125)	(215)	(174)	(15)	(83)	(514)	78.8
		비율	100.0	0.0	0.8	1.6	13.6	20.4	35.1	28.4	2.5	13.6	84.0	
	농어업자	사례수	(17)	(0)	(0)	(0)	(2)	(3)	(4)	(8)	(0)	(2)	(15)	84.3
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	11.8	17.6	23.5	47.1	0.0	11.8	88.2	
	기타	사례수	(103)	(1)	(0)	(3)	(9)	(23)	(33)	(34)	(4)	(9)	(90)	79.9
		비율	100.0	1.0	0.0	2.9	8.7	22.3	32.0	33.0	3.9	8.7	87.4	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(1)	(0)	(3)	(16)	(40)	(57)	(42)	(4)	(16)	(139)	78.7
		비율	100.0	0.6	0.0	1.9	10.1	25.2	35.8	26.4	2.5	10.1	87.4	
	절반 이상	사례수	(654)	(1)	(7)	(8)	(82)	(122)	(230)	(204)	(16)	(82)	(556)	79.8
		비율	100.0	0.2	1.1	1.2	12.5	18.7	35.2	31.2	2.4	12.5	85.0	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(6)	(6)	(23)	(136)	(219)	(392)	(405)	(35)	(136)	(1016)	80.4
		비율	100.0	0.5	0.5	1.9	11.5	18.4	33.0	34.1	2.9	11.5	85.6	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(3)	(12)	(24)	(16)	(0)	(3)	(52)	82.7
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	5.5	21.8	43.6	29.1	0.0	5.5	94.5	
	TOP	사례수	(1945)	(8)	(13)	(34)	(231)	(369)	(655)	(635)	(55)	(231)	(1659)	80.0
		비율	100.0	0.4	0.7	1.7	11.9	19.0	33.7	32.6	2.8	11.9	85.3	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

[표 85] 문화누리카드 이용 후 문화적 변화_2) 문화여가활동에 더 참여함

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(11)	(18)	(49)	(249)	(421)	(621)	(631)	(78)	(249)	(1673)	78.7
		비율	100.0	0.6	0.9	2.5	12.5	21.1	31.1	31.6	3.9	12.5	83.7	
성별	남성	사례수	(906)	(2)	(9)	(20)	(125)	(211)	(266)	(273)	(31)	(125)	(750)	77.9
		비율	100.0	0.2	1.0	2.2	13.8	23.3	29.4	30.1	3.4	13.8	82.8	
	여성	사례수	(1094)	(9)	(9)	(29)	(124)	(210)	(355)	(358)	(47)	(124)	(923)	79.3
		비율	100.0	0.8	0.8	2.7	11.3	19.2	32.4	32.7	4.3	11.3	84.4	
연령대	10대	사례수	(30)	(0)	(0)	(0)	(1)	(4)	(11)	(14)	(0)	(1)	(29)	87.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	3.3	13.3	36.7	46.7	0.0	3.3	96.7	
	20대	사례수	(110)	(1)	(1)	(2)	(5)	(16)	(35)	(50)	(4)	(5)	(101)	84.7
		비율	100.0	0.9	0.9	1.8	4.5	14.5	31.8	45.5	3.6	4.5	91.8	
	30대	사례수	(169)	(0)	(1)	(4)	(19)	(33)	(32)	(80)	(5)	(19)	(145)	82.6
		비율	100.0	0.0	0.6	2.4	11.2	19.5	18.9	47.3	3.0	11.2	85.8	
	40대	사례수	(560)	(3)	(2)	(8)	(68)	(114)	(159)	(206)	(13)	(68)	(479)	80.6
		비율	100.0	0.5	0.4	1.4	12.1	20.4	28.4	36.8	2.3	12.1	85.5	
	50대	사례수	(509)	(3)	(9)	(15)	(59)	(118)	(166)	(139)	(27)	(59)	(423)	77.0
		비율	100.0	0.6	1.8	2.9	11.6	23.2	32.6	27.3	5.3	11.6	83.1	
	60대 이상	사례수	(622)	(4)	(5)	(20)	(97)	(136)	(218)	(142)	(29)	(97)	(496)	75.6
		비율	100.0	0.6	0.8	3.2	15.6	21.9	35.0	22.8	4.7	15.6	79.7	
지역	대도시	사례수	(1072)	(8)	(7)	(27)	(121)	(225)	(340)	(344)	(42)	(121)	(909)	79.1
		비율	100.0	0.7	0.7	2.5	11.3	21.0	31.7	32.1	3.9	11.3	84.8	
	중소도시	사례수	(854)	(3)	(11)	(19)	(118)	(177)	(266)	(260)	(33)	(118)	(703)	78.1
		비율	100.0	0.4	1.3	2.2	13.8	20.7	31.1	30.4	3.9	13.8	82.3	
	농어촌	사례수	(74)	(0)	(0)	(3)	(10)	(19)	(15)	(27)	(3)	(10)	(61)	78.6
		비율	100.0	0.0	0.0	4.1	13.5	25.7	20.3	36.5	4.1	13.5	82.4	
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(8)	(13)	(33)	(154)	(257)	(396)	(389)	(54)	(154)	(1042)	78.4
		비율	100.0	0.6	1.0	2.6	12.3	20.6	31.7	31.1	4.3	12.3	83.4	
	차상위	사례수	(750)	(3)	(5)	(16)	(95)	(164)	(225)	(242)	(24)	(95)	(631)	79.0
		비율	100.0	0.4	0.7	2.1	12.7	21.9	30.0	32.3	3.2	12.7	84.1	
장애 여부	있음	사례수	(326)	(3)	(4)	(8)	(44)	(67)	(107)	(93)	(15)	(44)	(267)	77.4
		비율	100.0	0.9	1.2	2.5	13.5	20.6	32.8	28.5	4.6	13.5	81.9	
	없음	사례수	(1674)	(8)	(14)	(41)	(205)	(354)	(514)	(538)	(63)	(205)	(1406)	78.9
		비율	100.0	0.5	0.8	2.4	12.2	21.1	30.7	32.1	3.8	12.2	84.0	
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(7)	(12)	(30)	(168)	(271)	(421)	(447)	(49)	(168)	(1139)	79.2
		비율	100.0	0.5	0.9	2.2	12.4	20.0	31.0	33.0	3.6	12.4	84.0	
	전화 ARS	사례수	(15)	(0)	(0)	(1)	(1)	(6)	(2)	(5)	(1)	(1)	(13)	76.7
		비율	100.0	0.0	0.0	6.7	6.7	40.0	13.3	33.3	6.7	6.7	86.7	
	주민센터 방문	사례수	(559)	(4)	(6)	(15)	(74)	(126)	(178)	(156)	(25)	(74)	(460)	77.2
		비율	100.0	0.7	1.1	2.7	13.2	22.5	31.8	27.9	4.5	13.2	82.3	
	홈페이지/ 어플리 케이션	사례수	(70)	(0)	(0)	(3)	(6)	(18)	(20)	(23)	(3)	(6)	(61)	79.5
		비율	100.0	0.0	0.0	4.3	8.6	25.7	28.6	32.9	4.3	8.6	87.1	

			전체	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	BOT3	MID	TOP3	100점 환산 평균
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(11)**	**(18)**	**(49)**	**(249)**	**(421)**	**(621)**	**(631)**	**(78)**	**(249)**	**(1673)**	**78.7**
		비율	**100.0**	**0.6**	**0.9**	**2.5**	**12.5**	**21.1**	**31.1**	**31.6**	**3.9**	**12.5**	**83.7**	
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(1)	(3)	(13)	(33)	(84)	(97)	(85)	(17)	(33)	(266)	77.0
		비율	100.0	0.3	0.9	4.1	10.4	26.6	30.7	26.9	5.4	10.4	84.2	
	1~3년 미만	사례수	(661)	(2)	(5)	(16)	(83)	(124)	(222)	(209)	(23)	(83)	(555)	79.3
		비율	100.0	0.3	0.8	2.4	12.6	18.8	33.6	31.6	3.5	12.6	84.0	
	3년 이상	사례수	(1023)	(8)	(10)	(20)	(133)	(213)	(302)	(337)	(38)	(133)	(852)	78.7
		비율	100.0	0.8	1.0	2.0	13.0	20.8	29.5	32.9	3.7	13.0	83.3	
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(4)	(3)	(7)	(36)	(56)	(88)	(71)	(14)	(36)	(215)	76.4
		비율	100.0	1.5	1.1	2.6	13.6	21.1	33.2	26.8	5.3	13.6	81.1	
	고졸	사례수	(869)	(3)	(10)	(26)	(126)	(175)	(279)	(250)	(39)	(126)	(704)	77.4
		비율	100.0	0.3	1.2	3.0	14.5	20.1	32.1	28.8	4.5	14.5	81.0	
	대학재학 이상	사례수	(866)	(4)	(5)	(16)	(87)	(190)	(254)	(310)	(25)	(87)	(754)	80.6
		비율	100.0	0.5	0.6	1.8	10.0	21.9	29.3	35.8	2.9	10.0	87.1	
직업	학생	사례수	(93)	(1)	(0)	(1)	(3)	(15)	(28)	(45)	(2)	(3)	(88)	86.2
		비율	100.0	1.1	0.0	1.1	3.2	16.1	30.1	48.4	2.2	3.2	94.6	
	직장인	사례수	(504)	(1)	(4)	(5)	(70)	(101)	(155)	(168)	(10)	(70)	(424)	79.7
		비율	100.0	0.2	0.8	1.0	13.9	20.0	30.8	33.3	2.0	13.9	84.1	
	주부	사례수	(531)	(4)	(3)	(17)	(57)	(105)	(169)	(176)	(24)	(57)	(450)	79.4
		비율	100.0	0.8	0.6	3.2	10.7	19.8	31.8	33.1	4.5	10.7	84.7	
	자영업	사례수	(140)	(2)	(2)	(1)	(15)	(32)	(45)	(43)	(5)	(15)	(120)	78.6
		비율	100.0	1.4	1.4	0.7	10.7	22.9	32.1	30.7	3.6	10.7	85.7	
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(1)	(9)	(22)	(94)	(139)	(191)	(156)	(32)	(94)	(486)	75.8
		비율	100.0	0.2	1.5	3.6	15.4	22.7	31.2	25.5	5.2	15.4	79.4	
	농어업자	사례수	(17)	(1)	(0)	(0)	(0)	(4)	(4)	(8)	(1)	(0)	(16)	82.4
		비율	100.0	5.9	0.0	0.0	0.0	23.5	23.5	47.1	5.9	0.0	94.1	
	기타	사례수	(103)	(1)	(0)	(3)	(10)	(25)	(29)	(35)	(4)	(10)	(89)	79.4
		비율	100.0	1.0	0.0	2.9	9.7	24.3	28.2	34.0	3.9	9.7	86.4	
지원금 사용 금액	절반 미만	사례수	(159)	(1)	(0)	(4)	(22)	(42)	(55)	(35)	(5)	(22)	(132)	76.2
		비율	100.0	0.6	0.0	2.5	13.8	26.4	34.6	22.0	3.1	13.8	83.0	
	절반 이상	사례수	(654)	(1)	(11)	(12)	(82)	(151)	(201)	(196)	(24)	(82)	(548)	78.1
		비율	100.0	0.2	1.7	1.8	12.5	23.1	30.7	30.0	3.7	12.5	83.8	
	지원금 모두	사례수	(1187)	(9)	(7)	(33)	(145)	(228)	(365)	(400)	(49)	(145)	(993)	79.3
		비율	100.0	0.8	0.6	2.8	12.2	19.2	30.7	33.7	4.1	12.2	83.7	
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(0)	(0)	(0)	(6)	(11)	(20)	(18)	(0)	(6)	(49)	81.8
		비율	100.0	0.0	0.0	0.0	10.9	20.0	36.4	32.7	0.0	10.9	89.1	
	TOP	사례수	(1945)	(11)	(18)	(49)	(243)	(410)	(601)	(613)	(78)	(243)	(1624)	78.6
		비율	100.0	0.6	0.9	2.5	12.5	21.1	30.9	31.5	4.0	12.5	83.5	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

14) 문화누리카드 사업 개선사항

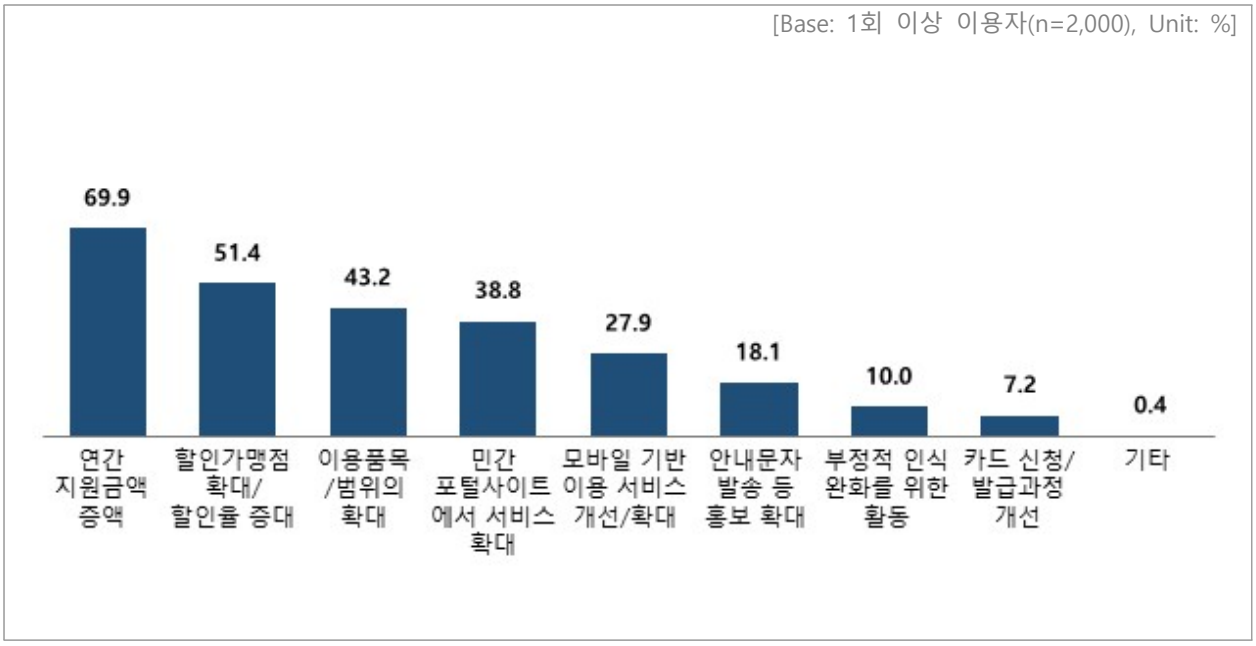
○ 문화누리카드 사업 개선사항으로 '연간 지원금액 증액'이 69.9%로 가장 높음. 다음으로 '할인 가맹점 확대/할인율 증대'(51.4%), '이용품목/범위의 확대'(43.2%), '민간 포털사이트 개방을 통한 서비스 확대'(38.8%) 등의 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 거주 지역 도시가 작을수록 '연간 지원금액 증액', '할인 가맹점 확대/할인율'에 대한 의견이 상대적으로 높게 나타남.

○ '이용품목/범위의 확대'에 대한 의견은 50대 이상, 거주 지역의 도시가 클수록 높음.

○ 카드 이용기간이 짧을수록 '안내문자 발송 등 홍보 확대'에 대한 요청이 높아지는 경향을 보임.

[그림 78] 문화누리카드 사업 개선사항(중복응답)



[표 86] 문화누리카드 사업 개선사항(중복응답)

			전체	연간 지원금액 증액	할인 가맹점 확대/ 할인율 증대	이용품목 /범위의 확대	민간포털 사이트에서 서비스 확대	모바일 기반 이용 서비스 개선/확대	안내문자 발송 등 홍보 확대	부정적 인식 완화를 위한 활동	카드 신청/발급 과정 개선	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(2000)**	**(1397)**	**(1027)**	**(863)**	**(776)**	**(557)**	**(362)**	**(200)**	**(143)**	**(7)**
		비율	**100.0**	**69.9**	**51.4**	**43.2**	**38.8**	**27.9**	**18.1**	**10.0**	**7.2**	**0.4**
성별	남성	사례수	(906)	(659)	(455)	(392)	(360)	(233)	(169)	(67)	(59)	(1)
		비율	100.0	72.7	50.2	43.3	39.7	25.7	18.7	7.4	6.5	0.1
	여성	사례수	(1094)	(738)	(572)	(471)	(416)	(324)	(193)	(133)	(84)	(6)
		비율	100.0	67.5	52.3	43.1	38.0	29.6	17.6	12.2	7.7	0.5
연령대	10대	사례수	(30)	(20)	(15)	(9)	(12)	(7)	(1)	(11)	(5)	(0)
		비율	100.0	66.7	50.0	30.0	40.0	23.3	3.3	36.7	16.7	0.0
	20대	사례수	(110)	(75)	(54)	(23)	(54)	(46)	(6)	(15)	(9)	(2)
		비율	100.0	68.2	49.1	20.9	49.1	41.8	5.5	13.6	8.2	1.8
	30대	사례수	(169)	(112)	(86)	(61)	(77)	(58)	(20)	(20)	(13)	(0)
		비율	100.0	66.3	50.9	36.1	45.6	34.3	11.8	11.8	7.7	0.0
	40대	사례수	(560)	(375)	(294)	(206)	(241)	(191)	(70)	(67)	(46)	(3)
		비율	100.0	67.0	52.5	36.8	43.0	34.1	12.5	12.0	8.2	0.5
	50대	사례수	(509)	(359)	(251)	(246)	(198)	(140)	(96)	(44)	(30)	(0)
		비율	100.0	70.5	49.3	48.3	38.9	27.5	18.9	8.6	5.9	0.0
	60대 이상	사례수	(622)	(456)	(327)	(318)	(194)	(115)	(169)	(43)	(40)	(2)
		비율	100.0	73.3	52.6	51.1	31.2	18.5	27.2	6.9	6.4	0.3
지역	대도시	사례수	(1072)	(736)	(548)	(474)	(406)	(294)	(193)	(115)	(84)	(5)
		비율	100.0	68.7	51.1	44.2	37.9	27.4	18.0	10.7	7.8	0.5
	중소도시	사례수	(854)	(608)	(440)	(360)	(339)	(242)	(155)	(75)	(56)	(2)
		비율	100.0	71.2	51.5	42.2	39.7	28.3	18.1	8.8	6.6	0.2
	농어촌	사례수	(74)	(53)	(39)	(29)	(31)	(21)	(14)	(10)	(3)	(0)
		비율	100.0	71.6	52.7	39.2	41.9	28.4	18.9	13.5	4.1	0.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(1250)	(869)	(649)	(548)	(466)	(333)	(231)	(121)	(94)	(6)
		비율	100.0	69.5	51.9	43.8	37.3	26.6	18.5	9.7	7.5	0.5
	차상위	사례수	(750)	(528)	(378)	(315)	(310)	(224)	(131)	(79)	(49)	(1)
		비율	100.0	70.4	50.4	42.0	41.3	29.9	17.5	10.5	6.5	0.1
장애 여부	있음	사례수	(326)	(208)	(147)	(137)	(122)	(66)	(77)	(28)	(37)	(1)
		비율	100.0	63.8	45.1	42.0	37.4	20.2	23.6	8.6	11.3	0.3
	없음	사례수	(1674)	(1189)	(880)	(726)	(654)	(491)	(285)	(172)	(106)	(6)
		비율	100.0	71.0	52.6	43.4	39.1	29.3	17.0	10.3	6.3	0.4
카드 발급 방법	자동 재충전	사례수	(1356)	(965)	(714)	(595)	(533)	(389)	(222)	(130)	(73)	(4)
		비율	100.0	71.2	52.7	43.9	39.3	28.7	16.4	9.6	5.4	0.3
	전화 ARS	사례수	(15)	(7)	(7)	(5)	(7)	(1)	(5)	(1)	(4)	(0)
		비율	100.0	46.7	46.7	33.3	46.7	6.7	33.3	6.7	26.7	0.0
	주민센터 방문	사례수	(559)	(377)	(271)	(239)	(205)	(145)	(127)	(62)	(62)	(1)
		비율	100.0	67.4	48.5	42.8	36.7	25.9	22.7	11.1	11.1	0.2
	홈페이지/어플리케이션	사례수	(70)	(48)	(35)	(24)	(31)	(22)	(8)	(7)	(4)	(2)
		비율	100.0	68.6	50.0	34.3	44.3	31.4	11.4	10.0	5.7	2.9

			전체	연간 지원금액 증액	할인 가맹점 확대/ 할인율 증대	이용품목 /범위의 확대	민간포털 사이트에서 서비스 확대	모바일 기반 이용 서비스 개선/확대	안내문자 발송 등 홍보 확대	부정적 인식 완화를 위한 활동	카드 신청/발급 과정 개선	기타
■ 전체 ■		사례수	(2000)	(1397)	(1027)	(863)	(776)	(557)	(362)	(200)	(143)	(7)
		비율	100.0	69.9	51.4	43.2	38.8	27.9	18.1	10.0	7.2	0.4
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(316)	(222)	(175)	(130)	(125)	(86)	(65)	(31)	(23)	(0)
		비율	100.0	70.3	55.4	41.1	39.6	27.2	20.6	9.8	7.3	0.0
	1~3년 미만	사례수	(661)	(473)	(334)	(263)	(267)	(190)	(121)	(61)	(39)	(2)
		비율	100.0	71.6	50.5	39.8	40.4	28.7	18.3	9.2	5.9	0.3
	3년 이상	사례수	(1023)	(702)	(518)	(470)	(384)	(281)	(176)	(108)	(81)	(5)
		비율	100.0	68.6	50.6	45.9	37.5	27.5	17.2	10.6	7.9	0.5
최종 학력	중졸 이하	사례수	(265)	(171)	(142)	(116)	(77)	(43)	(76)	(29)	(22)	(3)
		비율	100.0	64.5	53.6	43.8	29.1	16.2	28.7	10.9	8.3	1.1
	고졸	사례수	(869)	(596)	(439)	(395)	(330)	(239)	(173)	(87)	(64)	(0)
		비율	100.0	68.6	50.5	45.5	38.0	27.5	19.9	10.0	7.4	0.0
	대학재학 이상	사례수	(866)	(630)	(446)	(352)	(369)	(275)	(113)	(84)	(57)	(4)
		비율	100.0	72.7	51.5	40.6	42.6	31.8	13.0	9.7	6.6	0.5
직업	학생	사례수	(93)	(60)	(45)	(23)	(41)	(30)	(6)	(21)	(12)	(0)
		비율	100.0	64.5	48.4	24.7	44.1	32.3	6.5	22.6	12.9	0.0
	직장인	사례수	(504)	(353)	(258)	(204)	(209)	(161)	(67)	(49)	(39)	(1)
		비율	100.0	70.0	51.2	40.5	41.5	31.9	13.3	9.7	7.7	0.2
	주부	사례수	(531)	(359)	(281)	(246)	(178)	(151)	(111)	(56)	(36)	(4)
		비율	100.0	67.6	52.9	46.3	33.5	28.4	20.9	10.5	6.8	0.8
	자영업	사례수	(140)	(102)	(67)	(53)	(70)	(36)	(21)	(18)	(8)	(0)
		비율	100.0	72.9	47.9	37.9	50.0	25.7	15.0	12.9	5.7	0.0
	퇴직자/ 무직자	사례수	(612)	(444)	(314)	(289)	(229)	(141)	(133)	(40)	(41)	(2)
		비율	100.0	72.5	51.3	47.2	37.4	23.0	21.7	6.5	6.7	0.3
	농어업자	사례수	(17)	(10)	(9)	(8)	(5)	(3)	(5)	(3)	(2)	(0)
		비율	100.0	58.8	52.9	47.1	29.4	17.6	29.4	17.6	11.8	0.0
	기타	사례수	(103)	(69)	(53)	(40)	(44)	(35)	(19)	(13)	(5)	(0)
		비율	100.0	67.0	51.5	38.8	42.7	34.0	18.4	12.6	4.9	0.0
지원금 사용금액	절반 미만	사례수	(159)	(97)	(89)	(77)	(55)	(43)	(29)	(12)	(6)	(0)
		비율	100.0	61.0	56.0	48.4	34.6	27.0	18.2	7.5	3.8	0.0
	절반 이상	사례수	(654)	(450)	(364)	(287)	(249)	(183)	(118)	(64)	(47)	(1)
		비율	100.0	68.8	55.7	43.9	38.1	28.0	18.0	9.8	7.2	0.2
	지원금 모두	사례수	(1187)	(850)	(574)	(499)	(472)	(331)	(215)	(124)	(90)	(6)
		비율	100.0	71.6	48.4	42.0	39.8	27.9	18.1	10.4	7.6	0.5
전반적 만족도	MID	사례수	(55)	(32)	(23)	(21)	(22)	(24)	(11)	(6)	(7)	(0)
		비율	100.0	58.2	41.8	38.2	40.0	43.6	20.0	10.9	12.7	0.0
	TOP	사례수	(1945)	(1365)	(1004)	(842)	(754)	(533)	(351)	(194)	(136)	(7)
		비율	100.0	70.2	51.6	43.3	38.8	27.4	18.0	10.0	7.0	0.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4. 문화누리카드 전액 미사용자 대상 조사 결과

1) 문화누리카드 이용현황(미사용자)

- 문화누리카드를 전혀 사용하지 않은 이유

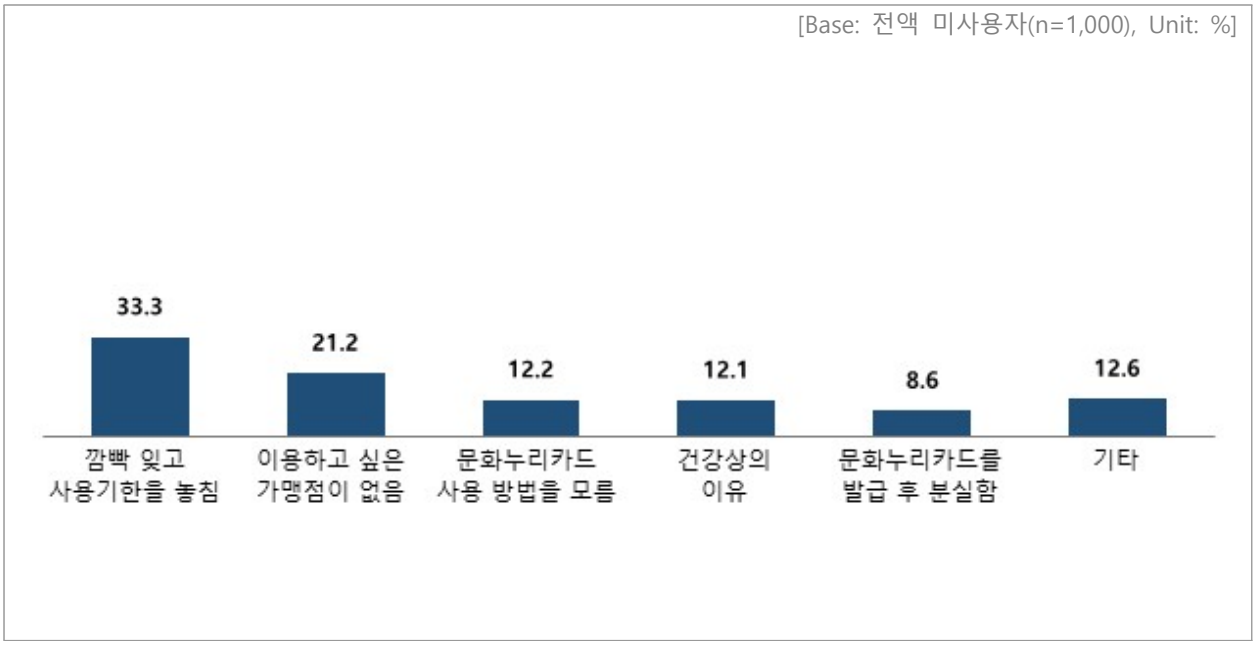
○ 문화누리카드 전액 미사용자를 대상으로 문화누리카드를 사용하지 않은 이유를 조사한 결과 '깜빡 잊고 사용기한을 놓침'이 33.3%로 가장 높으며, 그 다음으로 '이용하고 싶은 가맹점이 없음'(21.2%), '문화누리카드 사용 방법을 모름'(12.2%) 등의 순으로 조사됨.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 거주 지역 도시가 작을수록, 카드 이용기간이 길수록 '깜빡 잊고 사용기한을 놓침'에 대한 의견이 높아지는 경향을 보임.

○ 거주 지역의 도시가 클수록 '이용하고 싶은 가맹점이 없음'에 대한 의견이 상대적으로 높게 나타남.

○ 문화누리카드 사용기한에 대한 안내와 더불어, 연령대(특히 고령자)/거주 지역 특성을 고려한 신규 가맹점 확대, 다양한 채널을 통한 가맹점 안내가 필요한 것으로 나타남.

[그림 79] 문화누리카드를 전혀 사용하지 않은 이유



[표 87] 문화누리카드를 전혀 사용하지 않은 이유

			전체	깜빡 잊고 사용기한을 놓침	이용하고 싶은 가맹점이 없음	문화누리카드 사용 방법을 모름	건강상의 이유	문화누리카드를 발급 후 분실함	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1000)**	**(333)**	**(212)**	**(122)**	**(121)**	**(86)**	**(126)**
		비율	**100.0**	**33.3**	**21.2**	**12.2**	**12.1**	**8.6**	**12.6**
성별	남성	사례수	(493)	(159)	(108)	(58)	(72)	(43)	(53)
		비율	100.0	32.3	21.9	11.8	14.6	8.7	10.8
	여성	사례수	(507)	(174)	(104)	(64)	(49)	(43)	(73)
		비율	100.0	34.3	20.5	12.6	9.7	8.5	14.4
연령대	10대	사례수	(16)	(6)	(0)	(4)	(1)	(4)	(1)
		비율	100.0	37.5	0.0	25.0	6.3	25.0	6.3
	20대	사례수	(39)	(18)	(4)	(2)	(2)	(5)	(8)
		비율	100.0	46.2	10.3	5.1	5.1	12.8	20.5
	30대	사례수	(62)	(29)	(7)	(8)	(4)	(4)	(10)
		비율	100.0	46.8	11.3	12.9	6.5	6.5	16.1
	40대	사례수	(154)	(65)	(30)	(16)	(10)	(14)	(19)
		비율	100.0	42.2	19.5	10.4	6.5	9.1	12.3
	50대	사례수	(276)	(81)	(56)	(31)	(38)	(24)	(46)
		비율	100.0	29.3	20.3	11.2	13.8	8.7	16.7
	60대 이상	사례수	(453)	(134)	(115)	(61)	(66)	(35)	(42)
		비율	100.0	29.6	25.4	13.5	14.6	7.7	9.3
지역	대도시	사례수	(515)	(168)	(113)	(61)	(63)	(42)	(68)
		비율	100.0	32.6	21.9	11.8	12.2	8.2	13.2
	중소도시	사례수	(397)	(132)	(84)	(50)	(51)	(36)	(44)
		비율	100.0	33.2	21.2	12.6	12.8	9.1	11.1
	농어촌	사례수	(88)	(33)	(15)	(11)	(7)	(8)	(14)
		비율	100.0	37.5	17.0	12.5	8.0	9.1	15.9
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(630)	(190)	(145)	(72)	(92)	(57)	(74)
		비율	100.0	30.2	23.0	11.4	14.6	9.0	11.7
	차상위	사례수	(370)	(143)	(67)	(50)	(29)	(29)	(52)
		비율	100.0	38.6	18.1	13.5	7.8	7.8	14.1
장애 여부	있음	사례수	(278)	(92)	(51)	(26)	(56)	(30)	(23)
		비율	100.0	33.1	18.3	9.4	20.1	10.8	8.3
	없음	사례수	(722)	(241)	(161)	(96)	(65)	(56)	(103)
		비율	100.0	33.4	22.3	13.3	9.0	7.8	14.3
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(205)	(60)	(46)	(58)	(13)	(10)	(18)
		비율	100.0	29.3	22.4	28.3	6.3	4.9	8.8
	1~3년 미만	사례수	(349)	(107)	(82)	(41)	(40)	(33)	(46)
		비율	100.0	30.7	23.5	11.7	11.5	9.5	13.2
	3년 이상	사례수	(446)	(166)	(84)	(23)	(68)	(43)	(62)
		비율	100.0	37.2	18.8	5.2	15.2	9.6	13.9

			전체	깜빡 잊고 사용기한을 놓침	이용하고 싶은 가맹점이 없음	문화누리카드 사용 방법을 모름	건강상의 이유	문화누리카드를 발급 후 분실함	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1000)**	**(333)**	**(212)**	**(122)**	**(121)**	**(86)**	**(126)**
		비율	**100.0**	**33.3**	**21.2**	**12.2**	**12.1**	**8.6**	**12.6**
최종 학력	중졸 이하	사례수	(235)	(67)	(55)	(36)	(34)	(27)	(16)
		비율	100.0	28.5	23.4	15.3	14.5	11.5	6.8
	고졸	사례수	(461)	(178)	(95)	(48)	(45)	(39)	(56)
		비율	100.0	38.6	20.6	10.4	9.8	8.5	12.1
	대학재학 이상	사례수	(304)	(88)	(62)	(38)	(42)	(20)	(54)
		비율	100.0	28.9	20.4	12.5	13.8	6.6	17.8
직업	학생	사례수	(40)	(15)	(4)	(7)	(2)	(6)	(6)
		비율	100.0	37.5	10.0	17.5	5.0	15.0	15.0
	직장인	사례수	(171)	(65)	(30)	(21)	(17)	(10)	(28)
		비율	100.0	38.0	17.5	12.3	9.9	5.8	16.4
	주부	사례수	(247)	(78)	(53)	(29)	(28)	(25)	(34)
		비율	100.0	31.6	21.5	11.7	11.3	10.1	13.8
	자영업	사례수	(69)	(28)	(9)	(11)	(4)	(10)	(7)
		비율	100.0	40.6	13.0	15.9	5.8	14.5	10.1
	퇴직자/ 무직자	사례수	(389)	(116)	(94)	(50)	(66)	(28)	(35)
		비율	100.0	29.8	24.2	12.9	17.0	7.2	9.0
	농어업자	사례수	(34)	(15)	(11)	(0)	(0)	(4)	(4)
		비율	100.0	44.1	32.4	0.0	0.0	11.8	11.8
	기타	사례수	(50)	(16)	(11)	(4)	(4)	(3)	(12)
		비율	100.0	32.0	22.0	8.0	8.0	6.0	24.0

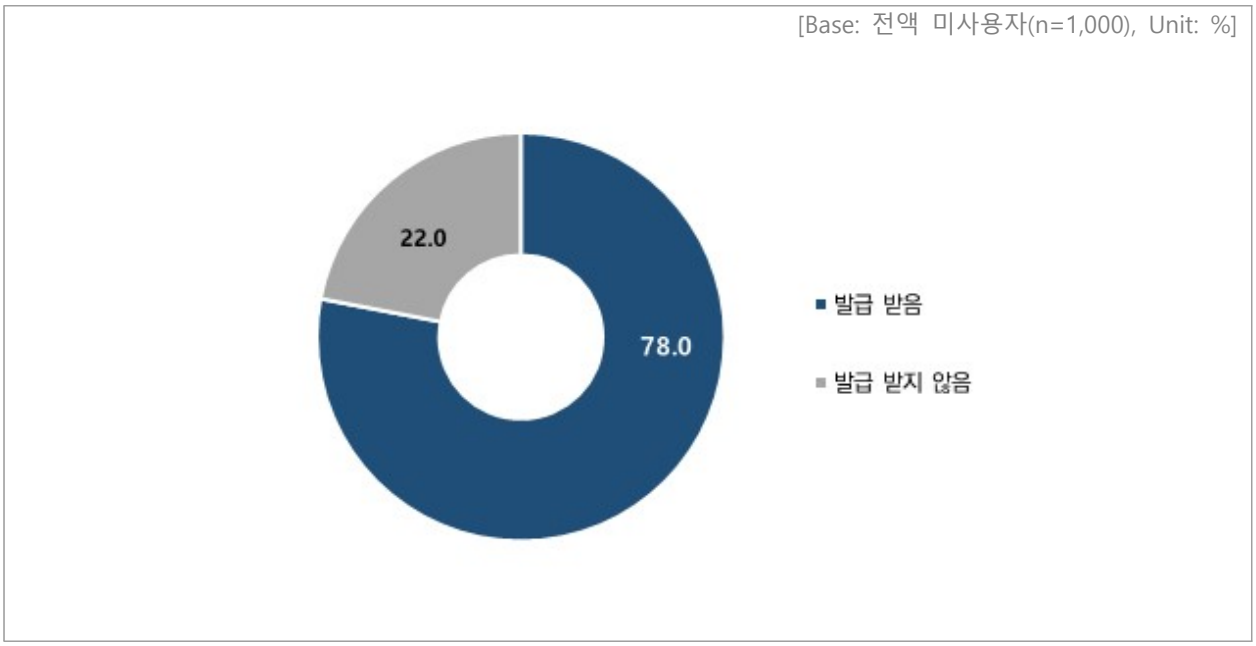
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 올해(2025년) 문화누리카드 발급 여부(미사용자)

○ 문화누리카드 전액 미사용자들을 대상으로 올해(2025년) 문화누리카드 발급 여부에 대한 조사 결과, 78.0%가 발급을 받았다고 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 거주 지역의 도시가 클수록, 카드 이용기간이 오래된 집단에서 카드 발급률이 상대적으로 높게 조사됨.

[그림 80] 올해(2025년) 문화누리카드 발급 여부(미사용자)



[표 88] 올해(2025년) 문화누리카드 발급 여부(미사용자)

			전체	발급받음	발급받지 않음
■ 전체 ■		**사례수**	**(1000)**	**(780)**	**(220)**
		비율	**100.0**	**78.0**	**22.0**
성별	남성	사례수	(493)	(382)	(111)
		비율	100.0	77.5	22.5
	여성	사례수	(507)	(398)	(109)
		비율	100.0	78.5	21.5
연령대	10대	사례수	(16)	(14)	(2)
		비율	100.0	87.5	12.5
	20대	사례수	(39)	(25)	(14)
		비율	100.0	64.1	35.9
	30대	사례수	(62)	(47)	(15)
		비율	100.0	75.8	24.2
	40대	사례수	(154)	(123)	(31)
		비율	100.0	79.9	20.1
	50대	사례수	(276)	(225)	(51)
		비율	100.0	81.5	18.5
	60대 이상	사례수	(453)	(346)	(107)
		비율	100.0	76.4	23.6
지역	대도시	사례수	(515)	(428)	(87)
		비율	100.0	83.1	16.9
	중소도시	사례수	(397)	(292)	(105)
		비율	100.0	73.6	26.4
	농어촌	사례수	(88)	(60)	(28)
		비율	100.0	68.2	31.8
발급 자격	기초생활수급	사례수	(630)	(513)	(117)
		비율	100.0	81.4	18.6
	차상위	사례수	(370)	(267)	(103)
		비율	100.0	72.2	27.8
장애여부	있음	사례수	(278)	(215)	(63)
		비율	100.0	77.3	22.7
	없음	사례수	(722)	(565)	(157)
		비율	100.0	78.3	21.7
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(205)	(139)	(66)
		비율	100.0	67.8	32.2
	1~3년 미만	사례수	(349)	(265)	(84)
		비율	100.0	75.9	24.1
	3년 이상	사례수	(446)	(376)	(70)
		비율	100.0	84.3	15.7

			전체	발급받음	발급받지 않음
■ 전체 ■		사례수	(1000)	(780)	(220)
		비율	100.0	78.0	22.0
최종 학력	중졸 이하	사례수	(235)	(178)	(57)
		비율	100.0	75.7	24.3
	고졸	사례수	(461)	(363)	(98)
		비율	100.0	78.7	21.3
	대학재학 이상	사례수	(304)	(239)	(65)
		비율	100.0	78.6	21.4
직업	학생	사례수	(40)	(32)	(8)
		비율	100.0	80.0	20.0
	직장인	사례수	(171)	(127)	(44)
		비율	100.0	74.3	25.7
	주부	사례수	(247)	(211)	(36)
		비율	100.0	85.4	14.6
	자영업	사례수	(69)	(46)	(23)
		비율	100.0	66.7	33.3
	퇴직자/ 무직자	사례수	(389)	(305)	(84)
		비율	100.0	78.4	21.6
	농어업자	사례수	(34)	(24)	(10)
		비율	100.0	70.6	29.4
	기타	사례수	(50)	(35)	(15)
		비율	100.0	70.0	30.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

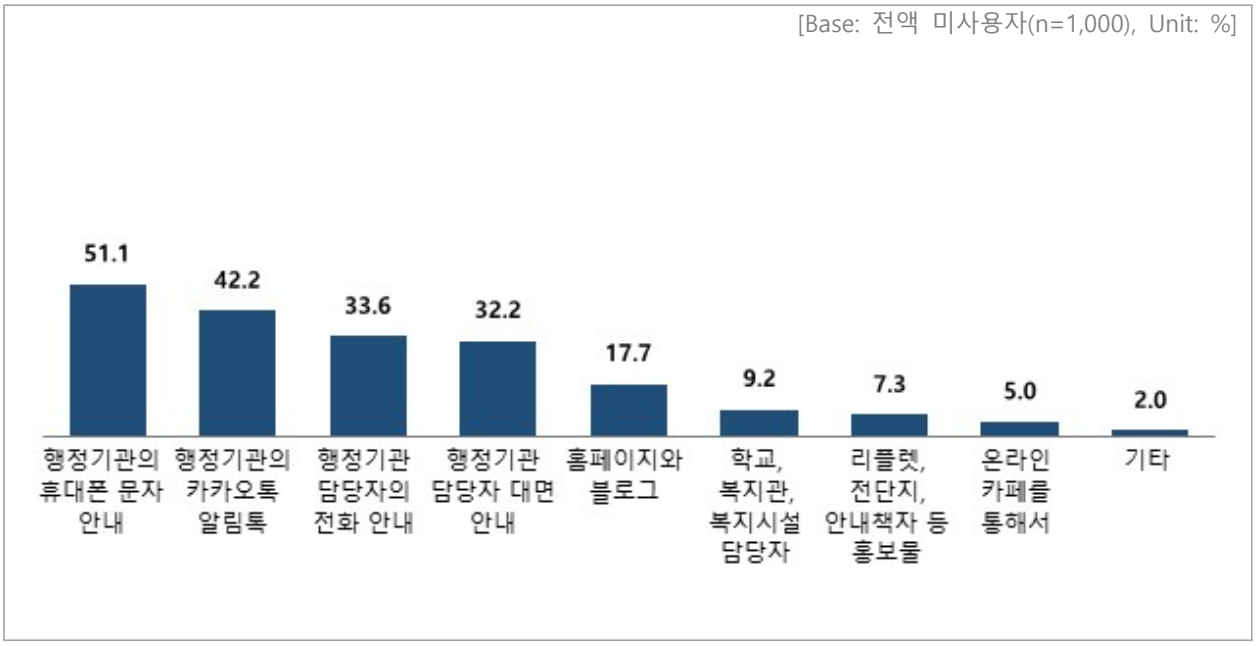
2) 문화누리카드 개선사항(미사용자)

- 문화누리카드 관련 정보를 안내받기 원하는 경로(미사용자)

○ 문화누리카드 관련 정보를 안내받기 원하는 경로로 '행정기관의 휴대폰 문자 안내'가 51.1%로 가장 높게 응답함. 그 다음으로 '행정기관의 카카오톡 알림톡'(42.2%), '행정기관 담당자의 전화 안내'(33.6%) 등의 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 60대 이상, 농어촌 거주자 집단에서 행정기관을 통한 안내에 대한 선호가 상대적으로 높게 나타남.

[그림 81] 문화누리카드 관련 정보를 안내받기 원하는 경로(미사용자, 중복응답)



[표 89] 문화누리카드 관련 정보를 안내받기 원하는 경로(미사용자, 중복응답)

			전체	행정기관의 휴대폰 문자 안내	행정기관의 카카오톡 알림톡	행정기관 담당자의 전화 안내	행정기관 담당자 대면 안내	홈페이지와 블로그	학교, 복지관, 복지시설 담당자	리플렛, 전단지, 안내책자 등 홍보물	온라인 카페를 통해서	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1000)**	**(511)**	**(422)**	**(336)**	**(322)**	**(177)**	**(92)**	**(73)**	**(50)**	**(20)**
		비율	**100.0**	**51.1**	**42.2**	**33.6**	**32.2**	**17.7**	**9.2**	**7.3**	**5.0**	**2.0**
성별	남성	사례수	(493)	(260)	(199)	(175)	(171)	(95)	(46)	(35)	(23)	(6)
		비율	100.0	52.7	40.4	35.5	34.7	19.3	9.3	7.1	4.7	1.2
	여성	사례수	(507)	(251)	(223)	(161)	(151)	(82)	(46)	(38)	(27)	(14)
		비율	100.0	49.5	44.0	31.8	29.8	16.2	9.1	7.5	5.3	2.8
연령대	10대	사례수	(16)	(6)	(7)	(4)	(3)	(6)	(3)	(3)	(2)	(0)
		비율	100.0	37.5	43.8	25.0	18.8	37.5	18.8	18.8	12.5	0.0
	20대	사례수	(39)	(23)	(21)	(11)	(5)	(9)	(1)	(1)	(1)	(2)
		비율	100.0	59.0	53.8	28.2	12.8	23.1	2.6	2.6	2.6	5.1
	30대	사례수	(62)	(25)	(31)	(15)	(14)	(12)	(7)	(4)	(5)	(2)
		비율	100.0	40.3	50.0	24.2	22.6	19.4	11.3	6.5	8.1	3.2
	40대	사례수	(154)	(77)	(79)	(45)	(35)	(31)	(17)	(12)	(11)	(6)
		비율	100.0	50.0	51.3	29.2	22.7	20.1	11.0	7.8	7.1	3.9
	50대	사례수	(276)	(150)	(139)	(90)	(79)	(53)	(18)	(17)	(11)	(6)
		비율	100.0	54.3	50.4	32.6	28.6	19.2	6.5	6.2	4.0	2.2
	60대 이상	사례수	(453)	(230)	(145)	(171)	(186)	(66)	(46)	(36)	(20)	(4)
		비율	100.0	50.8	32.0	37.7	41.1	14.6	10.2	7.9	4.4	0.9
지역	대도시	사례수	(515)	(289)	(224)	(163)	(168)	(98)	(42)	(38)	(28)	(10)
		비율	100.0	56.1	43.5	31.7	32.6	19.0	8.2	7.4	5.4	1.9
	중소도시	사례수	(397)	(189)	(166)	(136)	(125)	(68)	(37)	(28)	(16)	(9)
		비율	100.0	47.6	41.8	34.3	31.5	17.1	9.3	7.1	4.0	2.3
	농어촌	사례수	(88)	(33)	(32)	(37)	(29)	(11)	(13)	(7)	(6)	(1)
		비율	100.0	37.5	36.4	42.0	33.0	12.5	14.8	8.0	6.8	1.1
발급자격	기초생활 수급	사례수	(630)	(326)	(256)	(226)	(223)	(100)	(58)	(45)	(27)	(10)
		비율	100.0	51.7	40.6	35.9	35.4	15.9	9.2	7.1	4.3	1.6
	차상위	사례수	(370)	(185)	(166)	(110)	(99)	(77)	(34)	(28)	(23)	(10)
		비율	100.0	50.0	44.9	29.7	26.8	20.8	9.2	7.6	6.2	2.7
장애여부	있음	사례수	(278)	(141)	(104)	(104)	(109)	(46)	(30)	(15)	(10)	(4)
		비율	100.0	50.7	37.4	37.4	39.2	16.5	10.8	5.4	3.6	1.4
	없음	사례수	(722)	(370)	(318)	(232)	(213)	(131)	(62)	(58)	(40)	(16)
		비율	100.0	51.2	44.0	32.1	29.5	18.1	8.6	8.0	5.5	2.2
카드이용기간	1년 미만	사례수	(205)	(102)	(76)	(78)	(71)	(23)	(19)	(14)	(13)	(4)
		비율	100.0	49.8	37.1	38.0	34.6	11.2	9.3	6.8	6.3	2.0
	1~3년 미만	사례수	(349)	(174)	(158)	(117)	(108)	(73)	(29)	(26)	(15)	(13)
		비율	100.0	49.9	45.3	33.5	30.9	20.9	8.3	7.4	4.3	3.7
	3년 이상	사례수	(446)	(235)	(188)	(141)	(143)	(81)	(44)	(33)	(22)	(3)
		비율	100.0	52.7	42.2	31.6	32.1	18.2	9.9	7.4	4.9	0.7

			전체	행정기관의 휴대폰 문자 안내	행정기관의 카카오톡 알림톡	행정기관 담당자의 전화 안내	행정기관 담당자 대면 안내	홈페이지와 블로그	학교, 복지관, 복지시설 담당자	리플렛, 전단지, 안내책자 등 홍보물	온라인 카페를 통해서	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1000)**	**(511)**	**(422)**	**(336)**	**(322)**	**(177)**	**(92)**	**(73)**	**(50)**	**(20)**
		비율	**100.0**	**51.1**	**42.2**	**33.6**	**32.2**	**17.7**	**9.2**	**7.3**	**5.0**	**2.0**
최종학력	중졸 이하	사례수	(235)	(115)	(76)	(87)	(95)	(34)	(23)	(23)	(8)	(3)
		비율	100.0	48.9	32.3	37.0	40.4	14.5	9.8	9.8	3.4	1.3
	고졸	사례수	(461)	(240)	(207)	(158)	(141)	(78)	(48)	(26)	(26)	(7)
		비율	100.0	52.1	44.9	34.3	30.6	16.9	10.4	5.6	5.6	1.5
	대학재학 이상	사례수	(304)	(156)	(139)	(91)	(86)	(65)	(21)	(24)	(16)	(10)
		비율	100.0	51.3	45.7	29.9	28.3	21.4	6.9	7.9	5.3	3.3
직업	학생	사례수	(40)	(19)	(22)	(9)	(7)	(11)	(4)	(4)	(3)	(1)
		비율	100.0	47.5	55.0	22.5	17.5	27.5	10.0	10.0	7.5	2.5
	직장인	사례수	(171)	(79)	(79)	(58)	(49)	(38)	(17)	(12)	(15)	(6)
		비율	100.0	46.2	46.2	33.9	28.7	22.2	9.9	7.0	8.8	3.5
	주부	사례수	(247)	(127)	(107)	(80)	(93)	(31)	(28)	(14)	(8)	(6)
		비율	100.0	51.4	43.3	32.4	37.7	12.6	11.3	5.7	3.2	2.4
	자영업	사례수	(69)	(37)	(37)	(22)	(16)	(12)	(5)	(6)	(3)	(0)
		비율	100.0	53.6	53.6	31.9	23.2	17.4	7.2	8.7	4.3	0.0
	퇴직자/ 무직자	사례수	(389)	(207)	(136)	(137)	(137)	(71)	(36)	(30)	(17)	(5)
		비율	100.0	53.2	35.0	35.2	35.2	18.3	9.3	7.7	4.4	1.3
	농어업자	사례수	(34)	(18)	(13)	(15)	(10)	(6)	(1)	(2)	(2)	(0)
		비율	100.0	52.9	38.2	44.1	29.4	17.6	2.9	5.9	5.9	0.0
	기타	사례수	(50)	(24)	(28)	(15)	(10)	(8)	(1)	(5)	(2)	(2)
		비율	100.0	48.0	56.0	30.0	20.0	16.0	2.0	10.0	4.0	4.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

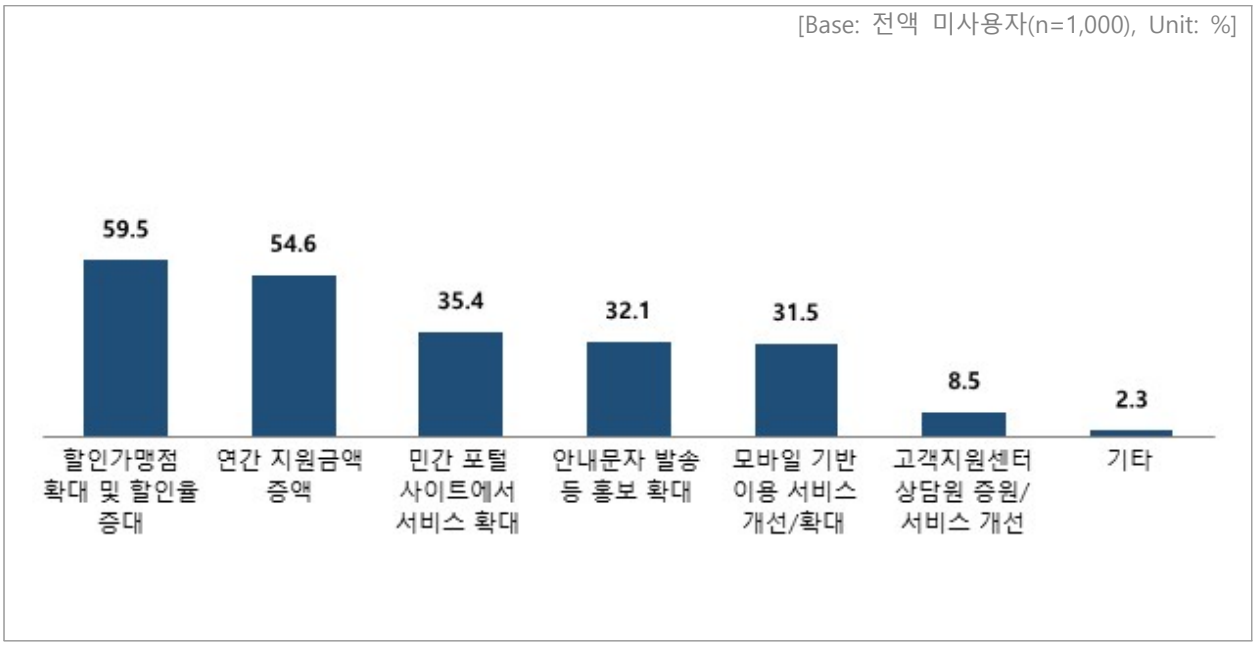
- 문화누리카드 중점적 개선사항(미사용자)

○ 문화누리카드의 중점적 개선사항으로 '할인가맹점 확대 및 할인율 증대'가 59.5%로 가장 높게 응답함. 그 다음으로 '연간 지원금액 증액'(54.6%), '민간 포털 사이트 개방을 통한 서비스 확대'(35.4%) 등의 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 50대 이상, 기초생활수급자 집단에서 '할인가맹점 확대 및 할인율 증대'에 대한 개선 의견이 높게 나타남.

○ '연간 지원금액 증액'은 카드 이용기간이 오래된 집단이 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남.

[그림 82] 문화누리카드 중점적 개선사항(미사용자, 중복응답)



[표 90] 문화누리카드 중점적 개선사항(미사용자, 중복응답)

			전체	할인가맹점 확대 및 할인율 증대	연간 지원금액 증액	민간 포털사이트에서 서비스 확대	안내문자 발송 등 홍보 확대	모바일 기반 이용 서비스 개선/확대	고객지원센터 상담원 증원/서비스 개선	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1000)**	**(595)**	**(546)**	**(354)**	**(321)**	**(315)**	**(85)**	**(23)**
		비율	**100.0**	**59.5**	**54.6**	**35.4**	**32.1**	**31.5**	**8.5**	**2.3**
성별	남성	사례수	(493)	(294)	(294)	(156)	(168)	(147)	(43)	(10)
		비율	100.0	59.6	59.6	31.6	34.1	29.8	8.7	2.0
	여성	사례수	(507)	(301)	(252)	(198)	(153)	(168)	(42)	(13)
		비율	100.0	59.4	49.7	39.1	30.2	33.1	8.3	2.6
연령대	10대	사례수	(16)	(3)	(8)	(8)	(2)	(8)	(0)	(0)
		비율	100.0	18.8	50.0	50.0	12.5	50.0	0.0	0.0
	20대	사례수	(39)	(22)	(28)	(18)	(8)	(22)	(1)	(0)
		비율	100.0	56.4	71.8	46.2	20.5	56.4	2.6	0.0
	30대	사례수	(62)	(25)	(31)	(31)	(16)	(34)	(5)	(2)
		비율	100.0	40.3	50.0	50.0	25.8	54.8	8.1	3.2
	40대	사례수	(154)	(89)	(86)	(75)	(45)	(60)	(14)	(3)
		비율	100.0	57.8	55.8	48.7	29.2	39.0	9.1	1.9
	50대	사례수	(276)	(165)	(162)	(97)	(87)	(90)	(13)	(8)
		비율	100.0	59.8	58.7	35.1	31.5	32.6	4.7	2.9
	60대 이상	사례수	(453)	(291)	(231)	(125)	(163)	(101)	(52)	(10)
		비율	100.0	64.2	51.0	27.6	36.0	22.3	11.5	2.2
지역	대도시	사례수	(515)	(309)	(286)	(177)	(160)	(158)	(38)	(16)
		비율	100.0	60.0	55.5	34.4	31.1	30.7	7.4	3.1
	중소도시	사례수	(397)	(234)	(212)	(143)	(131)	(136)	(34)	(6)
		비율	100.0	58.9	53.4	36.0	33.0	34.3	8.6	1.5
	농어촌	사례수	(88)	(52)	(48)	(34)	(30)	(21)	(13)	(1)
		비율	100.0	59.1	54.5	38.6	34.1	23.9	14.8	1.1
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(630)	(386)	(343)	(211)	(192)	(197)	(57)	(13)
		비율	100.0	61.3	54.4	33.5	30.5	31.3	9.0	2.1
	차상위	사례수	(370)	(209)	(203)	(143)	(129)	(118)	(28)	(10)
		비율	100.0	56.5	54.9	38.6	34.9	31.9	7.6	2.7
장애 여부	있음	사례수	(278)	(162)	(158)	(98)	(93)	(72)	(31)	(5)
		비율	100.0	58.3	56.8	35.3	33.5	25.9	11.2	1.8
	없음	사례수	(722)	(433)	(388)	(256)	(228)	(243)	(54)	(18)
		비율	100.0	60.0	53.7	35.5	31.6	33.7	7.5	2.5
카드 이용 기간	1년 미만	사례수	(205)	(123)	(105)	(61)	(80)	(54)	(21)	(3)
		비율	100.0	60.0	51.2	29.8	39.0	26.3	10.2	1.5
	1~3년 미만	사례수	(349)	(207)	(191)	(139)	(115)	(115)	(30)	(11)
		비율	100.0	59.3	54.7	39.8	33.0	33.0	8.6	3.2
	3년 이상	사례수	(446)	(265)	(250)	(154)	(126)	(146)	(34)	(9)
		비율	100.0	59.4	56.1	34.5	28.3	32.7	7.6	2.0

			전체	할인가맹점 확대 및 할인율 증대	연간 지원금액 증액	민간 포털사이트에서 서비스 확대	안내문자 발송 등 홍보 확대	모바일 기반 이용 서비스 개선/확대	고객지원센터 상담원 증원/서비스 개선	기타
■ 전체 ■		**사례수**	**(1000)**	**(595)**	**(546)**	**(354)**	**(321)**	**(315)**	**(85)**	**(23)**
		비율	**100.0**	**59.5**	**54.6**	**35.4**	**32.1**	**31.5**	**8.5**	**2.3**
최종 학력	중졸 이하	사례수	(235)	(134)	(117)	(68)	(92)	(58)	(31)	(2)
		비율	100.0	57.0	49.8	28.9	39.1	24.7	13.2	0.9
	고졸	사례수	(461)	(276)	(255)	(168)	(151)	(139)	(39)	(10)
		비율	100.0	59.9	55.3	36.4	32.8	30.2	8.5	2.2
	대학재학 이상	사례수	(304)	(185)	(174)	(118)	(78)	(118)	(15)	(11)
		비율	100.0	60.9	57.2	38.8	25.7	38.8	4.9	3.6
직업	학생	사례수	(40)	(18)	(26)	(19)	(6)	(18)	(1)	(0)
		비율	100.0	45.0	65.0	47.5	15.0	45.0	2.5	0.0
	직장인	사례수	(171)	(92)	(103)	(74)	(56)	(68)	(15)	(3)
		비율	100.0	53.8	60.2	43.3	32.7	39.8	8.8	1.8
	주부	사례수	(247)	(157)	(120)	(99)	(75)	(73)	(19)	(5)
		비율	100.0	63.6	48.6	40.1	30.4	29.6	7.7	2.0
	자영업	사례수	(69)	(33)	(41)	(22)	(19)	(26)	(1)	(2)
		비율	100.0	47.8	59.4	31.9	27.5	37.7	1.4	2.9
	퇴직자/ 무직자	사례수	(389)	(244)	(208)	(109)	(136)	(111)	(39)	(9)
		비율	100.0	62.7	53.5	28.0	35.0	28.5	10.0	2.3
	농어업자	사례수	(34)	(21)	(18)	(12)	(12)	(6)	(5)	(0)
		비율	100.0	61.8	52.9	35.3	35.3	17.6	14.7	0.0
	기타	사례수	(50)	(30)	(30)	(19)	(17)	(13)	(5)	(4)
		비율	100.0	60.0	60.0	38.0	34.0	26.0	10.0	8.0

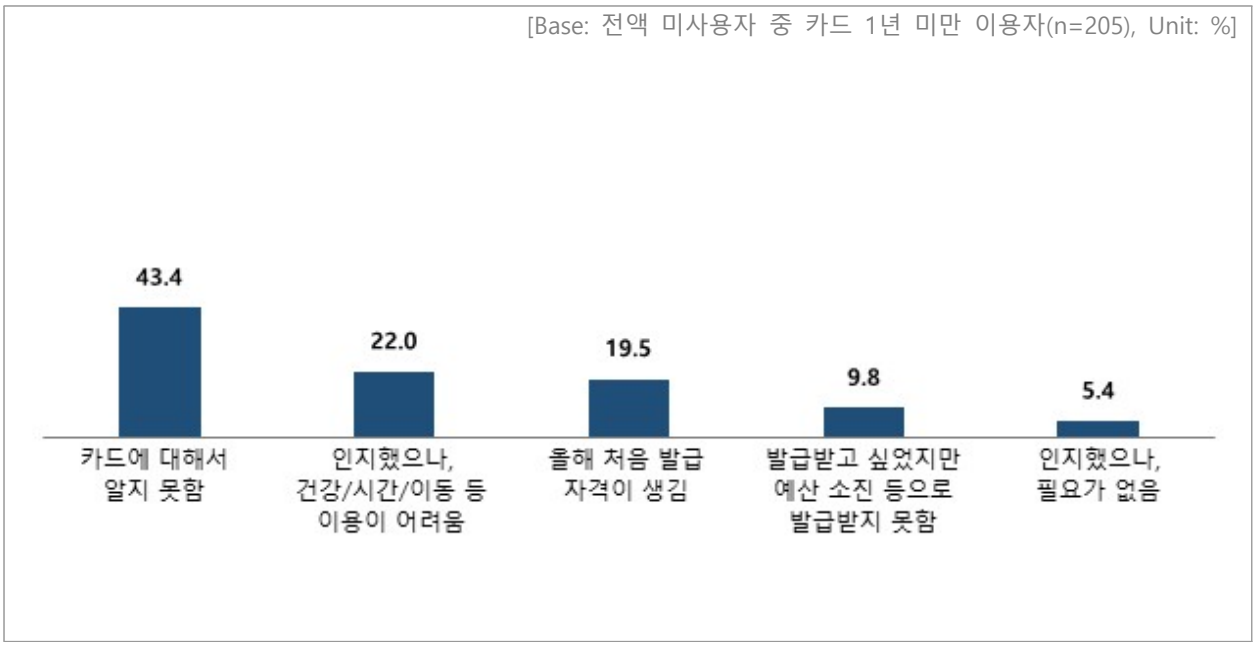
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

- 문화누리카드 미발급 이유(미사용자)

○ 문화누리카드를 발급 받지 않은 이유로 '카드에 대해서 알지 못함'이 43.4%로 가장 높게 나타남. 그 다음으로 '인지했으나, 건강/시간/이동 등 이용이 어려움'(22.0%), '올해 처음 발급 자격이 생김'(19.5%) 등의 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 여성, 40대 이하, 기초생활수급자 집단에서 '카드에 대해서 알지 못함' 응답이 타 집단 대비 상대적으로 높음.

[그림 83] 문화누리카드 미발급 이유(미사용자)



[표 91] 문화누리카드 미발급 이유(미사용자)

			전체	카드에 대해서 알지 못함	인지했으나, 건강/시간/이동 등 이용이 어려움	올해 처음 발급 자격이 생김	발급받고 싶었지만 예산 소진 등 발급받지 못함	인지했으나, 필요가 없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(205)**	**(89)**	**(45)**	**(40)**	**(20)**	**(11)**
		비율	**100.0**	**43.4**	**22.0**	**19.5**	**9.8**	**5.4**
성별	남성	사례수	(112)	(44)	(27)	(24)	(9)	(8)
		비율	100.0	39.3	24.1	21.4	8.0	7.1
	여성	사례수	(93)	(45)	(18)	(16)	(11)	(3)
		비율	100.0	48.4	19.4	17.2	11.8	3.2
연령대	10대	사례수	(6)	(3)	(1)	(2)	(0)	(0)
		비율	100.0	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0
	20대	사례수	(5)	(3)	(1)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	30대	사례수	(12)	(7)	(1)	(4)	(0)	(0)
		비율	100.0	58.3	8.3	33.3	0.0	0.0
	40대	사례수	(25)	(14)	(4)	(5)	(2)	(0)
		비율	100.0	56.0	16.0	20.0	8.0	0.0
	50대	사례수	(49)	(17)	(11)	(7)	(10)	(4)
		비율	100.0	34.7	22.4	14.3	20.4	8.2
	60대 이상	사례수	(108)	(45)	(27)	(21)	(8)	(7)
		비율	100.0	41.7	25.0	19.4	7.4	6.5
지역	대도시	사례수	(106)	(46)	(19)	(18)	(15)	(8)
		비율	100.0	43.4	17.9	17.0	14.2	7.5
	중소도시	사례수	(80)	(36)	(21)	(16)	(4)	(3)
		비율	100.0	45.0	26.3	20.0	5.0	3.8
	농어촌	사례수	(19)	(7)	(5)	(6)	(1)	(0)
		비율	100.0	36.8	26.3	31.6	5.3	0.0
발급 자격	기초생활 수급	사례수	(122)	(55)	(26)	(22)	(11)	(8)
		비율	100.0	45.1	21.3	18.0	9.0	6.6
	차상위	사례수	(83)	(34)	(19)	(18)	(9)	(3)
		비율	100.0	41.0	22.9	21.7	10.8	3.6
장애 여부	있음	사례수	(57)	(22)	(17)	(10)	(7)	(1)
		비율	100.0	38.6	29.8	17.5	12.3	1.8
	없음	사례수	(148)	(67)	(28)	(30)	(13)	(10)
		비율	100.0	45.3	18.9	20.3	8.8	6.8
최종 학력	중졸 이하	사례수	(56)	(25)	(12)	(14)	(2)	(3)
		비율	100.0	44.6	21.4	25.0	3.6	5.4
	고졸	사례수	(97)	(42)	(17)	(19)	(14)	(5)
		비율	100.0	43.3	17.5	19.6	14.4	5.2
	대학재학 이상	사례수	(52)	(22)	(16)	(7)	(4)	(3)
		비율	100.0	42.3	30.8	13.5	7.7	5.8

			전체	카드에 대해서 알지 못함	인지했으나, 건강/시간/이동 등 이용이 어려움	올해 처음 발급 자격이 생김	발급받고 싶었지만 예산 소진 등 발급받지 못함	인지했으나, 필요가 없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(205)**	**(89)**	**(45)**	**(40)**	**(20)**	**(11)**
		비율	**100.0**	**43.4**	**22.0**	**19.5**	**9.8**	**5.4**
직업	학생	사례수	(9)	(4)	(2)	(3)	(0)	(0)
		비율	100.0	44.4	22.2	33.3	0.0	0.0
	직장인	사례수	(35)	(17)	(0)	(11)	(5)	(2)
		비율	100.0	48.6	0.0	31.4	14.3	5.7
	주부	사례수	(41)	(20)	(7)	(5)	(7)	(2)
		비율	100.0	48.8	17.1	12.2	17.1	4.9
	자영업	사례수	(13)	(7)	(2)	(1)	(3)	(0)
		비율	100.0	53.8	15.4	7.7	23.1	0.0
	퇴직자/무직자	사례수	(89)	(38)	(25)	(17)	(3)	(6)
		비율	100.0	42.7	28.1	19.1	3.4	6.7
	농어업자	사례수	(7)	(0)	(2)	(3)	(1)	(1)
		비율	100.0	0.0	28.6	42.9	14.3	14.3
	기타	사례수	(11)	(3)	(7)	(0)	(1)	(0)
		비율	100.0	27.3	63.6	0.0	9.1	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

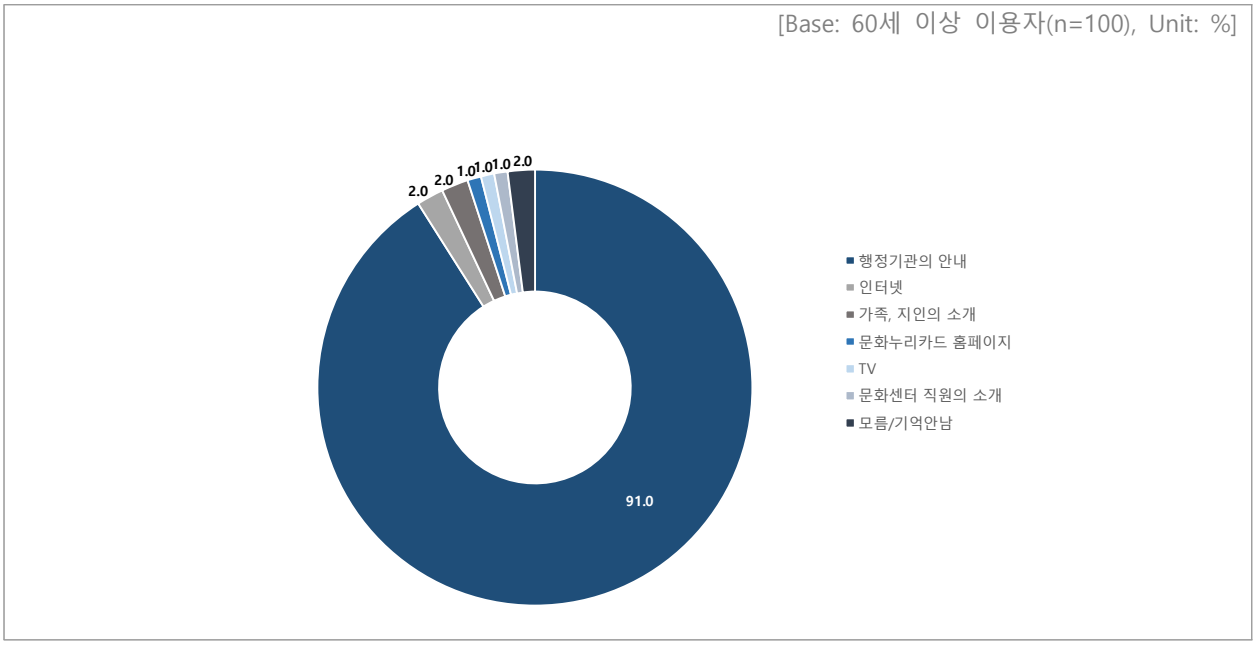
5. 문화누리카드 60세 이상 이용자 심층면접조사 결과

1) 문화누리카드 인지 경로

○ 문화누리카드 60세 이상 이용자를 대상으로 문화누리카드 인지 경로를 조사한 결과 '행정기관의 안내'가 91.0%로 가장 높게 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 성별, 연령별, 지역별 모두에서 '행정기관의 안내'가 가장 높게 나타남.

[그림 84] 문화누리카드 인지 경로



[표 92] 문화누리카드 인지 경로

			전체	행정기관의 안내	인터넷	가족, 지인의 소개	문화누리카드 홈페이지	TV	문화센터 직원의 소개	모름/기억 안남
■ 전체 ■		**사례수**	**(100)**	**(91)**	**(2)**	**(2)**	**(1)**	**(1)**	**(1)**	**(2)**
		비율	**100.0**	**91.0**	**2.0**	**2.0**	**1.0**	**1.0**	**1.0**	**2.0**
성별	남성	사례수	(48)	(43)	(0)	(2)	(0)	(1)	(1)	(1)
		비율	100.0	89.6	0.0	4.2	0.0	2.1	2.1	2.1
	여성	사례수	(52)	(48)	(2)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	92.3	3.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9
연령대	60대	사례수	(46)	(43)	(0)	(2)	(0)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	93.5	0.0	4.3	0.0	2.2	0.0	0.0
	70대	사례수	(54)	(48)	(2)	(0)	(1)	(0)	(1)	(2)
		비율	100.0	88.9	3.7	0.0	1.9	0.0	1.9	3.7
지역	대도시	사례수	(31)	(29)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	93.5	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0
	중소도시	사례수	(57)	(51)	(1)	(1)	(0)	(1)	(1)	(2)
		비율	100.0	89.5	1.8	1.8	0.0	1.8	1.8	3.5
	농어촌	사례수	(12)	(11)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

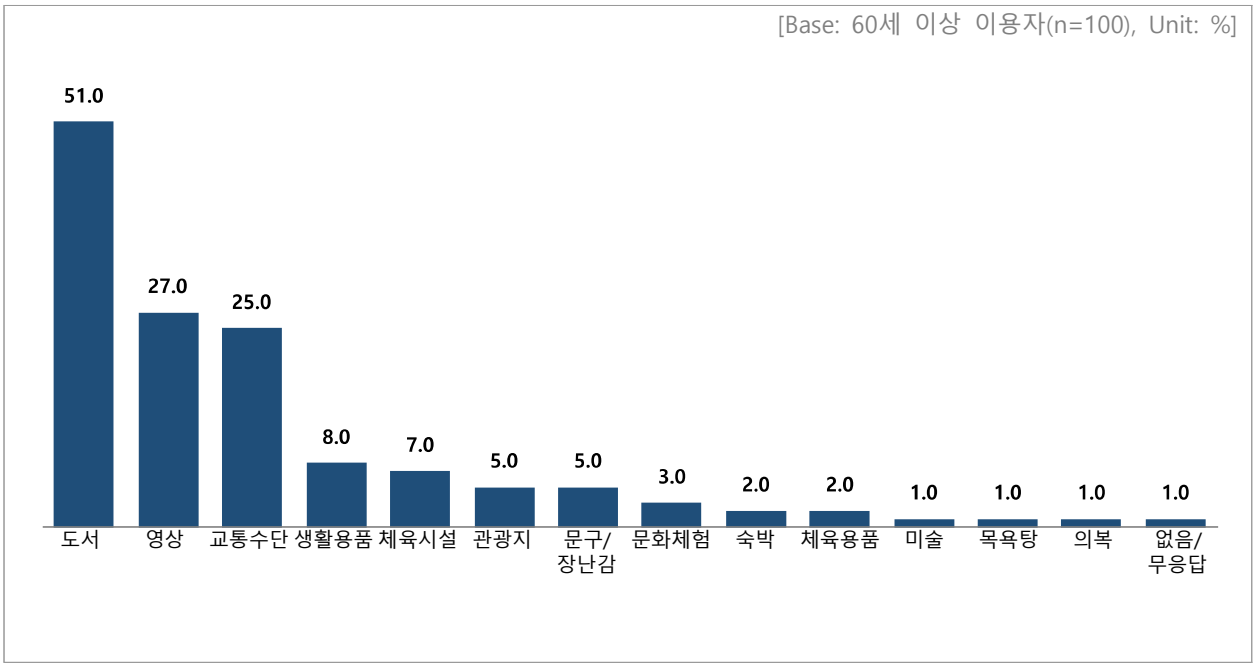
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 문화누리카드 주이용 분야

○ 문화누리카드 주이용 분야를 조사한 결과 '도서'가 51.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 '영상'(27.0%), '교통수단'(25.0%), '생활용품'(8.0%) 등의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 성별과 연령별에서는 모두 '도서'가 가장 높게 나타난 반면, 농어촌 지역의 경우 '교통수단'이 가장 높게 나타남.

[그림 85] 문화누리카드 주이용 분야



[표 93] 문화누리카드 주이용 분야

			전체	도서	영상	교통수단	생활용품	체육시설	관광지	문구/장난감	문화체험	숙박	체육용품	미술	목욕탕	의복	없음/무응답
■ 전체 ■		**사례수**	**(100)**	**(51)**	**(27)**	**(25)**	**(8)**	**(7)**	**(5)**	**(5)**	**(3)**	**(2)**	**(2)**	**(1)**	**(1)**	**(1)**	**(1)**
		비율	**100.0**	**51.0**	**27.0**	**25.0**	**8.0**	**7.0**	**5.0**	**5.0**	**3.0**	**2.0**	**2.0**	**1.0**	**1.0**	**1.0**	**1.0**
성별	남성	사례수	(48)	(23)	(13)	(14)	(4)	(2)	(3)	(3)	(1)	(1)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	47.9	27.1	29.2	8.3	4.2	6.3	6.3	2.1	2.1	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	여성	사례수	(52)	(28)	(14)	(11)	(4)	(5)	(2)	(2)	(2)	(1)	(0)	(1)	(1)	(1)	(1)
		비율	100.0	53.8	26.9	21.2	7.7	9.6	3.8	3.8	3.8	1.9	0.0	1.9	1.9	1.9	1.9
연령대	60대	사례수	(46)	(28)	(16)	(13)	(2)	(3)	(4)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	60.9	34.8	28.3	4.3	6.5	8.7	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0
	70대	사례수	(54)	(23)	(11)	(12)	(6)	(4)	(1)	(5)	(3)	(1)	(2)	(0)	(1)	(1)	(1)
		비율	100.0	42.6	20.4	22.2	11.1	7.4	1.9	9.3	5.6	1.9	3.7	0.0	1.9	1.9	1.9
지역	대도시	사례수	(31)	(18)	(8)	(7)	(2)	(1)	(1)	(2)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)
		비율	100.0	58.1	25.8	22.6	6.5	3.2	3.2	6.5	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0
	중소도시	사례수	(57)	(29)	(19)	(13)	(4)	(5)	(3)	(2)	(3)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	50.9	33.3	22.8	7.0	8.8	5.3	3.5	5.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8
	농어촌	사례수	(12)	(4)	(0)	(5)	(2)	(1)	(1)	(1)	(0)	(2)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	33.3	0.0	41.7	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	16.7	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

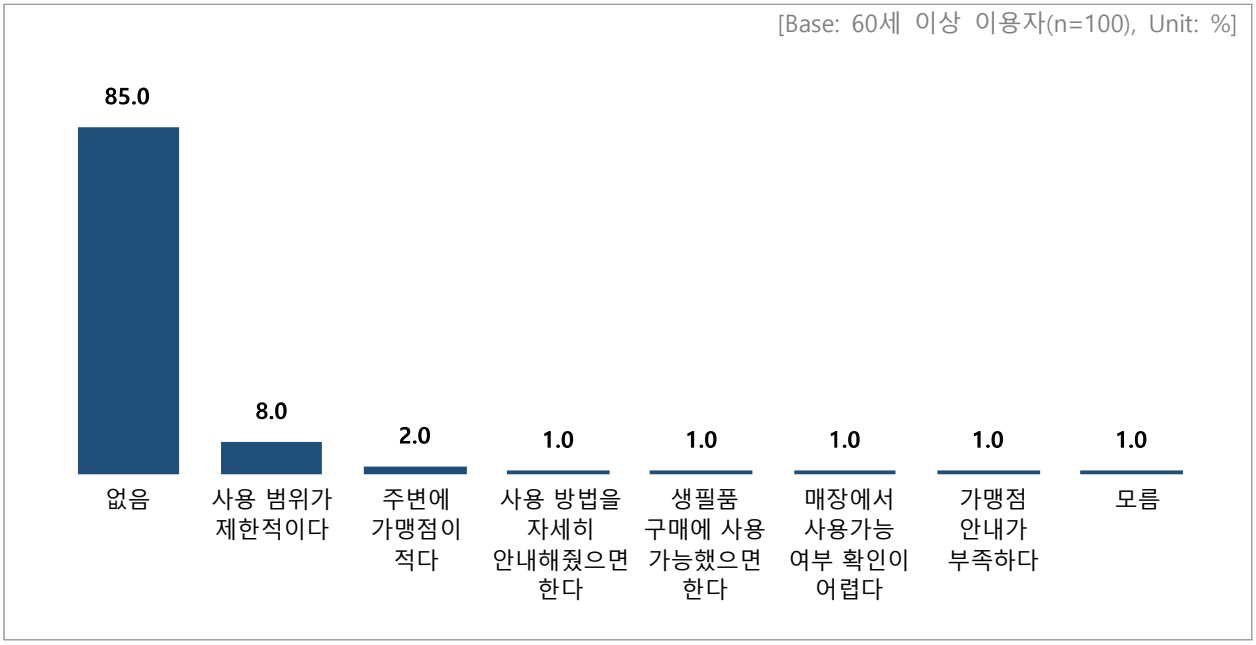
3) 문화누리카드 사용(결제) 애로사항

○ 문화누리카드 사용(결제)의 애로사항은 없다는 응답이 85.0%로 높게 나타남.

○ 문화누리카드 사용(결제)의 애로사항은 '사용 범위가 제한적이다'가 8.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '주변에 가맹점이 적다'(2.0%) 등의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 집단에서 애로사항이 없다는 응답이 높게 나타남.

[그림 86] 문화누리카드 사용(결제) 애로사항



[표 94] 문화누리카드 사용(결제) 애로사항

			전체	없음	사용 범위가 제한적이다	주변에 가맹점이 적다	사용 방법을 자세히 안내해줬으면 한다	생필품 구매에 사용 가능했으면 한다	매장에서 사용가능 여부 확인이 어렵다	가맹점 안내가 부족하다	모름
■ 전체 ■		**사례수**	**(100)**	**(85)**	**(8)**	**(2)**	**(1)**	**(1)**	**(1)**	**(1)**	**(1)**
		비율	**100.0**	**85.0**	**8.0**	**2.0**	**1.0**	**1.0**	**1.0**	**1.0**	**1.0**
성별	남성	사례수	(48)	(43)	(2)	(2)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)
		비율	100.0	89.6	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	여성	사례수	(52)	(42)	(6)	(0)	(1)	(1)	(1)	(0)	(1)
		비율	100.0	80.8	11.5	0.0	1.9	1.9	1.9	0.0	1.9
연령대	60대	사례수	(46)	(42)	(2)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	91.3	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70대	사례수	(54)	(43)	(6)	(0)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
		비율	100.0	79.6	11.1	0.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
지역	대도시	사례수	(31)	(30)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)
		비율	100.0	96.8	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
	중소도시	사례수	(57)	(46)	(7)	(2)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)
		비율	100.0	80.7	12.3	3.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8
	농어촌	사례수	(12)	(9)	(1)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)
		비율	100.0	75.0	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0

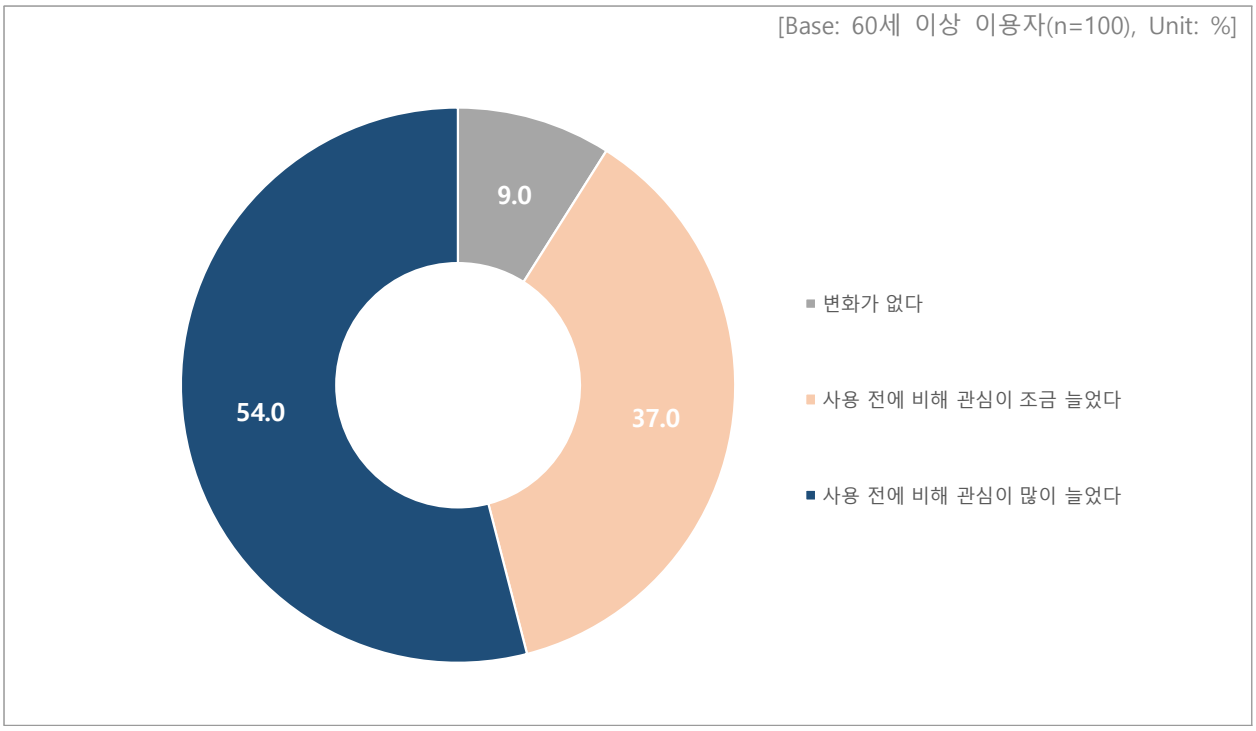
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 문화누리카드 사용 이후 관심 정도

○ 문화누리카드 사용 이후의 관심 정도를 조사한 결과 '사용 전에 비해 관심이 많이 늘었다'가 54.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 '사용 전에 비해 관심이 조금 늘었다'(37.0%), '변화가 없다'(9.0%) 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 성별과 지역별에서는 '사용 전에 비해 관심이 많이 늘었다'가 가장 높게 나타났으며, 특히 70대에서 61.1%로 가장 높게 나타남.

[그림 87] 문화누리카드 사용 이후 관심 정도



[표 95] 문화누리카드 사용 이후 관심 정도

			전체	변화가 없다	사용 전에 비해 관심이 조금 늘었다	사용 전에 비해 관심이 많이 늘었다
■ 전체 ■		**사례수**	**(100)**	**(9)**	**(37)**	**(54)**
		비율	**100.0**	**9.0**	**37.0**	**54.0**
성별	남성	사례수	(48)	(8)	(17)	(23)
		비율	100.0	16.7	35.4	47.9
	여성	사례수	(52)	(1)	(20)	(31)
		비율	100.0	1.9	38.5	59.6
연령대	60대	사례수	(46)	(4)	(21)	(21)
		비율	100.0	8.7	45.7	45.7
	70대	사례수	(54)	(5)	(16)	(33)
		비율	100.0	9.3	29.6	61.1
지역	대도시	사례수	(31)	(4)	(9)	(18)
		비율	100.0	12.9	29.0	58.1
	중소도시	사례수	(57)	(5)	(23)	(29)
		비율	100.0	8.8	40.4	50.9
	농어촌	사례수	(12)	(0)	(5)	(7)
		비율	100.0	0.0	41.7	58.3

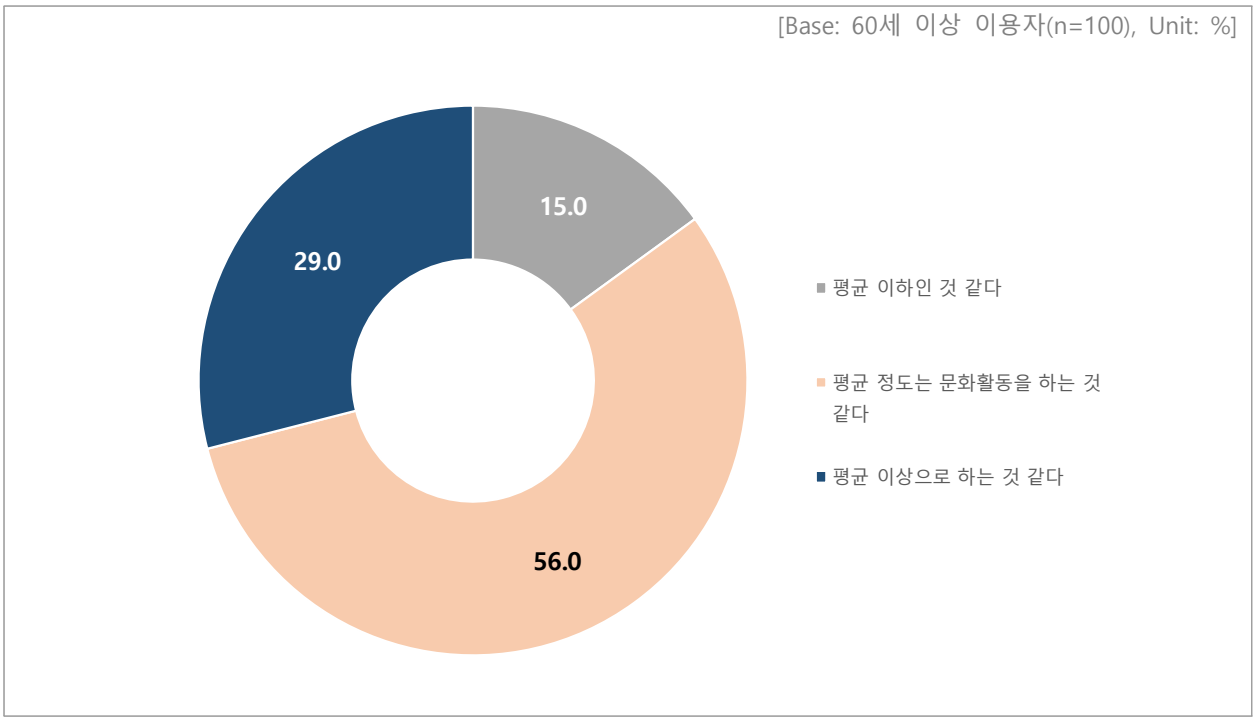
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 문화누리카드 사용 이후 문화활동 정도

○ 문화누리카드 사용 이후 문화활동 정도를 조사한 결과 '평균 정도는 문화활동을 하는 것 같다'가 56.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 '평균 이상으로 하는 것 같다'(29.0%), '평균 이하인 것 같다'(15.0%) 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 집단에서 '평균 정도는 문화활동을 하는 것 같다'에 대한 의견이 가장 높게 나타남.

[그림 88] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 정도



[표 96] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 정도

			전체	평균 이하인 것 같다	평균 정도는 문화활동을 하는 것 같다	평균 이상으로 하는 것 같다
■ 전체 ■		**사례수**	**(100)**	**(15)**	**(56)**	**(29)**
		비율	**100.0**	**15.0**	**56.0**	**29.0**
성별	남성	사례수	(48)	(8)	(26)	(14)
		비율	100.0	16.7	54.2	29.2
	여성	사례수	(52)	(7)	(30)	(15)
		비율	100.0	13.5	57.7	28.8
연령대	60대	사례수	(46)	(7)	(21)	(18)
		비율	100.0	15.2	45.7	39.1
	70대	사례수	(54)	(8)	(35)	(11)
		비율	100.0	14.8	64.8	20.4
지역	대도시	사례수	(31)	(4)	(20)	(7)
		비율	100.0	12.9	64.5	22.6
	중소도시	사례수	(57)	(10)	(28)	(19)
		비율	100.0	17.5	49.1	33.3
	농어촌	사례수	(12)	(1)	(8)	(3)
		비율	100.0	8.3	66.7	25.0

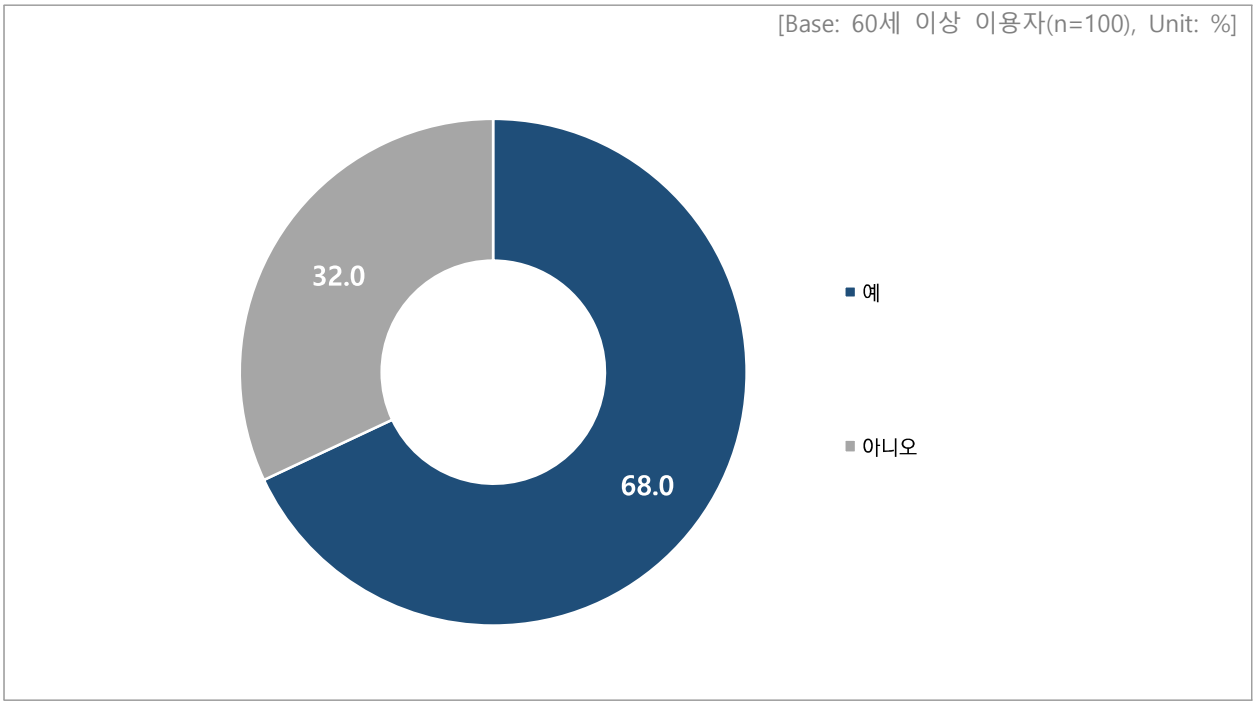
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 문화누리카드 사용 이후 문화활동 증가 여부

○ 문화누리카드 사용 이후 문화활동 증가 여부를 조사한 결과 '예' 68.0%, '아니오' 32.0%로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 집단에서 '예'에 대한 의견이 가장 높게 나타남.

[그림 89] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 증가 여부



[표 97] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 증가 여부

			전체	예	아니오
■ 전체 ■		**사례수**	**(100)**	**(68)**	**(32)**
		비율	**100.0**	**68.0**	**32.0**
성별	남성	사례수	(48)	(33)	(15)
		비율	100.0	68.8	31.3
	여성	사례수	(52)	(35)	(17)
		비율	100.0	67.3	32.7
연령대	60대	사례수	(46)	(31)	(15)
		비율	100.0	67.4	32.6
	70대	사례수	(54)	(37)	(17)
		비율	100.0	68.5	31.5
지역	대도시	N	(31)	(22)	(9)
		%	100.0	71.0	29.0
	중소도시	N	(57)	(39)	(18)
		%	100.0	68.4	31.6
	농어촌	N	(12)	(7)	(5)
		%	100.0	58.3	41.7

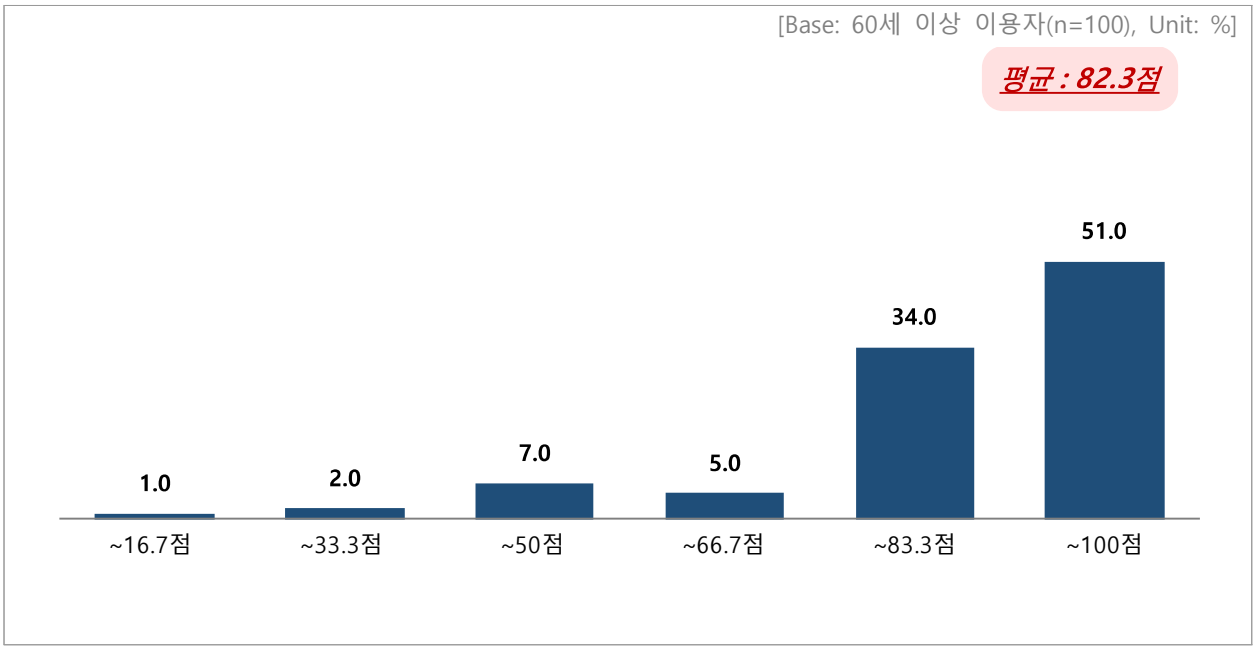
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 문화누리카드 도움 정도

○ 문화누리카드 도움 정도를 조사한 결과 평균 82.3점으로 나타났으며, 83.3점 이상이 51.0%로 높게 나타남.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 성별로는 여성이 84.4점으로 남성(79.9점) 대비 높게 나타났고, 연령별로는 70대가 83.3점로 가장 높게 나타남.

