

2011년도 윤리경영 추진실적

I. 2010년도 평가시 지적사항 조치실적

1 경영평가단 권고사항 개선실적

지적 사항	개선 실적	비고
1. 윤리경영 활동 내용이 연말에 이루어지므로 성과평가 불가	<ul style="list-style-type: none"> □ 임직원 윤리청렴교육 연중 실시(총 20회) □ 임직원 윤리의식 고취 프로그램 연중 실천 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 임직원 청렴 결의대회('11.7.4), 전 직원 청렴 서약서('11.10.25) □ 윤리경영 반부패 시스템 연중 고도화 추진 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 계약 업무 이행 점검 모니터링 시스템 구축 활용('11.10월), ▪ 기금지원심의 운영 공정성 확보를 위한 규정 개정('11.3월) 	→ 윤리경영 실천 프로그램의 연중 추진을 통한 기관 윤리경영 실효성 제고
2. 외부로부터 오해를 받을 수 있거나 위험이 발생할 요소에 대해 구체적 행동가이드를 마련 구성원의 공유 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> □ 행동강령 개정('11.10월) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 원스트라이크아웃제 도입 ▪ 비위 및 부조리 행위에 대한 징계 요구 기준 ▪ 고위공직자의 청렴서약 및 청렴교육 이수 의무조항 신설 □ 청렴계약 체결범위 확대 : ('10) 1천만원 이상 → ('11) 5백만원 이상 □ 부패 전력자 위원 위촉 배제 제도 도입 활용 	→ 반부패 통제시스템 강화를 통한 취약분야 개선
3. 외부 청렴도 평가 결과(매우 미흡)에 대한 점검 및 대책 마련 필요	<ul style="list-style-type: none"> □ 임직원 윤리청렴교육 강화 : ('10) 5회 → ('11) 20회 □ 감사부장의 부서 순회 교육을 통한 임직원 윤리의식 제고 <ul style="list-style-type: none"> ▪ ('10) 0회 → ('11) 총 10회(9개부서 및 임원대상) □ 취약분야인 계약업무 모니터링 시스템 구축 활용('11.10월) □ 국민권익위 조사 한국문화예술위원회 청렴도 향상 <ul style="list-style-type: none"> ▪ ('10) 5등급 매우미흡 → ('11) 3등급 보통(2단계 상승) 	→ CEO의 솔선수범, 임직원의 쌍방향 윤리경영 강화를 통한 청렴도 향상

2 국회 등 외부감사 지적사항 및 개선실적 (해당사항 없음)

II. 2010년도까지의 주요 추진실적 및 2011년도 개선실적

평가내용 2 윤리경영 시스템의 적절한 운영 및 내부건제시스템의 노력과 성과

2010년도까지 주요실적	2011년도 개선실적
<ul style="list-style-type: none"> □ 윤리경영 추진조직 강화 및 모니터링 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 윤리경영 자체진단지표 개발 및 적용 - 4개 범주, 43개 지표 개발 및 전직원 조사 실시 ('10년 12월) □ 감사 전략목표/전략과제에 따른 감사업무 수행 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 감사 선진화 전략에 의한 연간 감사계획 수립 및 이행 □ 감사업무의 체계적 관리 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 감사업무 수행기반 마련을 통한 감사 프로세스 정착 ▪ 정부정책·지침에 충실한 감사업무 수행 □ 경영활동 전반에 대한 효율성 제고 및 리스크관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 제도개선을 통한 경영효율성 제고 ▪ 감사지적사항 재발 방지를 위한 사후관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> □ 임직원 윤리·청렴교육 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 외부강사 및 교육전문기관 교육(총 10회) - 감사부장 부서순회 윤리청렴 컨설팅교육 (총 10회), □ 임·직원 윤리의식 고취 프로그램 연중 실천 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 청렴 결의대회('11. 7.4) / 전직원 청렴 서약서('11.10.25) □ 예술위원회 윤리경영 수준 진단 평가 최초 실시 □ 국민권익위 조사 한국문화예술위원회 청렴도 향상 <ul style="list-style-type: none"> ▪ ('10년) 5등급 매우미흡 → ('11년) 3등급 보통(2단계 상승) □ 반부패 시스템 고도화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 행동강령 개정('11.10월) - 계약 업무 이행 점검 모니터링 시스템 구축 활용('11.10월), - 기금지원심의 운영 공정성 확보를 위한 규정 개정('11.3월) □ 예술위원회 전사 리스크 관리계획 수립 및 매뉴얼 제정 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 리스크별 관리 매뉴얼 제작 배포 활용('11.12월)

Ⅲ. 2011년도 세부 추진 실적

평가내용 윤리경영시스템은 적절하게 운영되고 있으며, 내부 견제 시스템의 운영 노력과 성과는 적절한가?

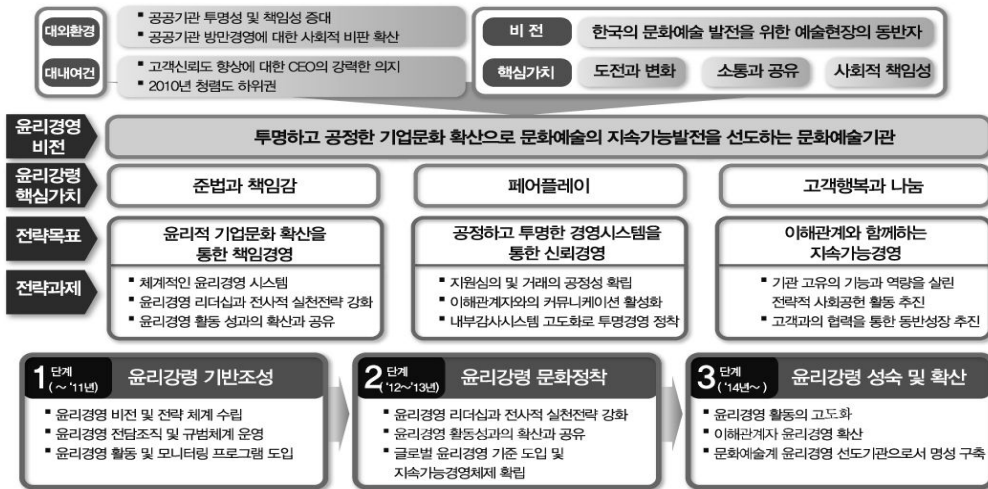
윤리경영 실천력 및 방만경영 예방을 위한 내부 견제 강화

- 윤리경영 및 내부 견제 시스템 강화
 - ↳ 임직원 윤리·청렴교육 강화, 임·직원 윤리의식 고취 프로그램 연중 실천,
- 효율적 내부견제 시스템 운영을 통한 방만경영 예방 방지
 - ↳ 취약분야 모니터링시스템 구축 활용, 전사 리스크 관리계획 및 매뉴얼 제작 배포 활용
- 반부패 윤리경영 실천력 강화로 청렴도 향상 : ('10) 매우미흡 →('11) 보통(2단계 상승)