[그림 90] 문화누리카드 도움 정도



[표 98] 문화누리카드 도움 정도

			전체	~16.7점	~33.3점	~50점	~66.7점	~83.3점	~100점	평균
■ 전체 ■		사례수	(100)	(1)	(2)	(7)	(5)	(34)	(51)	82.3
		비율	100.0	1.0	2.0	7.0	5.0	34.0	51.0	
성별	남성	사례수	(48)	(1)	(1)	(5)	(2)	(16)	(23)	79.9
		비율	100.0	2.1	2.1	10.4	4.2	33.3	47.9	
	여성	사례수	(52)	(0)	(1)	(2)	(3)	(18)	(28)	84.4
		비율	100.0	0.0	1.9	3.8	5.8	34.6	53.8	
연령대	60대	사례수	(46)	(0)	(2)	(3)	(4)	(14)	(23)	81.0
		비율	100.0	0.0	4.3	6.5	8.7	30.4	50.0	
	70대	사례수	(54)	(1)	(0)	(4)	(1)	(20)	(28)	83.3
		비율	100.0	1.9	0.0	7.4	1.9	37.0	51.9	
지역	대도시	사례수	(31)	(0)	(1)	(2)	(0)	(16)	(12)	81.0
		비율	100.0	0.0	3.2	6.5	0.0	51.6	38.7	
	중소도시	사례수	(57)	(1)	(1)	(4)	(3)	(16)	(32)	82.7
		비율	100.0	1.8	1.8	7.0	5.3	28.1	56.1	
	농어촌	사례수	(12)	(0)	(0)	(1)	(2)	(2)	(7)	83.3
		비율	100.0	0.0	0.0	8.3	16.7	16.7	58.3	

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

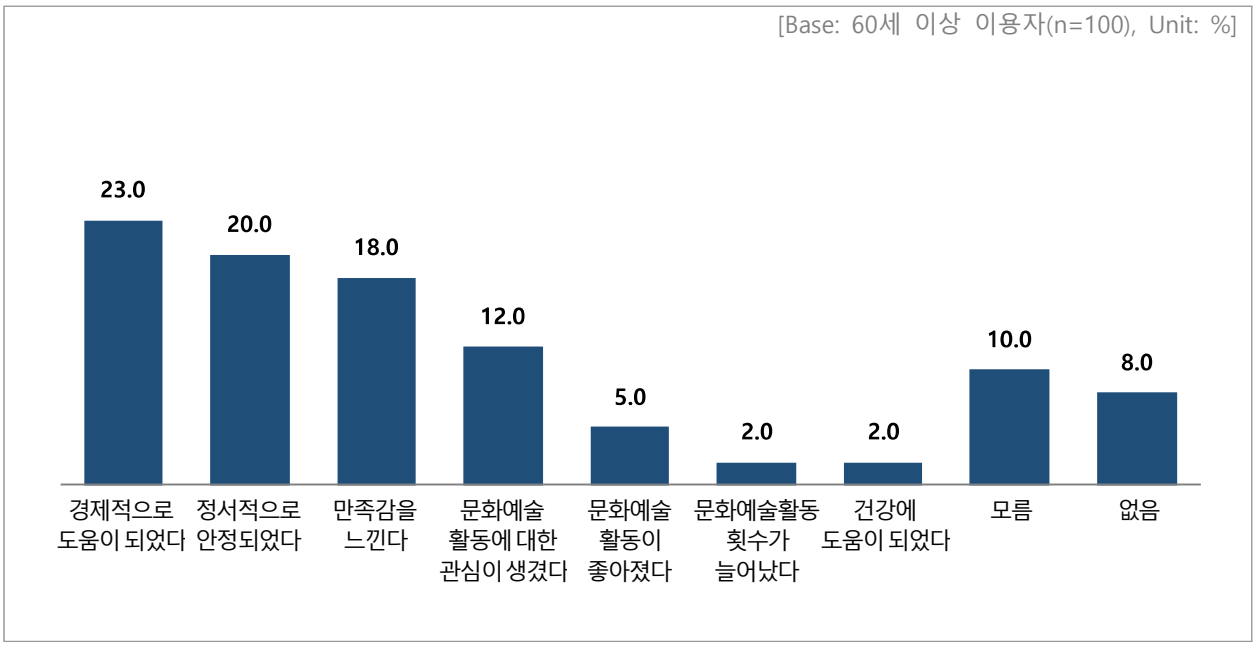
8) 문화누리카드 사용 이후 인식이나 태도/행동 변화

○ 문화누리카드 사용 이후 인식이나 태도/행동 변화를 조사한 결과 '경제적으로 도움이 되었다'가 23.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 '정서적으로 안정되었다'(20.0%), '만족감을 느낀다'(18.0%) 등의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 성별로는 남성은 '정서적으로 안정되었다'(22.9%), 여성은 '경제적으로 도움이 되었다'(26.9%)가 높게 나타남.

○ 대도시의 경우 '경제적으로 도움이 되었다'가 29.0%로 가장 높게 나타남.

[그림 91] 문화누리카드 사용 이후 인식이나 태도/행동 변화



[표 99] 문화누리카드 사용 이후 인식이나 태도/행동 변화

			전체	경제적으로 도움이 되었다	정서적으로 안정되었다	만족감을 느낀다	문화예술 활동에 대한 관심이 생겼다	문화예술활동이 좋아졌다	문화예술 활동 횟수가 늘어났다	건강에 도움이 되었다	모름	없음
■ 전체 ■		**사례수**	**(100)**	**(23)**	**(20)**	**(18)**	**(12)**	**(5)**	**(2)**	**(2)**	**(10)**	**(8)**
		비율	**100.0**	**23.0**	**20.0**	**18.0**	**12.0**	**5.0**	**2.0**	**2.0**	**10.0**	**8.0**
성별	남성	사례수	(48)	(9)	(11)	(9)	(5)	(4)	(0)	(1)	(5)	(4)
		비율	100.0	18.8	22.9	18.8	10.4	8.3	0.0	2.1	10.4	8.3
	여성	사례수	(52)	(14)	(9)	(9)	(7)	(1)	(2)	(1)	(5)	(4)
		비율	100.0	26.9	17.3	17.3	13.5	1.9	3.8	1.9	9.6	7.7
연령대	60대	사례수	(46)	(8)	(10)	(9)	(5)	(3)	(1)	(1)	(6)	(3)
		비율	100.0	17.4	21.7	19.6	10.9	6.5	2.2	2.2	13.0	6.5
	70대	사례수	(54)	(15)	(10)	(9)	(7)	(2)	(1)	(1)	(4)	(5)
		비율	100.0	27.8	18.5	16.7	13.0	3.7	1.9	1.9	7.4	9.3
지역	대도시	사례수	(31)	(9)	(8)	(5)	(4)	(2)	(1)	(0)	(0)	(2)
		비율	100.0	29.0	25.8	16.1	12.9	6.5	3.2	0.0	0.0	6.5
	중소도시	사례수	(57)	(10)	(11)	(11)	(5)	(3)	(1)	(2)	(10)	(4)
		비율	100.0	17.5	19.3	19.3	8.8	5.3	1.8	3.5	17.5	7.0
	농어촌	사례수	(12)	(4)	(1)	(2)	(3)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)
		비율	100.0	33.3	8.3	16.7	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7

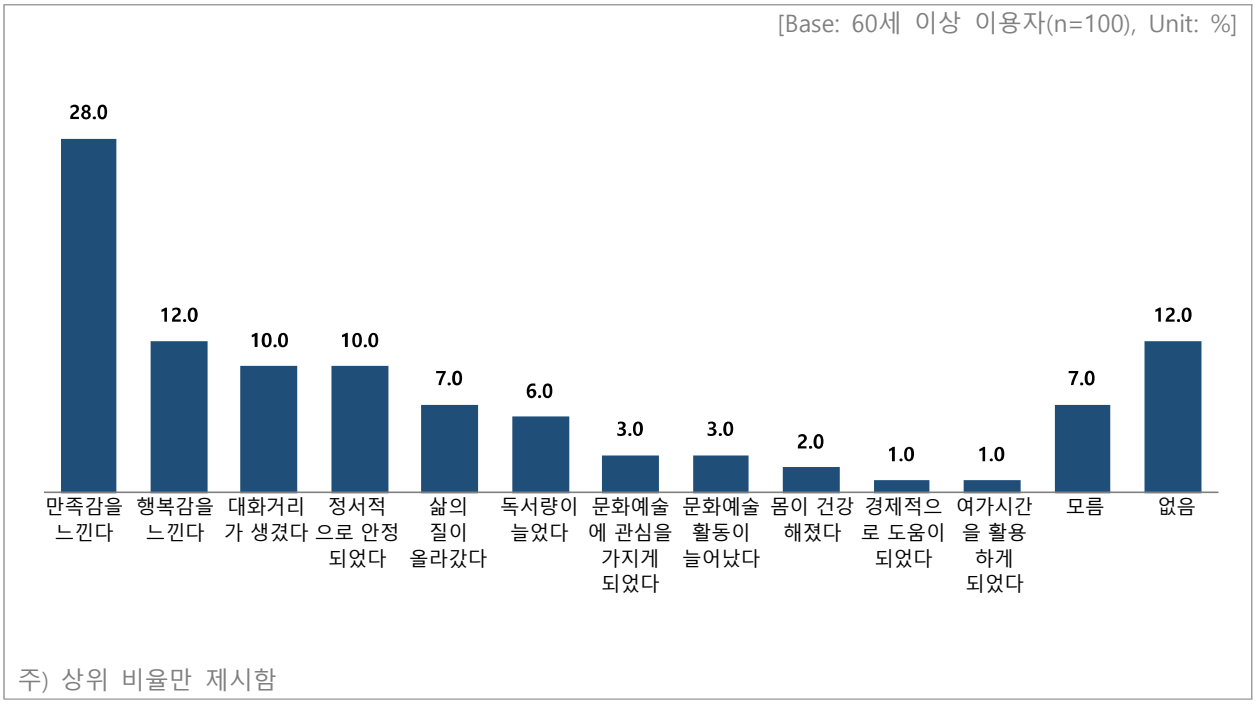
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 문화누리카드 사용 이후 삶의 변화

○ 문화누리카드 사용 이후 삶의 변화를 조사한 결과 '만족감을 느낀다'가 28.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 '행복감을 느낀다'(12.0%), '대화거리가 생겼다'/'정서적으로 안정되었다'(각각 10.0%) 등의 순으로 응답함.

○ 응답자 특성별로 살펴보면, 60대에서 '만족감을 느낀다'가 37.0%로 높게 나타남.

[그림 92] 문화누리카드 사용 이후 삶의 변화



[표 100] 문화누리카드 사용 이후 삶의 변화

			전체	만족감을 느낀다	행복감을 느낀다	없음	대화거리가 생겼다	정서적으로 안정되었다	삶의 질이 올라갔다	독서량이 늘었다	문화예술에 관심을 가지게 되었다	문화예술활동이 늘어났다	몸이 건강해졌다	경제적으로 도움이 되었다	여가시간을 활용하게 되었다	모름
■ 전체 ■		**사례수**	**(100)**	**(28)**	**(12)**	**(12)**	**(10)**	**(10)**	**(7)**	**(6)**	**(3)**	**(3)**	**(2)**	**(1)**	**(1)**	**(7)**
		비율	**100.0**	**28.0**	**12.0**	**12.0**	**10.0**	**10.0**	**7.0**	**6.0**	**3.0**	**3.0**	**2.0**	**1.0**	**1.0**	**7.0**
성별	남성	사례수	(48)	(17)	(4)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)	(5)
		비율	100.0	35.4	8.3	12.5	10.4	8.3	6.3	4.2	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	10.4
	여성	사례수	(52)	(11)	(8)	(6)	(5)	(6)	(4)	(4)	(2)	(2)	(2)	(1)	(0)	(2)
		비율	100.0	21.2	15.4	11.5	9.6	11.5	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	1.9	0.0	3.8
연령대	60대	사례수	(46)	(17)	(3)	(5)	(4)	(5)	(2)	(4)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)	(4)
		비율	100.0	37.0	6.5	10.9	8.7	10.9	4.3	8.7	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2	8.7
	70대	사례수	(54)	(11)	(9)	(7)	(6)	(5)	(5)	(2)	(2)	(2)	(2)	(1)	(0)	(3)
		비율	100.0	20.4	16.7	13.0	11.1	9.3	9.3	3.7	3.7	3.7	3.7	1.9	0.0	5.6
지역	대도시	사례수	(31)	(8)	(3)	(4)	(5)	(3)	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(3)
		비율	100.0	25.8	9.7	12.9	16.1	9.7	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	9.7
	중소도시	사례수	(57)	(15)	(8)	(8)	(4)	(6)	(2)	(6)	(2)	(2)	(2)	(0)	(0)	(3)
		비율	100.0	26.3	14.0	14.0	7.0	10.5	3.5	10.5	3.5	3.5	3.5	0.0	0.0	5.3
	농어촌	사례수	(12)	(5)	(1)	(0)	(1)	(1)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)
		비율	100.0	41.7	8.3	0.0	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석, 상위 비율만 제시함

제4장. 선별 조사 결과

1. 주민센터/기초 및 광역지자체/지역주관처 담당자
2. 복지시설 담당자
3. 고객지원센터 상담원
4. 공연, 전시분야 결제 이력이 있는 이용자
5. 생애 첫 발급자
6. 나눔티켓 이용자
7. 전화결제 가맹점 이용한 60대 이상 어르신
8. 모바일 앱(문화누리카드) 이용자
9. 청년(19세, 2006년생) 이용자
10. 가맹점주

1. 주민센터/기초 및 광역지자체/지역주관처 담당자

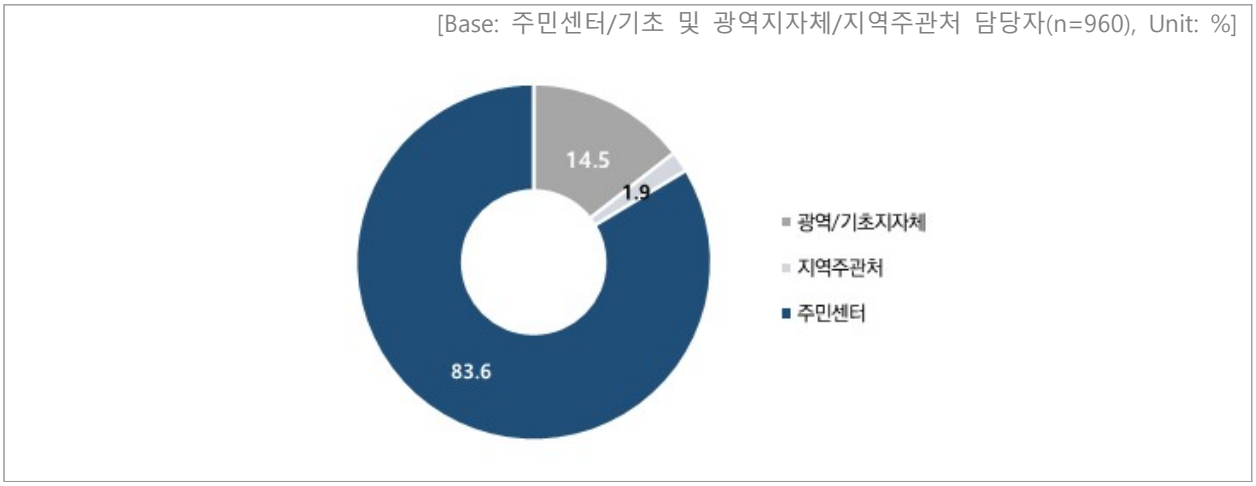
○ 조사된 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		**(960)**	**100.0**
소속	광역·기초지자체	(139)	14.6
	지역주관처	(18)	1.9
	주민센터	(803)	83.6
성별	남자	(226)	23.5
	여자	(734)	76.5
연령별	20대	(125)	13.0
	30대	(463)	48.2
	40대	(287)	29.9
	50대 이상	(85)	8.9

1) 소속

○ 주민센터/기초 및 광역지자체/지역주관처 담당 응답자 중 주민센터 소속 응답자가 83.6%로 가장 많고, 다음으로 광역/기초지자체(14.5%), 지역주관처(1.9%)로 나타남.

[그림 93] 소속



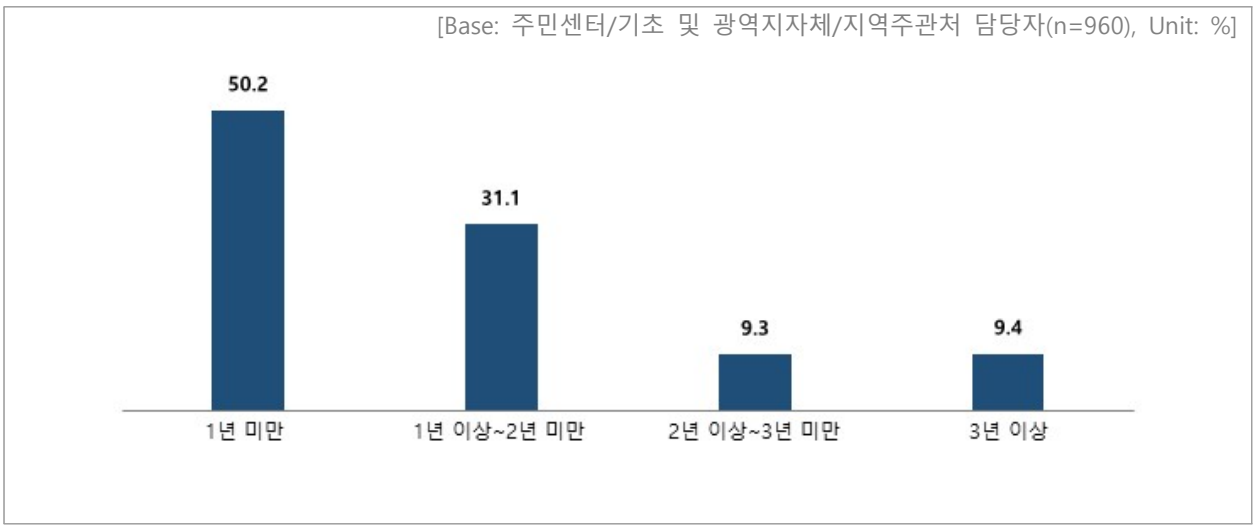
		전체	광역/기초지자체		지역주관처		주민센터	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(139)**	**14.5**	**(18)**	**1.9**	**(803)**	**83.6**
소속	광역·기초지자체	(139)	(139)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	지역주관처	(18)	(0)	0.0	(18)	100.0	(0)	0.0
	주민센터	(803)	(0)	0.0	(0)	0.0	(803)	100.0
성별	남자	(226)	(49)	21.7	(3)	1.3	(174)	77.0
	여자	(734)	(90)	12.3	(15)	2.0	(629)	85.7
연령별	20대	(125)	(16)	12.8	(5)	4.0	(104)	8.2
	30대	(463)	(78)	16.8	(10)	2.2	(375)	81.0
	40대	(287)	(34)	11.8	(2)	0.7	(251)	87.5
	50대 이상	(85)	(11)	12.9	(1)	1.2	(73)	85.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 사업 수행 기간

○ 사업 수행 기간은 1년 미만이 50.2%로 가장 많은 것으로 나타났고, 다음으로 1년 이상~2년 미만(31.1%), 3년 이상(9.4%), 2년 이상~3년 미만(9.3%) 순으로 나타남.

[그림 94] 사업 수행 기간



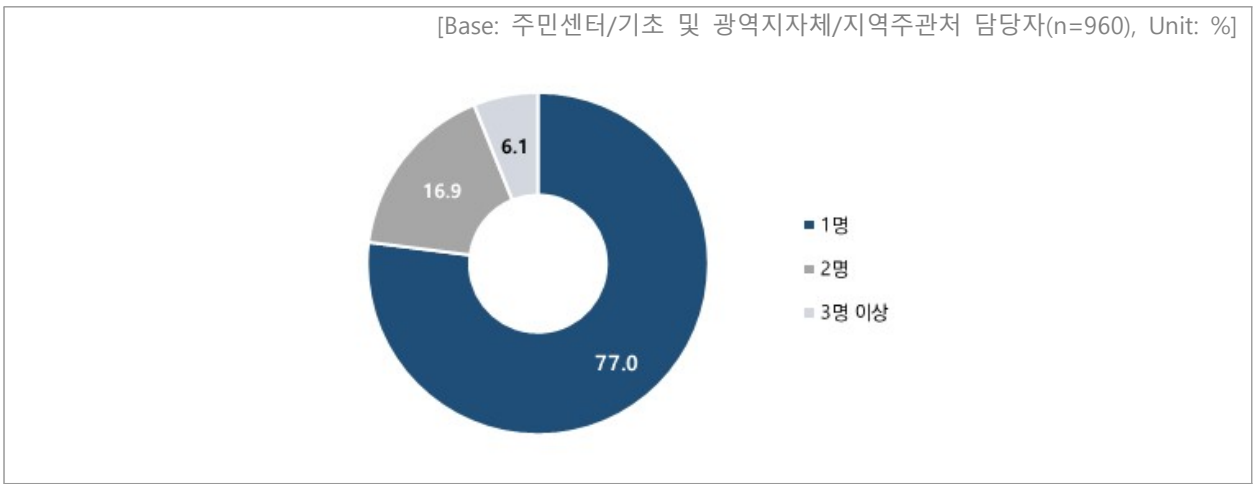
		전체	1년 미만		1년 이상~2년 미만		2년 이상~3년 미만		3년 이상	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(482)**	**50.2**	**(299)**	**31.1**	**(89)**	**9.3**	**(90)**	**9.4**
소속	광역·기초지자체	(139)	(80)	57.6	(42)	30.2	(9)	6.5	(8)	5.8
	지역주관처	(18)	(10)	55.6	(3)	16.7	(1)	5.6	(4)	22.2
	주민센터	(803)	(392)	48.8	(254)	31.6	(79)	9.8	(78)	9.7
성별	남자	(226)	(104)	46.0	(73)	32.3	(21)	9.3	(28)	12.4
	여자	(734)	(378)	51.5	(226)	30.8	(68)	9.3	(62)	8.4
연령별	20대	(125)	(69)	55.2	(45)	36.0	(7)	5.6	(4)	3.2
	30대	(463)	(235)	50.8	(144)	31.1	(50)	10.8	(34)	7.3
	40대	(287)	(146)	50.9	(90)	31.4	(18)	6.3	(33)	11.5
	50대 이상	(85)	(32)	37.6	(20)	23.5	(14)	16.5	(19)	22.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 사업 담당자 인원

○ 사업 담당 인원은 1명이 77.0%로 가장 많고, 다음으로 2명(16.9%), 3명 이상(6.1%) 순으로 나타남.

[그림 95] 사업 담당자 인원



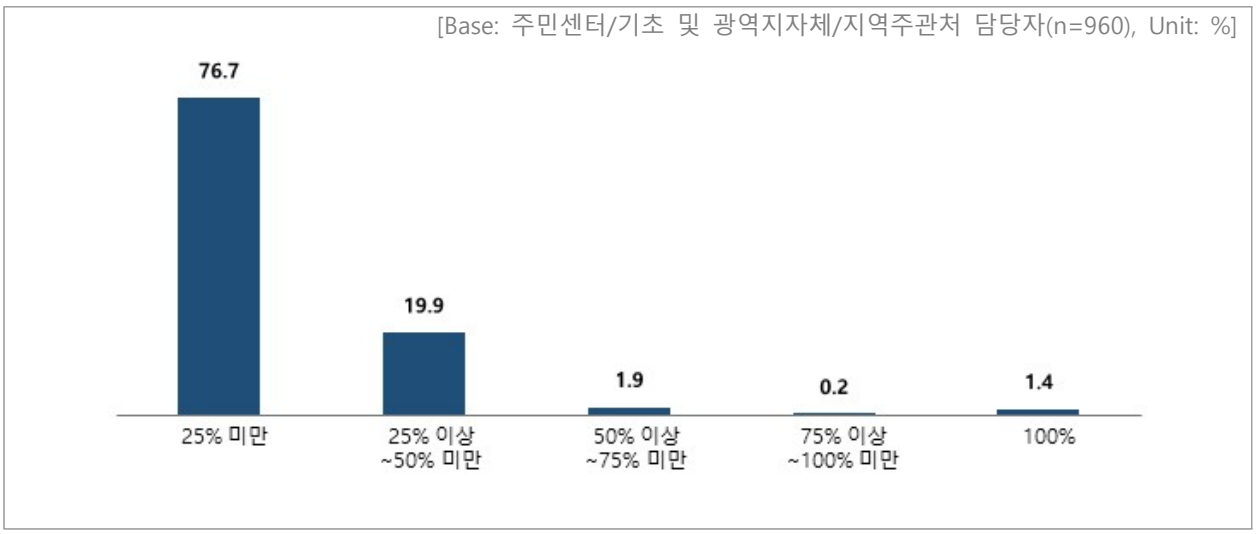
		전체	1명		2명		3명 이상	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(739)**	**77.0**	**(162)**	**16.9**	**(59)**	**6.1**
소속	광역·기초지자체	(139)	(114)	82.0	(14)	10.1	(11)	7.9
	지역주관처	(18)	(2)	11.1	(7)	38.9	(9)	50.0
	주민센터	(803)	(623)	77.6	(141)	17.6	(39)	4.9
성별	남자	(226)	(177)	78.3	(32)	14.2	(17)	7.5
	여자	(734)	(562)	76.6	(130)	17.7	(42)	5.7
연령별	20대	(125)	(100)	80.0	(17)	13.6	(8)	6.4
	30대	(463)	(358)	77.3	(77)	16.6	(28)	6.0
	40대	(287)	(223)	77.7	(47)	16.4	(17)	5.9
	50대 이상	(85)	(58)	68.2	(21)	24.7	(6)	7.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 업무 중 사업 비중

○ 업무 중 문화누리카드 사업의 비중은 25%미만이 76.7%로 가장 많고, 다음으로 25%이상 ~50%미만(19.9%), 50%이상~75% 미만(1.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 96] 업무 중 사업 비중



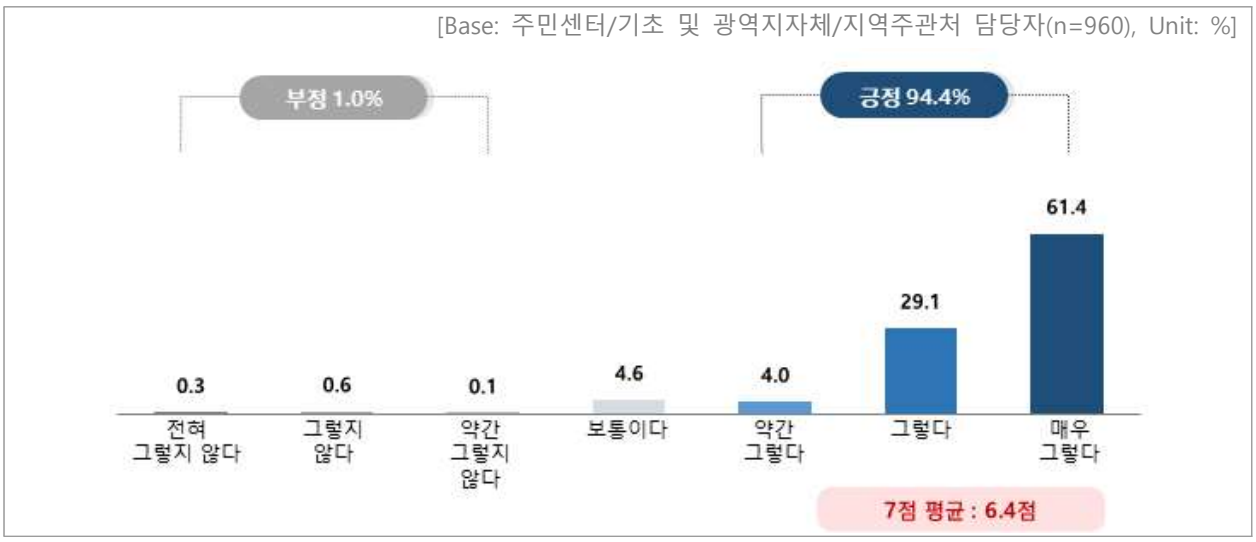
		전체	25% 미만		25% 이상 ~50% 미만		50% 이상 ~75% 미만		75% 이상 ~100% 미만		100%	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(736)**	**76.7**	**(191)**	**19.9**	**(18)**	**1.9**	**(2)**	**0.2**	**(13)**	**1.4**
소속	광역·기초지자체	(139)	(97)	69.8	(38)	27.3	(3)	2.2	(1)	0.7	(0)	0.0
	지역주관처	(18)	(1)	5.6	(3)	16.7	(4)	22.2	(0)	0.0	(10)	55.6
	주민센터	(803)	(638)	79.5	(150)	18.7	(11)	1.4	(1)	0.1	(3)	0.4
성별	남자	(226)	(175)	77.4	(43)	19.0	(4)	1.8	(0)	0.0	(4)	1.8
	여자	(734)	(561)	76.4	(148)	20.2	(14)	1.9	(2)	0.3	(9)	1.2
연령별	20대	(125)	(84)	67.2	(33)	26.4	(5)	4.0	(0)	0.0	(3)	2.4
	30대	(463)	(354)	76.5	(94)	20.3	(10)	2.2	(1)	0.2	(4)	0.9
	40대	(287)	(230)	80.1	(49)	17.1	(2)	0.7	(1)	0.3	(5)	1.7
	50대 이상	(85)	(68)	80.0	(15)	17.6	(1)	1.2	(0)	0.0	(1)	1.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 자동재충전 제도 도입 도움

○ 자동재충전 제도의 도입이 업무에 도움이 되는지에 대해서는 긍정 비율이 94.4%로 높게 나타났으며, 7점 평균 6.4점으로 나타남.

[그림 97] 자동재충전 제도 도입 도움



		전체	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		약간 그렇지 않다		보통이다		약간 그렇다		그렇다		매우 그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(960)**	**(3)**	**0.3**	**(6)**	**0.6**	**(1)**	**0.1**	**(44)**	**4.6**	**(38)**	**4.0**	**(279)**	**29.1**	**(589)**	**61.4**	**6.4**
소속	광역·기초지자체	(139)	(1)	0.7	(1)	0.7	(0)	0.0	(13)	9.4	(11)	7.9	(51)	36.7	(62)	44.6	6.1
	지역주관처	(18)	(1)	5.6	(1)	5.6	(0)	0.0	(1)	5.6	(0)	0.0	(12)	66.7	(3)	16.7	5.6
	주민센터	(803)	(1)	0.1	(4)	0.5	(1)	0.1	(30)	3.7	(27)	3.4	(216)	26.9	(524)	65.3	6.5
성별	남자	(226)	(1)	0.4	(1)	0.4	(0)	0.0	(18)	8.0	(11)	4.9	(62)	27.4	(133)	58.8	6.3
	여자	(734)	(2)	0.3	(5)	0.7	(1)	0.1	(26)	3.5	(27)	3.7	(217)	29.6	(456)	62.1	6.5
연령별	20대	(125)	(0)	0.0	(3)	2.4	(0)	0.0	(3)	2.4	(7)	5.6	(37)	29.6	(75)	60.0	6.4
	30대	(463)	(2)	0.4	(2)	0.4	(0)	0.0	(22)	4.8	(13)	2.8	(137)	29.6	(287)	62.0	6.5
	40대	(287)	(1)	0.3	(1)	0.3	(1)	0.3	(14)	4.9	(16)	5.6	(75)	26.1	(179)	62.4	6.4
	50대 이상	(85)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	5.9	(2)	2.4	(30)	35.3	(48)	56.5	6.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 자동재충전 도입이 도움되지 않는 이유

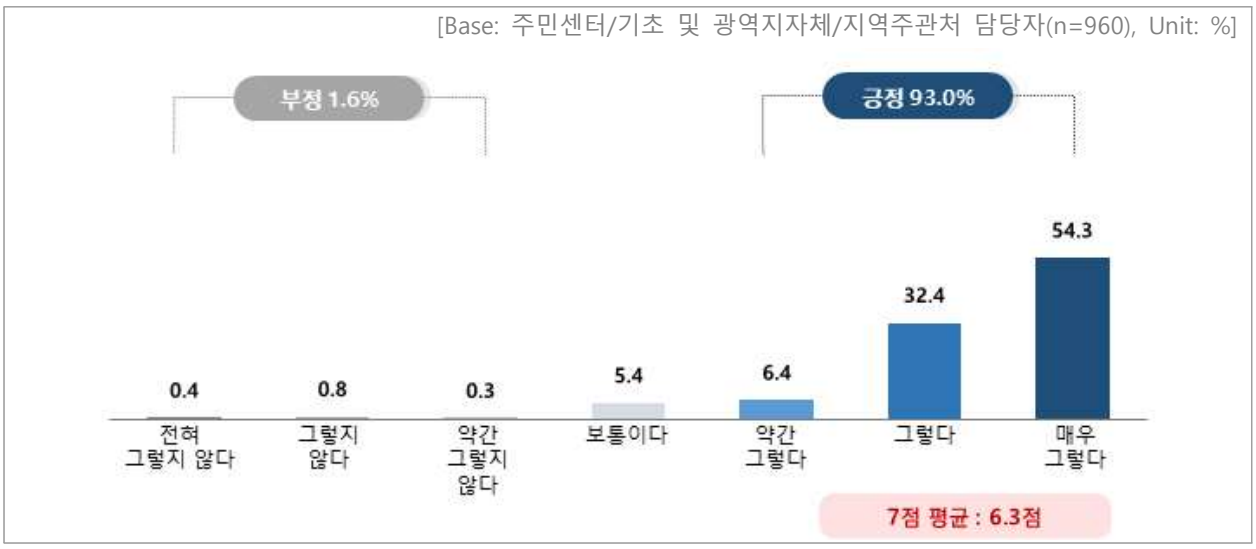
○ 자동재충전 도입이 업무에 도움이 되지 않는 이유는 신규발급, 재충전 외에는 할 일이 없거나, 단순 업무 등의 의견이 다수 나타남.

내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ 어차피 문의를 해서	1	10.0
▪ 신규발급, 재충전 외에 할 일이 없어서	1	10.0
▪ 다시 공무원이 처리해야 하기 때문에	1	10.0
▪ 실 사용자 아닌 대상자에게도 발급되어 예산 불용액 증가	1	10.0
▪ 단순 업무라서	1	10.0
▪ 사용할 사람만 방문 신청하는게 나아서	1	10.0
▪ 새로 발급 받는게 문화누리카드 인식 제고에 도움이 돼서	1	10.0

7) 자동재충전 제도 도입을 통한 업무 시간 단축

○ 자동재충전 제도 도입이 업무 시간 단축에 도움이 되는지에 대해서는 긍정 비율이 93.0%로 높게 나타났으며, 7점 평균 점수 6.3점으로 나타남.

[그림 98] 자동재충전 제도 도입을 통한 업무 시간 단축



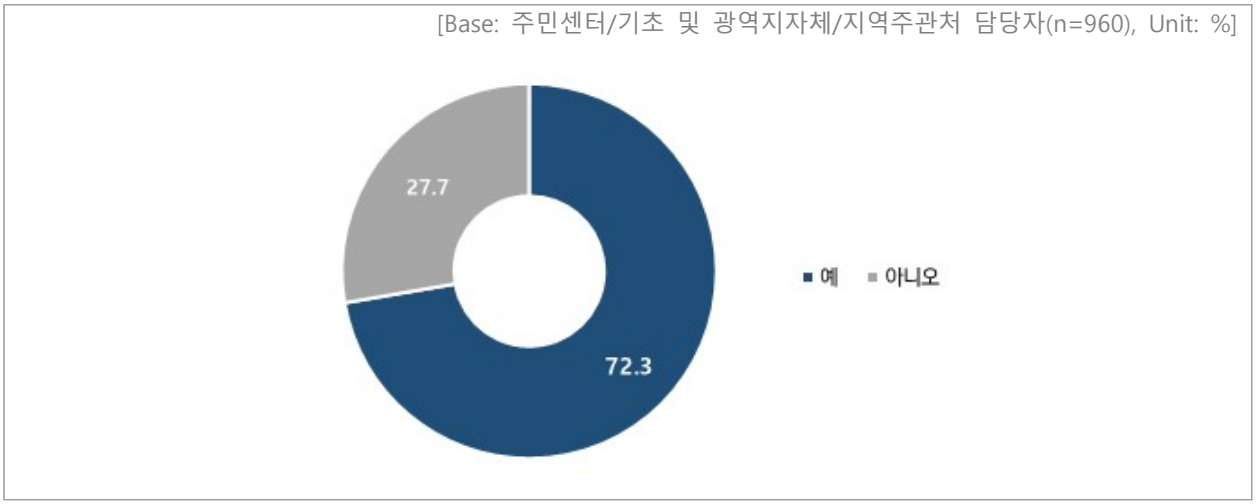
		전체	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		약간 그렇지 않다		보통이다		약간 그렇다		그렇다		매우 그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(960)**	**(4)**	**0.4**	**(8)**	**0.8**	**(3)**	**0.3**	**(52)**	**5.4**	**(61)**	**6.4**	**(311)**	**32.4**	**(521)**	**54.3**	**6.3**
소속	광역·기초지자체	(139)	(1)	0.7	(2)	1.4	(0)	0.0	(13)	9.4	(13)	9.4	(52)	37.4	(58)	41.7	6.0
	지역주관처	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	16.7	(5)	27.8	(7)	38.9	(3)	16.7	5.6
	주민센터	(803)	(3)	0.4	(6)	0.7	(3)	0.4	(36)	4.5	(43)	5.4	(252)	31.4	(460)	57.3	6.4
성별	남자	(226)	(1)	0.4	(2)	0.9	(1)	0.4	(18)	8.0	(11)	4.9	(67)	29.6	(126)	55.8	6.3
	여자	(734)	(3)	0.4	(6)	0.8	(2)	0.3	(34)	4.6	(50)	6.8	(244)	33.2	(395)	53.8	6.3
연령별	20대	(125)	(0)	0.0	(2)	1.6	(0)	0.0	(3)	2.4	(12)	9.6	(42)	33.6	(66)	52.8	6.3
	30대	(463)	(1)	0.2	(2)	0.4	(2)	0.4	(33)	7.1	(32)	6.9	(151)	32.6	(242)	52.3	6.3
	40대	(287)	(3)	1.0	(3)	1.0	(1)	0.3	(13)	4.5	(16)	5.6	(84)	29.3	(167)	58.2	6.3
	50대 이상	(85)	(0)	0.0	(1)	1.2	(0)	0.0	(3)	3.5	(1)	1.2	(34)	40.0	(46)	54.1	6.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 문화누리카드 관련 교육 필요 여부

○ 문화누리카드 관련한 교육 필요성에 대해서는 예(필요하다)가 72.3%로 아니오(필요 없다) 27.7% 대비 높게 나타남.

[그림 99] 문화누리카드 관련 교육 필요 여부



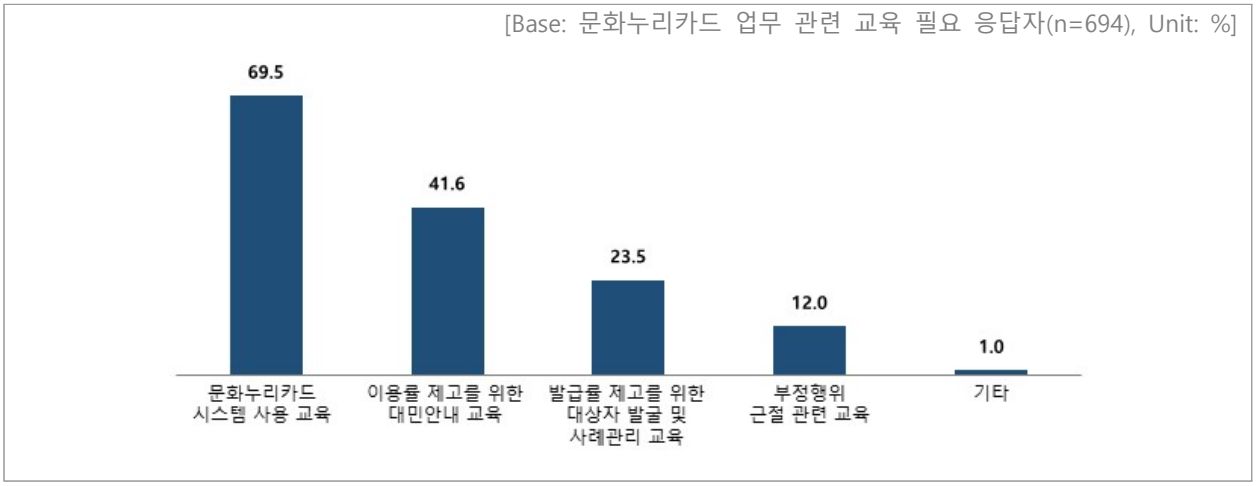
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(694)**	**72.3**	**(266)**	**27.7**
소속	광역·기초지자체	(139)	(110)	79.1	(29)	20.9
	지역주관처	(18)	(16)	88.9	(2)	11.1
	주민센터	(803)	(568)	70.7	(235)	29.3
성별	남자	(226)	(152)	67.3	(74)	32.7
	여자	(734)	(542)	73.8	(192)	26.2
연령별	20대	(125)	(86)	68.8	(39)	31.2
	30대	(463)	(338)	73.0	(125)	27.0
	40대	(287)	(214)	74.6	(73)	25.4
	50대 이상	(85)	(56)	65.9	(29)	34.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 문화누리카드 업무 관련 필요 교육

○ 문화누리카드 업무와 관련하여 필요한 교육으로는 문화누리카드 시스템 사용 교육이 69.5%로 가장 많고, 다음으로 이용률 제고를 위한 대민안내 교육(41.6%), 발급률 제고를 위한 대상자 발굴 및 사례관리 교육(23.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림 100] 문화누리카드 업무 관련 필요 교육



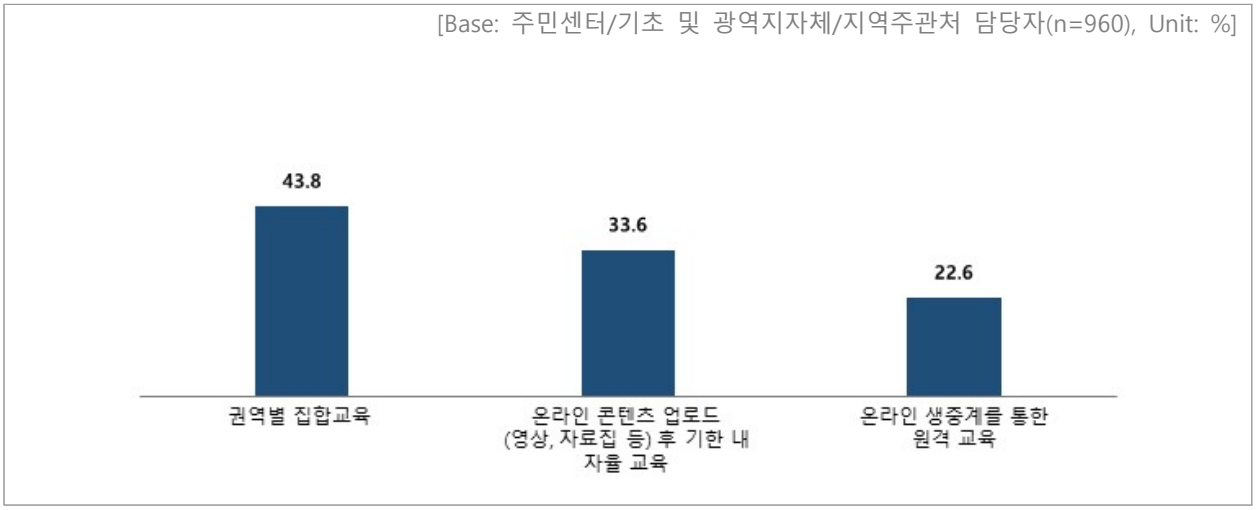
		전체	문화누리카드 시스템 사용 교육		이용률 제고를 위한 대민안내 교육		발급률 제고를 위한 대상자 발굴 및 사례관리 교육		부정행위 근절 관련 교육		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(694)**	**(482)**	**69.5**	**(289)**	**41.6**	**(163)**	**23.5**	**(83)**	**12.0**	**(7)**	**1.0**
소속	광역·기초지자체	(110)	(73)	66.4	(51)	46.4	(25)	22.7	(14)	12.7	(0)	0.0
	지역주관처	(16)	(9)	56.3	(11)	68.8	(6)	37.5	(5)	31.3	(2)	12.5
	주민센터	(568)	(400)	70.4	(227)	40.0	(132)	23.2	(64)	11.3	(5)	0.9
성별	남자	(152)	(108)	71.1	(64)	42.1	(38)	25.0	(25)	16.4	(2)	1.3
	여자	(542)	(374)	69.0	(225)	41.5	(125)	23.1	(58)	10.7	(5)	0.9
연령별	20대	(86)	(63)	73.3	(40)	46.5	(29)	33.7	(11)	12.8	(2)	2.3
	30대	(338)	(244)	72.2	(142)	42.0	(72)	21.3	(42)	12.4	(3)	0.9
	40대	(214)	(143)	66.8	(80)	37.4	(49)	22.9	(24)	11.2	(2)	0.9
	50대 이상	(56)	(32)	57.1	(27)	48.2	(13)	23.2	(6)	10.7	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 문화누리카드 업무 관련 선호 교육 방식

○ 문화누리카드 업무와 관련하여 선호하는 교육 방식으로는 권역별 집합교육이 43.8%로 가장 많았으며, 다음으로 온라인 콘텐츠 업로드(영상, 자료집 등) 후 기한 내 자율 교육(33.6%), 온라인 생중계를 통한 원격 교육(22.6%) 순으로 나타남.

[그림 101] 문화누리카드 업무 관련 선호 교육 방식



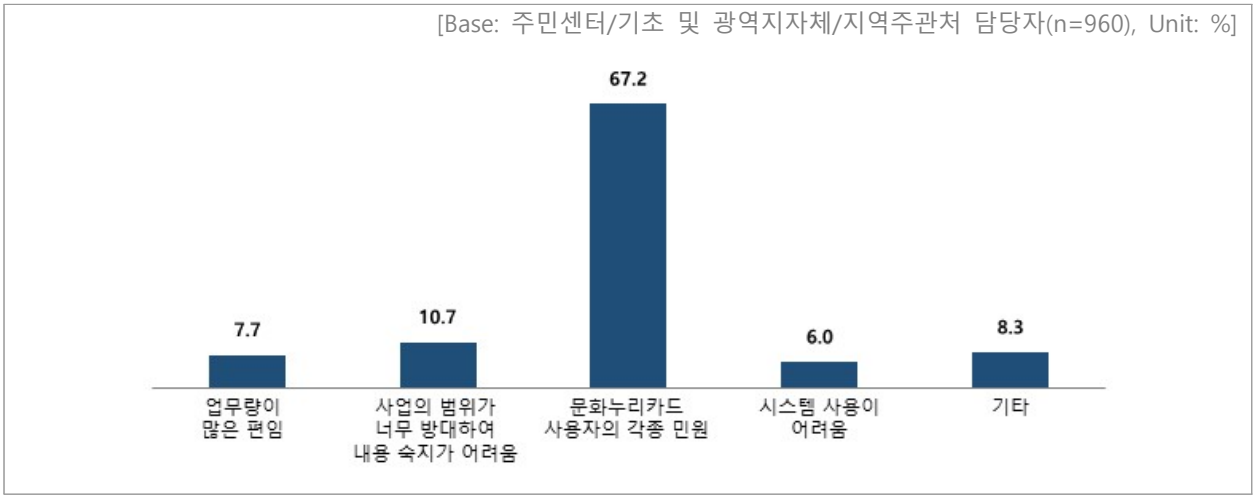
		전체	온라인 생중계를 통한 원격 교육(줌, 유튜브 등)		온라인 콘텐츠 업로드(영상, 자료집 등) 후 기한 내 자율 교육		권역별 집합교육(현장 참여 등)	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(217)**	**22.6**	**(323)**	**33.6**	**(420)**	**43.8**
소속	광역·기초지자체	(139)	(32)	23.0	(35)	25.2	(72)	51.8
	지역주관처	(18)	(2)	11.1	(2)	11.1	(14)	77.8
	주민센터	(803)	(183)	22.8	(286)	35.6	(334)	41.6
성별	남자	(226)	(38)	16.8	(80)	35.4	(108)	47.8
	여자	(734)	(179)	24.4	(243)	33.1	(312)	42.5
연령별	20대	(125)	(20)	16.0	(45)	36.0	(60)	48.0
	30대	(463)	(108)	23.3	(149)	32.2	(206)	44.5
	40대	(287)	(70)	24.4	(101)	35.2	(116)	40.4
	50대 이상	(85)	(19)	22.4	(28)	32.9	(38)	44.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

11) 문화누리카드 사업 담당 어려움

○ 문화누리카드 사업 담당이 어려운 이유로는 문화누리카드 사용자의 각종 민원이 67.2%로 가장 많고, 다음으로 사업의 범위가 너무 방대하여 내용 숙지가 어려움(10.7%), 업무량이 많은 편임(7.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림 102] 문화누리카드 사업 담당 어려움



		전체	업무량이 많은 편임		사업의 범위가 너무 방대하여 내용 숙지가 어려움		문화누리카드 사용자의 각종 민원		시스템 사용이 어려움		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(74)**	**7.7**	**(103)**	**10.7**	**(645)**	**67.2**	**(58)**	**6.0**	**(80)**	**8.3**
소속	광역·기초지자체	(139)	(15)	10.8	(27)	19.4	(69)	49.6	(11)	7.9	(17)	12.2
	지역주관처	(18)	(2)	11.1	(7)	38.9	(9)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	주민센터	(803)	(57)	7.1	(69)	8.6	(567)	70.6	(47)	5.9	(63)	7.8
성별	남자	(226)	(16)	7.1	(31)	13.7	(148)	65.5	(12)	5.3	(19)	8.4
	여자	(734)	(58)	7.9	(72)	9.8	(497)	67.7	(46)	6.3	(61)	8.3
연령별	20대	(125)	(7)	5.6	(19)	15.2	(84)	67.2	(5)	4.0	(10)	8.0
	30대	(463)	(33)	7.1	(52)	11.2	(321)	69.3	(32)	6.9	(25)	5.4
	40대	(287)	(26)	9.1	(25)	8.7	(186)	64.8	(18)	6.3	(32)	11.1
	50대 이상	(85)	(8)	9.4	(7)	8.2	(54)	63.5	(3)	3.5	(13)	15.3

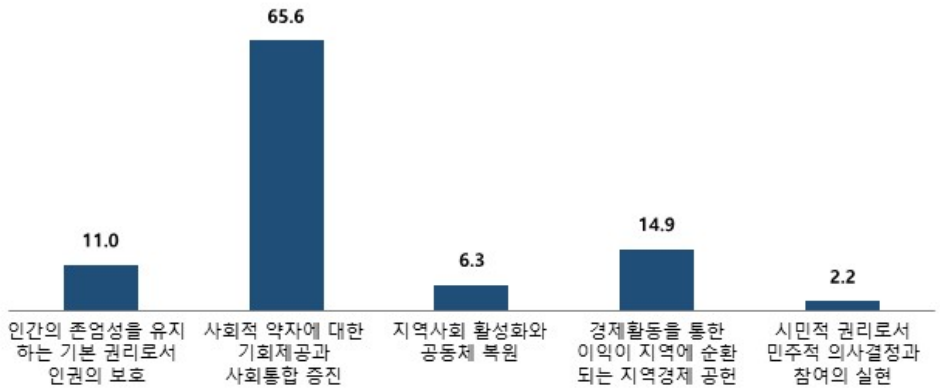
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

12) 문화누리카드 사업의 목적과 취지의 사회적 가치 반영

○ 문화누리카드 사업의 목적과 취지의 사회적 가치 반영에 대해서는 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합 증진이 65.6%로 가장 높고, 다음으로 경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌(14.9%), 인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서 인권의 보호(11.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 103] 문화누리카드 사업의 목적과 취지의 사회적 가치 반영

[Base: 주민센터/기초 및 광역지자체/지역주관처 담당자(n=960), Unit: %]



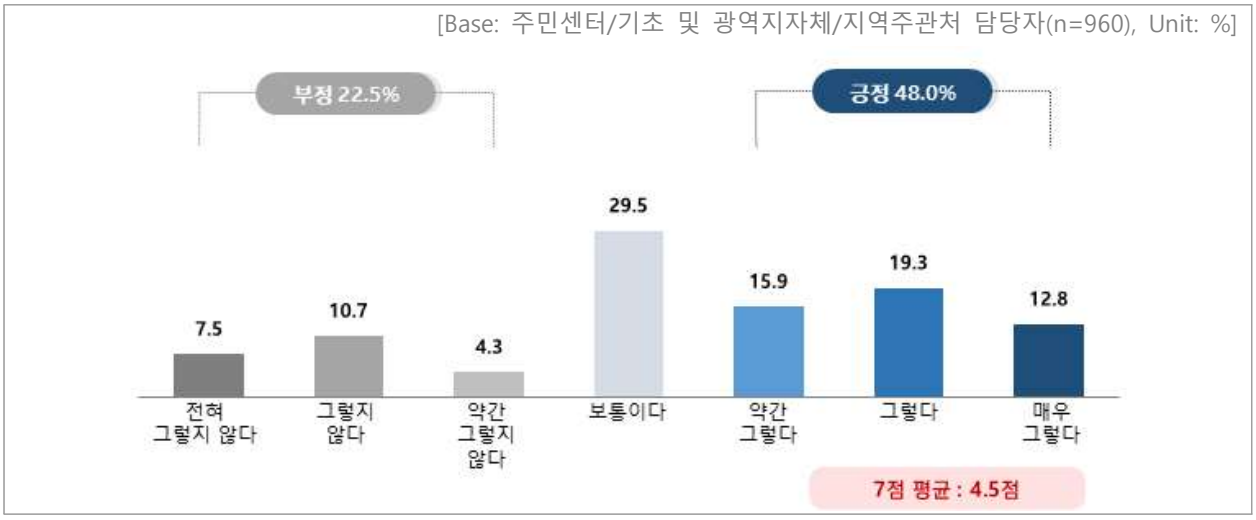
		전체	인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서 인권의 보호		사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합 증진		지역사회 활성화와 공동체 복원		경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌		시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여의 실현	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(106)**	**11.0**	**(630)**	**65.6**	**(60)**	**6.3**	**(143)**	**14.9**	**(21)**	**2.2**
소속	광역·기초지자체	(139)	(21)	15.1	(80)	57.6	(13)	9.4	(22)	15.8	(3)	2.2
	지역주관처	(18)	(2)	11.1	(12)	66.7	(1)	5.6	(3)	16.7	(0)	0.0
	주민센터	(803)	(83)	10.3	(538)	67.0	(46)	5.7	(118)	14.7	(18)	2.2
성별	남자	(226)	(31)	13.7	(134)	59.3	(14)	6.2	(40)	17.7	(7)	3.1
	여자	(734)	(75)	10.2	(496)	67.6	(46)	6.3	(103)	14.0	(14)	1.9
연령별	20대	(125)	(16)	12.8	(71)	56.8	(8)	6.4	(25)	20.0	(5)	4.0
	30대	(463)	(48)	10.4	(295)	63.7	(30)	6.5	(79)	17.1	(11)	2.4
	40대	(287)	(35)	12.2	(197)	68.6	(18)	6.3	(33)	11.5	(4)	1.4
	50대 이상	(85)	(7)	8.2	(67)	78.8	(4)	4.7	(6)	7.1	(1)	1.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

13) 별도관리 가맹점 제도 필요

○ 별도관리 가맹점 제도의 필요성에 대해서는 긍정 비율이 48.0%로 나타났으며, 7점 평균 4.5점으로 나타남.

[그림 104] 별도관리 가맹점 제도 필요



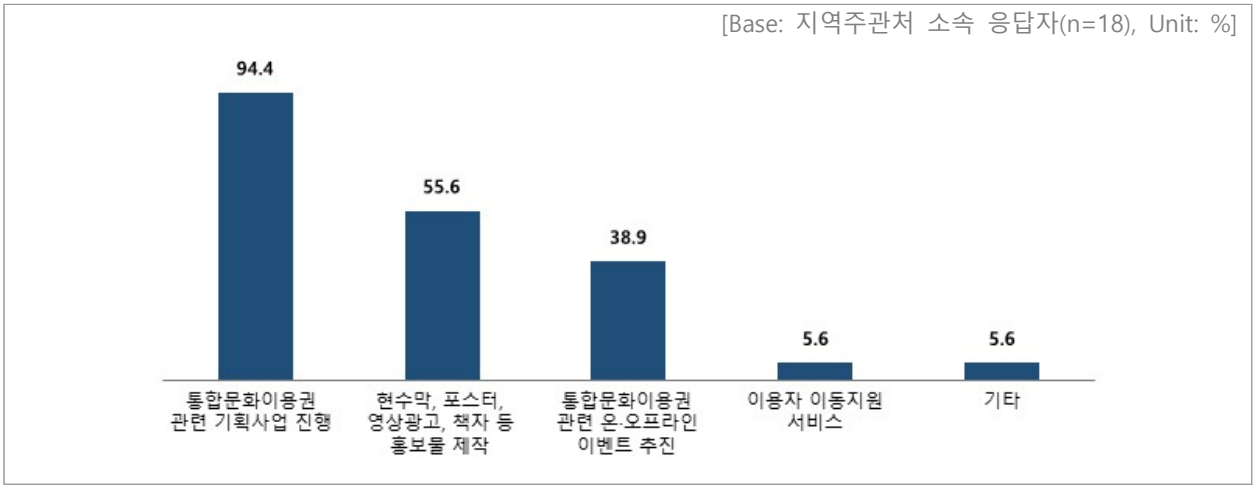
		전체	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		약간 그렇지 않다		보통이다		약간 그렇다		그렇다		매우 그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(960)**	**(72)**	**7.5**	**(103)**	**10.7**	**(41)**	**4.3**	**(283)**	**29.5**	**(153)**	**15.9**	**(185)**	**19.3**	**(123)**	**12.8**	**4.5**
소속	광역·기초지자체	(139)	(10)	7.2	(13)	9.4	(9)	6.5	(42)	30.2	(20)	14.4	(27)	19.4	(18)	12.9	4.5
	지역주관처	(18)	(2)	11.1	(4)	22.2	(3)	16.7	(1)	5.6	(1)	5.6	(4)	22.2	(3)	16.7	4.1
	주민센터	(803)	(60)	7.5	(86)	10.7	(29)	3.6	(240)	29.9	(132)	16.4	(154)	19.2	(102)	12.7	4.5
성별	남자	(226)	(17)	7.5	(14)	6.2	(11)	4.9	(76)	33.6	(30)	13.3	(37)	16.4	(41)	18.1	4.6
	여자	(734)	(55)	7.5	(89)	12.1	(30)	4.1	(207)	28.2	(123)	16.8	(148)	20.2	(82)	11.2	4.4
연령별	20대	(125)	(8)	6.4	(11)	8.8	(5)	4.0	(26)	20.8	(24)	19.2	(40)	32.0	(11)	8.8	4.7
	30대	(463)	(38)	8.2	(54)	11.7	(17)	3.7	(141)	30.5	(73)	15.8	(82)	17.7	(58)	12.5	4.4
	40대	(287)	(24)	8.4	(29)	10.1	(14)	4.9	(89)	31.0	(42)	14.6	(46)	16.0	(43)	15.0	4.4
	50대 이상	(85)	(2)	2.4	(9)	10.6	(5)	5.9	(27)	31.8	(14)	16.5	(17)	20.0	(11)	12.9	4.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

14) 지역주관처 국고 기획사업비 주요 집행 용도

○ 지역주관처 국고 기획사업비의 주요 집행 용도는 통합문화이용권 관련 기획사업 진행이 94.4%로 높게 나타났고, 다음으로 현수막, 포스터, 영상광고, 책자 등 홍보물 제작(55.6%), 통합문화 이용권 관련 온·오프라인 이벤트 추진(38.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 105] 지역주관처 국고 기획사업비 주요 집행 용도(중복응답)



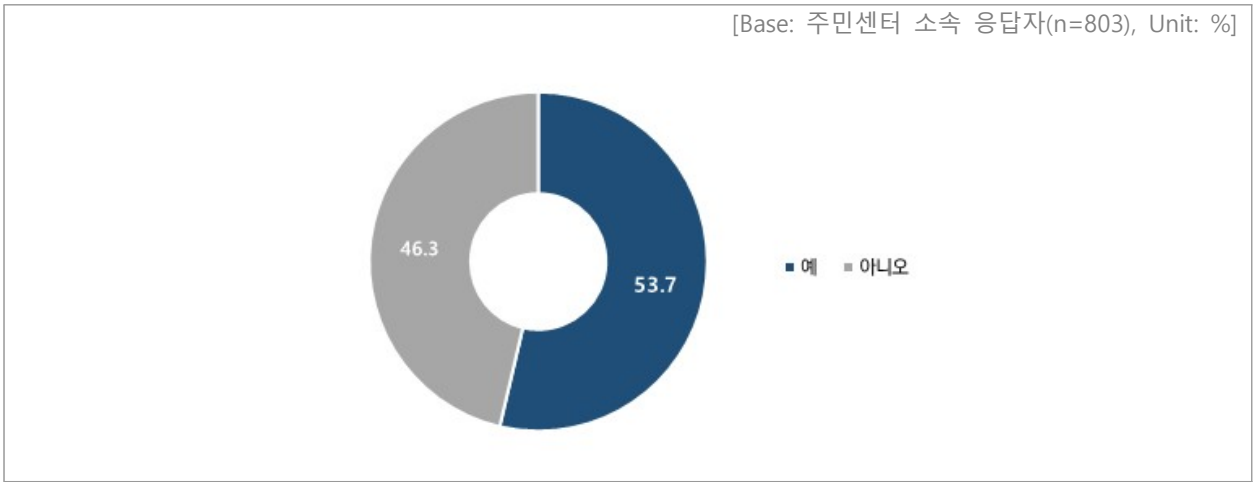
		전체	통합문화이용권 관련 기획사업 진행		현수막, 포스터, 영상광고, 책자 등 홍보물 제작		통합문화이용권 관련 온·오프라인 이벤트 추진		이용자 이동지원 서비스		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(18)**	**(17)**	**94.4**	**(10)**	**55.6**	**(7)**	**38.9**	**(1)**	**5.6**	**(1)**	**5.6**
소속	지역주관처	(18)	(17)	94.4	(10)	55.6	(7)	38.9	(1)	5.6	(1)	5.6
성별	남자	(3)	(3)	100.0	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	여자	(15)	(14)	93.3	(7)	46.7	(7)	46.7	(1)	6.7	(1)	6.7
연령별	20대	(5)	(4)	80.0	(3)	60.0	(3)	60.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	30대	(10)	(10)	100.0	(4)	40.0	(4)	40.0	(1)	10.0	(1)	10.0
	40대	(2)	(2)	100.0	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	50대 이상	(1)	(1)	100.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

15) 권리구제서비스 업무 진행 경험

○ 권리구제서비스의 업무 진행 경험은 예(있다)가 53.7%로 아니오(없다) 46.3% 대비 높게 나타남.

[그림 106] 권리구제서비스 업무 진행 경험



		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(803)**	**(431)**	**53.7**	**(372)**	**46.3**
소속	주민센터	(803)	(431)	53.7	(372)	46.3
성별	남자	(174)	(78)	44.8	(96)	55.2
	여자	(629)	(353)	56.1	(276)	43.9
연령별	20대	(104)	(64)	61.5	(40)	38.5
	30대	(375)	(195)	52.0	(180)	48.0
	40대	(251)	(134)	53.4	(117)	46.6
	50대 이상	(73)	(38)	52.1	(35)	47.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

16) 권리구제서비스 발급률 제고에 도움

○ 권리구제서비스 발급률 제고에 도움을 주는지에 대해서는 긍정 비율이 60.8%로 높게 나타났으며, 7점 평균 4.9점으로 나타남.

[그림 107] 권리구제서비스 발급률 제고에 도움

[Base: 주민센터/기초 및 광역지자체/지역주관처 담당자(n=960), Unit: %]



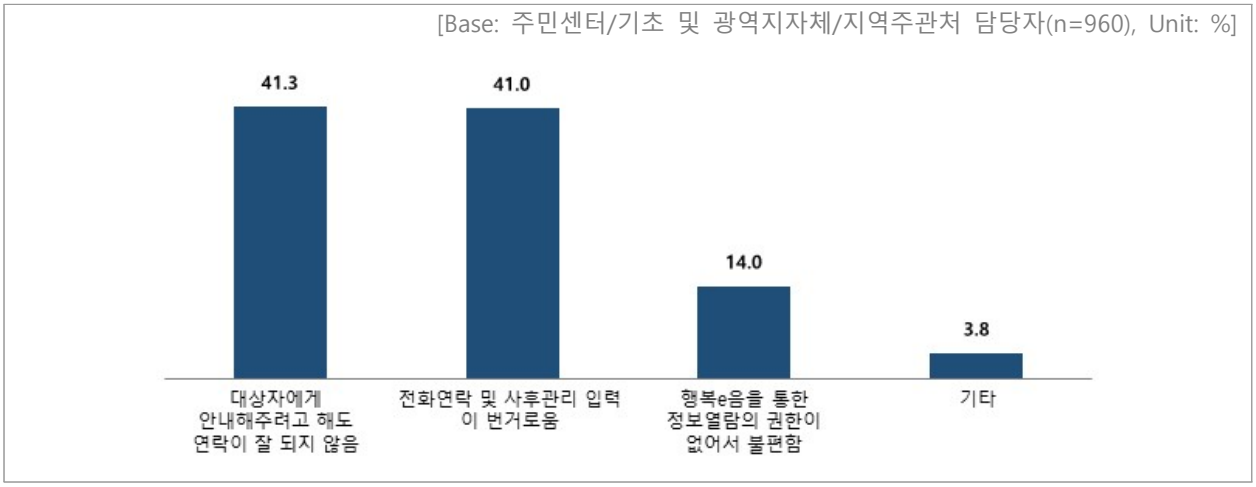
		전체	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		약간 그렇지 않다		보통이다		약간 그렇다		그렇다		매우 그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(960)**	**(35)**	**3.6**	**(50)**	**5.2**	**(31)**	**3.2**	**(260)**	**27.1**	**(164)**	**17.1**	**(294)**	**30.6**	**(126)**	**13.1**	4.9
소속	광역·기초지자체	(139)	(5)	3.6	(7)	5.0	(5)	3.6	(41)	29.5	(24)	17.3	(40)	28.8	(17)	12.2	4.9
	지역주관처	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	11.1	(5)	27.8	(9)	50.0	(2)	11.1	5.6
	주민센터	(803)	(30)	3.7	(43)	5.4	(26)	3.2	(217)	27.0	(135)	16.8	(245)	30.5	(107)	13.3	4.9
성별	남자	(226)	(7)	3.1	(14)	6.2	(9)	4.0	(79)	35.0	(27)	11.9	(57)	25.2	(33)	14.6	4.8
	여자	(734)	(28)	3.8	(36)	4.9	(22)	3.0	(181)	24.7	(137)	18.7	(237)	32.3	(93)	12.7	5.0
연령별	20대	(125)	(6)	4.8	(9)	7.2	(1)	0.8	(23)	18.4	(19)	15.2	(51)	40.8	(16)	12.8	5.1
	30대	(463)	(19)	4.1	(24)	5.2	(22)	4.8	(144)	31.1	(80)	17.3	(128)	27.6	(46)	9.9	4.7
	40대	(287)	(10)	3.5	(16)	5.6	(5)	1.7	(67)	23.3	(52)	18.1	(86)	30.0	(51)	17.8	5.1
	50대 이상	(85)	(0)	0.0	(1)	1.2	(3)	3.5	(26)	30.6	(13)	15.3	(29)	34.1	(13)	15.3	5.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

17) 권리구제서비스 진행 어려움

○ 권리구제서비스 진행이 어려운 이유로는 대상자에게 안내해주려고 해도 연락이 잘 되지 않음이 41.3%로 가장 많고, 다음으로 전화연락 및 사후관리 입력이 번거로움(41.0%), 행복e음을 통한 정보열람의 권한이 없어서 불편함(14.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 108] 권리구제서비스 진행 어려움



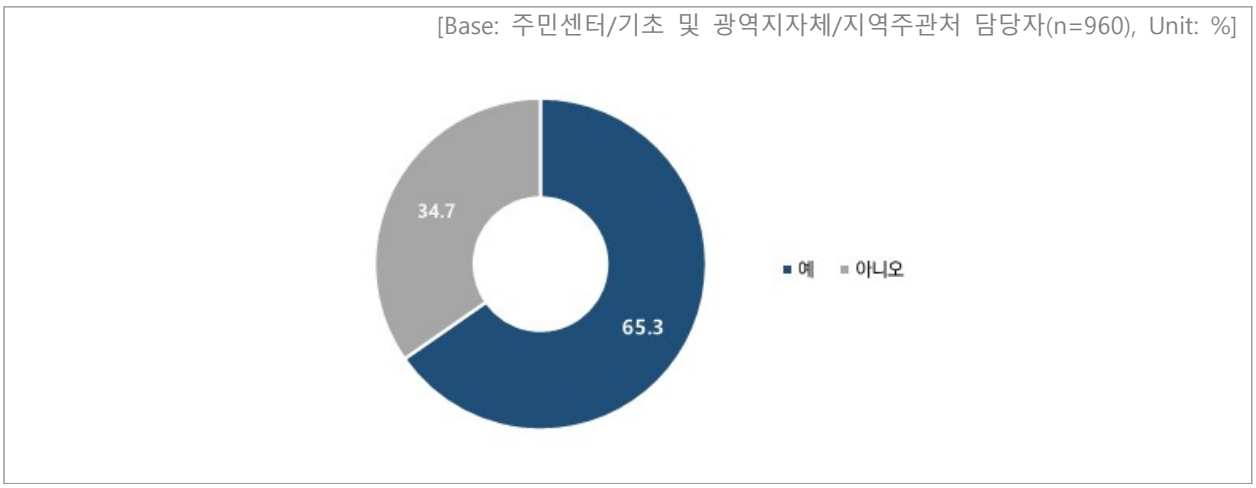
		전체	대상자에게 안내해주려고 해도 연락이 잘 되지 않음		전화연락 및 사후관리 입력이 번거로움		행복e음을 통한 정보열람의 권한이 없어서 불편함		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(396)**	**41.3**	**(394)**	**41.0**	**(134)**	**14.0**	**(36)**	**3.8**
소속	광역·기초지자체	(139)	(52)	37.4	(49)	35.3	(34)	24.5	(4)	2.9
	지역주관처	(18)	(8)	44.4	(3)	16.7	(6)	33.3	(1)	5.6
	주민센터	(803)	(336)	41.8	(342)	42.6	(94)	11.7	(31)	3.9
성별	남자	(226)	(90)	39.8	(95)	42.0	(34)	15.0	(7)	3.1
	여자	(734)	(306)	41.7	(299)	40.7	(100)	13.6	(29)	4.0
연령별	20대	(125)	(57)	45.6	(41)	32.8	(19)	15.2	(8)	6.4
	30대	(463)	(170)	36.7	(211)	45.6	(66)	14.3	(16)	3.5
	40대	(287)	(121)	42.2	(117)	40.8	(39)	13.6	(10)	3.5
	50대 이상	(85)	(48)	56.5	(25)	29.4	(10)	11.8	(2)	2.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

18) 문화누리카드사업 복권기금 재원 운영 인지 여부

○ 문화누리카드사업이 복권기금 재원으로 운영되고 있는 것에 대한 인지 여부는 예(알고 있다) 65.3%, 아니오(모른다) 34.7%로 나타남.

[그림 109] 문화누리카드사업 복권기금 재원 운영 인지 여부



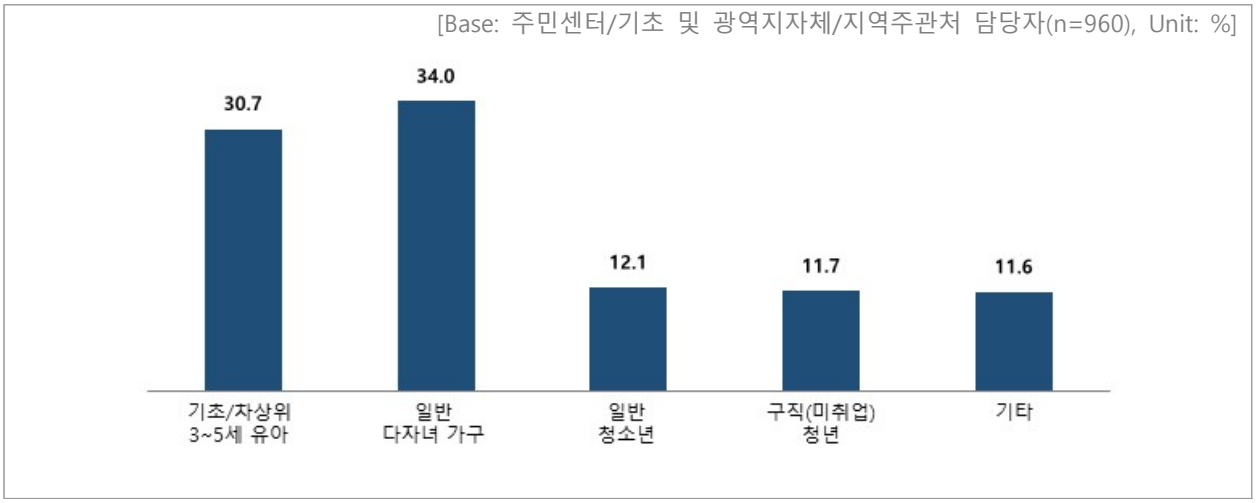
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(627)**	**65.3**	**(333)**	**34.7**
소속	광역·기초지자체	(139)	(101)	72.7	(38)	27.3
	지역주관처	(18)	(18)	100.0	(0)	0.0
	주민센터	(803)	(508)	63.3	(295)	36.7
성별	남자	(226)	(152)	67.3	(74)	32.7
	여자	(734)	(475)	64.7	(259)	35.3
연령별	20대	(125)	(89)	71.2	(36)	28.8
	30대	(463)	(290)	62.6	(173)	37.4
	40대	(287)	(190)	66.2	(97)	33.8
	50대 이상	(85)	(58)	68.2	(27)	31.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

19) 문화누리카드 발급대상 범주 확대 대상

○ 문화누리카드 발급대상의 범주 확대를 위한 대상은 일반 다자녀 가구가 34.0%로 가장 많고, 다음으로 기초/차상위 3~5세 유아(30.7%), 일반 청소년(12.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림 110] 문화누리카드 발급대상 범주 확대 대상



		전체	기초/차상위 3~5세 유아		일반 다자녀 가구		일반 청소년		구직(미취업) 청년		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(960)**	**(295)**	**30.7**	**(326)**	**34.0**	**(116)**	**12.1**	**(112)**	**11.7**	**(111)**	**11.6**
소속	광역·기초지자체	(139)	(38)	27.3	(54)	38.8	(19)	13.7	(16)	11.5	(12)	8.6
	지역주관처	(18)	(2)	11.1	(8)	44.4	(2)	11.1	(5)	27.8	(1)	5.6
	주민센터	(803)	(255)	31.8	(264)	32.9	(95)	11.8	(91)	11.3	(98)	12.2
성별	남자	(226)	(70)	31.0	(91)	40.3	(22)	9.7	(18)	8.0	(25)	11.1
	여자	(734)	(225)	30.7	(235)	32.0	(94)	12.8	(94)	12.8	(86)	11.7
연령별	20대	(125)	(44)	35.2	(40)	32.0	(11)	8.8	(18)	14.4	(12)	9.6
	30대	(463)	(154)	33.3	(166)	35.9	(41)	8.9	(45)	9.7	(57)	12.3
	40대	(287)	(77)	26.8	(97)	33.8	(48)	16.7	(29)	10.1	(36)	12.5
	50대 이상	(85)	(20)	23.5	(23)	27.1	(16)	18.8	(20)	23.5	(6)	7.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

20) 문화누리카드사업 관련 개선사항

○ 문화누리카드사업과 관련한 개선 사항으로는 가맹점을 확대해야한다, 노인층의 사용 편의성 개선, 실적 압박 개선 등의 의견이 다수 나타남.

내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ 가맹점/사용처 확대	**92**	**22.4**
▪ 노인층의 사용 편의성 개선	**39**	**9.5**
▪ 실적 압박 개선	**27**	**6.6**
▪ 관리 시스템 개선	**26**	**6.3**
▪ 카드 재발급 비용 청구	20	4.9
▪ 고령자 대상 가맹점 유형 확대	18	4.4
▪ 공무원의 업무 부담 개선	16	3.9
▪ 카드 부정사용 방지	16	3.9
▪ 예산 문제 개선	15	3.7
▪ 이용방법 안내 부족	12	2.9
▪ 민원 대처 방안 필요	12	2.9
▪ 대상자 범위 확대	10	2.4
▪ 노년층은 생필품으로 지원	9	2.2
▪ 대상자 확대 지양/대상자 축소	9	2.2
▪ 군,면 지역 대상자의 사용 어려움 개선	9	2.2
▪ 구매품목의 가격이 비쌈	9	2.2
▪ 카드 분실 방지 방안 필요	8	2.0
▪ 프로그램 사용법에 대한 교육 요청	7	1.7
▪ 농어촌 사용 가맹점 확대	7	1.7
▪ 자동 안내/알림 기능 필요	6	1.5
▪ 식료품/음식 가맹점 확대	6	1.5

*상위 비율만 제시함.

2. 복지시설 담당자

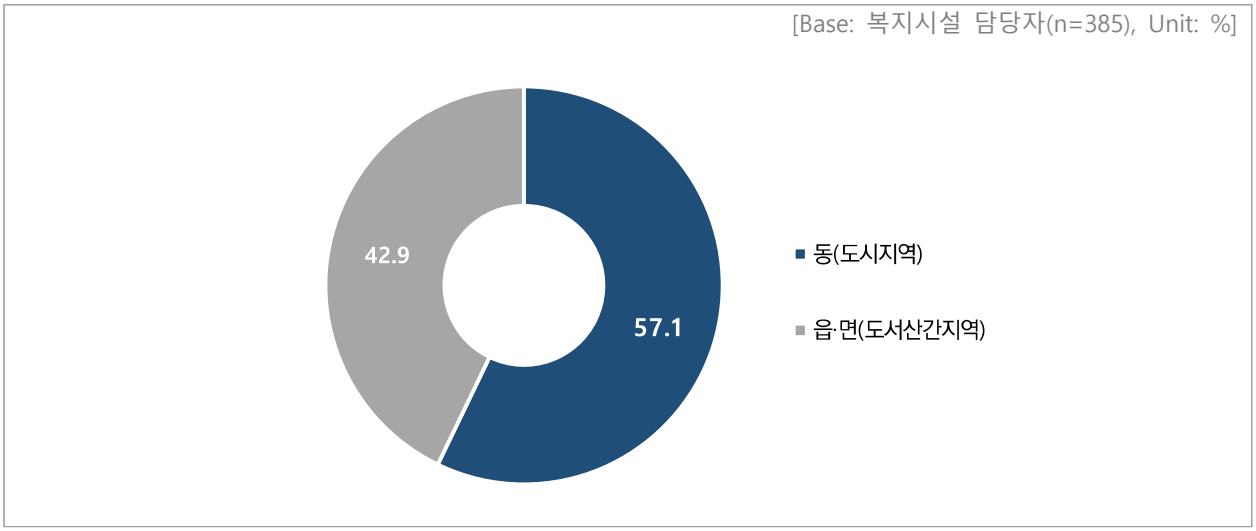
○ 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		**(385)**	**100.0**
지역 유형	동(도시지역)	(220)	57.1
	읍·면(도서산간지역)	(165)	42.9
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	36.4
	아동복지시설	(84)	21.8
	청소년복지시설	(1)	0.3
	장애인복지시설	(120)	31.2
	정신보건시설	(19)	4.9
	노숙인시설	(6)	1.6
	한부모가족복지시설	(8)	2.1
	기타	(7)	1.8
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	19.5
	10% 이상-50% 미만	(64)	16.6
	50% 이상	(82)	21.3
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	42.6

1) 복지시설 위치 지역

○ 복지시설이 위치하고 있는 지역은 동(도시지역)이 57.1%, 읍·면(도서산간지역)이 42.9%로 나타남.

[그림 111] 복지시설 위치 지역



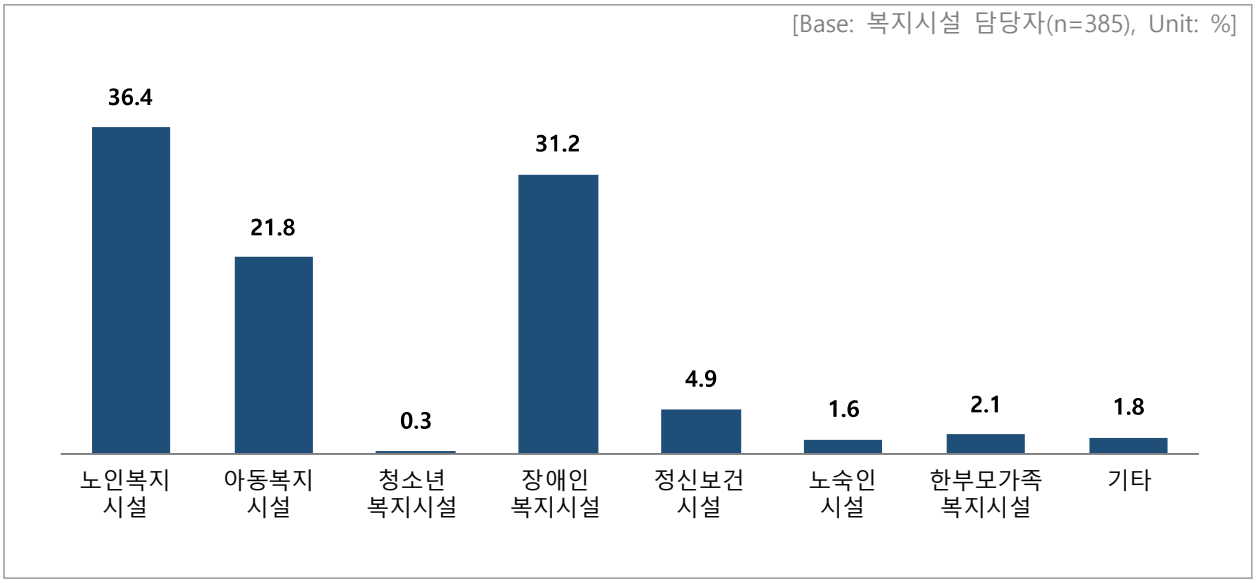
		전체	동(도시지역)		읍·면(도서산간지역)	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(385)	(220)	57.1	(165)	42.9
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(220)	100.0	(0)	0.0
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(0)	0.0	(165)	100.0
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(81)	57.9	(59)	42.1
	아동복지시설	(84)	(59)	70.2	(25)	29.8
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
	장애인복지시설	(120)	(59)	49.2	(61)	50.8
	정신보건시설	(19)	(6)	31.6	(13)	68.4
	노숙인시설	(6)	(2)	33.3	(4)	66.7
	한부모가족복지시설	(8)	(7)	87.5	(1)	12.5
	기타	(7)	(6)	85.7	(1)	14.3
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	(40)	53.3	(35)	46.7
	10% 이상-50% 미만	(64)	(39)	60.9	(25)	39.1
	50% 이상	(82)	(45)	54.9	(37)	45.1
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(96)	58.5	(68)	41.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 복지시설 유형

○ 복지시설의 유형으로는 노인복지시설이 36.4%로 가장 많고, 다음으로 장애인 복지시설(31.2%), 아동복지시설(21.8%), 정신보건시설(4.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 112] 복지시설 유형



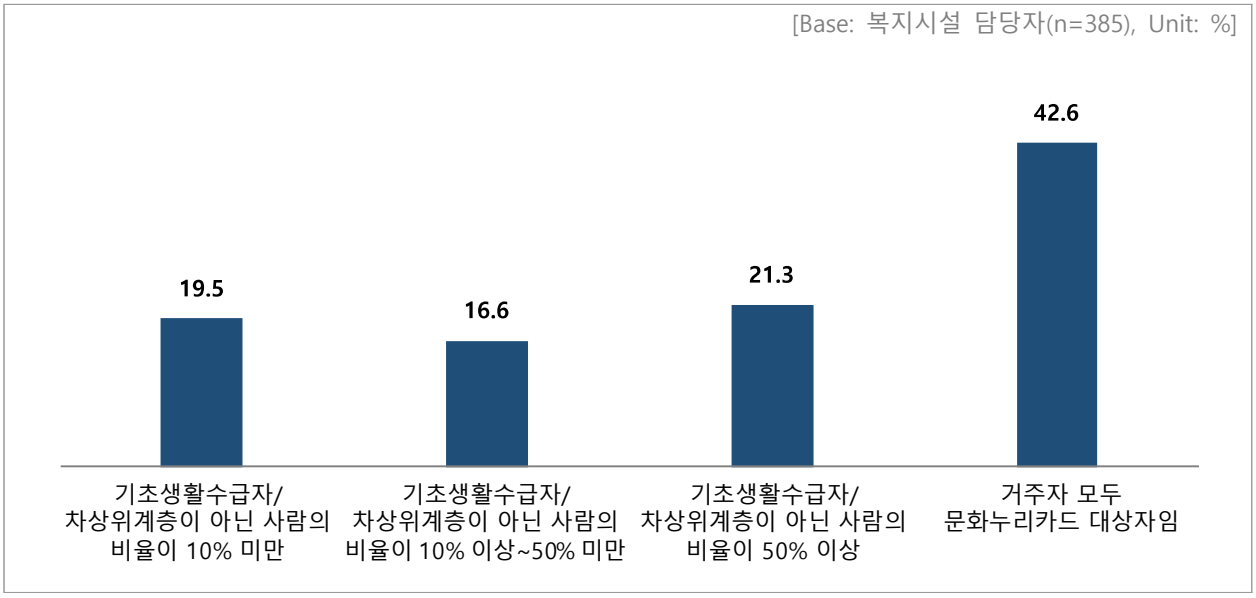
		전체	노인복지시설		아동복지시설		청소년복지시설		장애인복지시설		정신보건시설		노숙인시설		한부모가족복지시설		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(385)	(140)	36.4	(84)	21.8	(1)	0.3	(120)	31.2	(19)	4.9	(6)	1.6	(8)	2.1	(7)	1.8
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(81)	36.8	(59)	26.8	(0)	0.0	(59)	26.8	(6)	2.7	(2)	0.9	(7)	3.2	(6)	2.7
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(59)	35.8	(25)	15.2	(1)	0.6	(61)	37.0	(13)	7.9	(4)	2.4	(1)	0.6	(1)	0.6
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(140)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	아동복지시설	(84)	(0)	0.0	(84)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(120)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(120)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	정신보건시설	(19)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(19)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	노숙인시설	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(6)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(8)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(8)	100.0	(0)	0.0
	기타	(7)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(7)	100.0
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	(30)	40.0	(5)	6.7	(0)	0.0	(27)	36.0	(11)	14.7	(0)	0.0	(1)	1.3	(1)	1.3
	10% 이상-50% 미만	(64)	(51)	79.7	(3)	4.7	(0)	0.0	(7)	10.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	4.7
	50% 이상	(82)	(53)	64.6	(2)	2.4	(0)	0.0	(21)	25.6	(4)	4.9	(0)	0.0	(2)	2.4	(0)	0.0
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(6)	3.7	(74)	45.1	(1)	0.6	(65)	39.6	(4)	2.4	(6)	3.7	(5)	3.0	(3)	1.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 복지시설 거주자 중 문화누리카드 비대상자 비율

○ 복지시설 거주자 중 문화누리카드 비대상자는 거주자 모두 문화누리카드 대상자임이 42.6%로 가장 많고, 다음으로 기초생활 수급자/차상위계층이 아닌 사람의 비율이 50% 이상(21.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림 113] 복지시설 거주자 중 문화누리카드 비대상자 비율



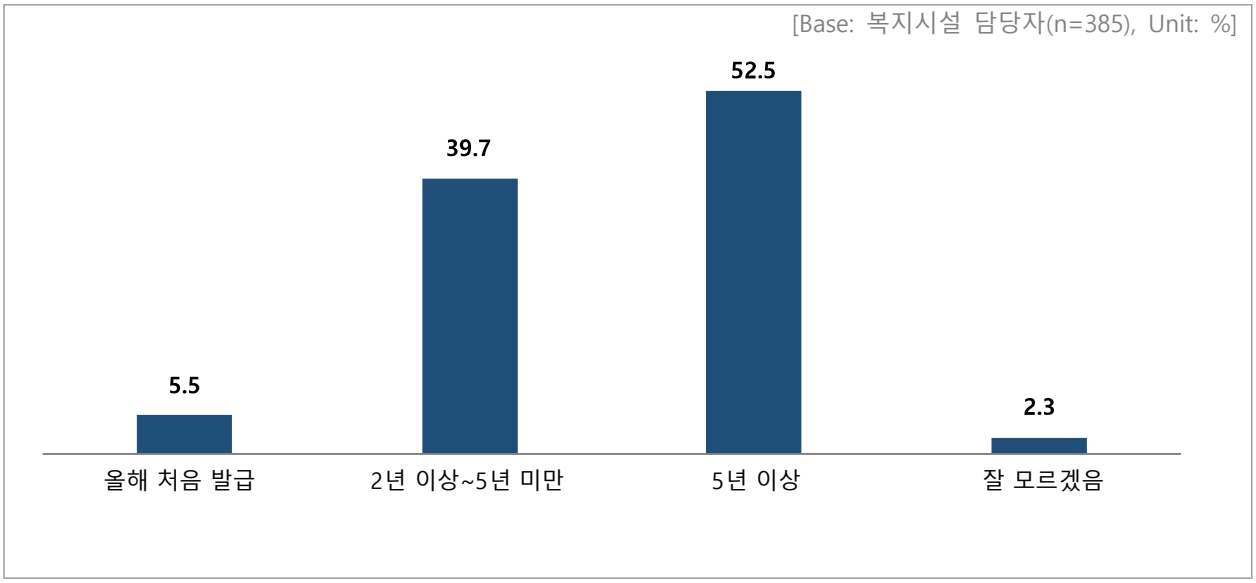
		전체	기초생활수급자·차상위계층이 아닌 사람의 비율이 10% 미만		기초생활수급자·차상위계층이 아닌 사람의 비율이 10% 이상 ~ 50% 미만		기초생활수급자·차상위계층이 아닌 사람의 비율이 50% 이상		거주자 모두 문화누리카드 대상자임	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(385)	(75)	19.5	(64)	16.6	(82)	21.3	(164)	42.6
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(40)	18.2	(39)	17.7	(45)	20.5	(96)	43.6
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(35)	21.2	(25)	15.2	(37)	22.4	(68)	41.2
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(30)	21.4	(51)	36.4	(53)	37.9	(6)	4.3
	아동복지시설	(84)	(5)	6.0	(3)	3.6	(2)	2.4	(74)	88.1
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0
	장애인복지시설	(120)	(27)	22.5	(7)	5.8	(21)	17.5	(65)	54.2
	정신보건시설	(19)	(11)	57.9	(0)	0.0	(4)	21.1	(4)	21.1
	노숙인시설	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(6)	100.0
	한부모가족복지시설	(8)	(1)	12.5	(0)	0.0	(2)	25.0	(5)	62.5
	기타	(7)	(1)	14.3	(3)	42.9	(0)	0.0	(3)	42.9
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	(75)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10% 이상-50% 미만	(64)	(0)	0.0	(64)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	50% 이상	(82)	(0)	0.0	(0)	0.0	(82)	100.0	(0)	0.0
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(164)	100.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 문화누리카드 이용 기간

○ 문화누리카드 이용 기간은 5년 이상이 52.5%로 가장 많고, 다음으로 2년 이상~5년 미만(39.7%), 올해 처음 발급(5.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림 114] 문화누리카드 이용 기간



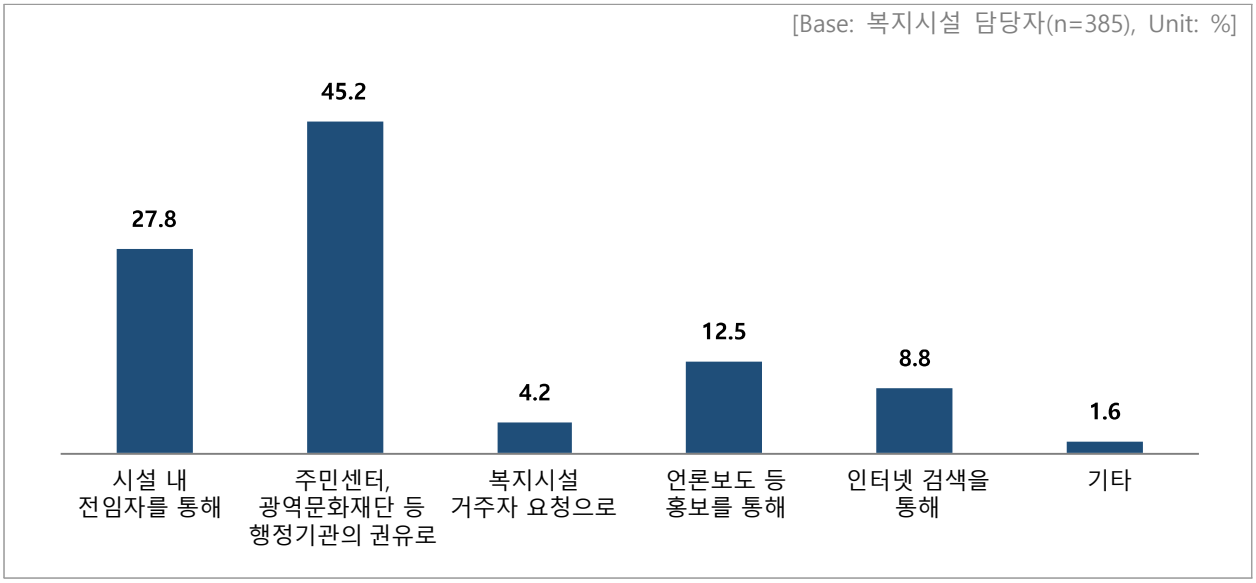
		전체	올해 처음 발급		2년 이상~5년 미만		5년 이상		잘 모르겠음	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(385)	(21)	5.5	(153)	39.7	(202)	52.5	(9)	2.3
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(15)	6.8	(93)	42.3	(105)	47.7	(7)	3.2
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(6)	3.6	(60)	36.4	(97)	58.8	(2)	1.2
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(19)	13.6	(88)	62.9	(28)	20.0	(5)	3.6
	아동복지시설	(84)	(0)	0.0	(22)	26.2	(60)	71.4	(2)	2.4
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(120)	(1)	0.8	(31)	25.8	(86)	71.7	(2)	1.7
	정신보건시설	(19)	(0)	0.0	(4)	21.1	(15)	78.9	(0)	0.0
	노숙인시설	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(6)	100.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(8)	(1)	12.5	(3)	37.5	(4)	50.0	(0)	0.0
	기타	(7)	(0)	0.0	(4)	57.1	(3)	42.9	(0)	0.0
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	(4)	5.3	(24)	32.0	(44)	58.7	(3)	4.0
	10% 이상-50% 미만	(64)	(5)	7.8	(37)	57.8	(20)	31.3	(2)	3.1
	50% 이상	(82)	(11)	13.4	(43)	52.4	(26)	31.7	(2)	2.4
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(1)	0.6	(49)	29.9	(112)	68.3	(2)	1.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 문화누리카드 정보 습득 경로

○ 문화누리카드 관련 정보 습득 경로로는 주민센터, 광역문화재단 등 행정기관의 권유로가 45.2%로 가장 많고, 다음으로 시설 내 전임자를 통해(27.8%), 언론보도 등 홍보를 통해(12.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림 115] 문화누리카드 정보 습득 경로



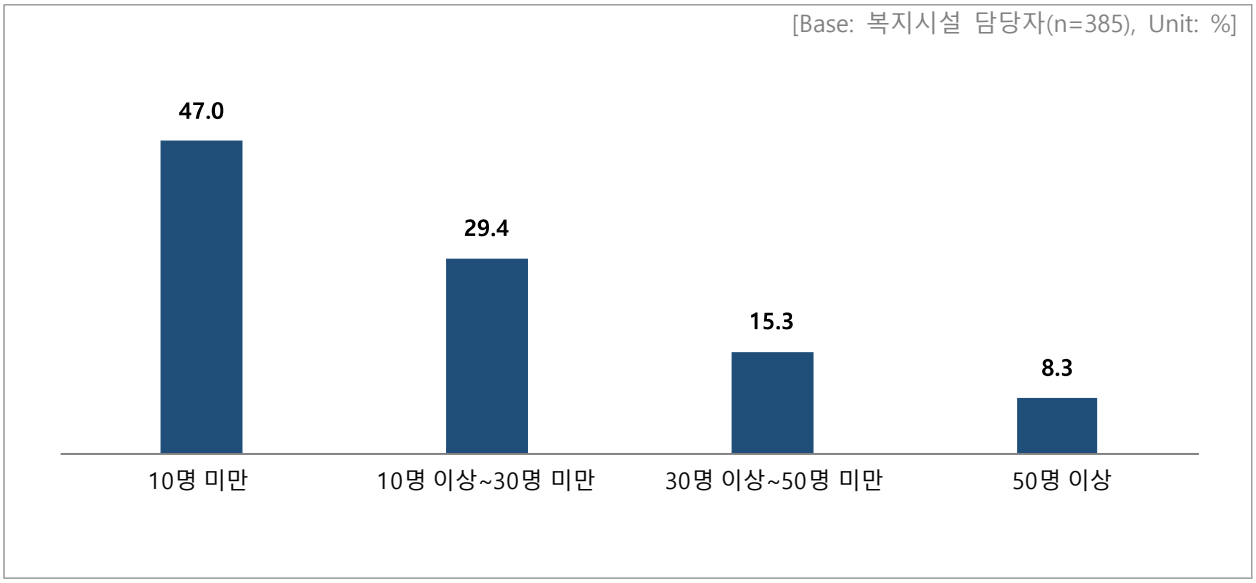
		전체	시설 내 전임자를 통해		주민센터, 광역문화재단 등 행정기관의 권유로		복지시설 거주자 요청으로		언론보도 등 홍보를 통해		인터넷 검색을 통해		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(385)	(107)	27.8	(174)	45.2	(16)	4.2	(48)	12.5	(34)	8.8	(6)	1.6
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(62)	28.2	(91)	41.4	(12)	5.5	(28)	12.7	(24)	10.9	(3)	1.4
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(45)	27.3	(83)	50.3	(4)	2.4	(20)	12.1	(10)	6.1	(3)	1.8
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(34)	24.3	(69)	49.3	(10)	7.1	(16)	11.4	(7)	5.0	(4)	2.9
	아동복지시설	(84)	(23)	27.4	(42)	50.0	(0)	0.0	(14)	16.7	(5)	6.0	(0)	0.0
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(120)	(39)	32.5	(50)	41.7	(3)	2.5	(12)	10.0	(15)	12.5	(1)	0.8
	정신보건시설	(19)	(5)	26.3	(3)	15.8	(1)	5.3	(4)	21.1	(5)	26.3	(1)	5.3
	노숙인시설	(6)	(1)	16.7	(4)	66.7	(0)	0.0	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(8)	(2)	25.0	(2)	25.0	(2)	25.0	(1)	12.5	(1)	12.5	(0)	0.0
	기타	(7)	(3)	42.9	(3)	42.9	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	14.3	(0)	0.0
문화누리카드 비 대상자 비율	10% 미만	(75)	(19)	25.3	(32)	42.7	(3)	4.0	(9)	12.0	(10)	13.3	(2)	2.7
	10% 이상-50% 미만	(64)	(17)	26.6	(31)	48.4	(3)	4.7	(7)	10.9	(4)	6.3	(2)	3.1
	50% 이상	(82)	(23)	28.0	(36)	43.9	(7)	8.5	(10)	12.2	(5)	6.1	(1)	1.2
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(48)	29.3	(75)	45.7	(3)	1.8	(22)	13.4	(15)	9.1	(1)	0.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 복지시설 내 문화누리카드 발급자 수

○ 복지시설 내 문화누리카드 발급자 수는 10명 미만이 47.0%로 가장 많았으며, 다음으로 10명 이상~30명 미만(29.4%), 30명 이상~50명 미만(15.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림 116] 복지시설 내 문화누리카드 발급자 수



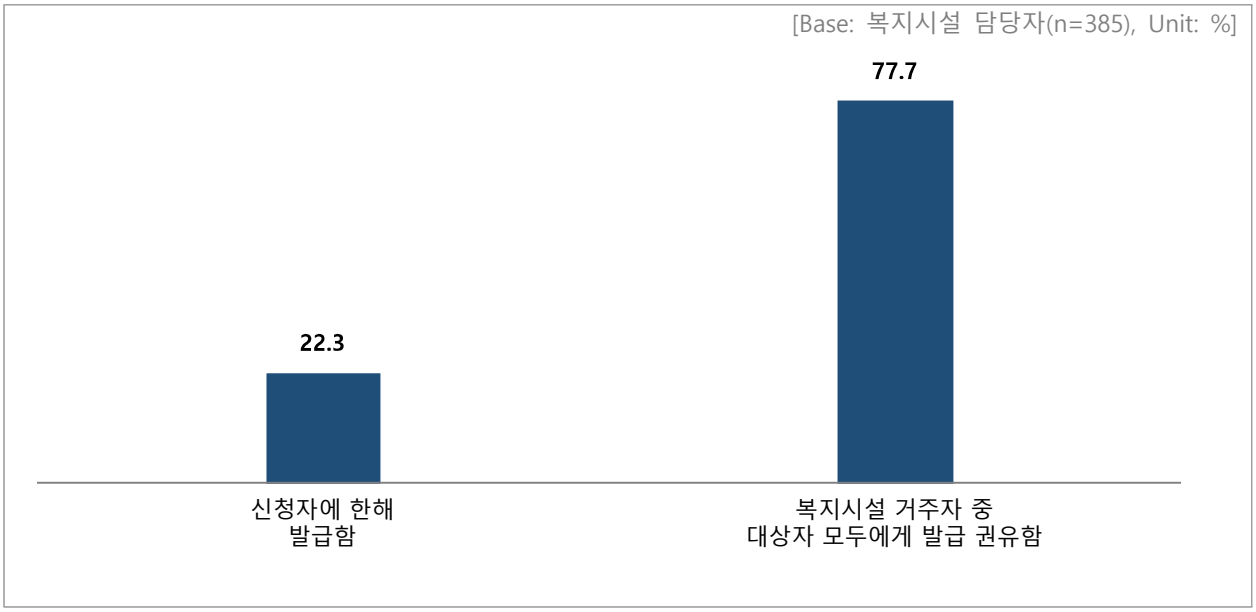
		전체	10명 미만		10명 이상~30명 미만		30명 이상~50명 미만		50명 이상	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(385)	(181)	47.0	(113)	29.4	(59)	15.3	(32)	8.3
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(122)	55.5	(48)	21.8	(36)	16.4	(14)	6.4
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(59)	35.8	(65)	39.4	(23)	13.9	(18)	10.9
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(95)	67.9	(39)	27.9	(5)	3.6	(1)	0.7
	아동복지시설	(84)	(44)	52.4	(14)	16.7	(20)	23.8	(6)	7.1
	청소년복지시설	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(120)	(29)	24.2	(52)	43.3	(27)	22.5	(12)	10.0
	정신보건시설	(19)	(4)	21.1	(4)	21.1	(2)	10.5	(9)	47.4
	노숙인시설	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	50.0	(3)	50.0
	한부모가족복지시설	(8)	(3)	37.5	(3)	37.5	(2)	25.0	(0)	0.0
	기타	(7)	(5)	71.4	(1)	14.3	(0)	0.0	(1)	14.3
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	(29)	38.7	(27)	36.0	(9)	12.0	(10)	13.3
	10% 이상-50% 미만	(64)	(35)	54.7	(24)	37.5	(4)	6.3	(1)	1.6
	50% 이상	(82)	(52)	63.4	(21)	25.6	(6)	7.3	(3)	3.7
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(65)	39.6	(41)	25.0	(40)	24.4	(18)	11.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 문화누리카드 발급 방법

○ 문화누리카드 발급 방법으로는 복지시설 거주자 중 대상자 모두에게 발급 권유함이 77.7%로 신청자에 한해 발급함(22.3%) 대비 높게 나타남.