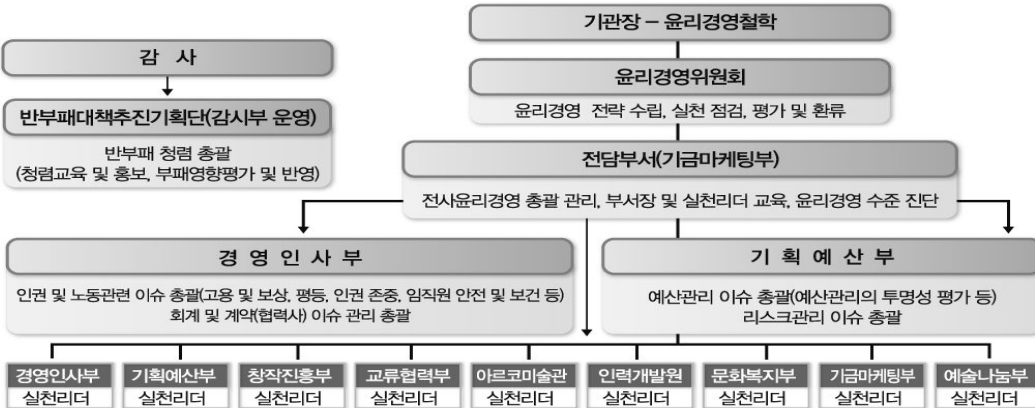
1 ARKO 윤리경영 비전 및 전략 체계 구축

□ 윤리경영 실천전략체계, 중장기 전략 수립 및 운영 조직체계 구축 ①② 개선

■ 윤리경영 실천전략 및 중장기 전략 체계 수립



■ 윤리경영 실천력 향상을 위한 운영 조직 체계화



① 기관장 윤리경영 철학



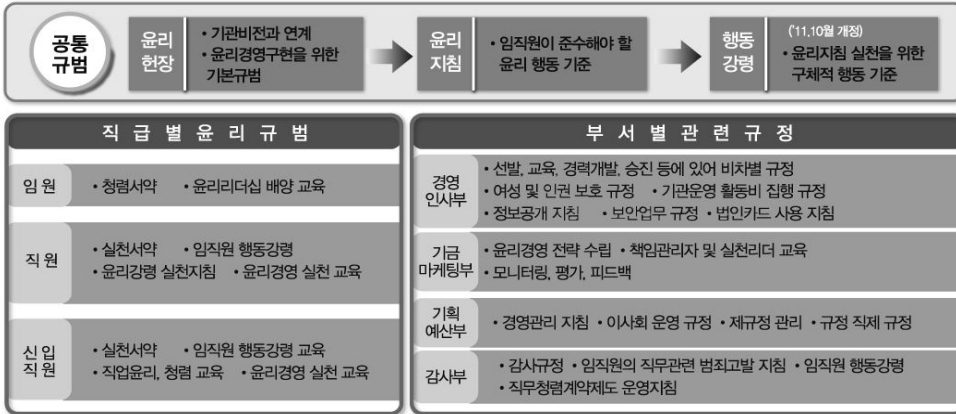
② 내부조직간 윤리경영 업무분장

영역	주요활동	주관	협력
윤리경영 총괄	· 전사차원 윤리경영 총괄	· 기금 마케팅부	· 기획 예산부
윤리경영 실천	· 반부패 예방, 조직 건전성 확보	· 감사부	· 기금 마케팅부 · 기획 예산부
휴먼경영	· 인권 존중, 산업안전 보건, 거래 공정성 확보	· 경영인사부	· 기획 예산부 · 기금 마케팅부
고객가치경영	· 가치구매, 고객 신뢰, 제품, 개인 정보 보호	· 기금 마케팅부	· 기획 예산부 · 예술진흥본부
상생경영	· 협력조직 거래 공정성 확보, 상호 발전 지원	· 기금 마케팅부	· 예술진흥본부 · 문화나눔본부 · 경영인사부

2 윤리경영 실천활동 강화를 통한 경영 투명성 확립

2.1 윤리 규범 체계 확립 및 운영 시스템 강화 개선

- 윤리규범 체계화를 통한 윤리경영 이행력 증대 ①
- 윤리규범을 윤리헌장, 윤리지침, 행동강령, 직급별, 부서별로 구체화하여 업무과정에서의 윤리경영 이행력 증대



기관장의 강력한 윤리리더십과 윤리활동 강화를 통한 윤리조직문화 확립 신규

구분	추진사항												
기관장의 윤리 리더십 ②	<ul style="list-style-type: none"> · '11년 기관장 경영이념 선포('11. 1. 3) · 전 임직원 청렴 서약 참여('11.10.25) · 매월 업무추진비 사용내용 홈페이지 공개 · 내외부 이해관계자 청렴 서신:('10)2회 → ('11)3회 · 내부직원 소통채널 '신통방통' 직접 참여 운영 : ('10)5회 → ('11)10회 												
내·외부 환경 변화를 반영한 윤리규범 보완	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">추진사항</th> <th style="width: 50%;">추진내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>· 행동강령 개정('11.10월)</td> <td>· 성희롱 관련 신고기관 명시</td> </tr> <tr> <td>· 부패행위신고자에 대한 보호 및 포상규정 제정('11.10월)</td> <td>· 비위 및 부조리 징계 요구 기준</td> </tr> <tr> <td>· 사내규정관리규정 제정('11.10)</td> <td>· 신고자 보호</td> </tr> <tr> <td></td> <td>· 금품 향응 수수액의 10 ~20% 포상</td> </tr> <tr> <td></td> <td>· 규정공개원칙 / 총 71개 규정 중 69개 규정 공개</td> </tr> </tbody> </table>	추진사항	추진내용	· 행동강령 개정('11.10월)	· 성희롱 관련 신고기관 명시	· 부패행위신고자에 대한 보호 및 포상규정 제정('11.10월)	· 비위 및 부조리 징계 요구 기준	· 사내규정관리규정 제정('11.10)	· 신고자 보호		· 금품 향응 수수액의 10 ~20% 포상		· 규정공개원칙 / 총 71개 규정 중 69개 규정 공개
추진사항	추진내용												
· 행동강령 개정('11.10월)	· 성희롱 관련 신고기관 명시												
· 부패행위신고자에 대한 보호 및 포상규정 제정('11.10월)	· 비위 및 부조리 징계 요구 기준												
· 사내규정관리규정 제정('11.10)	· 신고자 보호												
	· 금품 향응 수수액의 10 ~20% 포상												
	· 규정공개원칙 / 총 71개 규정 중 69개 규정 공개												
윤리경영 실천 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 청렴 결의대회('11.7.4) · 전 직원 청렴 서약('11.10.25) · 경영이념 구현 'Boom-Up 대회' ('11.6.29) 												
임직원 윤리청렴 교육 강화 ③	<ul style="list-style-type: none"> · 전문적 외부 교육 참여를 통한 직원의 윤리적 가치관 확립(총 7회 12명 참가) <ul style="list-style-type: none"> - 부패영향평가/청렴교육/워크숍/공개토론회 등 (국민권익위, 산업정책연구원 등) · 전 직원 반부패 청렴정책 이해를 위한 외부 전문 강사 교육시행(총 3회) <ul style="list-style-type: none"> - 청렴도 측정제도 이해('11.7.4) / 공직자 부패방지('11.7.4) / 임직원 행동강령('11.7.4) · 감사부장 부서순회 윤리청렴 컨설팅교육(총 10회, '11.9.5~9.20) 												
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 공정한 관행·문화 정착노력을 위한 사규, 제도정비 및 불합리한 관행의 지속적 개선을 통한 청렴문화 확산 → 사내 부패영향평가 개선과제 발굴 4건 추진 · 국민권익위 청렴도 : ('10) 5등급 매우 미흡 → ('11) 3등급 보통 (2단계 상승↑) 												

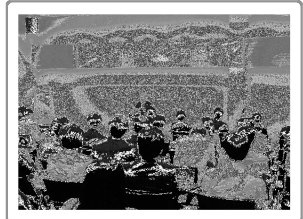
① 예술위원회 윤리경영 범주

반부패 윤리경영 정의	
기본적으로 부패방지를 위한 활동으로 다양한 이해관계자가 요구하는 합법성, 공정성, 투명성에 근거한 윤리적 책임을 이행하는 것	
합법성	법령이나 규범을 위반하지 않고 잘 지키는 것 (법규준수)
공정성	어느 한쪽으로 치우침 없이 공평한 입장에서 의사결정 하는 것
투명성	다양한 이해관계자들에게 기업경영활동에 대한 올바른 정보를 제공하는 것