[그림 117] 문화누리카드 발급 방법



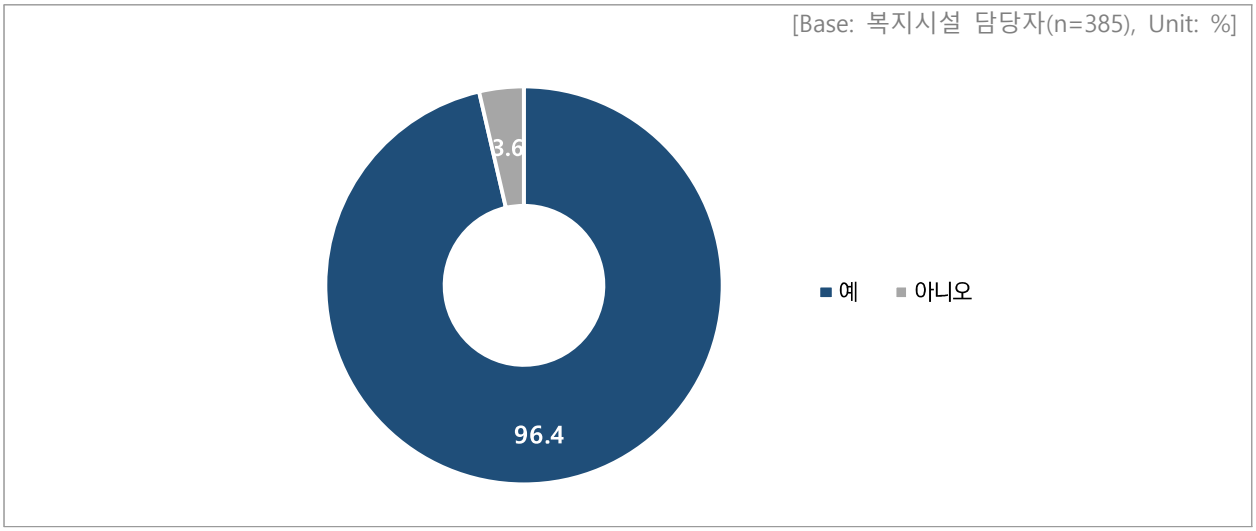
		전체	신청자에 한해 발급함		복지시설 거주자 중 대상자 모두에게 발급 권유함	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(385)	(86)	22.3	(299)	77.7
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(55)	25.0	(165)	75.0
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(31)	18.8	(134)	81.2
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(62)	44.3	(78)	55.7
	아동복지시설	(84)	(1)	1.2	(83)	98.8
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
	장애인복지시설	(120)	(14)	11.7	(106)	88.3
	정신보건시설	(19)	(4)	21.1	(15)	78.9
	노숙인시설	(6)	(3)	50.0	(3)	50.0
	한부모가족복지시설	(8)	(1)	12.5	(7)	87.5
	기타	(7)	(1)	14.3	(6)	85.7
문화누리카드 비 대상자 비율	10% 미만	(75)	(22)	29.3	(53)	70.7
	10% 이상-50% 미만	(64)	(20)	31.3	(44)	68.8
	50% 이상	(82)	(28)	34.1	(54)	65.9
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(16)	9.8	(148)	90.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 문화누리카드 복지시설 이용지침 제공 여부

○ 문화누리카드의 복지시설 이용지침 제공에 대해서는 예(제공 받음)이 96.4%, 아니오(제공 받지 못함)이 3.6%로 나타남.

[그림 118] 문화누리카드 복지시설 이용지침 제공 여부



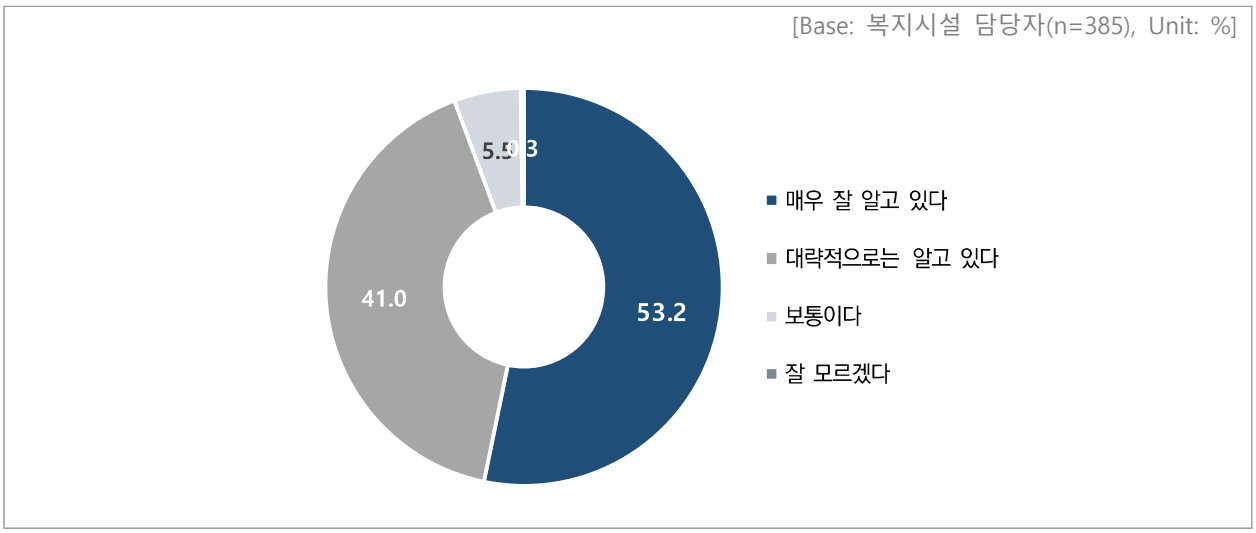
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(385)	(371)	96.4	(14)	3.6
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(210)	95.5	(10)	4.5
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(161)	97.6	(4)	2.4
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(137)	97.9	(3)	2.1
	아동복지시설	(84)	(81)	96.4	(3)	3.6
	청소년복지시설	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(120)	(113)	94.2	(7)	5.8
	정신보건시설	(19)	(19)	100.0	(0)	0.0
	노숙인시설	(6)	(6)	100.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(8)	(7)	87.5	(1)	12.5
	기타	(7)	(7)	100.0	(0)	0.0
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	(73)	97.3	(2)	2.7
	10% 이상-50% 미만	(64)	(63)	98.4	(1)	1.6
	50% 이상	(82)	(79)	96.3	(3)	3.7
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(156)	95.1	(8)	4.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 문화누리카드 복지시설 이용지침 내용 인지 정도

○ 문화누리카드 복지시설 이용지침에 대한 내용 인지 정도는 매우 잘 알고 있다가 53.2%로 가장 많고, 다음으로 대략적으로는 알고 있다(41.0%), 보통이다(5.5%), 잘모르겠다(0.35) 순으로 나타남.

[그림 119] 문화누리카드 복지시설 이용지침 내용 인지 정도



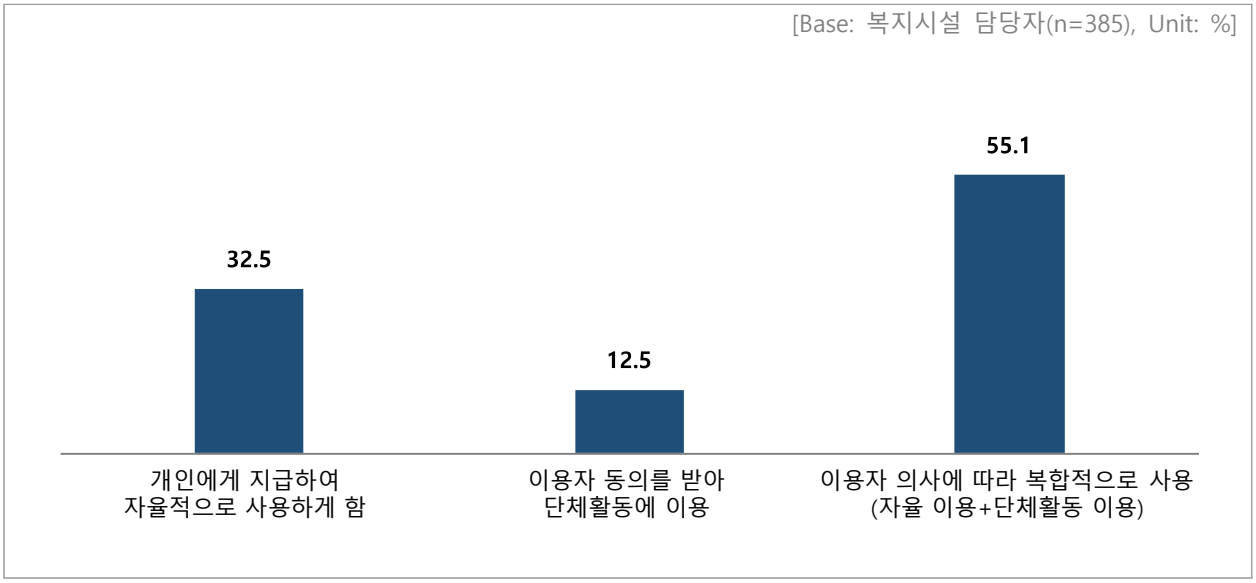
		전체	매우 잘 알고 있다		대략적으로는 알고 있다		보통이다		잘 모르겠다	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(385)**	**(205)**	**53.2**	**(158)**	**41.0**	**(21)**	**5.5**	**(1)**	**0.3**
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(121)	55.0	(84)	38.2	(14)	6.4	(1)	0.5
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(84)	50.9	(74)	44.8	(7)	4.2	(0)	0.0
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(63)	45.0	(64)	45.7	(12)	8.6	(1)	0.7
	아동복지시설	(84)	(51)	60.7	(31)	36.9	(2)	2.4	(0)	0.0
	청소년복지시설	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(120)	(67)	55.8	(48)	40.0	(5)	4.2	(0)	0.0
	정신보건시설	(19)	(11)	57.9	(7)	36.8	(1)	5.3	(0)	0.0
	노숙인시설	(6)	(4)	66.7	(2)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(8)	(4)	50.0	(3)	37.5	(1)	12.5	(0)	0.0
	기타	(7)	(4)	57.1	(3)	42.9	(0)	0.0	(0)	0.0
문화누리카드 비 대상자 비율	10% 미만	(75)	(41)	54.7	(32)	42.7	(2)	2.7	(0)	0.0
	10% 이상-50% 미만	(64)	(29)	45.3	(30)	46.9	(5)	7.8	(0)	0.0
	50% 이상	(82)	(38)	46.3	(35)	42.7	(8)	9.8	(1)	1.2
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(97)	59.1	(61)	37.2	(6)	3.7	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 문화누리카드 관리 방식

○ 문화누리카드 관리 방식으로는 이용자 의사에 따라 복합적으로 사용(자율 이용+단체활동 이용)이 55.1%로 가장 많은 것으로 나타났고, 다음으로 개인에게 지급하여 자율적으로 사용하게 함(32.5%), 이용자 동의를 받아 단체활동에 이용(12.5%) 순으로 나타남.

[그림 120] 문화누리카드 관리 방식



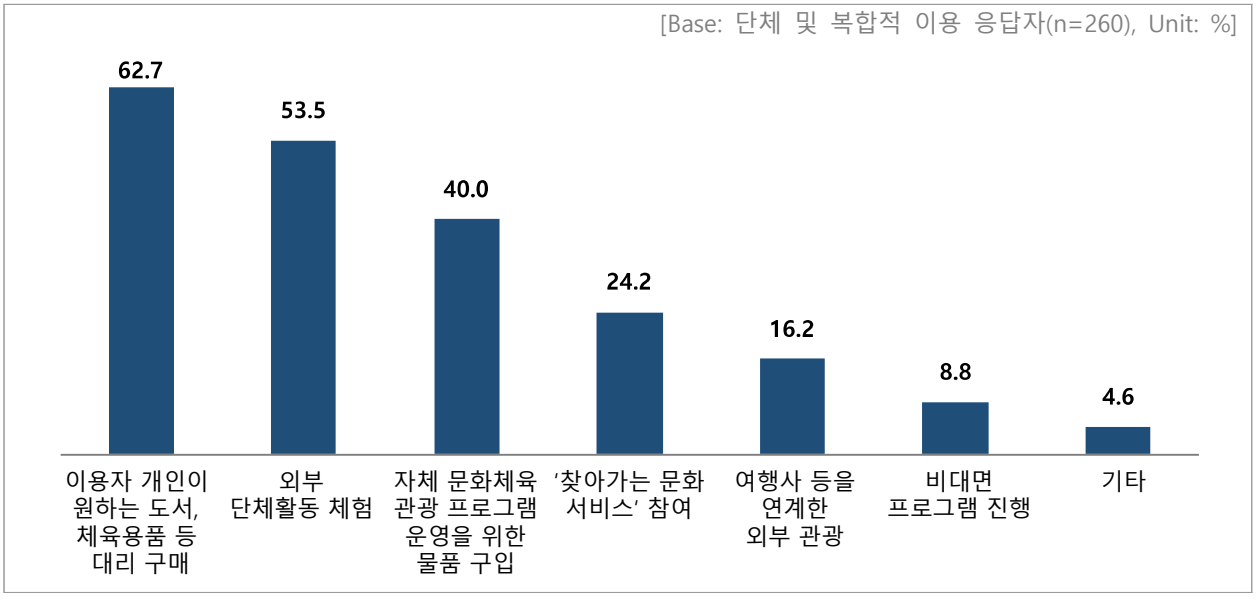
		전체	개인에게 지급하여 자율적으로 사용하게 함		이용자 동의를 받아 단체활동에 이용		이용자 의사에 따라 복합적으로 사용(자율 이용+단체활동 이용)	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(385)**	**(125)**	**32.5**	**(48)**	**12.5**	**(212)**	**55.1**
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(87)	39.5	(22)	10.0	(111)	50.5
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(38)	23.0	(26)	15.8	(101)	61.2
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(45)	32.1	(19)	13.6	(76)	54.3
	아동복지시설	(84)	(31)	36.9	(9)	10.7	(44)	52.4
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0
	장애인복지시설	(120)	(30)	25.0	(14)	11.7	(76)	63.3
	정신보건시설	(19)	(6)	31.6	(4)	21.1	(9)	47.4
	노숙인시설	(6)	(1)	16.7	(2)	33.3	(3)	50.0
	한부모가족복지시설	(8)	(8)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	기타	(7)	(4)	57.1	(0)	0.0	(3)	42.9
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	(20)	26.7	(9)	12.0	(46)	61.3
	10% 이상-50% 미만	(64)	(21)	32.8	(9)	14.1	(34)	53.1
	50% 이상	(82)	(24)	29.3	(14)	17.1	(44)	53.7
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(60)	36.6	(16)	9.8	(88)	53.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

11) 문화누리카드 사용 형태

○ 문화누리카드 사용 형태로는 이용자 개인이 원하는 도서, 체육용품 등 대리 구매가 62.7%로 가장 많고, 다음으로 외부 단체활동 체험(53.5%), 자체 문화체육관광 프로그램 운영을 위한 물품 구입(40.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 121] 문화누리카드 사용 형태



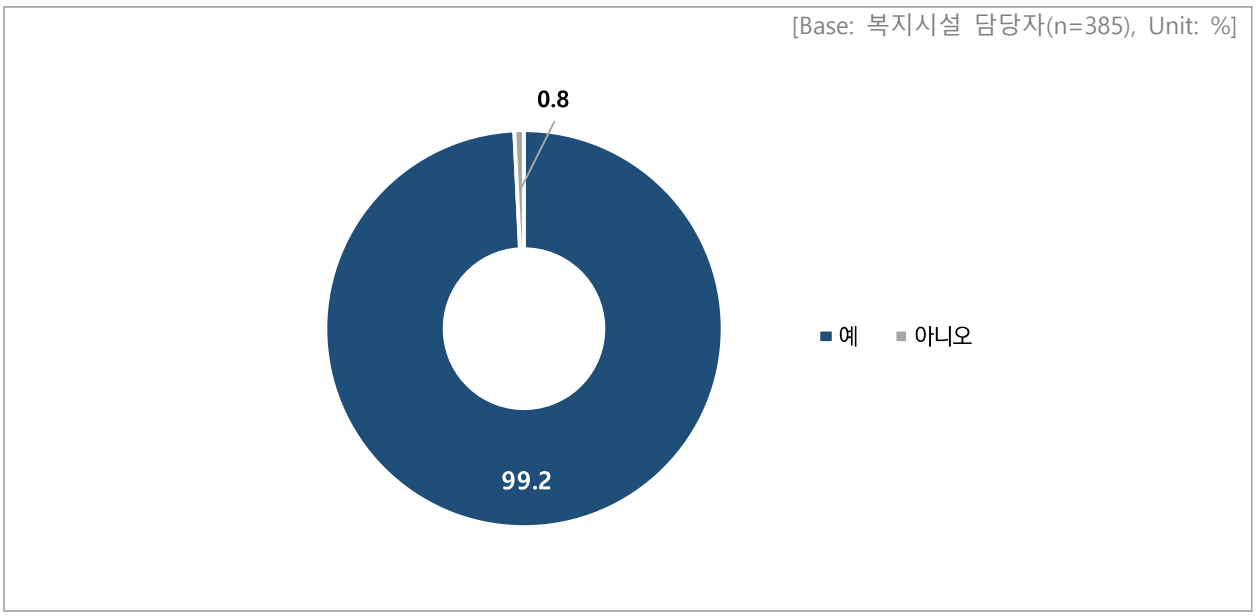
		전체	이용자 개인이 원하는 도서, 체육용품 등 대리 구매		외부 단체활동 체험		자체 문화체육관광 프로그램 운영을 위한 물품 구입		여행사 등을 연계한 외부 관광		'찾아가는 문화서비스' 참여		비대면 프로그램 진행		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(260)	(163)	62.7	(139)	53.5	(104)	40.0	(63)	24.2	(42)	16.2	(23)	8.8	(12)	4.6
지역 유형	동(도시지역)	(133)	(86)	64.7	(74)	55.6	(54)	40.6	(32)	24.1	(18)	13.5	(11)	8.3	(5)	3.8
	읍·면(도서산간지역)	(127)	(77)	60.6	(65)	51.2	(50)	39.4	(31)	24.4	(24)	18.9	(12)	9.4	(7)	5.5
복지시설 유형	노인복지시설	(95)	(61)	64.2	(20)	21.1	(47)	49.5	(17)	17.9	(6)	6.3	(10)	10.5	(6)	6.3
	아동복지시설	(53)	(34)	64.2	(42)	79.2	(17)	32.1	(10)	18.9	(3)	5.7	(3)	5.7	(1)	1.9
	청소년복지시설	(1)	(1)	100.0	(1)	100.0	(1)	100.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(90)	(54)	60.0	(63)	70.0	(32)	35.6	(26)	28.9	(23)	25.6	(9)	10.0	(4)	4.4
	정신보건시설	(13)	(7)	53.8	(7)	53.8	(4)	30.8	(6)	46.2	(7)	53.8	(0)	0.0	(1)	7.7
	노숙인시설	(5)	(4)	80.0	(3)	60.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(3)	(2)	66.7	(3)	100.0	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(55)	(30)	54.5	(29)	52.7	(21)	38.2	(15)	27.3	(14)	25.5	(3)	5.5	(4)	7.3
	10% 이상-50% 미만	(43)	(28)	65.1	(22)	51.2	(17)	39.5	(9)	20.9	(4)	9.3	(6)	14.0	(1)	2.3
	50% 이상	(58)	(37)	63.8	(13)	22.4	(30)	51.7	(12)	20.7	(5)	8.6	(5)	8.6	(5)	8.6
	모두 문화누리카드 대상자임	(104)	(68)	65.4	(75)	72.1	(36)	34.6	(27)	26.0	(19)	18.3	(9)	8.7	(2)	1.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

12) 문화누리카드 금지 행위 인지 여부

○ 문화누리카드 금지 행위에 대해 인지하고 있는지는 예(99.2%), 아니오(0.8%)로 나타남.

[그림 122] 문화누리카드 금지 행위 인지 여부



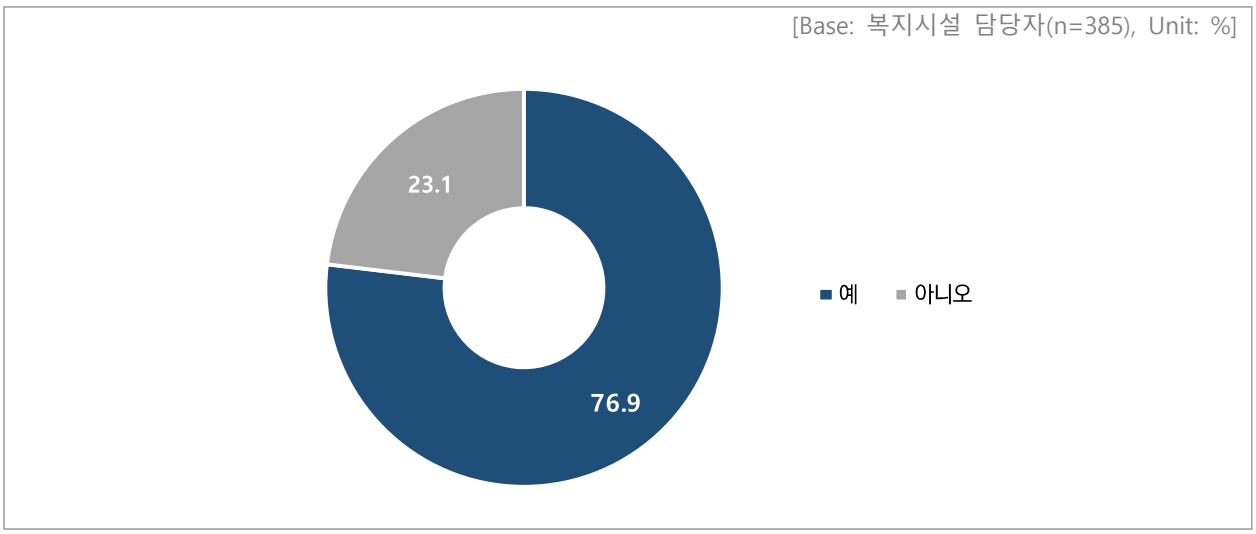
		전체	네		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(385)**	**(382)**	**99.2**	**(3)**	**0.8**
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(218)	99.1	(2)	0.9
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(164)	99.4	(1)	0.6
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(140)	100.0	(0)	0.0
	아동복지시설	(84)	(83)	98.8	(1)	1.2
	청소년복지시설	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(120)	(118)	98.3	(2)	1.7
	정신보건시설	(19)	(19)	100.0	(0)	0.0
	노숙인시설	(6)	(6)	100.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(8)	(8)	100.0	(0)	0.0
	기타	(7)	(7)	100.0	(0)	0.0
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	(75)	100.0	(0)	0.0
	10% 이상-50% 미만	(64)	(64)	100.0	(0)	0.0
	50% 이상	(82)	(80)	97.6	(2)	2.4
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(163)	99.4	(1)	0.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

13) 찾아가는 문화서비스 인지 여부

○ 찾아가는 문화서비스에 대한 인지 여부는 예 76.9%, 아니오 23.1%로 나타남.

[그림 123] 찾아가는 문화서비스 인지 여부



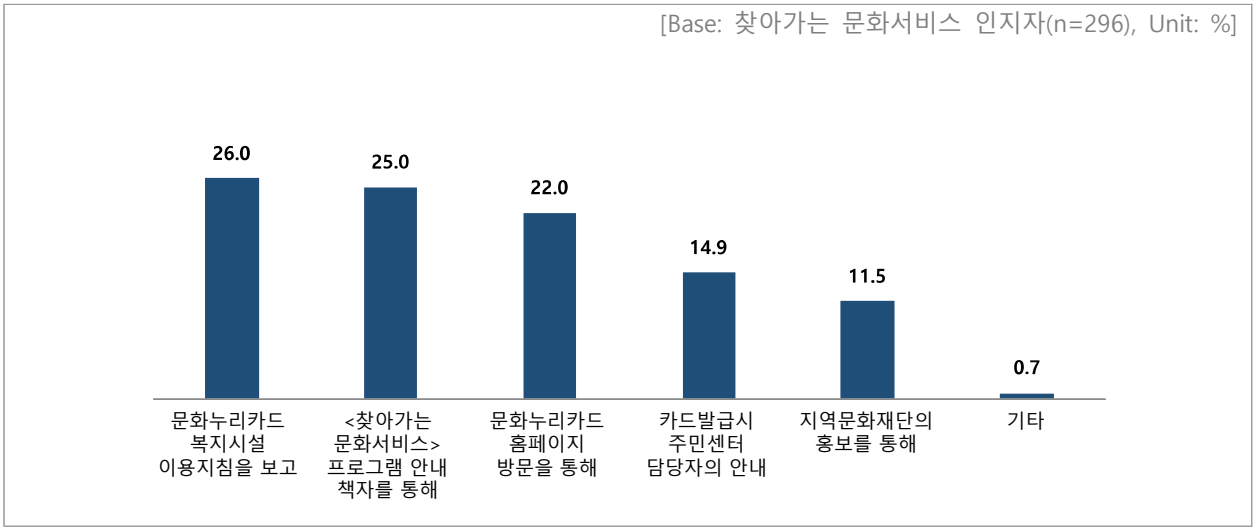
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(385)**	**(296)**	**76.9**	**(89)**	**23.1**
지역 유형	동(도시지역)	(220)	(157)	71.4	(63)	28.6
	읍·면(도서산간지역)	(165)	(139)	84.2	(26)	15.8
복지시설 유형	노인복지시설	(140)	(100)	71.4	(40)	28.6
	아동복지시설	(84)	(58)	69.0	(26)	31.0
	청소년복지시설	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(120)	(106)	88.3	(14)	11.7
	정신보건시설	(19)	(16)	84.2	(3)	15.8
	노숙인시설	(6)	(5)	83.3	(1)	16.7
	한부모가족복지시설	(8)	(6)	75.0	(2)	25.0
	기타	(7)	(4)	57.1	(3)	42.9
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(75)	(59)	78.7	(16)	21.3
	10% 이상-50% 미만	(64)	(50)	78.1	(14)	21.9
	50% 이상	(82)	(55)	67.1	(27)	32.9
	모두 문화누리카드 대상자임	(164)	(132)	80.5	(32)	19.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

14) 찾아가는 문화서비스 인지 경로

○ 찾아가는 문화서비스에 대한 인지 경로는 문화누리카드 복지시설 이용지침을 보고가 26.0%로 가장 많고, 다음으로 <찾아가는 문화서비스>프로그램 안내책자를 통해(25.0%), 문화누리카드 홈페이지 방문을 통해(22.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 124] 찾아가는 문화서비스 인지 경로



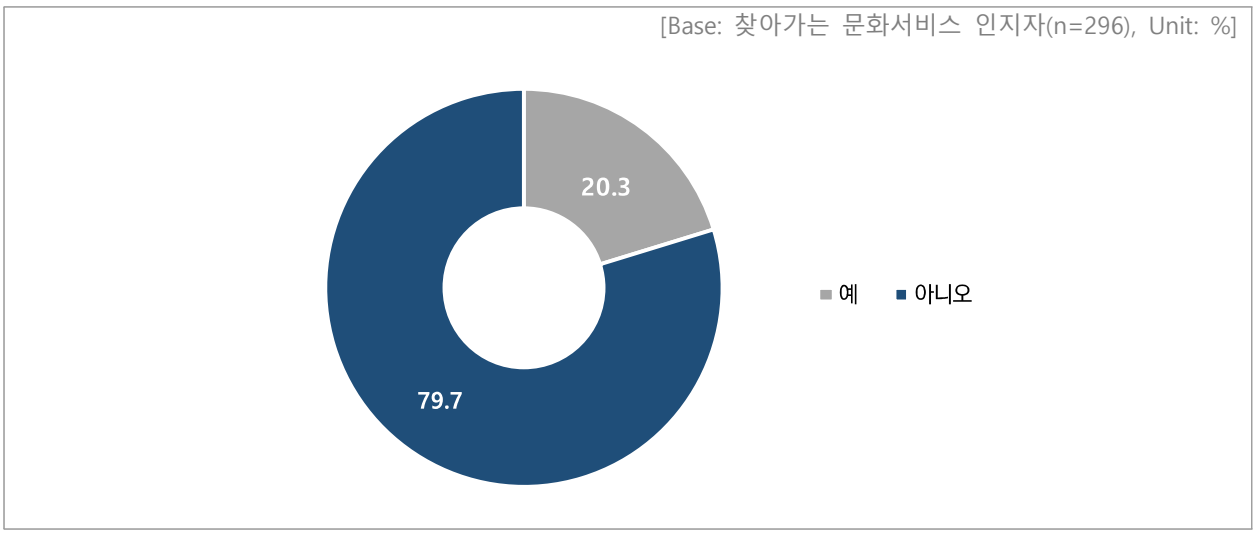
		전체	문화누리카드 복지시설 이용지침을 보고		<찾아가는 문화서비스> 프로그램 안내 책자를 통해		문화누리카드 홈페이지 방문을 통해		카드발급시 주민센터 담당자의 안내		지역문화재단의 홍보를 통해		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(296)	(77)	26.0	(74)	25.0	(65)	22.0	(44)	14.9	(34)	11.5	(2)	0.7
지역 유형	동(도시지역)	(157)	(36)	22.9	(35)	22.3	(41)	26.1	(25)	15.9	(19)	12.1	(1)	0.6
	읍·면(도서산간지역)	(139)	(41)	29.5	(39)	28.1	(24)	17.3	(19)	13.7	(15)	10.8	(1)	0.7
복지시설 유형	노인복지시설	(100)	(27)	27.0	(22)	22.0	(11)	11.0	(27)	27.0	(13)	13.0	(0)	0.0
	아동복지시설	(58)	(16)	27.6	(15)	25.9	(15)	25.9	(7)	12.1	(5)	8.6	(0)	0.0
	청소년복지시설	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(106)	(22)	20.8	(29)	27.4	(30)	28.3	(9)	8.5	(14)	13.2	(2)	1.9
	정신보건시설	(16)	(6)	37.5	(4)	25.0	(5)	31.3	(0)	0.0	(1)	6.3	(0)	0.0
	노숙인시설	(5)	(1)	20.0	(2)	40.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(6)	(3)	50.0	(2)	33.3	(0)	0.0	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0
	기타	(4)	(1)	25.0	(0)	0.0	(2)	50.0	(0)	0.0	(1)	25.0	(0)	0.0
문화누리카드 비 대상자 비율	10% 미만	(59)	(13)	22.0	(18)	30.5	(12)	20.3	(10)	16.9	(5)	8.5	(1)	1.7
	10% 이상-50% 미만	(50)	(9)	18.0	(13)	26.0	(10)	20.0	(10)	20.0	(8)	16.0	(0)	0.0
	50% 이상	(55)	(15)	27.3	(14)	25.5	(9)	16.4	(10)	18.2	(7)	12.7	(0)	0.0
	모두 문화누리카드 대상자임	(132)	(40)	30.3	(29)	22.0	(34)	25.8	(14)	10.6	(14)	10.6	(1)	0.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

15) 찾아가는 문화서비스 25년 이용 경험

○ 25년에 찾아가는 문화서비스를 이용한 경험은 예(있다) 20.3%, 아니오(없다) 79.7%로 나타남.

[그림 125] 찾아가는 문화서비스 25년 이용 경험



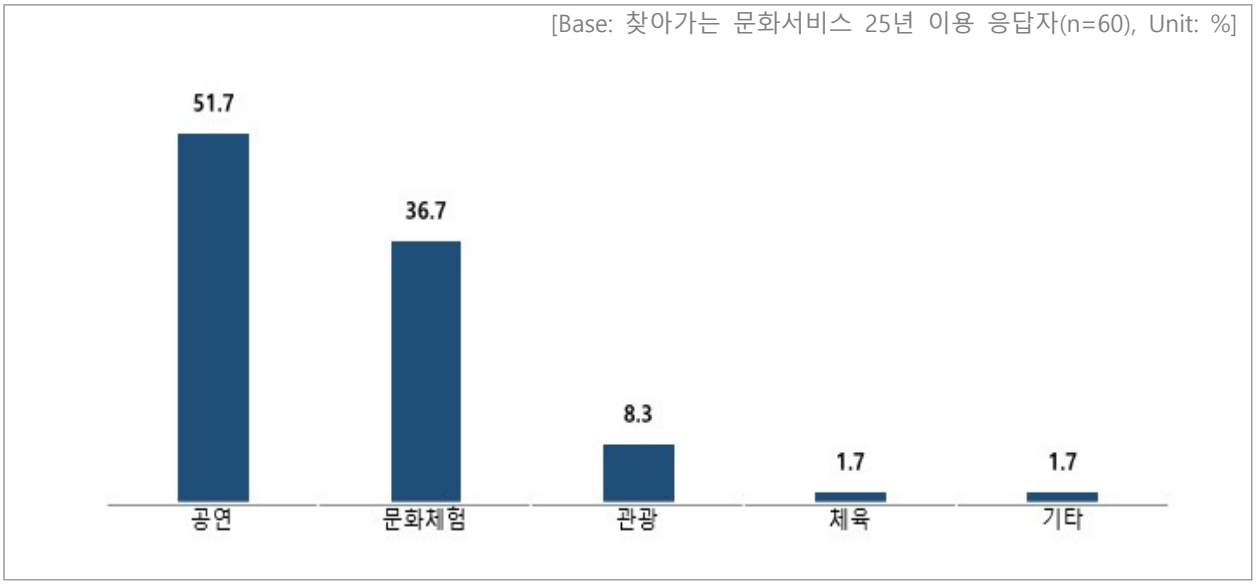
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(296)	(60)	20.3	(236)	79.7
지역 유형	동(도시지역)	(157)	(34)	21.7	(123)	78.3
	읍·면(도서산간지역)	(139)	(26)	18.7	(113)	81.3
복지시설 유형	노인복지시설	(100)	(20)	20.0	(80)	80.0
	아동복지시설	(58)	(3)	5.2	(55)	94.8
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
	장애인복지시설	(106)	(27)	25.5	(79)	74.5
	정신보건시설	(16)	(6)	37.5	(10)	62.5
	노숙인시설	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0
	한부모가족복지시설	(6)	(1)	16.7	(5)	83.3
	기타	(4)	(0)	0.0	(4)	100.0
문화누리카드 비 대상자 비율	10% 미만	(59)	(13)	22.0	(46)	78.0
	10% 이상-50% 미만	(50)	(10)	20.0	(40)	80.0
	50% 이상	(55)	(13)	23.6	(42)	76.4
	모두 문화누리카드 대상자임	(132)	(24)	18.2	(108)	81.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

16) 이용한 찾아가는 문화서비스 프로그램 유형

○ 이용한 찾아가는 문화서비스 프로그램 유형으로는 공연이 51.7%로 가장 많고, 다음으로 문화체험(36.7%), 관광(8.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림 126] 이용한 찾아가는 문화서비스 프로그램 유형



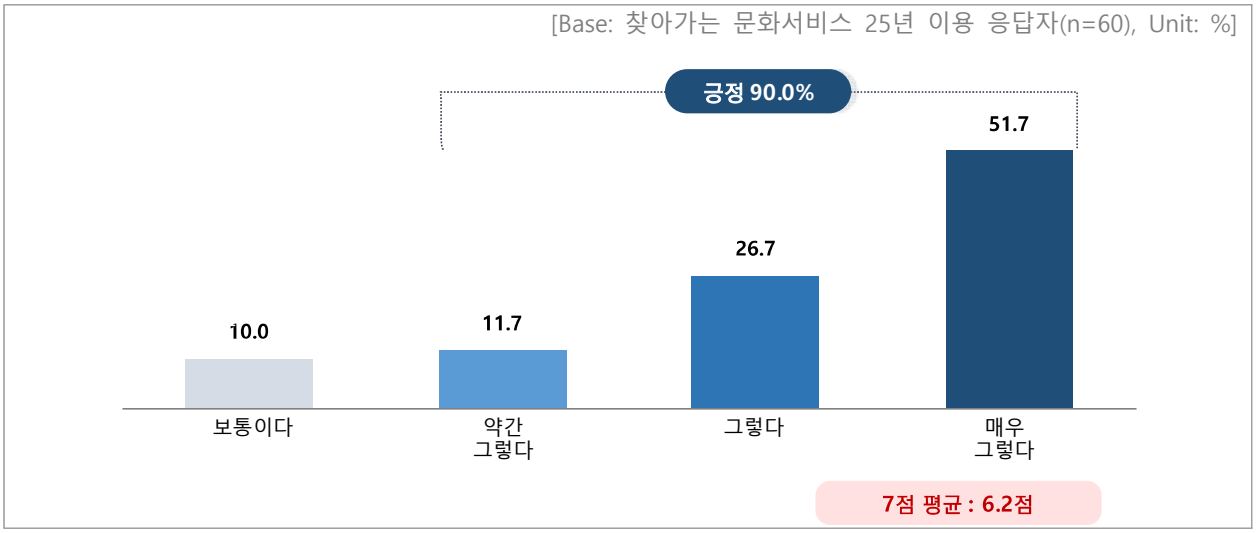
		전체	공연		체육		문화체험		관광		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(60)**	**(31)**	**51.7**	**(1)**	**1.7**	**(22)**	**36.7**	**(5)**	**8.3**	**(1)**	**1.7**
지역 유형	동(도시지역)	(34)	(17)	50.0	(0)	0.0	(12)	35.3	(5)	14.7	(0)	0.0
	읍·면(도서산간지역)	(26)	(14)	53.8	(1)	3.8	(10)	38.5	(0)	0.0	(1)	3.8
복지시설 유형	노인복지시설	(20)	(10)	50.0	(0)	0.0	(9)	45.0	(0)	0.0	(1)	5.0
	아동복지시설	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
	청소년복지시설	(0)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(27)	(13)	48.1	(0)	0.0	(9)	33.3	(5)	18.5	(0)	0.0
	정신보건시설	(6)	(4)	66.7	(1)	16.7	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0
	노숙인시설	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	기타	(0)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(13)	(8)	61.5	(1)	7.7	(2)	15.4	(2)	15.4	(0)	0.0
	10% 이상-50% 미만	(10)	(6)	60.0	(0)	0.0	(4)	40.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	50% 이상	(13)	(6)	46.2	(0)	0.0	(5)	38.5	(1)	7.7	(1)	7.7
	모두 문화누리카드 대상자임	(24)	(11)	45.8	(0)	0.0	(11)	45.8	(2)	8.3	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

17) 찾아가는 문화서비스 프로그램 만족

○ 찾아가는 문화서비스 프로그램에 대한 만족도는 긍정 비율이 90.0%로 나타났으며, 7점 평균 기준 6.2점으로 나타남.

[그림 127] 찾아가는 문화서비스 프로그램 만족



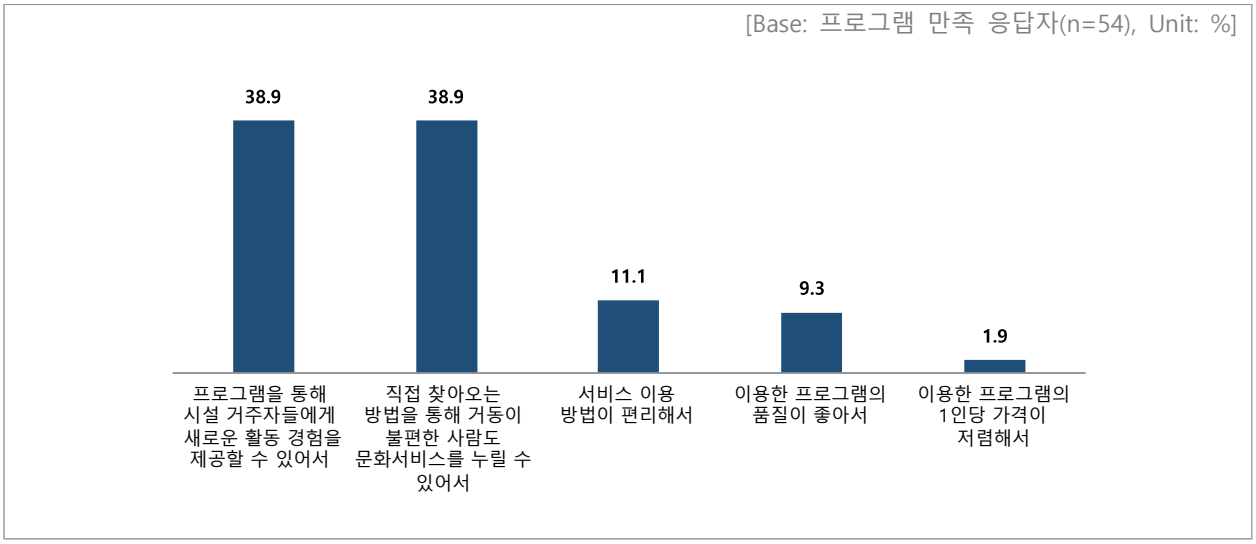
		전체	그렇지 않다		약간 그렇지 않다		보통이다		약간 그렇다		그렇다		매우 그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(60)**	**(6)**	**10.0**	**(7)**	**11.7**	**(16)**	**26.7**	**(31)**	**51.7**	**(6)**	**10.0**	**(54)**	**90.0**	**6.2**
지역 유형	동(도시지역)	(34)	(4)	11.8	(6)	17.6	(6)	17.6	(18)	52.9	(4)	11.8	(30)	88.2	6.1
	읍·면(도서산간지역)	(26)	(2)	7.7	(1)	3.8	(10)	38.5	(13)	50.0	(2)	7.7	(24)	92.3	6.3
복지시설 유형	노인복지시설	(20)	(3)	15.0	(3)	15.0	(4)	20.0	(10)	50.0	(3)	15.0	(17)	85.0	6.1
	아동복지시설	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	100.0	6.0
	청소년복지시설	(0)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	
	장애인복지시설	(27)	(3)	11.1	(4)	14.8	(5)	18.5	(15)	55.6	(3)	11.1	(24)	88.9	6.2
	정신보건시설	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	50.0	(3)	50.0	(0)	0.0	(6)	100.0	6.5
	노숙인시설	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(2)	66.7	(0)	0.0	(3)	100.0	6.7
	한부모가족복지시설	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(1)	100.0	7.0
	기타	(0)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(13)	(1)	7.7	(2)	15.4	(5)	38.5	(5)	38.5	(1)	7.7	(12)	92.3	6.1
	10% 이상-50% 미만	(10)	(0)	0.0	(1)	10.0	(3)	30.0	(6)	60.0	(0)	0.0	(10)	100.0	6.5
	50% 이상	(13)	(4)	30.8	(2)	15.4	(2)	15.4	(5)	38.5	(4)	30.8	(9)	69.2	5.6
	모두 문화누리카드 대상자임	(24)	(1)	4.2	(2)	8.3	(6)	25.0	(15)	62.5	(1)	4.2	(23)	95.8	6.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

18) 프로그램 만족 이유

○ 프로그램에 대한 만족 이유로는 프로그램을 통해 시설 거주자들에게 새로운 활동 경험을 제공할 수 있어서/직접 찾아오는 방법을 통해 거동이 불편한 사람도 문화서비스를 누릴 수 있어서(각각 38.9%), 서비스 이용 방법이 편리해서(11.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림 128] 프로그램 만족 이유



※ 프로그램 불만족 사례 없음

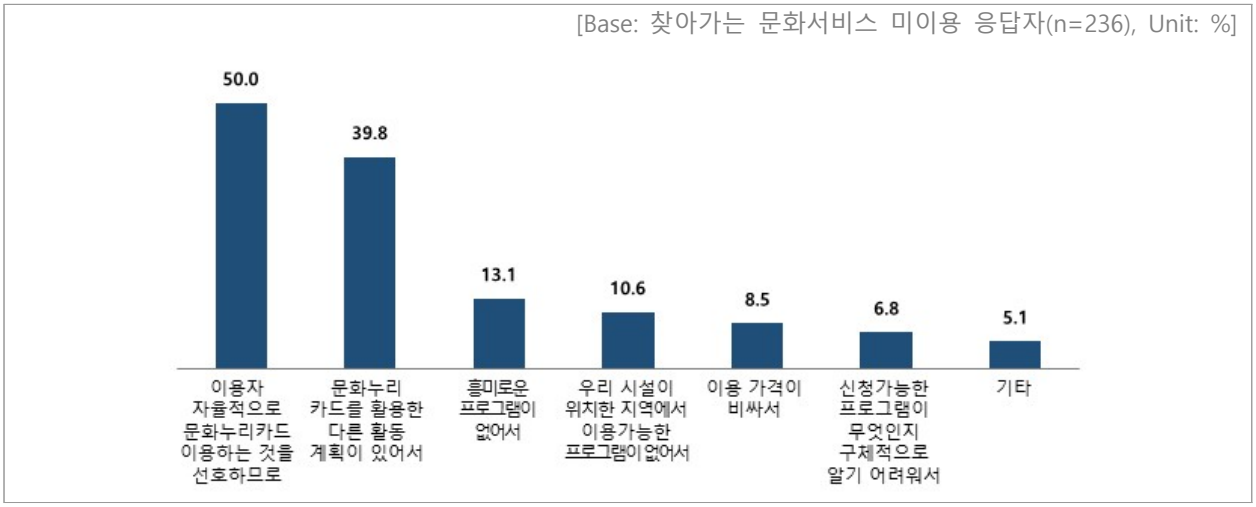
		전체	프로그램을 통해 시설 거주자들에게 새로운 활동 경험을 제공할 수 있어서		직접 찾아오는 방법을 통해 거동이 불편한 사람도 문화서비스를 누릴 수 있어서		서비스 이용 방법이 편리해서		이용한 프로그램의 품질이 좋아서		이용한 프로그램의 1인당 가격이 저렴해서	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(54)**	**(21)**	**38.9**	**(21)**	**38.9**	**(6)**	**11.1**	**(5)**	**9.3**	**(1)**	**1.9**
지역 유형	동(도시지역)	(30)	(13)	43.3	(10)	33.3	(3)	10.0	(3)	10.0	(1)	3.3
	읍·면(도서산간지역)	(24)	(8)	33.3	(11)	45.8	(3)	12.5	(2)	8.3	(0)	0.0
복지시설 유형	노인복지시설	(17)	(5)	29.4	(7)	41.2	(2)	11.8	(2)	11.8	(1)	5.9
	아동복지시설	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
	청소년복지시설	(0)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(24)	(10)	41.7	(9)	37.5	(3)	12.5	(2)	8.3	(0)	0.0
	정신보건시설	(6)	(2)	33.3	(4)	66.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	노숙인시설	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
	기타	(0)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
문화누리카드 비 대상자 비율	10% 미만	(12)	(4)	33.3	(5)	41.7	(1)	8.3	(2)	16.7	(0)	0.0
	10% 이상-50% 미만	(10)	(3)	30.0	(4)	40.0	(1)	10.0	(1)	10.0	(1)	10.0
	50% 이상	(9)	(4)	44.4	(5)	55.6	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	모두 문화누리카드 대상자임	(23)	(10)	43.5	(7)	30.4	(4)	17.4	(2)	8.7	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

20) 찾아가는 문화서비스 미이용 이유

○ 찾아가는 문화서비스를 이용하지 않는 이유로는 이용자 자율적으로 문화누리카드 이용하는 것을 선호하므로가 50.0%로 가장 많고, 다음으로 문화누리 카드를 활용한 다른 활동 계획이 있어서(39.8%), 흥미로운 프로그램이 없어서(13.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림 129] 찾아가는 문화서비스 미이용 이유



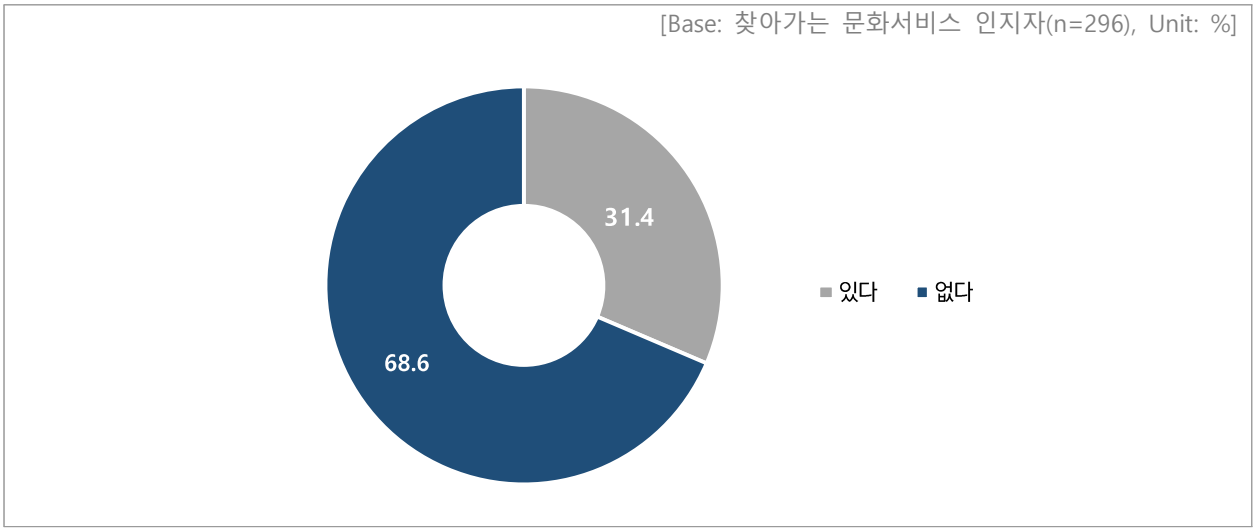
		전체	이용자 자율적으로 문화누리카드 이용하는 것을 선호하므로		문화누리카드를 활용한 다른 활동계획이 있어서		흥미로운 프로그램이 없어서		우리 시설이 위치한 지역에서 이용가능한 프로그램이 없어서		이용 가격이 비싸서		신청가능한 프로그램이 무엇인지 구체적으로 알기 어려워서		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(236)**	**(118)**	**50.0**	**(94)**	**39.8**	**(31)**	**13.1**	**(25)**	**10.6**	**(20)**	**8.5**	**(16)**	**6.8**	**(12)**	**5.1**
지역 유형	동(도시지역)	(123)	(71)	57.7	(45)	36.6	(17)	13.8	(12)	9.8	(9)	7.3	(8)	6.5	(5)	4.1
	읍·면(도서산간지역)	(113)	(47)	41.6	(49)	43.4	(14)	12.4	(13)	11.5	(11)	9.7	(8)	7.1	(7)	6.2
복지시설 유형	노인복지시설	(80)	(40)	50.0	(21)	26.3	(10)	12.5	(15)	18.8	(8)	10.0	(10)	12.5	(7)	8.8
	아동복지시설	(55)	(32)	58.2	(23)	41.8	(7)	12.7	(3)	5.5	(1)	1.8	(0)	0.0	(1)	1.8
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(79)	(34)	43.0	(43)	54.4	(12)	15.2	(7)	8.9	(9)	11.4	(5)	6.3	(2)	2.5
	정신보건시설	(10)	(6)	60.0	(3)	30.0	(1)	10.0	(0)	0.0	(2)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	노숙인시설	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(5)	(2)	40.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(2)	40.0
	기타	(4)	(3)	75.0	(2)	50.0	(1)	25.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(46)	(30)	65.2	(20)	43.5	(1)	2.2	(6)	13.0	(6)	13.0	(2)	4.3	(2)	4.3
	10% 이상-50% 미만	(40)	(20)	50.0	(13)	32.5	(5)	12.5	(3)	7.5	(2)	5.0	(6)	15.0	(2)	5.0
	50% 이상	(42)	(14)	33.3	(12)	28.6	(9)	21.4	(9)	21.4	(6)	14.3	(4)	9.5	(5)	11.9
	모두 문화누리카드 대상자임	(108)	(54)	50.0	(49)	45.4	(16)	14.8	(7)	6.5	(6)	5.6	(4)	3.7	(3)	2.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

21) 25년 하반기 찾아가는 문화서비스 이용 의사

○ 25년 하반기 찾아가는 문화서비스를 이용할 의사가 있는지에 대해서는 있다 (31.4%), 없다(68.6%)로 나타남.

[그림 130] 25년 하반기 찾아가는 문화서비스 이용 의사



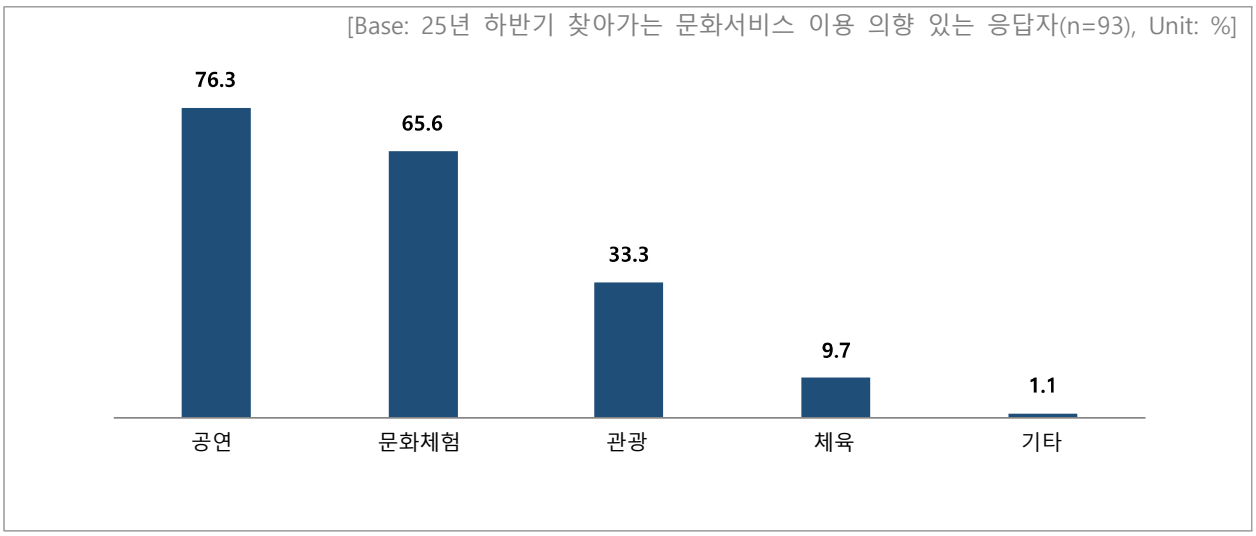
		전체	있다		없다	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(296)**	**(93)**	**31.4**	**(203)**	**68.6**
지역 유형	동(도시지역)	(157)	(55)	35.0	(102)	65.0
	읍·면(도서산간지역)	(139)	(38)	27.3	(101)	72.7
복지시설 유형	노인복지시설	(100)	(44)	44.0	(56)	56.0
	아동복지시설	(58)	(10)	17.2	(48)	82.8
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
	장애인복지시설	(106)	(25)	23.6	(81)	76.4
	정신보건시설	(16)	(8)	50.0	(8)	50.0
	노숙인시설	(5)	(2)	40.0	(3)	60.0
	한부모가족복지시설	(6)	(2)	33.3	(4)	66.7
	기타	(4)	(2)	50.0	(2)	50.0
문화누리카드 비 대상자 비율	10% 미만	(59)	(16)	27.1	(43)	72.9
	10% 이상-50% 미만	(50)	(19)	38.0	(31)	62.0
	50% 이상	(55)	(23)	41.8	(32)	58.2
	모두 문화누리카드 대상자임	(132)	(35)	26.5	(97)	73.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

22) 희망하는 문화서비스 유형

○ 희망하는 문화서비스 유형으로는 공연이 76.3%로 가장 많고, 다음으로 문화체험(65.6%), 관광(33.3%), 체육(9.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림 131] 희망하는 문화서비스 유형(중복응답)



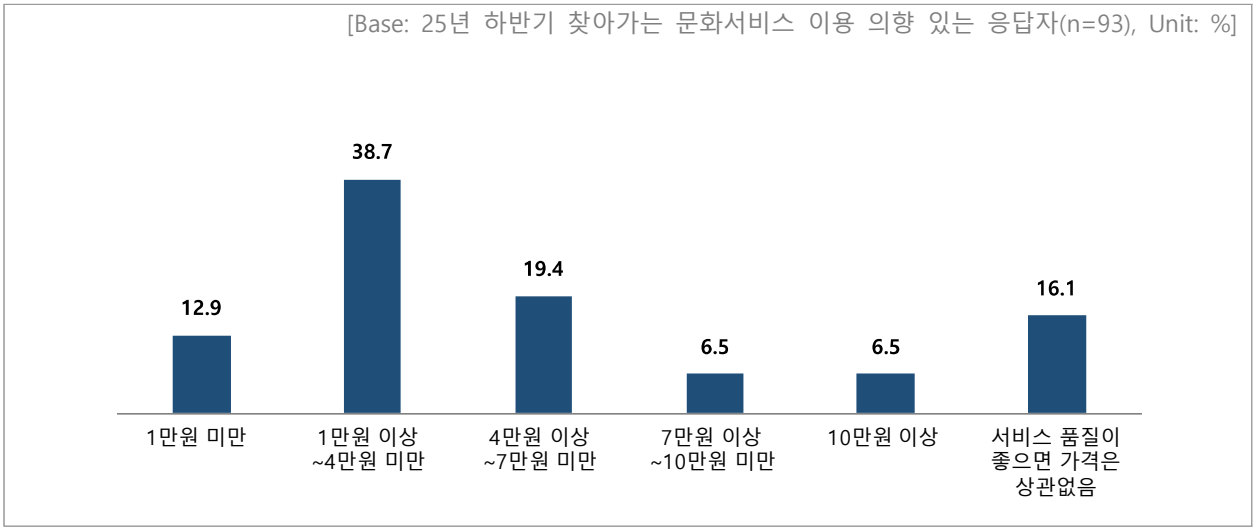
		전체	공연		문화체험		관광		체육		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(93)**	**(71)**	**76.3**	**(61)**	**65.6**	**(31)**	**33.3**	**(9)**	**9.7**	**(1)**	**1.1**
지역 유형	동(도시지역)	(55)	(44)	80.0	(36)	65.5	(16)	29.1	(8)	14.5	(0)	0.0
	읍·면(도서산간지역)	(38)	(27)	71.1	(25)	65.8	(15)	39.5	(1)	2.6	(1)	2.6
복지시설 유형	노인복지시설	(44)	(36)	81.8	(29)	65.9	(10)	22.7	(4)	9.1	(1)	2.3
	아동복지시설	(10)	(6)	60.0	(8)	80.0	(3)	30.0	(3)	30.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(25)	(18)	72.0	(14)	56.0	(13)	52.0	(1)	4.0	(0)	0.0
	정신보건시설	(8)	(6)	75.0	(5)	62.5	(4)	50.0	(1)	12.5	(0)	0.0
	노숙인시설	(2)	(1)	50.0	(2)	100.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(2)	(2)	100.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	기타	(2)	(2)	100.0	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(16)	(14)	87.5	(8)	50.0	(6)	37.5	(2)	12.5	(0)	0.0
	10% 이상-50% 미만	(19)	(16)	84.2	(14)	73.7	(2)	10.5	(3)	15.8	(0)	0.0
	50% 이상	(23)	(19)	82.6	(13)	56.5	(8)	34.8	(2)	8.7	(1)	4.3
	모두 문화누리카드 대상자임	(35)	(22)	62.9	(26)	74.3	(15)	42.9	(2)	5.7	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

23) 문화서비스 1회당 희망 이용 가

○ 문화서비스 1회당 희망 이용 가격은 1만원 이상~4만원 미만이 38.7%로 가장 많고, 다음으로 4만원 이상~7만원 미만(19.4%), 서비스 품질이 좋으면 가격은 상관없음(16.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림 132] 문화서비스 1회당 희망 이용 가격



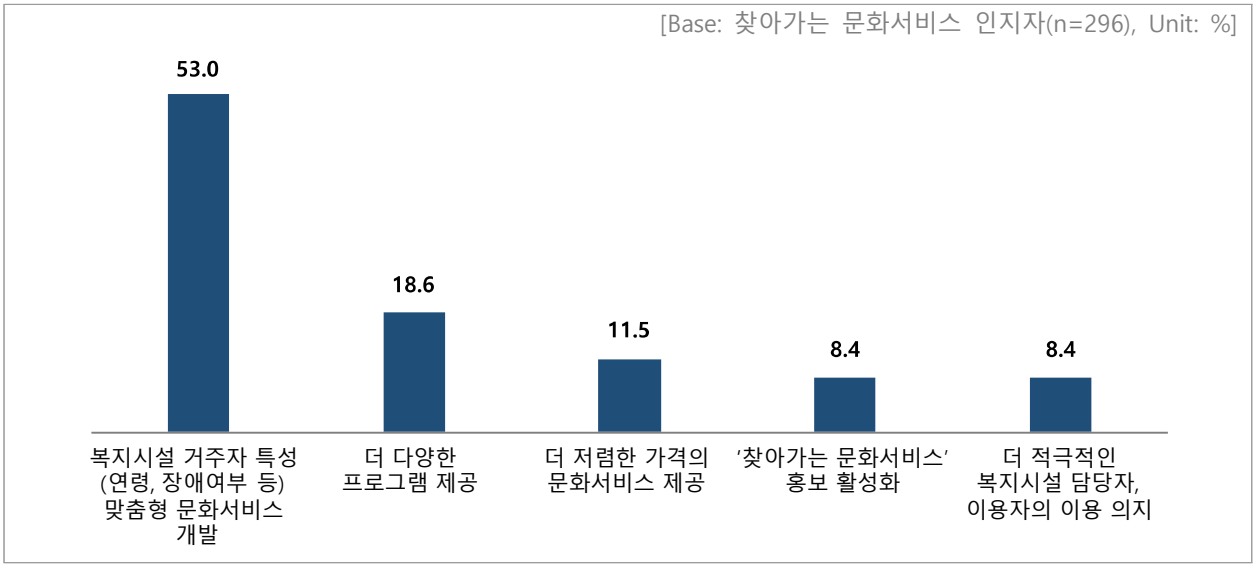
		전체	1만원 미만		1만원 이상 ~4만원 미만		4만원 이상 ~7만원 미만		7만원 이상 ~10만원 미만		10만원 이상		서비스 품질이 좋으면 가격은 상관없음	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(93)	(12)	12.9	(36)	38.7	(18)	19.4	(6)	6.5	(6)	6.5	(15)	16.1
지역 유형	동(도시지역)	(55)	(6)	10.9	(22)	40.0	(10)	18.2	(4)	7.3	(4)	7.3	(9)	16.4
	읍면(도서산간지역)	(38)	(6)	15.8	(14)	36.8	(8)	21.1	(2)	5.3	(2)	5.3	(6)	15.8
복지시설 유형	노인복지시설	(44)	(7)	15.9	(21)	47.7	(6)	13.6	(4)	9.1	(1)	2.3	(5)	11.4
	아동복지시설	(10)	(2)	20.0	(5)	50.0	(2)	20.0	(1)	10.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	청소년복지시설	(0)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(25)	(3)	12.0	(8)	32.0	(4)	16.0	(1)	4.0	(3)	12.0	(6)	24.0
	정신보건시설	(8)	(0)	0.0	(1)	12.5	(3)	37.5	(0)	0.0	(1)	12.5	(3)	37.5
	노숙인시설	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	한부모가족복지시설	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0
	기타	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0
문화누리카드 비대상자 비율	10% 미만	(16)	(2)	12.5	(4)	25.0	(4)	25.0	(2)	12.5	(1)	6.3	(3)	18.8
	10% 이상-50% 미만	(19)	(2)	10.5	(11)	57.9	(1)	5.3	(2)	10.5	(0)	0.0	(3)	15.8
	50% 이상	(23)	(6)	26.1	(7)	30.4	(3)	13.0	(1)	4.3	(2)	8.7	(4)	17.4
	모두 문화누리카드 대상자임	(35)	(2)	5.7	(14)	40.0	(10)	28.6	(1)	2.9	(3)	8.6	(5)	14.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

24) 찾아가는 문화서비스 시행의 중요 사항

○ 찾아가는 문화서비스 시행의 중요한 사항은 복지시설 거주자 특성(연령, 장애여부 등) 맞춤형 문화서비스 개발이 53.0%로 가장 많고, 다음으로 더 다양한 프로그램 제공(18.6%), 더 저렴한 가격의 문화서비스 제공(11.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림 133] 찾아가는 문화서비스 시행의 중요 사항



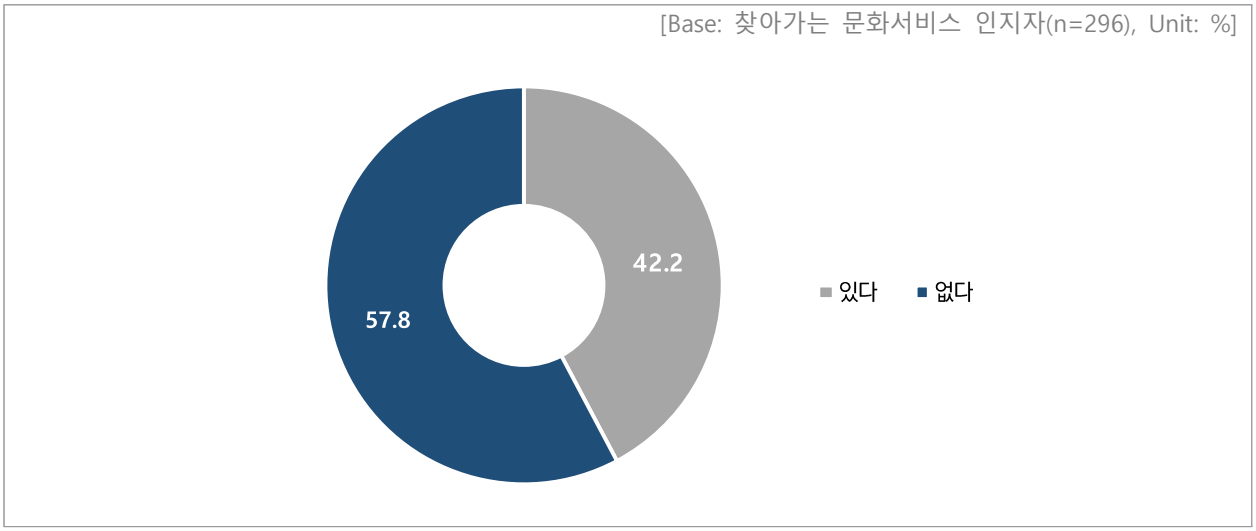
		전체	복지시설 거주자 특성(연령, 장애여부 등) 맞춤형 문화서비스 개발		더 다양한 프로그램 제공		더 저렴한 가격의 문화서비스 제공		'찾아가는 문화서비스' 홍보 활성화		더 적극적인 복지시설 담당자, 이용자의 이용 의지	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(296)	(157)	53.0	(55)	18.6	(34)	11.5	(25)	8.4	(25)	8.4
지역 유형	동(도시지역)	(157)	(81)	51.6	(31)	19.7	(18)	11.5	(16)	10.2	(11)	7.0
	읍·면(도서산간지역)	(139)	(76)	54.7	(24)	17.3	(16)	11.5	(9)	6.5	(14)	10.1
복지시설 유형	노인복지시설	(100)	(56)	56.0	(12)	12.0	(15)	15.0	(9)	9.0	(8)	8.0
	아동복지시설	(58)	(24)	41.4	(14)	24.1	(7)	12.1	(5)	8.6	(8)	13.8
	청소년복지시설	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	장애인복지시설	(106)	(58)	54.7	(23)	21.7	(11)	10.4	(9)	8.5	(5)	4.7
	정신보건시설	(16)	(10)	62.5	(4)	25.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	12.5
	노숙인시설	(5)	(4)	80.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	20.0
	한부모가족복지시설	(6)	(2)	33.3	(1)	16.7	(1)	16.7	(1)	16.7	(1)	16.7
	기타	(4)	(2)	50.0	(1)	25.0	(0)	0.0	(1)	25.0	(0)	0.0
문화누리카드 비 대상자 비율	10% 미만	(59)	(37)	62.7	(9)	15.3	(6)	10.2	(3)	5.1	(4)	6.8
	10% 이상-50% 미만	(50)	(28)	56.0	(5)	10.0	(5)	10.0	(7)	14.0	(5)	10.0
	50% 이상	(55)	(31)	56.4	(9)	16.4	(8)	14.5	(2)	3.6	(5)	9.1
	모두 문화누리카드 대상자임	(132)	(61)	46.2	(32)	24.2	(15)	11.4	(13)	9.8	(11)	8.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

25) 찾아가는 문화서비스 홈페이지 방문 경험

○ 찾아가는 문화서비스 홈페이지를 방문한 경험은 있다(예) 42.2%, 없다(아니오) 57.8%로 나타남.

[그림 134] 찾아가는 문화서비스 홈페이지 방문 경험



		전체	있다(예)		없다(아니오)	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(296)	(125)	42.2	(171)	57.8
지역 유형	동(도시지역)	(157)	(68)	43.3	(89)	56.7
	읍·면(도서산간지역)	(139)	(57)	41.0	(82)	59.0
복지시설 유형	노인복지시설	(100)	(39)	39.0	(61)	61.0
	아동복지시설	(58)	(18)	31.0	(40)	69.0
	청소년복지시설	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
	장애인복지시설	(106)	(51)	48.1	(55)	51.9
	정신보건시설	(16)	(10)	62.5	(6)	37.5
	노숙인시설	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0
	한부모가족복지시설	(6)	(2)	33.3	(4)	66.7
	기타	(4)	(2)	50.0	(2)	50.0
문화누리카드 비 대상자 비율	10% 미만	(59)	(30)	50.8	(29)	49.2
	10% 이상-50% 미만	(50)	(22)	44.0	(28)	56.0
	50% 이상	(55)	(20)	36.4	(35)	63.6
	모두 문화누리카드 대상자임	(132)	(53)	40.2	(79)	59.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

26) 문화누리카드사업 관련 개선사항

○ 문화누리카드사업과 관련하여 개선사항으로는 가맹처/사용 가능 품목을 확대해야 한다, 물품/분야 등이 다양화되어야 한다 등의 의견이 다수 나타남.

내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ 가맹점/사용처 확대	**51**	**34.9**
▪ 물품/분야 다양화	**14**	**9.6**
▪ 물품 가격이 비쌈	**12**	**8.2**
▪ 카드 발급 절차/서류 간소화	9	6.2
▪ 요양원/노인복지시설 사용 한계	7	4.8
▪ 문화행사 다양화	6	4.1
▪ 장애/거동 불편자의 이용 개선	6	4.1
▪ 카드 부정 사용 대책 마련	6	4.1
▪ 절차 안내/정보 부족 개선	4	2.7
▪ 지원금 상한 필요	4	2.7
▪ 잔액조회 기능 개선	3	2.1
▪ 도서 산간 지역의 문화 활동 지원 확대	3	2.1
▪ 찾아가는 서비스 제공	2	1.4
▪ 외부활동 동행 서비스 필요	2	1.4
▪ 결제 시스템 간편화	2	1.4
▪ 단체 결제 불편 개선	2	1.4
▪ 담당자 변경 시 정보 전달 부족	2	1.4
▪ 오프라인 사용처 확대	2	1.4
▪ 먹거리 사용처 확대	2	1.4
▪ 사용처에 대한 정보 제공	2	1.4
▪ 온라인 가맹점 다양화	2	1.4

*상위 비율만 제시함.

3. 고객지원센터 상담원

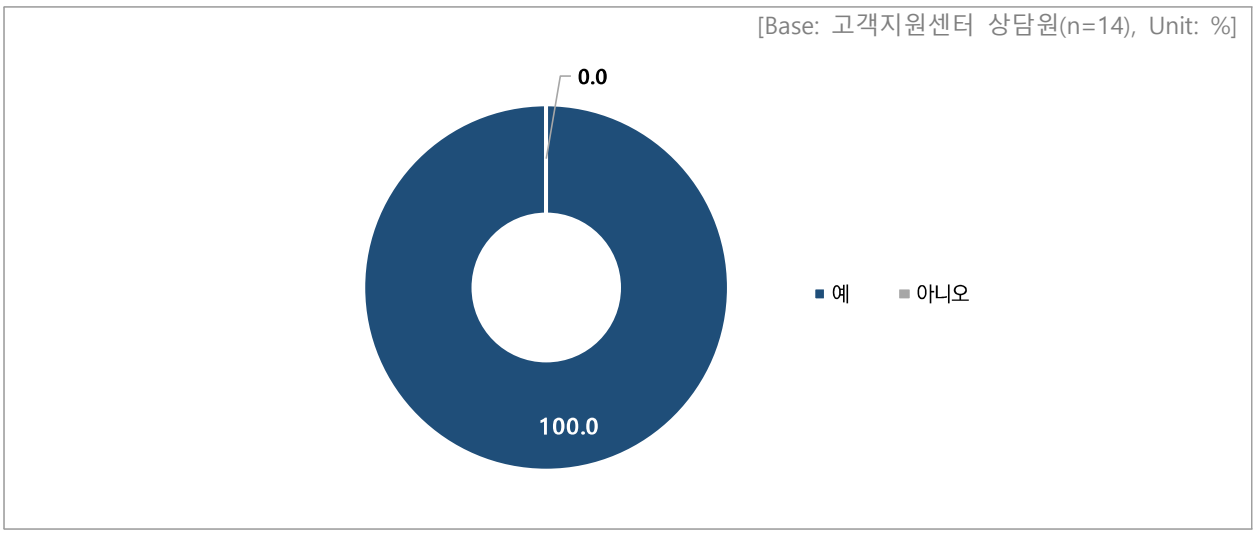
○ 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		**(14)**	**100.0**
성별	여성	(11)	100.0
연령대	20대 이상	(1)	7.1
	30대 이상	(2)	14.3
	40대 이상	(4)	28.6
	50대 이상	(7)	50.0
상담경력	1년 미만	(1)	7.1
	1년 이상-2년 미만	(2)	14.3
	2년 이상-3년 미만	(1)	7.1
	3년 이상	(10)	71.4

1) 인권교육 수강 경험

○ 모든 응답자는 인권교육 수강 경험을 하였음(100.0%).

[그림 135] 인권교육 수강 경험



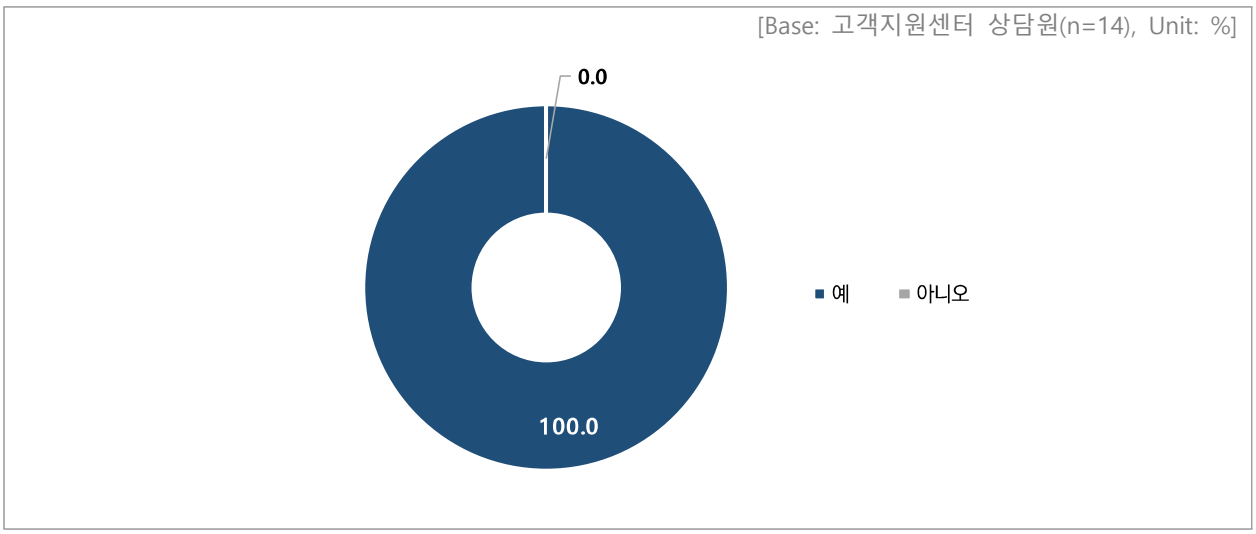
		전체	네		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(14)	(14)	100.0	(0)	0.0
성별	여성	(14)	(14)	100.0	(0)	0.0
연령대	20대 이상	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	30대 이상	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0
	40대 이상	(4)	(4)	100.0	(0)	0.0
	50대 이상	(7)	(7)	100.0	(0)	0.0
상담 경력	1년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	1년 이상-2년 미만	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0
	2년 이상-3년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	3년 이상	(10)	(10)	100.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 25년 인권교육 만족 여부

○ 25년 인권교육에 대해 모든 응답자는 만족함(100.0%).

[그림 136] 25년 인권교육 만족 여부



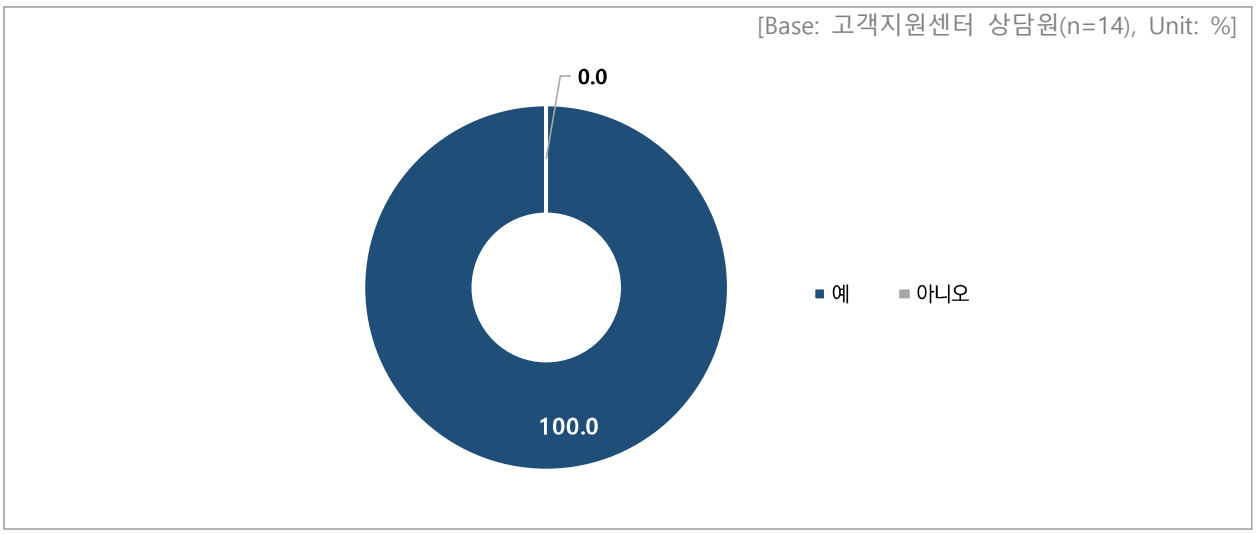
		전체	네		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(14)**	**(14)**	**100.0**	**(0)**	**0.0**
성별	여성	(14)	(14)	100.0	(0)	0.0
연령대	20대 이상	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	30대 이상	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0
	40대 이상	(4)	(4)	100.0	(0)	0.0
	50대 이상	(7)	(7)	100.0	(0)	0.0
상담 경력	1년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	1년 이상-2년 미만	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0
	2년 이상-3년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	3년 이상	(10)	(10)	100.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 인권교육 상담 도움 여부

○ 모든 응답자는 인권교육 상담이 도움이 되는지에 대해 모두 도움이 된다고 생각함(100.0%).

[그림 137] 인권교육 상담 도움 여부



		전체	네		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(14)**	**(14)**	**100.0**	**(0)**	**0.0**
성별	여성	(14)	(14)	100.0	(0)	0.0
연령대	20대 이상	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	30대 이상	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0
	40대 이상	(4)	(4)	100.0	(0)	0.0
	50대 이상	(7)	(7)	100.0	(0)	0.0
상담 경력	1년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	1년 이상-2년 미만	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0
	2년 이상-3년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	3년 이상	(10)	(10)	100.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 상담에 가장 도움이 되는 교육 및 필요 교육

○ 상담에 가장 도움이 되는 교육으로는 서비스 마인드 교육, 스트레스 관리 교육 인권 교육 등이 나타남.

상담에 가장 도움이 되는 교육	사례수 (명)	비율 (%)
▪ **서비스 마인드 교육**	**4**	**40.0**
▪ **스트레스 관리 교육**	2	20.0
▪ 인권 교육	2	20.0
▪ 마인트 컨트롤 교육	1	10.0
▪ 공감과 호응 교육	1	10.0
▪ 정신건강 관련 교육	1	10.0

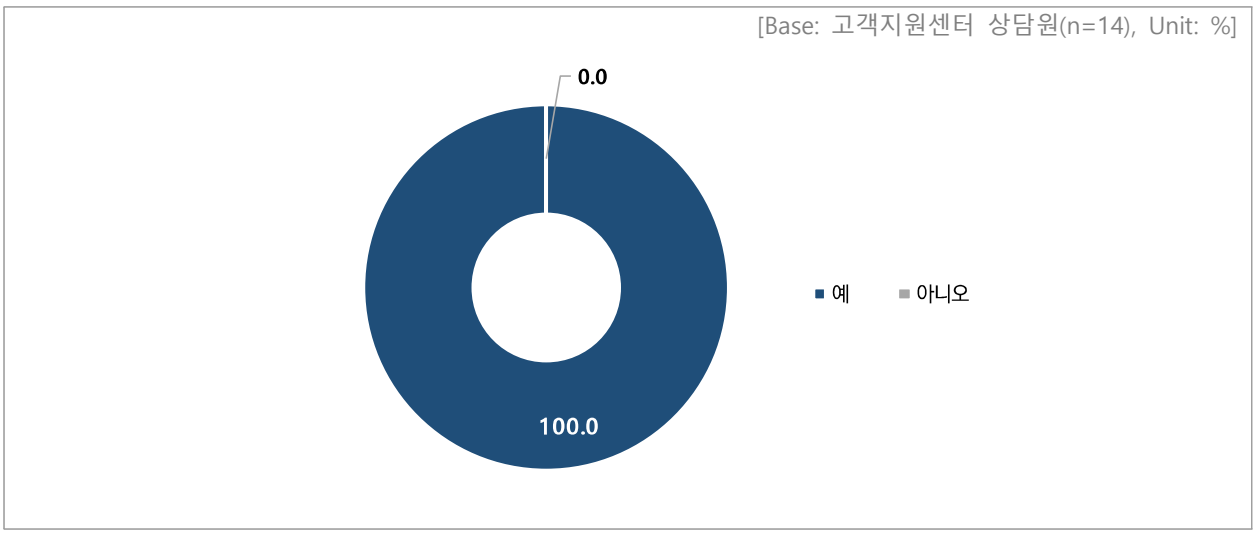
○ 상담에 필요한 교육으로는 서비스 마인드 교육, 공감과 호응 교육, 스트레스 관리 교육으로 나타남.

상담에 필요한 교육	사례수 (명)	비율 (%)
▪ **서비스 마인드 교육**	**3**	**30.0**
▪ 공감과 호응 교육	1	10.0
▪ 스트레스 관리 교육	1	10.0
▪ 인권 교육	1	10.0
▪ 마음 수양 교육	1	10.0
▪ 민원인 응대 방법	1	10.0
▪ 사용처 관련 교육	1	10.0
▪ 상담사 보호 교육	1	10.0
▪ 언어 표현 교육	1	10.0

6) IPCC 인지 여부

○ IPCC에 대한 인지 여부는 예(알고 있다)가 100.0%로 나타남.

[그림 138] IPCC 인지 여부



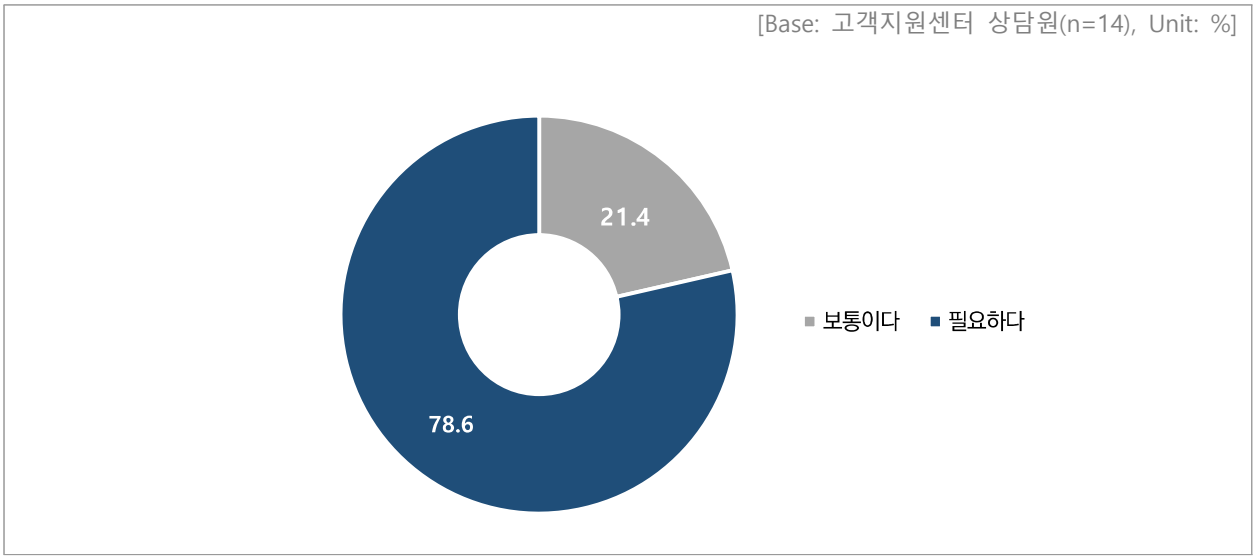
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(14)**	**(14)**	**100.0**	**(0)**	**0.0**
성별	여성	(14)	(14)	100.0	(0)	0.0
연령대	20대 이상	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	30대 이상	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0
	40대 이상	(4)	(4)	100.0	(0)	0.0
	50대 이상	(7)	(7)	100.0	(0)	0.0
상담 경력	1년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	1년 이상-2년 미만	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0
	2년 이상-3년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	3년 이상	(10)	(10)	100.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) IPCC 필요성

○ IPCC에 대한 필요성은 필요하다 78.6%, 보통이다 21.4%로 나타남.

[그림 139] IPCC 필요성



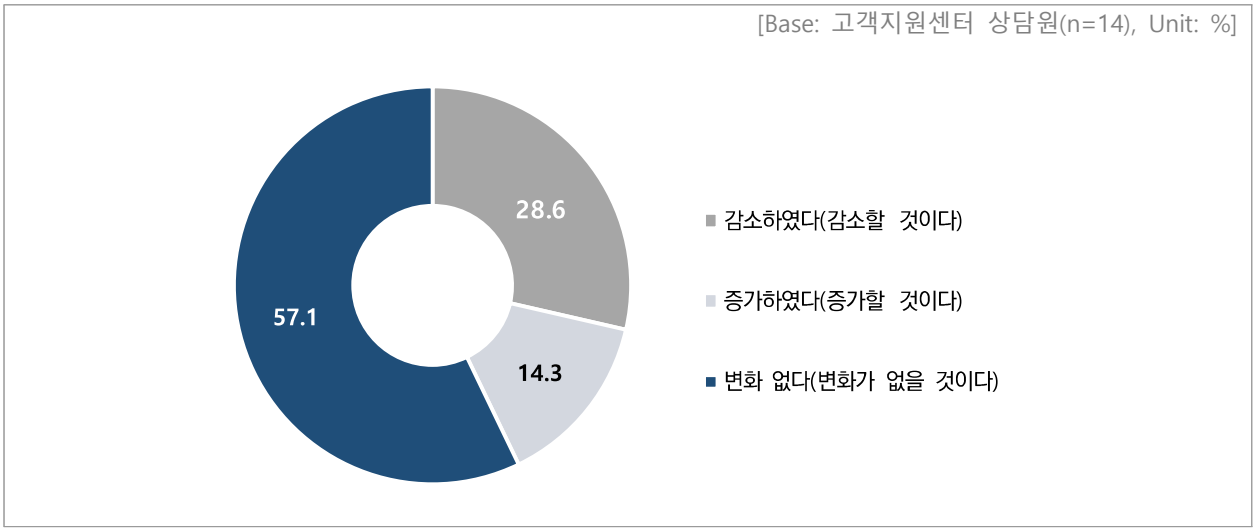
		전체	보통이다		필요하다	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(14)**	**(3)**	**21.4**	**(11)**	**78.6**
성별	여성	(14)	(3)	21.4	(11)	78.6
연령대	20대 이상	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
	30대 이상	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0
	40대 이상	(4)	(1)	25.0	(3)	75.0
	50대 이상	(7)	(1)	14.3	(6)	85.7
상담 경력	1년 미만	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
	1년 이상-2년 미만	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0
	2년 이상-3년 미만	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
	3년 이상	(10)	(3)	30.0	(7)	70.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) IPCC 도입 전 후 예상 변화

○ IPCC 도입 전 후 예상되는 변화로는 변화없다(변화가 없을 것이다)가 57.1%로 가장 많고, 다음으로 감소하였다(감소할 것이다) 28.6%, 증가하였다(증가할 것이다) 14.3% 순으로 나타남.

[그림 140] IPCC 도입 전 후 예상 변화



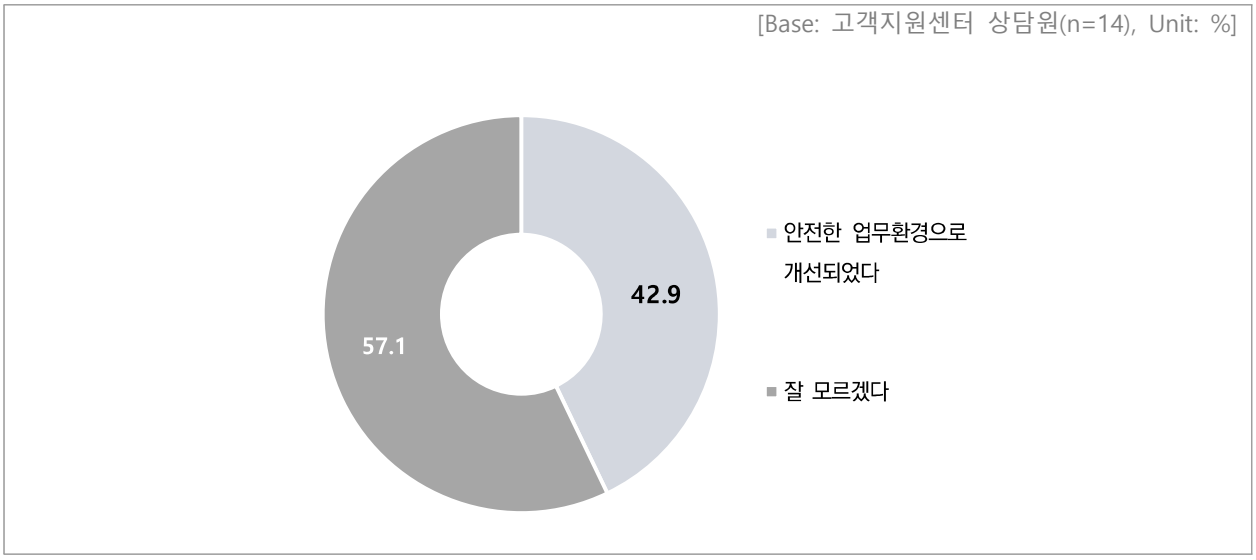
		전체	감소하였다 (감소할 것이다)		증가하였다 (증가할 것이다)		변화 없다 (변화가 없을 것이다)	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(14)**	**(4)**	**28.6**	**(2)**	**14.3**	**(8)**	**57.1**
성별	여성	(14)	(4)	28.6	(2)	14.3	(8)	57.1
연령대	20대 이상	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0
	30대 이상	(2)	(0)	0.0	(2)	100.0	(0)	0.0
	40대 이상	(4)	(2)	50.0	(0)	0.0	(2)	50.0
	50대 이상	(7)	(2)	28.6	(0)	0.0	(5)	71.4
상담 경력	1년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	1년 이상-2년 미만	(2)	(1)	50.0	(0)	0.0	(1)	50.0
	2년 이상-3년 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0
	3년 이상	(10)	(2)	20.0	(2)	20.0	(6)	60.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) IPCC 도입 전 후 업무환경 개선 여부

○ IPCC 도입 전 후 업무환경에 대한 개선 여부는 잘 모르겠다가 57.1%로 가장 많고, 다음으로 안전한 업무환경으로 개선되었다(42.9%) 순으로 나타남.

[그림 141] IPCC 도입 전 후 업무환경 개선 여부



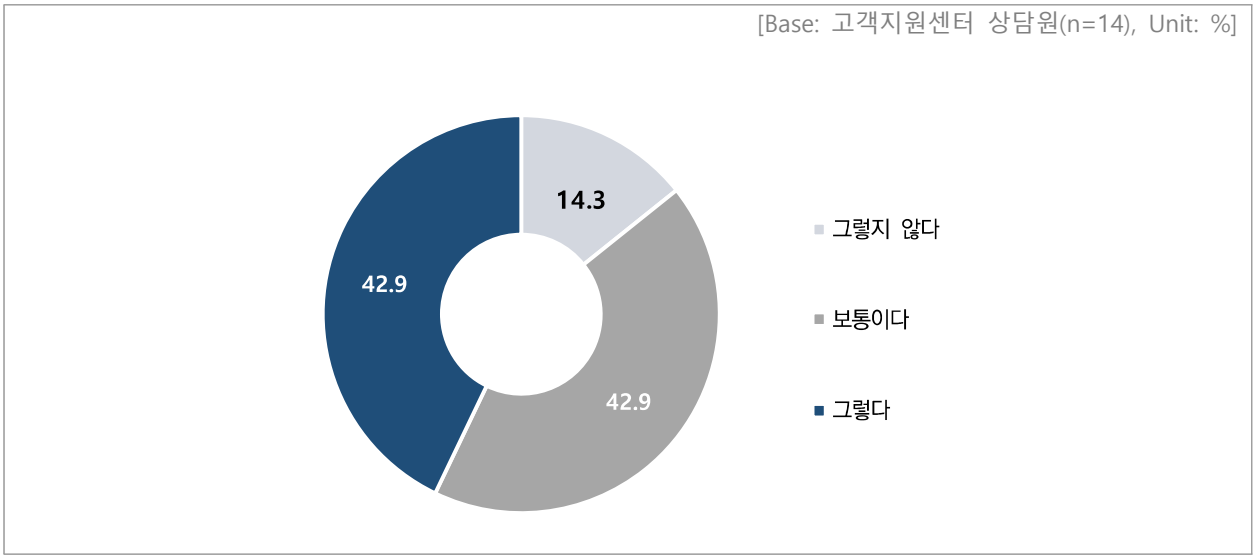
		전체	안전한 업무환경으로 개선되었다		잘 모르겠다	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(14)**	**(6)**	**42.9**	**(8)**	**57.1**
성별	여성	(14)	(6)	42.9	(8)	57.1
연령대	20대 이상	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	30대 이상	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0
	40대 이상	(4)	(2)	50.0	(2)	50.0
	50대 이상	(7)	(2)	28.6	(5)	71.4
상담 경력	1년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0
	1년 이상-2년 미만	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0
	2년 이상-3년 미만	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0
	3년 이상	(10)	(4)	40.0	(6)	60.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 산업안전보건법 41조 고객응대 근로자 보호조치 도움성

○ 산업안전보건법 41조의 고객응대 근로자 보호조치에 대한 도움 정도는 그렇다와 보통이다가 각각 42.9%로 나타났고, 다음으로 그렇지 않다 14.3%로 나타남.

[그림 142] 산업안전보건법 41조 고객응대 근로자 보호조치 도움성



		전체	그렇지 않다		보통이다		그렇다	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(14)**	**(2)**	**14.3**	**(6)**	**42.9**	**(6)**	**42.9**
성별	여성	(14)	(2)	14.3	(6)	42.9	(6)	42.9
연령대	20대 이상	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
	30대 이상	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0
	40대 이상	(4)	(1)	25.0	(1)	25.0	(2)	50.0
	50대 이상	(7)	(1)	14.3	(3)	42.9	(3)	42.9
상담 경력	1년 미만	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
	1년 이상-2년 미만	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0
	2년 이상-3년 미만	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
	3년 이상	(10)	(2)	20.0	(3)	30.0	(5)	50.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4. 공연, 전시분야 결제 이력이 있는 이용자

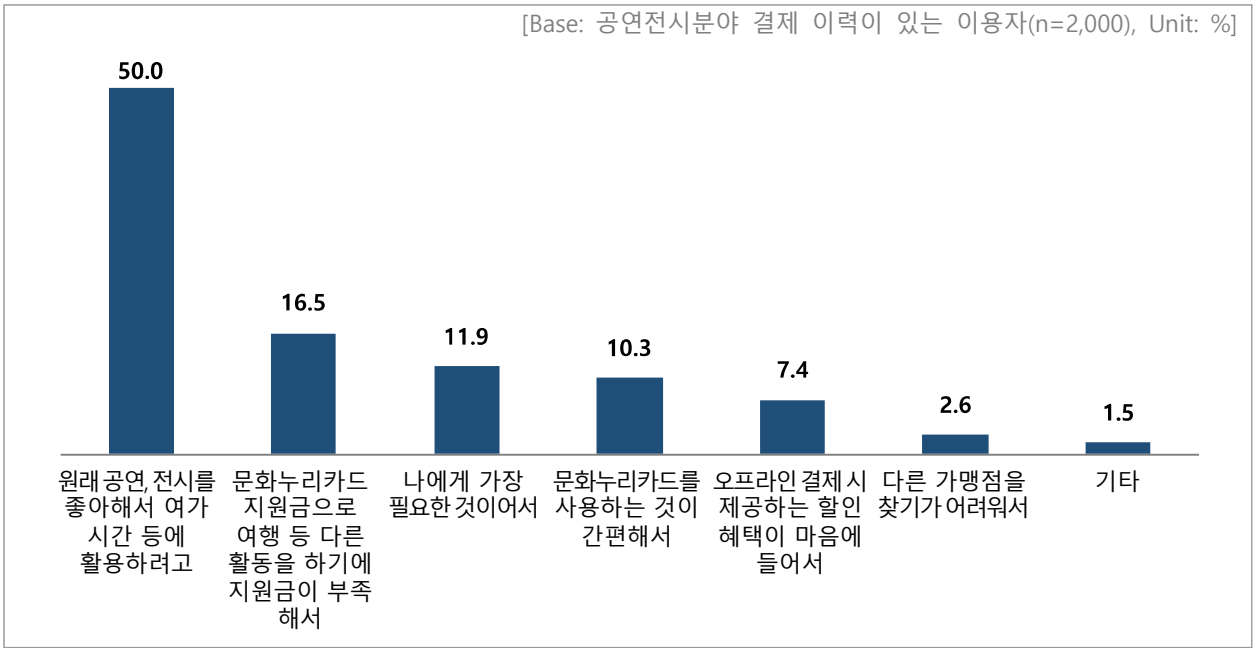
○ 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		**(2000)**	**100.0**
성별	남성	(575)	28.8
	여성	(1425)	71.3
연령대	10대 미만	(5)	0.3
	10대	(47)	2.4
	20대	(272)	13.6
	30대	(288)	14.4
	40대	(616)	30.8
	50대	(381)	19.1
	60대 이상	(391)	19.6

1) 공연, 전시분야 주 결제 이유

○ 공연, 전시분야 주 결제 이유로는 원래 공연, 전시를 좋아해서 여가 시간 등에 활용하려고가 50.0%로 가장 많고, 다음으로 문화누리카드 지원금으로 여행 등 다른 활동을 하기에 지원금이 부족해서(16.5%), 나에게 가장 필요한 것이라는 의견이 (11.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 143] 공연, 전시분야 주 결제 이유



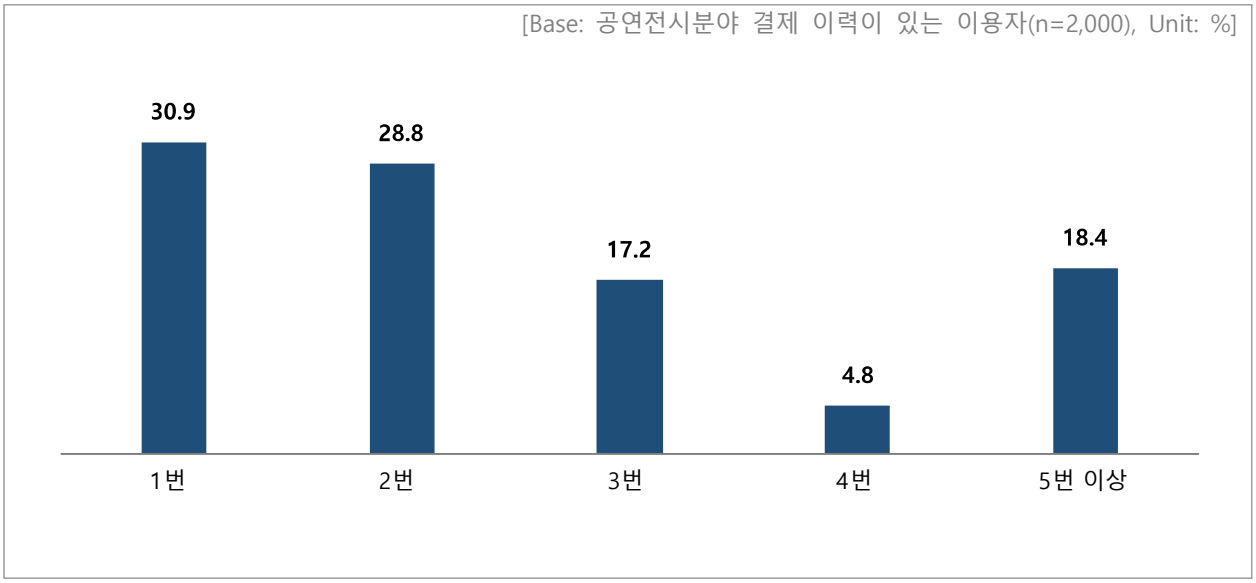
		전체	원래 공연, 전시를 좋아해서 여가시간 등에 활용하려고		문화누리카드 지원금 (13만원)으로 여행 등 다른 활동을 하기에 지원금이 부족해서		나에게 가장 필요한 것이어서		문화누리카드를 사용하는 것이 간편해서		오프라인 결제 시 제공하는 할인혜택이 마음에 들어서		다른 가맹점을 찾기가 어려워서		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(999)**	**50.0**	**(330)**	**16.5**	**(237)**	**11.9**	**(206)**	**10.3**	**(147)**	**7.4**	**(51)**	**2.6**	**(30)**	**1.5**
성별	남성	(575)	(240)	41.7	(110)	19.1	(75)	13.0	(90)	15.7	(35)	6.1	(16)	2.8	(9)	1.6
	여성	(1425)	(759)	53.3	(220)	15.4	(162)	11.4	(116)	8.1	(112)	7.9	(35)	2.5	(21)	1.5
연령대	10대 미만	(5)	(2)	40.0	(0)	0.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(47)	(28)	59.6	(3)	6.4	(8)	17.0	(2)	4.3	(3)	6.4	(2)	4.3	(1)	2.1
	20대	(272)	(175)	64.3	(23)	8.5	(21)	7.7	(26)	9.6	(22)	8.1	(2)	0.7	(3)	1.1
	30대	(288)	(143)	49.7	(39)	13.5	(29)	10.1	(31)	10.8	(32)	11.1	(6)	2.1	(8)	2.8
	40대	(616)	(309)	50.2	(118)	19.2	(74)	12.0	(49)	8.0	(49)	8.0	(11)	1.8	(6)	1.0
	50대	(381)	(163)	42.8	(81)	21.3	(41)	10.8	(57)	15.0	(20)	5.2	(14)	3.7	(5)	1.3
	60대 이상	(391)	(179)	45.8	(66)	16.9	(62)	15.9	(41)	10.5	(20)	5.1	(16)	4.1	(7)	1.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 25년 한 해 동안 공연, 전시 관람 횟수

○ 25년 한 해 동안 공연, 전시 관람 회수는 1번이 30.9%로 가장 많고, 다음으로 2번(28.8%), 5번 이상(18.4%) 등의 순으로 나타남.

[그림 144] 25년 한 해 동안 공연, 전시 관람 횟수



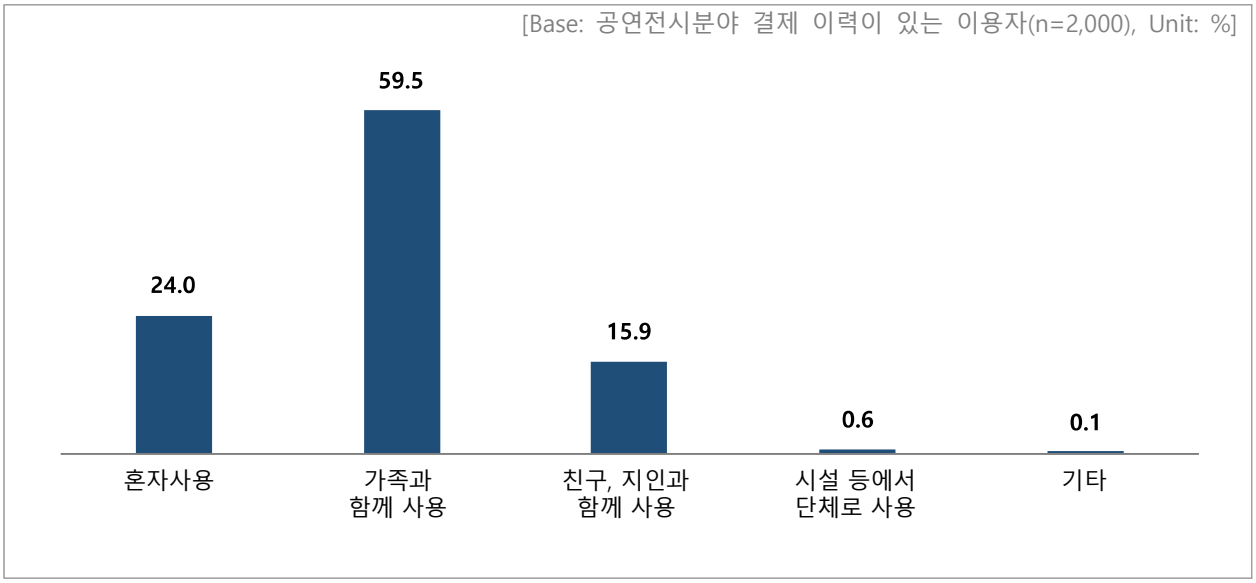
		전체	1번		2번		3번		4번		5번 이상	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(618)**	**30.9**	**(575)**	**28.8**	**(344)**	**17.2**	**(95)**	**4.8**	**(368)**	**18.4**
성별	남성	(575)	(152)	26.4	(152)	26.4	(97)	16.9	(42)	7.3	(132)	23.0
	여성	(1425)	(466)	32.7	(423)	29.7	(247)	17.3	(53)	3.7	(236)	16.6
연령대	10대 미만	(5)	(1)	20.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	40.0
	10대	(47)	(14)	29.8	(15)	31.9	(4)	8.5	(2)	4.3	(12)	25.5
	20대	(272)	(111)	40.8	(75)	27.6	(33)	12.1	(13)	4.8	(40)	14.7
	30대	(288)	(111)	38.5	(80)	27.8	(53)	18.4	(11)	3.8	(33)	11.5
	40대	(616)	(174)	28.2	(174)	28.2	(108)	17.5	(27)	4.4	(133)	21.6
	50대	(381)	(118)	31.0	(112)	29.4	(62)	16.3	(16)	4.2	(73)	19.2
	60대 이상	(391)	(89)	22.8	(117)	29.9	(84)	21.5	(26)	6.6	(75)	19.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 공연/전시 관람 시 동행인

○ 공연/전시 관람 시 동행인의 경우 가족과 함께 사용이 59.5%로 가장 많고, 다음으로 혼자 사용(24.0%), 친구, 지인과 함께 사용(15.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 145] 공연/전시 관람 시 동행인



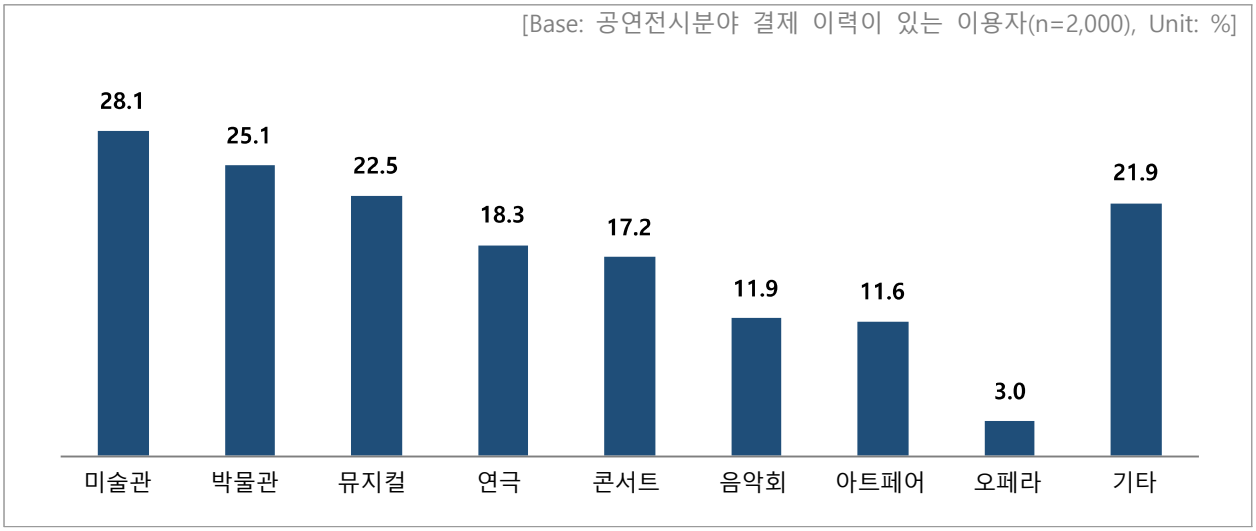
		전체	혼자사용		가족과 함께 사용		친구, 지인과 함께 사용		시설 등에서 단체로 사용		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(479)**	**24.0**	**(1189)**	**59.5**	**(318)**	**15.9**	**(12)**	**0.6**	**(2)**	**0.1**
성별	남성	(575)	(166)	28.9	(266)	46.3	(134)	23.3	(8)	1.4	(1)	0.2
	여성	(1425)	(313)	22.0	(923)	64.8	(184)	12.9	(4)	0.3	(1)	0.1
연령대	10대 미만	(5)	(0)	0.0	(4)	80.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(47)	(17)	36.2	(18)	38.3	(12)	25.5	(0)	0.0	(0)	0.0
	20대	(272)	(111)	40.8	(68)	25.0	(91)	33.5	(1)	0.4	(1)	0.4
	30대	(288)	(70)	24.3	(181)	62.8	(35)	12.2	(2)	0.7	(0)	0.0
	40대	(616)	(79)	12.8	(476)	77.3	(56)	9.1	(5)	0.8	(0)	0.0
	50대	(381)	(83)	21.8	(244)	64.0	(50)	13.1	(4)	1.0	(0)	0.0
	60대 이상	(391)	(119)	30.4	(198)	50.6	(73)	18.7	(0)	0.0	(1)	0.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 공연, 전시 구입 종류

○ 공연, 전시 구입 종류로는 미술관이 28.1%로 가장 많고, 다음으로 박물관(25.1%), 뮤지컬(22.5%), 연극(18.3%), 콘서트(17.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 146] 공연, 전시 구입 종류(중복응답)



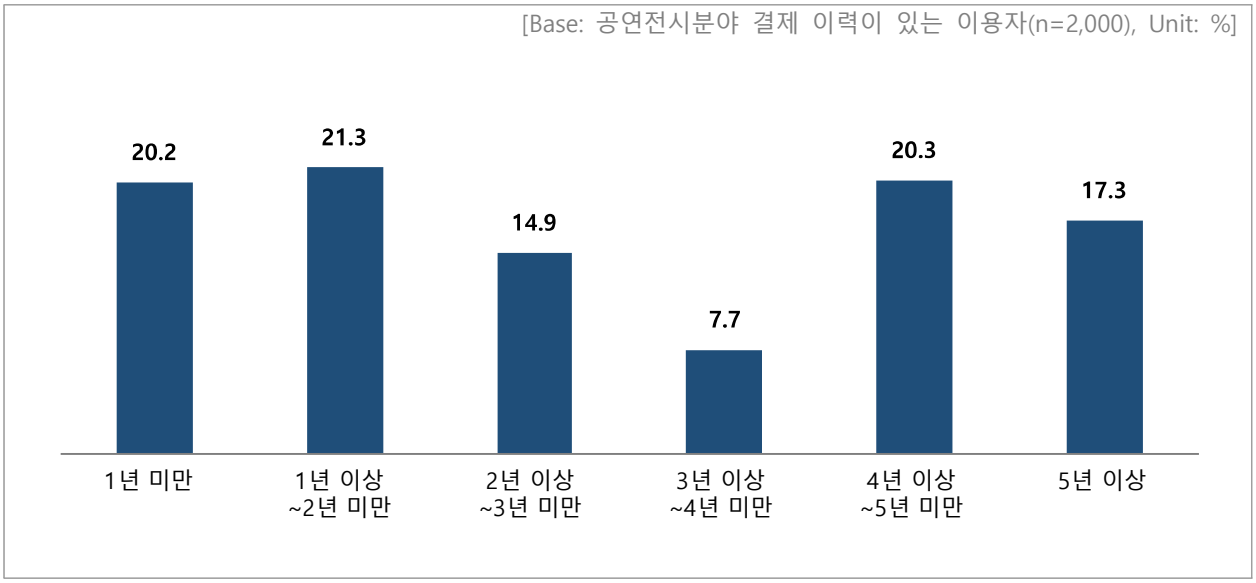
		전체	미술관		박물관		뮤지컬		연극		콘서트(대중가요 등)		음악회(국악, 클래식 등)		아트페어(전시품 구매 등)		오페라		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(562)**	**28.1**	**(502)**	**25.1**	**(450)**	**22.5**	**(365)**	**18.3**	**(343)**	**17.2**	**(237)**	**11.9**	**(232)**	**11.6**	**(59)**	**3.0**	**(438)**	**21.9**
성별	남성	(575)	(142)	24.7	(141)	24.5	(85)	14.8	(115)	20.0	(107)	18.6	(81)	14.1	(63)	11.0	(24)	4.2	(147)	25.6
	여성	(1425)	(420)	29.5	(361)	25.3	(365)	25.6	(250)	17.5	(236)	16.6	(156)	10.9	(169)	11.9	(35)	2.5	(291)	20.4
연령대	10대 미만	(5)	(0)	0.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	40.0
	10대	(47)	(8)	17.0	(4)	8.5	(14)	29.8	(9)	19.1	(17)	36.2	(5)	10.6	(3)	6.4	(0)	0.0	(10)	21.3
	20대	(272)	(74)	27.2	(37)	13.6	(64)	23.5	(49)	18.0	(75)	27.6	(32)	11.8	(21)	7.7	(4)	1.5	(50)	18.4
	30대	(288)	(69)	24.0	(74)	25.7	(87)	30.2	(63)	21.9	(43)	14.9	(24)	8.3	(43)	14.9	(7)	2.4	(45)	15.6
	40대	(616)	(160)	26.0	(175)	28.4	(162)	26.3	(112)	18.2	(81)	13.1	(62)	10.1	(74)	12.0	(17)	2.8	(159)	25.8
	50대	(381)	(127)	33.3	(90)	23.6	(60)	15.7	(59)	15.5	(58)	15.2	(50)	13.1	(42)	11.0	(13)	3.4	(87)	22.8
	60대 이상	(391)	(124)	31.7	(121)	30.9	(62)	15.9	(72)	18.4	(69)	17.6	(64)	16.4	(49)	12.5	(18)	4.6	(85)	21.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 문화누리카드 이용 기간

○ 문화누리카드 이용 기간은 1년 이상~2년 미만이 20.2%로 가장 많고,
다음으로 4년 이상~5년 미만(20.3%), 1년 미만(20.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 147] 문화누리카드 이용 기간



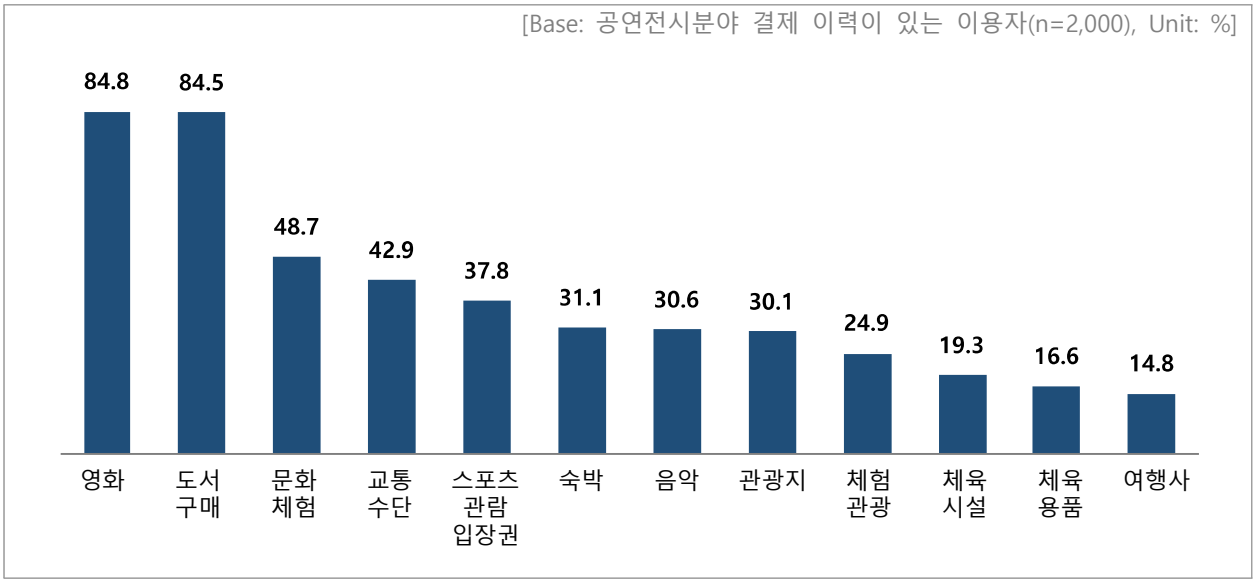
		전체	1년 미만		1년 이상~2년 미만		2년 이상~3년 미만		3년 이상~4년 미만		4년 이상~5년 미만		5년 이상	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(314)**	**15.7**	**(403)**	**20.2**	**(425)**	**21.3**	**(298)**	**14.9**	**(154)**	**7.7**	**(406)**	**20.3**
성별	남성	(575)	(90)	15.7	(99)	17.2	(124)	21.6	(80)	13.9	(35)	6.1	(147)	25.6
	여성	(1425)	(224)	15.7	(304)	21.3	(301)	21.1	(218)	15.3	(119)	8.4	(259)	18.2
연령대	10대 미만	(5)	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(47)	(10)	21.3	(11)	23.4	(13)	27.7	(3)	6.4	(2)	4.3	(8)	17.0
	20대	(272)	(17)	6.3	(46)	16.9	(63)	23.2	(42)	15.4	(23)	8.5	(81)	29.8
	30대	(288)	(56)	19.4	(94)	32.6	(55)	19.1	(42)	14.6	(18)	6.3	(23)	8.0
	40대	(616)	(112)	18.2	(128)	20.8	(143)	23.2	(80)	13.0	(50)	8.1	(103)	16.7
	50대	(381)	(54)	14.2	(62)	16.3	(70)	18.4	(60)	15.7	(36)	9.4	(99)	26.0
	60대 이상	(391)	(63)	16.1	(60)	15.3	(80)	20.5	(71)	18.2	(25)	6.4	(92)	23.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 공연/전시분야 외 사용 분야 인지도

○ 공연/전시분야 외 사용 가능한 분야에 대한 인지도는 영화가 84.8%로 가장 많고, 다음으로 도서구매(84.5%), 문화체험(48.7%), 교통수단(42.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 148] 공연/전시분야 외 사용 분야 인지도(중복응답)



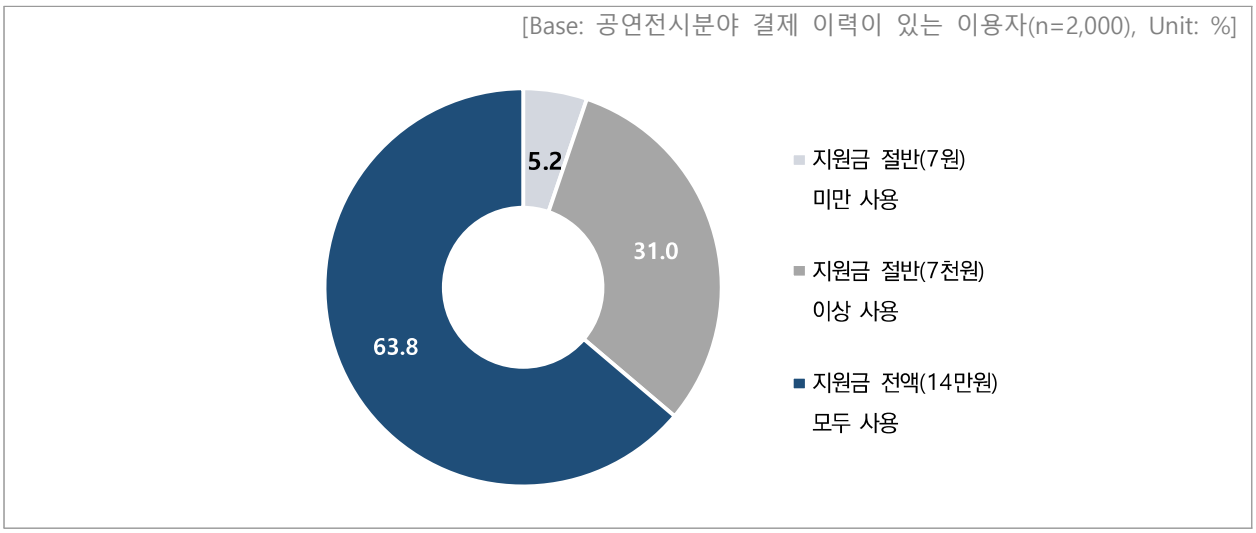
		전체	영화		도서 구매		문화 체험		교통 수단		스포츠 관람 입장권		숙박		음악		관광지		체험 관광		체육 시설		체육 용품		여행사	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(1695)**	**84.8**	**(1689)**	**84.5**	**(974)**	**48.7**	**(858)**	**42.9**	**(755)**	**37.8**	**(622)**	**31.1**	**(612)**	**30.6**	**(602)**	**30.1**	**(497)**	**24.9**	**(386)**	**19.3**	**(332)**	**16.6**	**(296)**	**14.8**
성별	남성	(575)	(458)	79.7	(411)	71.5	(262)	45.6	(206)	35.8	(243)	42.3	(132)	23.0	(158)	27.5	(132)	23.0	(108)	18.8	(103)	17.9	(82)	14.3	(64)	11.1
	여성	(1425)	(1237)	86.8	(1278)	89.7	(712)	50.0	(652)	45.8	(512)	35.9	(490)	34.4	(454)	31.9	(470)	33.0	(389)	27.3	(283)	19.9	(250)	17.5	(232)	16.3
연령대	10대 미만	(5)	(3)	60.0	(3)	60.0	(3)	60.0	(1)	20.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(1)	20.0
	10대	(47)	(46)	97.9	(44)	93.6	(20)	42.6	(14)	29.8	(15)	31.9	(9)	19.1	(17)	36.2	(5)	10.6	(9)	19.1	(8)	17.0	(5)	10.6	(4)	8.5
	20대	(272)	(246)	90.4	(241)	88.6	(129)	47.4	(139)	51.1	(103)	37.9	(82)	30.1	(92)	33.8	(73)	26.8	(53)	19.5	(56)	20.6	(33)	12.1	(42)	15.4
	30대	(288)	(234)	81.3	(250)	86.8	(164)	56.9	(121)	42.0	(100)	34.7	(110)	38.2	(73)	25.3	(102)	35.4	(89)	30.9	(53)	18.4	(51)	17.7	(38)	13.2
	40대	(616)	(526)	85.4	(532)	86.4	(331)	53.7	(270)	43.8	(299)	48.5	(254)	41.2	(213)	34.6	(222)	36.0	(187)	30.4	(141)	22.9	(139)	22.6	(109)	17.7
	50대	(381)	(327)	85.8	(312)	81.9	(163)	42.8	(165)	43.3	(140)	36.7	(103)	27.0	(117)	30.7	(114)	29.9	(87)	22.8	(76)	19.9	(60)	15.7	(61)	16.0
	60대 이상	(391)	(313)	80.1	(307)	78.5	(164)	41.9	(148)	37.9	(96)	24.6	(63)	16.1	(98)	25.1	(85)	21.7	(71)	18.2	(51)	13.0	(43)	11.0	(41)	10.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 문화누리카드 지원금 사용 정도

○ 현재 문화누리카드 지원금을 사용한 정도는 지원금 전액(14만원)을 모두 사용하였음이 63.8%로 가장 많고, 다음으로 지원금 절반(7만원)이상을 사용하였음(31.0%), 지원금 절반(7만원)미만을 사용하였음(5.2%) 순으로 나타남.

[그림 149] 문화누리카드 지원금 사용 정도



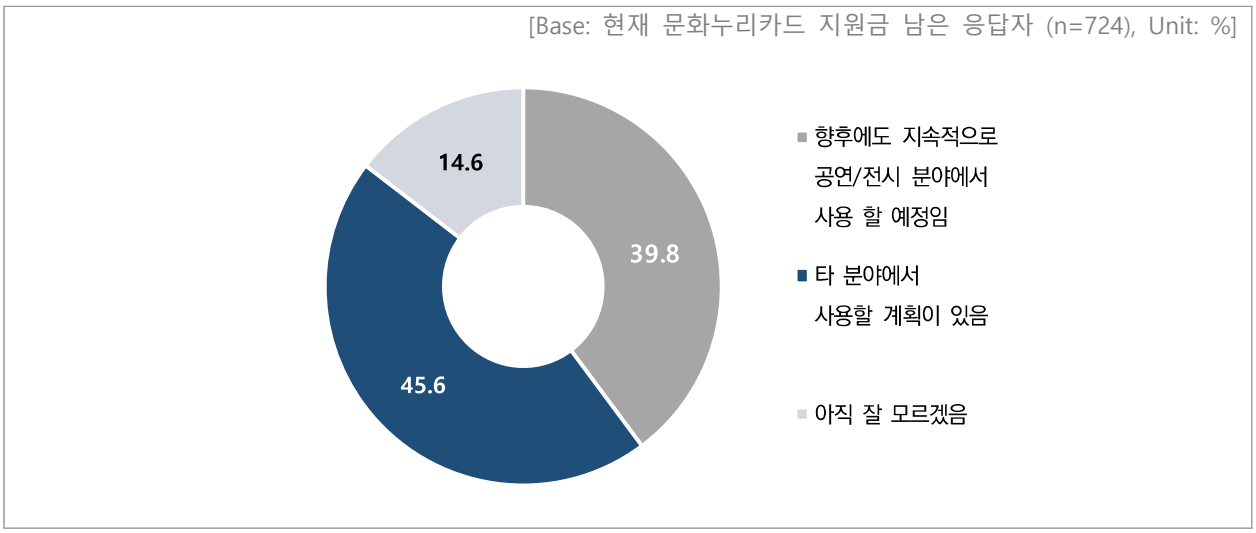
		전체	지원금 절반(7만원) 미만을 사용하였음		지원금 절반(7만원) 이상을 사용하였음		지원금 전액(14만원)을 모두 사용하였음	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(105)**	**5.3**	**(619)**	**31.0**	**(1276)**	**63.8**
성별	남성	(575)	(39)	6.8	(171)	29.7	(365)	63.5
	여성	(1425)	(66)	4.6	(448)	31.4	(911)	63.9
연령대	10대 미만	(5)	(0)	0.0	(3)	60.0	(2)	40.0
	10대	(47)	(1)	2.1	(8)	17.0	(38)	80.9
	20대	(272)	(9)	3.3	(68)	25.0	(195)	71.7
	30대	(288)	(11)	3.8	(84)	29.2	(193)	67.0
	40대	(616)	(22)	3.6	(176)	28.6	(418)	67.9
	50대	(381)	(26)	6.8	(127)	33.3	(228)	59.8
	60대 이상	(391)	(36)	9.2	(153)	39.1	(202)	51.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 향후 지원금 사용 희망 분야

○ 향후 남은 지원금을 사용하기 원하는 분야는 타 분야에서 사용할 계획이 있음이 45.6%로 가장 많고, 다음으로 향후에도 지속적으로 공연/전시 분야에서 사용할 예정임(39.8%), 아직 잘 모르겠음(14.6%) 순으로 나타남.

[그림 150] 향후 지원금 사용 희망 분야



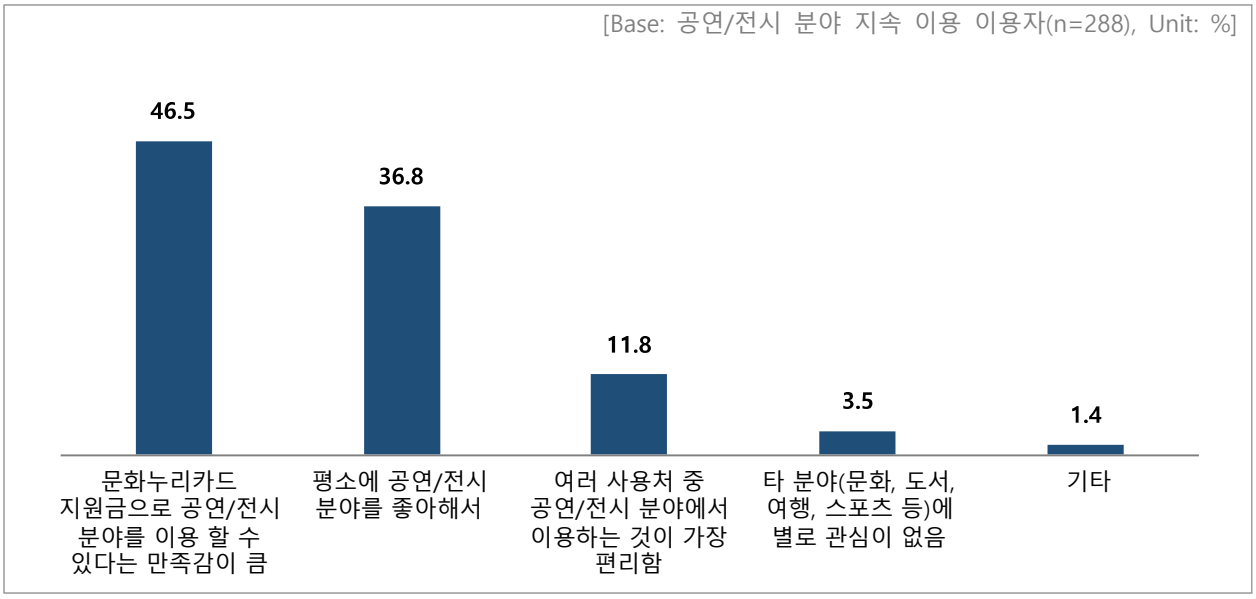
		전체	향후에도 지속적으로 공연/전시 분야에서 사용 할 예정임		타 분야에서 사용할 계획이 있음		아직 잘 모르겠음	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(724)**	**(288)**	**39.8**	**(330)**	**45.6**	**(106)**	**14.6**
성별	남성	(210)	(79)	37.6	(100)	47.6	(31)	14.8
	여성	(514)	(209)	40.7	(230)	44.7	(75)	14.6
연령대	10대 미만	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0
	10대	(9)	(3)	33.3	(2)	22.2	(4)	44.4
	20대	(77)	(22)	28.6	(45)	58.4	(10)	13.0
	30대	(95)	(35)	36.8	(44)	46.3	(16)	16.8
	40대	(198)	(74)	37.4	(97)	49.0	(27)	13.6
	50대	(153)	(67)	43.8	(61)	39.9	(25)	16.3
	60대 이상	(189)	(85)	45.0	(80)	42.3	(24)	12.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 향후 공연/전시 분야 주 이용 이유

○ 향후 공연/전시 분야 주 이용 이유는 문화누리카드 지원금으로 공연/전시 분야를 이용 할 수 있다는 만족감이 큼이 46.5%로 가장 많은 것으로 나타났고, 다음으로 평소에 공연/전시 분야를 좋아해서(36.8%), 여러 사용처 중 공연/전시 분야에서 이용하는 것이 가장 편리함(11.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림 151] 향후 공연/전시 분야 주 이용 이유



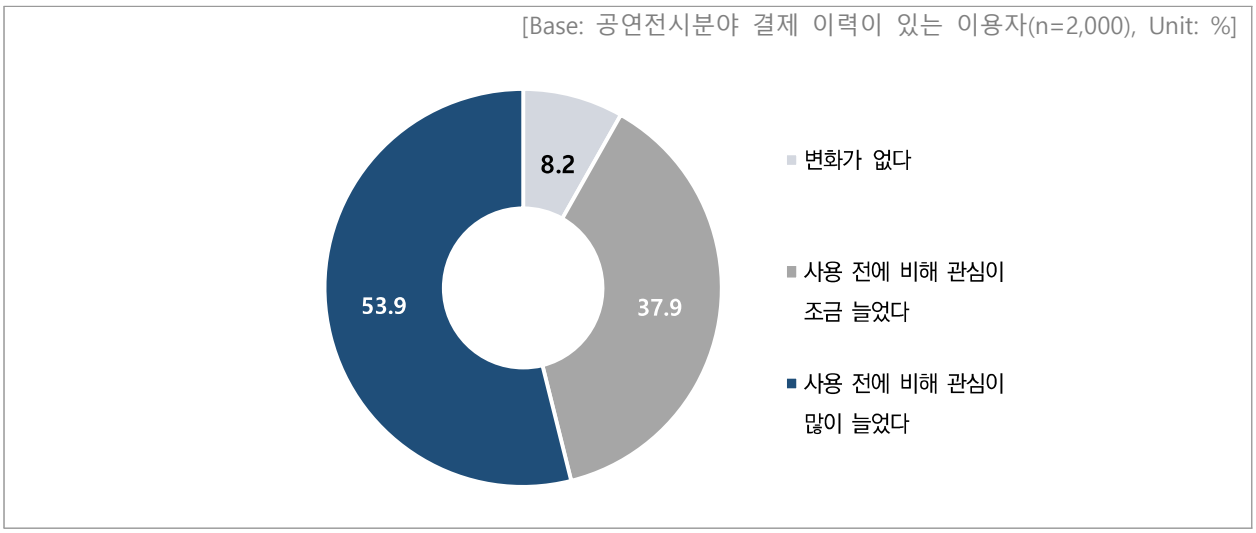
		전체	문화누리카드 지원금으로 공연/전시 분야를 이용 할수 있다는 만족감이 큼		평소에 공연 / 전시 분야를 좋아해서		여러 사용처 중 공연/전시 분야에서 이용하는 것이 가장 편리함		타 분야(문화, 도서, 여행, 스포츠 등)에 별로 관심이 없음		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(288)	(134)	46.5	(106)	36.8	(34)	11.8	(10)	3.5	(4)	1.4
성별	남성	(79)	(31)	39.2	(31)	39.2	(12)	15.2	(5)	6.3	(0)	0.0
	여성	(209)	(103)	49.3	(75)	35.9	(22)	10.5	(5)	2.4	(4)	1.9
연령대	10대 미만	(2)	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(3)	(1)	33.3	(2)	66.7	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	20대	(22)	(7)	31.8	(13)	59.1	(1)	4.5	(1)	4.5	(0)	0.0
	30대	(35)	(15)	42.9	(16)	45.7	(3)	8.6	(1)	2.9	(0)	0.0
	40대	(74)	(40)	54.1	(22)	29.7	(8)	10.8	(2)	2.7	(2)	2.7
	50대	(67)	(28)	41.8	(24)	35.8	(9)	13.4	(6)	9.0	(0)	0.0
	60대 이상	(85)	(42)	49.4	(28)	32.9	(13)	15.3	(0)	0.0	(2)	2.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 문화누리카드 사용 전 후 공연/전시 분야 관심 변화

○ 문화누리카드 사용 전 후 공연/전시 분야 관심 변화는 사용 전에 비해 관심이 많이 늘었다가 53.9%로 가장 많고, 다음으로 사용 전에 비해 관심이 조금 늘었다(37.9%), 변화가 없다(8.2%) 순으로 나타남.

[그림 152] 문화누리카드 사용 전 후 공연/전시 분야 관심 변화



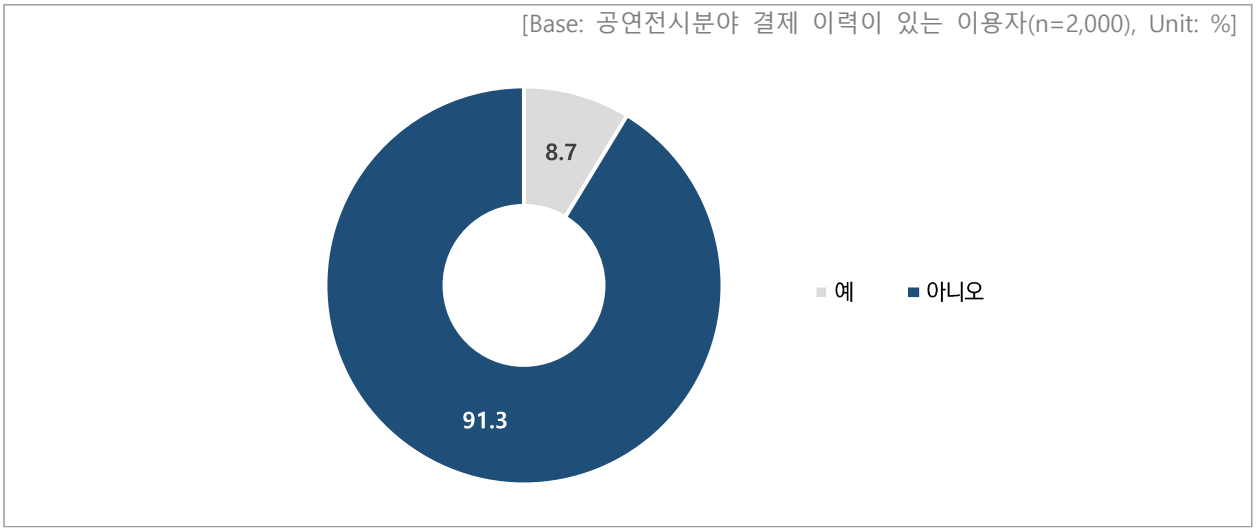
		전체	변화가 없다		사용 전에 비해 관심이 조금 늘었다		사용 전에 비해 관심이 많이 늘었다	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(164)**	**8.2**	**(758)**	**37.9**	**(1078)**	**53.9**
성별	남성	(575)	(51)	8.9	(227)	39.5	(297)	51.7
	여성	(1425)	(113)	7.9	(531)	37.3	(781)	54.8
연령대	10대 미만	(5)	(0)	0.0	(5)	100.0	(0)	0.0
	10대	(47)	(5)	10.6	(11)	23.4	(31)	66.0
	20대	(272)	(27)	9.9	(95)	34.9	(150)	55.1
	30대	(288)	(35)	12.2	(115)	39.9	(138)	47.9
	40대	(616)	(42)	6.8	(248)	40.3	(326)	52.9
	50대	(381)	(31)	8.1	(151)	39.6	(199)	52.2
	60대 이상	(391)	(24)	6.1	(133)	34.0	(234)	59.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

11) 가맹점 이용시 부당한 대우 경험 여부

○ 가맹점 이용시 부당한 대우를 경험하였는지에 대해서는 응답자 대부분인 91.3%는 없었다고 응답함.

[그림 153] 가맹점 이용시 부당한 대우 경험 여부



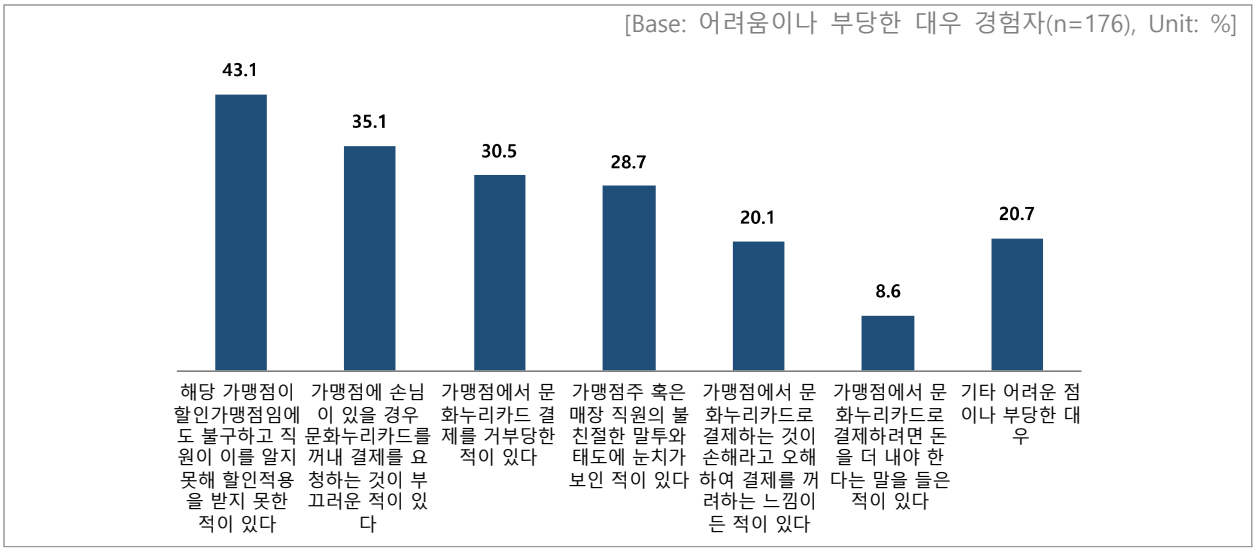
		전체	아니오, 없습니다.		예, 부당한 대우를 경험한 적이 있습니다.	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(1826)**	**91.3**	**(174)**	**8.7**
성별	남성	(575)	(534)	92.9	(41)	7.1
	여성	(1425)	(1292)	90.7	(133)	9.3
연령대	10대 미만	(5)	(5)	100.0	(0)	0.0
	10대	(47)	(47)	100.0	(0)	0.0
	20대	(272)	(256)	94.1	(16)	5.9
	30대	(288)	(253)	87.8	(35)	12.2
	40대	(616)	(559)	90.7	(57)	9.3
	50대	(381)	(345)	90.6	(36)	9.4
	60대 이상	(391)	(361)	92.3	(30)	7.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

12) 어려움이나 부당한 대우 유형

○ 어려움이나 부당한 대우의 유형은 해당 가맹점이 할인가맹점임에도 불구하고 직원이 이를 알지 못해 할인적응을 받지 못한 적이 있다(43.1%)가 가장 많았고, 다음으로 가맹점주 혹은 매장 직원의 불친절한 말투와 태도에 눈치가 보인 적이 있다가 35.1%로 다음을 차지함. 가맹점에서 문화누리카드의 결제를 거부한 적이 있다는 응답은 30.5% 로 나타남.

[그림 154] 어려움이나 부당한 대우 유형(중복응답)



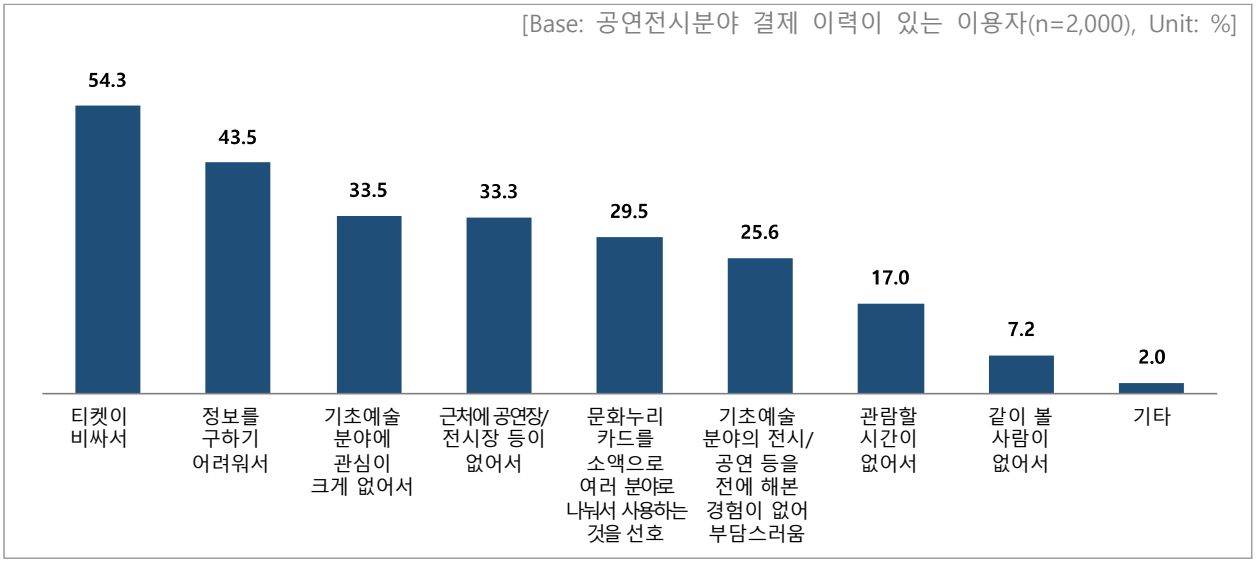
		전체	해당 가맹점이 할인가맹점임에도 불구하고 직원이 이를 알지 못해 할인적용을 받지 못한 적이 있다		가맹점에 손님이 있을 경우 문화누리카드를 꺼내 결제를 요청하는 것이 부끄러운 적이 있다		가맹점에서 문화누리카드 결제를 거부당한 적이 있다		가맹점주 혹은 매장 직원의 불친절한 말투와 태도에 눈치가 보인 적이 있다		가맹점에서 문화누리카드로 결제하는 것이 손해라고 오해하여 결제를 꺼려하는 느낌이 든 적이 있다		가맹점에서 문화누리카드로 결제하려면 돈을 더 내야 한다는 말을 들은 적이 있다		기타 어려운 점이나 부당한 대우	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(174)	(75)	43.1	(61)	35.1	(53)	30.5	(50)	28.7	(35)	20.1	(15)	8.6	(36)	20.7
성별	남성	(41)	(16)	39.0	(9)	22.0	(18)	43.9	(12)	29.3	(13)	31.7	(3)	7.3	(10)	24.4
	여성	(133)	(59)	44.4	(52)	39.1	(35)	26.3	(38)	28.6	(22)	16.5	(12)	9.0	(26)	19.5
연령대	10대 미만	(16)	(5)	31.3	(6)	37.5	(4)	25.0	(3)	18.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(4)	25.0
	10대	(35)	(18)	51.4	(18)	51.4	(8)	22.9	(6)	17.1	(7)	20.0	(3)	8.6	(9)	25.7
	20대	(57)	(25)	43.9	(17)	29.8	(15)	26.3	(20)	35.1	(8)	14.0	(5)	8.8	(8)	14.0
	30대	(36)	(16)	44.4	(13)	36.1	(14)	38.9	(11)	30.6	(12)	33.3	(4)	11.1	(9)	25.0
	40대	(30)	(11)	36.7	(7)	23.3	(12)	40.0	(10)	33.3	(8)	26.7	(3)	10.0	(6)	20.0
	50대	(30)	(12)	40.0	(11)	36.7	(11)	36.7	(5)	16.7	(12)	40.0	(4)	13.3	(4)	13.3
	60대 이상	(39)	(18)	46.2	(13)	33.3	(8)	20.5	(15)	38.5	(8)	20.5	(6)	15.4	(3)	7.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

13) 기초예술분야 타 분야 대비 비이용 이유

○ 기초예술분야 타 분야 대비 비이용 이유로는 티켓이 비싸서가 54.3%로 가장 많고, 다음으로 정보를 구하기 어려워서(43.5%), 기초예술분야에 관심이 크게 없어서(33.5%), 근처에 공연장/전시장 등이 없어서(33.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림 155] 기초예술분야 타 분야 대비 비이용 이유



		전체	티켓(이용료)이 비싸서		정보를 구하기 어려워서(공연정보, 티켓구입, 관람방법 등을 잘 몰라서)		기초예술 분야에 관심이 크게 없어서(취향에 맞지 않아서)		근처에 공연장/전시장 등이 없어서		문화누리 카드를 소액으로 여러 분야로 나눠서 사용하는 것을 선호하기 때문에		기초예술 분야의 전시/공연 등을 전에 해본 경험이 없어 부담스러워서		관람할 시간이 없어서		같이 볼 사람이 없어서		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2000)**	**(1086)**	**54.3**	**(870)**	**43.5**	**(670)**	**33.5**	**(665)**	**33.3**	**(590)**	**29.5**	**(511)**	**25.6**	**(339)**	**17.0**	**(144)**	**7.2**	**(39)**	**2.0**
성별	남성	(575)	(264)	45.9	(233)	40.5	(199)	34.6	(153)	26.6	(173)	30.1	(157)	27.3	(85)	14.8	(70)	12.2	(7)	1.2
	여성	(1425)	(822)	57.7	(637)	44.7	(471)	33.1	(512)	35.9	(417)	29.3	(354)	24.8	(254)	17.8	(74)	5.2	(32)	2.2
연령대	10대 미만	(5)	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(1)	20.0
	10대	(47)	(26)	55.3	(21)	44.7	(19)	40.4	(12)	25.5	(16)	34.0	(14)	29.8	(13)	27.7	(4)	8.5	(1)	2.1
	20대	(272)	(155)	57.0	(96)	35.3	(146)	53.7	(96)	35.3	(86)	31.6	(87)	32.0	(57)	21.0	(28)	10.3	(2)	0.7
	30대	(288)	(169)	58.7	(141)	49.0	(109)	37.8	(94)	32.6	(71)	24.7	(79)	27.4	(57)	19.8	(15)	5.2	(5)	1.7
	40대	(616)	(358)	58.1	(281)	45.6	(199)	32.3	(233)	37.8	(161)	26.1	(152)	24.7	(115)	18.7	(38)	6.2	(14)	2.3
	50대	(381)	(198)	52.0	(162)	42.5	(108)	28.3	(126)	33.1	(117)	30.7	(94)	24.7	(48)	12.6	(18)	4.7	(6)	1.6
	60대 이상	(391)	(178)	45.5	(167)	42.7	(88)	22.5	(103)	26.3	(137)	35.0	(84)	21.5	(48)	12.3	(40)	10.2	(10)	2.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5. 생애 첫 발급자

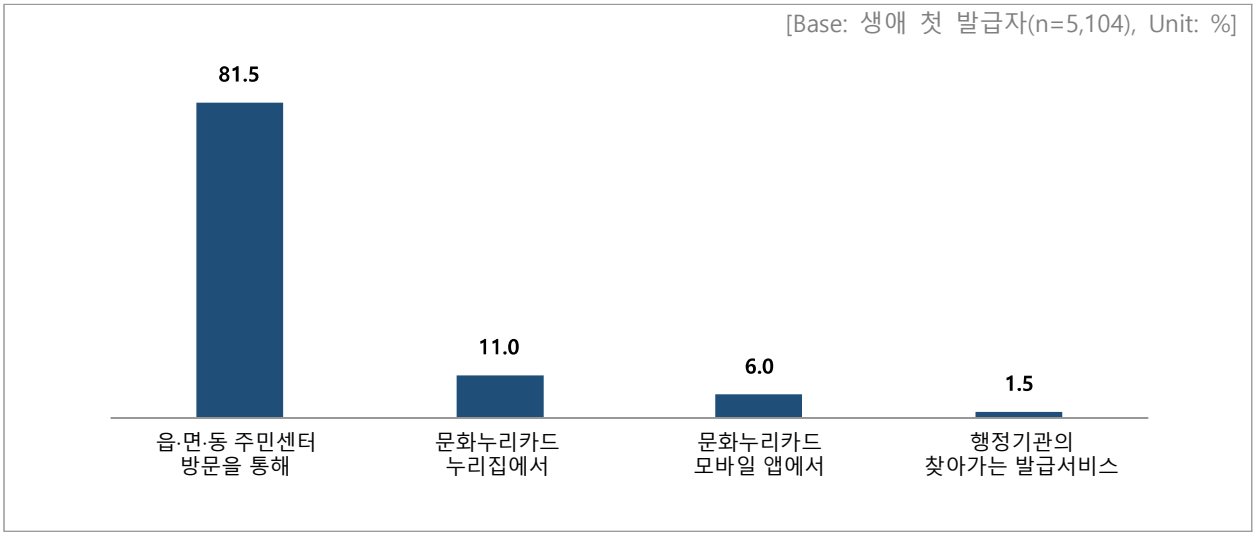
○ 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		**(5104)**	**100.0**
성별	남성	(1997)	39.1
	여성	(3107)	60.9
연령대	10대 미만	(24)	0.5
	10대	(52)	1.0
	20대	(162)	3.2
	30대	(906)	17.8
	40대	(1495)	29.3
	50대	(883)	17.3
	60대	(925)	18.1
	70대	(471)	9.2
	80대 이상	(186)	3.6

1) 문화누리카드 발급 경로

○ 문화누리카드 발급 경로는 읍·면·동 주민센터 방문을 통해가 81.5%로 가장 많은 것으로 나타났고, 문화누리카드 누리집에서(11.0%), 문화누리카드 모바일 앱에서(6.0%), 행정기관의 찾아가는 발급서비스(1.5%) 순으로 나타남.

[그림 156] 문화누리카드 발급 경로



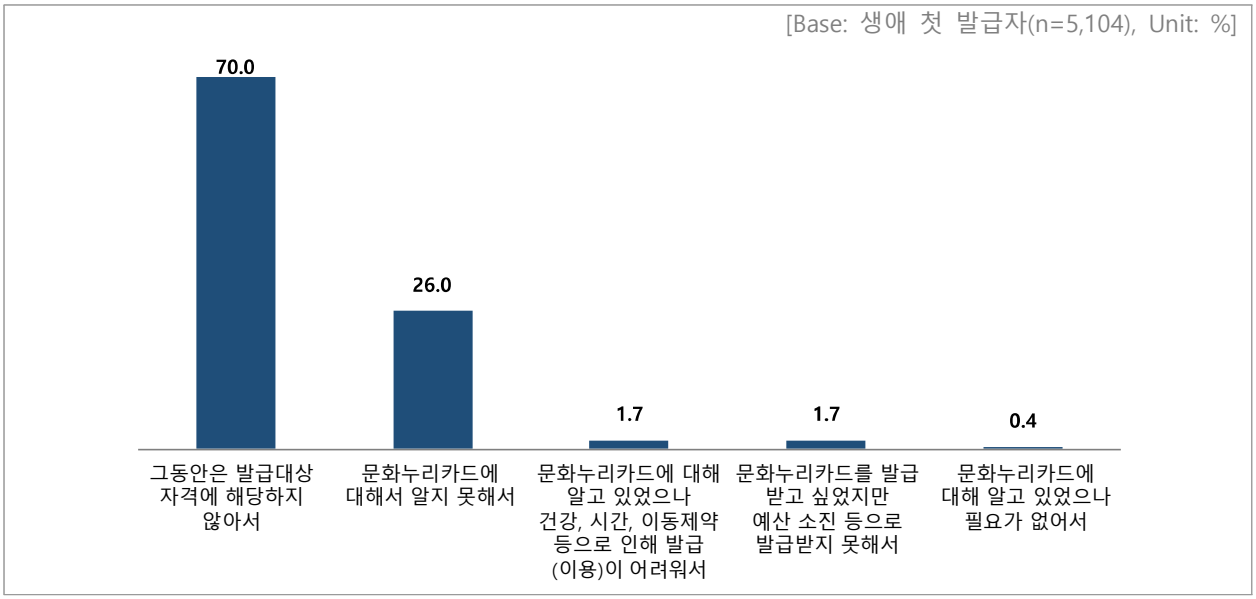
		전체	읍·면·동 주민센터 방문을 통해		문화누리카드 누리집(www.mnuri.kr)에서		문화누리카드 모바일 앱에서		행정기관의 찾아가는 발급서비스	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(4158)**	**81.5**	**(561)**	**11.0**	**(306)**	**6.0**	**(79)**	**1.5**
성별	남성	(1997)	(1625)	81.4	(220)	11.0	(122)	6.1	(30)	1.5
	여성	(3107)	(2533)	81.5	(341)	11.0	(184)	5.9	(49)	1.6
연령대	10대 미만	(24)	(22)	91.7	(2)	8.3	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(52)	(30)	57.7	(12)	23.1	(6)	11.5	(4)	7.7
	20대	(162)	(88)	54.3	(52)	32.1	(21)	13.0	(1)	0.6
	30대	(906)	(619)	68.3	(193)	21.3	(87)	9.6	(7)	0.8
	40대	(1495)	(1207)	80.7	(165)	11.0	(108)	7.2	(15)	1.0
	50대	(883)	(741)	83.9	(79)	8.9	(47)	5.3	(16)	1.8
	60대	(925)	(852)	92.1	(33)	3.6	(19)	2.1	(21)	2.3
	70대	(471)	(433)	91.9	(15)	3.2	(15)	3.2	(8)	1.7
	80대 이상	(186)	(166)	89.2	(10)	5.4	(3)	1.6	(7)	3.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 그동안 미발급 이유

○ 그동안 미발급한 이유로는 그동안은 발급대상 자격에 해당하지 않아서가 70.0%로 가장 많고, 다음으로 문화누리카드에 대해서 알지 못해서(26.0%), 문화누리카드에 대해 알고 있었으나 건강, 시간, 이동제약 등으로 인해 발급(이용)이 어려워서/문화누리카드를 발급받고 싶었지만 예산 소진 등으로 발급받지 못해서(각각 1.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림 157] 그동안 미발급 이유



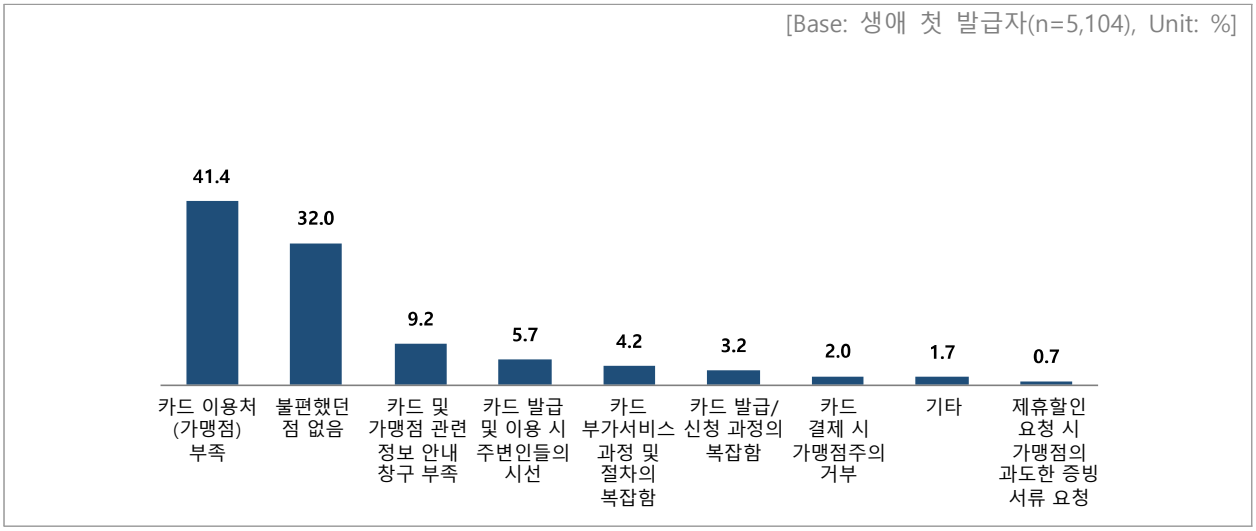
		전체	그동안은 발급대상 자격(기초생활수급자 및 차상위계층)에 해당하지 않아서		문화누리카드에 대해서 알지 못해서		문화누리카드를 발급받고 싶었지만 예산 소진 등으로 발급받지 못해서		문화누리카드에 대해 알고 있었으나 건강, 시간, 이동제약 등으로 인해 발급(이용)이 어려워서		문화누리카드에 대해 알고 있었으나 필요가 없어서	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(3575)**	**70.0**	**(1325)**	**26.0**	**(88)**	**1.7**	**(87)**	**1.7**	**(29)**	**0.6**
성별	남성	(1997)	(1344)	67.3	(544)	27.2	(48)	2.4	(45)	2.3	(16)	0.8
	여성	(3107)	(2231)	71.8	(781)	25.1	(40)	1.3	(42)	1.4	(13)	0.4
연령대	10대 미만	(24)	(17)	70.8	(4)	16.7	(1)	4.2	(2)	8.3	(0)	0.0
	10대	(52)	(27)	51.9	(24)	46.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.9
	20대	(162)	(76)	46.9	(80)	49.4	(1)	0.6	(1)	0.6	(4)	2.5
	30대	(906)	(646)	71.3	(228)	25.2	(14)	1.5	(11)	1.2	(7)	0.8
	40대	(1495)	(1102)	73.7	(349)	23.3	(21)	1.4	(20)	1.3	(3)	0.2
	50대	(883)	(652)	73.8	(202)	22.9	(13)	1.5	(12)	1.4	(4)	0.5
	60대	(925)	(650)	70.3	(228)	24.6	(22)	2.4	(18)	1.9	(7)	0.8
	70대	(471)	(299)	63.5	(142)	30.1	(10)	2.1	(18)	3.8	(2)	0.4
	80대 이상	(186)	(106)	57.0	(68)	36.6	(6)	3.2	(5)	2.7	(1)	0.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 문화누리카드 이용시 불편한 점

○ 문화누리카드 이용시 불편한 점은 카드 이용처(가맹점) 부족이 41.4%로 가장 많고, 다음으로 불편했던 점 없음(32.0%), 카드 및 가맹점 관련 정보 안내 창구 부족(9.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 158] 문화누리카드 이용시 불편한 점



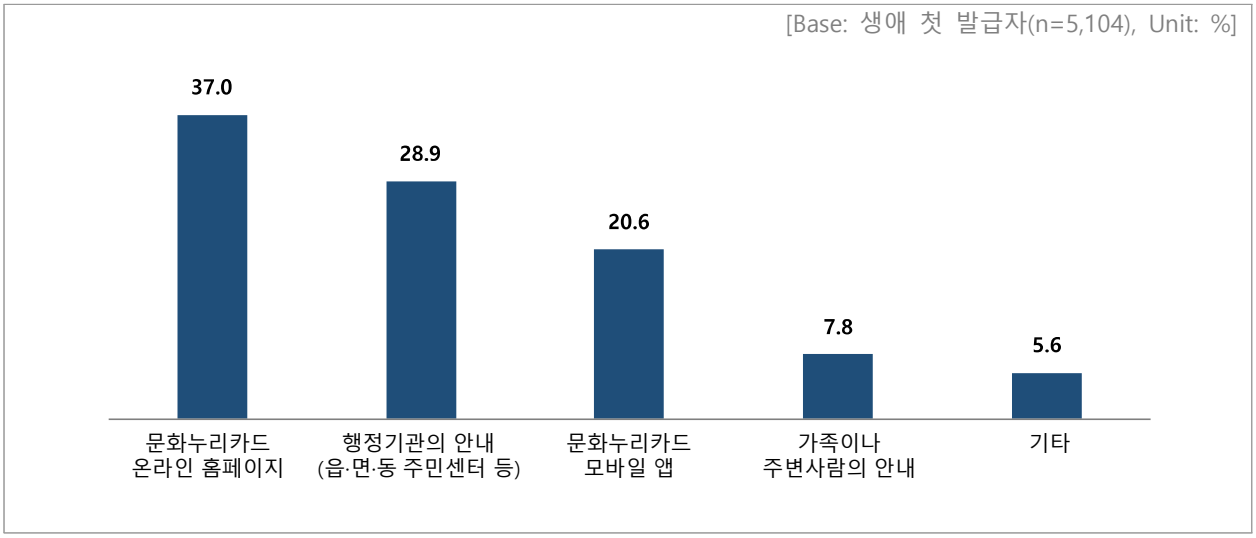
		전체	카드 이용처 (가맹점) 부족		불편했던 점 없음		카드 및 가맹점 관련 정보 안내창구 부족		카드 발급 및 이용 시 주변인들의 시선		카드 부가서비스(충전, 합산 등) 과정 및 절차의 복잡함		카드 발급·신청 과정의 복잡함		카드 결제 시 가맹점주의 거부		제휴할인 요청 시 가맹점의 과도한 증빙서류 요청		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(2113)**	**41.4**	**(1633)**	**32.0**	**(470)**	**9.2**	**(289)**	**5.7**	**(212)**	**4.2**	**(163)**	**3.2**	**(100)**	**2.0**	**(38)**	**0.7**	**(86)**	**1.7**
성별	남성	(1997)	(866)	43.4	(625)	31.3	(212)	10.6	(99)	5.0	(59)	3.0	(64)	3.2	(34)	1.7	(11)	0.6	(27)	1.4
	여성	(3107)	(1247)	40.1	(1008)	32.4	(258)	8.3	(190)	6.1	(153)	4.9	(99)	3.2	(66)	2.1	(27)	0.9	(59)	1.9
연령대	10대 미만	(24)	(12)	50.0	(3)	12.5	(2)	8.3	(2)	8.3	(2)	8.3	(1)	4.2	(1)	4.2	(0)	0.0	(1)	4.2
	10대	(52)	(16)	30.8	(24)	46.2	(0)	0.0	(7)	13.5	(1)	1.9	(3)	5.8	(1)	1.9	(0)	0.0	(0)	0.0
	20대	(162)	(54)	33.3	(61)	37.7	(12)	7.4	(13)	8.0	(13)	8.0	(4)	2.5	(2)	1.2	(1)	0.6	(2)	1.2
	30대	(906)	(319)	35.2	(298)	32.9	(90)	9.9	(65)	7.2	(56)	6.2	(37)	4.1	(13)	1.4	(5)	0.6	(23)	2.5
	40대	(1495)	(580)	38.8	(455)	30.4	(134)	9.0	(116)	7.8	(87)	5.8	(54)	3.6	(25)	1.7	(18)	1.2	(26)	1.7
	50대	(883)	(434)	49.2	(253)	28.7	(70)	7.9	(41)	4.6	(24)	2.7	(22)	2.5	(15)	1.7	(3)	0.3	(21)	2.4
	60대	(925)	(417)	45.1	(303)	32.8	(100)	10.8	(30)	3.2	(17)	1.8	(18)	1.9	(29)	3.1	(3)	0.3	(8)	0.9
	70대	(471)	(192)	40.8	(175)	37.2	(49)	10.4	(8)	1.7	(8)	1.7	(17)	3.6	(11)	2.3	(7)	1.5	(4)	0.8
	80대 이상	(186)	(89)	47.8	(61)	32.8	(13)	7.0	(7)	3.8	(4)	2.2	(7)	3.8	(3)	1.6	(1)	0.5	(1)	0.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 가맹점 정보 습득 경로

○ 가맹점 정보 습득 경로로는 문화누리카드 온라인 홈페이지가 37.0%로 가장 많고, 다음으로 행정기관의 안내(읍·면·동 주민센터 등)(28.9%), 문화누리카드 모바일 앱(20.6%), 가족이나 주변사람의 안내(7.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림 159] 가맹점 정보 습득 경로



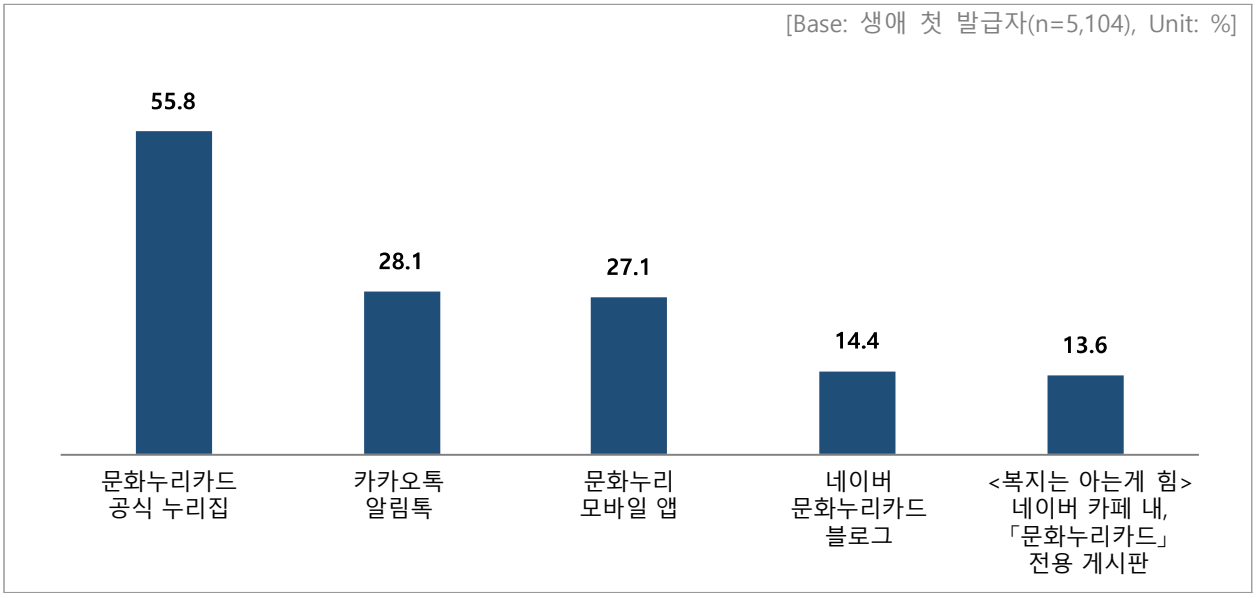
		전체	문화누리카드 온라인 홈페이지		행정기관의 안내(읍·면·동 주민센터 등)		문화누리카드 모바일 앱		가족이나 주변사람의 안내		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(1891)**	**37.0**	**(1477)**	**28.9**	**(1052)**	**20.6**	**(398)**	**7.8**	**(286)**	**5.6**
성별	남성	(1997)	(702)	35.2	(663)	33.2	(386)	19.3	(172)	8.6	(74)	3.7
	여성	(3107)	(1189)	38.3	(814)	26.2	(666)	21.4	(226)	7.3	(212)	6.8
연령대	10대 미만	(24)	(12)	50.0	(1)	4.2	(8)	33.3	(2)	8.3	(1)	4.2
	10대	(52)	(23)	44.2	(7)	13.5	(9)	17.3	(11)	21.2	(2)	3.8
	20대	(162)	(86)	53.1	(20)	12.3	(35)	21.6	(11)	6.8	(10)	6.2
	30대	(906)	(429)	47.4	(123)	13.6	(218)	24.1	(49)	5.4	(87)	9.6
	40대	(1495)	(679)	45.4	(239)	16.0	(389)	26.0	(80)	5.4	(108)	7.2
	50대	(883)	(335)	37.9	(257)	29.1	(190)	21.5	(64)	7.2	(37)	4.2
	60대	(925)	(194)	21.0	(467)	50.5	(138)	14.9	(102)	11.0	(24)	2.6
	70대	(471)	(85)	18.0	(270)	57.3	(45)	9.6	(59)	12.5	(12)	2.5
	80대 이상	(186)	(48)	25.8	(93)	50.0	(20)	10.8	(20)	10.8	(5)	2.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 올해 1회 이상 이용 온라인 채널

○ 올해 1회 이상 이용 온라인 채널은 문화누리카드 공식 누리집이 55.8%로 가장 많고, 카카오톡 알림톡(28.1%), 문화누리 모바일 앱(27.1%), 네이버 문화누리카드 블로그(14.4%), <복지는 아는게 힘>네이버 카페 내,「문화누리카드」전용 게시판(13.6%) 순으로 나타남.

[그림 160] 올해 1회 이상 이용 온라인 채널(중복응답)



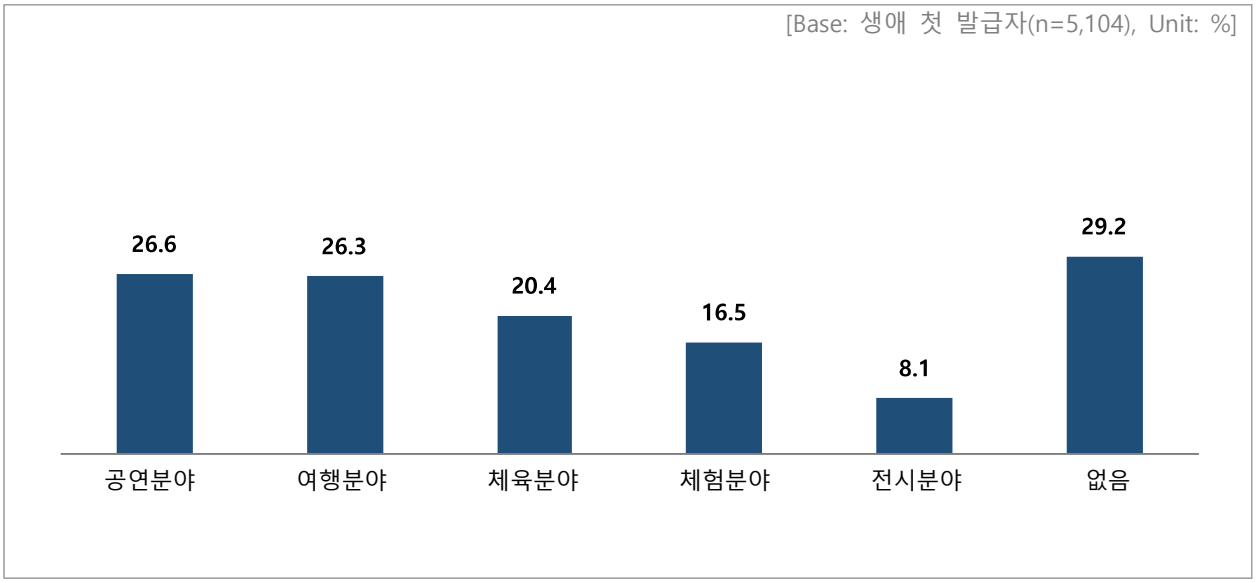
		전체	문화누리카드 공식 누리집(홈페이지)		카카오톡 알림톡		문화누리 모바일 앱		네이버 문화누리카드 블로그		<복지는 아는게 힘> 네이버 카페 내,「문화누리카드」 전용 게시판	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(2850)**	**55.8**	**(1435)**	**28.1**	**(1384)**	**27.1**	**(734)**	**14.4**	**(695)**	**13.6**
성별	남성	(1997)	(1098)	55.0	(579)	29.0	(504)	25.2	(281)	14.1	(233)	11.7
	여성	(3107)	(1752)	56.4	(856)	27.6	(880)	28.3	(453)	14.6	(462)	14.9
연령대	10대 미만	(24)	(18)	75.0	(7)	29.2	(6)	25.0	(4)	16.7	(5)	20.8
	10대	(52)	(33)	63.5	(16)	30.8	(12)	23.1	(6)	11.5	(2)	3.8
	20대	(162)	(102)	63.0	(49)	30.2	(48)	29.6	(23)	14.2	(13)	8.0
	30대	(906)	(575)	63.5	(242)	26.7	(288)	31.8	(119)	13.1	(133)	14.7
	40대	(1495)	(919)	61.5	(363)	24.3	(460)	30.8	(222)	14.8	(215)	14.4
	50대	(883)	(491)	55.6	(227)	25.7	(260)	29.4	(134)	15.2	(85)	9.6
	60대	(925)	(429)	46.4	(301)	32.5	(199)	21.5	(136)	14.7	(139)	15.0
	70대	(471)	(190)	40.3	(166)	35.2	(76)	16.1	(57)	12.1	(79)	16.8
	80대 이상	(186)	(93)	50.0	(64)	34.4	(35)	18.8	(33)	17.7	(24)	12.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 문화누리카드 이용시 새롭게 접한 분야

○ 문화누리카드 이용시 새롭게 접한 분야는 공연분야가 26.6%로 가장 많고, 다음으로 여행분야(26.3%), 체육분야(20.4%), 체험분야(16.5%), 전시분야(8.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림 161] 문화누리카드 이용시 새롭게 접한 분야



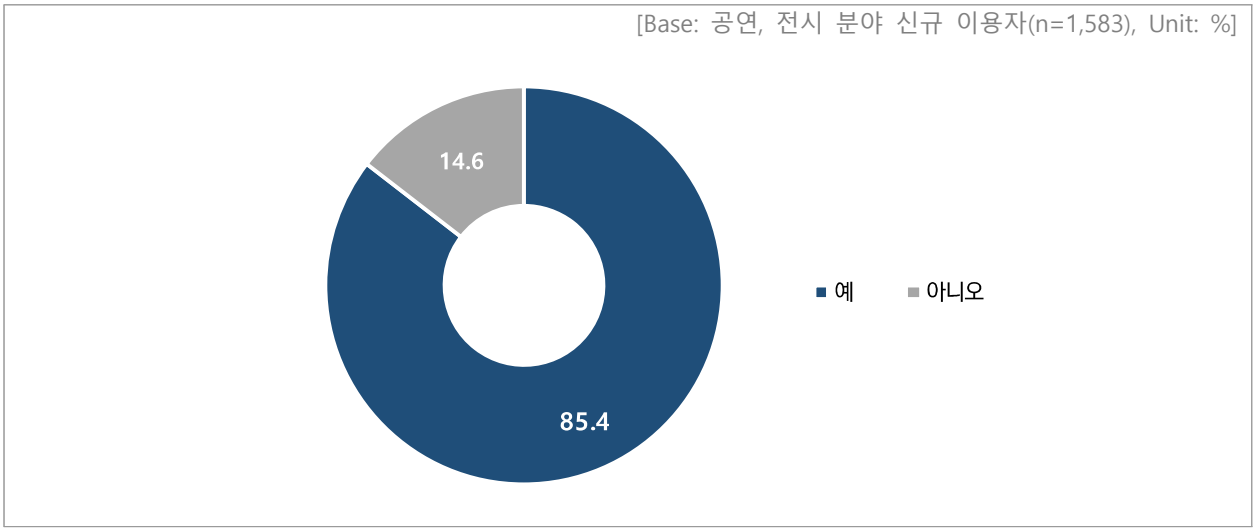
		전체	공연분야		여행분야		체육분야		체험분야		전시분야		없음	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(1358)**	**26.6**	**(1341)**	**26.3**	**(1042)**	**20.4**	**(840)**	**16.5**	**(415)**	**8.1**	**(1492)**	**29.2**
성별	남성	(1997)	(474)	23.7	(492)	24.6	(440)	22.0	(309)	15.5	(143)	7.2	(624)	31.2
	여성	(3107)	(884)	28.5	(849)	27.3	(602)	19.4	(531)	17.1	(272)	8.8	(868)	27.9
연령대	10대 미만	(24)	(7)	29.2	(9)	37.5	(5)	20.8	(7)	29.2	(1)	4.2	(2)	8.3
	10대	(52)	(24)	46.2	(3)	5.8	(6)	11.5	(7)	13.5	(3)	5.8	(18)	34.6
	20대	(162)	(58)	35.8	(38)	23.5	(28)	17.3	(25)	15.4	(19)	11.7	(48)	29.6
	30대	(906)	(295)	32.6	(269)	29.7	(175)	19.3	(185)	20.4	(119)	13.1	(222)	24.5
	40대	(1495)	(414)	27.7	(437)	29.2	(334)	22.3	(267)	17.9	(113)	7.6	(383)	25.6
	50대	(883)	(211)	23.9	(213)	24.1	(178)	20.2	(147)	16.6	(61)	6.9	(290)	32.8
	60대	(925)	(210)	22.7	(204)	22.1	(186)	20.1	(115)	12.4	(56)	6.1	(318)	34.4
	70대	(471)	(104)	22.1	(119)	25.3	(101)	21.4	(62)	13.2	(30)	6.4	(144)	30.6
	80대 이상	(186)	(35)	18.8	(49)	26.3	(29)	15.6	(25)	13.4	(13)	7.0	(67)	36.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 지원금 소진 후 공연, 전시 분야 지속 관람 의향

○ 지원금 소진 후 공연, 전시 분야의 지속 관람 의향은 예(있다) 85.4%, 아니오(없다) 14.6%로 나타남.

[그림 162] 지원금 소진 후 공연, 전시 분야 지속 관람 의향



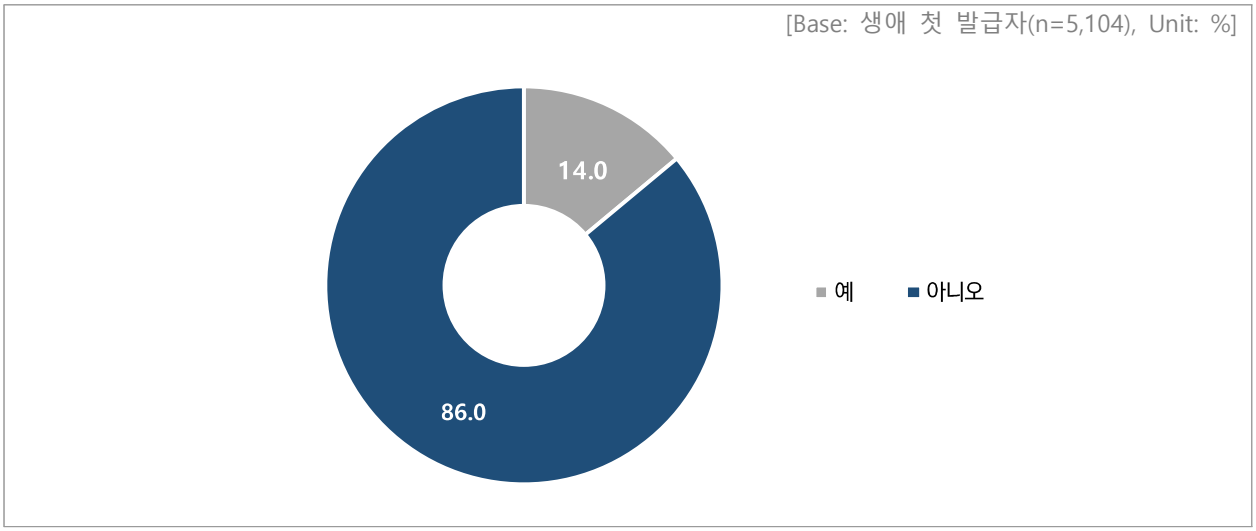
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1583)**	**(1352)**	**85.4**	**(231)**	**14.6**
성별	남성	(551)	(486)	88.2	(65)	11.8
	여성	(1032)	(866)	83.9	(166)	16.1
연령대	10대 미만	(8)	(7)	87.5	(1)	12.5
	10대	(25)	(23)	92.0	(2)	8.0
	20대	(66)	(62)	93.9	(4)	6.1
	30대	(353)	(303)	85.8	(50)	14.2
	40대	(467)	(398)	85.2	(69)	14.8
	50대	(245)	(202)	82.4	(43)	17.6
	60대	(246)	(210)	85.4	(36)	14.6
	70대	(128)	(109)	85.2	(19)	14.8
	80대 이상	(45)	(38)	84.4	(7)	15.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 본인충전기능 이용 경험

○ 본인충전기능의 이용 경험은 예, 본인충전금을 충전하여 이용해 본 적 있음 14.0%, 아니오, 본인충전 기능이 무엇인지 잘 모름 86.0%로 나타남.

[그림 163] 본인충전기능 이용 경험



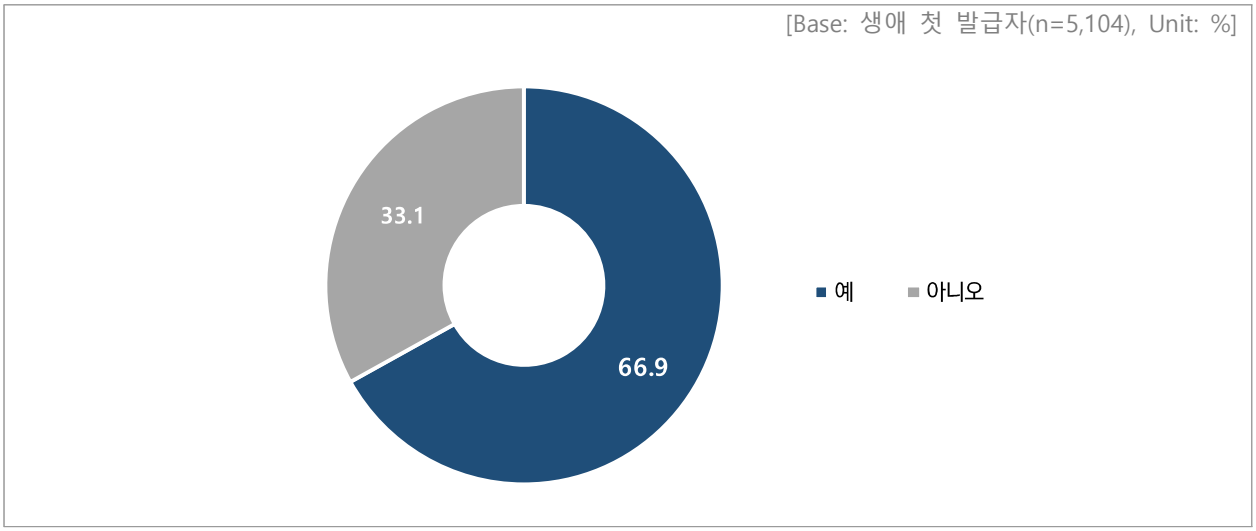
		전체	예. 본인충전금을 충전하여 이용해 본 적 있음		아니오. 본인충전 기능이 무엇인지 잘 모름	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(715)**	**14.0**	**(4389)**	**86.0**
성별	남성	(1997)	(237)	11.9	(1760)	88.1
	여성	(3107)	(478)	15.4	(2629)	84.6
연령대	10대 미만	(24)	(8)	33.3	(16)	66.7
	10대	(52)	(7)	13.5	(45)	86.5
	20대	(162)	(37)	22.8	(125)	77.2
	30대	(906)	(192)	21.2	(714)	78.8
	40대	(1495)	(238)	15.9	(1257)	84.1
	50대	(883)	(97)	11.0	(786)	89.0
	60대	(925)	(91)	9.8	(834)	90.2
	70대	(471)	(34)	7.2	(437)	92.8
	80대 이상	(186)	(11)	5.9	(175)	94.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 향후 본인충전기능 이용 의향

○ 향후 본인충전기능을 이용할 의향은 예,본인충전기능을 이용할 의향이 있다 66.9%, 아니오, 본인충전기능을 이용할 의향이 없다 33.1%로 나타남.

[그림 164] 향후 본인충전기능 이용 의향



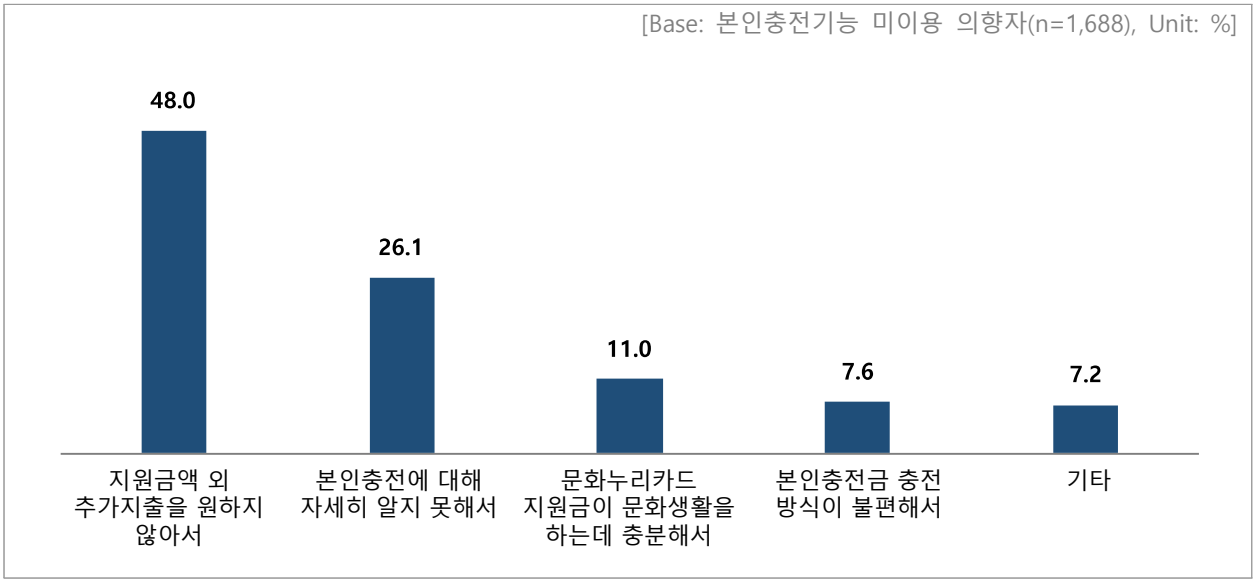
		전체	예. 본인충전기능을 이용할 의향이 있다.		아니오. 본인충전기능을 이용할 의향이 없다	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(3416)**	**66.9**	**(1688)**	**33.1**
성별	남성	(1997)	(1349)	67.6	(648)	32.4
	여성	(3107)	(2067)	66.5	(1040)	33.5
연령대	10대 미만	(24)	(19)	79.2	(5)	20.8
	10대	(52)	(29)	55.8	(23)	44.2
	20대	(162)	(109)	67.3	(53)	32.7
	30대	(906)	(613)	67.7	(293)	32.3
	40대	(1495)	(1013)	67.8	(482)	32.2
	50대	(883)	(590)	66.8	(293)	33.2
	60대	(925)	(613)	66.3	(312)	33.7
	70대	(471)	(317)	67.3	(154)	32.7
	80대 이상	(186)	(113)	60.8	(73)	39.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 본인충전기능 미이용 의향 이유

○ 본인충전기능의 미이용 의향은 지원금액 외 추가지출을 원하지 않아서가 48.0%로 가장 많고, 다음으로 본인충전에 대해 자세히 알지 못해서(26.1%), 문화누리카드 지원금이 문화생활을 하는데 충분해서(11.0%), 본인충전금 충전 방식이 불편해서(7.6%) 등의 순으로 나타남.