② 기관장의 윤리리더십

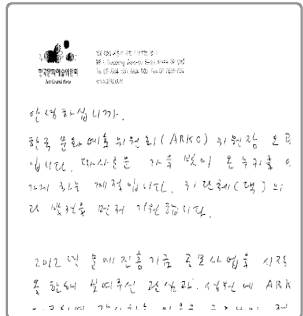
〈임직원 청렴결의대회〉

- 일자 : '11. 7. 4
- 장소 : 본관3층 세미나실



〈위원장 친필서신〉

- 발송일자 : '11.10.21
- 사용매체 : E-Mail



③ 공직자 청렴확산 교육

- 일자 : '11.6.5
- 장소 : 본관3층 세미나실



2.2 투명하고 공정한 경영시스템을 통한 이해관계자 신뢰경영 달성

□ 취약분야 제도개선 및 이해관계자 소통강화를 통한 윤리경영 실천 **신규 102**

■ 취약분야인 기금지원분야 및 계약업무분야에 대한 개선과제를 도출하여 상시 예방 점검 및 신속한 대처를 통해 11년도 청렴도 2단계 도약

협력업체와의 거래 투명성 확립 | 보조금 운영 관리 투명성 제고

지원심의 공정성 제고	기부금사업 투명성·신뢰성 제고								
<ul style="list-style-type: none"> 부패행위 전력자 사전배제조항 신설 지원심의 내용 홈페이지 공개 확대 책임심의위원 직무수행 위반시 심의자격 10년간 제한 개인적 이해관계 성립 신청사업에 대한 심의 배제 "심의 서약서" 징구 	<table border="1"> <tr> <th>기 존</th> <th>개 선</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 단순 기부금 접수 전달 기능 반복 기부자에 대한 사후 보고 전무 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 위원장 명의 감사 서신 발송 기부금 지원사업 성과보고서 송부(55개처) 고객기부 기업 및 개인 감사패 수여 </td> </tr> </table>	기 존	개 선	<ul style="list-style-type: none"> 단순 기부금 접수 전달 기능 반복 기부자에 대한 사후 보고 전무 	<ul style="list-style-type: none"> 위원장 명의 감사 서신 발송 기부금 지원사업 성과보고서 송부(55개처) 고객기부 기업 및 개인 감사패 수여 				
기 존	개 선								
<ul style="list-style-type: none"> 단순 기부금 접수 전달 기능 반복 기부자에 대한 사후 보고 전무 	<ul style="list-style-type: none"> 위원장 명의 감사 서신 발송 기부금 지원사업 성과보고서 송부(55개처) 고객기부 기업 및 개인 감사패 수여 								
청렴계약제 확대	계약업무 점검 모니터링 시스템 구축								
<ul style="list-style-type: none"> 계약업무 수행시 업체와 "청렴계약" 체결범위 확대 - 기존('10) 1천만원 이상 → 개선('11) 5백만원 이상 - 실적('10) 70건 → ('11) 107건 청렴계약위반 업체에 대한 입찰 참가자격 제한기간 경감 불허 	<ul style="list-style-type: none"> 계약담당자, 사업수행자, 사업관리자 계약이행 전과정 모니터링/47건 <table border="1"> <tr> <td>계약담당</td> <td>계약상대방 등록-내외부 고객 SMS, 메일 발송</td> </tr> <tr> <td>사업수행자</td> <td>사업종료 후 청렴도 응답</td> </tr> <tr> <td>사업관리자</td> <td>사업수행자 성실성, 수행만족도 설문 응답</td> </tr> <tr> <td>감사부</td> <td>등록된 정보 및 응답 모니터링, 분석</td> </tr> </table>	계약담당	계약상대방 등록-내외부 고객 SMS, 메일 발송	사업수행자	사업종료 후 청렴도 응답	사업관리자	사업수행자 성실성, 수행만족도 설문 응답	감사부	등록된 정보 및 응답 모니터링, 분석
계약담당	계약상대방 등록-내외부 고객 SMS, 메일 발송								
사업수행자	사업종료 후 청렴도 응답								
사업관리자	사업수행자 성실성, 수행만족도 설문 응답								
감사부	등록된 정보 및 응답 모니터링, 분석								

추진 성과

성과지표	2010	2011	비고
기금지원사업운영 청렴도	8.5점	8.77점	0.25점 ↑
계약 및 관리업무 청렴도	6.28점	9.48점	3.2점 ↑
기존 기부자 기부율	19.2%	42.8%	23.6% P ↑

□ 윤리경영 실효성 제고를 위한 이해관계자와의 소통강화

■ '5대 광역권 사업설명회 확대', '맨투맨 상담 컨설팅 제도' 도입 등을 통한 현장 밀착형 기금지원 행정서비스 강화

구분	추진 내용	
사업 설명회 확대	기 존 (2010년) <ul style="list-style-type: none"> 예술인/단체 대상의 일방적 사업 설명회 수도권 중심 사업 설명회 	개 선 (2011년) <ul style="list-style-type: none"> 전국단위 5개 광역시 권역 설명회 확대 개최 지원정책과 관련한 지역의 다양한 의견을 수렴하는 '쌍방향 정책설명회'로 개선

맨투맨 상담 컨설팅	지원사업상담	<ul style="list-style-type: none"> 문예진흥기금 및 국내외 지원제도 안내 및 컨설팅 (예술가의 집 활용 책임의무원이 수행) 	106건
	정산컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 연중상시 보조금 정산 컨설팅 - 전담직원 3인 배치, 보조금 정산지침 마련 보조금 정산컨설팅 (예술가의 집) 찾아가는 보조금 정산 컨설팅 (8개 지역) 	1,020건 70건 30건
계			1,230건

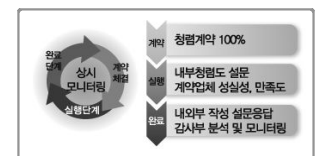
추진 성과

성과지표	2010	2011	비고
PCSI (기관신뢰)	79.2점	81.3점	2.1점 ↑
PCSI (기관지지)	79.6점	82.0점	2.4점 ↑
PCSI (인식전환)	78.3%	80.7%	2.4점 ↑

① '11년 윤리경영 월별 주요활동

구분	내용
1월	• 기관장 경영이념 선포
2월	• 내부책임심의위원회 위원장 임면조항 신설 • 문예진흥기금 보조사업 운용지침 개정
3월	• 문예진흥기금사업지원심의 규정 개정
4월	• 정기공시(통합, 자체) 시행
5월	• 청렴도 향상 외부 강사 교육
6월	• 경영이념구현 Boom-Up 대회
7월	• 임직원 청렴결의대회 • 클린카드 사용실태 자체 점검
8월	• 사업운영 종합 감사 실시
9월	• 계약업무 사전 사후 관리 모니터링 시스템 구축 활용 • 청렴도 자기진단시스템 구축 • 추석명절계기 복무 특별점검
10월	• 행동강령 개정 • 전 임직원 청렴서약 • 청렴계약제 확대 시행 • 부패행위신고자에 대한 보호 및 포상규정 제정 • 규정공개관리규정 제정
11월	• 윤리경영 및 내부 청렴도 진단 추진
12월	• 예술위원회 윤리경영 평가 진단 • 청렴활동 우수부서 포상 • 총 72개 사내 규정 중 69개 규정 공개

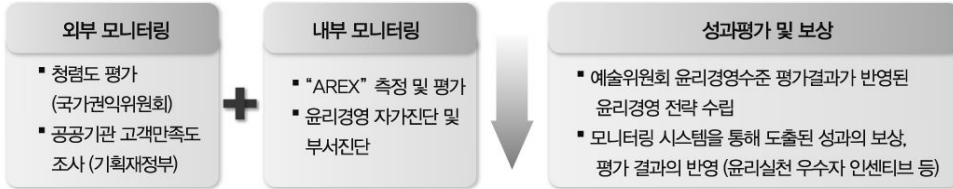
② 계약업무 모니터링시스템



2.3 윤리경영 모니터링 및 성과평가 시스템 운영

☐ 예술위원회 윤리경영 촉진을 위한 모니터링 및 성과평가 체계

■ 내·외부 모니터링 체계 강화 및 청렴인센티브 포상을 통해 윤리경영 촉진 노력



☐ 'AREX'(ARKO Ethics management index)개발 활용① 신규

■ 윤리경영 현황과 대·내외 요구사항 및 글로벌 기준 등을 반영한 예술위원회 윤리경영 평가지표를 자체 개발, 평가 진단 시행을 통해 선진화된 윤리경영 정착