[그림 165] 본인충전기능 미이용 의향 이유



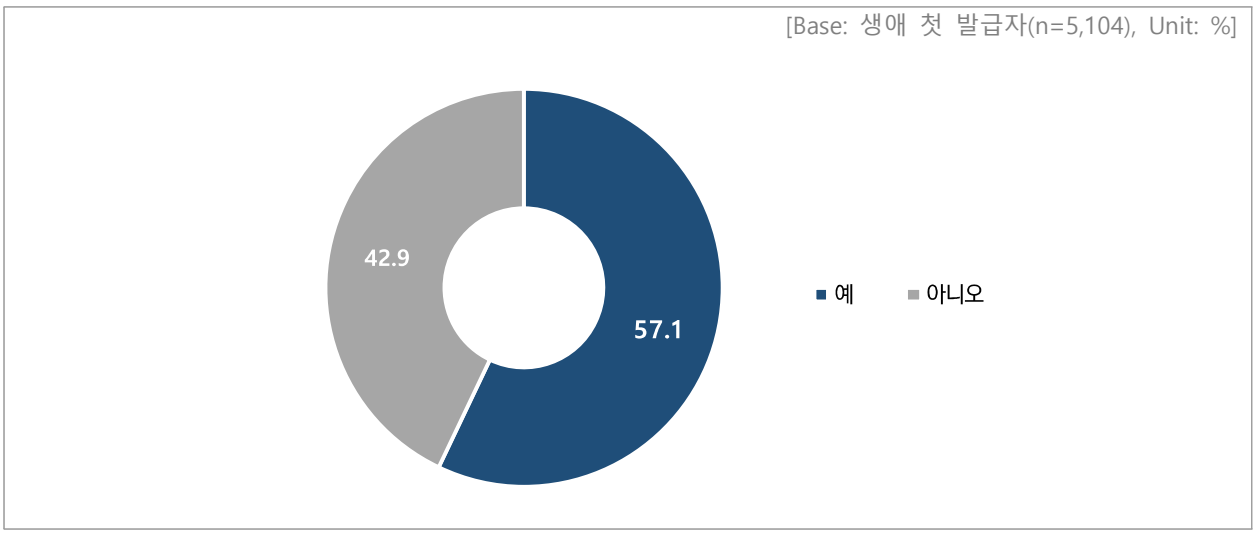
		전체	지원금액 외 추가지출을 원하지 않아서		본인충전에 대해 자세히 알지 못해서		문화누리카드 지원금이 문화생활을 하는데 충분해서		본인충전금 충전 방식이 불편해서		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1688)**	**(810)**	**48.0**	**(441)**	**26.1**	**(186)**	**11.0**	**(129)**	**7.6**	**(122)**	**7.2**
성별	남성	(648)	(309)	47.7	(171)	26.4	(71)	11.0	(50)	7.7	(47)	7.3
	여성	(1040)	(501)	48.2	(270)	26.0	(115)	11.1	(79)	7.6	(75)	7.2
연령대	10대 미만	(5)	(3)	60.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(23)	(11)	47.8	(5)	21.7	(2)	8.7	(4)	17.4	(1)	4.3
	20대	(53)	(33)	62.3	(7)	13.2	(8)	15.1	(4)	7.5	(1)	1.9
	30대	(293)	(159)	54.3	(60)	20.5	(32)	10.9	(23)	7.8	(19)	6.5
	40대	(482)	(263)	54.6	(86)	17.8	(61)	12.7	(34)	7.1	(38)	7.9
	50대	(293)	(127)	43.3	(67)	22.9	(35)	11.9	(32)	10.9	(32)	10.9
	60대	(312)	(133)	42.6	(112)	35.9	(30)	9.6	(16)	5.1	(21)	6.7
	70대	(154)	(50)	32.5	(76)	49.4	(13)	8.4	(8)	5.2	(7)	4.5
	80대 이상	(73)	(31)	42.5	(27)	37.0	(4)	5.5	(8)	11.0	(3)	4.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

11) 발급 이후 사용 관련 정보 제공 충분성

○ 발급 이후 사용 관련 정보 제공이 충분한지에 대해서는 예 57.1%, 아니오 42.9%로 나타남.

[그림 166] 발급 이후 사용 관련 정보 제공 충분성



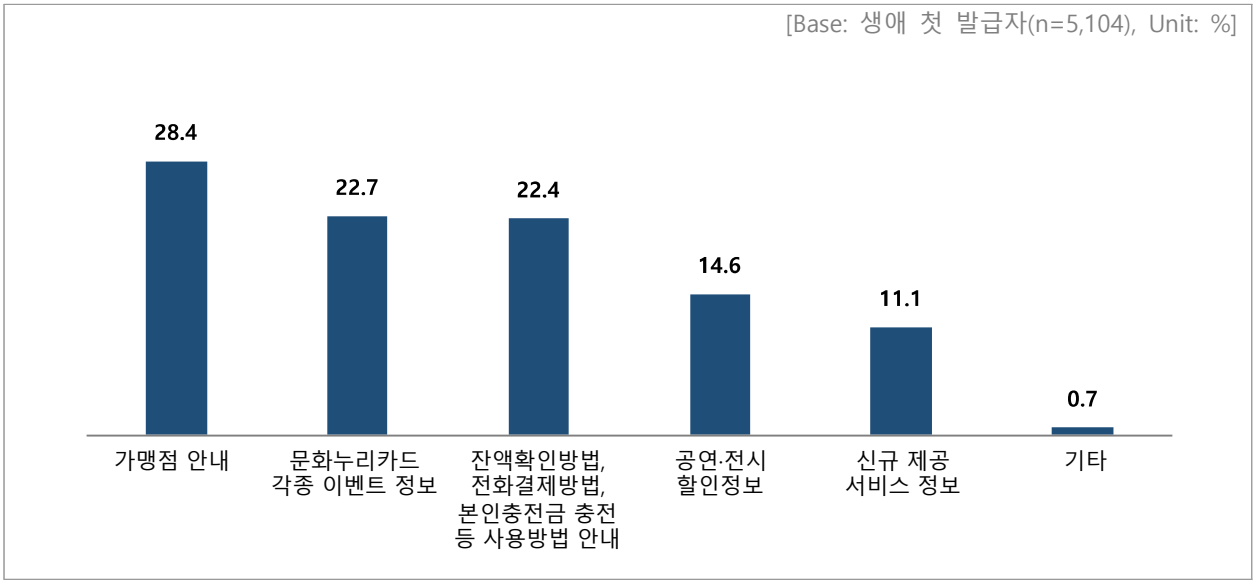
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(2913)**	**57.1**	**(2191)**	**42.9**
성별	남성	(1997)	(1100)	55.1	(897)	44.9
	여성	(3107)	(1813)	58.4	(1294)	41.6
연령대	10대 미만	(24)	(17)	70.8	(7)	29.2
	10대	(52)	(43)	82.7	(9)	17.3
	20대	(162)	(118)	72.8	(44)	27.2
	30대	(906)	(575)	63.5	(331)	36.5
	40대	(1495)	(873)	58.4	(622)	41.6
	50대	(883)	(466)	52.8	(417)	47.2
	60대	(925)	(475)	51.4	(450)	48.6
	70대	(471)	(240)	51.0	(231)	49.0
	80대 이상	(186)	(106)	57.0	(80)	43.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

12) 원하는 정보 종류

○ 원하는 정보 종류로는 가맹점 안내가 28.4%로 가장 많고, 문화누리카드 각종 이벤트 정보(22.7%), 다음으로 잔액확인방법, 전화 결제방법, 본인충전금 충전 등 사용방법 안내(22.4%), 공연·전시 할인 정보(14.6%), 신규 제공 서비스 정보(11.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림 167] 원하는 정보 종류



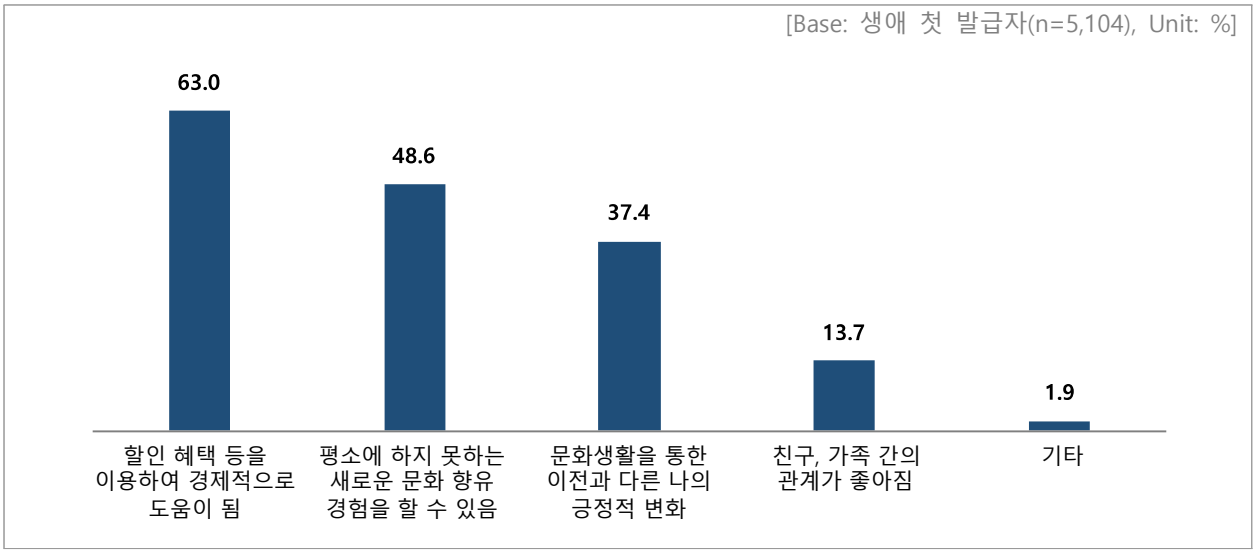
		전체	가맹점 안내		문화누리카드 각종 이벤트 정보		잔액확인방법, 전화결제방법, 본인충전금 충전 등 사용방법 안내		공연·전시 할인정보		신규 제공 서비스 정보		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(1450)**	**28.4**	**(1158)**	**22.7**	**(1145)**	**22.4**	**(745)**	**14.6**	**(569)**	**11.1**	**(37)**	**0.7**
성별	남성	(1997)	(620)	31.0	(452)	22.6	(431)	21.6	(223)	11.2	(255)	12.8	(16)	0.8
	여성	(3107)	(830)	26.7	(706)	22.7	(714)	23.0	(522)	16.8	(314)	10.1	(21)	0.7
연령대	10대 미만	(24)	(6)	25.0	(5)	20.8	(3)	12.5	(8)	33.3	(2)	8.3	(0)	0.0
	10대	(52)	(13)	25.0	(8)	15.4	(7)	13.5	(21)	40.4	(3)	5.8	(0)	0.0
	20대	(162)	(34)	21.0	(49)	30.2	(25)	15.4	(32)	19.8	(22)	13.6	(0)	0.0
	30대	(906)	(212)	23.4	(232)	25.6	(165)	18.2	(212)	23.4	(76)	8.4	(9)	1.0
	40대	(1495)	(401)	26.8	(352)	23.5	(348)	23.3	(227)	15.2	(158)	10.6	(9)	0.6
	50대	(883)	(250)	28.3	(199)	22.5	(189)	21.4	(124)	14.0	(114)	12.9	(7)	0.8
	60대	(925)	(300)	32.4	(186)	20.1	(244)	26.4	(74)	8.0	(116)	12.5	(5)	0.5
	70대	(471)	(174)	36.9	(89)	18.9	(114)	24.2	(37)	7.9	(53)	11.3	(4)	0.8
	80대 이상	(186)	(60)	32.3	(38)	20.4	(50)	26.9	(10)	5.4	(25)	13.4	(3)	1.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

13) 문화누리카드 이용 도움 부분

○ 문화누리카드 이용 시 도움이 되는 부분은 할인 혜택 등을 이용하여 경제적으로 도움이 됨이 63.0%로 가장 많고, 다음으로 평소에 하지 못하는 새로운 문화 향유 경험을 할 수 있음(48.6%), 문화생활을 통한 이전과 다른 나의 긍정적 변화(37.4%), 친구, 가족 간의 관계가 좋아짐(13.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림 168] 문화누리카드 이용 도움 부분



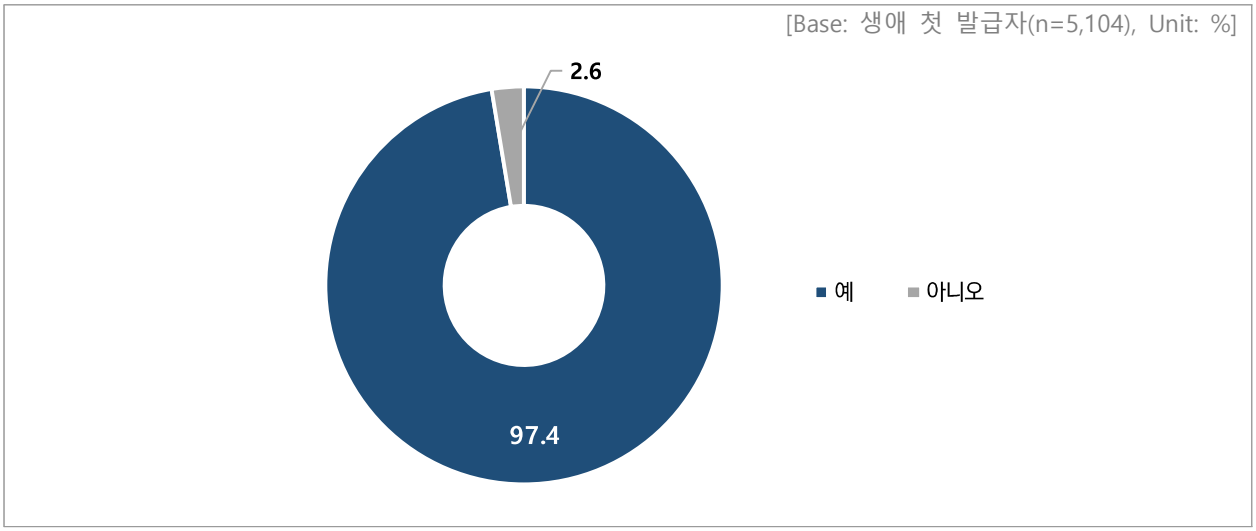
		전체	할인 혜택 등을 이용하여 경제적으로 도움이 됨		평소에 하지 못하는 새로운 문화 향유 경험을 할 수 있음		문화생활을 통한 이전과 다른 나의 긍정적 변화		친구, 가족 간의 관계가 좋아짐		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(3217)**	**63.0**	**(2479)**	**48.6**	**(1909)**	**37.4**	**(699)**	**13.7**	**(98)**	**2.0**
성별	남성	(1997)	(1152)	57.7	(1017)	50.9	(758)	38.0	(246)	12.3	(34)	2.4
	여성	(3107)	(2065)	66.5	(1462)	47.1	(1151)	37.0	(453)	14.6	(64)	1.7
연령대	10대 미만	(24)	(12)	50.0	(15)	62.5	(8)	33.3	(6)	25.0	(1)	0.0
	10대	(52)	(31)	59.6	(24)	46.2	(19)	36.5	(9)	17.3	(0)	2.2
	20대	(162)	(128)	79.0	(81)	50.0	(54)	33.3	(27)	16.7	(2)	0.0
	30대	(906)	(628)	69.3	(500)	55.2	(353)	39.0	(147)	16.2	(16)	1.4
	40대	(1495)	(991)	66.3	(717)	48.0	(531)	35.5	(226)	15.1	(23)	1.6
	50대	(883)	(517)	58.6	(416)	47.1	(317)	35.9	(89)	10.1	(26)	1.8
	60대	(925)	(527)	57.0	(429)	46.4	(383)	41.4	(101)	10.9	(19)	2.7
	70대	(471)	(259)	55.0	(218)	46.3	(183)	38.9	(64)	13.6	(10)	2.4
	80대 이상	(186)	(124)	66.7	(79)	42.5	(61)	32.8	(30)	16.1	(1)	3.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

14) 문화누리카드 지급 목적 및 취지 인지 여부

○ 문화누리카드 지급 목적 및 취지에 대해 잘 알고 있는지는 네(알고 있다) 97.4%, 아니오(모른다) 2.6%로 나타남.

[그림 169] 문화누리카드 지급 목적 및 취지 인지 여부



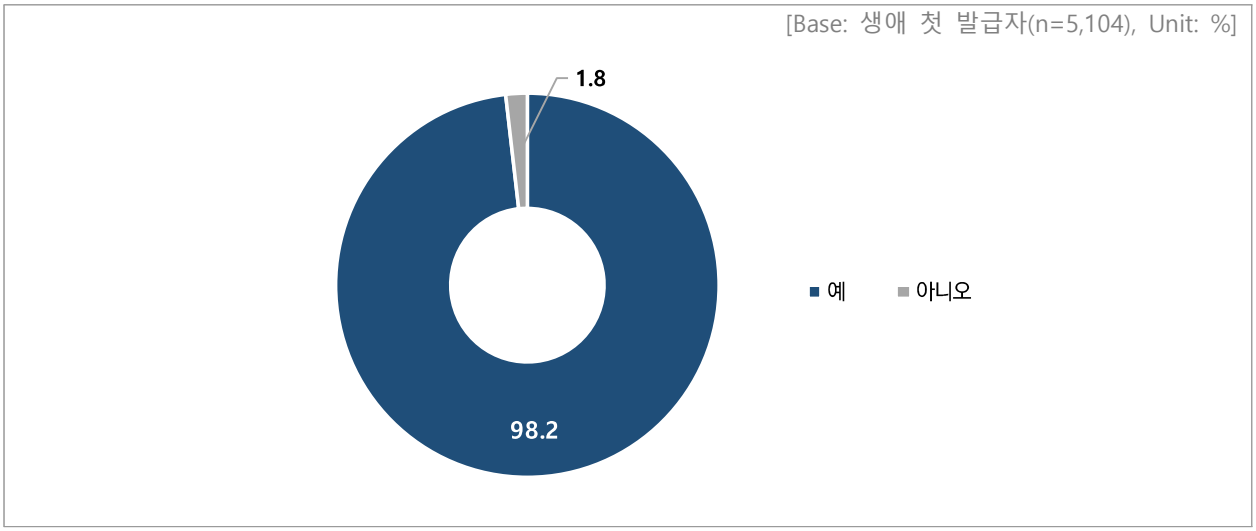
		전체	네		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(4970)**	**97.4**	**(134)**	**2.6**
성별	남성	(1997)	(1924)	96.3	(73)	3.7
	여성	(3107)	(3046)	98.0	(61)	2.0
연령대	10대 미만	(24)	(24)	100.0	(0)	0.0
	10대	(52)	(49)	94.2	(3)	5.8
	20대	(162)	(160)	98.8	(2)	1.2
	30대	(906)	(893)	98.6	(13)	1.4
	40대	(1495)	(1467)	98.1	(28)	1.9
	50대	(883)	(862)	97.6	(21)	2.4
	60대	(925)	(880)	95.1	(45)	4.9
	70대	(471)	(455)	96.6	(16)	3.4
	80대 이상	(186)	(180)	96.8	(6)	3.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

15) 문화누리카드 부정행위 인지 여부

○ 문화누리카드 관련 부정행위 금지에 대한 인지 여부는 예(알고 있다) 98.2%, 아니오(모른다) 1.8%로 나타남.

[그림 170] 문화누리카드 부정행위 인지 여부



		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(5104)**	**(5011)**	**98.2**	**(93)**	**1.8**
성별	남성	(1997)	(1953)	97.8	(44)	2.2
	여성	(3107)	(3058)	98.4	(49)	1.6
연령대	10대 미만	(24)	(24)	100.0	(0)	0.0
	10대	(52)	(50)	96.2	(2)	3.8
	20대	(162)	(161)	99.4	(1)	0.6
	30대	(906)	(895)	98.8	(11)	1.2
	40대	(1495)	(1469)	98.3	(26)	1.7
	50대	(883)	(865)	98.0	(18)	2.0
	60대	(925)	(903)	97.6	(22)	2.4
	70대	(471)	(460)	97.7	(11)	2.3
	80대 이상	(186)	(184)	98.9	(2)	1.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

16) 문화누리카드사업 관련 개선사항

○ 문화누리카드사업 관련 개선사항으로는 가맹점을 확대해야한다, 사용 가능 금액을 상향시켜야 한다, 가맹점 정보를 자세히 제공해야한다 등이 다수 나타남.

내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ 가맹점/사용처 확대	**1008**	**46.3**
▪ 지원금 증액	**253**	**11.6**
▪ 가맹점 정보 제공	165	7.6
▪ 정보/안내/알림 제공 최신화	163	7.5
▪ 잔액 확인 및 알림 서비스	81	3.7
▪ 카드 사용 범위 확대	60	2.8
▪ 결제 시스템 개선	53	2.4
▪ 이용 가능한 상품 다양화	53	2.4
▪ 할인 혜택 확대	42	1.9
▪ 온라인 이용 편리성 개선	36	1.7
▪ 가격이 비쌈	35	1.6
▪ 식당/식료품 이용 가능	35	1.6
▪ 다양한 프로그램/이벤트 개발	30	1.4
▪ 스포츠 관련 이용 가능	30	1.4
▪ 가맹점 이용 편리성 개선	29	1.3
▪ 생필품 구매 가능	29	1.3
▪ 홍보 강화	29	1.3
▪ 영화/공연 관람 기회 확대	28	1.3
▪ 가족 간 통합카드 요청	28	1.3
▪ 카드 이용 편리성 개선	27	1.2

*상위 비율만 제시함.

6. 나눔티켓 이용자

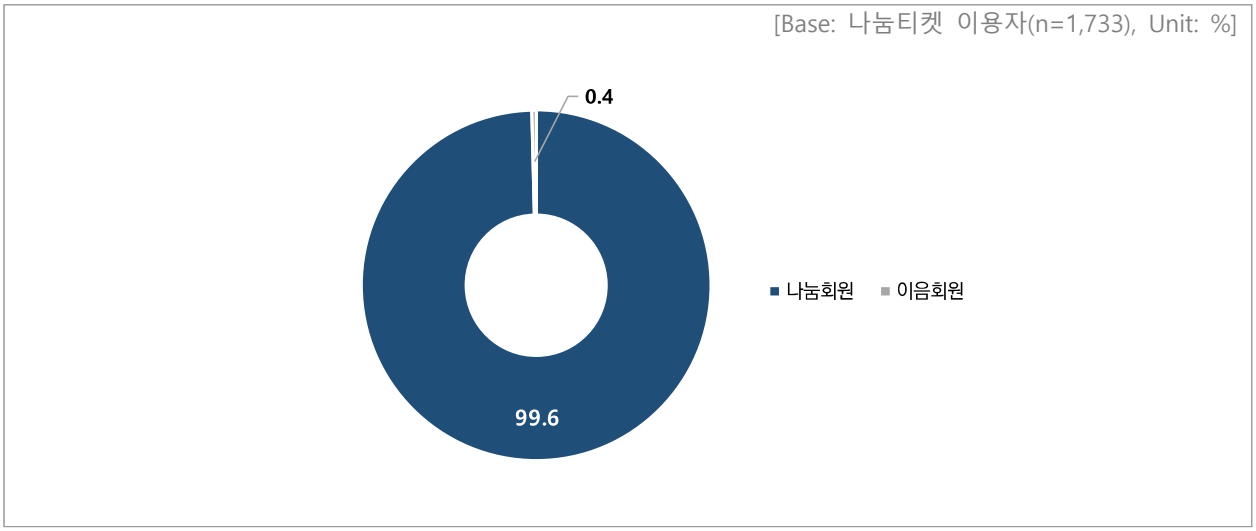
○ 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		**(1733)**	**100.0**
성별	남성	(454)	26.2
	여성	(1279)	73.8
연령대	10대 미만	(3)	0.2
	10대	(28)	1.6
	20대	(151)	8.7
	30대	(321)	18.5
	40대	(757)	43.7
	50대	(349)	20.1
	60대	(93)	5.4
	70대	(25)	1.4
	80대 이상	(6)	0.3

1) 회원 구분

○ 회원 구분은 나눔회원(문화누리카드 소지자 또는 기초생활수급자 및 차상위계층) 99.7%, 이음회원(사회복지사, 통합문화이용권 담당자) 0.3%로 나타남.

[그림 171] 회원 구분



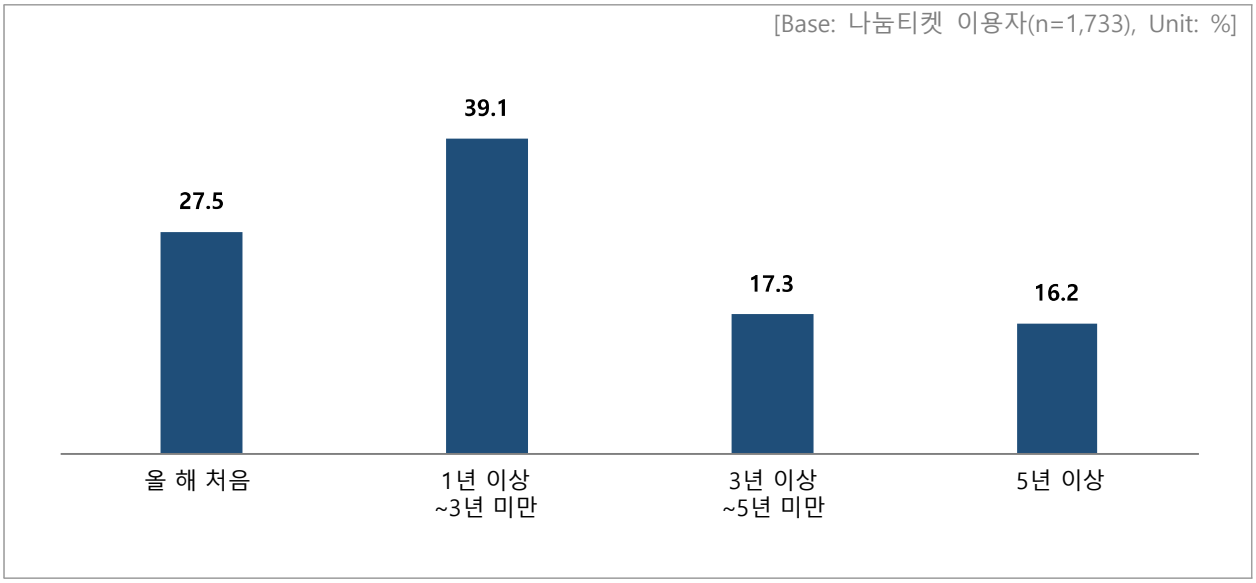
		전체	나눔회원(문화누리카드 소지자 또는 기초생활수급자 및 차상위계층)		이음회원(사회복지사, 통합문화이용권 담당자)	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1733)**	**(1727)**	**99.7**	**(6)**	**0.3**
성별	남성	(454)	(451)	99.3	(3)	0.7
	여성	(1279)	(1276)	99.8	(3)	0.2
연령대	10대 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0
	10대	(28)	(28)	100.0	(0)	0.0
	20대	(151)	(151)	100.0	(0)	0.0
	30대	(321)	(321)	100.0	(0)	0.0
	40대	(757)	(753)	99.5	(4)	0.5
	50대	(349)	(348)	99.7	(1)	0.3
	60대	(93)	(92)	98.9	(1)	1.1
	70대	(25)	(25)	100.0	(0)	0.0
	80대 이상	(6)	(6)	100.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 나눔티켓 이용 시기

○ 나눔티켓의 이용 시기는 1년 이상~3년 미만이 39.1%로 가장 많고, 다음으로 올해 처음(27.5%), 3년 이상~5년 미만(17.3%), 5년 이상(16.2%) 순으로 나타남.

[그림 172] 나눔티켓 이용 시기



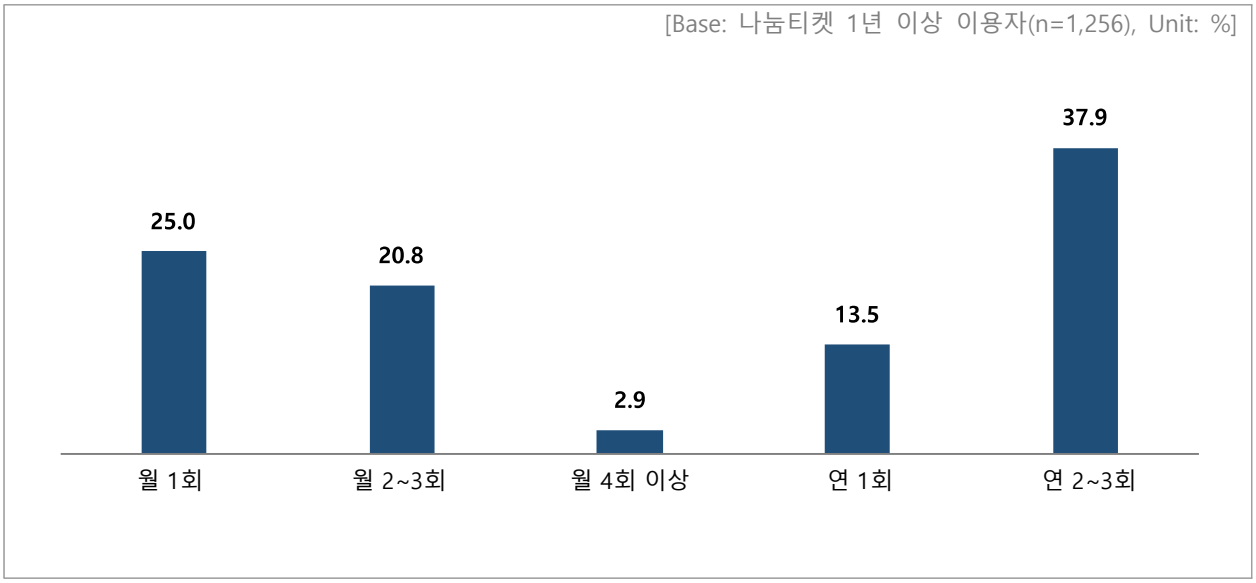
		전체	올 해 처음		1년 이상 ~ 3년 미만		3년 이상 ~ 5년 미만		5년 이상	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1733)**	**(477)**	**27.5**	**(677)**	**39.1**	**(299)**	**17.3**	**(280)**	**16.2**
성별	남성	(454)	(115)	25.3	(161)	35.5	(90)	19.8	(88)	19.4
	여성	(1279)	(362)	28.3	(516)	40.3	(209)	16.3	(192)	15.0
연령대	10대 미만	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(28)	(9)	32.1	(12)	42.9	(4)	14.3	(3)	10.7
	20대	(151)	(44)	29.1	(64)	42.4	(20)	13.2	(23)	15.2
	30대	(321)	(102)	31.8	(145)	45.2	(50)	15.6	(24)	7.5
	40대	(757)	(228)	30.1	(306)	40.4	(125)	16.5	(98)	12.9
	50대	(349)	(71)	20.3	(97)	27.8	(79)	22.6	(102)	29.2
	60대	(93)	(17)	18.3	(37)	39.8	(19)	20.4	(20)	21.5
	70대	(25)	(3)	12.0	(11)	44.0	(2)	8.0	(9)	36.0
	80대 이상	(6)	(1)	16.7	(4)	66.7	(0)	0.0	(1)	16.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 나눔티켓 이용 횟수

○ 나눔티켓 이용 회수는 연 2~3회가 37.9%로 가장 많고, 다음으로 월 1회(25.0%), 월 2~3회(20.8%), 연 1회(13.5%), 월 4회 이상(2.9%) 순으로 나타남.

[그림 173] 나눔티켓 이용 횟수



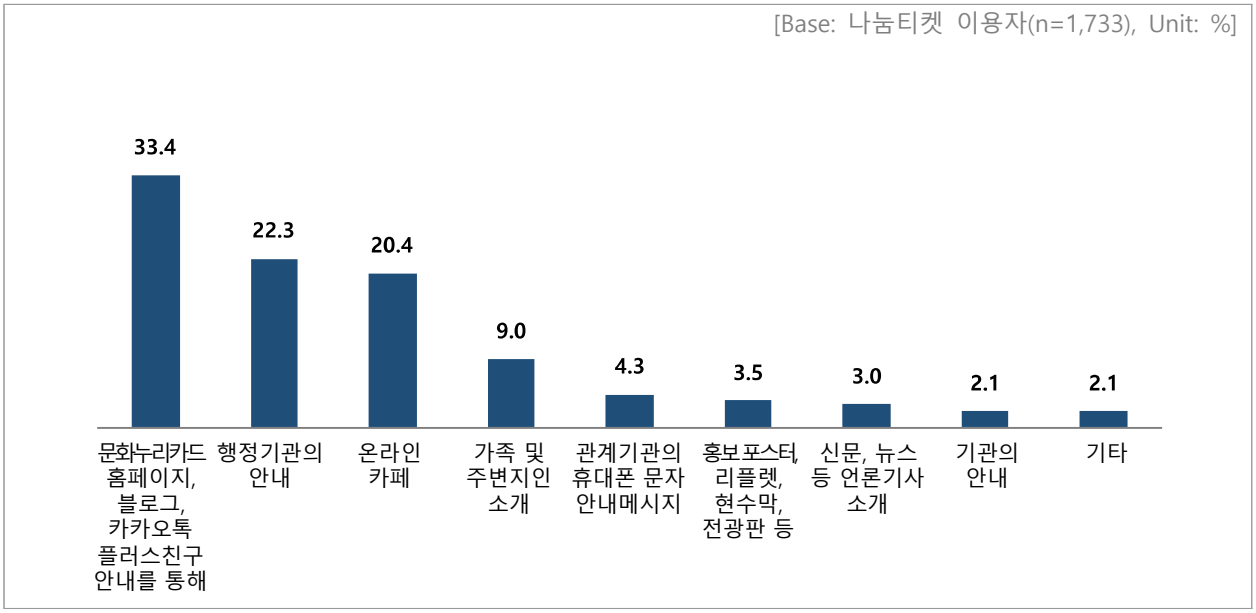
		전체	월 1회		월 2~3회		월 4회 이상		연 1회		연 2~3회	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1256)**	**(314)**	**25.0**	**(261)**	**20.8**	**(36)**	**2.9**	**(169)**	**13.5**	**(476)**	**37.9**
성별	남성	(339)	(83)	24.5	(91)	26.8	(10)	2.9	(36)	10.6	(119)	35.1
	여성	(917)	(231)	25.2	(170)	18.5	(26)	2.8	(133)	14.5	(357)	38.9
연령대	10대 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(19)	(3)	15.8	(6)	31.6	(0)	0.0	(2)	10.5	(8)	42.1
	20대	(107)	(29)	27.1	(21)	19.6	(3)	2.8	(15)	14.0	(39)	36.4
	30대	(219)	(47)	21.5	(41)	18.7	(7)	3.2	(30)	13.7	(94)	42.9
	40대	(529)	(144)	27.2	(76)	14.4	(12)	2.3	(91)	17.2	(206)	38.9
	50대	(278)	(61)	21.9	(80)	28.8	(12)	4.3	(23)	8.3	(102)	36.7
	60대	(76)	(21)	27.6	(27)	35.5	(1)	1.3	(6)	7.9	(21)	27.6
	70대	(22)	(6)	27.3	(9)	40.9	(1)	4.5	(2)	9.1	(4)	18.2
	80대 이상	(5)	(2)	40.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	40.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 나눔티켓 인지 경로

○ 나눔티켓 인지 경로는 문화누리카드 홈페이지, 블로그, 카카오톡 플러스친구 안내를 통해가 33.4%로 가장 많고, 다음으로 행정기관의 안내(22.3%), 온라인 카페(20.4%), 가족 및 주변 지인 소개(9.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 174] 나눔티켓 인지 경로



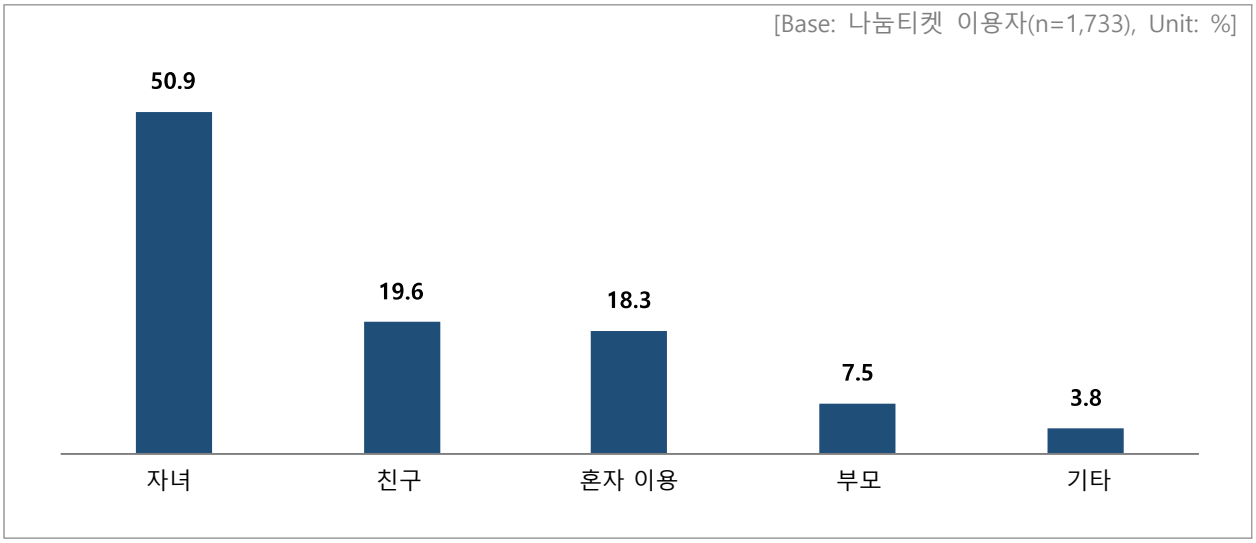
		전체	문화누리카드 홈페이지, 블로그, 카카오톡 플러스친구 안내를 통해		행정기관의 안내		온라인 카페의 글을 보고		가족 및 주변지인의 소개로		관계기관의 휴대폰 문자 안내메시지를 받고		홍보 포스터, 리플렛, 현수막, 전광판 등을 보고		신문, 뉴스 등 언론기사 소개를 보고		기관의 안내를 통해		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1733)**	**(578)**	**33.4**	**(387)**	**22.3**	**(353)**	**20.4**	**(156)**	**9.0**	**(75)**	**4.3**	**(60)**	**3.5**	**(52)**	**3.0**	**(36)**	**2.1**	**(36)**	**2.1**
성별	남성	(454)	(172)	37.9	(113)	24.9	(62)	13.7	(34)	7.5	(20)	4.4	(14)	3.1	(17)	3.7	(12)	2.6	(10)	2.2
	여성	(1279)	(406)	31.7	(274)	21.4	(291)	22.8	(122)	9.5	(55)	4.3	(46)	3.6	(35)	2.7	(24)	1.9	(26)	2.0
연령대	10대 미만	(3)	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(28)	(8)	28.6	(6)	21.4	(2)	7.1	(9)	32.1	(0)	0.0	(1)	3.6	(0)	0.0	(1)	3.6	(1)	3.6
	20대	(151)	(61)	40.4	(29)	19.2	(11)	7.3	(25)	16.6	(5)	3.3	(6)	4.0	(3)	2.0	(7)	4.6	(4)	2.6
	30대	(321)	(103)	32.1	(69)	21.5	(71)	22.1	(26)	8.1	(14)	4.4	(12)	3.7	(7)	2.2	(7)	2.2	(12)	3.7
	40대	(757)	(241)	31.8	(153)	20.2	(206)	27.2	(51)	6.7	(31)	4.1	(27)	3.6	(22)	2.9	(14)	1.8	(12)	1.6
	50대	(349)	(119)	34.1	(86)	24.6	(57)	16.3	(31)	8.9	(19)	5.4	(10)	2.9	(15)	4.3	(6)	1.7	(6)	1.7
	60대	(93)	(35)	37.6	(34)	36.6	(5)	5.4	(7)	7.5	(3)	3.2	(3)	3.2	(4)	4.3	(1)	1.1	(1)	1.1
	70대	(25)	(10)	40.0	(8)	32.0	(0)	0.0	(4)	16.0	(3)	12.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	80대 이상	(6)	(1)	16.7	(1)	16.7	(1)	16.7	(2)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 나눔티켓 주 이용 동행자

○ 나눔티켓 주 이용 동행자는 자녀가 50.9%로 가장 많고, 다음으로 친구(19.6%), 혼자 이용(18.3%), 부모(7.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림 175] 나눔티켓 주 이용 동행자



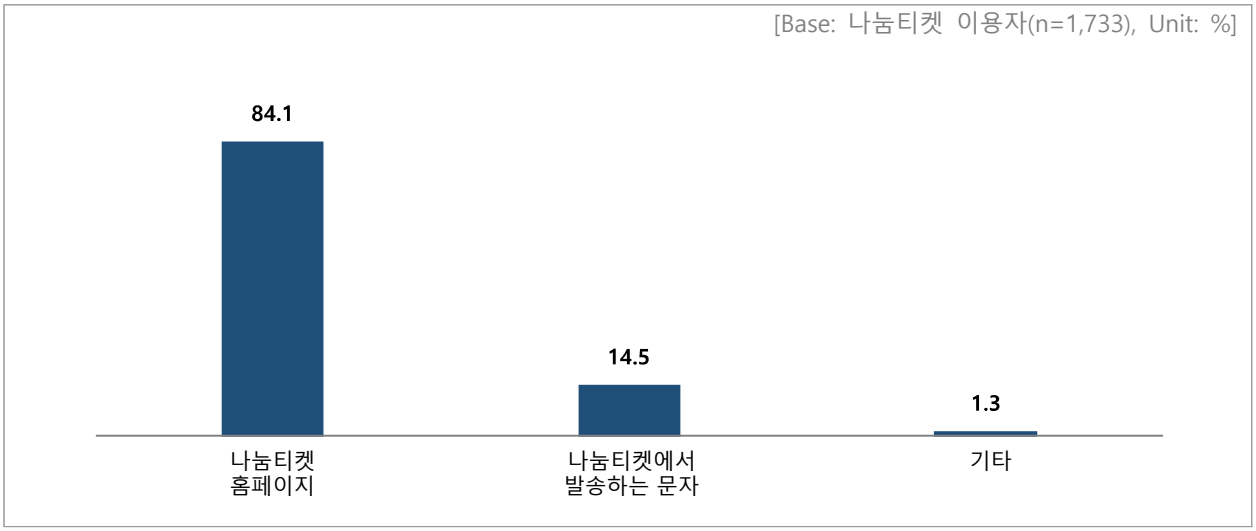
		전체	자녀		친구		혼자 이용		부모		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1733)**	**(882)**	**50.9**	**(339)**	**19.6**	**(317)**	**18.3**	**(130)**	**7.5**	**(65)**	**3.8**
성별	남성	(454)	(125)	27.5	(132)	29.1	(133)	29.3	(43)	9.5	(21)	4.6
	여성	(1279)	(757)	59.2	(207)	16.2	(184)	14.4	(87)	6.8	(44)	3.4
연령대	10대 미만	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(2)	66.7	(0)	0.0
	10대	(28)	(4)	14.3	(4)	14.3	(3)	10.7	(17)	60.7	(0)	0.0
	20대	(151)	(6)	4.0	(52)	34.4	(52)	34.4	(30)	19.9	(11)	7.3
	30대	(321)	(129)	40.2	(70)	21.8	(81)	25.2	(32)	10.0	(9)	2.8
	40대	(757)	(526)	69.5	(97)	12.8	(82)	10.8	(32)	4.2	(20)	2.6
	50대	(349)	(176)	50.4	(81)	23.2	(61)	17.5	(12)	3.4	(19)	5.4
	60대	(93)	(29)	31.2	(26)	28.0	(32)	34.4	(3)	3.2	(3)	3.2
	70대	(25)	(9)	36.0	(9)	36.0	(3)	12.0	(1)	4.0	(3)	12.0
	80대 이상	(6)	(3)	50.0	(0)	0.0	(2)	33.3	(1)	16.7	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 신규공연 소식(정보) 주 습득 경로

○ 신규공연 소식(정보)의 주 습득 경로는 나눔티켓 홈페이지가 84.1%로 가장 많고, 다음으로 나눔티켓에서 발송하는 문자(14.5%), 기타(1.3%) 순으로 나타남.

[그림 176] 신규공연 소식(정보) 주 습득 경로



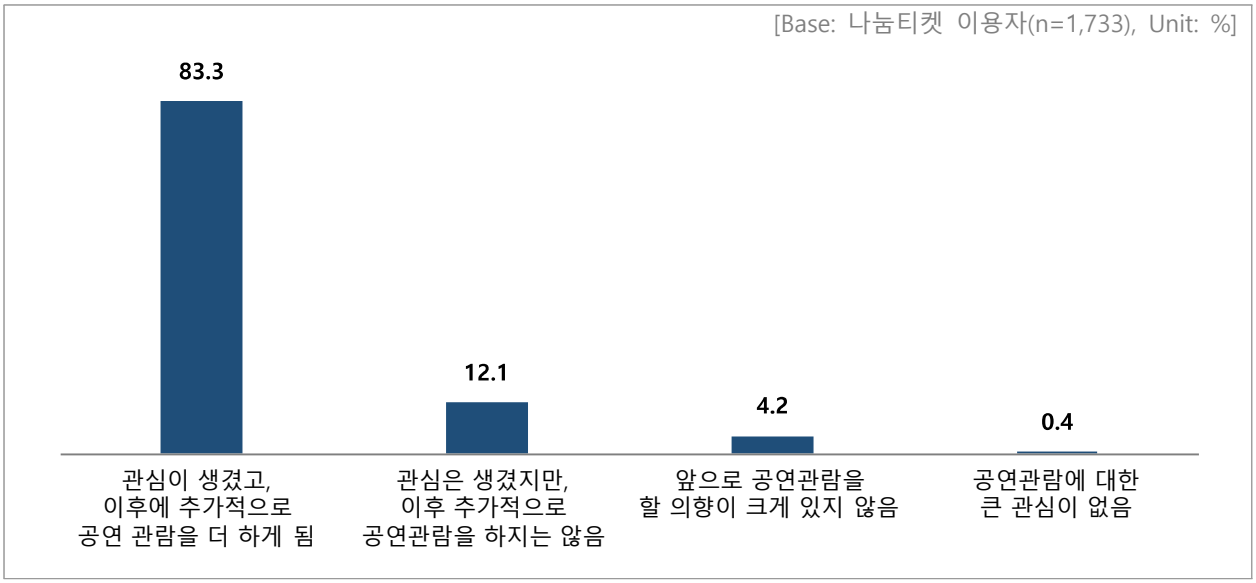
		전체	주기적으로 혹은 가끔 나눔티켓 홈페이지를 들어가본다		나눔티켓에서 발송하는 문자(공연소식)		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1733)**	**(1458)**	**84.1**	**(252)**	**14.5**	**(23)**	**1.3**
성별	남성	(454)	(373)	82.2	(72)	15.9	(9)	2.0
	여성	(1279)	(1085)	84.8	(180)	14.1	(14)	1.1
연령대	10대 미만	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3
	10대	(28)	(22)	78.6	(6)	21.4	(0)	0.0
	20대	(151)	(125)	82.8	(25)	16.6	(1)	0.7
	30대	(321)	(269)	83.8	(49)	15.3	(3)	0.9
	40대	(757)	(649)	85.7	(98)	12.9	(10)	1.3
	50대	(349)	(300)	86.0	(45)	12.9	(4)	1.1
	60대	(93)	(70)	75.3	(20)	21.5	(3)	3.2
	70대	(25)	(17)	68.0	(7)	28.0	(1)	4.0
	80대 이상	(6)	(4)	66.7	(2)	33.3	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 나눔티켓 공연 관람 후 관심도 변화

○ 나눔티켓 공연 관람 후 관심에 대한 변화를 살펴보면, 관심이 생겼고, 이후에 추가적으로 공연 관람을 더 하게 됨이 83.3%로 가장 많고, 다음으로 관심은 생겼지만, 이후 추가적으로 공연관람을 하지 않음(12.1%), 앞으로 공연관람을 할 의향이 크게 있지 않음(4.2%), 공연 관람에 대한 큰 관심이 없음(0.4%) 순으로 나타남.

[그림 177] 나눔티켓 공연 관람 후 관심도 변화



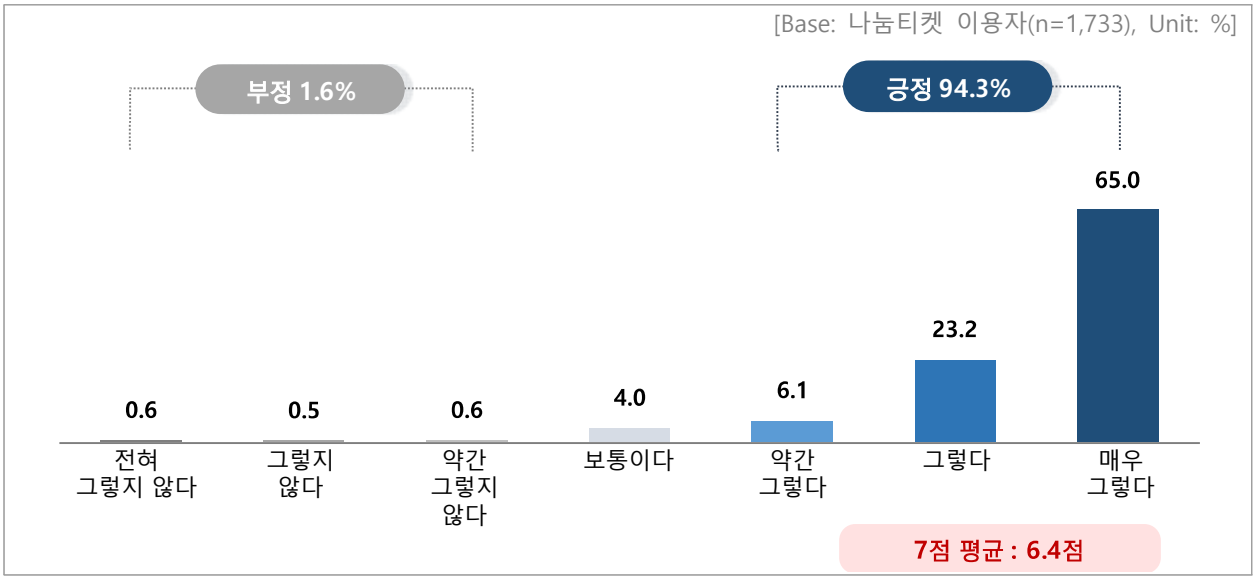
		전체	관심이 생겼고, 이후에 추가적으로 공연 관람을 더 하게 되었다.		관심은 생겼지만, 이후 추가적으로 공연관람을 하지는 않았다.		공연관람에 대한 큰 관심이 없다		앞으로 공연관람을 할 의향이 크게 있지는 않다.	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(1733)	(1444)	83.3	(209)	12.1	(73)	4.2	(7)	0.4
성별	남성	(454)	(388)	85.5	(40)	8.8	(23)	5.1	(3)	0.7
	여성	(1279)	(1056)	82.6	(169)	13.2	(50)	3.9	(4)	0.3
연령대	10대 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(28)	(23)	82.1	(2)	7.1	(3)	10.7	(0)	0.0
	20대	(151)	(119)	78.8	(22)	14.6	(9)	6.0	(1)	0.7
	30대	(321)	(247)	76.9	(52)	16.2	(20)	6.2	(2)	0.6
	40대	(757)	(630)	83.2	(98)	12.9	(28)	3.7	(1)	0.1
	50대	(349)	(319)	91.4	(22)	6.3	(7)	2.0	(1)	0.3
	60대	(93)	(77)	82.8	(10)	10.8	(5)	5.4	(1)	1.1
	70대	(25)	(23)	92.0	(1)	4.0	(1)	4.0	(0)	0.0
	80대 이상	(6)	(3)	50.0	(2)	33.3	(0)	0.0	(1)	16.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 나눔티켓 문화생활 도움 정도

○ 나눔티켓이 문화생활에 도움을 주는 것에 대해서는 긍정 비율이 94.3%로 높게 나타났고, 7점 평균 6.4점으로 나타남.

[그림 178] 나눔티켓 문화생활 도움 정도



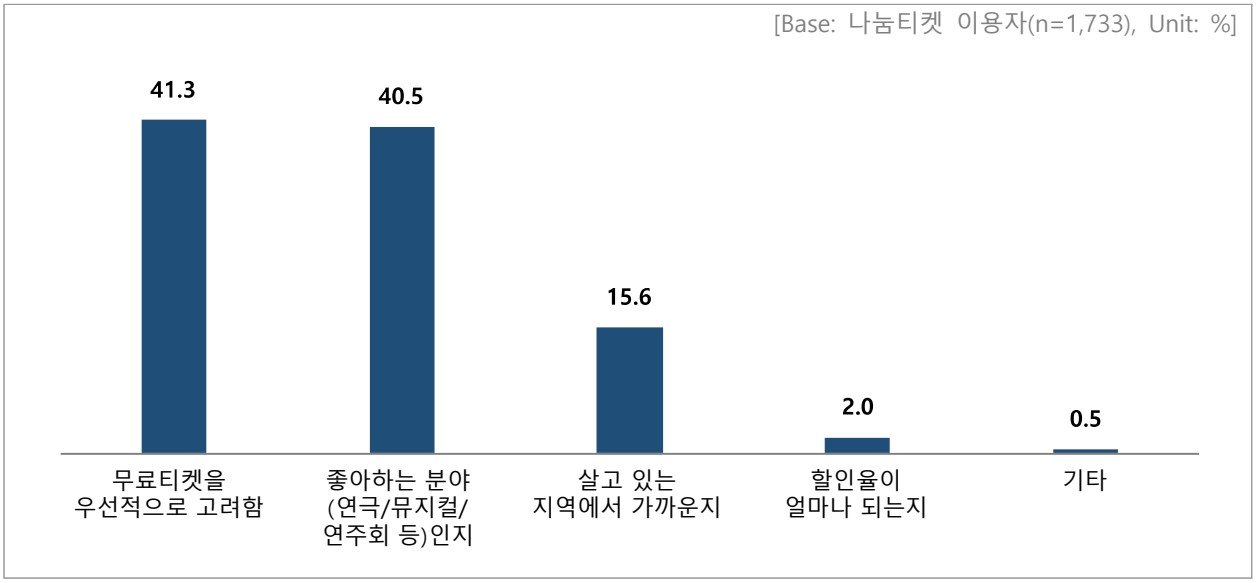
		전체	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		약간 그렇지 않다		보통이다		약간 그렇다		그렇다		매우 그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(1733)**	**(10)**	**0.6**	**(8)**	**0.5**	**(10)**	**0.6**	**(70)**	**4.0**	**(106)**	**6.1**	**(402)**	**23.2**	**(1127)**	**65.0**	**6.4**
성별	남성	(454)	(6)	1.3	(3)	0.7	(3)	0.7	(16)	3.5	(26)	5.7	(115)	25.3	(285)	62.8	6.4
	여성	(1279)	(4)	0.3	(5)	0.4	(7)	0.5	(54)	4.2	(80)	6.3	(287)	22.4	(842)	65.8	6.5
연령대	10대 미만	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(2)	66.7	6.7
	10대	(28)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(4)	14.3	(10)	35.7	(14)	50.0	6.4
	20대	(151)	(2)	1.3	(1)	0.7	(0)	0.0	(4)	2.6	(6)	4.0	(41)	27.2	(97)	64.2	6.5
	30대	(321)	(3)	0.9	(0)	0.0	(3)	0.9	(15)	4.7	(30)	9.3	(69)	21.5	(201)	62.6	6.4
	40대	(757)	(3)	0.4	(6)	0.8	(6)	0.8	(36)	4.8	(42)	5.5	(171)	22.6	(493)	65.1	6.4
	50대	(349)	(1)	0.3	(0)	0.0	(1)	0.3	(8)	2.3	(17)	4.9	(85)	24.4	(237)	67.9	6.6
	60대	(93)	(1)	1.1	(1)	1.1	(0)	0.0	(4)	4.3	(7)	7.5	(15)	16.1	(65)	69.9	6.4
	70대	(25)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	8.0	(0)	0.0	(7)	28.0	(16)	64.0	6.5
	80대 이상	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	16.7	(0)	0.0	(3)	50.0	(2)	33.3	6.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 나눔티켓 공연 예매 시 우선 고려 사항

○ 나눔티켓 공연 예매 시 우선적으로 고려하는 사항은 무료티켓을 우선적으로 고려함이 41.3%로 가장 많고, 다음으로 좋아하는 분야(연극/뮤지컬/연주회 등)인지(40.5%), 살고 있는 지역에서 가까운지(15.6%), 할인율이 얼마나 되는지(2.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 179] 나눔티켓 공연 예매 시 우선 고려 사항



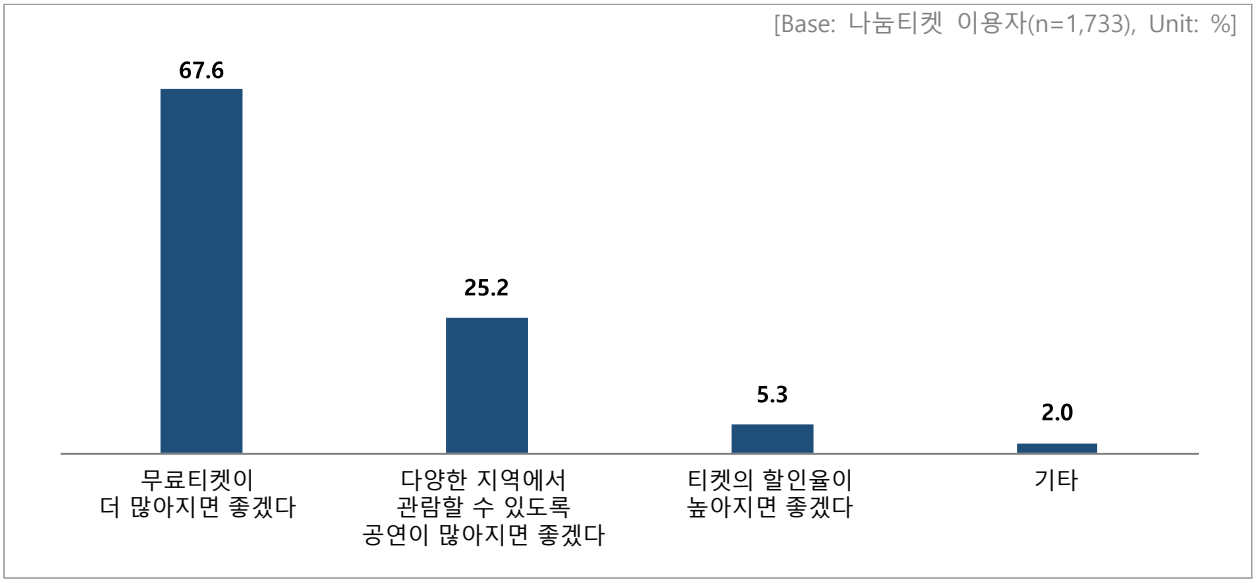
		전체	무료티켓을 우선적으로 고려함		내가 좋아하는 분야(연극/뮤지컬/ 연주회 등)인지		내가 살고 있는 지역에서 가까운지		할인율이 얼마나 되는지		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1733)**	**(716)**	**41.3**	**(702)**	**40.5**	**(271)**	**15.6**	**(35)**	**2.0**	**(9)**	**0.5**
성별	남성	(454)	(191)	42.1	(186)	41.0	(68)	15.0	(7)	1.5	(2)	0.4
	여성	(1279)	(525)	41.0	(516)	40.3	(203)	15.9	(28)	2.2	(7)	0.5
연령대	10대 미만	(3)	(0)	0.0	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(28)	(6)	21.4	(17)	60.7	(5)	17.9	(0)	0.0	(0)	0.0
	20대	(151)	(55)	36.4	(74)	49.0	(18)	11.9	(3)	2.0	(1)	0.7
	30대	(321)	(153)	47.7	(106)	33.0	(49)	15.3	(9)	2.8	(4)	1.2
	40대	(757)	(322)	42.5	(287)	37.9	(131)	17.3	(15)	2.0	(2)	0.3
	50대	(349)	(136)	39.0	(157)	45.0	(50)	14.3	(5)	1.4	(1)	0.3
	60대	(93)	(31)	33.3	(43)	46.2	(15)	16.1	(3)	3.2	(1)	1.1
	70대	(25)	(11)	44.0	(12)	48.0	(2)	8.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	80대 이상	(6)	(2)	33.3	(3)	50.0	(1)	16.7	(0)	0.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 나눔티켓 바라는 점

○ 나눔티켓에 바라는 점은 무료티켓이 더 많아지면 좋겠다가 67.6%로 가장 많은 것으로 나타났고, 다음으로 다양한 지역에서 관람할 수 있도록 공연이 많아지면 좋겠다(25.2%), 티켓의 할인율이 높아지면 좋겠다(5.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림 180] 나눔티켓 바라는 점



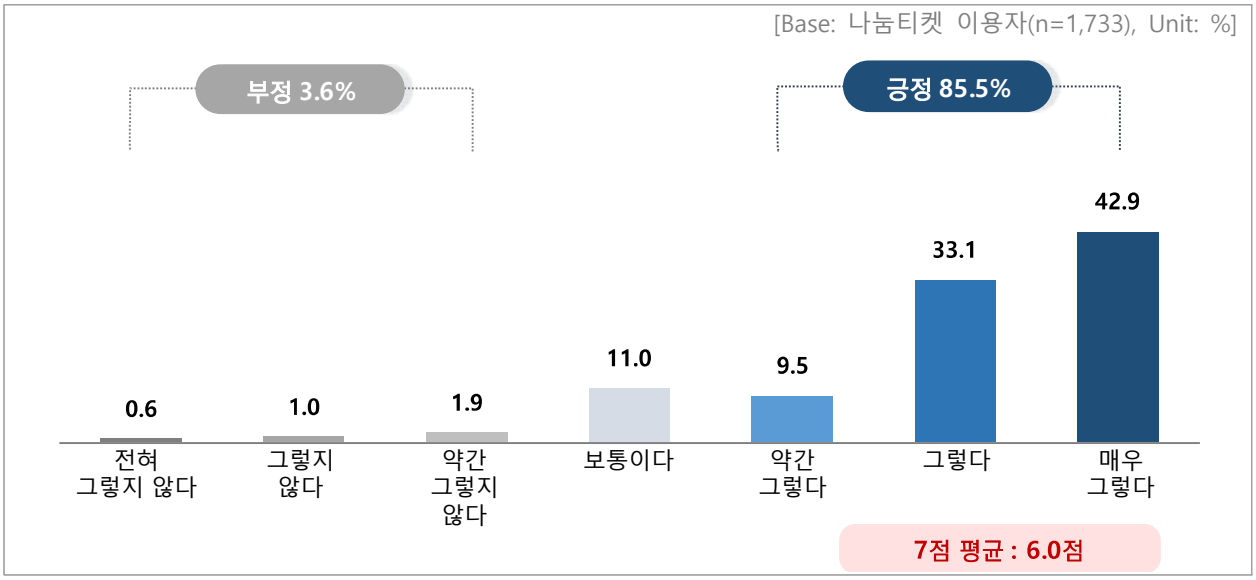
		전체	무료티켓이 더 많아지면 좋겠다		다양한 지역에서 관람할 수 있도록 공연이 많아지면 좋겠다		티켓의 할인율이 높아지면 좋겠다		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1733)**	**(1171)**	**67.6**	**(436)**	**25.2**	**(92)**	**5.3**	**(34)**	**2.0**
성별	남성	(454)	(312)	68.7	(112)	24.7	(20)	4.4	(10)	2.2
	여성	(1279)	(859)	67.2	(324)	25.3	(72)	5.6	(24)	1.9
연령대	10대 미만	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(28)	(16)	57.1	(9)	32.1	(2)	7.1	(1)	3.6
	20대	(151)	(107)	70.9	(34)	22.5	(6)	4.0	(4)	2.6
	30대	(321)	(224)	69.8	(75)	23.4	(16)	5.0	(6)	1.9
	40대	(757)	(512)	67.6	(197)	26.0	(36)	4.8	(12)	1.6
	50대	(349)	(230)	65.9	(89)	25.5	(21)	6.0	(9)	2.6
	60대	(93)	(57)	61.3	(25)	26.9	(9)	9.7	(2)	2.2
	70대	(25)	(18)	72.0	(6)	24.0	(1)	4.0	(0)	0.0
	80대 이상	(6)	(5)	83.3	(0)	0.0	(1)	16.7	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

11) 나눔티켓 홈페이지 이용 편리성

○ 나눔티켓의 홈페이지 이용 편리성에 대해서는 긍정 비율이 85.5%로 높게 나타났으며, 7점 평균 6.0점으로 나타남.

[그림 181] 나눔티켓 홈페이지 이용 편리성



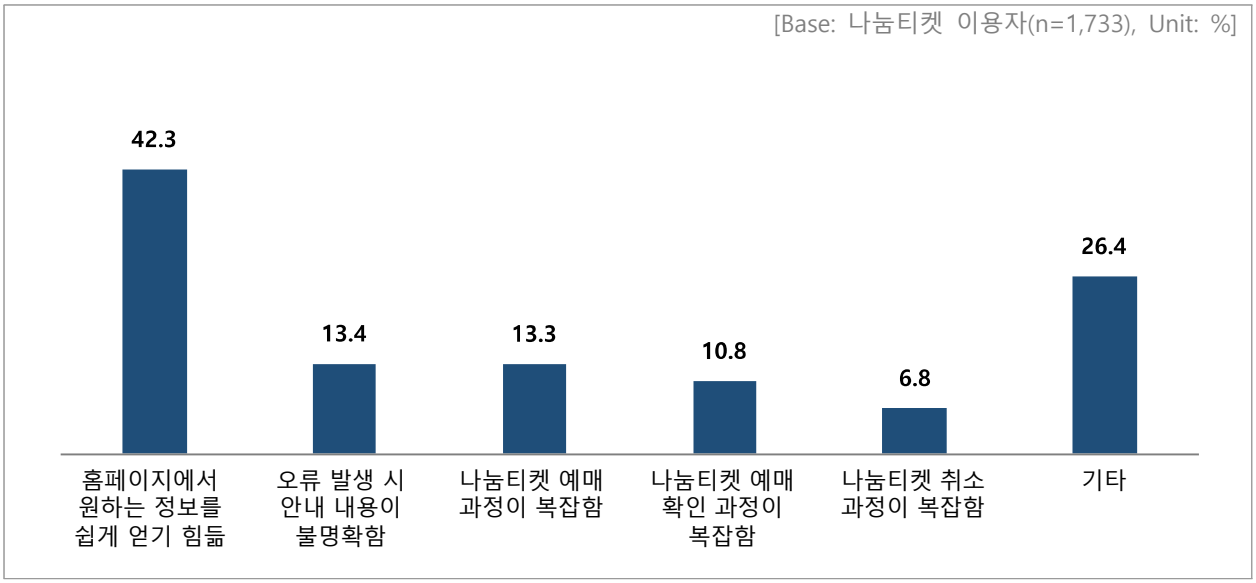
		전체	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		약간 그렇지 않다		보통이다		약간 그렇다		그렇다		매우 그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(1733)**	**(11)**	**0.6**	**(18)**	**1.0**	**(33)**	**1.9**	**(190)**	**11.0**	**(164)**	**9.5**	**(573)**	**33.1**	**(744)**	**42.9**	**6.0**
성별	남성	(454)	(2)	0.4	(6)	1.3	(10)	2.2	(40)	8.8	(45)	9.9	(154)	33.9	(197)	43.4	6.0
	여성	(1279)	(9)	0.7	(12)	0.9	(23)	1.8	(150)	11.7	(119)	9.3	(419)	32.8	(547)	42.8	6.0
연령대	10대 미만	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(2)	66.7	6.3
	10대	(28)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	3.6	(4)	14.3	(3)	10.7	(12)	42.9	(8)	28.6	5.8
	20대	(151)	(1)	0.7	(2)	1.3	(3)	2.0	(5)	3.3	(17)	11.3	(54)	35.8	(69)	45.7	6.1
	30대	(321)	(2)	0.6	(6)	1.9	(4)	1.2	(35)	10.9	(35)	10.9	(89)	27.7	(150)	46.7	6.0
	40대	(757)	(3)	0.4	(5)	0.7	(19)	2.5	(86)	11.4	(64)	8.5	(250)	33.0	(330)	43.6	6.0
	50대	(349)	(2)	0.6	(3)	0.9	(3)	0.9	(43)	12.3	(30)	8.6	(128)	36.7	(140)	40.1	6.0
	60대	(93)	(2)	2.2	(1)	1.1	(3)	3.2	(10)	10.8	(13)	14.0	(31)	33.3	(33)	35.5	5.8
	70대	(25)	(1)	4.0	(1)	4.0	(0)	0.0	(5)	20.0	(0)	0.0	(8)	32.0	(10)	40.0	5.6
	80대 이상	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	33.3	(1)	16.7	(1)	16.7	(2)	33.3	5.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

12) 홈페이지 이용 시 불편한 점

○ 홈페이지 이용 시 불편한 점은 홈페이지에서 원하는 정보를 쉽게 얻기 힘듦이 42.3%로 가장 많은 것으로 나타났고, 다음으로 오류 발생 시 안내 내용이 불명확함(13.4%), 나눔티켓 예매 과정이 복잡함(13.3%), 나눔티켓 예매 확인 과정이 복잡함(10.8%), 나눔티켓 취소 과정이 복잡함(6.8%) 순으로 나타남.

[그림 182] 홈페이지 이용 시 불편한 점(중복응답)



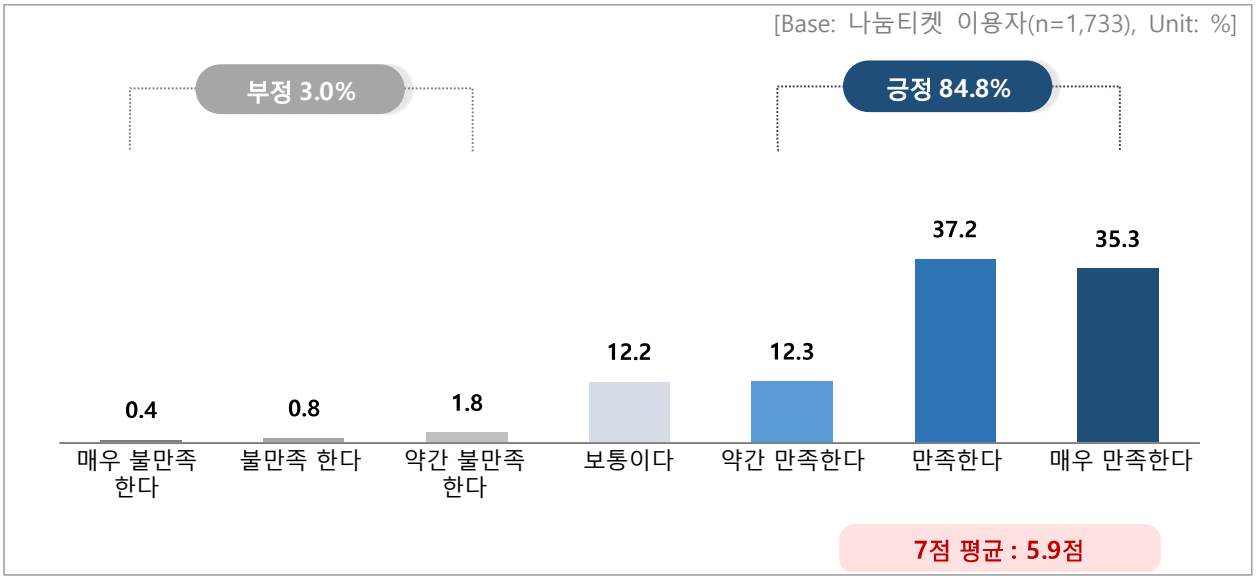
		전체	홈페이지에서 원하는 정보를 쉽게 얻기 힘듦		오류 발생 시 안내 내용이 불명확함		나눔티켓 예매 과정이 복잡함		나눔티켓 예매 확인 과정이 복잡함		나눔티켓 취소 과정이 복잡함		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(1733)**	**(733)**	**42.3**	**(232)**	**13.4**	**(231)**	**13.3**	**(187)**	**10.8**	**(117)**	**6.8**	**(457)**	**26.4**
성별	남성	(454)	(195)	43.0	(64)	14.1	(74)	16.3	(49)	10.8	(28)	6.2	(111)	24.4
	여성	(1279)	(538)	42.1	(168)	13.1	(157)	12.3	(138)	10.8	(89)	7.0	(346)	27.1
연령대	10대 미만	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(2)	66.7	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(28)	(14)	50.0	(4)	14.3	(6)	21.4	(3)	10.7	(4)	14.3	(5)	17.9
	20대	(151)	(68)	45.0	(25)	16.6	(27)	17.9	(24)	15.9	(24)	15.9	(26)	17.2
	30대	(321)	(144)	44.9	(42)	13.1	(40)	12.5	(32)	10.0	(25)	7.8	(82)	25.5
	40대	(757)	(316)	41.7	(88)	11.6	(92)	12.2	(81)	10.7	(36)	4.8	(218)	28.8
	50대	(349)	(140)	40.1	(57)	16.3	(46)	13.2	(29)	8.3	(23)	6.6	(91)	26.1
	60대	(93)	(37)	39.8	(13)	14.0	(13)	14.0	(15)	16.1	(4)	4.3	(28)	30.1
	70대	(25)	(12)	48.0	(2)	8.0	(4)	16.0	(1)	4.0	(1)	4.0	(6)	24.0
	80대 이상	(6)	(2)	33.3	(1)	16.7	(2)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	16.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

13) 나눔티켓 홈페이지 전반적 만족도

○ 나눔티켓 홈페이지에 대한 전반적 만족도는 긍정 비율이 84.8%로 높게 나타났으며, 7점 평균 5.9점으로 나타남.

[그림 183] 나눔티켓 홈페이지 전반적 만족도



		전체	매우 불만족 한다		불만족 한다		약간 불만족 한다		보통이다		약간 만족한다		만족한다		매우 만족한다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(1733)**	**(7)**	**0.4**	**(13)**	**0.8**	**(32)**	**1.8**	**(212)**	**12.2**	**(213)**	**12.3**	**(645)**	**37.2**	**(481)**	**31.8**	**5.9**
성별	남성	(454)	(3)	0.7	(6)	1.3	(8)	1.8	(46)	10.1	(56)	12.3	(172)	37.9	(115)	32.1	5.9
	여성	(1279)	(4)	0.3	(7)	0.5	(24)	1.9	(166)	13.0	(157)	12.3	(473)	37.0	(366)	31.7	5.9
연령대	10대 미만	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	5.7
	10대	(28)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	3.6	(3)	10.7	(3)	10.7	(14)	50.0	(7)	50.0	5.8
	20대	(151)	(1)	0.7	(0)	0.0	(3)	2.0	(12)	7.9	(21)	13.9	(58)	38.4	(54)	34.0	6.0
	30대	(321)	(2)	0.6	(7)	2.2	(8)	2.5	(32)	10.0	(46)	14.3	(99)	30.8	(114)	37.3	5.9
	40대	(757)	(2)	0.3	(4)	0.5	(15)	2.0	(102)	13.5	(81)	10.7	(285)	37.6	(192)	30.8	5.9
	50대	(349)	(1)	0.3	(0)	0.0	(2)	0.6	(37)	10.6	(48)	13.8	(144)	41.3	(85)	27.4	6.0
	60대	(93)	(1)	1.1	(1)	1.1	(3)	3.2	(18)	19.4	(12)	12.9	(32)	34.4	(20)	30.8	5.6
	70대	(25)	(0)	0.0	(1)	4.0	(0)	0.0	(6)	24.0	(1)	4.0	(9)	36.0	(9)	34.6	5.6
	80대 이상	(6)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	16.7	(1)	16.7	(3)	50.0	(0)	0.0	5.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

14) 나눔티켓 홈페이지 관련 개선사항

○ 나눔티켓 홈페이지 관련 개선사항으로 공연 종류가 많아야 한다, 주변 지역에서 하는 공연이 부족하다, 무료티켓이 다양해야 한다 등이 다수 나타남.

내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ **공연 다양성 확대**	**142**	**15.6**
▪ **지역 공연 다양화**	**116**	**12.7**
▪ 무료 티켓 확대	108	11.8
▪ 티켓 예매 시스템 개선	48	5.3
▪ 알림 기능 추가	40	4.4
▪ 티켓 할인 혜택 확대	38	4.2
▪ 공연 정보 제공	38	4.2
▪ 티켓 수량/횟수 증가	32	3.5
▪ 신규 공연 안내 개선	23	2.5
▪ 최신 정보 제공	23	2.5
▪ 다양한 문화 콘텐츠 프로그램 활용	22	2.4
▪ 홈페이지 직관성 개선	19	2.1
▪ 검색 기능 개선	18	2.0
▪ 어린이/청소년 대상 공연 확대	18	2.0
▪ 인기 공연의 빠른 매진 개선	16	1.8
▪ 지역 설정 개선	15	1.6
▪ 티켓 취소 기능 개선	14	1.5
▪ 뮤지컬/연극/전시회 확대	14	1.5
▪ 로그인 절차 간소화/자동 로그인	12	1.3
▪ 홍보 강화	12	1.3

*상위 비율만 제시함.

7. 전화결제 가맹점 이용한 60대 이상 어르신

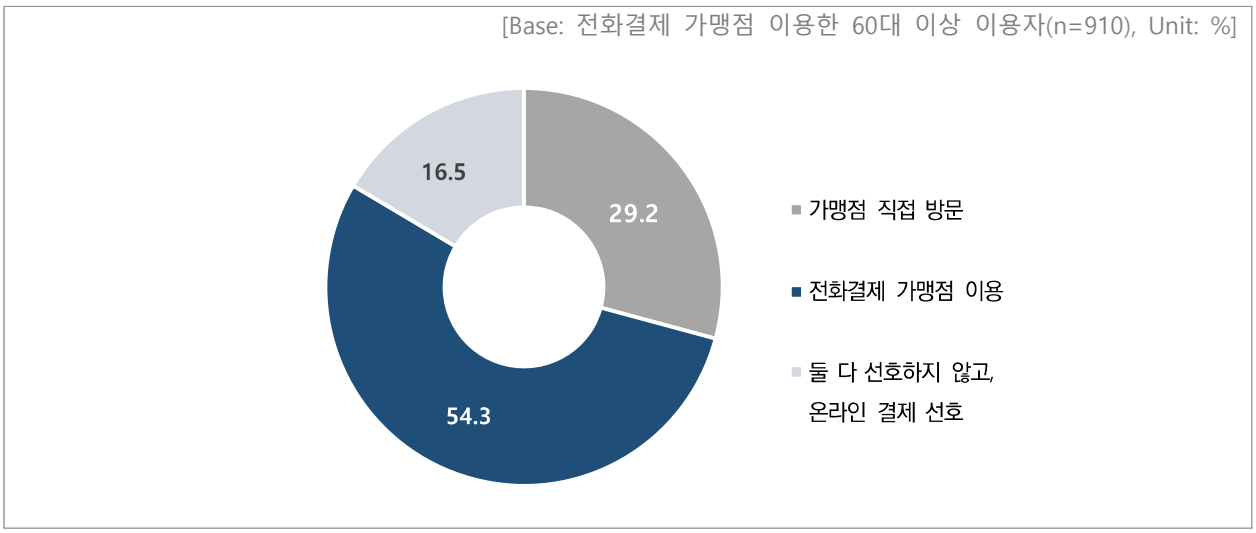
○ 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		**(910)**	**100.0**
연령대	60대	(505)	55.5
	70대	(290)	31.9
	80대 이상	(115)	12.6

1) 문화누리카드 사용의 선호 방법

○ 문화누리카드 사용시 선호하는 방법은 전화결제 가맹점 이용이 54.3%로 가장 많고, 다음으로 가맹점 직접 방문(29.2%), 둘 다 선호하지 않고, 온라인 결제를 선호함(16.5%) 순으로 나타남.

[그림 184] 문화누리카드 사용의 선호 방법



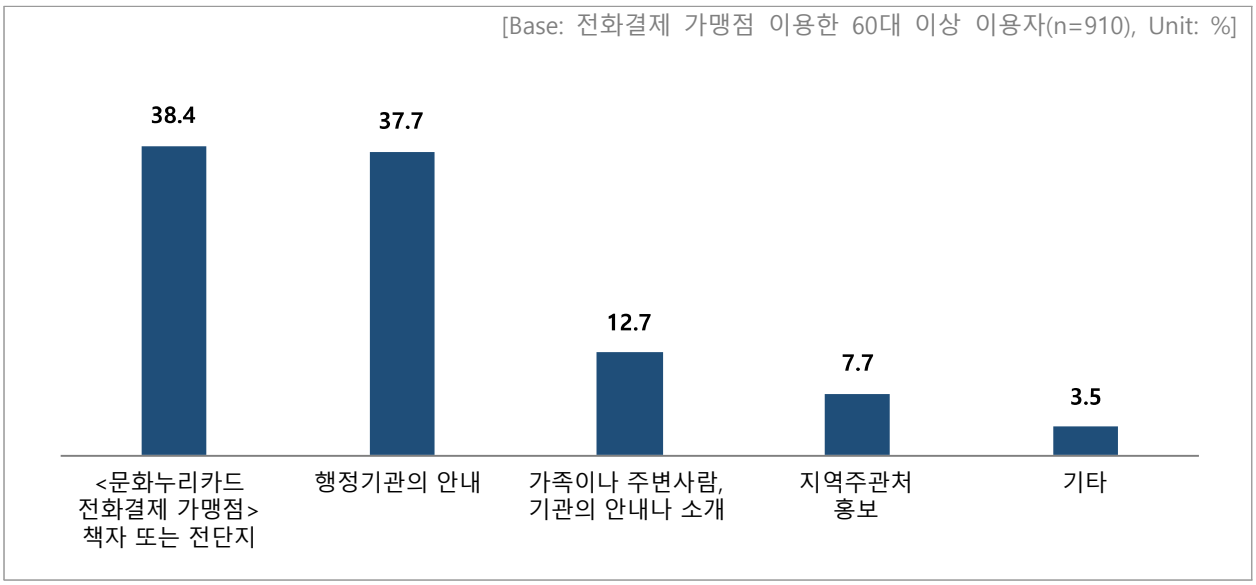
		전체	가맹점 직접 방문		전화결제 가맹점 이용		둘 다 선호하지 않고, 온라인 결제를 선호함	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(910)**	**(266)**	**29.2**	**(494)**	**54.3**	**(150)**	**16.5**
연령대	60대	(505)	(149)	29.5	(272)	53.9	(84)	16.6
	70대	(290)	(83)	28.6	(168)	57.9	(39)	13.4
	80대 이상	(115)	(34)	29.6	(54)	47.0	(27)	23.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 전화결제 가맹점 가능 인지 경로

○ 가맹점 전화결제가 가능하다는 점을 알게된 경로는 <문화누리카드 전화결제 가맹점>책자 또는 전단지가 38.4%로 가장 많고, 다음으로 행정기관의 안내(37.7%), 가족이나 주변사람, 기관의 안내나 소개(12.7%), 지역주관처 홍보(7.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림 185] 전화결제 가맹점 가능 인지 경로



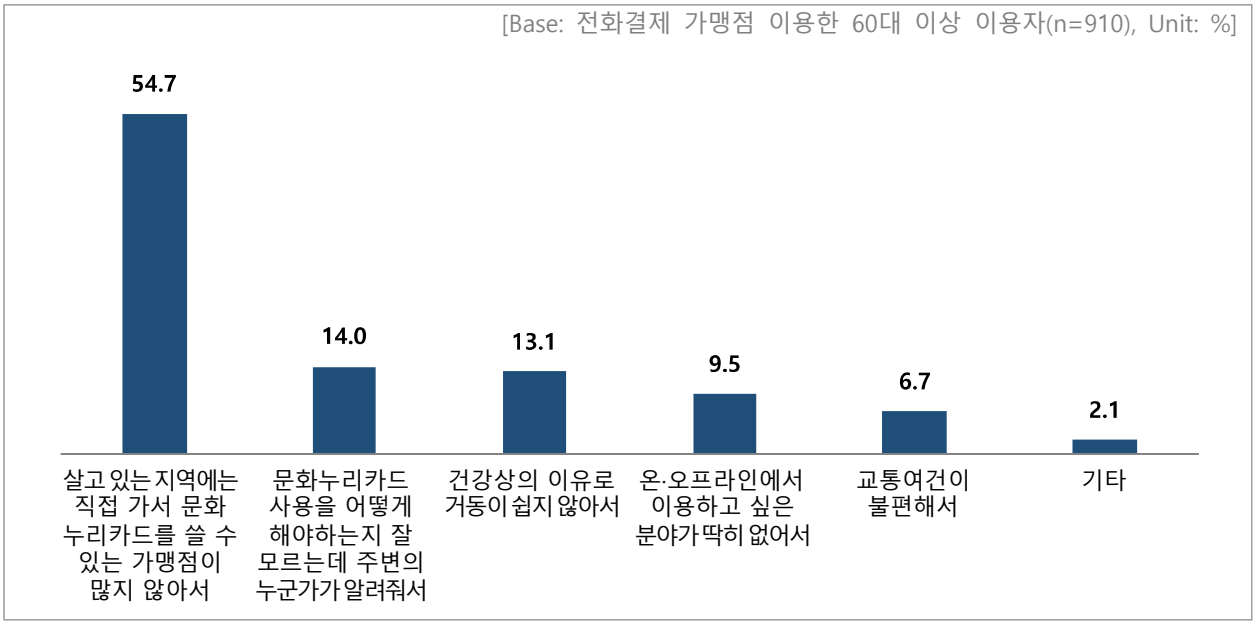
		전체	<문화누리카드 전화결제 가맹점> 책자 또는 전단지		행정기관의 안내		가족이나 주변사람, 기관의 안내나 소개		지역주관처 홍보		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(910)**	**(349)**	**38.4**	**(343)**	**37.7**	**(116)**	**12.7**	**(70)**	**7.7**	**(32)**	**3.5**
연령대	60대	(505)	(195)	38.6	(180)	35.6	(68)	13.5	(45)	8.9	(17)	3.4
	70대	(290)	(113)	39.0	(119)	41.0	(32)	11.0	(16)	5.5	(10)	3.4
	80대 이상	(115)	(41)	35.7	(44)	38.3	(16)	13.9	(9)	7.8	(5)	4.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 전화결재 가맹점 이용 이유

○ 전화결재 가맹점을 이용하는 이유로는 살고 있는 지역에는 직접 가서 문화누리카드를 쓸 수 있는 가맹점이 많지 않아서가 54.7%로 가장 많고, 다음으로 문화누리카드사용을 어떻게 해야하는지 잘 모르는데 주변의 누군가가 알려줘서(14.0%), 건강상의 이유로 거동이 쉽지 않아서(13.1%), 온·오프라인에서 이용하고 싶은 분야가 딱히 없어서(9.5%), 교통여건이 불편해서(6.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림 186] 전화결재 가맹점 이용 이유



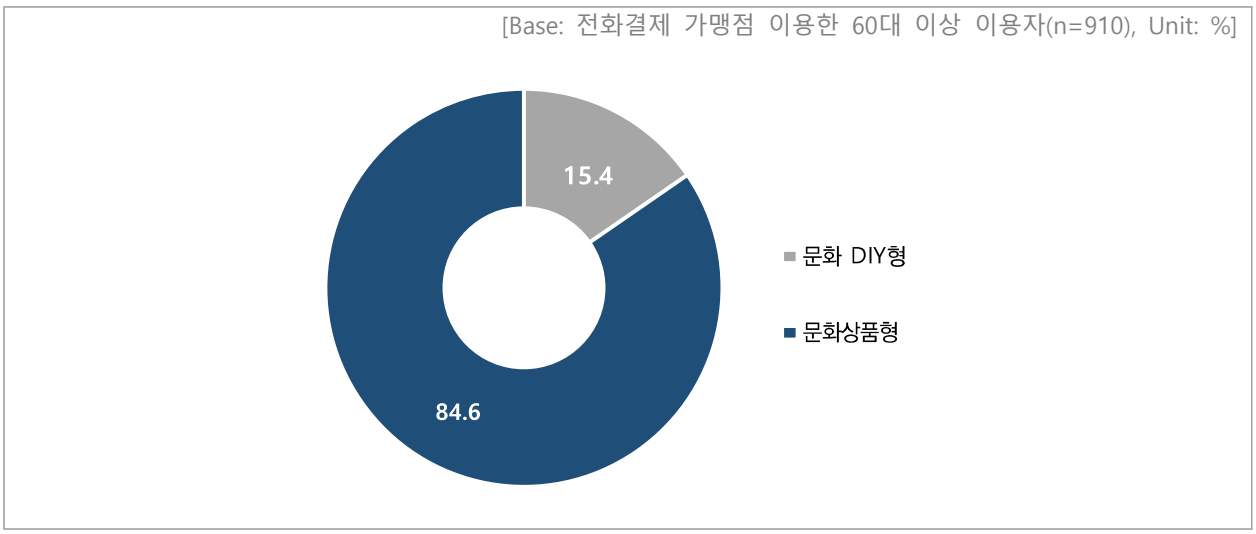
		전체	살고 있는 지역에는 직접 가서 문화누리카드를 쓸 수 있는 가맹점이 많지 않아서		문화누리카드 사용을 어떻게 해야하는지 잘 모르는데 주변의 누군가가 알려줘서		건강상의 이유로 거동이 쉽지 않아서		온·오프라인에서 이용하고 싶은 분야가 딱히 없어서		교통여건이 불편해서		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(910)**	**(498)**	**54.7**	**(127)**	**14.0**	**(119)**	**13.1**	**(86)**	**9.5**	**(61)**	**6.7**	**(19)**	**2.1**
연령대	60대	(505)	(266)	52.7	(70)	13.9	(68)	13.5	(64)	12.7	(28)	5.5	(9)	1.8
	70대	(290)	(169)	58.3	(42)	14.5	(32)	11.0	(16)	5.5	(22)	7.6	(9)	3.1
	80대 이상	(115)	(63)	54.8	(15)	13.0	(19)	16.5	(6)	5.2	(11)	9.6	(1)	0.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 이용 상품의 유형

○ 이용 상품의 유형은 문화상품형 84.6%, 문화 DIY형 15.4%로 나타남.

[그림 187] 이용 상품의 유형



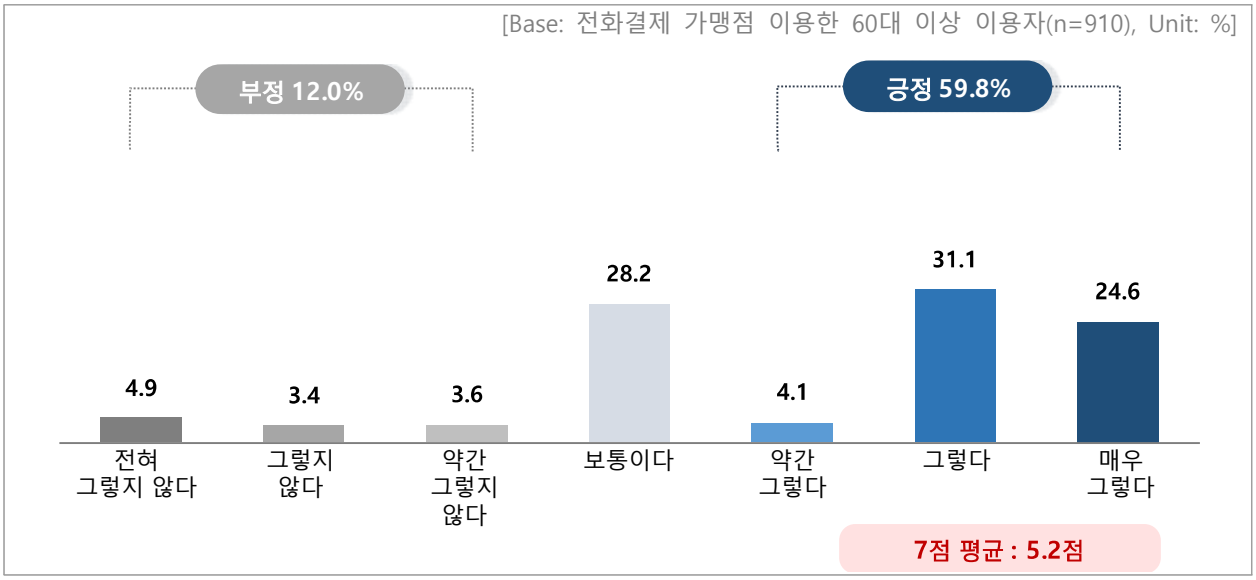
		전체	문화 DIY형		문화상품형	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(910)**	**(140)**	**15.4**	**(770)**	**84.6**
연령대	60대	(505)	(79)	15.6	(426)	84.4
	70대	(290)	(45)	15.5	(245)	84.5
	80대 이상	(115)	(16)	13.9	(99)	86.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 전화결제 가맹점 만족도

○ 전화결제 가맹점에 대한 만족 정도는 긍정 비율이 59.8%로 높게 나타났으며, 7점 평균 5.2점으로 나타남.

[그림 188] 전화결제 가맹점 만족도



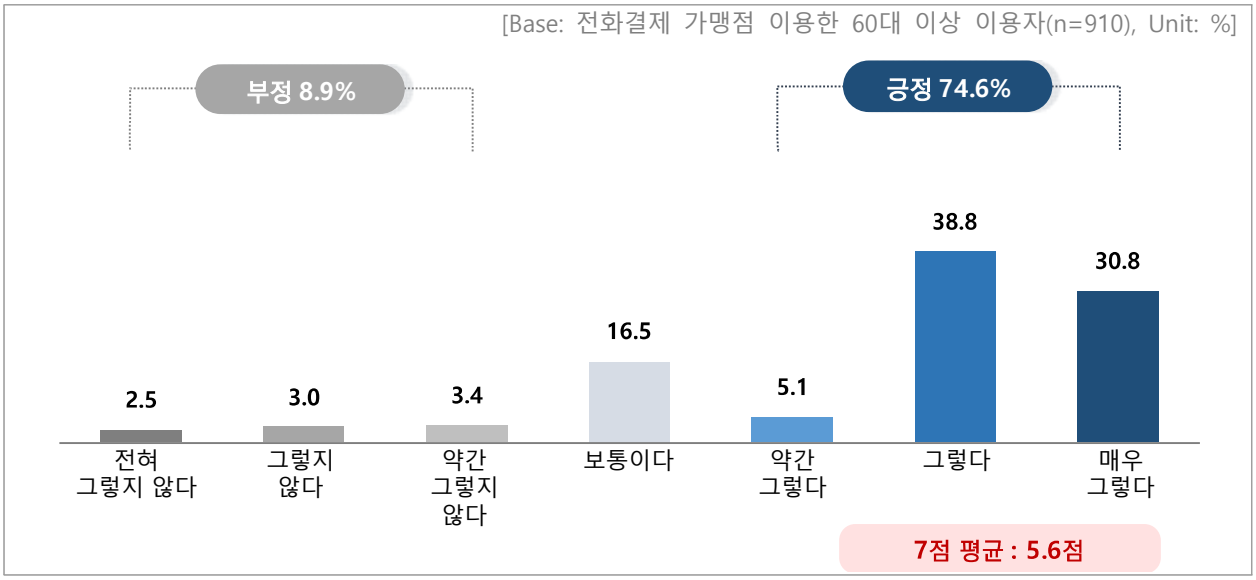
		전체	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		약간 그렇지 않다		보통이다		약간 그렇다		그렇다		매우 그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(910)**	**(45)**	**4.9**	**(31)**	**3.4**	**(33)**	**3.6**	**(257)**	**28.2**	**(37)**	**4.1**	**(283)**	**31.1**	**(224)**	**24.6**	**5.2**
연령대	60대	(505)	(21)	4.2	(17)	3.4	(17)	3.4	(136)	26.9	(23)	4.6	(170)	33.7	(121)	24.0	5.2
	70대	(290)	(16)	5.5	(7)	2.4	(13)	4.5	(86)	29.7	(11)	3.8	(83)	28.6	(74)	25.5	5.1
	80대 이상	(115)	(8)	7.0	(7)	6.1	(3)	2.6	(35)	30.4	(3)	2.6	(30)	26.1	(29)	25.2	4.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 가맹점 이용이 문화누리카드 사용에 도움 정도

○ 가맹점 이용이 문화누리카드 사용에 도움이 되는지에 대해서는 긍정 비율이 74.6%로 나타났고, 7점 평균 5.6점으로 나타남.

[그림 189] 가맹점 이용이 문화누리카드 사용에 도움 정도



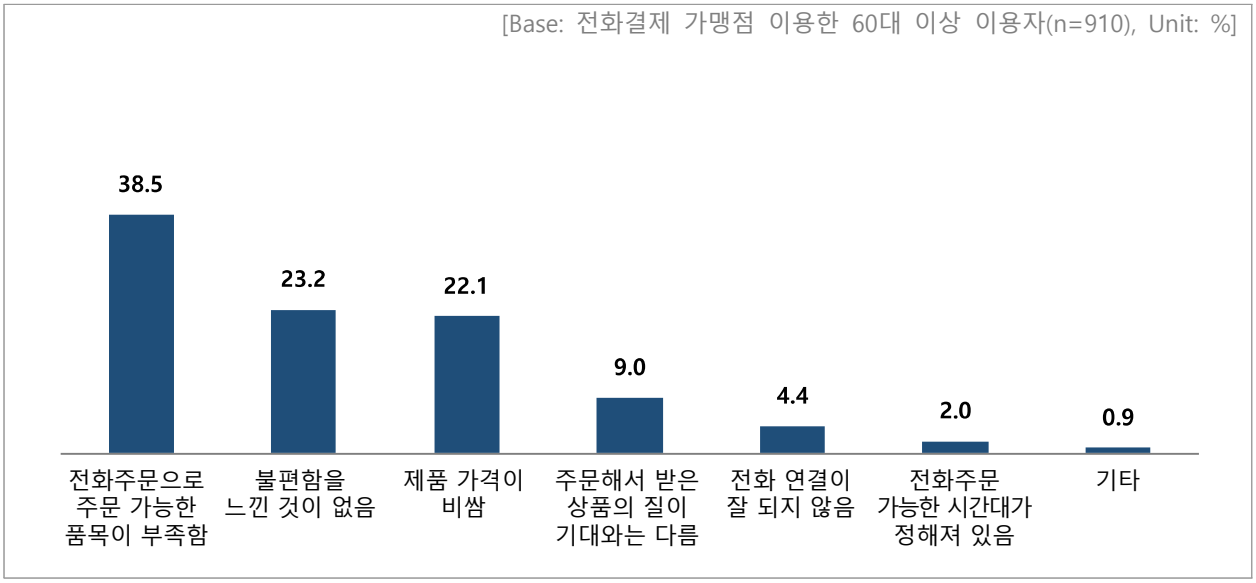
		전체	전혀 그렇지 않다		그렇지 않다		약간 그렇지 않다		보통이다		약간 그렇다		그렇다		매우 그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(910)**	**(23)**	**2.5**	**(27)**	**3.0**	**(31)**	**3.4**	**(150)**	**16.5**	**(46)**	**5.1**	**(353)**	**38.8**	**(280)**	**30.8**	**5.6**
연령대	60대	(505)	(7)	1.4	(15)	3.0	(17)	3.4	(78)	15.4	(32)	6.3	(201)	39.8	(155)	30.7	5.6
	70대	(290)	(12)	4.1	(9)	3.1	(11)	3.8	(51)	17.6	(8)	2.8	(108)	37.2	(91)	31.4	5.5
	80대 이상	(115)	(4)	3.5	(3)	2.6	(3)	2.6	(21)	18.3	(6)	5.2	(44)	38.3	(34)	29.6	5.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 전화결제 주문 이용시 불편한 점

○ 전화결제 주문 이용시 불편한 점으로는 전화주문으로 주문 가능한 품목이 부족함이 38.5%로 가장 많은 것으로 나타났고, 다음으로 불편함을 느낀 것이 없음(23.2%), 제품 가격이 비쌈(22.1%), 주문해서 받은 상품의 질이 기대와는 다름(9.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 190] 전화결제 주문 이용시 불편한 점



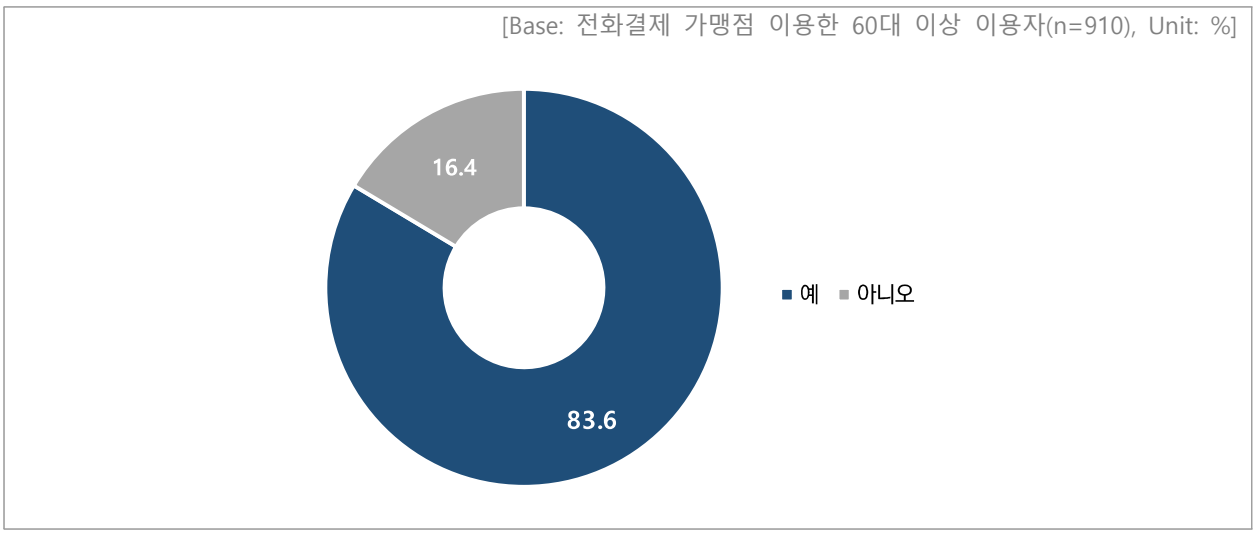
		전체	전화주문으로 주문 가능한 품목이 부족함		불편함을 느낀 것이 없음		제품 가격이 비쌈		주문해서 받은 상품의 질이 기대와는 다름		전화 연결이 잘 되지 않음		전화주문 가능한 시간대가 정해져 있음		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(910)**	**(350)**	**38.5**	**(211)**	**23.2**	**(201)**	**22.1**	**(82)**	**9.0**	**(40)**	**4.4**	**(18)**	**2.0**	**(8)**	**0.9**
연령대	60대	(505)	(202)	40.0	(112)	22.2	(120)	23.8	(38)	7.5	(23)	4.6	(6)	1.2	(4)	0.8
	70대	(290)	(110)	37.9	(69)	23.8	(57)	19.7	(33)	11.4	(9)	3.1	(10)	3.4	(2)	0.7
	80대 이상	(115)	(38)	33.0	(30)	26.1	(24)	20.9	(11)	9.6	(8)	7.0	(2)	1.7	(2)	1.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 향후 전화주문 가맹점 이용 의향

○ 향후 전화주문의 가맹점 이용 의향은 예(있다) 83.6%, 아니오(없다) 16.4%로 나타남.

[그림 191] 향후 전화주문 가맹점 이용 의향



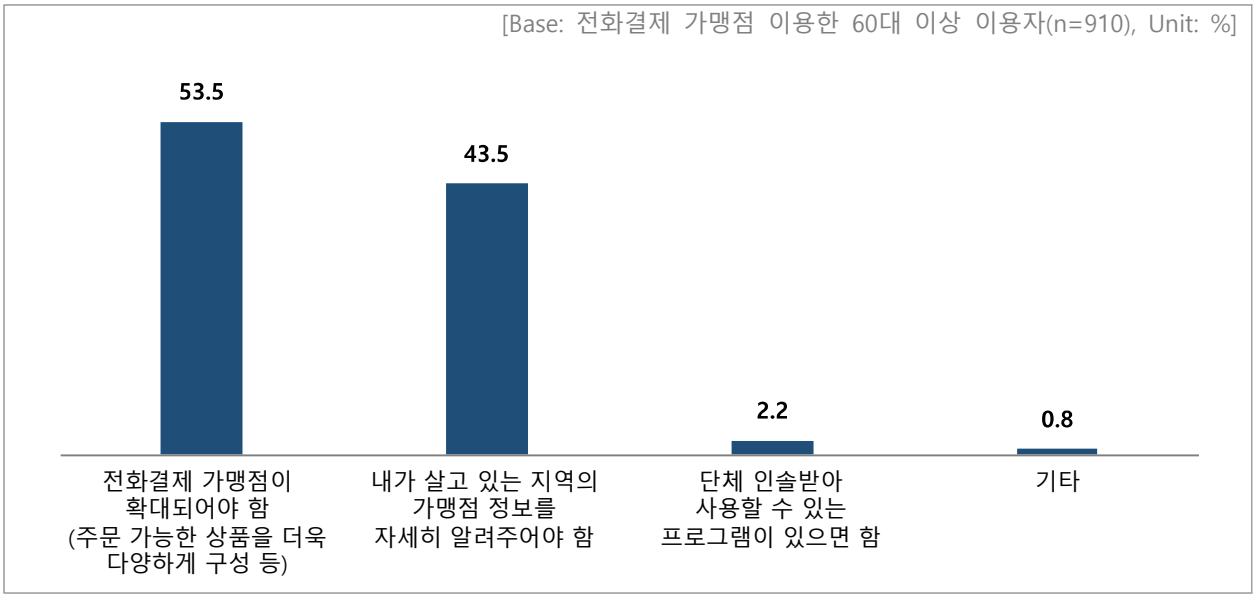
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(910)**	**(761)**	**83.6**	**(149)**	**16.4**
연령대	60대	(505)	(413)	81.8	(92)	18.2
	70대	(290)	(247)	85.2	(43)	14.8
	80대 이상	(115)	(101)	87.8	(14)	12.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 실질적 이용에 도움 되는 방식

○ 실질적 이용에 도움 되는 방식은 전화결제 가맹점이 확대되어야함(주문 가능한 상품을 더욱 다양하게 구성 등)이 53.5%로 가장 많고, 다음으로 내가 살고 있는 지역의 가맹점 정보를 자세히 알려주어야 함(43.5%), 단체 인솔받아 사용할 수 있는 프로그램이 있으면 함(2.2%) 등의 순임.

[그림 192] 실질적 이용에 도움 되는 방식



		전체	전화결제 가맹점이 확대되어야 한다 (주문 가능한 상품을 더욱 다양하게 구성 등)		내가 살고 있는 지역의 가맹점 정보를 자세히 알려주었으면 한다.		단체 인솔받아 사용할 수 있는 프로그램이 있으면 한다.		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(910)**	**(487)**	**53.5**	**(396)**	**43.5**	**(20)**	**2.2**	**(7)**	**0.8**
연령대	60대	(505)	(259)	51.3	(231)	45.7	(14)	2.8	(1)	0.2
	70대	(290)	(164)	56.6	(120)	41.4	(4)	1.4	(2)	0.7
	80대 이상	(115)	(64)	55.7	(45)	39.1	(2)	1.7	(4)	3.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 문화누리카드 관련 개선사항

○ 문화누리카드 관련 개선사항으로 사용 가능 품목을 확대해야 한다, 가맹점을 확대해야 한다, 문화누리카드 사용시 물품 가격이 비싸다, 지원금을 인상해야한다, 생필품, 식료품에도 사용 가능해야 한다 등이 다수 나타남.

내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ 가맹점/사용처 확대	**131**	**21.6**
▪ 구매 품목 다양화	**122**	**20.1**
▪ 제품가격 인하	63	10.4
▪ 지원금 인상	18	3.0
▪ 생필품 구매 가능	18	3.0
▪ 카드 사용 범위 확대	16	2.6
▪ 식당/먹거리 사용 가능	12	2.0
▪ 제품 품질 향상	11	1.8
▪ 마트/다이소 사용 가능	9	1.5
▪ 온라인 사용 확대	8	1.3
▪ 전화 구매 편의 제공	7	1.2
▪ 가맹점 접근성 향상	7	1.2
▪ 사용 방법 개선	6	1.0
▪ 정보의 최신화	6	1.0
▪ 가맹점 홍보 확대	6	1.0
▪ 모름/무응답	6	1.0
▪ 다양한 서비스 제공	5	0.8
▪ 사용 지역 확대	5	0.8
▪ 교통수단 사용 확대	5	0.8
▪ 문화누리카드 홍보 필요	5	0.8

*상위 비율만 제시함.

8. 모바일 앱(문화누리카드) 이용자

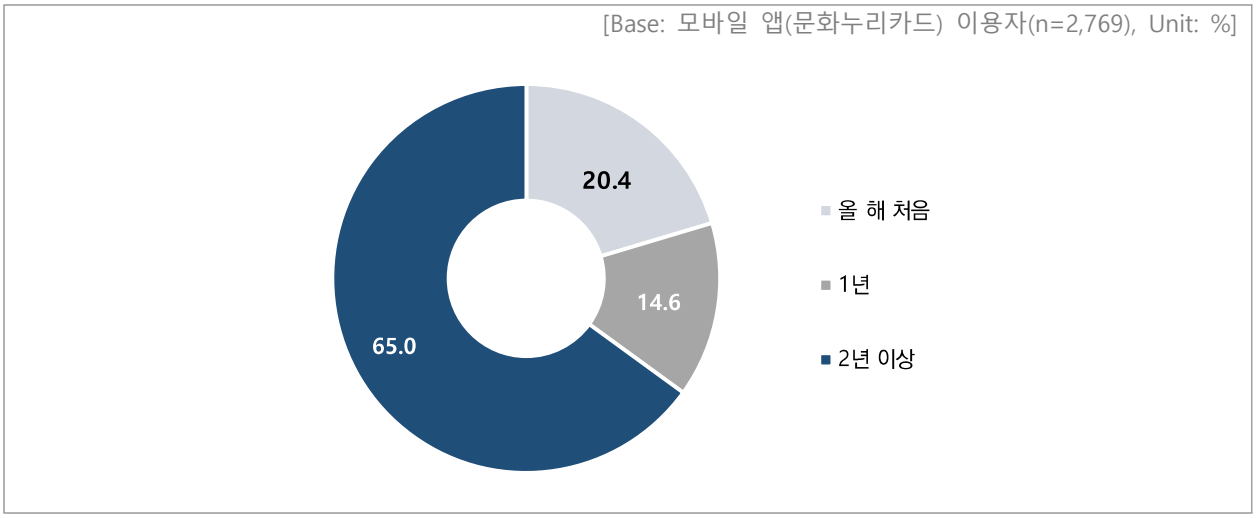
○ 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		(2769)	100.0
이용 기간	1년 미만	(407)	14.7
	1년 이상-2년 미만	(517)	18.7
	2년 이상-3년 미만	(638)	23.0
	3년 이상-4년 미만	(431)	15.6
	4년 이상-5년 미만	(240)	8.7
	5년 이상	(536)	19.4
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	73.2
	아이폰	(704)	25.4
	그외	(39)	1.4
성별	남성	(1023)	36.9
	여성	(1746)	63.1
연령대	10대 미만	(1)	0.0
	10대	(42)	1.5
	20대	(320)	11.6
	30대	(534)	19.3
	40대	(922)	33.3
	50대	(590)	21.3
	60대	(255)	9.2
	70대	(85)	3.1
	80대 이상	(20)	0.7

1) 모바일 앱(어플리케이션) 이용 기간

○ 모바일 앱(어플리케이션) 이용 기간은 2년 이상이 65.0%로 가장 많고, 다음으로 올 해 처음(20.4%), 1년(14.6%) 순으로 나타남.

[그림 193] 모바일 앱(어플리케이션) 이용 기간



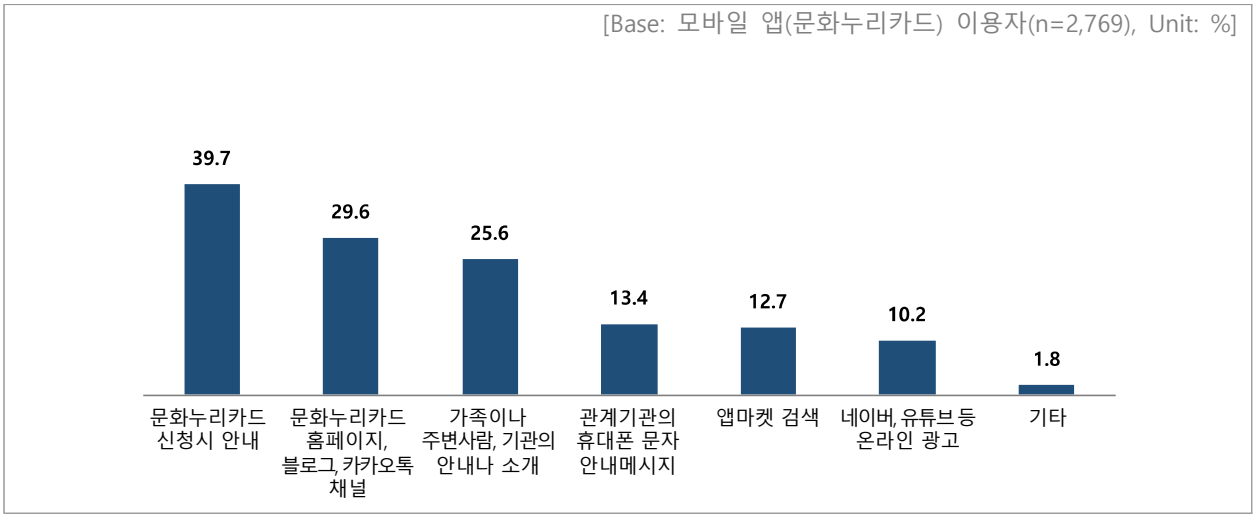
		전체	올 해 처음		1년		2년 이상	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2769)**	**(565)**	**20.4**	**(404)**	**14.6**	**(1800)**	**65.0**
이용 기간	1년 미만	(407)	(374)	91.9	(23)	5.7	(10)	2.5
	1년 이상-2년 미만	(517)	(72)	13.9	(272)	52.6	(173)	33.5
	2년 이상-3년 미만	(638)	(40)	6.3	(53)	8.3	(545)	85.4
	3년 이상-4년 미만	(431)	(26)	6.0	(20)	4.6	(385)	89.3
	4년 이상-5년 미만	(240)	(17)	7.1	(16)	6.7	(207)	86.3
	5년 이상	(536)	(36)	6.7	(20)	3.7	(480)	89.6
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(405)	20.0	(282)	13.9	(1339)	66.1
	아이폰	(704)	(154)	21.9	(117)	16.6	(433)	61.5
	그외	(39)	(6)	15.4	(5)	12.8	(28)	71.8
성별	남성	(1023)	(208)	20.3	(142)	13.9	(673)	65.8
	여성	(1746)	(357)	20.4	(262)	15.0	(1127)	64.5
연령대	10대 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(42)	(18)	42.9	(10)	23.8	(14)	33.3
	20대	(320)	(65)	20.3	(49)	15.3	(206)	64.4
	30대	(534)	(130)	24.3	(103)	19.3	(301)	56.4
	40대	(922)	(198)	21.5	(124)	13.4	(600)	65.1
	50대	(590)	(88)	14.9	(74)	12.5	(428)	72.5
	60대	(255)	(44)	17.3	(29)	11.4	(182)	71.4
	70대	(85)	(15)	17.6	(13)	15.3	(57)	67.1
	80대 이상	(20)	(6)	30.0	(2)	10.0	(12)	60.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 모바일 앱(어플리케이션) 인지 경로

○ 모바일 앱(어플리케이션) 인지 경로는 문화누리카드 신청시 안내가 39.7%로 가장 많고, 다음으로 문화누리카드 홈페이지, 블로그, 카카오톡 채널(29.6%), 가족이나 주변사람, 기관의 안내나 소개(25.6%) 등의 순으로 나타남.

[그림 194] 모바일 앱(어플리케이션) 인지 경로



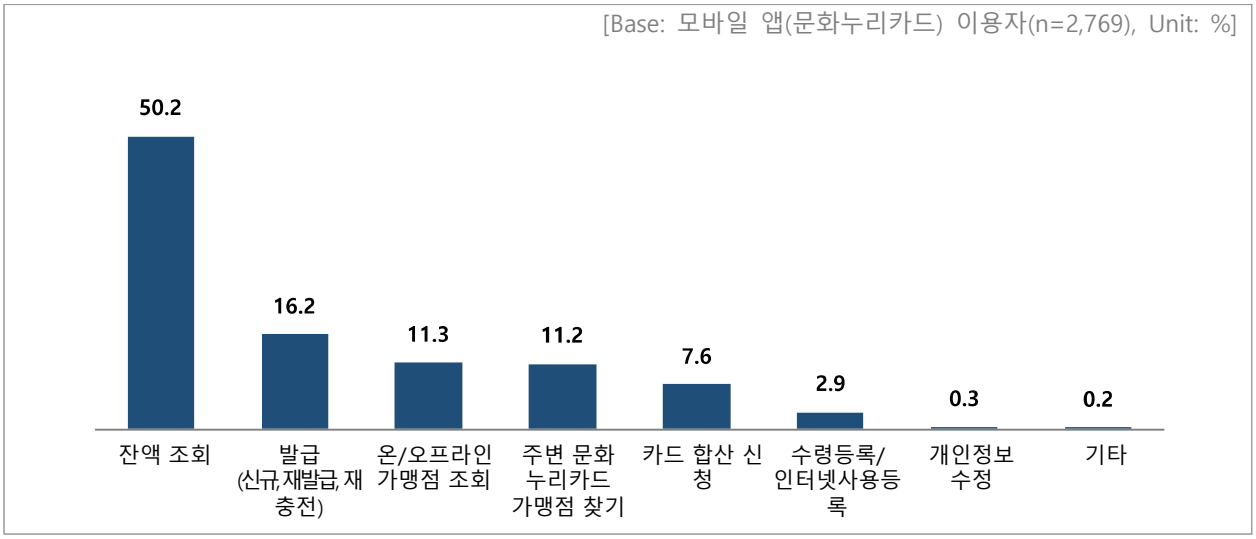
		전체	문화누리카드 신청시 안내		문화누리카드 홈페이지, 블로그, 카카오톡 채널을 통해서		가족이나 주변사람, 기관의 안내나 소개로		관계기관의 휴대폰 문자 안내메시지를 받고		앱마켓 검색을 통해		네이버, 유튜브 등 온라인 광고를 보고		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2769)**	**(1098)**	**39.7**	**(819)**	**29.6**	**(708)**	**25.6**	**(370)**	**13.4**	**(351)**	**12.7**	**(283)**	**10.2**	**(53)**	**2.0**
이용 기간	1년 미만	(407)	(162)	39.8	(81)	19.9	(120)	29.5	(41)	10.1	(37)	9.1	(50)	12.3	(11)	3.0
	1년 이상-2년 미만	(517)	(225)	43.5	(123)	23.8	(139)	26.9	(62)	12.0	(47)	9.1	(49)	9.5	(9)	1.2
	2년 이상-3년 미만	(638)	(279)	43.7	(175)	27.4	(171)	26.8	(90)	14.1	(85)	13.3	(73)	11.4	(12)	1.8
	3년 이상-4년 미만	(431)	(161)	37.4	(143)	33.2	(111)	25.8	(59)	13.7	(65)	15.1	(41)	9.5	(4)	1.2
	4년 이상-5년 미만	(240)	(89)	37.1	(99)	41.3	(48)	20.0	(39)	16.3	(38)	15.8	(21)	8.8	(4)	2.5
	5년 이상	(536)	(182)	34.0	(198)	36.9	(119)	22.2	(79)	14.7	(79)	14.7	(49)	9.1	(13)	3.6
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(786)	38.8	(614)	30.3	(499)	24.6	(292)	14.4	(248)	12.2	(230)	11.4	(32)	1.6
	아이폰	(704)	(298)	42.3	(195)	27.7	(192)	27.3	(66)	9.4	(101)	14.3	(48)	6.8	(19)	2.8
	그외	(39)	(14)	35.9	(10)	25.6	(17)	43.6	(12)	30.8	(2)	5.1	(5)	12.8	(2)	6.3
성별	남성	(1023)	(418)	40.9	(304)	29.7	(249)	24.3	(152)	14.9	(141)	13.8	(131)	12.8	(18)	1.8
	여성	(1746)	(680)	38.9	(515)	29.5	(459)	26.3	(218)	12.5	(210)	12.0	(152)	8.7	(35)	2.1
연령대	10대 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(42)	(13)	31.0	(3)	7.1	(25)	59.5	(5)	11.9	(7)	16.7	(2)	4.8	(1)	2.9
	20대	(320)	(129)	40.3	(75)	23.4	(93)	29.1	(21)	6.6	(51)	15.9	(20)	6.3	(3)	0.9
	30대	(534)	(254)	47.6	(158)	29.6	(147)	27.5	(55)	10.3	(69)	12.9	(41)	7.7	(16)	2.9
	40대	(922)	(343)	37.2	(282)	30.6	(213)	23.1	(118)	12.8	(128)	13.9	(110)	11.9	(26)	3.0
	50대	(590)	(219)	37.1	(199)	33.7	(133)	22.5	(101)	17.1	(63)	10.7	(73)	12.4	(4)	0.8
	60대	(255)	(97)	38.0	(67)	26.3	(69)	27.1	(52)	20.4	(25)	9.8	(23)	9.0	(2)	0.9
	70대	(85)	(32)	37.6	(32)	37.6	(21)	24.7	(18)	21.2	(7)	8.2	(13)	15.3	(1)	1.4
	80대 이상	(20)	(10)	50.0	(3)	15.0	(7)	35.0	(0)	0.0	(1)	5.0	(1)	5.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 모바일 앱(어플리케이션) 주 이용 목적

○ 모바일 앱(어플리케이션) 주 이용 목적으로 잔액 조회가 50.2%로 가장 많고, 다음으로 발급(신규, 재발급, 재충전)(16.2%), 온/오프라인 가맹점 조회(11.3%), 주변 문화누리카드 가맹점 찾기(11.2%), 카드 합산 신청(7.6%) 등의 순으로 나타남.

[그림 195] 모바일 앱(어플리케이션) 주 이용 목적



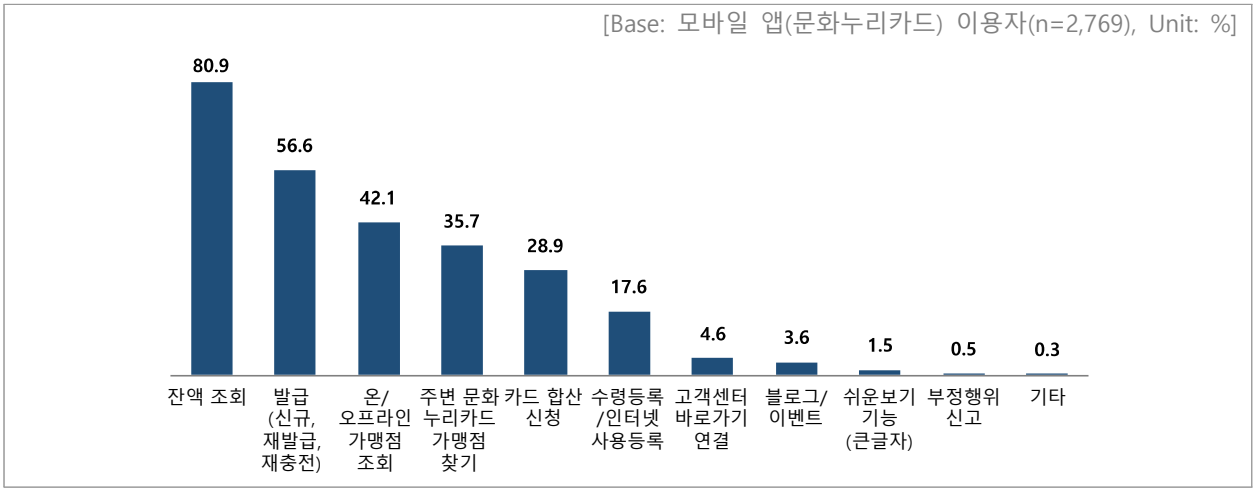
		전체	잔액 조회		발급(신규, 재발급, 재충전)		온/오프라인 가맹점 조회		내 주변 문화누리 카드 가맹점 찾기		카드 합산 신청		수령등록/인 터넷사용등록		개인정보 수정		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(2769)	(1391)	50.2	(448)	16.2	(314)	11.3	(310)	11.2	(210)	7.6	(81)	2.9	(9)	0.3	(6)	0.2
이용 기간	1년 미만	(407)	(142)	34.9	(112)	27.5	(52)	12.8	(64)	15.7	(18)	4.4	(19)	4.7	(0)	0.0	(0)	0.0
	1년 이상-2년 미만	(517)	(265)	51.3	(76)	14.7	(62)	12.0	(70)	13.5	(26)	5.0	(17)	3.3	(1)	0.2	(0)	0.0
	2년 이상-3년 미만	(638)	(340)	53.3	(83)	13.0	(75)	11.8	(69)	10.8	(45)	7.1	(20)	3.1	(3)	0.5	(3)	0.5
	3년 이상-4년 미만	(431)	(237)	55.0	(46)	10.7	(46)	10.7	(50)	11.6	(35)	8.1	(13)	3.0	(3)	0.7	(1)	0.2
	4년 이상-5년 미만	(240)	(125)	52.1	(38)	15.8	(25)	10.4	(18)	7.5	(29)	12.1	(5)	2.1	(0)	0.0	(0)	0.0
	5년 이상	(536)	(282)	52.6	(93)	17.4	(54)	10.1	(39)	7.3	(57)	10.6	(7)	1.3	(2)	0.4	(2)	0.4
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(954)	47.1	(349)	17.2	(258)	12.7	(246)	12.1	(152)	7.5	(59)	2.9	(4)	0.2	(4)	0.2
	아이폰	(704)	(426)	60.5	(88)	12.5	(53)	7.5	(55)	7.8	(56)	8.0	(20)	2.8	(5)	0.7	(1)	0.1
	그외	(39)	(11)	28.2	(11)	28.2	(3)	7.7	(9)	23.1	(2)	5.1	(2)	5.1	(0)	0.0	(1)	2.6
성별	남성	(1023)	(484)	47.3	(199)	19.5	(116)	11.3	(130)	12.7	(52)	5.1	(35)	3.4	(5)	0.5	(2)	0.2
	여성	(1746)	(907)	51.9	(249)	14.3	(198)	11.3	(180)	10.3	(158)	9.0	(46)	2.6	(4)	0.2	(4)	0.2
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
	10대	(42)	(27)	64.3	(7)	16.7	(2)	4.8	(4)	9.5	(0)	0.0	(2)	4.8	(0)	0.0	(0)	0.0
	20대	(320)	(228)	71.3	(40)	12.5	(11)	3.4	(10)	3.1	(20)	6.3	(7)	2.2	(3)	0.9	(1)	0.3
	30대	(534)	(307)	57.5	(75)	14.0	(61)	11.4	(43)	8.1	(36)	6.7	(11)	2.1	(1)	0.2	(0)	0.0
	40대	(922)	(454)	49.2	(126)	13.7	(102)	11.1	(102)	11.1	(107)	11.6	(26)	2.8	(2)	0.2	(3)	0.3
	50대	(590)	(249)	42.2	(111)	18.8	(82)	13.9	(92)	15.6	(35)	5.9	(19)	3.2	(1)	0.2	(1)	0.2
	60대	(255)	(80)	31.4	(68)	26.7	(43)	16.9	(41)	16.1	(9)	3.5	(12)	4.7	(1)	0.4	(1)	0.4
	70대	(85)	(36)	42.4	(18)	21.2	(10)	11.8	(15)	17.6	(2)	2.4	(4)	4.7	(0)	0.0	(0)	0.0
	80대 이상	(20)	(10)	50.0	(3)	15.0	(3)	15.0	(3)	15.0	(1)	5.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 모바일 앱(어플리케이션) 유용한 기능

○ 모바일 앱(어플리케이션)의 유용한 기능은 잔액조회가 80.9%로 가장 많고, 다음으로 발급(신규,재발급,재충전)(56.6%), 온/오프라인 가맹점 조회(42.1%), 주변 문화누리카드 가맹점 찾기(35.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림 196] 모바일 앱(어플리케이션) 유용한 기능(중복응답)



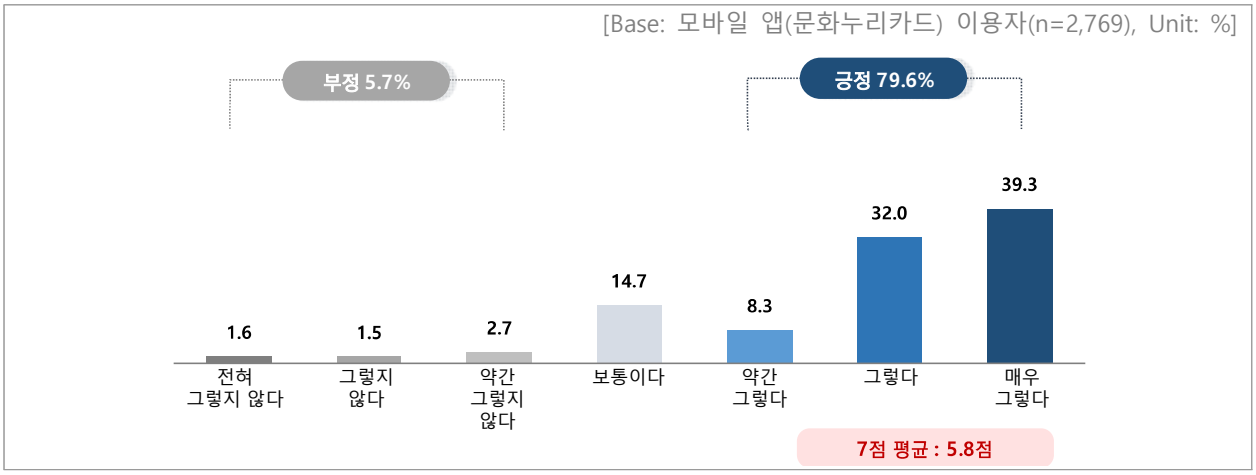
		전체	잔액 조회		발급(신규, 재발급, 재충전)		온/오프라인 가맹점 조회		내 주변 문화누리 카드 가맹점 찾기		카드 합산 신청		수령등록/ 인터넷 사용등록		고객센터 바로가기 연결		블로그 / 이벤트		쉬운보기 기능 (큰글자)		부정행위 신고		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2769)**	**(2239)**	**80.9**	**(1568)**	**56.6**	**(1167)**	**42.1**	**(989)**	**35.7**	**(801)**	**28.9**	**(488)**	**17.6**	**(127)**	**4.6**	**(101)**	**3.6**	**(41)**	**1.5**	**(13)**	**0.5**	**(7)**	**0.3**
이용 기간	1년 미만	(407)	(295)	72.5	(232)	57.0	(167)	41.0	(149)	36.6	(89)	21.9	(104)	25.6	(21)	5.2	(12)	2.9	(6)	1.5	(2)	0.5	(2)	0.5
	1년 이상-2년 미만	(517)	(418)	80.9	(268)	51.8	(227)	43.9	(219)	42.4	(112)	21.7	(85)	16.4	(25)	4.8	(21)	4.1	(9)	1.7	(4)	0.8	(1)	0.2
	2년 이상-3년 미만	(638)	(527)	82.6	(336)	52.7	(278)	43.6	(253)	39.7	(181)	28.4	(98)	15.4	(29)	4.5	(17)	2.7	(6)	0.9	(3)	0.5	(3)	0.5
	3년 이상-4년 미만	(431)	(348)	80.7	(238)	55.2	(176)	40.8	(135)	31.3	(155)	36.0	(77)	17.9	(22)	5.1	(23)	5.3	(7)	1.6	(1)	0.2	(1)	0.2
	4년 이상-5년 미만	(240)	(202)	84.2	(145)	60.4	(99)	41.3	(81)	33.8	(87)	36.3	(44)	18.3	(7)	2.9	(7)	2.9	(5)	2.1	(0)	0.0	(0)	0.0
	5년 이상	(536)	(449)	83.8	(349)	65.1	(220)	41.0	(152)	28.4	(177)	33.0	(80)	14.9	(23)	4.3	(21)	3.9	(8)	1.5	(3)	0.6	(0)	0.0
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(1615)	79.7	(1143)	56.4	(866)	42.7	(755)	37.3	(575)	28.4	(337)	16.6	(94)	4.6	(84)	4.1	(31)	1.5	(10)	0.5	(6)	0.3
	아이폰	(704)	(604)	85.8	(405)	57.5	(296)	42.0	(215)	30.5	(220)	31.3	(144)	20.5	(31)	4.4	(15)	2.1	(8)	1.1	(3)	0.4	(1)	0.1
	그외	(39)	(20)	51.3	(20)	51.3	(5)	12.8	(19)	48.7	(6)	15.4	(7)	17.9	(2)	5.1	(2)	5.1	(2)	5.1	(0)	0.0	(0)	0.0
성별	남성	(1023)	(805)	78.7	(592)	57.9	(437)	42.7	(376)	36.8	(217)	21.2	(190)	18.6	(53)	5.2	(52)	5.1	(22)	2.2	(8)	0.8	(5)	0.5
	여성	(1746)	(1434)	82.1	(976)	55.9	(730)	41.8	(613)	35.1	(584)	33.4	(298)	17.1	(74)	4.2	(49)	2.8	(19)	1.1	(5)	0.3	(2)	0.1
연령대	10대 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(42)	(38)	90.5	(29)	69.0	(22)	52.4	(12)	28.6	(5)	11.9	(9)	21.4	(2)	4.8	(2)	4.8	(1)	2.4	(1)	2.4	(0)	0.0
	20대	(320)	(285)	89.1	(207)	64.7	(136)	42.5	(82)	25.6	(84)	26.3	(71)	22.2	(18)	5.6	(7)	2.2	(5)	1.6	(1)	0.3	(0)	0.0
	30대	(534)	(457)	85.6	(299)	56.0	(245)	45.9	(172)	32.2	(175)	32.8	(86)	16.1	(21)	3.9	(17)	3.2	(3)	0.6	(0)	0.0	(1)	0.2
	40대	(922)	(754)	81.8	(488)	52.9	(358)	38.8	(338)	36.7	(345)	37.4	(150)	16.3	(35)	3.8	(28)	3.0	(12)	1.3	(5)	0.5	(3)	0.3
	50대	(590)	(444)	75.3	(346)	58.6	(241)	40.8	(218)	36.9	(148)	25.1	(110)	18.6	(31)	5.3	(27)	4.6	(11)	1.9	(3)	0.5	(1)	0.2
	60대	(255)	(189)	74.1	(149)	58.4	(117)	45.9	(118)	46.3	(30)	11.8	(51)	20.0	(16)	6.3	(13)	5.1	(5)	2.0	(2)	0.8	(2)	0.8
	70대	(85)	(56)	65.9	(41)	48.2	(41)	48.2	(42)	49.4	(12)	14.1	(8)	9.4	(4)	4.7	(6)	7.1	(3)	3.5	(1)	1.2	(0)	0.0
	80대 이상	(20)	(15)	75.0	(9)	45.0	(7)	35.0	(7)	35.0	(2)	10.0	(3)	15.0	(0)	0.0	(1)	5.0	(1)	5.0	(0)	0.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_1가입 방법 편리

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 가입 방법 편리는 긍정 비율이 79.6%로 나타났고, 7점 평균 5.8점으로 나타남.

[그림 197] 사용자 경험_1가입 방법 편리



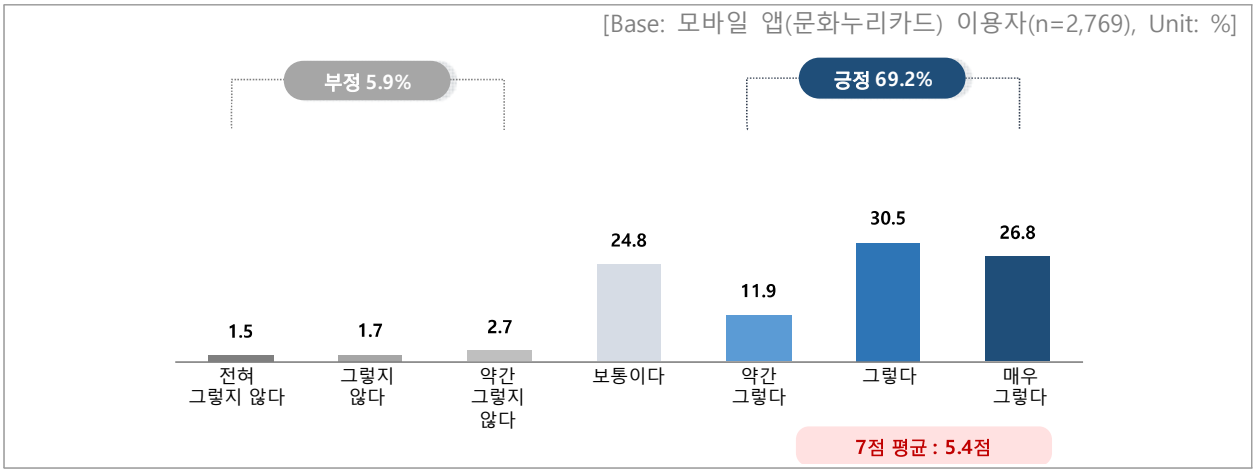
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		(2769)	(43)	1.6	(42)	1.5	(74)	2.7	(406)	14.7	(230)	8.3	(886)	32.0	(1088)	39.3	5.8
이용 기간	1년 미만	(407)	(14)	3.4	(3)	0.7	(10)	2.5	(63)	15.5	(28)	6.9	(132)	32.4	(157)	38.6	5.7
	1년 이상-2년 미만	(517)	(11)	2.1	(11)	2.1	(20)	3.9	(81)	15.7	(47)	9.1	(145)	28.0	(202)	39.1	5.7
	2년 이상-3년 미만	(638)	(3)	0.5	(11)	1.7	(14)	2.2	(97)	15.2	(53)	8.3	(225)	35.3	(235)	36.8	5.8
	3년 이상-4년 미만	(431)	(9)	2.1	(9)	2.1	(13)	3.0	(60)	13.9	(33)	7.7	(136)	31.6	(171)	39.7	5.8
	4년 이상-5년 미만	(240)	(3)	1.3	(3)	1.3	(5)	2.1	(29)	12.1	(33)	13.8	(86)	35.8	(81)	33.8	5.8
	5년 이상	(536)	(3)	0.6	(5)	0.9	(12)	2.2	(76)	14.2	(36)	6.7	(162)	30.2	(242)	45.1	6.0
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(38)	1.9	(27)	1.3	(48)	2.4	(283)	14.0	(162)	8.0	(655)	32.3	(813)	40.1	5.8
	아이폰	(704)	(4)	0.6	(12)	1.7	(24)	3.4	(117)	16.6	(63)	8.9	(222)	31.5	(262)	37.2	5.8
	그외	(39)	(1)	2.6	(3)	7.7	(2)	5.1	(6)	15.4	(5)	12.8	(9)	23.1	(13)	33.3	5.3
성별	남성	(1023)	(23)	2.2	(20)	2.0	(24)	2.3	(180)	17.6	(93)	9.1	(313)	30.6	(370)	36.2	5.7
	여성	(1746)	(20)	1.1	(22)	1.3	(50)	2.9	(226)	12.9	(137)	7.8	(573)	32.8	(718)	41.1	5.9
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	5.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(1)	2.4	(1)	2.4	(4)	9.5	(8)	19.0	(13)	31.0	(15)	35.7	5.8
	20대	(320)	(3)	0.9	(7)	2.2	(7)	2.2	(34)	10.6	(34)	10.6	(92)	28.8	(143)	44.7	5.9
	30대	(534)	(6)	1.1	(5)	0.9	(17)	3.2	(86)	16.1	(46)	8.6	(155)	29.0	(219)	41.0	5.8
	40대	(922)	(16)	1.7	(13)	1.4	(27)	2.9	(133)	14.4	(70)	7.6	(300)	32.5	(363)	39.4	5.8
	50대	(590)	(11)	1.9	(8)	1.4	(14)	2.4	(87)	14.7	(39)	6.6	(208)	35.3	(223)	37.8	5.8
	60대	(255)	(5)	2.0	(3)	1.2	(5)	2.0	(39)	15.3	(23)	9.0	(83)	32.5	(97)	38.0	5.8
	70대	(85)	(1)	1.2	(4)	4.7	(2)	2.4	(18)	21.2	(8)	9.4	(31)	36.5	(21)	24.7	5.4
	80대 이상	(20)	(1)	5.0	(1)	5.0	(1)	5.0	(5)	25.0	(1)	5.0	(4)	20.0	(7)	35.0	5.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_2디자인(구성 및 색)

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 디자인(구성 및 색)은 긍정 비율이 69.2%로 나타났고, 7점 평균 5.4점으로 나타남.

[그림 198] 사용자 경험_2디자인(구성 및 색)



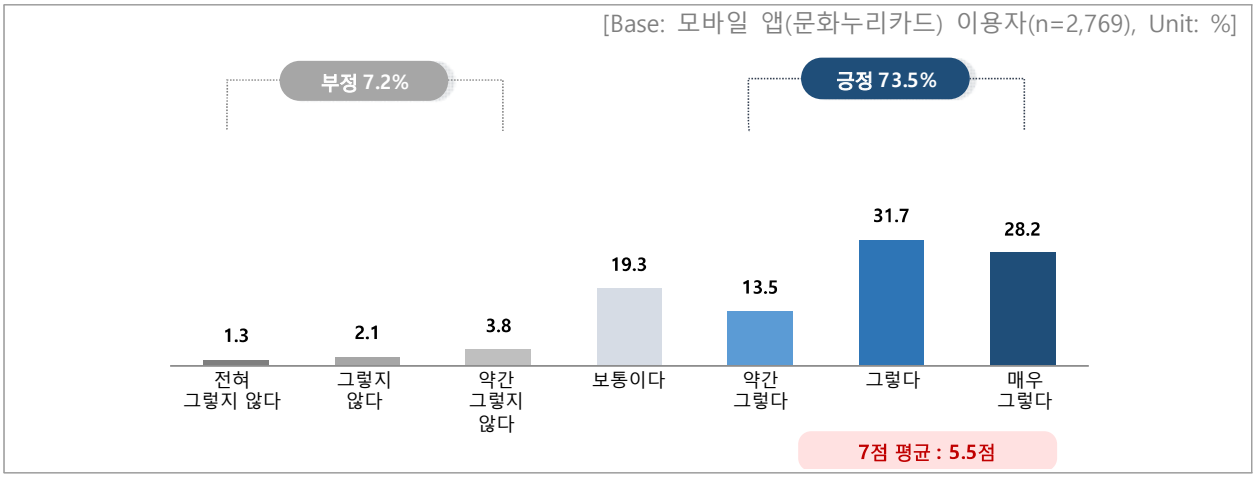
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(2769)**	**(42)**	**1.5**	**(48)**	**1.7**	**(74)**	**2.7**	**(688)**	**24.8**	**(329)**	**11.9**	**(845)**	**30.5**	**(743)**	**26.8**	**5.4**
이용 기간	1년 미만	(407)	(14)	3.4	(9)	2.2	(5)	1.2	(89)	21.9	(53)	13.0	(133)	32.7	(104)	25.6	5.4
	1년 이상-2년 미만	(517)	(8)	1.5	(14)	2.7	(13)	2.5	(134)	25.9	(65)	12.6	(158)	30.6	(125)	24.2	5.3
	2년 이상-3년 미만	(638)	(4)	0.6	(11)	1.7	(22)	3.4	(163)	25.5	(74)	11.6	(201)	31.5	(163)	25.5	5.4
	3년 이상-4년 미만	(431)	(7)	1.6	(6)	1.4	(15)	3.5	(115)	26.7	(55)	12.8	(115)	26.7	(118)	27.4	5.4
	4년 이상-5년 미만	(240)	(1)	0.4	(2)	0.8	(7)	2.9	(58)	24.2	(35)	14.6	(76)	31.7	(61)	25.4	5.5
	5년 이상	(536)	(8)	1.5	(6)	1.1	(12)	2.2	(129)	24.1	(47)	8.8	(162)	30.2	(172)	32.1	5.6
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(30)	1.5	(37)	1.8	(51)	2.5	(497)	24.5	(233)	11.5	(621)	30.7	(557)	27.5	5.4
	아이폰	(704)	(11)	1.6	(10)	1.4	(22)	3.1	(182)	25.9	(93)	13.2	(210)	29.8	(176)	25.0	5.4
	그외	(39)	(1)	2.6	(1)	2.6	(1)	2.6	(9)	23.1	(3)	7.7	(14)	35.9	(10)	25.6	5.4
성별	남성	(1023)	(21)	2.1	(24)	2.3	(27)	2.6	(256)	25.0	(140)	13.7	(295)	28.8	(260)	25.4	5.3
	여성	(1746)	(21)	1.2	(24)	1.4	(47)	2.7	(432)	24.7	(189)	10.8	(550)	31.5	(483)	27.7	5.5
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	4.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(1)	2.4	(1)	2.4	(11)	26.2	(4)	9.5	(15)	35.7	(10)	23.8	5.5
	20대	(320)	(5)	1.6	(2)	0.6	(9)	2.8	(66)	20.6	(49)	15.3	(83)	25.9	(106)	33.1	5.6
	30대	(534)	(6)	1.1	(8)	1.5	(20)	3.7	(134)	25.1	(69)	12.9	(156)	29.2	(141)	26.4	5.4
	40대	(922)	(15)	1.6	(14)	1.5	(26)	2.8	(232)	25.2	(98)	10.6	(297)	32.2	(240)	26.0	5.4
	50대	(590)	(9)	1.5	(10)	1.7	(14)	2.4	(149)	25.3	(64)	10.8	(184)	31.2	(160)	27.1	5.4
	60대	(255)	(4)	1.6	(10)	3.9	(2)	0.8	(66)	25.9	(30)	11.8	(82)	32.2	(61)	23.9	5.3
	70대	(85)	(2)	2.4	(2)	2.4	(2)	2.4	(23)	27.1	(11)	12.9	(24)	28.2	(21)	24.7	5.3
	80대 이상	(20)	(1)	5.0	(1)	5.0	(0)	0.0	(6)	30.0	(4)	20.0	(4)	20.0	(4)	20.0	5.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_3메뉴 발견 용이

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 메뉴 발견 용이는 긍정 비율이 73.5%로 나타났고, 7점 평균 5.5점으로 나타남.

[그림 199] 사용자 경험_3메뉴 발견 용이



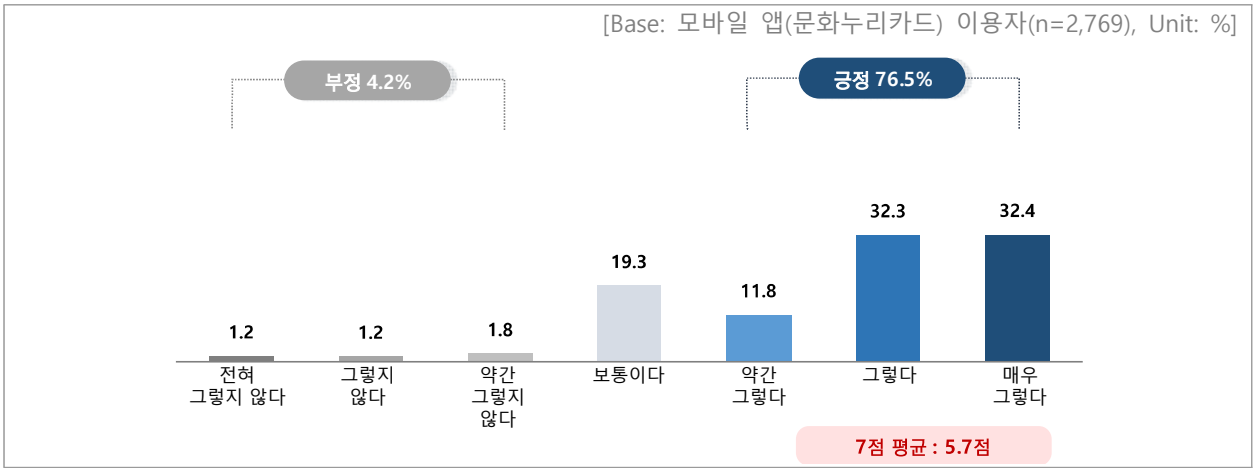
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(2769)**	**(37)**	**1.3**	**(57)**	**2.1**	**(106)**	**3.8**	**(535)**	**19.3**	**(375)**	**13.5**	**(877)**	**31.7**	**(782)**	**28.2**	**5.5**
이용 기간	1년 미만	(407)	(12)	2.9	(8)	2.0	(19)	4.7	(85)	20.9	(51)	12.5	(128)	31.4	(104)	25.6	5.3
	1년 이상-2년 미만	(517)	(8)	1.5	(12)	2.3	(18)	3.5	(114)	22.1	(77)	14.9	(155)	30.0	(133)	25.7	5.4
	2년 이상-3년 미만	(638)	(5)	0.8	(15)	2.4	(18)	2.8	(117)	18.3	(93)	14.6	(219)	34.3	(171)	26.8	5.5
	3년 이상-4년 미만	(431)	(3)	0.7	(11)	2.6	(25)	5.8	(85)	19.7	(54)	12.5	(134)	31.1	(119)	27.6	5.4
	4년 이상-5년 미만	(240)	(3)	1.3	(3)	1.3	(10)	4.2	(39)	16.3	(38)	15.8	(83)	34.6	(64)	26.7	5.5
	5년 이상	(536)	(6)	1.1	(8)	1.5	(16)	3.0	(95)	17.7	(62)	11.6	(158)	29.5	(191)	35.6	5.7
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(28)	1.4	(43)	2.1	(66)	3.3	(387)	19.1	(276)	13.6	(638)	31.5	(588)	29.0	5.5
	아이폰	(704)	(8)	1.1	(14)	2.0	(35)	5.0	(138)	19.6	(95)	13.5	(231)	32.8	(183)	26.0	5.4
	그외	(39)	(1)	2.6	(0)	0.0	(5)	12.8	(10)	25.6	(4)	10.3	(8)	20.5	(11)	28.2	5.2
성별	남성	(1023)	(18)	1.8	(28)	2.7	(36)	3.5	(228)	22.3	(150)	14.7	(299)	29.2	(264)	25.8	5.4
	여성	(1746)	(19)	1.1	(29)	1.7	(70)	4.0	(307)	17.6	(225)	12.9	(578)	33.1	(518)	29.7	5.6
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	2.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(1)	2.4	(1)	2.4	(4)	9.5	(7)	16.7	(18)	42.9	(11)	26.2	5.7
	20대	(320)	(2)	0.6	(7)	2.2	(9)	2.8	(50)	15.6	(45)	14.1	(95)	29.7	(112)	35.0	5.7
	30대	(534)	(6)	1.1	(5)	0.9	(18)	3.4	(104)	19.5	(74)	13.9	(170)	31.8	(157)	29.4	5.6
	40대	(922)	(15)	1.6	(18)	2.0	(37)	4.0	(182)	19.7	(132)	14.3	(287)	31.1	(251)	27.2	5.5
	50대	(590)	(8)	1.4	(16)	2.7	(18)	3.1	(122)	20.7	(71)	12.0	(191)	32.4	(164)	27.8	5.5
	60대	(255)	(3)	1.2	(6)	2.4	(12)	4.7	(46)	18.0	(34)	13.3	(94)	36.9	(60)	23.5	5.4
	70대	(85)	(3)	3.5	(1)	1.2	(8)	9.4	(22)	25.9	(10)	11.8	(18)	21.2	(23)	27.1	5.1
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(2)	10.0	(3)	15.0	(5)	25.0	(2)	10.0	(4)	20.0	(4)	20.0	4.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_4쉬운보기(큰글자보기) 유용

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 쉬운보기(큰글자보기) 유용은 긍정 비율이 76.5%로 나타났고, 7점 평균 5.7점으로 나타남.

[그림 200] 사용자 경험_4쉬운보기(큰글자보기) 유용



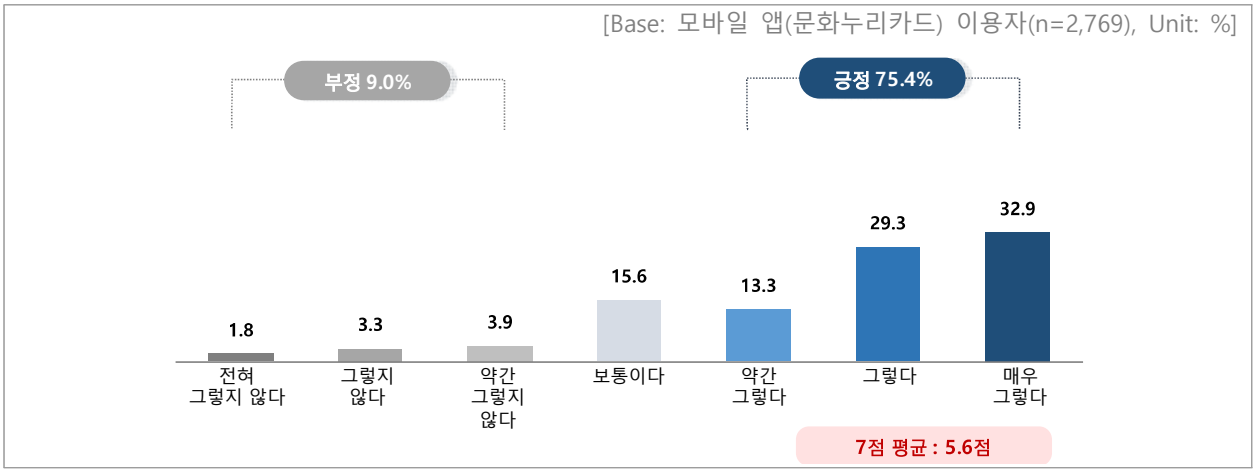
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		(2769)	(34)	1.2	(32)	1.2	(51)	1.8	(534)	19.3	(327)	11.8	(894)	32.3	(897)	32.4	5.7
이용 기간	1년 미만	(407)	(11)	2.7	(7)	1.7	(9)	2.2	(87)	21.4	(49)	12.0	(132)	32.4	(112)	27.5	5.5
	1년 이상-2년 미만	(517)	(9)	1.7	(11)	2.1	(11)	2.1	(105)	20.3	(77)	14.9	(138)	26.7	(166)	32.1	5.5
	2년 이상-3년 미만	(638)	(4)	0.6	(5)	0.8	(10)	1.6	(123)	19.3	(77)	12.1	(232)	36.4	(187)	29.3	5.7
	3년 이상-4년 미만	(431)	(4)	0.9	(3)	0.7	(8)	1.9	(84)	19.5	(37)	8.6	(143)	33.2	(152)	35.3	5.7
	4년 이상-5년 미만	(240)	(1)	0.4	(2)	0.8	(7)	2.9	(38)	15.8	(36)	15.0	(86)	35.8	(70)	29.2	5.7
	5년 이상	(536)	(5)	0.9	(4)	0.7	(6)	1.1	(97)	18.1	(51)	9.5	(163)	30.4	(210)	39.2	5.8
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(23)	1.1	(25)	1.2	(38)	1.9	(377)	18.6	(241)	11.9	(656)	32.4	(666)	32.9	5.7
	아이폰	(704)	(10)	1.4	(7)	1.0	(12)	1.7	(147)	20.9	(83)	11.8	(225)	32.0	(220)	31.3	5.6
	그외	(39)	(1)	2.6	(0)	0.0	(1)	2.6	(10)	25.6	(3)	7.7	(13)	33.3	(11)	28.2	5.5
성별	남성	(1023)	(18)	1.8	(16)	1.6	(23)	2.2	(225)	22.0	(122)	11.9	(320)	31.3	(299)	29.2	5.5
	여성	(1746)	(16)	0.9	(16)	0.9	(28)	1.6	(309)	17.7	(205)	11.7	(574)	32.9	(598)	34.2	5.7
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	5.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	2.4	(7)	16.7	(3)	7.1	(16)	38.1	(15)	35.7	5.9
	20대	(320)	(3)	0.9	(4)	1.3	(6)	1.9	(51)	15.9	(43)	13.4	(85)	26.6	(128)	40.0	5.8
	30대	(534)	(6)	1.1	(4)	0.7	(7)	1.3	(112)	21.0	(68)	12.7	(160)	30.0	(177)	33.1	5.7
	40대	(922)	(10)	1.1	(11)	1.2	(13)	1.4	(203)	22.0	(101)	11.0	(289)	31.3	(295)	32.0	5.6
	50대	(590)	(6)	1.0	(8)	1.4	(14)	2.4	(98)	16.6	(71)	12.0	(205)	34.7	(188)	31.9	5.7
	60대	(255)	(7)	2.7	(2)	0.8	(3)	1.2	(46)	18.0	(25)	9.8	(110)	43.1	(62)	24.3	5.6
	70대	(85)	(2)	2.4	(3)	3.5	(4)	4.7	(16)	18.8	(12)	14.1	(22)	25.9	(26)	30.6	5.4
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	15.0	(1)	5.0	(3)	15.0	(7)	35.0	(6)	30.0	5.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_5주변 가맹점 찾기 기능 유용

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 주변 가맹점 찾기 기능 유용은 긍정 비율이 75.4%로 나타났고, 7점 평균 5.6점으로 나타남.

[그림 201] 사용자 경험_5주변 가맹점 찾기 기능 유용



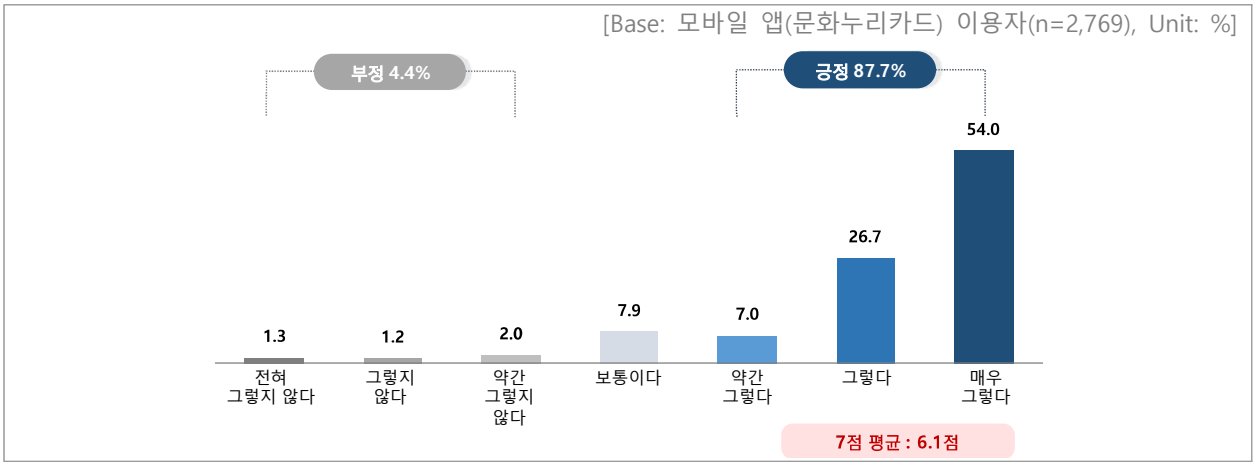
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(2769)**	**(51)**	**1.8**	**(90)**	**3.3**	**(107)**	**3.9**	**(433)**	**15.6**	**(367)**	**13.3**	**(810)**	**29.3**	**(911)**	**32.9**	**565**
이용 기간	1년 미만	(407)	(17)	4.2	(12)	2.9	(19)	4.7	(75)	18.4	(42)	10.3	(127)	31.2	(115)	28.3	5.3
	1년 이상-2년 미만	(517)	(14)	2.7	(19)	3.7	(16)	3.1	(90)	17.4	(68)	13.2	(140)	27.1	(170)	32.9	5.5
	2년 이상-3년 미만	(638)	(6)	0.9	(20)	3.1	(28)	4.4	(92)	14.4	(98)	15.4	(188)	29.5	(206)	32.3	5.6
	3년 이상-4년 미만	(431)	(8)	1.9	(19)	4.4	(16)	3.7	(61)	14.2	(59)	13.7	(124)	28.8	(144)	33.4	5.5
	4년 이상-5년 미만	(240)	(1)	0.4	(5)	2.1	(7)	2.9	(43)	17.9	(41)	17.1	(73)	30.4	(70)	29.2	5.6
	5년 이상	(536)	(5)	0.9	(15)	2.8	(21)	3.9	(72)	13.4	(59)	11.0	(158)	29.5	(206)	38.4	5.7
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(40)	2.0	(70)	3.5	(73)	3.6	(313)	15.4	(272)	13.4	(592)	29.2	(666)	32.9	5.5
	아이폰	(704)	(9)	1.3	(17)	2.4	(32)	4.5	(115)	16.3	(91)	12.9	(207)	29.4	(233)	33.1	5.6
	그외	(39)	(2)	5.1	(3)	7.7	(2)	5.1	(5)	12.8	(4)	10.3	(11)	28.2	(12)	30.8	5.2
성별	남성	(1023)	(29)	2.8	(39)	3.8	(42)	4.1	(188)	18.4	(138)	13.5	(276)	27.0	(311)	30.4	5.4
	여성	(1746)	(22)	1.3	(51)	2.9	(65)	3.7	(245)	14.0	(229)	13.1	(534)	30.6	(600)	34.4	5.6
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	7.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(1)	2.4	(0)	0.0	(6)	14.3	(6)	14.3	(12)	28.6	(17)	40.5	5.9
	20대	(320)	(4)	1.3	(8)	2.5	(9)	2.8	(28)	8.8	(43)	13.4	(95)	29.7	(133)	41.6	5.9
	30대	(534)	(10)	1.9	(16)	3.0	(21)	3.9	(95)	17.8	(69)	12.9	(135)	25.3	(188)	35.2	5.5
	40대	(922)	(21)	2.3	(28)	3.0	(37)	4.0	(169)	18.3	(125)	13.6	(267)	29.0	(275)	29.8	5.4
	50대	(590)	(8)	1.4	(22)	3.7	(26)	4.4	(81)	13.7	(83)	14.1	(178)	30.2	(192)	32.5	5.6
	60대	(255)	(4)	1.6	(10)	3.9	(8)	3.1	(33)	12.9	(31)	12.2	(96)	37.6	(73)	28.6	5.6
	70대	(85)	(4)	4.7	(4)	4.7	(3)	3.5	(18)	21.2	(6)	7.1	(23)	27.1	(27)	31.8	5.3
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(1)	5.0	(3)	15.0	(3)	15.0	(4)	20.0	(4)	20.0	(5)	25.0	5.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_6카드사용내역 및 잔액확인 용이

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 카드사용내역 및 잔액확인 용이는 긍정 비율이 87.7%로 나타났고, 7점 평균 6.1점으로 나타남.

[그림 202] 사용자 경험_6카드사용내역 및 잔액확인 용이



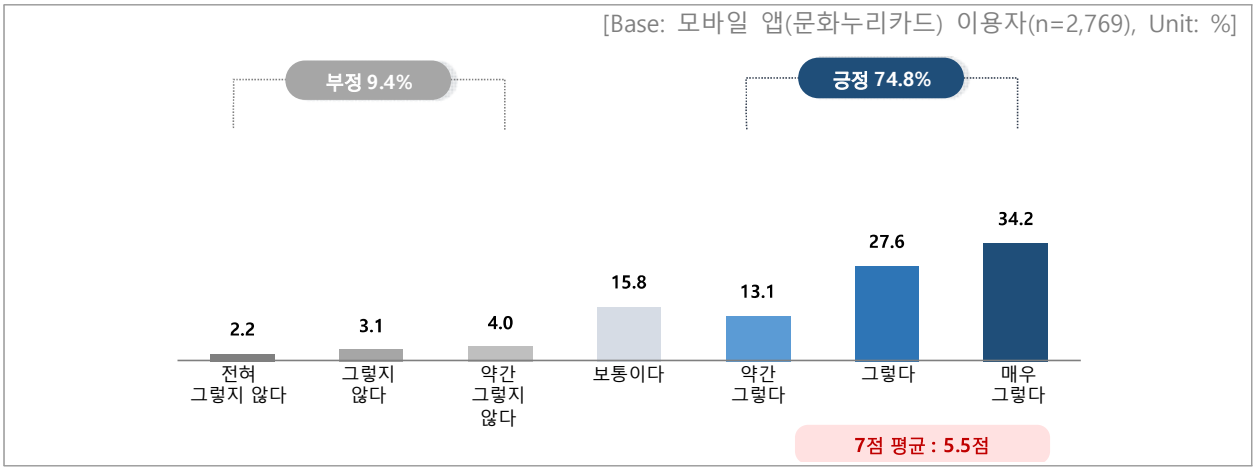
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		(2769)	(37)	1.3	(32)	1.2	(54)	2.0	(218)	7.9	(193)	7.0	(739)	26.7	(1496)	54.0	6.1
이용 기간	1년 미만	(407)	(11)	2.7	(8)	2.0	(8)	2.0	(32)	7.9	(30)	7.4	(111)	27.3	(207)	50.9	6.0
	1년 이상-2년 미만	(517)	(9)	1.7	(7)	1.4	(11)	2.1	(45)	8.7	(45)	8.7	(129)	25.0	(271)	52.4	6.1
	2년 이상-3년 미만	(638)	(5)	0.8	(4)	0.6	(14)	2.2	(46)	7.2	(49)	7.7	(186)	29.2	(334)	52.4	6.2
	3년 이상-4년 미만	(431)	(5)	1.2	(5)	1.2	(13)	3.0	(36)	8.4	(25)	5.8	(108)	25.1	(239)	55.5	6.1
	4년 이상-5년 미만	(240)	(1)	0.4	(3)	1.3	(3)	1.3	(16)	6.7	(15)	6.3	(70)	29.2	(132)	55.0	6.2
	5년 이상	(536)	(6)	1.1	(5)	0.9	(5)	0.9	(43)	8.0	(29)	5.4	(135)	25.2	(313)	58.4	6.2
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(30)	1.5	(24)	1.2	(36)	1.8	(158)	7.8	(131)	6.5	(553)	27.3	(1094)	54.0	6.1
	아이폰	(704)	(6)	0.9	(7)	1.0	(18)	2.6	(55)	7.8	(60)	8.5	(168)	23.9	(390)	55.4	6.2
	그외	(39)	(1)	2.6	(1)	2.6	(0)	0.0	(5)	12.8	(2)	5.1	(18)	46.2	(12)	30.8	5.8
성별	남성	(1023)	(25)	2.4	(18)	1.8	(24)	2.3	(91)	8.9	(68)	6.6	(294)	28.7	(503)	49.2	6.0
	여성	(1746)	(12)	0.7	(14)	0.8	(30)	1.7	(127)	7.3	(125)	7.2	(445)	25.5	(993)	56.9	6.2
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	5.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	4.8	(6)	14.3	(11)	26.2	(23)	54.8	6.3
	20대	(320)	(2)	0.6	(3)	0.9	(5)	1.6	(17)	5.3	(19)	5.9	(72)	22.5	(202)	63.1	6.4
	30대	(534)	(4)	0.7	(4)	0.7	(10)	1.9	(38)	7.1	(44)	8.2	(118)	22.1	(316)	59.2	6.2
	40대	(922)	(13)	1.4	(10)	1.1	(16)	1.7	(85)	9.2	(73)	7.9	(252)	27.3	(473)	51.3	6.1
	50대	(590)	(8)	1.4	(10)	1.7	(13)	2.2	(44)	7.5	(27)	4.6	(167)	28.3	(321)	54.4	6.1
	60대	(255)	(6)	2.4	(3)	1.2	(6)	2.4	(19)	7.5	(15)	5.9	(89)	34.9	(117)	45.9	6.0
	70대	(85)	(4)	4.7	(2)	2.4	(2)	2.4	(11)	12.9	(7)	8.2	(24)	28.2	(35)	41.2	5.7
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	10.0	(2)	10.0	(1)	5.0	(6)	30.0	(9)	45.0	5.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_7온/오프라인 가맹점 발견 용이

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 온/오프라인 가맹점 발견 용이는 긍정 비율이 74.8%로 나타났고, 7점 평균 5.5점으로 나타남.

[그림 203] 사용자 경험_7온/오프라인 가맹점 발견 용이



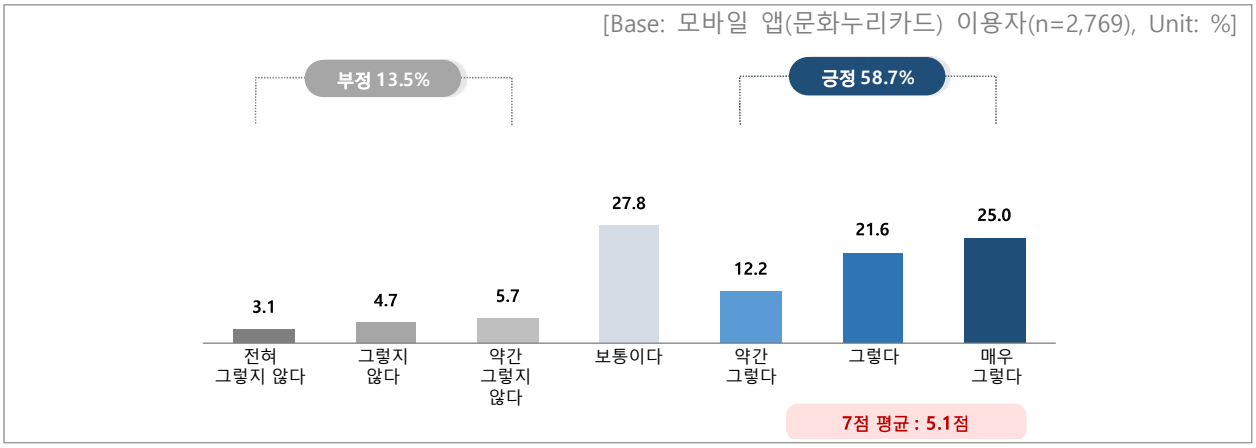
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(2769)**	**(60)**	**2.2**	**(87)**	**3.1**	**(112)**	**4.0**	**(438)**	**15.8**	**(363)**	**13.1**	**(763)**	**27.6**	**(946)**	**34.2**	**5.5**
이용 기간	1년 미만	(407)	(14)	3.4	(14)	3.4	(24)	5.9	(68)	16.7	(52)	12.8	(110)	27.0	(125)	30.7	5.4
	1년 이상-2년 미만	(517)	(19)	3.7	(14)	2.7	(17)	3.3	(93)	18.0	(62)	12.0	(148)	28.6	(164)	31.7	5.4
	2년 이상-3년 미만	(638)	(7)	1.1	(23)	3.6	(26)	4.1	(104)	16.3	(97)	15.2	(167)	26.2	(214)	33.5	5.5
	3년 이상-4년 미만	(431)	(9)	2.1	(20)	4.6	(20)	4.6	(48)	11.1	(57)	13.2	(124)	28.8	(153)	35.5	5.6
	4년 이상-5년 미만	(240)	(3)	1.3	(5)	2.1	(7)	2.9	(40)	16.7	(45)	18.8	(60)	25.0	(80)	33.3	5.6
	5년 이상	(536)	(8)	1.5	(11)	2.1	(18)	3.4	(85)	15.9	(50)	9.3	(154)	28.7	(210)	39.2	5.7
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(49)	2.4	(66)	3.3	(81)	4.0	(310)	15.3	(263)	13.0	(558)	27.5	(699)	34.5	5.5
	아이폰	(704)	(10)	1.4	(17)	2.4	(29)	4.1	(120)	17.0	(93)	13.2	(197)	28.0	(238)	33.8	5.6
	그외	(39)	(1)	2.6	(4)	10.3	(2)	5.1	(8)	20.5	(7)	17.9	(8)	20.5	(9)	23.1	4.9
성별	남성	(1023)	(29)	2.8	(40)	3.9	(49)	4.8	(180)	17.6	(141)	13.8	(267)	26.1	(317)	31.0	5.4
	여성	(1746)	(31)	1.8	(47)	2.7	(63)	3.6	(258)	14.8	(222)	12.7	(496)	28.4	(629)	36.0	5.6
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	7.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	7.1	(5)	11.9	(6)	14.3	(15)	35.7	(13)	31.0	5.7
	20대	(320)	(5)	1.6	(7)	2.2	(7)	2.2	(34)	10.6	(38)	11.9	(87)	27.2	(142)	44.4	5.9
	30대	(534)	(12)	2.2	(12)	2.2	(23)	4.3	(86)	16.1	(84)	15.7	(124)	23.2	(193)	36.1	5.6
	40대	(922)	(23)	2.5	(29)	3.1	(41)	4.4	(167)	18.1	(117)	12.7	(249)	27.0	(296)	32.1	5.4
	50대	(590)	(14)	2.4	(20)	3.4	(23)	3.9	(78)	13.2	(75)	12.7	(176)	29.8	(204)	34.6	5.6
	60대	(255)	(5)	2.0	(11)	4.3	(8)	3.1	(46)	18.0	(25)	9.8	(91)	35.7	(69)	27.1	5.4
	70대	(85)	(1)	1.2	(7)	8.2	(6)	7.1	(16)	18.8	(15)	17.6	(18)	21.2	(22)	25.9	5.1
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(1)	5.0	(1)	5.0	(6)	30.0	(3)	15.0	(3)	15.0	(6)	30.0	5.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_8외부서비스연계 기능 유용

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 외부서비스연계 기능 유용은 긍정 비율이 58.7%로 나타났고, 7점 평균 5.1점으로 나타남.

[그림 204] 사용자 경험_8외부서비스연계 기능 유용



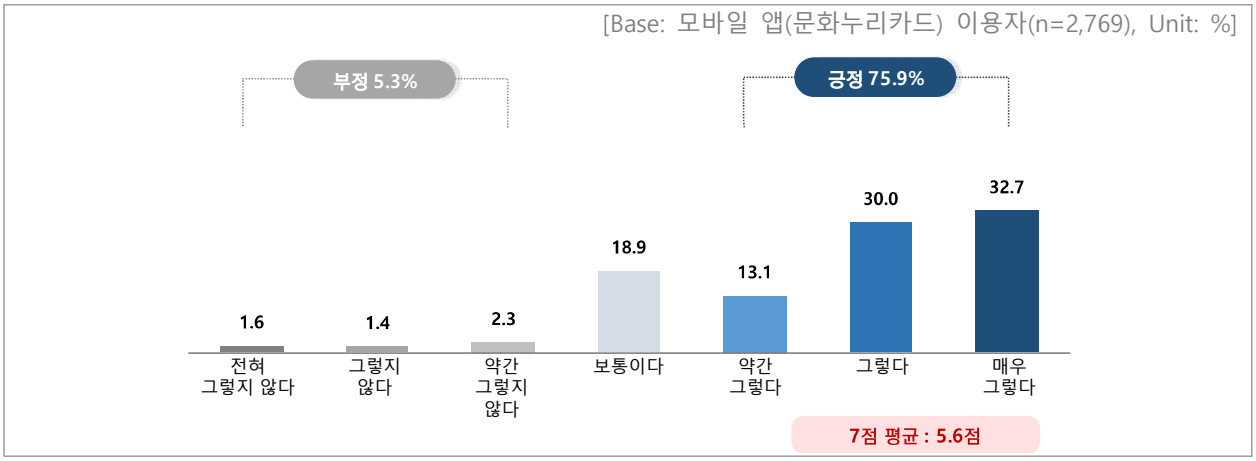
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		(2769)	(86)	3.1	(129)	4.7	(158)	5.7	(770)	27.8	(337)	12.2	(597)	21.6	(692)	25.0	5.1
이용 기간	1년 미만	(407)	(19)	4.7	(20)	4.9	(25)	6.1	(104)	25.6	(59)	14.5	(89)	21.9	(91)	22.4	5.0
	1년 이상-2년 미만	(517)	(26)	5.0	(19)	3.7	(36)	7.0	(160)	30.9	(59)	11.4	(92)	17.8	(125)	24.2	4.9
	2년 이상-3년 미만	(638)	(18)	2.8	(38)	6.0	(43)	6.7	(167)	26.2	(75)	11.8	(143)	22.4	(154)	24.1	5.0
	3년 이상-4년 미만	(431)	(9)	2.1	(26)	6.0	(23)	5.3	(112)	26.0	(51)	11.8	(98)	22.7	(112)	26.0	5.1
	4년 이상-5년 미만	(240)	(4)	1.7	(9)	3.8	(10)	4.2	(78)	32.5	(31)	12.9	(55)	22.9	(53)	22.1	5.1
	5년 이상	(536)	(10)	1.9	(17)	3.2	(21)	3.9	(149)	27.8	(62)	11.6	(120)	22.4	(157)	29.3	5.3
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(64)	3.2	(96)	4.7	(114)	5.6	(559)	27.6	(231)	11.4	(462)	22.8	(500)	24.7	5.1
	아이폰	(704)	(22)	3.1	(28)	4.0	(42)	6.0	(201)	28.6	(102)	14.5	(124)	17.6	(185)	26.3	5.1
	그외	(39)	(0)	0.0	(5)	12.8	(2)	5.1	(10)	25.6	(4)	10.3	(11)	28.2	(7)	17.9	4.9
성별	남성	(1023)	(37)	3.6	(50)	4.9	(54)	5.3	(304)	29.7	(123)	12.0	(214)	20.9	(241)	23.6	5.0
	여성	(1746)	(49)	2.8	(79)	4.5	(104)	6.0	(466)	26.7	(214)	12.3	(383)	21.9	(451)	25.8	5.1
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	4.0
	10대	(42)	(1)	2.4	(1)	2.4	(2)	4.8	(8)	19.0	(8)	19.0	(10)	23.8	(12)	28.6	5.4
	20대	(320)	(9)	2.8	(11)	3.4	(13)	4.1	(78)	24.4	(43)	13.4	(61)	19.1	(105)	32.8	5.3
	30대	(534)	(14)	2.6	(28)	5.2	(40)	7.5	(161)	30.1	(62)	11.6	(89)	16.7	(140)	26.2	5.0
	40대	(922)	(38)	4.1	(43)	4.7	(41)	4.4	(269)	29.2	(116)	12.6	(196)	21.3	(219)	23.8	5.0
	50대	(590)	(15)	2.5	(25)	4.2	(44)	7.5	(154)	26.1	(60)	10.2	(149)	25.3	(143)	24.2	5.1
	60대	(255)	(8)	3.1	(13)	5.1	(12)	4.7	(63)	24.7	(35)	13.7	(71)	27.8	(53)	20.8	5.1
	70대	(85)	(1)	1.2	(8)	9.4	(4)	4.7	(30)	35.3	(9)	10.6	(18)	21.2	(15)	17.6	4.8
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	10.0	(6)	30.0	(4)	20.0	(3)	15.0	(5)	25.0	5.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_9문화누리카드 설명 용이

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 문화누리카드 설명 용이성은 긍정 비율이 75.9%로 나타났고, 7점 평균 5.6점으로 나타남.

[그림 205] 사용자 경험_9문화누리카드 설명 용이



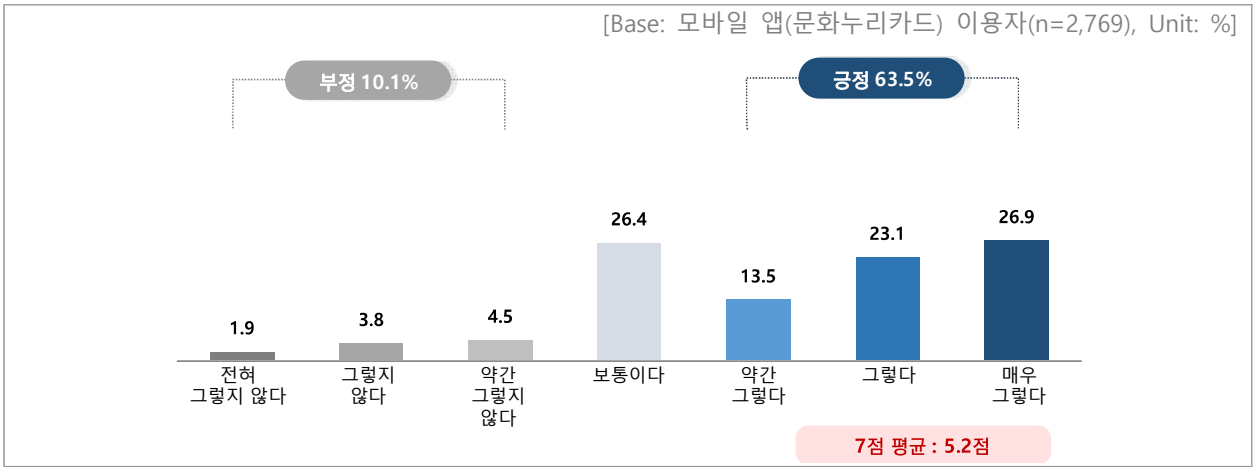
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		(2769)	(43)	1.6	(39)	1.4	(64)	2.3	(522)	18.9	(363)	13.1	(832)	30.0	(906)	32.7	5.6
이용 기간	1년 미만	(407)	(10)	2.5	(10)	2.5	(19)	4.7	(77)	18.9	(53)	13.0	(120)	29.5	(118)	29.0	5.4
	1년 이상-2년 미만	(517)	(14)	2.7	(8)	1.5	(16)	3.1	(109)	21.1	(72)	13.9	(149)	28.8	(149)	28.8	5.4
	2년 이상-3년 미만	(638)	(7)	1.1	(9)	1.4	(13)	2.0	(131)	20.5	(89)	13.9	(182)	28.5	(207)	32.4	5.6
	3년 이상-4년 미만	(431)	(5)	1.2	(6)	1.4	(7)	1.6	(74)	17.2	(54)	12.5	(139)	32.3	(146)	33.9	5.7
	4년 이상-5년 미만	(240)	(2)	0.8	(0)	0.0	(4)	1.7	(44)	18.3	(37)	15.4	(74)	30.8	(79)	32.9	5.7
	5년 이상	(536)	(5)	0.9	(6)	1.1	(5)	0.9	(87)	16.2	(58)	10.8	(168)	31.3	(207)	38.6	5.8
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(32)	1.6	(30)	1.5	(48)	2.4	(368)	18.2	(255)	12.6	(618)	30.5	(675)	33.3	5.6
	아이폰	(704)	(11)	1.6	(6)	0.9	(14)	2.0	(145)	20.6	(104)	14.8	(201)	28.6	(223)	31.7	5.6
	그외	(39)	(0)	0.0	(3)	7.7	(2)	5.1	(9)	23.1	(4)	10.3	(13)	33.3	(8)	20.5	5.2
성별	남성	(1023)	(25)	2.4	(20)	2.0	(21)	2.1	(215)	21.0	(137)	13.4	(295)	28.8	(310)	30.3	5.5
	여성	(1746)	(18)	1.0	(19)	1.1	(43)	2.5	(307)	17.6	(226)	12.9	(537)	30.8	(596)	34.1	5.7
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	5.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	7.1	(3)	7.1	(7)	16.7	(15)	35.7	(14)	33.3	5.8
	20대	(320)	(3)	0.9	(5)	1.6	(8)	2.5	(41)	12.8	(50)	15.6	(83)	25.9	(130)	40.6	5.8
	30대	(534)	(8)	1.5	(7)	1.3	(13)	2.4	(114)	21.3	(68)	12.7	(136)	25.5	(188)	35.2	5.6
	40대	(922)	(15)	1.6	(12)	1.3	(18)	2.0	(199)	21.6	(116)	12.6	(276)	29.9	(286)	31.0	5.6
	50대	(590)	(10)	1.7	(9)	1.5	(14)	2.4	(92)	15.6	(73)	12.4	(196)	33.2	(196)	33.2	5.7
	60대	(255)	(5)	2.0	(3)	1.2	(3)	1.2	(50)	19.6	(32)	12.5	(93)	36.5	(69)	27.1	5.6
	70대	(85)	(2)	2.4	(3)	3.5	(3)	3.5	(18)	21.2	(12)	14.1	(29)	34.1	(18)	21.2	5.3
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	10.0	(5)	25.0	(4)	20.0	(4)	20.0	(5)	25.0	5.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_10찾아가는 문화서비스 검색 기능 유용

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 찾아가는 문화서비스 검색 기능 유용성은 긍정 비율이 63.5%로 나타났고, 7점 평균 5.2점으로 나타남.

[그림 206] 사용자 경험_10찾아가는 문화서비스 검색 기능 유용



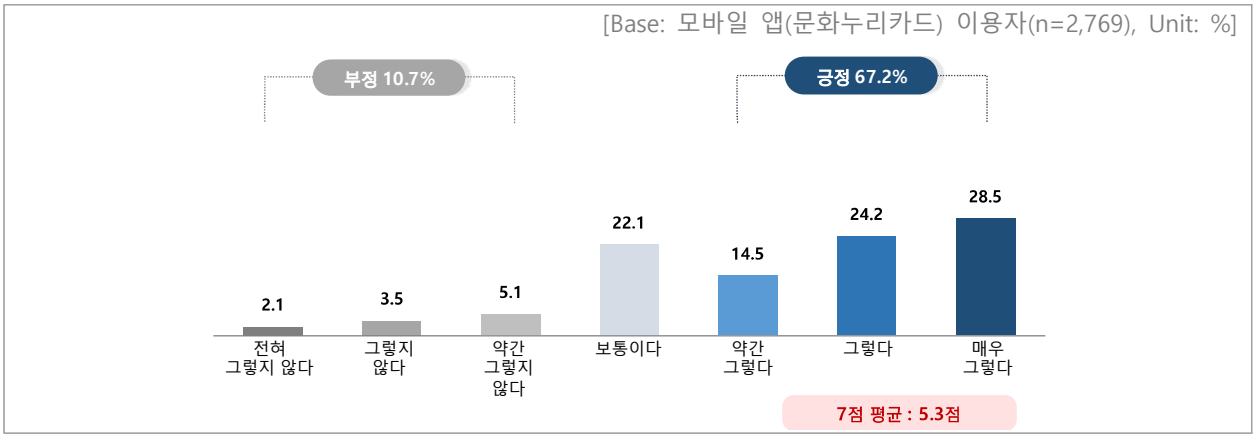
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(2769)**	**(52)**	**1.9**	**(104)**	**3.8**	**(124)**	**4.5**	**(730)**	**26.4**	**(375)**	**13.5**	**(640)**	**23.1**	**(744)**	**26.9**	**5.2**
이용 기간	1년 미만	(407)	(13)	3.2	(20)	4.9	(18)	4.4	(101)	24.8	(55)	13.5	(100)	24.6	(100)	24.6	5.1
	1년 이상-2년 미만	(517)	(14)	2.7	(20)	3.9	(31)	6.0	(148)	28.6	(68)	13.2	(104)	20.1	(132)	25.5	5.1
	2년 이상-3년 미만	(638)	(9)	1.4	(22)	3.4	(25)	3.9	(191)	29.9	(79)	12.4	(151)	23.7	(161)	25.2	5.2
	3년 이상-4년 미만	(431)	(7)	1.6	(18)	4.2	(20)	4.6	(101)	23.4	(63)	14.6	(106)	24.6	(116)	26.9	5.3
	4년 이상-5년 미만	(240)	(2)	0.8	(5)	2.1	(8)	3.3	(57)	23.8	(44)	18.3	(60)	25.0	(64)	26.7	5.4
	5년 이상	(536)	(7)	1.3	(19)	3.5	(22)	4.1	(132)	24.6	(66)	12.3	(119)	22.2	(171)	31.9	5.4
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(38)	1.9	(80)	3.9	(96)	4.7	(522)	25.8	(267)	13.2	(482)	23.8	(541)	26.7	5.2
	아이폰	(704)	(12)	1.7	(21)	3.0	(25)	3.6	(201)	28.6	(100)	14.2	(150)	21.3	(195)	27.7	5.3
	그외	(39)	(2)	5.1	(3)	7.7	(3)	7.7	(7)	17.9	(8)	20.5	(8)	20.5	(8)	20.5	4.8
성별	남성	(1023)	(23)	2.2	(51)	5.0	(47)	4.6	(279)	27.3	(140)	13.7	(222)	21.7	(261)	25.5	5.1
	여성	(1746)	(29)	1.7	(53)	3.0	(77)	4.4	(451)	25.8	(235)	13.5	(418)	23.9	(483)	27.7	5.3
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	5.0
	10대	(42)	(1)	2.4	(1)	2.4	(2)	4.8	(6)	14.3	(9)	21.4	(13)	31.0	(10)	23.8	5.4
	20대	(320)	(6)	1.9	(10)	3.1	(9)	2.8	(73)	22.8	(42)	13.1	(64)	20.0	(116)	36.3	5.5
	30대	(534)	(10)	1.9	(15)	2.8	(25)	4.7	(169)	31.6	(67)	12.5	(92)	17.2	(156)	29.2	5.2
	40대	(922)	(17)	1.8	(32)	3.5	(38)	4.1	(265)	28.7	(127)	13.8	(210)	22.8	(233)	25.3	5.2
	50대	(590)	(11)	1.9	(27)	4.6	(35)	5.9	(133)	22.5	(80)	13.6	(153)	25.9	(151)	25.6	5.2
	60대	(255)	(5)	2.0	(11)	4.3	(9)	3.5	(61)	23.9	(29)	11.4	(85)	33.3	(55)	21.6	5.2
	70대	(85)	(2)	2.4	(7)	8.2	(4)	4.7	(20)	23.5	(15)	17.6	(19)	22.4	(18)	21.2	5.0
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(1)	5.0	(2)	10.0	(3)	15.0	(5)	25.0	(4)	20.0	(5)	25.0	5.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_11공연/전시/축제 가맹점 검색 기능 유용

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 공연/전시/축제 가맹점 검색 기능 유용성은 긍정 비율이 67.2%로 나타났고, 7점 평균 5.3점으로 나타남.

[그림 207] 사용자 경험_11공연/전시/축제 가맹점 검색 기능 유용



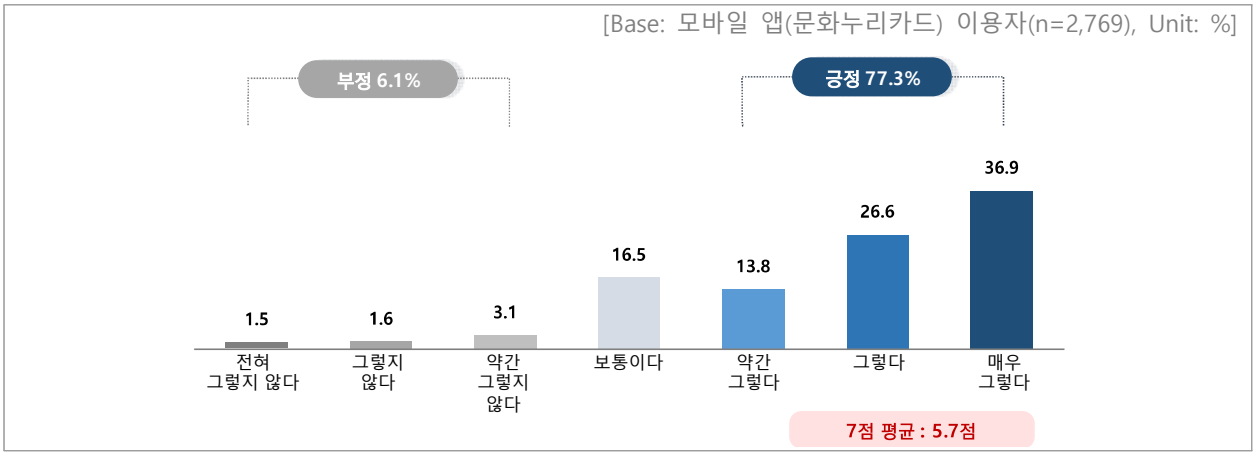
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(2769)**	**(57)**	**2.1**	**(98)**	**3.5**	**(142)**	**5.1**	**(612)**	**22.1**	**(402)**	**14.5**	**(669)**	**24.2**	**(789)**	**28.5**	**5.3**
이용 기간	1년 미만	(407)	(14)	3.4	(19)	4.7	(24)	5.9	(95)	23.3	(51)	12.5	(99)	24.3	(105)	25.8	5.1
	1년 이상-2년 미만	(517)	(20)	3.9	(17)	3.3	(18)	3.5	(120)	23.2	(82)	15.9	(127)	24.6	(133)	25.7	5.2
	2년 이상-3년 미만	(638)	(5)	0.8	(29)	4.5	(36)	5.6	(142)	22.3	(91)	14.3	(156)	24.5	(179)	28.1	5.3
	3년 이상-4년 미만	(431)	(8)	1.9	(15)	3.5	(25)	5.8	(89)	20.6	(66)	15.3	(102)	23.7	(126)	29.2	5.3
	4년 이상-5년 미만	(240)	(3)	1.3	(4)	1.7	(8)	3.3	(53)	22.1	(44)	18.3	(59)	24.6	(69)	28.8	5.4
	5년 이상	(536)	(7)	1.3	(14)	2.6	(31)	5.8	(113)	21.1	(68)	12.7	(126)	23.5	(177)	33.0	5.4
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(46)	2.3	(73)	3.6	(103)	5.1	(445)	22.0	(302)	14.9	(495)	24.4	(562)	27.7	5.3
	아이폰	(704)	(11)	1.6	(20)	2.8	(37)	5.3	(161)	22.9	(93)	13.2	(165)	23.4	(217)	30.8	5.4
	그외	(39)	(0)	0.0	(5)	12.8	(2)	5.1	(6)	15.4	(7)	17.9	(9)	23.1	(10)	25.6	5.1
성별	남성	(1023)	(26)	2.5	(43)	4.2	(55)	5.4	(247)	24.1	(164)	16.0	(230)	22.5	(258)	25.2	5.2
	여성	(1746)	(31)	1.8	(55)	3.2	(87)	5.0	(365)	20.9	(238)	13.6	(439)	25.1	(531)	30.4	5.4
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	4.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(1)	2.4	(1)	2.4	(4)	9.5	(10)	23.8	(12)	28.6	(14)	33.3	5.7
	20대	(320)	(6)	1.9	(5)	1.6	(15)	4.7	(56)	17.5	(37)	11.6	(74)	23.1	(127)	39.7	5.6
	30대	(534)	(10)	1.9	(17)	3.2	(33)	6.2	(122)	22.8	(69)	12.9	(118)	22.1	(165)	30.9	5.3
	40대	(922)	(24)	2.6	(33)	3.6	(46)	5.0	(232)	25.2	(129)	14.0	(216)	23.4	(242)	26.2	5.2
	50대	(590)	(10)	1.7	(22)	3.7	(32)	5.4	(122)	20.7	(104)	17.6	(144)	24.4	(156)	26.4	5.3
	60대	(255)	(6)	2.4	(12)	4.7	(7)	2.7	(52)	20.4	(35)	13.7	(82)	32.2	(61)	23.9	5.3
	70대	(85)	(1)	1.2	(8)	9.4	(5)	5.9	(19)	22.4	(14)	16.5	(19)	22.4	(19)	22.4	5.0
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	15.0	(4)	20.0	(4)	20.0	(4)	20.0	(5)	25.0	5.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_12카드합산/개인정보 수정 신청 기능 유용

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 카드합산/개인정보 수정 신청 기능 유용성은 긍정 비율이 77.3%로 나타났고, 7점 평균 5.7점으로 나타남.