추진배경

- ISO 26000, KoBEX SM 등 국내외 윤리경영 기준 반영의 필요
- 윤리경영 국내외 표준화 및 글로벌 트렌드 대응
- 위원회 윤리경영 실천수준 향상의 필요성 증대
- 윤리경영 성과 및 이슈관리의 체계화를 통한 반부패 리스크 관리

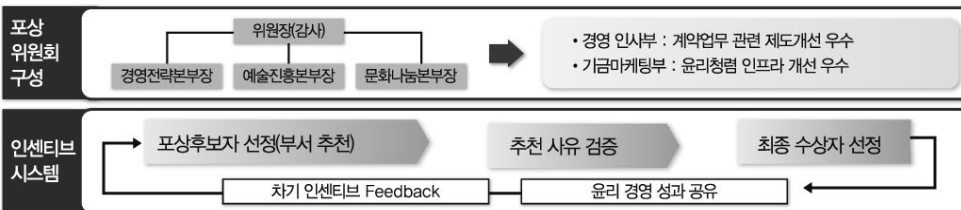
AREX 측정, 평가

분야	평가영역	요구지수	평가지수	분야	평가영역	요구지수	평가지수
1. 개인 윤리	개인의 윤리경영 인식 및 실천	4.69	4.32	3. 사회 책임 윤리	임직원	18.75	13.97
	비전과 전략	9.38	6.80		고객(가치구매고객)	7.81	5.68
2. 조직 윤리	기업지배구조	6.25	4.38	협력사및파트너 (가치전달고객)	4.69	3.13	
	윤리경영 인프라	15.63	11.64	유관기관(가치영향고객)	3.12	2.66	
	윤리경영 정책 및 확산	7.81	6.62	투명성	3.12	2.68	
	윤리경영 모니터링 체계	4.69	3.82	청렴도	6.25	4.47	
				부패	7.81	7.04	
합계						100.00	77.21

개선 및 환류

사내 부패영향평가 개선과제 발굴 채택 4건② 기관 투명성 제고를 위한 사내규정 공개

☐ 청렴 포상제도 운용을 통한 윤리경영 촉진 시스템 정착③



☐ 국민권익위 청렴도 조사 결과

구분	2009년	2010년	2011년	
국민권익위원회 청렴도 조사결과	종합 청렴도	-	매우미흡 (8.19)	보통(8.74)
	외부 청렴도	-	8.24	8.97
	내부 청렴도	-	8.05	8.52
국민권익위원회 부패방지시책 평가결과	-	5등급	4등급	
기관 자체 청렴도 조사 결과	-	-	4.17(5점 만점 기준)	

※'09년 청렴도 조사 대상기관 제외

① 윤리경영 수준진단을 위한 평가

- 진단목적: 윤리경영, 부패방지 제도개선 및 인식 측정 및 개선
- 진단시기: '11.11.29~12.7
- 참여대상: 전직원
- 응답자: 66명/84명(78.6%)

분야	평가영역	문항 수
1.개인 윤리	개인의 윤리경영 인식 및 실천	3
2.조직 윤리	비전 전략/지배구조	10
	윤리경영 인프라	10
	윤리경영 정착 및 확산	5
	모니터링 체계	3
3.사회 책임 윤리	임직원	12
	가치구매 및 가치 전달고객 유관기관 (가치영향고객)	8
4.청렴도	투명성, 청렴도, 부패	2
	계	64

② 윤리경영 진단을 통한 발굴 개선과제

구분	과제명
1	지원업무의 투명성 확보
2	기획공모사업 심의 공정성 제고
3	기부금사업의 투명성·신뢰성 제고
4	기금운용관련 제도 및 시스템 개선

③ 윤리경영 포상

- 일시: '11.12.30
- 장소: 본관3층 세미나실