[그림 208] 사용자 경험_12카드합산/개인정보 수정 신청 기능 유용



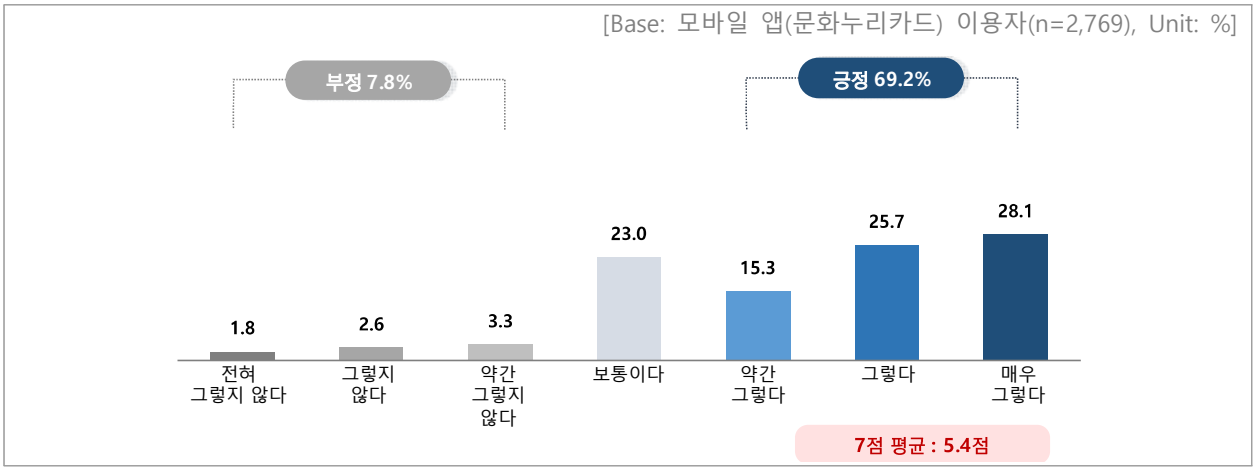
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		(2769)	(41)	1.5	(44)	1.6	(85)	3.1	(458)	16.5	(383)	13.8	(737)	26.6	(1021)	36.9	5.7
이용 기간	1년 미만	(407)	(11)	2.7	(14)	3.4	(18)	4.4	(72)	17.7	(43)	10.6	(124)	30.5	(125)	30.7	5.4
	1년 이상-2년 미만	(517)	(12)	2.3	(13)	2.5	(17)	3.3	(99)	19.1	(80)	15.5	(117)	22.6	(179)	34.6	5.5
	2년 이상-3년 미만	(638)	(7)	1.1	(4)	0.6	(19)	3.0	(122)	19.1	(100)	15.7	(171)	26.8	(215)	33.7	5.6
	3년 이상-4년 미만	(431)	(5)	1.2	(8)	1.9	(16)	3.7	(57)	13.2	(59)	13.7	(111)	25.8	(175)	40.6	5.8
	4년 이상-5년 미만	(240)	(2)	0.8	(2)	0.8	(6)	2.5	(32)	13.3	(32)	13.3	(76)	31.7	(90)	37.5	5.8
	5년 이상	(536)	(4)	0.7	(3)	0.6	(9)	1.7	(76)	14.2	(69)	12.9	(138)	25.7	(237)	44.2	5.9
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(29)	1.4	(30)	1.5	(58)	2.9	(329)	16.2	(287)	14.2	(552)	27.2	(741)	36.6	5.7
	아이폰	(704)	(11)	1.6	(11)	1.6	(25)	3.6	(122)	17.3	(89)	12.6	(174)	24.7	(272)	38.6	5.7
	그외	(39)	(1)	2.6	(3)	7.7	(2)	5.1	(7)	17.9	(7)	17.9	(11)	28.2	(8)	20.5	5.1
성별	남성	(1023)	(20)	2.0	(19)	1.9	(34)	3.3	(199)	19.5	(156)	15.2	(273)	26.7	(322)	31.5	5.5
	여성	(1746)	(21)	1.2	(25)	1.4	(51)	2.9	(259)	14.8	(227)	13.0	(464)	26.6	(699)	40.0	5.8
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	6.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(2)	4.8	(0)	0.0	(5)	11.9	(11)	26.2	(14)	33.3	(10)	23.8	5.5
	20대	(320)	(4)	1.3	(2)	0.6	(9)	2.8	(44)	13.8	(48)	15.0	(66)	20.6	(147)	45.9	5.9
	30대	(534)	(8)	1.5	(7)	1.3	(18)	3.4	(108)	20.2	(65)	12.2	(106)	19.9	(222)	41.6	5.7
	40대	(922)	(14)	1.5	(17)	1.8	(24)	2.6	(152)	16.5	(119)	12.9	(259)	28.1	(337)	36.6	5.7
	50대	(590)	(8)	1.4	(10)	1.7	(20)	3.4	(83)	14.1	(69)	11.7	(190)	32.2	(210)	35.6	5.7
	60대	(255)	(5)	2.0	(2)	0.8	(4)	1.6	(46)	18.0	(53)	20.8	(75)	29.4	(70)	27.5	5.5
	70대	(85)	(2)	2.4	(4)	4.7	(8)	9.4	(18)	21.2	(13)	15.3	(20)	23.5	(20)	23.5	5.1
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	10.0	(2)	10.0	(5)	25.0	(6)	30.0	(5)	25.0	5.5

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_13고객센터 정보 습득

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 고객센터 정보 습득은 긍정 비율이 69.2%로 나타났고, 7점 평균 5.4점으로 나타남.

[그림 209] 사용자 경험_13고객센터 정보 습득



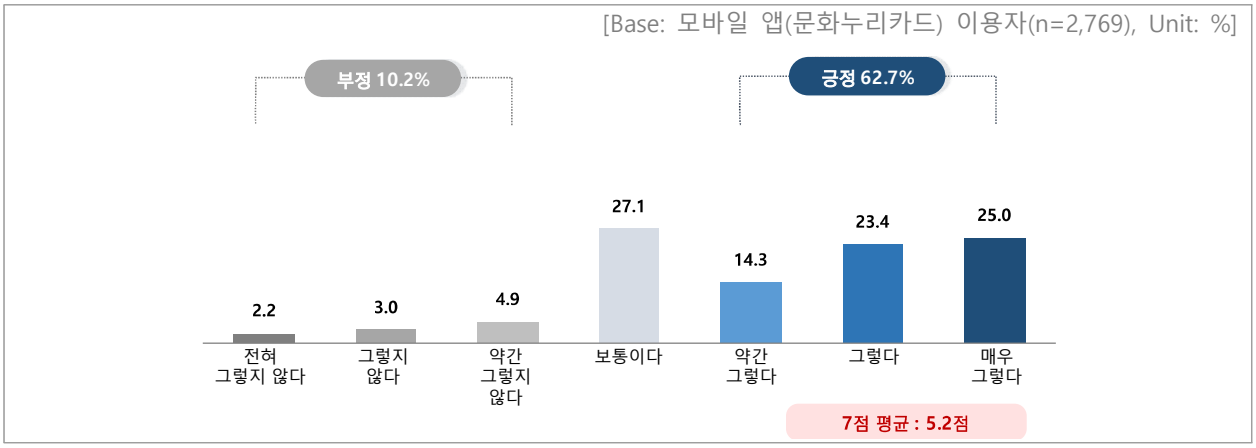
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		(2769)	(50)	1.8	(73)	2.6	(92)	3.3	(637)	23.0	(425)	15.3	(713)	25.7	(779)	28.1	5.4
이용 기간	1년 미만	(407)	(10)	2.5	(15)	3.7	(18)	4.4	(94)	23.1	(54)	13.3	(109)	26.8	(107)	26.3	5.3
	1년 이상-2년 미만	(517)	(12)	2.3	(14)	2.7	(19)	3.7	(140)	27.1	(82)	15.9	(117)	22.6	(133)	25.7	5.2
	2년 이상-3년 미만	(638)	(8)	1.3	(22)	3.4	(16)	2.5	(167)	26.2	(91)	14.3	(158)	24.8	(176)	27.6	5.3
	3년 이상-4년 미만	(431)	(5)	1.2	(14)	3.2	(15)	3.5	(80)	18.6	(78)	18.1	(112)	26.0	(127)	29.5	5.5
	4년 이상-5년 미만	(240)	(4)	1.7	(1)	0.4	(13)	5.4	(41)	17.1	(46)	19.2	(76)	31.7	(59)	24.6	5.5
	5년 이상	(536)	(11)	2.1	(7)	1.3	(11)	2.1	(115)	21.5	(74)	13.8	(141)	26.3	(177)	33.0	5.5
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(37)	1.8	(56)	2.8	(63)	3.1	(464)	22.9	(304)	15.0	(530)	26.2	(572)	28.2	5.4
	아이폰	(704)	(12)	1.7	(16)	2.3	(28)	4.0	(166)	23.6	(113)	16.1	(170)	24.1	(199)	28.3	5.4
	그외	(39)	(1)	2.6	(1)	2.6	(1)	2.6	(7)	17.9	(8)	20.5	(13)	33.3	(8)	20.5	5.3
성별	남성	(1023)	(28)	2.7	(28)	2.7	(36)	3.5	(263)	25.7	(156)	15.2	(254)	24.8	(258)	25.2	5.2
	여성	(1746)	(22)	1.3	(45)	2.6	(56)	3.2	(374)	21.4	(269)	15.4	(459)	26.3	(521)	29.8	5.5
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	5.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(1)	2.4	(2)	4.8	(6)	14.3	(12)	28.6	(12)	28.6	(9)	21.4	5.4
	20대	(320)	(5)	1.6	(8)	2.5	(10)	3.1	(49)	15.3	(58)	18.1	(73)	22.8	(117)	36.6	5.6
	30대	(534)	(8)	1.5	(11)	2.1	(15)	2.8	(153)	28.7	(77)	14.4	(109)	20.4	(161)	30.1	5.3
	40대	(922)	(20)	2.2	(27)	2.9	(35)	3.8	(212)	23.0	(134)	14.5	(233)	25.3	(261)	28.3	5.3
	50대	(590)	(11)	1.9	(14)	2.4	(16)	2.7	(136)	23.1	(81)	13.7	(168)	28.5	(164)	27.8	5.4
	60대	(255)	(4)	1.6	(8)	3.1	(8)	3.1	(52)	20.4	(43)	16.9	(92)	36.1	(48)	18.8	5.3
	70대	(85)	(2)	2.4	(4)	4.7	(6)	7.1	(22)	25.9	(15)	17.6	(21)	24.7	(15)	17.6	5.0
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(7)	35.0	(4)	20.0	(5)	25.0	(4)	20.0	5.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용자 경험_14알림방(공지/블로그/이벤트) 정보 유용

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 알림방(공지/블로그/이벤트) 정보 유용성은 긍정 비율이 62.7%로 나타났고, 7점 평균 5.2점으로 나타남.

[그림 210] 사용자 경험_14알림방(공지/블로그/이벤트) 정보 유용



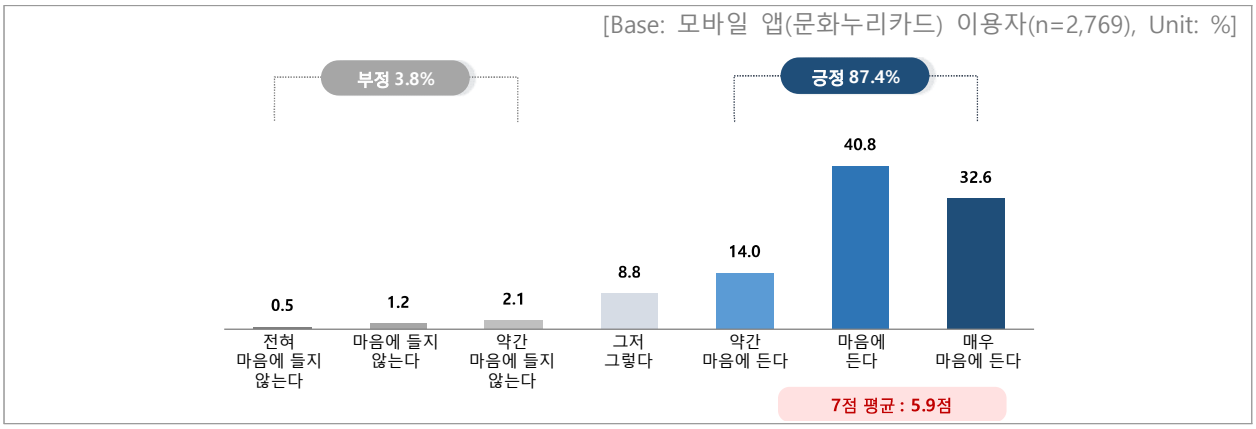
		전체	전혀그렇지 않다		그렇지않다		약간그렇지 않다		보통		약간그렇다		그렇다		매우그렇다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(2769)**	**(62)**	**2.2**	**(83)**	**3.0**	**(137)**	**4.9**	**(750)**	**27.1**	**(397)**	**14.3**	**(648)**	**23.4**	**(692)**	**25.0**	**5.2**
이용 기간	1년 미만	(407)	(18)	4.4	(16)	3.9	(26)	6.4	(105)	25.8	(64)	15.7	(88)	21.6	(90)	22.1	5.0
	1년 이상-2년 미만	(517)	(12)	2.3	(15)	2.9	(33)	6.4	(155)	30.0	(75)	14.5	(104)	20.1	(123)	23.8	5.1
	2년 이상-3년 미만	(638)	(8)	1.3	(23)	3.6	(32)	5.0	(183)	28.7	(81)	12.7	(159)	24.9	(152)	23.8	5.2
	3년 이상-4년 미만	(431)	(9)	2.1	(13)	3.0	(18)	4.2	(113)	26.2	(65)	15.1	(97)	22.5	(116)	26.9	5.2
	4년 이상-5년 미만	(240)	(4)	1.7	(7)	2.9	(11)	4.6	(56)	23.3	(37)	15.4	(70)	29.2	(55)	22.9	5.3
	5년 이상	(536)	(11)	2.1	(9)	1.7	(17)	3.2	(138)	25.7	(75)	14.0	(130)	24.3	(156)	29.1	5.4
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(48)	2.4	(54)	2.7	(103)	5.1	(524)	25.9	(293)	14.5	(502)	24.8	(502)	24.8	5.2
	아이폰	(704)	(13)	1.8	(25)	3.6	(34)	4.8	(218)	31.0	(97)	13.8	(135)	19.2	(182)	25.9	5.1
	그외	(39)	(1)	2.6	(4)	10.3	(0)	0.0	(8)	20.5	(7)	17.9	(11)	28.2	(8)	20.5	5.1
성별	남성	(1023)	(31)	3.0	(38)	3.7	(58)	5.7	(273)	26.7	(154)	15.1	(232)	22.7	(237)	23.2	5.1
	여성	(1746)	(31)	1.8	(45)	2.6	(79)	4.5	(477)	27.3	(243)	13.9	(416)	23.8	(455)	26.1	5.2
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	7.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(1)	2.4	(2)	4.8	(12)	28.6	(12)	28.6	(9)	21.4	(6)	14.3	5.0
	20대	(320)	(10)	3.1	(10)	3.1	(12)	3.8	(82)	25.6	(44)	13.8	(57)	17.8	(105)	32.8	5.3
	30대	(534)	(10)	1.9	(15)	2.8	(28)	5.2	(181)	33.9	(65)	12.2	(89)	16.7	(146)	27.3	5.1
	40대	(922)	(27)	2.9	(31)	3.4	(43)	4.7	(254)	27.5	(131)	14.2	(205)	22.2	(231)	25.1	5.1
	50대	(590)	(10)	1.7	(10)	1.7	(29)	4.9	(143)	24.2	(86)	14.6	(175)	29.7	(137)	23.2	5.3
	60대	(255)	(2)	0.8	(11)	4.3	(12)	4.7	(52)	20.4	(47)	18.4	(84)	32.9	(47)	18.4	5.2
	70대	(85)	(2)	2.4	(5)	5.9	(10)	11.8	(20)	23.5	(11)	12.9	(23)	27.1	(14)	16.5	4.9
	80대 이상	(20)	(1)	5.0	(0)	0.0	(1)	5.0	(6)	30.0	(1)	5.0	(6)	30.0	(5)	25.0	5.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 모바일 앱(어플리케이션) 전반적 만족도

○ 모바일 앱(어플리케이션)을 사용하며 느낀 전반적 만족도는 긍정 비율이 87.4%로 나타났고, 7점 평균 5.9점으로 나타남.

[그림 211] 모바일 앱(어플리케이션) 전반적 만족도



		전체	전혀 마음에들지 않는다		마음에 들지 않는다		약간 마음에 들지 않는다		그저 그렇다		약간마음에 든다		마음에 든다		매우 마음에 든다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(2769)**	**(13)**	**0.5**	**(34)**	**1.2**	**(57)**	**2.1**	**(244)**	**8.8**	**(387)**	**14.0**	**(1131)**	**40.8**	**(903)**	**32.6**	**5.9**
이용 기간	1년 미만	(407)	(6)	1.5	(5)	1.2	(6)	1.5	(42)	10.3	(42)	10.3	(193)	47.4	(113)	27.8	5.8
	1년 이상-2년 미만	(517)	(1)	0.2	(9)	1.7	(12)	2.3	(50)	9.7	(87)	16.8	(206)	39.8	(152)	29.4	5.8
	2년 이상-3년 미만	(638)	(2)	0.3	(9)	1.4	(14)	2.2	(61)	9.6	(96)	15.0	(254)	39.8	(202)	31.7	5.8
	3년 이상-4년 미만	(431)	(2)	0.5	(5)	1.2	(8)	1.9	(34)	7.9	(64)	14.8	(170)	39.4	(148)	34.3	5.9
	4년 이상-5년 미만	(240)	(0)	0.0	(2)	0.8	(4)	1.7	(19)	7.9	(38)	15.8	(102)	42.5	(75)	31.3	5.9
	5년 이상	(536)	(2)	0.4	(4)	0.7	(13)	2.4	(38)	7.1	(60)	11.2	(206)	38.4	(213)	39.7	6.0
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(11)	0.5	(29)	1.4	(31)	1.5	(168)	8.3	(281)	13.9	(836)	41.3	(670)	33.1	5.9
	아이폰	(704)	(0)	0.0	(5)	0.7	(24)	3.4	(72)	10.2	(101)	14.3	(281)	39.9	(221)	31.4	5.8
	그외	(39)	(2)	5.1	(0)	0.0	(2)	5.1	(4)	10.3	(5)	12.8	(14)	35.9	(12)	30.8	5.6
성별	남성	(1023)	(8)	0.8	(14)	1.4	(25)	2.4	(90)	8.8	(145)	14.2	(439)	42.9	(302)	29.5	5.8
	여성	(1746)	(5)	0.3	(20)	1.1	(32)	1.8	(154)	8.8	(242)	13.9	(692)	39.6	(601)	34.4	5.9
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	100.0	7.0
	10대	(42)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	2.4	(2)	4.8	(3)	7.1	(22)	52.4	(14)	33.3	6.1
	20대	(320)	(1)	0.3	(2)	0.6	(7)	2.2	(25)	7.8	(47)	14.7	(121)	37.8	(117)	36.6	6.0
	30대	(534)	(0)	0.0	(5)	0.9	(11)	2.1	(49)	9.2	(96)	18.0	(193)	36.1	(180)	33.7	5.9
	40대	(922)	(6)	0.7	(13)	1.4	(23)	2.5	(86)	9.3	(124)	13.4	(378)	41.0	(292)	31.7	5.8
	50대	(590)	(3)	0.5	(8)	1.4	(8)	1.4	(48)	8.1	(76)	12.9	(244)	41.4	(203)	34.4	5.9
	60대	(255)	(1)	0.4	(5)	2.0	(5)	2.0	(18)	7.1	(29)	11.4	(126)	49.4	(71)	27.8	5.9
	70대	(85)	(2)	2.4	(0)	0.0	(2)	2.4	(13)	15.3	(10)	11.8	(38)	44.7	(20)	23.5	5.6
	80대 이상	(20)	(0)	0.0	(1)	5.0	(0)	0.0	(3)	15.0	(2)	10.0	(9)	45.0	(5)	25.0	5.7

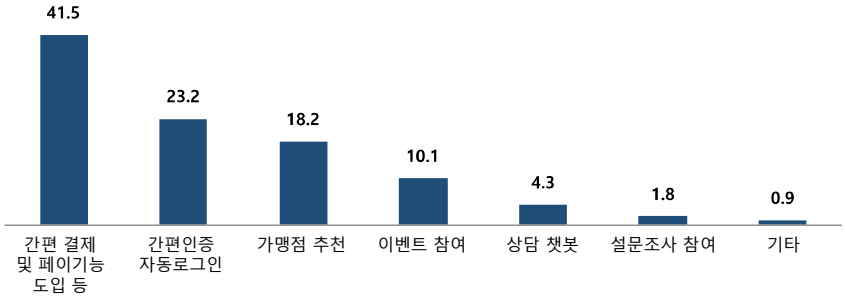
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 모바일 앱(어플리케이션) 추가 필요 기능

○ 모바일 앱(어플리케이션) 추가 필요한 기능은 간편 결제 및 페이기능 도입 등이 41.5%로 가장 많고, 다음으로 간편인증 자동로그인(23.2%), 가맹점 추천(18.2%), 이벤트 참여(10.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림 212] 모바일 앱(어플리케이션) 추가 필요 기능

[Base: 모바일 앱(문화누리카드) 이용자(n=2,769), Unit: %]



		전체	간편 결제 및 페이기능 도입 등		간편인증 자동로그인		가맹점 추천		이벤트 참여		상담 챗봇		설문조사 참여		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(2769)**	**(1149)**	**41.5**	**(642)**	**23.2**	**(503)**	**18.2**	**(280)**	**10.1**	**(120)**	**4.3**	**(49)**	**1.8**	**(26)**	**0.9**
이용 기간	1년 미만	(407)	(158)	38.8	(87)	21.4	(97)	23.8	(37)	9.1	(15)	3.7	(11)	2.7	(2)	0.5
	1년 이상-2년 미만	(517)	(204)	39.5	(111)	21.5	(103)	19.9	(63)	12.2	(23)	4.4	(8)	1.5	(5)	1.0
	2년 이상-3년 미만	(638)	(284)	44.5	(131)	20.5	(113)	17.7	(72)	11.3	(28)	4.4	(6)	0.9	(4)	0.6
	3년 이상-4년 미만	(431)	(170)	39.4	(118)	27.4	(68)	15.8	(43)	10.0	(17)	3.9	(9)	2.1	(6)	1.4
	4년 이상-5년 미만	(240)	(114)	47.5	(57)	23.8	(33)	13.8	(20)	8.3	(9)	3.8	(5)	2.1	(2)	0.8
	5년 이상	(536)	(219)	40.9	(138)	25.7	(89)	16.6	(45)	8.4	(28)	5.2	(10)	1.9	(7)	1.3
스마트폰 종류	안드로이드폰 계열	(2026)	(819)	40.4	(454)	22.4	(390)	19.2	(209)	10.3	(93)	4.6	(38)	1.9	(23)	1.1
	아이폰	(704)	(325)	46.2	(180)	25.6	(97)	13.8	(67)	9.5	(26)	3.7	(6)	0.9	(3)	0.4
	그외	(39)	(5)	12.8	(8)	20.5	(16)	41.0	(4)	10.3	(1)	2.6	(5)	12.8	(0)	0.0
성별	남성	(1023)	(368)	36.0	(238)	23.3	(215)	21.0	(129)	12.6	(40)	3.9	(21)	2.1	(12)	1.2
	여성	(1746)	(781)	44.7	(404)	23.1	(288)	16.5	(151)	8.6	(80)	4.6	(28)	1.6	(14)	0.8
연령대	10대 미만	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	10대	(42)	(22)	52.4	(6)	14.3	(8)	19.0	(5)	11.9	(1)	2.4	(0)	0.0	(0)	0.0
	20대	(320)	(137)	42.8	(98)	30.6	(25)	7.8	(37)	11.6	(14)	4.4	(7)	2.2	(2)	0.6
	30대	(534)	(260)	48.7	(113)	21.2	(65)	12.2	(61)	11.4	(23)	4.3	(9)	1.7	(3)	0.6
	40대	(922)	(415)	45.0	(203)	22.0	(166)	18.0	(81)	8.8	(36)	3.9	(11)	1.2	(10)	1.1
	50대	(590)	(210)	35.6	(129)	21.9	(147)	24.9	(59)	10.0	(27)	4.6	(12)	2.0	(6)	1.0
	60대	(255)	(70)	27.5	(72)	28.2	(69)	27.1	(20)	7.8	(14)	5.5	(6)	2.4	(4)	1.6
	70대	(85)	(28)	32.9	(17)	20.0	(18)	21.2	(15)	17.6	(4)	4.7	(2)	2.4	(1)	1.2
	80대 이상	(20)	(7)	35.0	(3)	15.0	(5)	25.0	(2)	10.0	(1)	5.0	(2)	10.0	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 문화누리카드 관련 개선사항

○ 문화누리카드 관련 개선사항으로는 가맹점을 확대해야 한다, 간편 인증 및 로그인 기능의 절차가 간소화 되어야 한다, 가맹점 검색이 편리해야 한다, 간편결제 기능의 개선이 필요하다, 가맹점 정보 제공이 잘 보여야 한다 등이 다수 나타남.

내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ 가맹점 확대	**151**	**15.7**
▪ 간편 인증/로그인 절차 간소화	**121**	**12.6**
▪ 검색 기능 개선	**80**	**8.3**
▪ 결제 기능 강화 및 개선	**80**	**8.3**
▪ 간편 결제 기능 추가	**56**	**5.8**
▪ 가맹점 정보 제공	46	4.8
▪ 사용자 편의성 개선	40	4.2
▪ 삼성페이/페이 결제 추가	36	3.7
▪ 가족카드 합산 기능 개선	32	3.3
▪ 온라인 사용 편의성 개선	29	3.0
▪ 잔액 조회 기능 개선	28	2.9
▪ 지원금 인상	23	2.4
▪ 가맹점 정보 업데이트	21	2.2
▪ 이벤트 확대	20	2.1
▪ 직관성 개선	17	1.8
▪ 디자인 개선	15	1.6
▪ 간편 충전/자동 충전 도입	14	1.5
▪ 구매 가능한 품목 확대	13	1.4
▪ 가독성/가시성 개선	11	1.1
▪ 사용방법 안내	11	1.1
▪ 메뉴 기능 개선	10	1.0
▪ 앱 속도 개선	10	1.0

*상위 비율만 제시함.

9. 청년(19세, 2006년생) 이용자

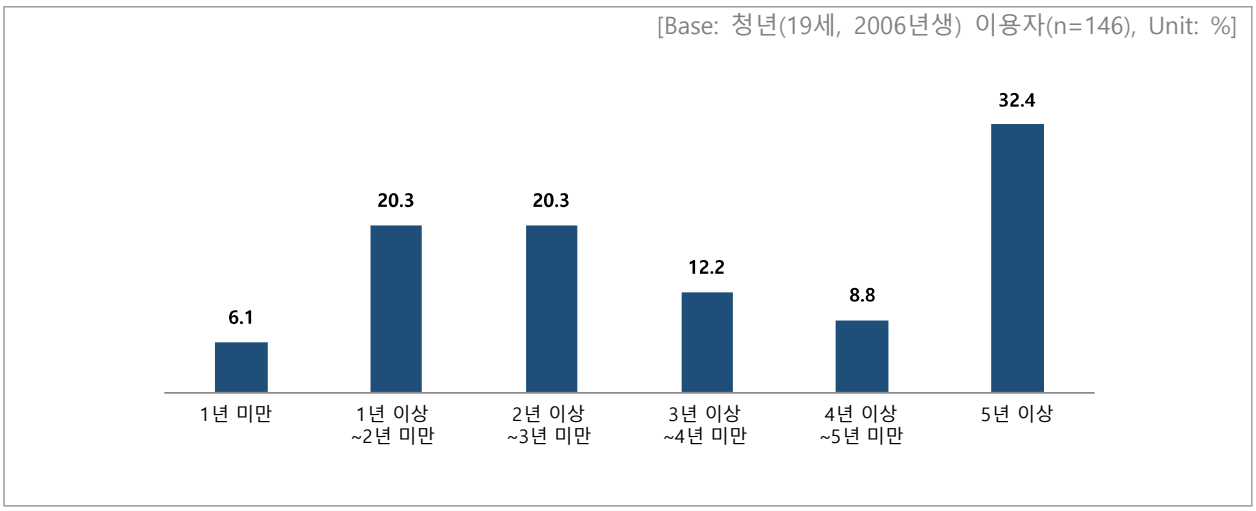
○ 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		(148)	100.0
성별	남성	(58)	39.2
	여성	(90)	60.8
거주지역	서울특별시	(29)	19.6
	부산광역시	(10)	6.8
	대구광역시	(9)	6.1
	인천광역시	(11)	7.4
	광주광역시	(5)	3.4
	대전광역시	(6)	4.1
	울산광역시	(3)	2.0
	경기도	(36)	24.3
	강원특별자치도	(6)	4.1
	충청북도	(4)	2.7
	충청남도	(2)	1.4
	전라북도	(4)	2.7
	전라남도	(4)	2.7
	경상북도	(7)	4.7
	경상남도	(11)	7.4
	제주특별자치도	(1)	0.7

1) 문화누리카드 이용 기간

○ 문화누리카드 이용 기간은 5년 이상이 32.4%로 가장 많고, 다음으로 1년 이상~2년 미만/ 2년 이상~3년 미만(각각 20.3%), 3년 이상~4년 미만(12.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 213] 문화누리카드 이용 기간



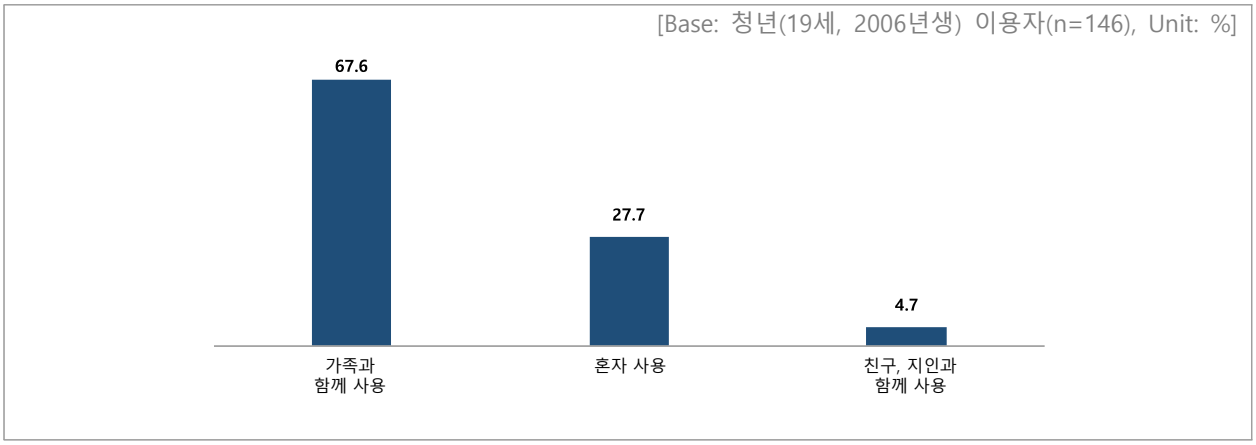
		전체	1년 미만		1년 이상~ 2년 미만		2년 이상~ 3년 미만		3년 이상~ 4년 미만		4년 이상~ 5년 미만		5년 이상	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(9)**	**6.1**	**(30)**	**20.3**	**(30)**	**20.3**	**(18)**	**12.2**	**(13)**	**8.8**	**(48)**	**32.4**
성별	남성	(58)	(5)	8.6	(13)	22.4	(14)	24.1	(6)	10.3	(3)	5.2	(17)	29.3
	여성	(90)	(4)	4.4	(17)	18.9	(16)	17.8	(12)	13.3	(10)	11.1	(31)	34.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 문화누리카드 주 사용인

○ 문화누리카드를 주로 사용하는 사람은 가족과 함께 사용이 67.6%로 가장 많고, 다음으로 혼자 사용(27.7%), 친구, 지인과 함께 사용(4.7%) 순으로 나타남.

[그림 214] 문화누리카드 주 사용인



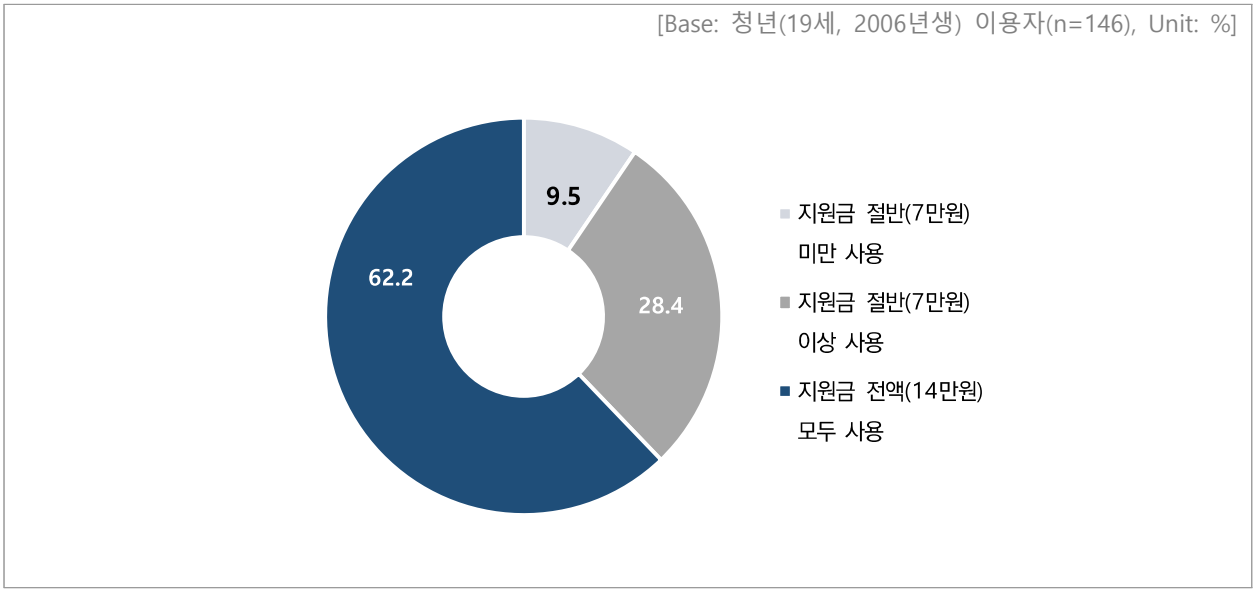
		전체	가족과 함께 사용		혼자사용		친구, 지인과 함께 사용	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(100)**	**67.6**	**(41)**	**27.7**	**(7)**	**4.7**
성별	남성	(58)	(36)	62.1	(18)	31.0	(4)	6.9
	여성	(90)	(64)	71.1	(23)	25.6	(3)	3.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 25년 사용한 지원금 현황

○ 25년 현재까지 사용한 지원금 현황은 지원금 전액(14만원)을 모두 사용이 62.2%로 가장 많고, 다음으로 지원금 절반(7만원) 이상 사용(28.4%), 지원금 절반(7만원) 미만 사용(9.5%) 순으로 나타남.

[그림 215] 25년 사용한 지원금 현황



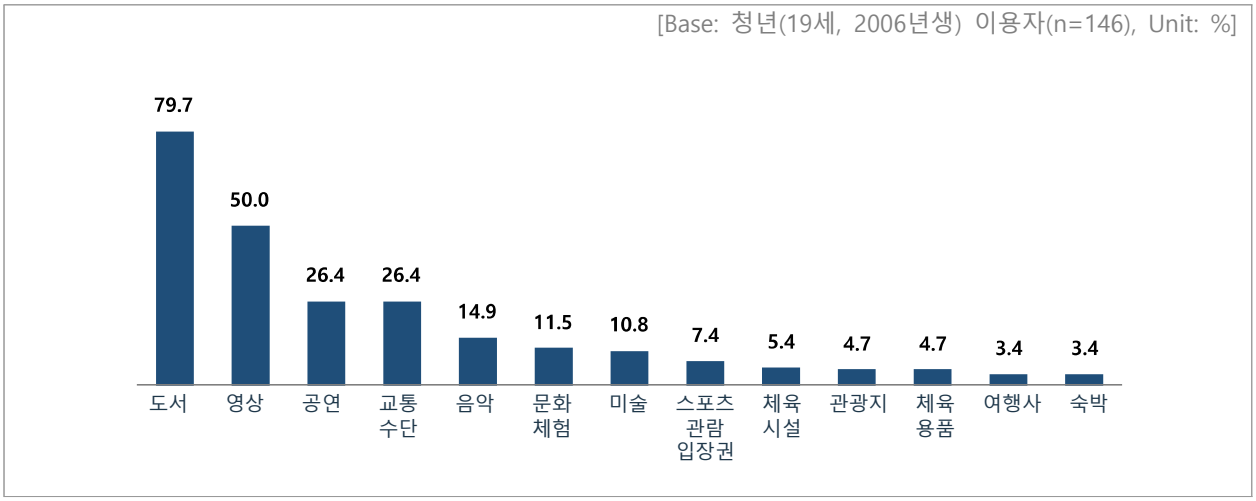
		전체	지원금 절반(7만원) 미만을 사용하였습니다		지원금 절반(7만원) 이상을 사용하였습니다		지원금 전액(14만원)을 모두 사용하였습니다.	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(14)**	**9.5**	**(42)**	**28.4**	**(92)**	**62.2**
성별	남성	(58)	(7)	12.1	(20)	34.5	(31)	53.4
	여성	(90)	(7)	7.8	(22)	24.4	(61)	67.8

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 문화누리카드 주 이용 분야

○ 문화누리카드 주 이용 분야는 도서가 79.7%로 가장 많고, 다음으로 영상(50.0%), 공연/교통수단(각각 26.4%), 음악(14.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 216] 문화누리카드 주 이용 분야(중복응답)



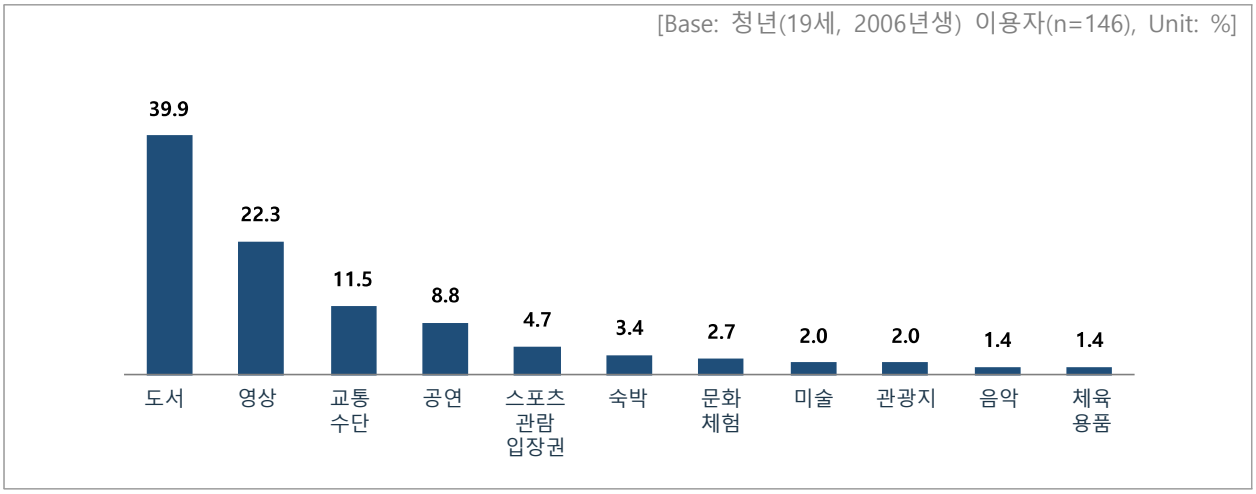
		전체	도서		영상		공연		교통수단		음악		문화체험		미술		스포츠 관람 입장권		체육시설		관광지		체육용품		여행사		숙박	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(118)**	**79.7**	**(74)**	**50.0**	**(39)**	**26.4**	**(39)**	**26.4**	**(22)**	**14.9**	**(17)**	**11.5**	**(16)**	**10.8**	**(11)**	**7.4**	**(8)**	**5.4**	**(7)**	**4.7**	**(7)**	**4.7**	**(5)**	**3.4**	**(5)**	**3.4**
성별	남성	(58)	(42)	72.4	(32)	55.2	(12)	20.7	(16)	27.6	(9)	15.5	(6)	10.3	(7)	12.1	(8)	13.8	(5)	8.6	(2)	3.4	(4)	6.9	(2)	3.4	(1)	1.7
	여성	(90)	(76)	84.4	(42)	46.7	(27)	30.0	(23)	25.6	(13)	14.4	(11)	12.2	(9)	10.0	(3)	3.3	(3)	3.3	(5)	5.6	(3)	3.3	(3)	3.3	(4)	4.4

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 사용처의 가장 만족스러운 경험 분야

○ 사용처 중 가장 만족스러운 경험을 한 분야는 도서가 39.9%로 가장 많고, 다음으로 영상(22.3%), 교통수단(11.5%), 공연(8.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림 217] 사용처의 가장 만족스러운 경험 분야



		전체	도서		영상		교통수단		공연		스포츠 관람 입장권		숙박		문화체험		미술		관광지		음악		체육용품	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(59)**	**39.9**	**(33)**	**22.3**	**(17)**	**11.5**	**(13)**	**8.8**	**(7)**	**4.7**	**(5)**	**3.4**	**(4)**	**2.7**	**(3)**	**2.0**	**(3)**	**2.0**	**(2)**	**1.4**	**(2)**	1.4
성별	남성	(58)	(21)	36.2	(15)	25.9	(7)	12.1	(1)	1.7	(6)	10.3	(1)	1.7	(0)	0.0	(2)	3.4	(2)	3.4	(1)	1.7	(2)	3.4
	여성	(90)	(38)	42.2	(18)	20.0	(10)	11.1	(12)	13.3	(1)	1.1	(4)	4.4	(4)	4.4	(1)	1.1	(1)	1.1	(1)	1.1	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 문화누리카드 사용처별 만족 이유

○ 문화누리카드 사용처별 만족 이유를 살펴보면, 도서의 경우 도서를 구매할 수 있어서가 가장 많은 것으로 나타났고, 영상은 영화/공연 전시 관람을 할 수 있어서가 가장 많이 나타남. 교통수단은 교통비 부담을 덜어줘서가 가장 많이 나타남.

	전체	공연	미술	문화체험	도서	음악	영상	교통수단	관광지	숙박	스포츠 관람 입장권	체육용품
사례수	**(112)**	**(9)**	**(3)**	**(2)**	**(44)**	**(2)**	**(23)**	**(14)**	**(2)**	**(4)**	**(7)**	**(2)**
경제적 부담 완화	25.9	55.6	33.3	50.0	29.5	0.0	17.4	14.3	0.0	0.0	42.9	0.0
할인 적용	6.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	8.7	0.0	50.0	0.0	42.9	0.0
경비 충족	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
교통비 절약	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.3	0.0	0.0	0.0	0.0
부대시설 이용 요금 지원	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
학습에 도움	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
대극장 작품을 볼 수 있음	0.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
관심 분야 구매	4.5	0.0	33.3	0.0	6.8	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
도서/교재 구매 가능	28.6	0.0	33.3	0.0	70.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영화/공연/전시 관람	17.9	33.3	0.0	0.0	0.0	50.0	65.2	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
영화관 팝콘 구매 가능	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
미술 용품 구입	0.9	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아이들의 필요 물품 구매	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
악기 구매	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
스포츠 입장권	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0
여행 경비 절감	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	25.0	0.0	0.0
기차/KTX 탑승	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0
넷플릭스 이용	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장비 구매	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
숙박비 지원	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
가족들과 좋은 시간을 보냄	3.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
문화생활을 즐길 수 있음	8.0	22.2	33.3	50.0	2.3	0.0	8.7	7.1	50.0	0.0	0.0	0.0
이용이 편리함	1.8	0.0	0.0	50.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
결제가 잘됨	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
선택의 폭/기회 확대	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 문화누리카드 만족 이유

○ 문화누리카드 사용에 만족하는 이유로는 도서를 구매할 수 있어서, 경제적 부담을 덜어줘서, 영화를 볼 수 있어서, 교통비 부담을 덜어줘서 등이 많이 나타남.

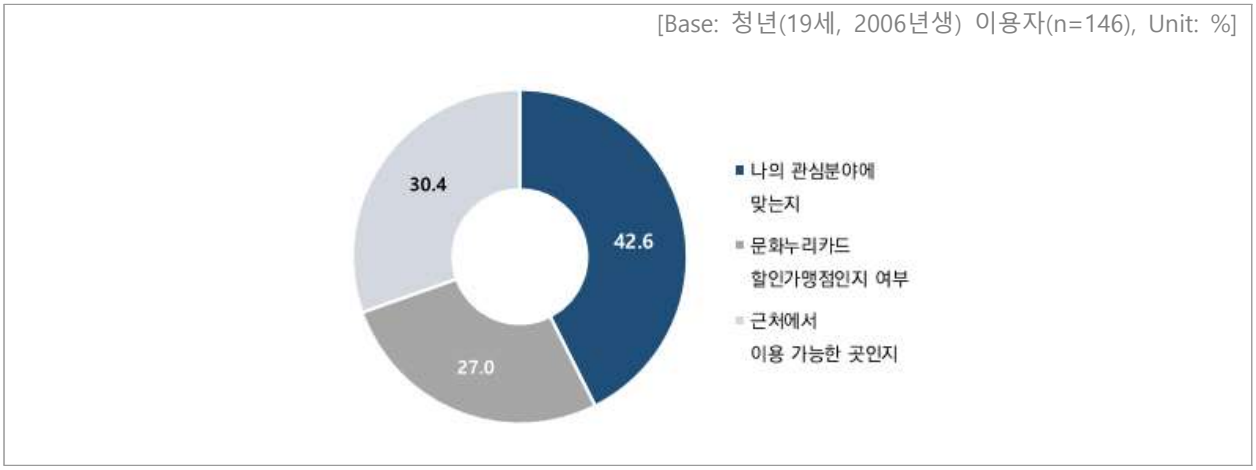
내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ **도서/교재 구매 가능**	**32**	**28.6**
▪ **경제적 부담 완화**	**29**	**25.9**
▪ **영화/공연/전시 관람**	**20**	**17.9**
▪ 교통비 절약	9	8.0
▪ 문화생활을 즐길 수 있음	9	8.0
▪ 할인 적용	7	6.3
▪ 학습에 도움	5	4.5
▪ 관심 분야 구매	5	4.5
▪ 선택의 폭/기회 확대	5	4.5
▪ 가족들과 좋은 시간을 보냄	4	3.6
▪ 스포츠 입장권	3	2.7
▪ 기차/KTX 탑승	3	2.7
▪ 영화관 팝콘 구매 가능	2	1.8
▪ 여행 경비 절감	2	1.8
▪ 이용이 편리함	2	1.8
▪ 경비 충족	1	0.9
▪ 부대시설 이용 요금 지원	1	0.9
▪ 대극장 작품을 볼 수 있음	1	0.9
▪ 미술 용품 구입	1	0.9
▪ 아이들의 필요 물품 구매	1	0.9

*상위 비율만 제시함.

8) 가맹점 선택시 고려 요소

○ 문화누리카드 가맹점 선택시 고려 요소는 나의 관심분야에 맞는지가 42.6%로 가장 많고, 다음으로 근처에서 이용 가능한 곳인지(30.4%), 문화누리카드 할인가맹점인지 여부(27.0%) 순으로 나타남.

[그림 218] 가맹점 선택시 고려 요소



		전체	나의 관심분야에 맞는지		근처에서 이용 가능한 곳인지		문화누리카드 할인가맹점인지 여부	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(63)**	**42.6**	**(45)**	**30.4**	**(40)**	**27.0**
성별	남성	(58)	(29)	50.0	(16)	27.6	(13)	22.4
	여성	(90)	(34)	37.8	(29)	32.2	(27)	30.0

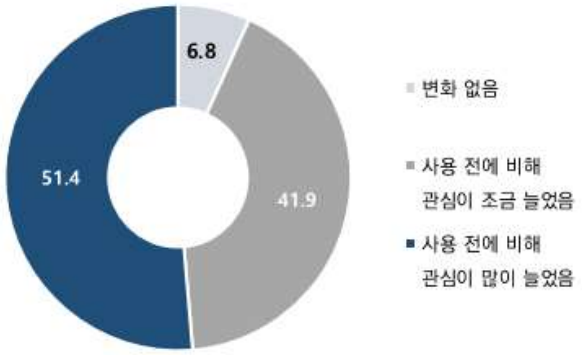
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 문화누리카드 사용 이후 문화예술활동 관심 변화

○ 문화누리카드 사용 이후 문화예술활동에 대한 관심은 사용 전에 비해 관심이 많이 늘었다가 51.4%로 가장 많고, 다음으로 사용 전에 비해 관심이 조금 늘었다(41.9%), 변화가 없다(6.8%) 순으로 나타남.

[그림 219] 문화누리카드 사용 이후 문화예술활동 관심 변화

[Base: 청년(19세, 2006년생) 이용자(n=146), Unit: %]



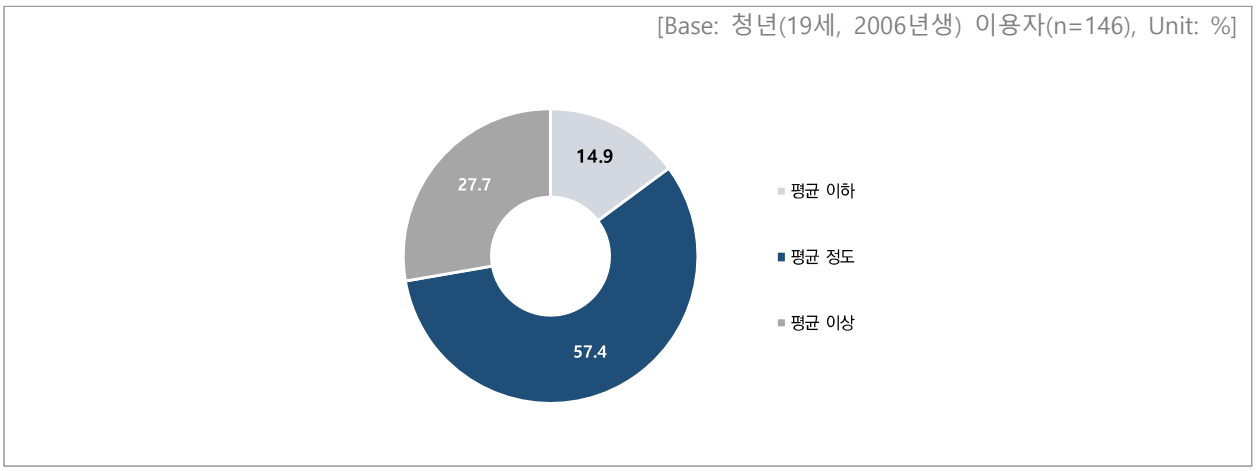
		전체	변화가 없다		사용 전에 비해 관심이 조금 늘었다		사용 전에 비해 관심이 많이 늘었다	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(10)**	**6.8**	**(62)**	**41.9**	**(76)**	**51.4**
성별	남성	(58)	(4)	6.9	(24)	41.4	(30)	51.7
	여성	(90)	(6)	6.7	(38)	42.2	(46)	51.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 문화누리카드 사용 이후 문화활동 변화

○ 문화누리카드 사용 이후 문화활동에 대한 변화는 평균 정도는 문화활동을 하는 것 같다가 57.4%로 가장 많고, 다음으로 평균 이상으로 하는 것 같다(27.7%), 평균 이하인 것 같다(14.9%) 순으로 나타남.

[그림 220] 문화누리카드 사용 이후 문화활동 변화



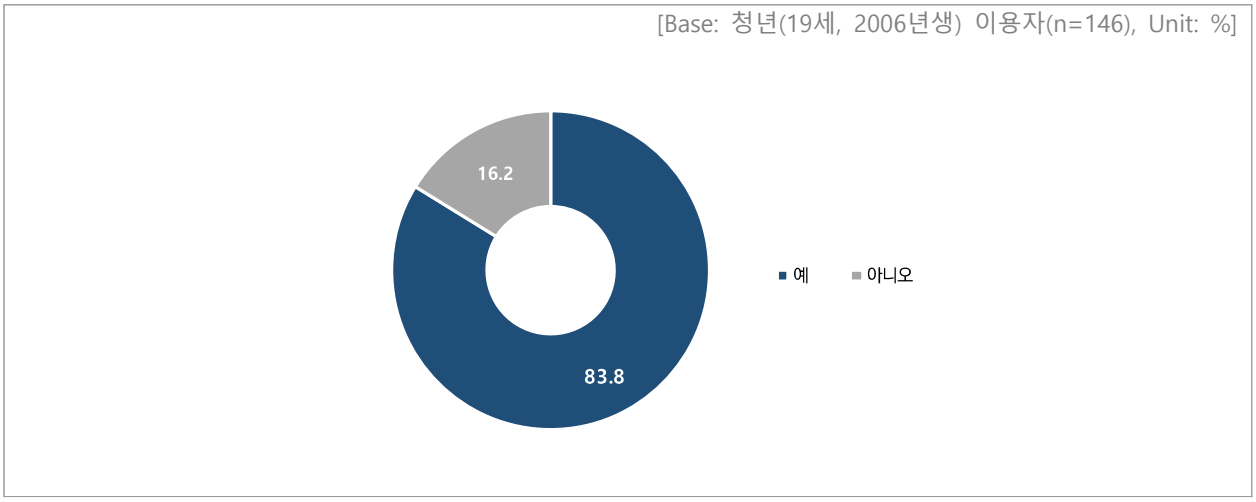
		전체	평균 이하인 것 같다		평균 정도는 문화활동을 하는 것 같다		평균 이상으로 하는 것 같다	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(22)**	**14.9**	**(85)**	**57.4**	**(41)**	**27.7**
성별	남성	(58)	(12)	20.7	(29)	50.0	(17)	29.3
	여성	(90)	(10)	11.1	(56)	62.2	(24)	26.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

11) 문화누리카드 사용 후 실제 관람/참여 증가 여부

○ 문화누리카드 사용 후 실제 관람/참여가 늘어났는지에 대해서는 예(늘어남) 83.8%, 아니오(차이 없음) 16.2%로 나타남.

[그림 221] 문화누리카드 사용 후 실제 관람/참여 증가 여부



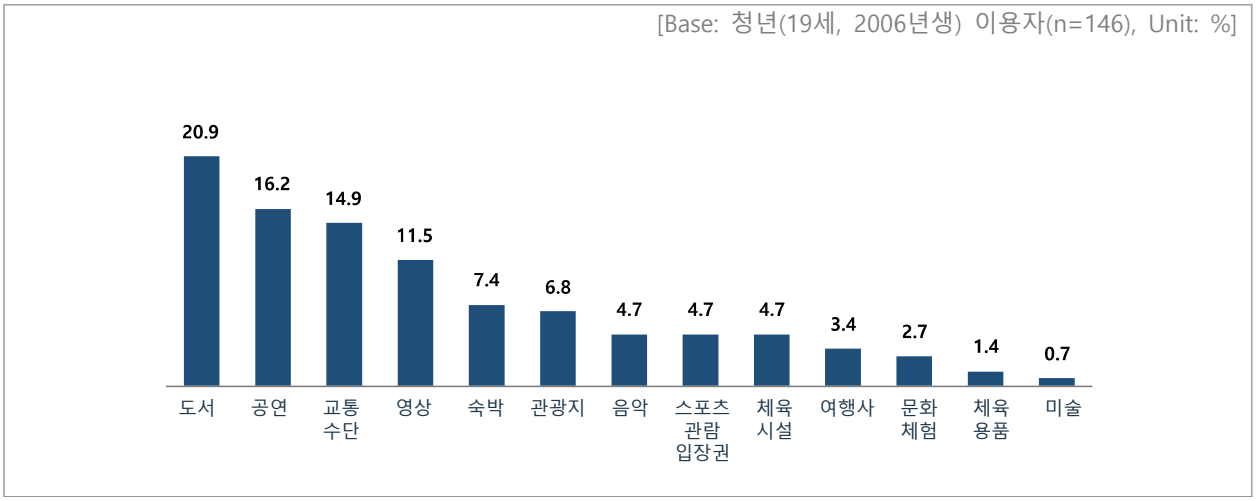
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(124)**	**83.8**	**(24)**	**16.2**
성별	남성	(58)	(46)	79.3	(12)	20.7
	여성	(90)	(78)	86.7	(12)	13.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

12) 문화누리카드 할인 확대 희망 분야

○ 문화누리카드 할인의 확대를 희망하는 분야로는 도서가 20.9%로 가장 많고, 다음으로 공연(16.2%), 교통수단(14.9%), 영상(11.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림 222] 문화누리카드 할인 확대 희망 분야



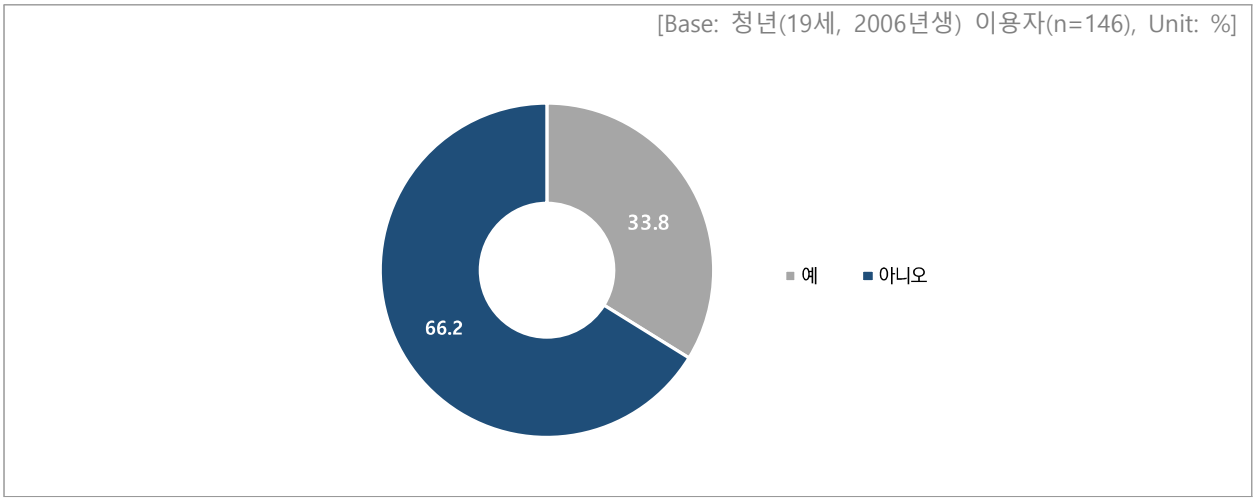
		전체	도서		공연		교통수단		영상		숙박		관광지		음악		스포츠관람		체육시설		여행사		문화체험		체육용품		미술	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(31)**	**20.9**	**(24)**	**16.2**	**(22)**	**14.9**	**(17)**	**11.5**	**(11)**	**7.4**	**(10)**	**6.8**	**(7)**	**4.7**	**(7)**	**4.7**	**(7)**	**4.7**	**(5)**	**3.4**	**(4)**	**2.7**	**(2)**	**1.4**	**(1)**	**0.7**
성별	남성	(58)	(15)	25.9	(4)	6.9	(8)	13.8	(5)	8.6	(4)	6.9	(4)	6.9	(4)	6.9	(4)	6.9	(3)	5.2	(2)	3.4	(3)	5.2	(1)	1.7	(1)	1.7
	여성	(90)	(16)	17.8	(20)	22.2	(14)	15.6	(12)	13.3	(7)	7.8	(6)	6.7	(3)	3.3	(3)	3.3	(4)	4.4	(3)	3.3	(1)	1.1	(1)	1.1	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

13) 문화누리카드 모바일 앱(어플리케이션) 사용 경험 여부

○ 문화누리카드 모바일 앱(어플리케이션) 사용 경험은 예(있다) 33.8%, 아니오(없다) 66.2%로 나타남.

[그림 223] 문화누리카드 모바일 앱(어플리케이션) 사용 경험 여부



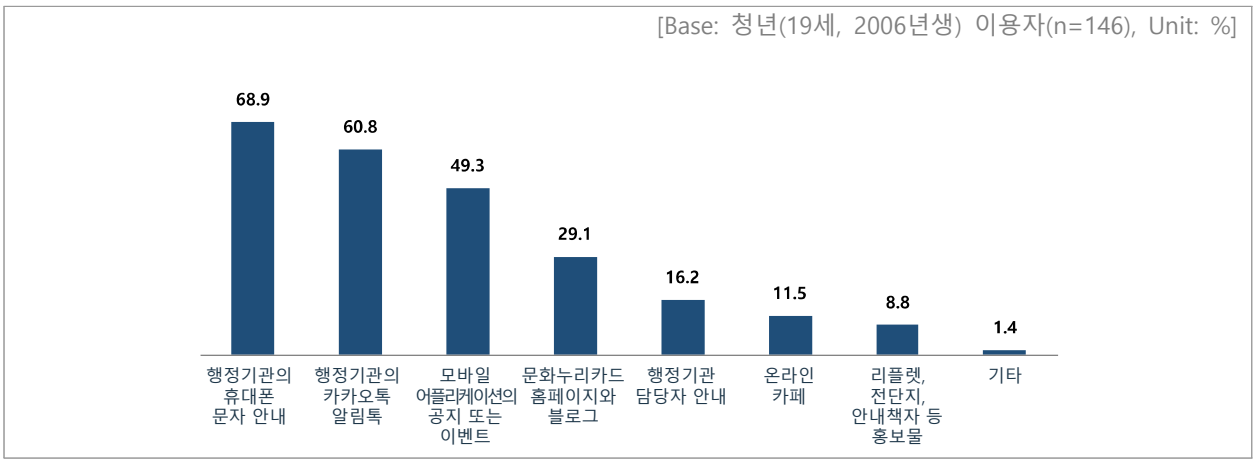
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(50)**	**33.8**	**(98)**	**66.2**
성별	남성	(58)	(22)	37.9	(36)	62.1
	여성	(90)	(28)	31.1	(62)	68.9

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

14) 문화누리카드 관련 정보 안내 희망 경로

○ 문화누리카드 관련 정보 안내를 원하는 경로로는 행정기관의 휴대폰 문자 안내가 68.9%로 가장 많고, 다음으로 행정기관의 카카오톡 알림톡(60.8%), 모바일 어플리케이션의 공지 또는 이벤트(49.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림 224] 문화누리카드 관련 정보 안내 희망 경로(중복응답)



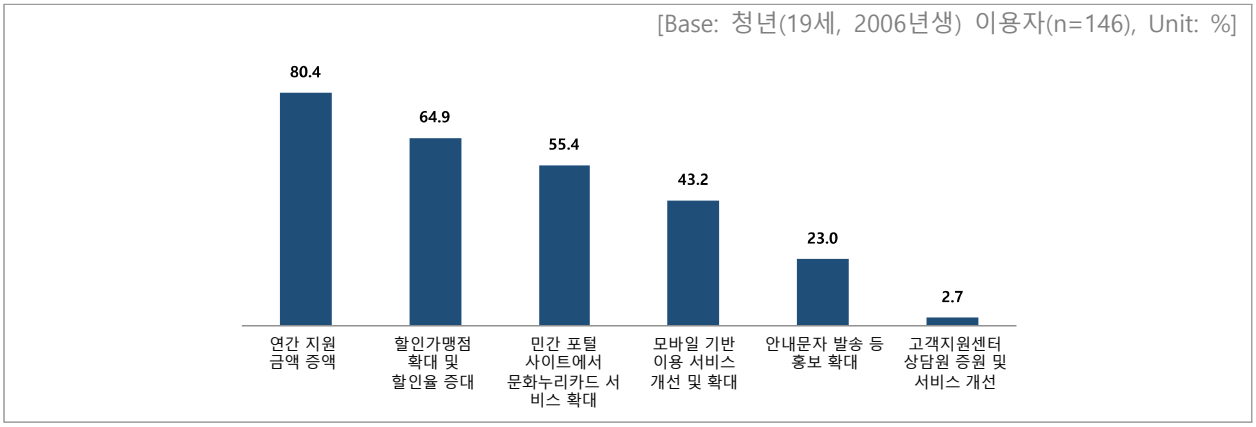
		전체	행정기관의 휴대폰 문자 안내		행정기관의 카카오톡 알림톡		모바일 어플리케이션의 공지 또는 이벤트		문화누리카드 홈페이지와 블로그		행정기관 담당자 안내		온라인 카페		리플렛, 전단지, 안내책자 등 홍보물		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(102)**	**68.9**	**(90)**	**60.8**	**(73)**	**49.3**	**(43)**	**29.1**	**(24)**	**16.2**	**(17)**	**11.5**	**(13)**	**8.8**	**(2)**	**1.4**
성별	남성	(58)	(39)	67.2	(37)	63.8	(28)	48.3	(17)	29.3	(11)	19.0	(7)	12.1	(4)	6.9	(0)	0.0
	여성	(90)	(63)	70.0	(53)	58.9	(45)	50.0	(26)	28.9	(13)	14.4	(10)	11.1	(9)	10.0	(2)	2.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

15) 청년 이용자 대상 개선 필요 사항

○ 청년 이용자 대상으로 개선이 필요한 사항은 연간 지원 금액 증액이 80.4%로 가장 많고, 다음으로 할인가맹점 확대 및 할인율 증대(64.9%), 민간 포털 사이트에서 문화누리카드 서비스 확대(55.4%) 등의 순으로 나타남.

[그림 225] 청년 이용자 대상 개선 필요 사항



		전체	연간 지원금액 증액		할인가맹점 확대 및 할인율 증대		네이버, 카카오 등 민간 포털 사이트에서 문화누리카드 서비스 확대		모바일 기반 이용 서비스 개선 및 확대		안내문자 발송 등 홍보 확대		고객지원센터 상담원 증원 및 서비스 개선	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(148)**	**(119)**	**80.4**	**(96)**	**64.9**	**(82)**	**55.4**	**(64)**	**43.2**	**(34)**	**23.0**	**(4)**	**2.7**
성별	남성	(58)	(44)	75.9	(42)	72.4	(35)	60.3	(19)	32.8	(11)	19.0	(4)	6.9
	여성	(90)	(75)	83.3	(54)	60.0	(47)	52.2	(45)	50.0	(23)	25.6	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

16) 문화누리카드 관련 개선사항

○ 문화누리카드 관련 개선사항으로 가맹점을 확대해야 한다. 지원금을 증액 해야한다, 잔행을 확인할수 있는 편리성이 개선 되어야 한다 등의 의견이 다수 나타남.

내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ **가맹점 확대**	**41**	**100.0**
▪ **지원금 증액**	**9**	**22.0**
▪ **잔액 확인 편리성 개선**	**8**	**19.5**
▪ 결제 시스템 개선	3	7.3
▪ 온라인 결제 가능	3	7.3
▪ 문구류 지원	3	7.3
▪ 모바일 결제 확대	3	7.3
▪ 가맹점의 접근성 향상	2	4.9
▪ 식당 사용 가능	2	4.9
▪ 카톡으로 이용 안내	2	4.9
▪ 가맹점 정보 안내	2	4.9
▪ 기존 카드에 포인트로 지급	2	4.9
▪ 앱 개발	1	2.4
▪ 결제 버튼 위치 개선	1	2.4
▪ 할인처 확대	1	2.4
▪ OTT 지원	1	2.4
▪ 편의점 사용 가능	1	2.4
▪ 음악 스트리밍 서비스 가능	1	2.4
▪ 카드 디자인 개선	1	2.4
▪ 할인 정보 안내	1	2.4
▪ 결제 후 즉시 알림	1	2.4

10. 가맹점주

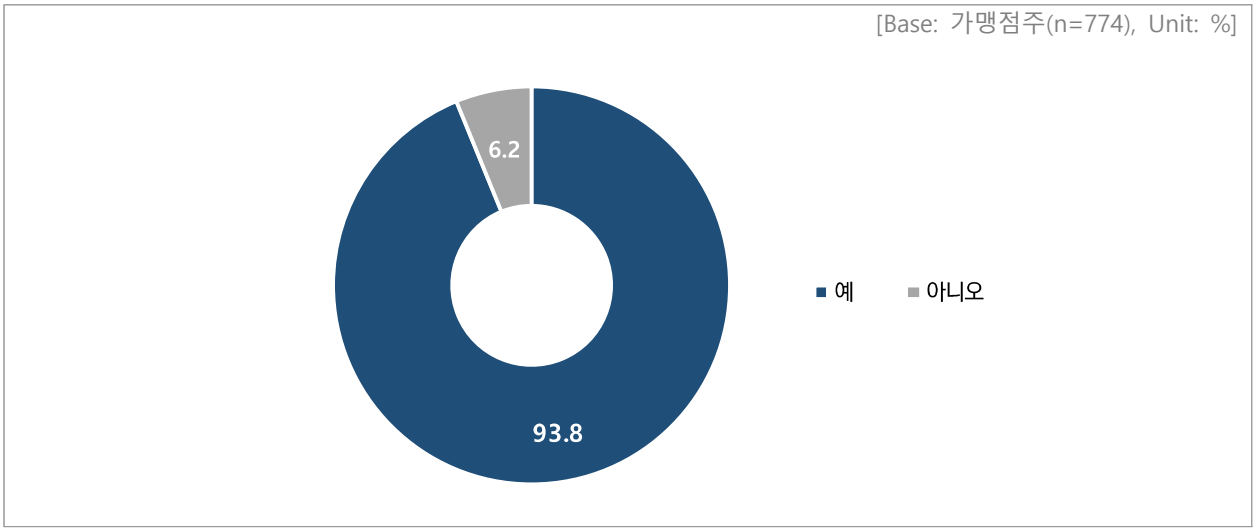
○ 응답자 특성은 아래와 같음.

		사례수	%
■ 전체 ■		**(774)**	**100.0**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	93.8
	직원	(48)	6.2
사업기간	6개월 미만	(3)	0.4
	6개월 이상-1년 미만	(5)	0.6
	1년 이상-3년 미만	(80)	10.3
	3년 이상-5년 미만	(135)	17.4
	5년 이상	(534)	69.0
	정확히 잘 모르겠음	(17)	2.2
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	1.4
	6개월 이상-1년 미만	(18)	2.3
	1년 이상-3년 미만	(167)	21.6
	3년 이상-5년 미만	(308)	39.8
	5년 이상	(221)	28.6
	정확히 잘 모르겠음	(49)	6.3

1) 가맹점주 여부

○ 응답자 중 가맹점주(사업주 본인)의 경우는 93.8%, 직원(관리직, 점장, 매니저, 아르바이트 등)은 6.2%로 나타남.

[그림 226] 가맹점주 여부



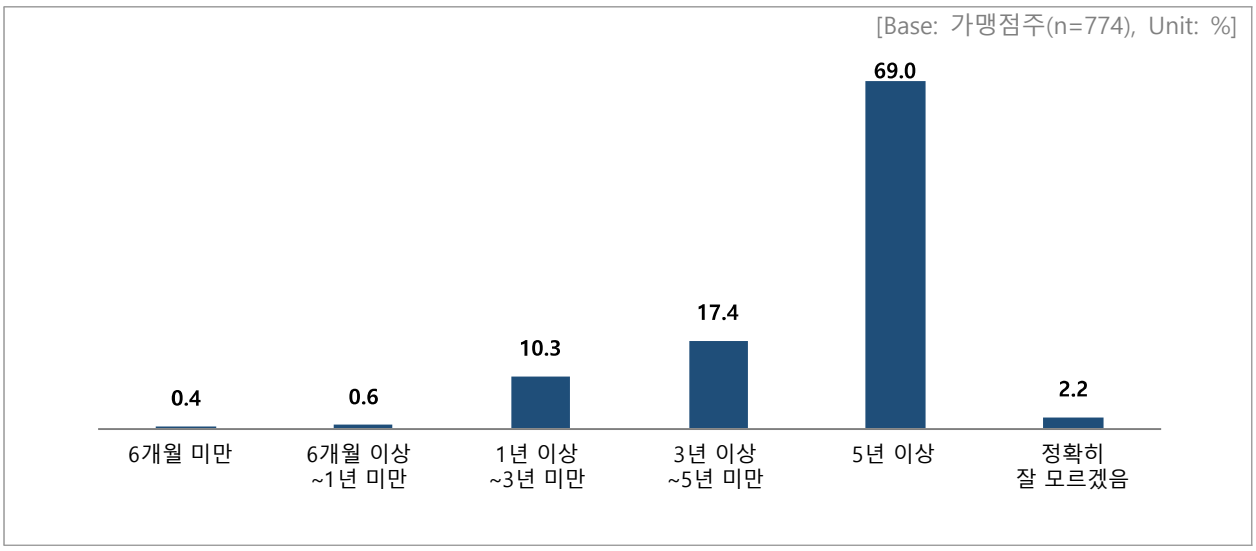
		전체	예, 가맹점주(사업주 본인)입니다		아니오, 직원(관리직, 점장, 매니저, 아르바이트 등)입니다	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(726)**	**93.8**	**(48)**	**6.2**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(726)	100.0	(0)	0.0
	직원	(48)	(0)	0.0	(48)	100.0
사업기간	6개월 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(72)	90.0	(8)	10.0
	3년 이상-5년 미만	(135)	(125)	92.6	(10)	7.4
	5년 이상	(534)	(507)	94.9	(27)	5.1
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(16)	94.1	(1)	5.9
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(11)	100.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(15)	83.3	(3)	16.7
	1년 이상-3년 미만	(167)	(154)	92.2	(13)	7.8
	3년 이상-5년 미만	(308)	(292)	94.8	(16)	5.2
	5년 이상	(221)	(209)	94.6	(12)	5.4
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(45)	91.8	(4)	8.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

2) 가맹점 사업기간

○ 가맹점 사업기간은 5년 이상이 69.0%로 가장 많았고, 다음으로 3년 이상~5년 미만(17.4%), 1년 이상~3년 미만(10.3%) 등의 순으로 나타남.

[그림 227] 가맹점 사업기간



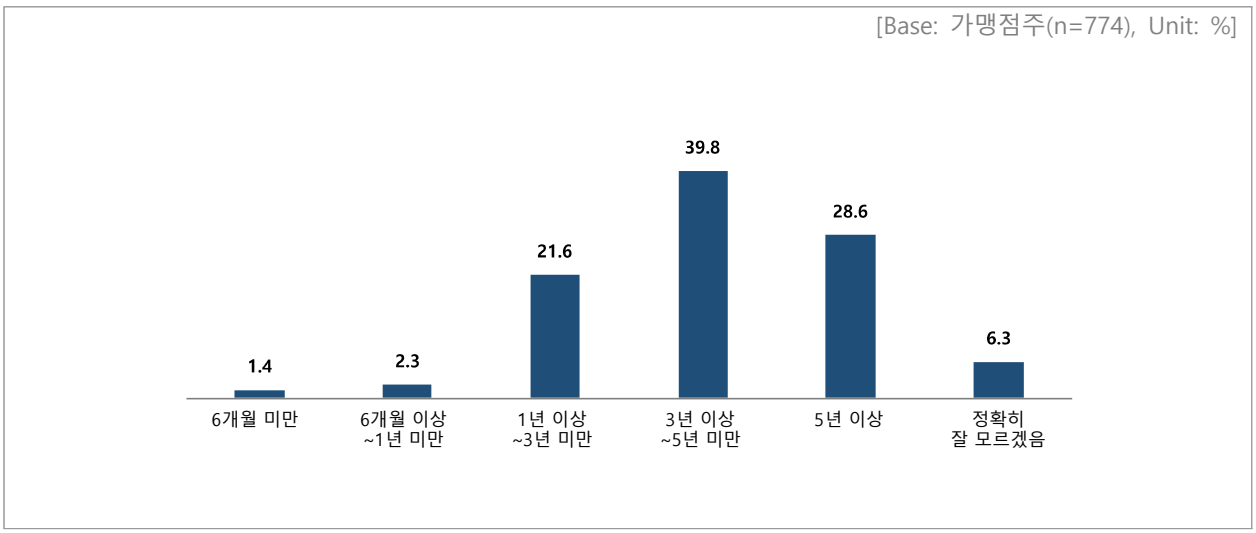
		전체	6개월 미만		6개월 이상 ~ 1년 미만		1년 이상 ~ 3년 미만		3년 이상 ~ 5년 미만		5년 이상		정확히 잘 모르겠음	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(3)**	**0.4**	**(5)**	**0.6**	**(80)**	**10.3**	**(135)**	**17.4**	**(534)**	**69.0**	**(17)**	**2.2**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(3)	0.4	(3)	0.4	(72)	9.9	(125)	17.2	(507)	69.8	(16)	2.2
	직원	(48)	(0)	0.0	(2)	4.2	(8)	16.7	(10)	20.8	(27)	56.3	(1)	2.1
사업기간	6개월 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(0)	0.0	(5)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(0)	0.0	(0)	0.0	(80)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	3년 이상-5년 미만	(135)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(135)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	5년 이상	(534)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(534)	100.0	(0)	0.0
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(17)	100.0
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(3)	27.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	27.3	(5)	45.5	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(0)	0.0	(4)	22.2	(6)	33.3	(2)	11.1	(6)	33.3	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(167)	(0)	0.0	(1)	0.6	(63)	37.7	(21)	12.6	(82)	49.1	(0)	0.0
	3년 이상-5년 미만	(308)	(0)	0.0	(0)	0.0	(8)	2.6	(103)	33.4	(196)	63.6	(1)	0.3
	5년 이상	(221)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	0.5	(218)	98.6	(2)	0.9
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	6.1	(5)	10.2	(27)	55.1	(14)	28.6

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

3) 문화누리카드 가맹점 등록기간

○ 문화누리카드 가맹점 등록기간은 3년 이상~5년 미만이 39.8%로 가장 많고, 다음으로 5년 이상(28.6%), 1년 이상~3년 미만(21.6%) 등의 순으로 나타남.

[그림 228] 문화누리카드 가맹점 등록기간



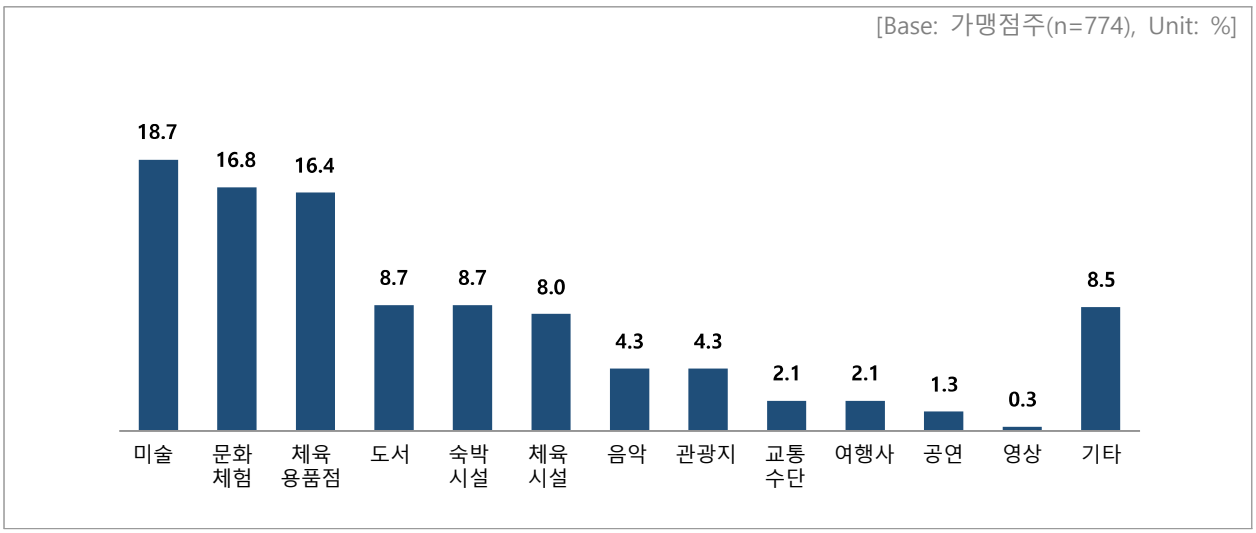
		전체	6개월 미만		6개월 이상 ~ 1년 미만		1년 이상 ~ 3년 미만		3년 이상 ~ 5년 미만		5년 이상		정확히 잘 모르겠음	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(11)**	**1.4**	**(18)**	**2.3**	**(167)**	**21.6**	**(308)**	**39.8**	**(221)**	**28.6**	**(49)**	**6.3**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(11)	1.5	(15)	2.1	(154)	21.2	(292)	40.2	(209)	28.8	(45)	6.2
	직원	(48)	(0)	0.0	(3)	6.3	(13)	27.1	(16)	33.3	(12)	25.0	(4)	8.3
사업기간	6개월 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(0)	0.0	(4)	80.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(0)	0.0	(6)	7.5	(63)	78.8	(8)	10.0	(0)	0.0	(3)	3.8
	3년 이상-5년 미만	(135)	(3)	2.2	(2)	1.5	(21)	15.6	(103)	76.3	(1)	0.7	(5)	3.7
	5년 이상	(534)	(5)	0.9	(6)	1.1	(82)	15.4	(196)	36.7	(218)	40.8	(27)	5.1
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	5.9	(2)	11.8	(14)	82.4
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(11)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(0)	0.0	(18)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(167)	(0)	0.0	(0)	0.0	(167)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	3년 이상-5년 미만	(308)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(308)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	5년 이상	(221)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(221)	100.0	(0)	0.0
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(49)	100.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

4) 가맹점 주요 취급 품목

○ 가맹점의 주요 취급 품목으로는 미술이 18.7%로 가장 많고, 다음으로 문화체험(16.8%), 체육용품점(16.4%), 도서/숙박시설(각각 8.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림 229] 가맹점 주요 취급 품목



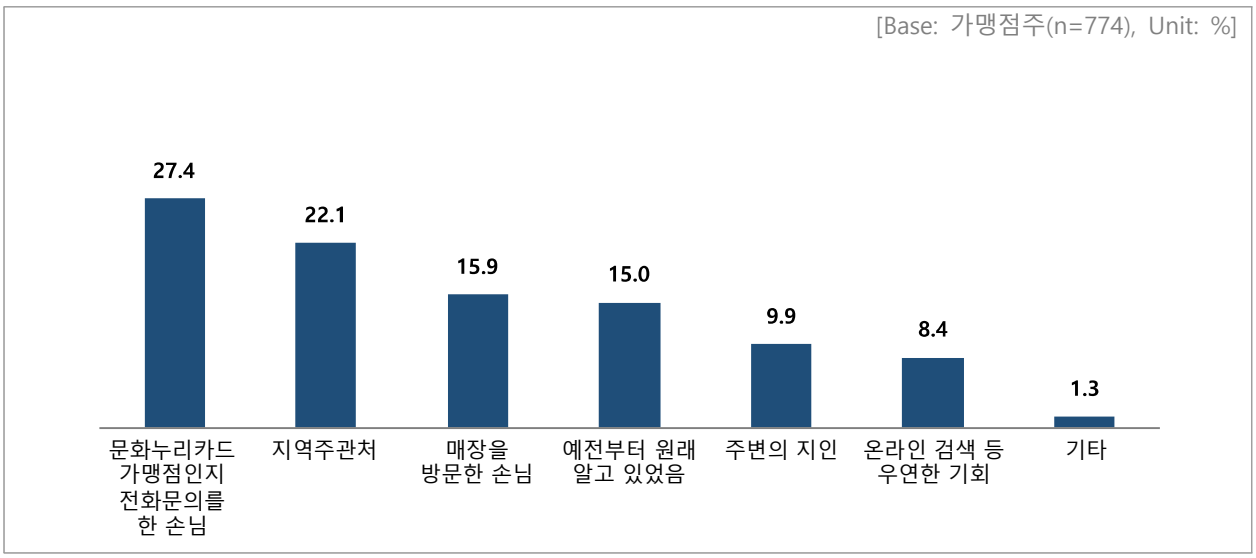
		전체	미술		문화 체험		체육 용품		도서		숙박 시설		체육 시설		음악		관광지		교통 수단		여행사		공연		영상		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(774)	(145)	18.7	(130)	16.8	(127)	16.4	(67)	8.7	(67)	8.7	(62)	8.0	(33)	4.3	(33)	4.3	(16)	2.1	(16)	2.1	(10)	1.3	(2)	0.3	(66)	8.5
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(139)	19.1	(126)	17.4	(124)	17.1	(66)	9.1	(62)	8.5	(54)	7.4	(31)	4.3	(24)	3.3	(12)	1.7	(15)	2.1	(9)	1.2	(1)	0.1	(63)	8.7
	직원	(48)	(6)	12.5	(4)	8.3	(3)	6.3	(1)	2.1	(5)	10.4	(8)	16.7	(2)	4.2	(9)	18.8	(4)	8.3	(1)	2.1	(1)	2.1	(1)	2.1	(3)	6.3
사업기간	6개월 미만	(3)	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(2)	40.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(11)	13.8	(15)	18.8	(10)	12.5	(7)	8.8	(9)	11.3	(11)	13.8	(2)	2.5	(3)	3.8	(1)	1.3	(1)	1.3	(0)	0.0	(1)	1.3	(9)	11.3
	3년 이상-5년 미만	(135)	(27)	20.0	(27)	20.0	(15)	11.1	(16)	11.9	(13)	9.6	(9)	6.7	(6)	4.4	(6)	4.4	(5)	3.7	(1)	0.7	(1)	0.7	(0)	0.0	(9)	6.7
	5년 이상	(534)	(102)	19.1	(84)	15.7	(100)	18.7	(42)	7.9	(42)	7.9	(41)	7.7	(23)	4.3	(24)	4.5	(10)	1.9	(14)	2.6	(7)	1.3	(1)	0.2	(44)	8.2
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(2)	11.8	(3)	17.6	(1)	5.9	(1)	5.9	(2)	11.8	(1)	5.9	(2)	11.8	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	11.8	(0)	0.0	(3)	17.6
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(2)	18.2	(0)	0.0	(1)	9.1	(1)	9.1	(1)	9.1	(1)	9.1	(2)	18.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	9.1	(2)	18.2
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(2)	11.1	(4)	22.2	(3)	16.7	(1)	5.6	(2)	11.1	(4)	22.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	5.6	(0)	0.0	(1)	5.6
	1년 이상-3년 미만	(167)	(28)	16.8	(29)	17.4	(25)	15.0	(11)	6.6	(16)	9.6	(15)	9.0	(7)	4.2	(7)	4.2	(4)	2.4	(4)	2.4	(0)	0.0	(1)	0.6	(20)	12.0
	3년 이상-5년 미만	(308)	(56)	18.2	(67)	21.8	(51)	16.6	(27)	8.8	(26)	8.4	(20)	6.5	(11)	3.6	(13)	4.2	(5)	1.6	(4)	1.3	(2)	0.6	(0)	0.0	(26)	8.4
	5년 이상	(221)	(46)	20.8	(22)	10.0	(38)	17.2	(22)	10.0	(18)	8.1	(20)	9.0	(10)	4.5	(11)	5.0	(7)	3.2	(8)	3.6	(4)	1.8	(0)	0.0	(15)	6.8
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(11)	22.4	(8)	16.3	(9)	18.4	(5)	10.2	(4)	8.2	(2)	4.1	(3)	6.1	(2)	4.1	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	6.1	(0)	0.0	(2)	4.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

5) 문화누리카드 인지 경로

○ 문화누리카드 인지 경로는 문화누리카드 가맹점인지 전화문의를 한 손님이 27.4%로 가장 많고, 다음으로 지역주관처(22.1%), 매장을 방문한 손님(15.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 230] 문화누리카드 인지 경로



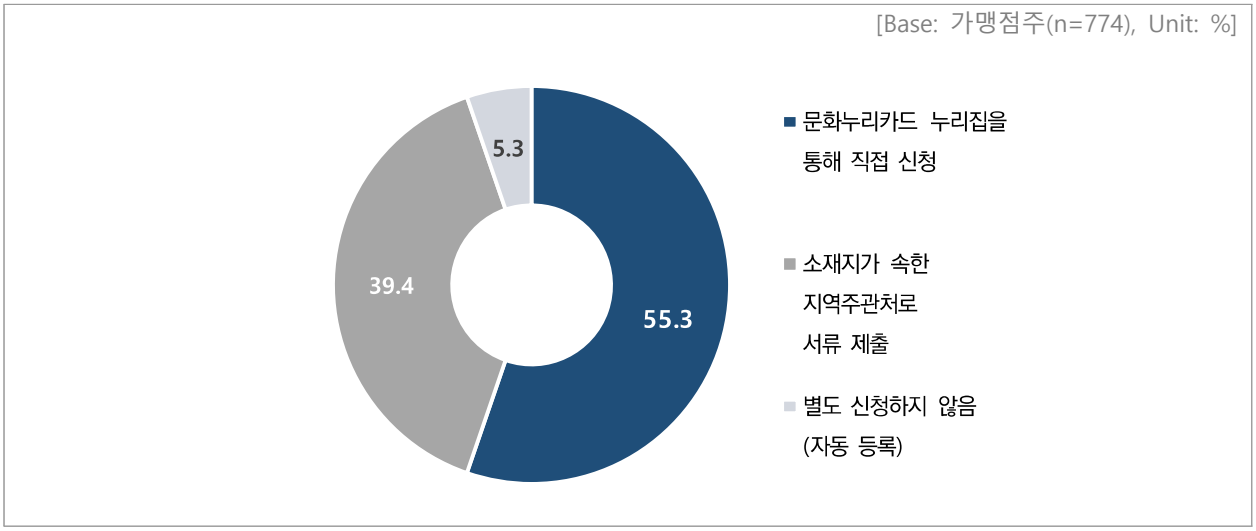
		전체	문화누리카드 가맹점인지 전화문의를 한 손님을 통해 알게 되었음		지역주관처를 통해 알게 되었음		매장을 방문한 손님으로부터 알게 되었음		예전부터 원래 알고 있었음		주변의 지인으로부터 정보를 알게 되었음		온라인 검색 등을 하다가 우연한 기회에 알게 되었음		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(212)**	**27.4**	**(171)**	**22.1**	**(123)**	**15.9**	**(116)**	**15.0**	**(77)**	**9.9**	**(65)**	**8.4**	**(10)**	**1.3**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(202)	27.8	(161)	22.2	(116)	16.0	(105)	14.5	(72)	9.9	(60)	8.3	(10)	1.4
	직원	(48)	(10)	20.8	(10)	20.8	(7)	14.6	(11)	22.9	(5)	10.4	(5)	10.4	(0)	0.0
사업기간	6개월 미만	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(1)	20.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(22)	27.5	(11)	13.8	(9)	11.3	(11)	13.8	(18)	22.5	(9)	11.3	(0)	0.0
	3년 이상-5년 미만	(135)	(31)	23.0	(25)	18.5	(26)	19.3	(24)	17.8	(15)	11.1	(13)	9.6	(1)	0.7
	5년 이상	(534)	(154)	28.8	(127)	23.8	(85)	15.9	(77)	14.4	(42)	7.9	(40)	7.5	(9)	1.7
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(4)	23.5	(6)	35.3	(2)	11.8	(3)	17.6	(0)	0.0	(2)	11.8	(0)	0.0
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(1)	9.1	(0)	0.0	(2)	18.2	(1)	9.1	(4)	36.4	(3)	27.3	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(6)	33.3	(2)	11.1	(4)	22.2	(1)	5.6	(4)	22.2	(1)	5.6	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(167)	(46)	27.5	(38)	22.8	(24)	14.4	(15)	9.0	(28)	16.8	(16)	9.6	(0)	0.0
	3년 이상-5년 미만	(308)	(86)	27.9	(66)	21.4	(48)	15.6	(45)	14.6	(30)	9.7	(26)	8.4	(7)	2.3
	5년 이상	(221)	(55)	24.9	(54)	24.4	(41)	18.6	(45)	20.4	(7)	3.2	(16)	7.2	(3)	1.4
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(18)	36.7	(11)	22.4	(4)	8.2	(9)	18.4	(4)	8.2	(3)	6.1	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

6) 가맹점 신청 경로

○ 가맹점 신청 경로는 문화누리카드 누리집을 통해 직접 신청이 55.3%로 가장 많고, 다음으로 소재지가 속한 지역주관처로 서류 제출(39.4%), 별로 신청하지 않음(자동 등록)(5.3%)순으로 나타남.

[그림 231] 가맹점 신청 경로



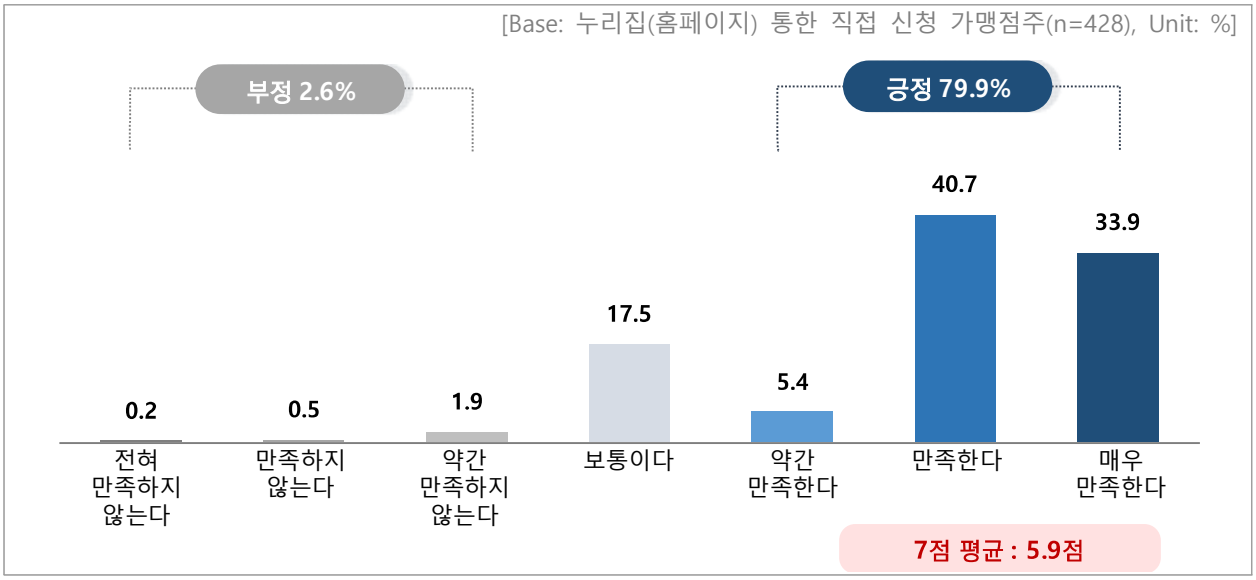
		전체	문화누리카드 누리집(홈페이지)을 통해 직접 신청		소재지가 속한 지역주관처로 서류를 제출하여 신청		별도 신청 하지 않음 (자동 등록)	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(428)**	**55.3**	**(305)**	**39.4**	**(41)**	**5.3**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(400)	55.1	(290)	39.9	(36)	5.0
	직원	(48)	(28)	58.3	(15)	31.3	(5)	10.4
사업기간	6개월 미만	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(2)	40.0	(3)	60.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(48)	60.0	(30)	37.5	(2)	2.5
	3년 이상-5년 미만	(135)	(73)	54.1	(56)	41.5	(6)	4.4
	5년 이상	(534)	(298)	55.8	(206)	38.6	(30)	5.6
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(5)	29.4	(9)	52.9	(3)	17.6
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(7)	63.6	(4)	36.4	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(13)	72.2	(4)	22.2	(1)	5.6
	1년 이상-3년 미만	(167)	(101)	60.5	(62)	37.1	(4)	2.4
	3년 이상-5년 미만	(308)	(168)	54.5	(130)	42.2	(10)	3.2
	5년 이상	(221)	(117)	52.9	(85)	38.5	(19)	8.6
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(22)	44.9	(20)	40.8	(7)	14.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

7) 가맹점주 온라인 직접 신청제도 만족도

○ 가맹점주의 온라인 직접 신청제도에 대한 만족도는 긍정 비율이 79.9%로 높게 나타났고, 7점 평균 기준 5.9점으로 나타남.

[그림 232] 가맹점주 온라인 직접 신청제도 만족도



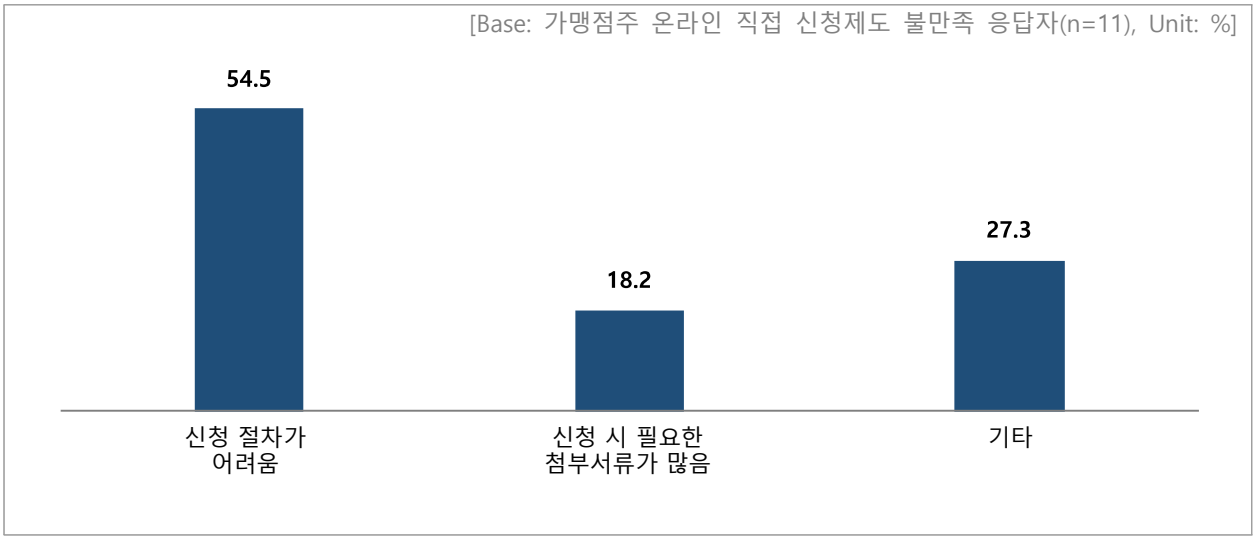
		전체	전혀만족하지않는다		만족하지않는다		약간만족하지않는다		보통이다		약간만족한다		만족한다		매우만족한다		7점평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(428)**	**(1)**	**0.2**	**(2)**	**0.5**	**(8)**	**1.9**	**(75)**	**17.5**	**(23)**	**5.4**	**(174)**	**40.7**	**(145)**	**33.9**	**5.9**
가맹점주 여부	가맹점주	(400)	(1)	0.3	(2)	0.5	(7)	1.8	(70)	17.5	(20)	5.0	(164)	41.0	(136)	34.0	5.9
	직원	(28)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	3.6	(5)	17.9	(3)	10.7	(10)	35.7	(9)	32.1	5.8
사업기간	6개월 미만	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	6.5
	6개월 이상-1년 미만	(2)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	50.0	5.5
	1년 이상-3년 미만	(48)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(9)	18.8	(4)	8.3	(16)	33.3	(19)	39.6	5.9
	3년 이상-5년 미만	(73)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	1.4	(8)	11.0	(6)	8.2	(38)	52.1	(20)	27.4	5.9
	5년 이상	(298)	(1)	0.3	(2)	0.7	(6)	2.0	(55)	18.5	(13)	4.4	(117)	39.3	(104)	34.9	5.8
	정확히 잘 모르겠음	(5)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(2)	40.0	(0)	0.0	4.6
가맹점 등록기간	6개월 미만	(7)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	14.3	(1)	14.3	(2)	28.6	(3)	42.9	6.0
	6개월 이상-1년 미만	(13)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	23.1	(1)	7.7	(5)	38.5	(4)	30.8	5.8
	1년 이상-3년 미만	(101)	(0)	0.0	(1)	1.0	(2)	2.0	(19)	18.8	(4)	4.0	(37)	36.6	(38)	37.6	5.9
	3년 이상-5년 미만	(168)	(0)	0.0	(1)	0.6	(4)	2.4	(24)	14.3	(12)	7.1	(74)	44.0	(53)	31.5	5.9
	5년 이상	(117)	(1)	0.9	(0)	0.0	(1)	0.9	(20)	17.1	(4)	3.4	(47)	40.2	(44)	37.6	5.9
	정확히 잘 모르겠음	(22)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	4.5	(8)	36.4	(1)	4.5	(9)	40.9	(3)	13.6	5.2

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

8) 가맹점주 온라인 직접 신청제도 불만족 이유

○ 가맹점주의 온라인 직접 신청제도에 대해 불만족한 이유로는 신청 절차가 어려움이 54.5%로 가장 많고, 다음으로 신청 시 필요한 첨부서류가 많음(18.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 233] 가맹점주 온라인 직접 신청제도 불만족 이유(중복응답)



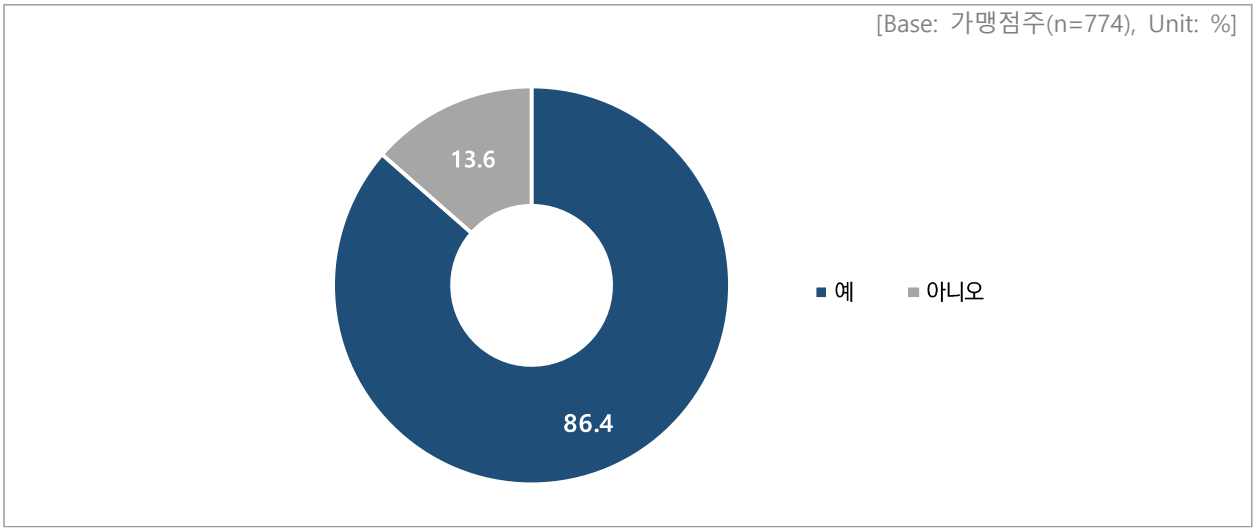
		전체	신청 절차가 어려움		신청 시 필요한 첨부서류가 많음		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(11)**	**(6)**	**54.5**	**(2)**	**18.2**	**(3)**	**27.3**
가맹점주 여부	가맹점주	(10)	(6)	60.0	(1)	10.0	(3)	30.0
사업기간	6개월 미만	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(1)	(0)	0.0	(1)	100.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(9)	(5)	55.6	(1)	11.1	(3)	33.3
	3년 이상-5년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	5년 이상	(3)	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3
	정확히 잘 모르겠음	(5)	(2)	40.0	(1)	20.0	(2)	40.0
가맹점 등록기간	1년 이상-3년 미만	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	3년 이상-5년 미만	(1)	(1)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	정확히 잘 모르겠음	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

9) 문화누리카드 가맹점 지침서 수령 여부

○ 문화누리카드 가맹점의 지침서 수령 관련해서는 예(수령) 86.4%, 아니오(미수령) 13.6%로 나타남.

[그림 234] 문화누리카드 가맹점 지침서 수령 여부



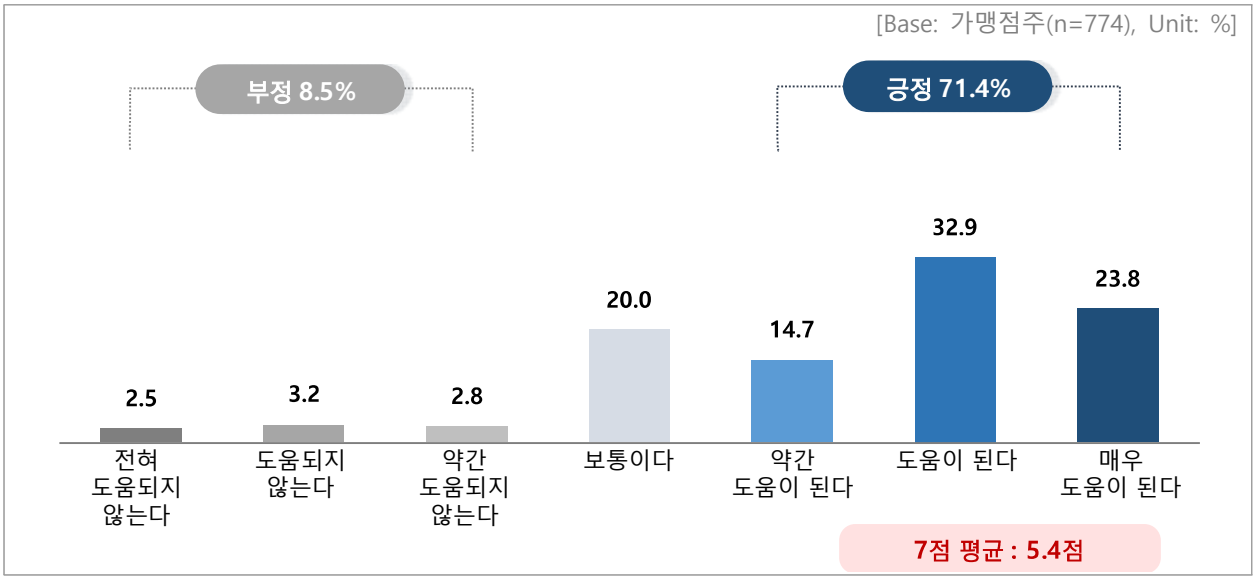
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(669)**	**86.4**	**(105)**	**13.6**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(629)	86.6	(97)	13.4
	직원	(48)	(40)	83.3	(8)	16.7
사업기간	6개월 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(5)	100.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(67)	83.8	(13)	16.3
	3년 이상-5년 미만	(135)	(125)	92.6	(10)	7.4
	5년 이상	(534)	(455)	85.2	(79)	14.8
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(14)	82.4	(3)	17.6
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(10)	90.9	(1)	9.1
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(14)	77.8	(4)	22.2
	1년 이상-3년 미만	(167)	(148)	88.6	(19)	11.4
	3년 이상-5년 미만	(308)	(274)	89.0	(34)	11.0
	5년 이상	(221)	(182)	82.4	(39)	17.6
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(41)	83.7	(8)	16.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

10) 문화누리카드 가맹점 지침서 가맹점 운영 도움 정도

○ 문화누리카드 가맹점 지침서가 가맹점 운영에 도움이 되는지는 긍정비율이 71.4%로 나타났고, 7점 평균 기준으로 5.4점으로 나타남.

[그림 235] 문화누리카드 가맹점 지침서 가맹점 운영 도움 정도



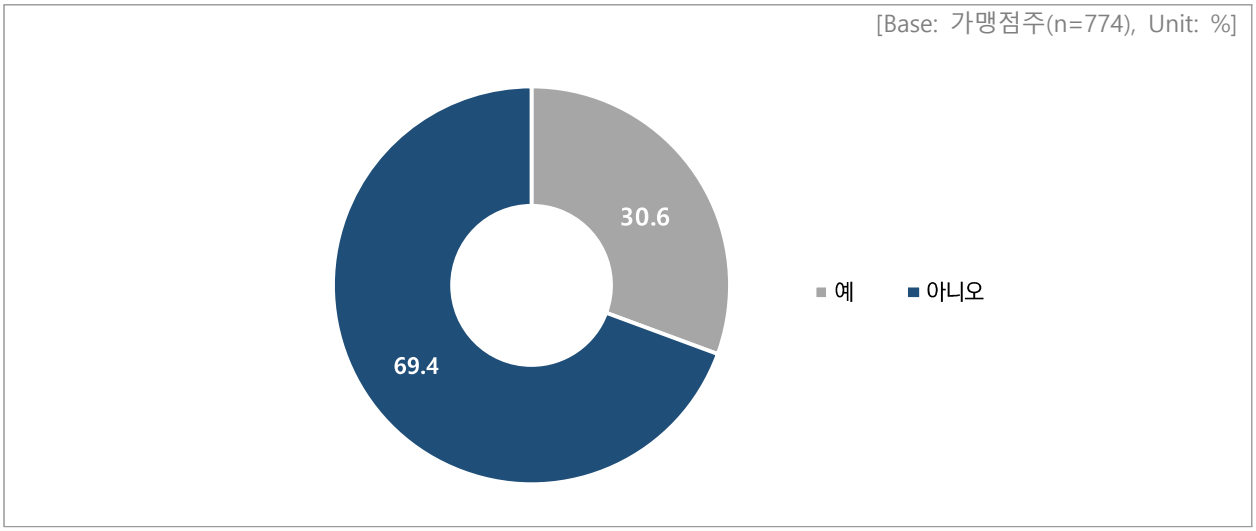
		전체	전혀도움 되지않는다		도움 되지않는다		약간도움 되지않는다		보통이다		약간도움이 된다		도움이 된다		매우도움이 된다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(774)**	**(19)**	**2.5**	**(25)**	**3.2**	**(22)**	**2.8**	**(155)**	**20.0**	**(114)**	**14.7**	**(255)**	**32.9**	**(184)**	**23.8**	**5.4**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(18)	2.5	(23)	3.2	(21)	2.9	(144)	19.8	(111)	15.3	(236)	32.5	(173)	23.8	5.4
	직원	(48)	(1)	2.1	(2)	4.2	(1)	2.1	(11)	22.9	(3)	6.3	(19)	39.6	(11)	22.9	5.4
사업기간	6개월 미만	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3	6.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(2)	40.0	5.6
	1년 이상-3년 미만	(80)	(1)	1.3	(3)	3.8	(3)	3.8	(18)	22.5	(12)	15.0	(19)	23.8	(24)	30.0	5.4
	3년 이상-5년 미만	(135)	(4)	3.0	(3)	2.2	(5)	3.7	(29)	21.5	(16)	11.9	(48)	35.6	(30)	22.2	5.3
	5년 이상	(534)	(13)	2.4	(18)	3.4	(14)	2.6	(103)	19.3	(80)	15.0	(181)	33.9	(125)	23.4	5.4
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(1)	5.9	(1)	5.9	(0)	0.0	(3)	17.6	(5)	29.4	(5)	29.4	(2)	11.8	4.9
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(3)	27.3	(4)	36.4	(4)	36.4	6.1
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(0)	0.0	(1)	5.6	(2)	11.1	(4)	22.2	(1)	5.6	(6)	33.3	(4)	22.2	5.2
	1년 이상-3년 미만	(167)	(6)	3.6	(7)	4.2	(4)	2.4	(29)	17.4	(30)	18.0	(47)	28.1	(44)	26.3	5.3
	3년 이상-5년 미만	(308)	(5)	1.6	(6)	1.9	(9)	2.9	(65)	21.1	(44)	14.3	(112)	36.4	(67)	21.8	5.4
	5년 이상	(221)	(5)	2.3	(10)	4.5	(5)	2.3	(46)	20.8	(26)	11.8	(70)	31.7	(59)	26.7	5.4
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(3)	6.1	(1)	2.0	(2)	4.1	(11)	22.4	(10)	20.4	(16)	32.7	(6)	12.2	5.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

11) 비허용 상품(서비스) 취급하는 복합사업자 여부

○ 가맹점에서 허용하지 않는 상품(서비스)을 취급하는 복합사업자는 예(복합사업자) 30.6%, 아니오(비복합사업자) 69.4%로 나타남.

[그림 236] 비허용 상품(서비스) 취급하는 복합사업자 여부



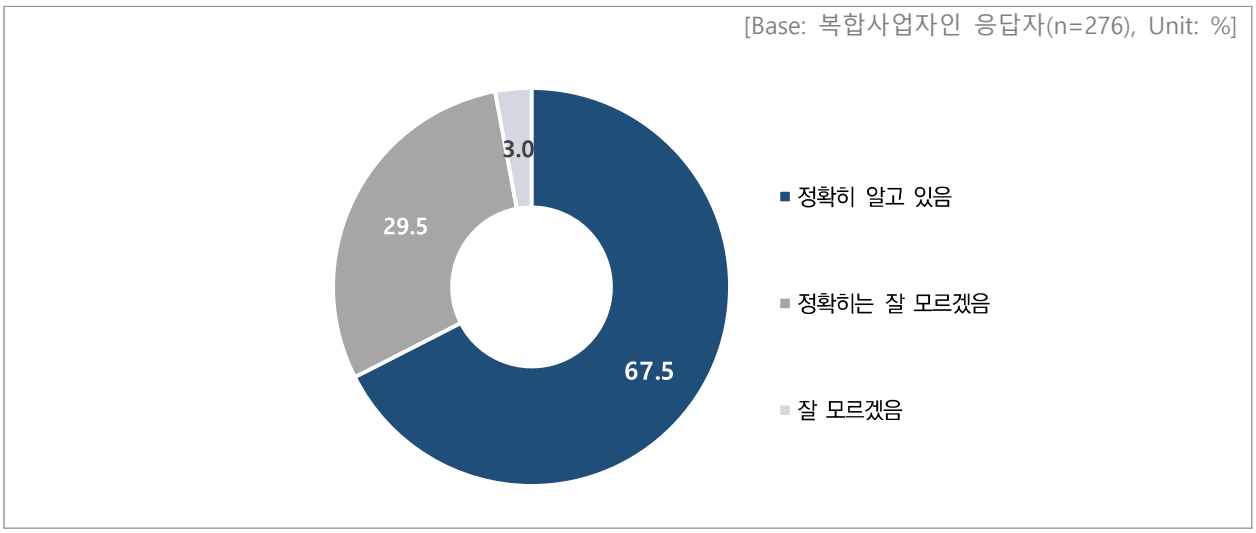
		전체	예		아니오	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(237)**	**30.6**	**(537)**	**69.4**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(220)	30.3	(506)	69.7
	직원	(48)	(17)	35.4	(31)	64.6
사업기간	6개월 미만	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(31)	38.8	(49)	61.3
	3년 이상-5년 미만	(135)	(38)	28.1	(97)	71.9
	5년 이상	(534)	(160)	30.0	(374)	70.0
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(3)	17.6	(14)	82.4
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(6)	54.5	(5)	45.5
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(3)	16.7	(15)	83.3
	1년 이상-3년 미만	(167)	(63)	37.7	(104)	62.3
	3년 이상-5년 미만	(308)	(92)	29.9	(216)	70.1
	5년 이상	(221)	(57)	25.8	(164)	74.2
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(16)	32.7	(33)	67.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

12) 문화누리카드 결제 가능/불가능 상품 인지 정도

○ 문화누리카드 결제로 결제가 가능/불가능한 상품을 알고 있는지에 대해서는 정확히 알고 있음이 67.5%로 가장 많고, 다음으로 대략 알고는 있지만, 정확히는 잘 모르겠음(29.5%), 잘 모르겠음(3.0%) 순으로 나타남.

[그림 237] 문화누리카드 결제 가능/불가능 상품 인지 정도



		전체	정확히 알고 있음		대략 알고는 있지만, 정확히는 잘 모르겠음		잘 모르겠음	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(237)**	**(160)**	**67.5**	**(70)**	**29.5**	**(7)**	**3.0**
가맹점주 여부	가맹점주	(220)	(150)	68.2	(63)	28.6	(7)	3.2
	직원	(17)	(10)	58.8	(7)	41.2	(0)	0.0
사업기간	6개월 미만	(2)	(2)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(31)	(23)	74.2	(8)	25.8	(0)	0.0
	3년 이상-5년 미만	(38)	(26)	68.4	(11)	28.9	(1)	2.6
	5년 이상	(160)	(104)	65.0	(51)	31.9	(5)	3.1
	정확히 잘 모르겠음	(3)	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3
가맹점 등록기간	6개월 미만	(6)	(5)	83.3	(1)	16.7	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(63)	(42)	66.7	(19)	30.2	(2)	3.2
	3년 이상-5년 미만	(92)	(60)	65.2	(29)	31.5	(3)	3.3
	5년 이상	(57)	(39)	68.4	(17)	29.8	(1)	1.8
	정확히 잘 모르겠음	(16)	(11)	68.8	(4)	25.0	(1)	6.3

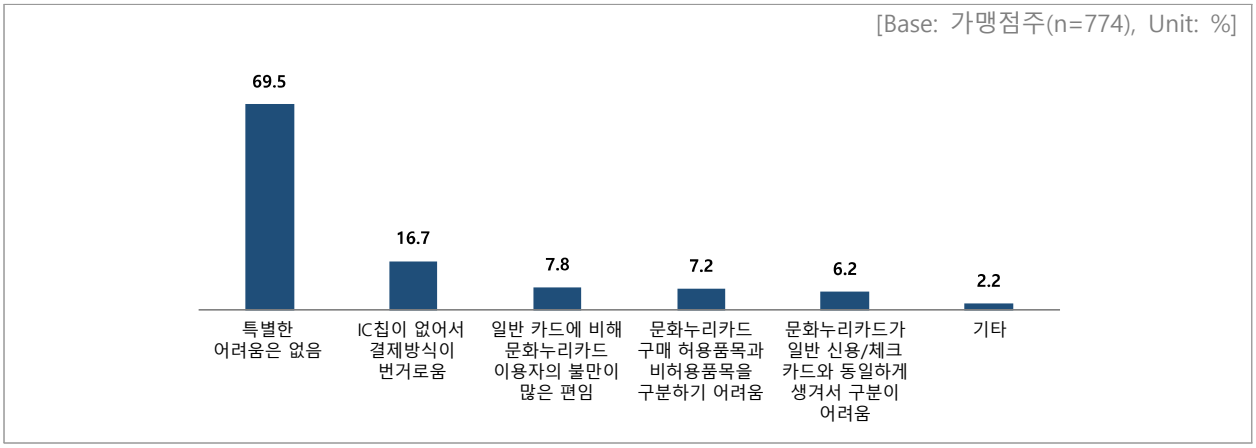
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

13) 문화누리카드 결제 어려운 점

○ 문화누리카드 결제 시 어려운 점으로는 IC칩이 없어서 결제방식이 번거로움이 16.7%로 가장 많은 것으로 나타났고, 다음으로 일반 카드에 비해 문화누리카드 이용자의 불만이 많은 편임(7.8%), 문화누리카드 구매 허용품목과 비허용품목을 구분하기 어려움(7.2%) 등의 순으로 나타남.

○ 반면, 문화누리카드 결제에 특별한 어려움이 없다는 응답은 69.5%로 나타남.

[그림 238] 문화누리카드 결제 어려운 점



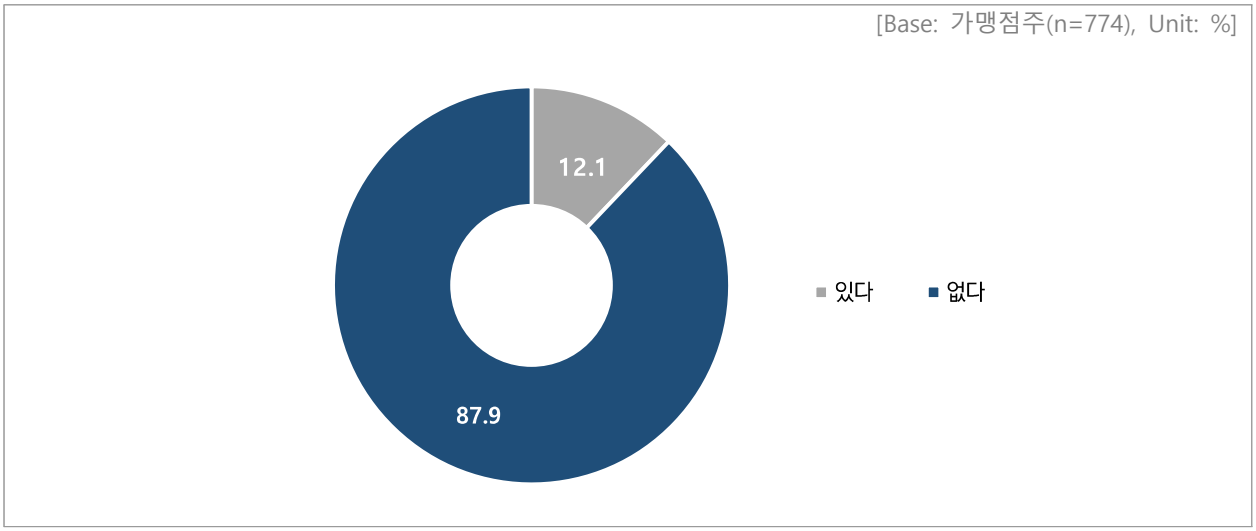
		전체	특별한 어려움은 없음		IC칩이 없어서 결제방식이 번거롭기 때문에 (결제 시 오류 발생 등)		일반 카드에 비해 문화누리카드 이용자의 불만이 많은 편이어서		문화누리카드 구매 허용품목과 비허용품목을 구분하기 어려워서		문화누리카드가 일반 신용·체크카드와 동일하게 생겨서 구분이 어려움		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(538)**	**69.5**	**(129)**	**16.7**	**(60)**	**7.8**	**(56)**	**7.2**	**(48)**	**6.2**	**(17)**	**2.2**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(510)	70.2	(122)	16.8	(55)	7.6	(48)	6.6	(39)	5.4	(16)	2.2
	직원	(48)	(28)	58.3	(7)	14.6	(5)	10.4	(8)	16.7	(9)	18.8	(1)	2.1
사업기간	6개월 미만	(3)	(1)	33.3	(1)	33.3	(1)	33.3	(0)	0.0	(1)	33.3	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(1)	20.0	(1)	20.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(2)	40.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(56)	70.0	(13)	16.3	(5)	6.3	(7)	8.8	(3)	3.8	(1)	1.3
	3년 이상-5년 미만	(135)	(87)	64.4	(29)	21.5	(10)	7.4	(15)	11.1	(11)	8.1	(4)	3.0
	5년 이상	(534)	(378)	70.8	(85)	15.9	(42)	7.9	(32)	6.0	(30)	5.6	(10)	1.9
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(15)	88.2	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	11.8	(1)	5.9	(2)	11.8
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(6)	54.5	(4)	36.4	(1)	9.1	(1)	9.1	(1)	9.1	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(11)	61.1	(5)	27.8	(1)	5.6	(0)	0.0	(2)	11.1	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(167)	(109)	65.3	(23)	13.8	(17)	10.2	(16)	9.6	(8)	4.8	(6)	3.6
	3년 이상-5년 미만	(308)	(212)	68.8	(54)	17.5	(29)	9.4	(24)	7.8	(22)	7.1	(8)	2.6
	5년 이상	(221)	(162)	73.3	(36)	16.3	(11)	5.0	(11)	5.0	(10)	4.5	(1)	0.5
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(38)	77.6	(7)	14.3	(1)	2.0	(4)	8.2	(5)	10.2	(2)	4.1

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

14) 문화누리카드 사용자와 갈등 경험

○ 문화누리카드 사용자와 갈등을 경험한 적이 있는지에 대해서는 있다(12.1%), 없다(87.9%)로 나타남.

[그림 239] 문화누리카드 사용자와 갈등 경험



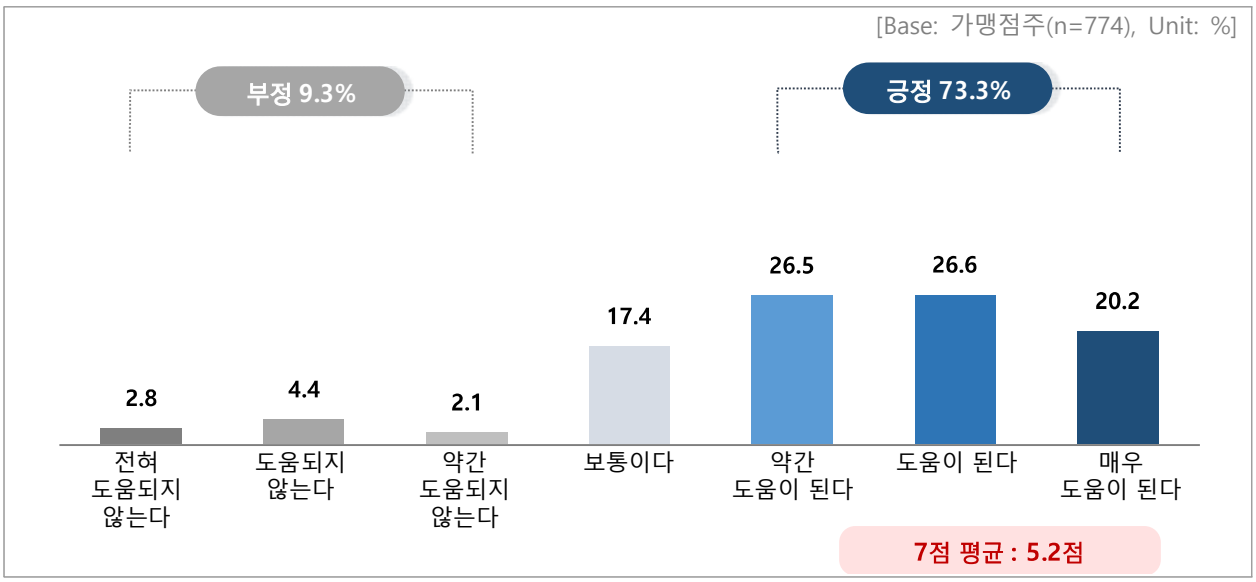
		전체	있다		없다	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(774)	(94)	12.1	(680)	87.9
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(86)	11.8	(640)	88.2
	직원	(48)	(8)	16.7	(40)	83.3
사업기간	6개월 미만	(3)	(0)	0.0	(3)	100.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(1)	20.0	(4)	80.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(12)	15.0	(68)	85.0
	3년 이상-5년 미만	(135)	(15)	11.1	(120)	88.9
	5년 이상	(534)	(63)	11.8	(471)	88.2
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(3)	17.6	(14)	82.4
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(1)	9.1	(10)	90.9
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(4)	22.2	(14)	77.8
	1년 이상-3년 미만	(167)	(24)	14.4	(143)	85.6
	3년 이상-5년 미만	(308)	(40)	13.0	(268)	87.0
	5년 이상	(221)	(18)	8.1	(203)	91.9
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(7)	14.3	(42)	85.7

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

15) 가맹점 등록 전 후 매출 도움 정도

○ 가맹점 등록 전 후 매출에 도움이 되었는지에 대해서는 긍정 응답 비율이 73.3%로 나타났고, 7점 평균 기준 5.2점으로 나타남.

[그림 240] 가맹점 등록 전 후 매출 도움 정도



		전체	전혀도움 되지않는다		도움되지 않는다		약간도움 되지않는다		보통이다		약간도움이 된다		도움이 된다		매우도움이 된다		7점 평균
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	
■ 전체 ■		**(774)**	**(22)**	**2.8**	**(34)**	**4.4**	**(16)**	**2.1**	**(135)**	**17.4**	**(205)**	**26.5**	**(206)**	**26.6**	**(156)**	**20.2**	**5.2**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(21)	2.9	(33)	4.5	(16)	2.2	(120)	16.5	(193)	26.6	(196)	27.0	(147)	20.2	5.2
	직원	(48)	(1)	2.1	(1)	2.1	(0)	0.0	(15)	31.3	(12)	25.0	(10)	20.8	(9)	18.8	5.1
사업기간	6개월 미만	(3)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(2)	66.7	(0)	0.0	(1)	33.3	5.7
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	20.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(3)	60.0	6.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(1)	1.3	(3)	3.8	(2)	2.5	(18)	22.5	(23)	28.8	(16)	20.0	(17)	21.3	5.2
	3년 이상-5년 미만	(135)	(4)	3.0	(5)	3.7	(4)	3.0	(21)	15.6	(41)	30.4	(36)	26.7	(24)	17.8	5.2
	5년 이상	(534)	(15)	2.8	(26)	4.9	(9)	1.7	(94)	17.6	(132)	24.7	(149)	27.9	(109)	20.4	5.2
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(2)	11.8	(0)	0.0	(1)	5.9	(1)	5.9	(6)	35.3	(5)	29.4	(2)	11.8	4.9
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(1)	9.1	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(5)	45.5	(2)	18.2	(3)	27.3	5.4
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	5.6	(4)	22.2	(7)	38.9	(2)	11.1	(4)	22.2	5.2
	1년 이상-3년 미만	(167)	(6)	3.6	(10)	6.0	(4)	2.4	(32)	19.2	(42)	25.1	(37)	22.2	(36)	21.6	5.1
	3년 이상-5년 미만	(308)	(6)	1.9	(16)	5.2	(8)	2.6	(47)	15.3	(84)	27.3	(87)	28.2	(60)	19.5	5.2
	5년 이상	(221)	(7)	3.2	(5)	2.3	(2)	0.9	(46)	20.8	(54)	24.4	(57)	25.8	(50)	22.6	5.3
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(2)	4.1	(3)	6.1	(1)	2.0	(6)	12.2	(13)	26.5	(21)	42.9	(3)	6.1	5.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

16) 가맹점 등록이 매출에 도움 되지 않는 이유

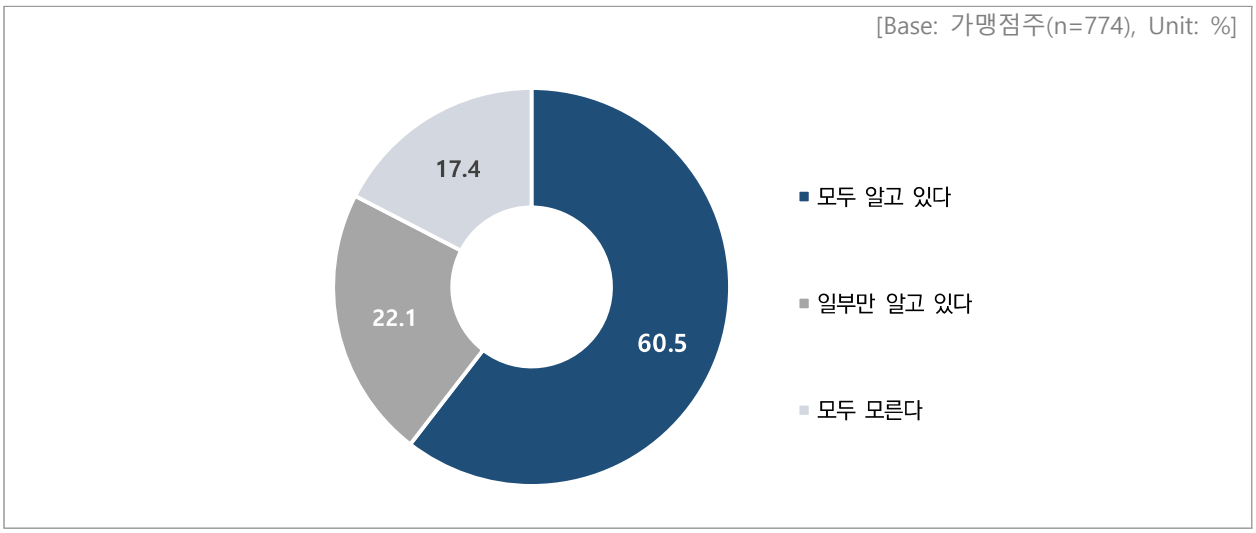
○ 가맹점 등록이 매출에 도움이 되지 않는 이유로는 카드 이용 고객이 거의 없었다, 가맹점에 대한 홍보가 부족하다 등의 의견이 다수 나타남.

내용	사례수 (명)	비율 (%)
▪ **카드 이용자 비율이 적음**	**30**	**48.4**
▪ **홍보 부족**	**17**	**27.4**
▪ 지원금 부족	4	6.5
▪ 제한된 품목	3	4.8
▪ 이용자 연령대가 높음	2	3.2
▪ 이용자의 방문 부족	2	3.2
▪ 담당부서의 관리 부족	1	1.6
▪ 접수 방법을 잘 모름	1	1.6
▪ 가맹점의 접근성 부족	1	1.6
▪ 사용처와 비사용처의 구분이 불명확	1	1.6
▪ 식사가 가능해야 함	1	1.6
▪ 카드 결제방식이 어려움	1	1.6
▪ 카드 사용의 번거로움	1	1.6
▪ 카드 사용액이 적음	1	1.6
▪ 카드 결제시 빈번한 오류	1	1.6
▪ 이용자의 인식 부족	1	1.6
▪ 이용자의 문의 부족	1	1.6
▪ 비인기 업종이라 이용자 없음	1	1.6
▪ 이용자와의 의견차이로 주위 손님에게 불편함	1	1.6
▪ 사용 문의만 늘어남	1	1.6

17) 문화누리카드 가맹점 발생 가능한 부정행위 인지 정도

○ 문화누리카드 가맹점에서 발생 가능한 부정행위에 대해 인지하고 있는지를 살펴보면, 모두 알고 있다가 60.5%로 가장 많고, 다음으로 일부만 알고 있다(22.1%), 모두 모른다(17.4%) 순으로 나타남.

[그림 241] 문화누리카드 가맹점 발생 가능한 부정행위 인지 정도



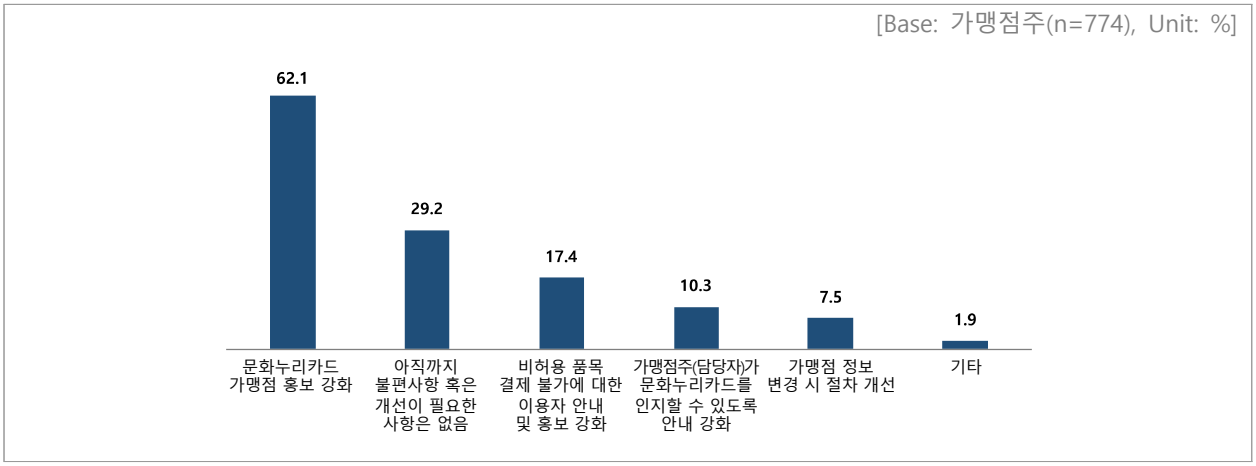
		전체	모두 알고 있다		일부만 알고 있다		모두 모른다	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(468)**	**60.5**	**(171)**	**22.1**	**(135)**	**17.4**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(443)	61.0	(159)	21.9	(124)	17.1
	직원	(48)	(25)	52.1	(12)	25.0	(11)	22.9
사업기간	6개월 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(3)	60.0	(2)	40.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(51)	63.8	(17)	21.3	(12)	15.0
	3년 이상-5년 미만	(135)	(81)	60.0	(29)	21.5	(25)	18.5
	5년 이상	(534)	(317)	59.4	(120)	22.5	(97)	18.2
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(13)	76.5	(3)	17.6	(1)	5.9
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(9)	81.8	(1)	9.1	(1)	9.1
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(10)	55.6	(6)	33.3	(2)	11.1
	1년 이상-3년 미만	(167)	(99)	59.3	(40)	24.0	(28)	16.8
	3년 이상-5년 미만	(308)	(184)	59.7	(69)	22.4	(55)	17.9
	5년 이상	(221)	(138)	62.4	(41)	18.6	(42)	19.0
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(28)	57.1	(14)	28.6	(7)	14.3

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

18) 문화누리카드 개선 필요 사항

○ 문화누리카드 관련하여 개선이 필요한 사항으로는 문화누리카드 가맹점 홍보 강화가 62.1%로 가장 높고, 다음으로 아직까지 불편사항 혹은 개선이 필요한 사항은 없음(29.2%), 비허용 품목 결제 불가에 대한 이용자 안내 및 홍보 강화(17.4%) 등의 순으로 나타남.

[그림 242] 문화누리카드 개선 필요 사항(중복응답)



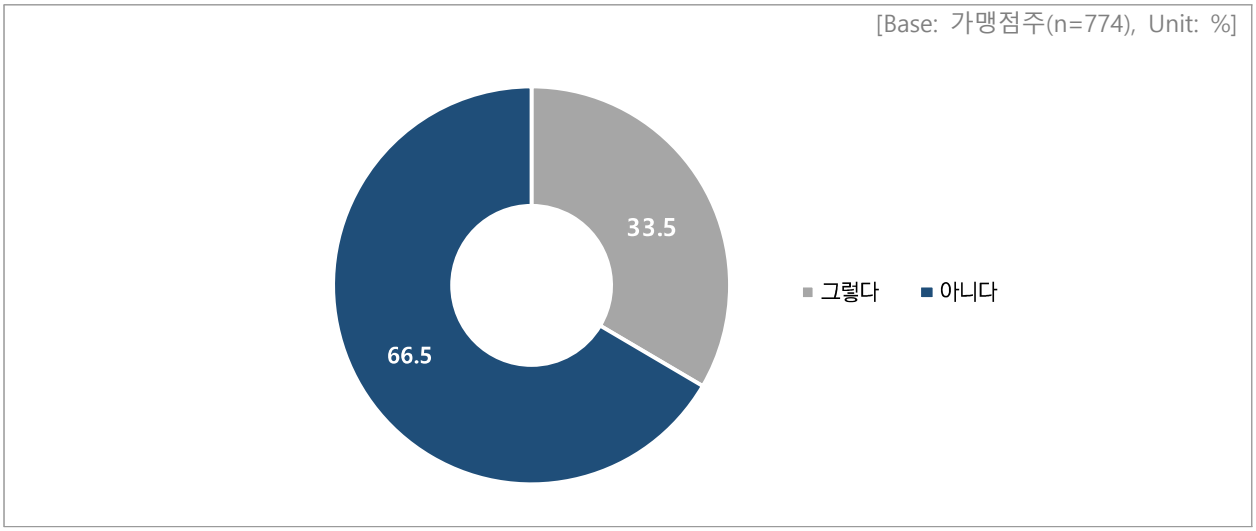
		전체	문화누리카드 가맹점 홍보 강화		아직까지 불편사항 혹은 개선이 필요한 사항은 없는 것 같음		비허용 품목 결제 불가에 대한 이용자 안내 및 홍보 강화		가맹점주 (담당자)가 문화누리카드를 인지할 수 있도록 안내 강화		가맹점 정보 변경 시 절차 개선		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(481)**	**62.1**	**(226)**	**29.2**	**(135)**	**17.4**	**(80)**	**10.3**	**(58)**	**7.5**	**(15)**	**1.9**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(457)	62.9	(210)	28.9	(121)	16.7	(74)	10.2	(54)	7.4	(12)	1.7
	직원	(48)	(24)	50.0	(16)	33.3	(14)	29.2	(6)	12.5	(4)	8.3	(3)	6.3
사업기간	6개월 미만	(3)	(3)	100.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	33.3	(1)	33.3
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(2)	40.0	(0)	0.0	(2)	40.0	(0)	0.0	(3)	60.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(45)	56.3	(22)	27.5	(23)	28.8	(8)	10.0	(7)	8.8	(1)	1.3
	3년 이상-5년 미만	(135)	(83)	61.5	(38)	28.1	(31)	23.0	(20)	14.8	(9)	6.7	(3)	2.2
	5년 이상	(534)	(339)	63.5	(159)	29.8	(77)	14.4	(52)	9.7	(36)	6.7	(10)	1.9
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(9)	52.9	(7)	41.2	(2)	11.8	(0)	0.0	(2)	11.8	(0)	0.0
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(7)	63.6	(4)	36.4	(2)	18.2	(0)	0.0	(2)	18.2	(1)	9.1
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(10)	55.6	(2)	11.1	(7)	38.9	(4)	22.2	(5)	27.8	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(167)	(104)	62.3	(48)	28.7	(35)	21.0	(14)	8.4	(11)	6.6	(2)	1.2
	3년 이상-5년 미만	(308)	(203)	65.9	(83)	26.9	(42)	13.6	(38)	12.3	(20)	6.5	(9)	2.9
	5년 이상	(221)	(127)	57.5	(74)	33.5	(39)	17.6	(19)	8.6	(16)	7.2	(2)	0.9
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(30)	61.2	(15)	30.6	(10)	20.4	(5)	10.2	(4)	8.2	(1)	2.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

19) 가맹점주(담당자) 안내(교육 등) 필요 여부

○ 가맹점주(담당자)에 대한 안내(교육 등)이 필요한지에 대해서는 그렇다(필요) 33.5%, 아니다(불필요) 66.5%로 나타남.

[그림 243] 가맹점주(담당자) 안내(교육 등) 필요 여부

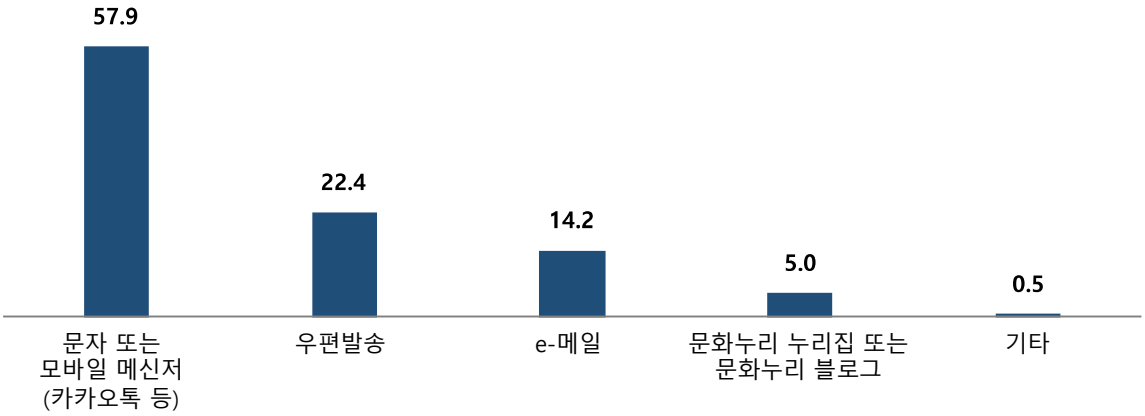


		전체	그렇다		아니다	
			사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(774)**	**(259)**	**33.5**	**(515)**	**66.5**
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(238)	32.8	(488)	67.2
	직원	(48)	(21)	43.8	(27)	56.3
사업기간	6개월 미만	(3)	(0)	0.0	(3)	100.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(2)	40.0	(3)	60.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(33)	41.3	(47)	58.8
	3년 이상-5년 미만	(135)	(58)	43.0	(77)	57.0
	5년 이상	(534)	(159)	29.8	(375)	70.2
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(7)	41.2	(10)	58.8
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(4)	36.4	(7)	63.6
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(9)	50.0	(9)	50.0
	1년 이상-3년 미만	(167)	(59)	35.3	(108)	64.7
	3년 이상-5년 미만	(308)	(100)	32.5	(208)	67.5
	5년 이상	(221)	(70)	31.7	(151)	68.3
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(17)	34.7	(32)	65.3

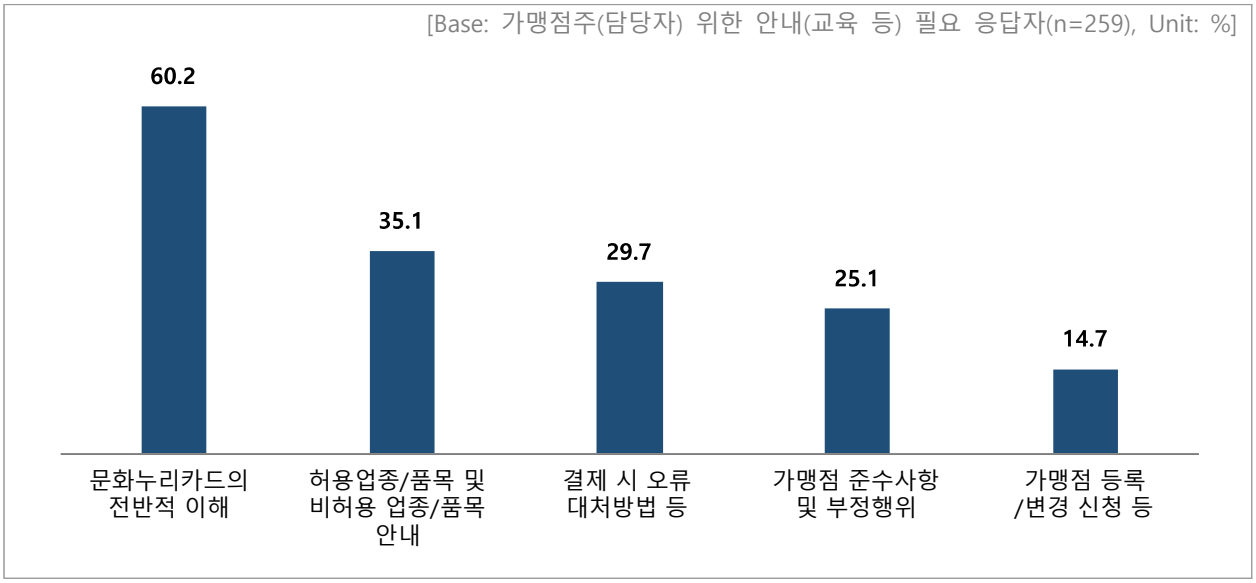
*사례수(n<30)에 유의하여 해석

20) 안내(교육) 필요한 부분

○ 안내(교육)을 필요로 하는 부분은 문화누리카드의 전반적 이해가 60.2%로 가장 많고, 다음으로 허용업종/품목 및 비허용 업종/품목 안내(35.1%), 결제 시 오류 대처방법 등(29.7%) 등의 순으로 나타남.



[그림 244] 안내(교육) 필요한 부분(중복응답)



		전체	문화누리카드의 전반적 이해		허용업종/품목 및 비허용 업종/품목 안내		결제 시 오류 대처방법 등		가맹점 준수사항 및 부정행위		가맹점 등록/변경 신청 등	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		**(259)**	**(156)**	**60.2**	**(91)**	**35.1**	**(77)**	**29.7**	**(65)**	**25.1**	**(38)**	**14.7**
가맹점주 여부	가맹점주	(238)	(145)	60.9	(81)	34.0	(73)	30.7	(61)	25.6	(36)	15.1
	직원	(21)	(11)	52.4	(10)	47.6	(4)	19.0	(4)	19.0	(2)	9.5
사업기간	6개월 미만	(2)	(0)	0.0	(1)	50.0	(1)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(33)	(24)	72.7	(9)	27.3	(11)	33.3	(10)	30.3	(2)	6.1
	1년 이상-3년 미만	(58)	(37)	63.8	(27)	46.6	(19)	32.8	(17)	29.3	(11)	19.0
	3년 이상-5년 미만	(159)	(92)	57.9	(52)	32.7	(44)	27.7	(38)	23.9	(23)	14.5
	5년 이상	(7)	(3)	42.9	(2)	28.6	(2)	28.6	(0)	0.0	(2)	28.6
	정확히 잘 모르겠음	(4)	(2)	50.0	(2)	50.0	(0)	0.0	(0)	0.0	(1)	25.0
가맹점 등록기간	6개월 미만	(9)	(6)	66.7	(5)	55.6	(3)	33.3	(2)	22.2	(2)	22.2
	6개월 이상-1년 미만	(59)	(37)	62.7	(22)	37.3	(17)	28.8	(18)	30.5	(5)	8.5
	1년 이상-3년 미만	(100)	(63)	63.0	(36)	36.0	(34)	34.0	(26)	26.0	(17)	17.0
	3년 이상-5년 미만	(70)	(38)	54.3	(20)	28.6	(18)	25.7	(17)	24.3	(11)	15.7
	5년 이상	(17)	(10)	58.8	(6)	35.3	(5)	29.4	(2)	11.8	(2)	11.8
	정확히 잘 모르겠음	(20)	(9)	45.0	(8)	40.0	(5)	25.0	(1)	5.0	(3)	15.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

21) 가맹점 관련 정보 안내 선호 방식

○ 가맹점 관련 정보를 안내하는 방법 중 선호하는 방식은 문자 또는 모바일 메신저(카카오톡 등)이 57.9%로 가장 많고, 다음으로 우편발송(22.4%), e-메일(14.2%), 문화누리 누리집 또는 문화누리 블로그(5.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 245] 가맹점 관련 정보 안내 선호 방식

[Base: 가맹점주(n=774), Unit: %]

		전체	문자 또는 모바일 메신저(카카오톡 등)을 통한 안내		우편발송		e-메일을 통한 안내		문화누리 누리집 또는 문화누리 블로그를 통한 안내		기타	
			사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
■ 전체 ■		(774)	(448)	57.9	(173)	22.4	(110)	14.2	(39)	5.0	(4)	0.5
가맹점주 여부	가맹점주	(726)	(424)	58.4	(163)	22.5	(97)	13.4	(38)	5.2	(4)	0.6
	직원	(48)	(24)	50.0	(10)	20.8	(13)	27.1	(1)	2.1	(0)	0.0
사업기간	6개월 미만	(3)	(2)	66.7	(1)	33.3	(0)	0.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(5)	(2)	40.0	(2)	40.0	(1)	20.0	(0)	0.0	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(80)	(42)	52.5	(17)	21.3	(15)	18.8	(6)	7.5	(0)	0.0
	3년 이상-5년 미만	(135)	(80)	59.3	(29)	21.5	(20)	14.8	(6)	4.4	(0)	0.0
	5년 이상	(534)	(313)	58.6	(120)	22.5	(71)	13.3	(26)	4.9	(4)	0.7
	정확히 잘 모르겠음	(17)	(9)	52.9	(4)	23.5	(3)	17.6	(1)	5.9	(0)	0.0
가맹점 등록기간	6개월 미만	(11)	(6)	54.5	(4)	36.4	(1)	9.1	(0)	0.0	(0)	0.0
	6개월 이상-1년 미만	(18)	(9)	50.0	(4)	22.2	(3)	16.7	(2)	11.1	(0)	0.0
	1년 이상-3년 미만	(167)	(98)	58.7	(37)	22.2	(26)	15.6	(5)	3.0	(1)	0.6
	3년 이상-5년 미만	(308)	(183)	59.4	(66)	21.4	(43)	14.0	(16)	5.2	(0)	0.0
	5년 이상	(221)	(127)	57.5	(49)	22.2	(28)	12.7	(15)	6.8	(2)	0.9
	정확히 잘 모르겠음	(49)	(25)	51.0	(13)	26.5	(9)	18.4	(1)	2.0	(1)	2.0

*사례수(n<30)에 유의하여 해석

별첨.

1. 설문지

별첨1. 설문지

통계법 제 33조(비밀의 보호 등)	ID
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.	

2025 문화누리카드 이용자 만족도조사
- 1회 이상 이용자 대상 -

안녕하십니까?

본 조사는 한국문화예술위원회의 의뢰로 2025년도 문화누리카드에 대한 이용자 의견을 수렴하기 위해 실시되는 것입니다.

귀하가 제공한 모든 정보는 향후 문화누리카드 사업을 더욱 효과적으로 운영하기 위한 귀중한 통계자료로 활용될 것입니다.

귀하께서 응답하시는 내용은 「통계법(제33조)」에 따라 비밀이 보장되며, 연구 이외의 다른 목적으로 절대 사용되지 않을 것을 약속드립니다. (※귀하의 개인정보는 연구 자료에 명시되지 않습니다.)

바쁘시더라도 잠시 시간을 내 솔직하고 성실하게 응답해 주시기를 부탁드립니다.

조사에 참여한 분들 중 **추첨을 통해 5,000원 상당의 모바일 상품권**을 귀하의 휴대폰 문자메시지로 보내드립니다.

감사합니다.

2025년 9월

주관 기관	한국문화예술위원회
조사 기관	알앤알컨설팅 주식회사

1. 일반사항

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까? (리스트 확인)

① 남성 ② 여성

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? (리스트 확인)

① 10대(0~19세) ② 20대(20~29세) ③ 30대(30~39세)
④ 40대(40~49세) ⑤ 50대(50~59세) ⑥ 60대(60~69세)
⑦ 70대(70~79세)

SQ3. 귀하의 거주 지역은 어떻게 되십니까? (리스트 확인)

① 서울특별시 ② 부산광역시 ③ 대구광역시
④ 인천광역시 ⑤ 광주광역시 ⑥ 대전광역시
⑦ 울산광역시 ⑧ 세종특별자치시 ⑨ 경기도
⑩ 강원도 ⑪ 충청북도 ⑫ 충청남도
⑬ 전라북도 ⑭ 전라남도 ⑮ 경상북도
⑯ 경상남도 ⑰ 제주특별자치도

SQ4. 귀하의 문화누리카드 이용기간은 어떻게 되십니까?

① 1년 미만 ② 1년 이상~2년 미만 ③ 2년 이상~3년 미만
④ 3년 이상~4년 미만 ⑤ 4년 이상~5년 미만 ⑥ 5년 이상

(☞ SQ4 ① 응답자만)

SQ4-1. 귀하가 그 동안 문화누리카드를 발급받지 않은 이유는 무엇입니까?

① 올해 처음 발급 자격이 생겨서
② 문화누리카드에 대해서 알지 못해서
③ 문화누리카드에 대해서 알고 있었지만, 건강, 시간, 이동 등으로 이용이 어려워서
④ 문화누리카드에 대해서 알고 있었지만, 필요가 없어서
⑤ 문화누리카드를 발급받고 싶었지만 예산 소진 등으로 발급받지 못해서
⑥ 문화누리카드 발급 절차(신청 방법, 필요 서류 등)가 복잡해서
⑦ 문화누리카드 카드 사용처(가맹점)가 제한적이라서

SQ5. 귀하의 문화누리카드 발급유형은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

① 기초생활수급자 ② 차상위자활근로자
③ 장애아동수급자 ④ 장애인연금 부가급여 수급자
⑤ 본인부담경감대상자 ⑥ 저소득한부모가족
⑦ 차상위계층확인서발급자 ⑧ 교육급여수급자 외 나머지가구원
⑨ 장애수당수급자

SQ6. 올해(2025년도)에는 문화누리카드를 어떻게 발급하였습니까?

① 자동재충전(기존 발급자의 수급자격 유지) ② 전화 ARS를 통한 재충전
③ 주민센터 방문을 통한 발급
④ 인터넷 홈페이지(누리집)/ 어플리케이션을 통한 발급

2. 인지도 및 부가기능

Q1. 귀하는 문화누리카드를 처음에 어떻게 알게 되셨습니까?
① 행정기관의 안내(시청, 군청, 구청, 읍・면・동 주민센터 등)
② 문화누리카드 홈페이지, 블로그, 카카오톡 채널을 통해서
③ 네이버, 유튜브 등 온라인 광고를 보고
④ 편의점, 엘리베이터TV, 버스TV, 전광판 등 광고를 보고
⑤ 온라인 카페(복지카페, 지역카페, 맘카페 등)의 글을 보고
⑥ 관계기관의 휴대폰 문자 안내메시지를 받고
⑦ 홍보 포스터, 리플렛, 현수막, 전광판 등을 보고
⑧ 유관기관(정부24, 복지로, 보조금24 등)의 온라인 사이트를 통해
⑨ 신문, 뉴스 등 언론 기사 소개를 보고
⑩ 가족이나 주변사람(친구, 이웃, 이장 등), 기관(학교, 직장, 복지관, 복지시설, 복지사 등)의 안내나 소개로
⑪ 지역주관처(지역문화재단 등) 홍보를 통해서
⑫ 기타 ( )

Q2. 귀하는 문화누리카드를 주로 누구와 함께 사용하십니까?
① 혼자사용
② 가족과 함께 사용
③ 친구, 지인과 함께 사용
④ 시설 등에서 단체로 사용
⑤ 기타 ( )

Q3. 귀하는 **가족합산기능**을 이용하고 계십니까?

*** 가족합산 기능 :** 세대원들의 지원금을 세대원 1장의 카드에 합산 가능 (최대 15매)

① 예, 가족합산 이용 중임
② 아니오, 가족합산이 무엇인지 잘 모름
③ 알고는 있으나 신청하지 않음

(☞ Q3 ①응답자만)
Q3-1. **가족합산기능**을 이용하고 계시다면, 몇 명의 가족합산을 하셨습니까? ( )명

(☞ Q3 ②,③응답자만)
Q3-2. 귀하는 향후 **가족합산기능**을 이용할 의향이 있습니까?
① 예, 가족합산기능을 이용할 생각이 있다
② 아니오, 가족합산기능을 이용할 생각이 없다

(☞ Q3 ①응답자 혹은 Q3-2. ①응답자만)

Q3-3. 귀하가 **가족합산기능**을 이용하는(이용하려는) 주된 이유는 무엇입니까?

① 금액이 큰 경우에도 이용이 가능해서
② 소액 잔액을 합해서 사용하기 위해서
③ 카드 분실 우려 감소 등 카드이용과 관리가 더 편해서
④ 기타 ( )

(☞ Q3 ③응답자만)

Q3-4. 가족합산기능을 신청하지 않은 주된 이유는 무엇입니까? *신규

① 지원금액만으로도 충분해서(큰 금액을 사용하지 않아서)
② 합산하여 쓸만한 가맹점이 없어서
③ 신청절차가 복잡해서
④ 합산시기를 놓쳐서(발급/재충전 안됨)
⑤ 조건이 까다로워서
⑥ 추가적인 혜택/이득이 없어서
⑦ 미성년자 명의 문화누리카드를 합산 대표카드로 선택하여 이용에 불편해서(호텔, 숙소, 예약 플랫폼 결제 불가)
⑧ 기타(주민등록상 세대원이 없어서, 사회복지시설 거주자, 외국인이어서)

*** 본인충전 기능 :** 문화누리카드 가상계좌로 이용자 개인의 현금을 충전하여 사용하는 것으로 (연간 200만 원까지 충전 가능), 지원금 **(14만 원)** 소진 후에도 문화누리카드가 제공하는 할인혜택을 적용받을 수 있음

Q4. 귀하는 **본인충전기능**을 이용하고 계십니까?

① 예, 추가충전 해서 이용해 본적 있음
② 아니오, 추가충전 기능이 무엇인지 잘 모름

(☞ Q4 ②응답자만)

Q4-1. 귀하는 향후 **본인충전기능**을 이용할 의향이 있습니까?

① 예, 추가충전 해서 이용할 생각이 있다
② 아니오, 본인충전기능을 이용할 생각이 없다

(☞ Q4. ①응답자 혹은 Q4-1. ①응답자만)

Q4-2. 귀하가 **본인충전기능**을 이용하는(이용하려는) 주된 이유는 무엇입니까?

① 문화누리카드의 할인 혜택을 계속 이용하기 위해서(영화할인 등)
② 지원금액보다 큰 금액을 결제하기 위해 필요한 추가금액 충전하기 위해서
③ 지원금 잔액을 전액 활용하고 싶어서
④ 기타 ( )

(☞ Q4-1. ②응답자만)

Q4-3. 귀하가 향후 본인충전기능을 이용할 의향이 없는 주된 이유는 무엇입니까?

① 지원금액 외 추가 지출을 원하지 않아서
② 지원금액으로 충분해서
③ 추가 충전 방식이 번거로워서
④ 추가 충전에 대해서 알지 못해서
⑤ 카드 사용 빈도가 낮아서
⑥ 기타( )

Q5. 귀하는 문화누리카드를 발급받은 이후 새롭게 경험한 공연·전시·체험·여행·체육 분야가 있습니까?

① 예　　② 아니오

(☞ Q5 ①응답자만)

Q5-1. 귀하가 문화누리카드로 처음으로 접한 서비스는 다음 중 무엇입니까?

① 공연 분야(예: 연극, 뮤지컬, 오페라, 콘서트 등)
② 전시 분야(예: 미술관, 아트페어 등)
③ 체험 분야(예: DIY체험, 악기 및 운동 배우기, 지역 축제 등)
④ 여행 분야(예: 캠핑장, 식물원, 템플스테이, 온천 등)
⑤ 체육 분야(예: 스포츠 관람, 수영장, 헬스장, 탁구장 등)
⑥ 기타 (　　)

문화누리카드는 전년도 발급자 중 발급자격(기초/차상위)이 유지된 이용자를 대상으로 별도의
신청절차 없이 지원금이 개인의 문화누리카드로 지급되는 **'자동재충전제도'**를 운영하고 있습니다.

Q6. 귀하는 이러한 자동재충전제도에 대해 알고 계십니까?

① 예　　② 아니오

Q7. 귀하는 자동재충전제도에 대해서 만족하십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

(☞ Q7 ①~③ 응답자만)

Q7-1. 만족하지 않는 사유는 무엇인지 구체적으로 기재해주십시오.

문화누리카드는 이용자가 더욱 쉽게 확인하고 적시에 정보가 제공될 수 있도록 모바일 앱(어플리케이션)을 개발하여, 카드 발급과 잔액조회, 가맹점 위치, 이벤트, 혜택 등의 정보 안내를 진행하고 있습니다.

Q8. 귀하는 이러한 문화누리카드 **모바일 앱(어플리케이션)**에 대해 알고 계십니까?
① 예 ② 아니오

(☞ Q8 ①응답자만)

Q8-1. 귀하는 이러한 문화누리카드 **모바일 앱(어플리케이션)**을 이용해보신 적이 있습니까?
① 예 ② 아니오

(☞ Q8-1 ①응답자만)

Q8-2. 귀하께서 문화누리카드 **모바일 앱(어플리케이션)**을 주로 이용하는 목적은 무엇입니까?
① 발급(신규, 재발급, 재충전) ② 카드 합산 신청
③ 잔액 조회 ④ 개인정보 수정
⑤ 수령등록/인터넷사용등록 ⑥ 온/오프라인 가맹점 조회
⑦ 내 주변 문화누리카드 가맹점 찾기 ⑧ 부정행위 신고
⑨ 기타 ( )

(☞ Q8-1 ①응답자만)

Q8-3. 귀하께서는 문화누리카드 **모바일 앱(어플리케이션)**에서 추가로 제공했으면 하는 기능이 있습니까?
(아래 현재 제공되는 기능 확인 후 응답하여 주십시오.)

*** 현재 문화누리카드 모바일 앱(어플리케이션)에서는 다음과 같은 기능을 제공하고 있습니다.**
① 발급(신규, 재발급, 재충전) ② 카드 합산 신청
③ 잔액 조회 ④ 개인정보 수정
⑤ 수령등록/인터넷사용등록 ⑥ 온/오프라인 가맹점 조회
⑦ 내 주변 문화누리카드 가맹점 찾기 ⑧ 부정행위 신고

① 가맹점 추천 ② 간편 결제 및 페이기능 도입 등
③ 간편인증 자동로그인(지문인식, 간편비밀번호 등) ④ 이벤트 참여
⑤ 설문조사 참여 ⑥ 상담 챗봇
⑦ 기타 ( )

문화누리카드 사업은 문화체육관광부와 한국문화예술위원회가 17개 지방자치단체와 함께 추진하고 있습니다. 그리고 17개 광역지자체별로 사업을 주관하는 지역문화재단이 있습니다.

Q9. 귀하는 이 사실을 알고 계셨습니까?
① 예, 알고 있습니다. ② 아니오, 모릅니다.

문화누리카드 사업은 「복권 및 복권기금법」에 따라 복권사업으로 조성된 재원을 투명하고 효율적으로 관리・사용 하기 위해 설치한 기금인 **복권기금**으로 운영되고 있습니다.

Q10. 귀하는 문화누리카드 사업이 기획재정부 복권위원회의 후원을 받아서 복권기금으로 운영되고 있다는 것을 알고 계십니까?

① 예 ② 아니오

문화누리카드는 문화예술, 여행, 스포츠 분야에서만 사용이 가능합니다. 지정된 분야가 아닌 곳에 사용하거나 타인에게 양도 또는 대여하는 행위, 카드 매매, 타인의 물건을 대신 구매한 후 현금과 교환하거나 가맹점과 담합하여 결제 금액의 전부 또는 일부를 현금으로 돌려받는 행위 등은 부정행위에 해당하며, 보조금법의 적용을 받습니다.

Q11. 귀하는 이 사실을 알고 계셨습니까?

① 예, 알고 있습니다. ② 아니오, 모르고 있었습니다.

3. 이용 현황

Q12. 귀하는 25년 한 해 동안 문화누리카드 지원금을 얼마나 사용하셨습니까?

※ 2025년 문화누리카드 지원금은 총 14만원입니다.

① 지원금 절반(7만) 미만을 사용하였습니다.
② 지원금 절반(7만) 이상을 사용하였습니다.
③ 지원금 전액(14만원)을 모두 사용하였습니다.

(☞ Q12 ①, ②응답자만)

Q12-1. 문화누리카드 지원금의 일부를 사용하지 않은 이유는 무엇입니까? 최대 3개까지 선택하여 주십시오.

① 나중에 여러번 사용하기 위해서
② 연말 등 기념할수 있는 날에 한번에 사용하기 위해서
③ 사용할수 있는 가맹점 찾기가 어려워서
④ 내가 이용하고 싶은 분야나 가맹점이 적어서
⑤ 남은 잔액이 소액이라서 쓸만한 곳이 적어서
⑥ 개인 사정(학업, 일 등)으로 이용할 시간이 없어서
⑦ 건강 등 개인적인 여건으로
⑧ 최근에 카드를 발급받아 앞으로 쓸 예정이어서
⑨ 이용처나 이용방법을 잘 몰라서
⑩ 기타( )

Q13. 다음의 [보기] 중 올해 문화누리카드로 주로 이용한 분야는 어디입니까? 최대 3개까지 선택하여 주십시오.

문화	① 공연(공연장, 공연 축제 등) ② 미술(전시, 공예품 구입, 사진관) ③ 문화체험(문화센터, 한복체험, 온라인취미클래스 등) ④ 도서(서점, 중고서점, 온라인서점 등) ⑤ 음악(음원콘텐츠사이트, 음반, 악기 구입 등) ⑥ 영상(영화관, 케이블TV, OTT서비스(넷플릭스 등))
여행	⑦ 교통수단(철도, 항공, 렌트카 등) ⑧ 여행사 ⑨ 관광지(캠핑장, 동물원, 온천 등) ⑩ 숙박(모텔, 호텔, 펜션 등)
스포츠	⑪ 스포츠관람 입장권 ⑫ 체육용품(자전거, 응원용품, 공유자전거・전동킥보드 이용 등) ⑬ 체육시설(수영장, 헬스장, 탁구장 등)

* 문화누리카드 주요 할인 가맹점
- 예술의전당, 국립극장, 국립국악원, 아르코/대학로예술극장 등 공연장
- 국립현대미술관, 리움미술관 등 전시장
- 키자니아, EBS 구독서비스, 도약닷컴, 감성에듀 등 문화체험
- 메가박스, CGV, 롯데시네마 등 영화관
- 교보문고, 영풍문고 등 서점
- 코레일 문화누리레일패스 등 교통수단
- 서울 롯데월드 전망대, 거제식물원 등 관광명소
- 아쿠아플라넷, 에버랜드, 서울랜드, 캐리비안베이 등 테마파크
- 소노벨 천안, 나비잠한옥호텔 등 숙박업소
- 4대 프로스포츠(야구, 축구, 농구, 배구) 스포츠관람 및 응원용품점
- 국・공립 체육시설 등
- 공유자전거 씽씽, 가네샤 요가 프랍스 등 체육용품점

※ 상세 할인내용은 정보가 변동될 수 있으므로 문화누리카드 홈페이지(www.mnuri.kr)을 참고바랍니다.

Q14. 귀하가 문화누리카드 가맹점을 선택하는데 있어 중요하게 생각하는 요소는 무엇입니까?

① 나의 관심분야에 맞는지 ② 근처에서 이용 가능한 곳인지
③ 문화누리카드 할인가맹점인지 여부 ④ 상품/서비스의 다양성
⑤ 결제 편의성(모바일 사용 가능 여부) ⑥ 적절한 이용 금액
⑦ 기타( )

문화누리카드는 다양한 사용처에서 이용자를 대상으로 일부 할인 해주는 혜택을 제공하고 있습니다.

Q15. 귀하는 문화누리카드 할인제도를 이용해 보신 적이 있습니까?

① 예 ② 아니오

(☞ Q15 ①응답자만)

Q15-1. 귀하는 문화누리카드 할인제도에 대해서 얼마나 만족하십니까?

전혀 마음에 들지 않는다	마음에 들지 않는다	약간 마음에 들지 않는다	그저 그렇다	약간 마음에 든다	마음에 든다	매우 마음에 든다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

(☞ 모두 응답)

Q15-2. 향후 문화누리카드 할인이 어느 분야에서 확대되길 희망하십니까? 최대 3개까지 선택하여 주십시오.

문화	① 공연(공연장, 공연 축제 등) ② 미술(전시, 공예품 구입, 사진관) ③ 문화체험(문화센터, 한복체험, 온라인취미클래스 등) ④ 도서(서점, 중고서점, 온라인서점 등) ⑤ 음악(음원콘텐츠사이트, 음반, 악기 구입 등) ⑥ 영상(영화관, 케이블TV, OTT서비스(넷플릭스 등))
여행	⑦ 교통수단(철도, 항공, 렌트카 등) ⑧ 여행사 ⑨ 관광지(캠핑장, 동물원, 온천 등) ⑩ 숙박(모텔, 호텔, 펜션 등)
스포츠	⑪ 스포츠관람 입장권 ⑫ 체육용품(자전거, 응원용품, 공유자전거・전동킥보드 이용 등) ⑬ 체육시설(수영장, 헬스장, 탁구장 등)

Q16. 다양한 문화누리카드 사용처 중 기초예술분야(국악,음악,무용,연극 등의 공연예술과 미술 등 전시예술) 이용 경험은 다른 분야와 비교하여 낮은 편입니다. 귀하는 문화누리카드 이용자들이 기초예술분야를 타 분야에 비해 덜 이용하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까? 최대 3개까지 선택해 주십시오.

① 기초예술분야에 관심이 크게 없어서(취향에 맞지 않아서)
② 정보를 구하기 어려워서(공연정보, 티켓구입, 관람방법 등을 잘 몰라서)
③ 티켓(이용료)이 비싸서
④ 문화누리카드를 소액으로 여러 분야로 나눠서 사용하는 것을 선호하기 때문에
⑤ 기초예술분야의 전시/공연 등을 전에 해본 경험이 없어 부담스러워서
⑥ 같이 볼 사람이 없어서
⑦ 근처에 공연장/전시장 등이 없어서
⑧ 관람할 시간이 없어서
⑨ 기타 ( )

4. 만족도 효과성 및 개선사항

Q17. 다음의 문화누리카드의 사용처(가맹점)에 대한 질문에 귀하께서 얼마나 만족하시는지 선택해주십시오.

문항		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
사용처만족도	(1) 문화생활을 위해 다양한 업종과 품목을 이용할수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(2) 사용처에서 취급하는 업종 및 품목의 가격대는 문화생활을 누리는데 적당하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(3) 사용처(가맹점)에서 문화누리카드를 결제하는 방법은 쉽다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(4) 내가 사는 지역에는 문화누리카드를 이용 할 수 있는 곳이 많다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(5) 사용처(가맹점)에서는 문화누리카드를 주변 눈치보지않고 편하게 결제할수 있게 한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q18.. 귀하는 문화누리카드를 가맹점에서 이용하시는 것에 대해서 얼마나 만족하십니까?

전혀 마음에 들지 않는다	마음에 들지 않는다	약간 마음에 들지 않는다	그저 그렇다	약간 마음에 든다	마음에 든다	매우 마음에 든다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q19. 귀하는 문화누리카드 가맹점을 이용하시면서 어려움이나 부당한 대우를 경험하신 적이 있습니까?

① 예　　② 아니오

(☞ Q19 ①응답자만)

Q19-1. 귀하는 문화누리카드 가맹점을 이용하시면서 경험한 어려움이나 부당한 대우가 있으셨다면, 다음 중 무엇이었습니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

① 가맹점에서 문화누리카드 결제를 거부당한 적이 있다

② 가맹점에서 문화누리카드로 결제하는 것이 손해라고 오해하여 결제를 꺼려하는 느낌이 든 적이 있다

③ 가맹점에서 문화누리카드로 결제하려면 돈을 더 내야 한다는 말을 들은 적이 있다

※ 매장 내 동일한 상품(서비스)을 문화누리카드로 결제 시에만 가격을 높게 받는 것은 관련 지침에 따라 가맹점의 부정행위로 간주되며, 부정행위 신고센터(www.mnuri.kr)로 신고해주시기 바랍니다. 단, 가맹점 내 상품가격 책정은 판매자의 고유권한으로, 매장의 상품가격이 타 매장과 다르거나 높은 것 자체가 부정행위가 아님에 유의하시기 바랍니다..

④ 해당 가맹점이 할인가맹점임에도 불구하고 직원이 이를 알지 못해 할인적용을 받지 못한 적이 있다

⑤ 가맹점에 손님이 있을 경우 문화누리카드를 꺼내 결제를 요청하는 것이 부끄러운 적이 있다

⑥ 가맹점주 혹은 매장 직원의 불친절한 말투와 태도에 눈치가 보인 적이 있다

(예-문화누리카드가 맞냐고 되묻거나 문화누리카드 할인적용을 큰 소리로 말하는 등)

※ 문화누리카드 할인 방식은 매장여건이나 결제단말기에 따라 카드번호를 인식하여 결제 시 자동할인, 또는 직원이 카드를 보고 수동으로 할인가를 입력하는 방식 등 다양합니다. 카드디자인에 문화누리카드 표시가 전혀 나타나지 않는 경우 할인이 어려을 수 있어 현행 디자인을 유지하고 있음을 양해 바랍니다

⑦ 기타 어려운 점이나 부당한 대우(　　)

Q20. 다음 각 문항을 읽으시고 문화누리카드에 대해 얼마나 만족하시는지 선택해주십시오.

	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
문화누리카드만족도	(1) 문화누리카드는 내 문화생활에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(2) 문화누리카드의 카드신청 및 발급과정은 편리하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(3) 카드 이용이 편리하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(4) 자동재충전제도, 할인가맹점 제도, 가족합산제도, 본인충전제도등 부가적인 서비스가 다양하게 갖추어져있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(5) 내가 궁금한 정보를 찾을 수 있는 방법이 마련되어 있다. (홈페이지, 앱, 콜센터, 문자, 카카오채널 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(6) 문화누리카드는 내가 문화향유 활동을 하는데 있어 경제적으로 도움이 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(7) 나는 문화누리카드 사업에 대해 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(8) 처음 문화누리카드를 발급받았을 때 기대했던 것과 비교했을 때 좋다 *신규	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(9) 나는 내년에도 기회가 된다면 문화누리카드를 신청 할 것이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(10) 다른 사람에게도 문화누리카드를 추천할 것 같다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q21. 귀하는 문화누리카드 관련 정보를 어디에서 안내받는 것이 편하십니까? 최대 3개까지 선택해 주십시오.

① 행정기관 담당자 대면 안내
② 행정기관 담당자의 전화 안내
③ 행정기관의 카카오톡 알림톡
④ 행정기관의 휴대폰 문자 안내
⑤ 문화누리카드 홈페이지와 블로그
⑥ 리플렛, 전단지, 안내책자 등 홍보물
⑦ 온라인 카페(복지카페, 지역카페, 맘카페 등)를 통해서
⑧ 학교, 복지관, 복지시설 담당자를 통해서
⑨ 기타 ( )

Q22. 2024~2025년에 문화누리카드는 다음과 같은 홍보를 시행했습니다. 아래의 홍보 매체 중 본 적 있는 *항목을 모두 선택해 주시기 바랍니다.*

① TV, 라디오의 홍보 영상(예: 한국정책방송), 광고 등
② (오프라인) 버스 광고
③ (옥외) 편의점 외부 모니터
④ (지면) 약국봉투 광고
⑤ (온라인, 신문 등 매체) 문화누리카드 관련 각종 언론 기사
⑥ (온라인) 복지 아는게 힘 카페 게시글
⑦ (오프라인) 주민센터(동사무소, 행복센터) 현수막, 홍보물(팜플렛, 리플렛 등)
⑧ 아무것도 본 적 없음
⑨ 기타 ( )

Q23. 귀하는 문화누리카드의 콜센터(**고객지원센터 1544-3412**)를 이용해본 적이 있으십니까?
① 예 ② 아니오

(☞ Q23 ①응답자만)

Q23-1. 콜센터(**고객지원센터 1544-3412**) 이용시 다음의 내용에 대해 얼마나 만족하셨는지 선택해 주십시오.

문항		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
콜센터 만족도	(1) 내가 원하는 정보를 쉽게 조회 할 수 있었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(2) 상담원의 안내 또는 조회되는 정보는 정확하였다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(3) 상담원 또는 조회 정보(ARS 멘트)는 듣기 편했다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(4) 상담원과 빠르게 상담 할 수 있었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	(5) 문화누리카드의 콜센터 서비스에 대해 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

► *R&R 註: 기존 전반적 만족도 외에 세부 서비스 품질 평가+전반적 만족도 평가로 콜센터 부분 개선하였습니다.*

Q24. 다음 각 문장을 읽으시고 문화누리카드 이용 이전에 비해 이용 후 어떤 변화가 있었는지 동의하는 정도를 선택해주십시오.

문항		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
정서적 변화	나는 문화누리카드 이용 전보다 더 행복하다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	나는 문화누리카드 이용 전보다 더 생활이 활기차진 느낌이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	나는 문화누리카드 이용 전보다 나의 미래 전망(꿈, 앞으로의 삶)에 대해 긍정적으로 생각하게 되었다 *신규	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
사회적 변화	나는 문화누리카드 이용 전보다 다른 사람들과 어울리는 것이 즐거워졌다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	나는 문화누리카드를 이용하면서 가족들과의 관계가 더 좋아졌다 *신규	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	나는 문화누리카드 이용 전보다 사람들을 만나는 것이 부담스럽지 않다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	나는 문화누리카드 이용 전보다 문화가 우리의 삶의 풍요롭게 하는데 중요한 요소라고 생각하게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	나는 문화누리카드 이용 전보다 문화누리카드 사업은 소득간 문화격차를 완화하는 데에 도움이 된다고 생각하게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	나는 문화누리카드 이용 전보다 문화, 관광, 체육분야의 소비활동이 늘어났다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문화적 변화	나는 문화누리카드 이용 전보다 문화여가 관련 정보 및 활동에 관심이 많아졌다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	나는 문화누리카드 이용 전보다 문화여가활동에 더 참여하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q25. 귀하가 생각하시는 문화누리카드 사업의 개선사항은 무엇입니까? 최대 3개까지 선택해 주십시오.
① 네이버, 카카오 등 민간 포털사이트에서 문화누리카드 서비스 확대(예: 포털사이트에서 카드 발급 및 잔액조회 등)
② 모바일 앱 서비스 개선, 간편 결제 및 페이 기능 도입 등 모바일 기반 이용 서비스 개선 및 확대
③ 연간 지원금액 증액 ④ 할인가맹점 확대 및 할인율 증대
⑤ 카드 신청 및 발급과정 개선 ⑥ 이용품목 및 범위의 확대
⑦ 안내문자 발송 등 홍보 확대
⑧ 카드 디자인 개선, 할인 시 증빙서류 간소화, 문화누리 할인표시 삭제 등 부정적 인식 완화
⑨ 기타 ( )

5. 기타문항

DQ1. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

① 무학 ② 초등학교졸업 ③ 중학교졸업
④ 고등학교졸업 ⑤ 대학재학이상

DQ2. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

① 학생 ② 직장인 ③ 주부
④ 자영업 ⑤ 퇴직자/무직자 ⑥ 농어업자
⑦ 기타

DQ3. 귀하는 현재 복지시설에서 거주하고 계십니까?

① 예, 복지시설에 거주하고 있는 이용자입니다.
② 아니오. 복지시설 내 담당자입니다.
③ 아니오. 관련이 없으며, 복지시설에 거주하고 있지 않습니다.

(☞ DQ3 ①응답자만)

DQ3-1. 복지시설에서 문화누리카드를 사용하는 데에 만족하십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

(☞ DQ3-1 ①~③응답자만)

DQ3-2. 복지시설에서 문화누리카드를 사용하는 데에 어떤 어려움이 있으십니까?
해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

① 담당자의 문화누리카드 관련 안내가 부족하다
② 복지시설에서 진행하는 자체 프로그램의 종류가 없거나 부족하다
③ 내가 참여하고 싶은 프로그램이 없다
④ 시설 단체사용보다는 개인적으로 사용하는 것을 선호한다
⑤ 건강상의 이유로 사용이 어렵다(장애 등)
⑥ 결제/사용 절차가 복잡하다
⑦ 기타 ( )

(☞ DQ3 ①응답자만)

한국문화예술위원회에서는 단체사용을 희망하는 복지시설을 대상으로 예술단체, 가맹점 등이 시설로 직접 찾아가 공연(연극, 음악 등)이나 문화체험을 진행하는 <찾아가는 문화서비스> 운영하고 있습니다.

DQ3-3. 귀하는 **문화누리카드 찾아가는 문화서비스**를 이용하신 적이 있으십니까?

① 네 ② 아니오

(☞ DQ3-3 ①응답자만)

DQ3-4. 찾아가는 문화서비스 사업이 복지시설 대상자의 문화누리카드 사용에 얼마나 도움이 되셨다고 생각하십니까?

전혀 도움이 되지 않았다	도움이 되지 않았다	약간 도움이 되지 않았다	보통이다	약간 도움이 되었다	도움이 되었다	매우 도움이 되었다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

DQ4. 현재 귀하와 함께 살고 계신 가족(구성원)은 모두 몇 명입니까? 귀하를 제외하고 응답해 주십시오.

① 없음(혼자 살고 있음) ☞ **조사 종료**

② 1인 ③ 2인 ④ 3인

⑤ 4인 ⑥ 5인 ⑦ 6인 이상( )명

(☞ DQ4 ②~⑦응답자만)

DQ4-1. 현재 귀하와 함께 살고 계신 가족(구성원)을 모두 선택해주세요. (본인을 기준으로 선택해주세요.)

① 할아버지 ② 할머니 ③ 아버지

④ 어머니 ⑤ 배우자 ⑥ 형제/자매

⑦ 자녀 ⑧ 손자/손녀 ⑨ 친구/동료/지인

⑩ 기타친척 ⑪ 기타( )

DQ5. 귀하의 가족 형태는 다문화가족이십니까?

① 아니오 ② 네

☺ 바쁘신 와중에 귀한 시간 할애하시어 성실히 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다! ☺

통계법 제 33조(비밀의 보호 등)	ID
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.	

2025 문화누리카드 이용자 만족도조사
-전액미사용자 대상 설문-

안녕하십니까?

본 조사는 한국문화예술위원회의 의뢰로 2025년도 문화누리카드에 대한 이용자 의견을 수렴하기 위해 실시되는 것입니다.

귀하가 제공한 모든 정보는 향후 문화누리카드 사업을 더욱 효과적으로 운영하기 위한 귀중한 통계자료로 활용될 것입니다.

귀하께서 응답하시는 내용은 「통계법(제33조)」에 따라 비밀이 보장되며, 연구 이외의 다른 목적으로 절대 사용되지 않을 것을 약속드립니다. (※귀하의 개인정보는 연구 자료에 명시되지 않습니다.)

바쁘시더라도 잠시 시간을 내 솔직하고 성실하게 응답해 주시기를 부탁드립니다.

조사에 참여한 분들 중 **추첨을 통해 5,000원 상당의 모바일 상품권**을 귀하의 휴대폰 문자메시지로 보내드립니다.

감사합니다.

2025년 9월

주관 기관	한국문화예술위원회
조사 기관	알앤알컨설팅 주식회사

1. 일반사항

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까? (리스트 확인)

① 남성 ② 여성

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? (리스트 확인)

① 10대(0~19세) ② 20대(20~29세) ③ 30대(30~39세)
④ 40대(40~49세) ⑤ 50대(50~59세) ⑥ 60대(60~69세)
⑦ 70대(70~79세)

SQ3. 귀하의 거주 지역은 어떻게 되십니까? (리스트 확인)

① 서울특별시 ② 부산광역시 ③ 대구광역시
④ 인천광역시 ⑤ 광주광역시 ⑥ 대전광역시
⑦ 울산광역시 ⑧ 세종특별자치시 ⑨ 경기도
⑩ 강원도 ⑪ 충청북도 ⑫ 충청남도
⑬ 전라북도 ⑭ 전라남도 ⑮ 경상북도
⑯ 경상남도 ⑰ 제주특별자치도

SQ4. 귀하의 문화누리카드 이용기간은 어떻게 되십니까?

① 1년 미만 ② 1년 이상~2년 미만 ③ 2년 이상~3년 미만
④ 3년 이상~4년 미만 ⑤ 4년 이상~5년 미만 ⑥ 5년 이상

(☞ SQ4 ① 응답자만)

SQ4-1. 귀하가 그 동안 문화누리카드를 발급받지 않은 이유는 무엇입니까?

① 올해 처음 발급 자격이 생겨서
② 문화누리카드에 대해서 알지 못해서
③ 문화누리카드에 대해서 알고 있었지만, 건강, 시간, 이동 등으로 이용이 어려워서
④ 문화누리카드에 대해서 알고 있었지만, 필요가 없어서
⑤ 문화누리카드를 발급받고 싶었지만 예산 소진 등으로 발급받지 못해서

SQ5. 귀하의 문화누리카드 발급유형은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.

① 기초생활수급자
② 차상위자활근로자
③ 장애아동수급자
④ 장애인연금 부가급여 수급자
⑤ 본인부담경감대상자
⑥ 저소득한부모가족
⑦ 차상위계층확인서발급자
⑧ 교육급여수급자 외 나머지가구원
⑨ 장애수당수급자

2. 인지 및 미사용 현황, 개선사항

Q1. 귀하께서는 작년 2024년도에 문화누리카드를 이용하지 않은 것으로 파악됩니다. 작년 2024년도에 문화누리카드를 발급받으신 이후 전혀 사용하지 않은 이유는 무엇입니까?

① 깜빡 잊고 사용기한을 놓쳐서**(2024년 문화누리카드 사용기한은 2024.12.31.)**
② 건강상의 이유로
③ 문화누리카드를 발급 후 분실해서
④ 이용하고 싶은 가맹점이 없어서
⑤ 문화누리카드 사용 방법을 몰라서
⑥ 기타 ( )
※ 코로나 관련 보기 삭제-코로나로 인해 사용에 어려움이 있어서

Q2. 귀하는 올해 2025년도에 문화누리카드를 발급(자동재충전 포함) 받으셨습니까?

① 예 ② 아니오

Q3. 귀하는 문화누리카드 관련 정보를 어디에서 안내받는 것이 편하십니까? 최대 3개까지 선택해 주십시오.

① 행정기관 담당자 대면 안내
② 행정기관 담당자의 전화 안내
③ 행정기관의 카카오톡 알림톡
④ 행정기관의 휴대폰 문자 안내
⑤ 문화누리카드 홈페이지와 블로그
⑥ 리플렛, 전단지, 안내책자 등 홍보물
⑦ 온라인 카페(복지카페, 지역카페, 맘카페 등)를 통해서
⑧ 학교, 복지관, 복지시설 담당자를 통해서
⑨ 기타 ( )

Q4. 문화누리카드 이용자들이 문화누리카드를 더 잘 사용하려면 다음 중 어떤 부분을 중점적으로 개선해야할지 3가지를 선택해주십시오. (, ,)

① 연간 지원금액 증액
② 할인가맹점 확대 및 할인율 증대
③ 모바일 기반 이용 서비스 개선 및 확대(앱 서비스 개선, 간편 결제 및 페이기능 도입 등)
④ 안내문자 발송 등 홍보 확대
⑤ 고객지원센터 상담원 증원 및 서비스 개선
⑥ 네이버, 카카오 등 민간 포털사이트에서 문화누리카드 서비스 확대(예: 포털사이트에서 카드 발급 및 잔액조회 등)
⑦ 기타 ( )

3. 기타문항

DQ1. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

① 무학 ② 초등학교졸업 ③ 중학교졸업
④ 고등학교졸업 ⑤ 대학재학이상

DQ2. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

① 학생 ② 직장인 ③ 주부
④ 자영업 ⑤ 퇴직자/무직자 ⑥ 농어업자
⑦ 기타

DQ3. 문화누리카드는 기초생활수급자, 차상위계층을 대상으로 발급되는 카드입니다. 실례지만 귀하께서는 어디에 해당되십니까?

① 기초생활수급자 ② 법정차상위계층 ③ 모름

DQ4. 귀하의 장애인등록증 보유여부는 어떻게 되십니까?

① 장애인 등록증 보유 ② 장애인 등록증 미보유

DQ5. 귀하의 혼인여부는 어떻게 되십니까?

① 기혼 ② 미혼 ③ 이혼 및 사별

DQ6. 현재 귀하와 함께 살고 계신 가족(구성원)은 모두 몇 명입니까?

① 없음(혼자 살고 있음) **(☞ 조사 종료)**
② 1인 ③ 2인 ④ 3인
⑤ 4인 ⑥ 5인 ⑦ 6인 이상( )명

(☞ 위의 DQ6에서 ②~⑦응답자만)

DQ6-1. 현재 귀하와 함께 살고 계신 가족(구성원)을 모두 선택해주세요. **(본인을 기준으로 선택해주세요.)**

① 할아버지 ② 할머니 ③ 아버지
④ 어머니 ⑤ 배우자 ⑥ 형제/자매
⑦ 자녀 ⑧ 손자/손녀 ⑨ 친구/동료/지인
⑩ 기타친척 ⑪ 기타( )

☺ 바쁘신 와중에 귀한 시간 할애하시어 성실히 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다! ☺

감사의 뜻으로 추첨을 통해 5,000원 상당의 모바일상품권을 조사종료 후 귀하의 본 휴대폰 문자메시지로 보내드리겠습니다.

통계법 제 33조(비밀의 보호 등)	ID (기입하지 마세요)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.	

2025 문화누리카드 이용자 만족도 조사
- 60세 이상 1회 이상 이용자 대상 심층면접조사 -

안녕하십니까?

본 조사는 한국문화예술위원회의 의뢰로 2025년도 문화누리카드에 대한 이용자 의견을 수렴하기 위해 실시되는 것입니다.

귀하가 제공한 모든 정보는 향후 문화누리카드 사업을 더욱 효과적으로 운영하기 위한 귀중한 통계자료로 활용될 것입니다.

귀하께서 응답하시는 내용은 「통계법(제33조)」에 따라 비밀이 보장되며, 연구 이외의 다른 목적으로 절대 사용되지 않을 것을 약속드립니다. (※귀하의 개인정보는 연구 자료에 명시되지 않습니다.)

바쁘시더라도 잠시 시간을 내 솔직하고 성실하게 응답해 주시기를 부탁드립니다.

조사에 참여한 분들에게 **5,000원의 모바일 편의점도서문화상품권을 귀하의 휴대폰 문자메시지로 보내드립니다.**

감사합니다.

2025년 9월

주관 기관	한국문화예술위원회
조사 기관	알앤알컨설팅 주식회사

SQ1. 귀하는 현재 문화누리카드를 **본인이 사용하십니까?**

① 예 ② 아니오 (☞ **설문조사를 종료해주시고, 다른 대상자 조사를 부탁드립니다.**)

Q1. 문화누리카드를 어떻게 알고 발급 받으셨습니까? 또한 발급받으시는 과정 중에 **특별히 어려웠던 점**이 있으셨습니까?

(예시)
- 알게된 경로 : 행정기관 안내, 문화누리카드홈페이지, 네이버/온라인 광고, 온라인 카페, 문자안내메시지, 유관기관(정부24, 복지로, 보조금24 등) 온라인 사이트 안내, 신문, 뉴스 등 언론기사 등 보고
- 신청 과정: 주민센터(동사무소, 행복센터) 대면 신청, 또는 온라인 신청
- 카드 수령 방법 등 발급 과정 전반에 대한 의견

Q2. 귀하가 문화누리카드로 **이용자 본인이 주로 이용하는 분야/서비스**를 말씀해주세요.

(예시)
- 문화 분야 : 공연(공연장, 공연축제 등), 미술(전시, 공예품 구입, 사진관 등), 문화체험(문화센터, 한복체험, 온라인 취미 클래스 등), 도서(서점, 중고서점, 온라인 서점 등), 음악(음원콘텐츠사이트, 음반, 악기 구입 등), 영상(영화관, 케이블TV, OTT서비스(넷플릭스, 왓챠) 등)
- 관광 분야 : 교통수단(철도, 항공, 렌트카 등), 여행사, 관광지(캠핑장, 동물원, 온천 등), 숙박(모텔, 호텔, 펜션 등)
- 체육 분야 : 스포츠관람 입장권, 체육용품(자전거, 응원용품, 공유자전거, 전동킥보드 이용 등), 체육시설(수영장, 헬스장, 탁구장 등)

Q3. 문화누리카드를 사용(결제)하시면서 **특별히 어려웠던 점**이 있으셨습니까? 혹시 어려우신 점이 어떻게 바뀌면 이용하시기 편리할지 알려주시면 감사하겠습니다.

(예시)
- 결제 방법, 카드 합산(가족합산), 본인충전하기(자동재충전 제외), 잔액조회, 문화누리카드 가맹점 찾기 등
- 지역적 특성: 이동이 불편함, 살고 있는 지역에 문화누리카드 사용처(가맹점)이 적음 등
- 문화생활을 향유할 시간, 여유가 없음. 건강이 불편함 등

Q4. 문화누리카드 사용 이후 귀하의 문화예술활동에 대한 관심은 어느정도 늘어나셨나요?

① 변화가 없다 ② 사용 전에 비해 관심이 조금 늘었다 ③ 사용 전에 비해 관심이 많이 늘었다

Q5. 문화누리카드를 사용 이후 주변의 비슷한 연령대의 사람들과 비교해 볼 때 귀하는 문화활동을 어느 정도로 하고 있다고 생각하십니까?

① 평균 이하인 것 같다 ② 평균 정도는 문화활동을 하는 것 같다
③ 평균 이상으로 하는 것 같다

Q6. 귀하께서는 문화누리카드 사용 후 주변에서 진행되는 문화, 관광, 체육 활동의 관람 또는 참여가 실제로 늘어났다고 생각하십니까? (축제 참여, 공방 등 문화체험활동 전반 포함)

① 예 ② 아니오

Q7. 귀하가 문화예술활동을 참여하는데 있어 문화누리카드가 어느 정도 도움이 되었다고 생각하십니까? 100점 만점으로 평가한다고 하면 몇 점을 주실 수 있으십니까? ( )점

Q8. 문화누리카드 사용 후 문화예술활동에 대한 귀하의 인식이나 태도/행동이 구체적으로 어떻게 변화했는지 말씀해주세요.

(예시)
- 문화누리카드를 사용할 수 있고, 혜택 등 을 스스로 찾아보게 되면서 문화 여가 생활 관련한 정보, 활동, 관심이 늘었음
- 문화생활을 누리는데 금액적인 부분에 있어서 걱정을 조금 덜었고 정서적으로 행복하다고 느낌
- 문화예술활동에 대한 경제적인 부담이 나아졌고, 실제로 문화활동을 참여하는데 관심이 증가함
- 볼만한 공연이 있는지 정보를 직접 찾아보고 관람을 신청하기도 함 등

Q9. 문화누리카드 사용 후 사용 후 귀하의 삶에 대해 변화하게 된 점이 있다면 말씀해주세요.

(예시)
- 전반적인 행복감, 소속감, 자기만족감(자아존중감)이 좋아짐. 주변 사람들과도 더 이야기하게 됨
- 소속감을 느낌 (공방 등 문화체험 활동이나 스포츠 응원 등을 하면서)
- 삶에 대한 긍정적인 생각이 들게 됨 (삶의 질이 좋아짐, 가치관에 긍정적인 생각이 듬)