

## ■ 2024년도 신나는예술여행 노년·일반 분과 지원심의 총평

- 사업 유형 및 심의분과 : 2024년도 신나는예술여행 노년·일반분과
- 회의일시 : 2023년 12월 14일(목) 10:00~17:00
- 회의장소 : 예술가의집 세미나1실
- 심의위원명(가나다순) : 강지은, 김문주, 김승미, 김정연, 김종성, 박재성, 박지수, 이태상

한국문화예술위원회 <2024년 신나는예술여행> 사업은 예술 향유 취약계층 국민의 생활 및 이용 시설을 찾아가 다양한 예술 프로그램을 제공하기 위한 목적으로 마련된 사업입니다. 장기간의 코로나 상황으로 인해 국민의 예술 향유 기회가 제한되었음을 생각하면, 취약층 대상자들을 직접 찾아가 다양한 예술 감상과 체험 활동을 통해 예술의 위안과 즐거움을 제공하는 본 사업은 매우 중요한 것이라 할 수 있습니다. 2024년도 공모 접수 건수는 1,701건으로 경쟁률이 매우 높았으나, 지난해 대비 사업비가 대폭 줄어 선정할 수 있는 예술단체가 적은 것은 아쉬운 대목이었습니다.

6대 사업 유형 중 노년과 일반 분야의 접수 건수는 각 246건, 325건이었으며, 행정 결정(14/18건)을 제외하여 노년 유형에 232건, 일반 유형에 307건을 심의하였습니다. 8인의 부문별 심의위원(문학/시각예술/연극·뮤지컬/무용/음악/전통예술/문화일반/다원 예술)은 공모 요강에 명시된 심의 기준, 즉 프로그램 내용의 적합성(40%), 프로그램 수행계획의 적합성과 구체성(30%), 신청단체의 사업수행 역량(30%) 등의 평가지표에 따라 지원 단체의 제출 서류를 엄정하게 검토하였습니다. 다년간 사업을 수행해 온 단체와 처음 신청한 신규 단체까지, 높은 예술성과 역량을 갖춘 단체들이 많았습니다. 워낙 많은 단체가 신청하기도 했지만, 뛰어난 예술적 역량을 갖추고 있는 단체들이 많아 심의 과정은 쉽지 않았습니다.

우수한 예술적 역량을 바탕으로 예술 향유층의 특수성을 고려하여 수요층 중심의 창의적 프로그램을 구성한 단체, 장르 간 협업과 새로운 형태를 통해 본 사업 취지에 적합한 의미 있는 기획을 선보인 단체의 프로그램은 인상적이었고, 미래 예술계의 또 다른 희망을 볼 수 있었다는 점은 새로운 수확이기도 했습니다. 다만, 사업 취지를 생각하지 않고 기존의 예술 프로그램을 고민 없이 반복하거나 불필요한 예산 항목을 끼워 넣는 등 과도한 예산 편성을 하는 사례도 있었습니다. 노년 유형의 경우, 수행처의 특수한 환경에 대한 대응책, 수요층의 특성에 맞춘 적절한 체험 활동 등 프로그램 기획력이 큰 차이를 보여주었습니다.

8인의 심의위원들의 사전 심의를 통해 수렴된 결과를 놓고, 2023년도 사업 모니터링 결과를 반영함으로써 사업의 실제 수행 역량에 대한 판단력을 담보할 수 있도록 하였고, 이어 수도권과 비수도권 단체들의 선정 비율을 고려하였습니다. 이러한 논의 과정에

서 심의위원들 간에 이견이 있었던 대목은 부문과 분야 등 향유 프로그램의 다양성 확보를 심의 결과에 반영할 것인가의 여부였습니다. 특히 노년 유형의 경우, 수요자층의 특수성에 따라 특정 예술 부문으로 치우쳐 있어 좀 더 다양한 부문의 예술 향유 경험을 제공할 수 있도록 안내하는 것이 필요하다는 의견도 존재하였습니다. 결과적으로 인위적인 부문별 안내보다는, 프로그램 기획력 등 전반적인 사업계획의 충실성 평가에 기반한 사전 전수검토 심의결과를 존중하기로 하였고, 예술 부문의 다양성 확보는 한국문화예술위원회의 별도 기획 사업을 통해 해결해 나갈 수 있도록 요청하는 것으로 의견을 모았습니다. 아울러 예술단체도 정통 예술 프로그램을 수요자층에 맞게 기획 및 설계하는 고민을 통해 창의적인 프로그램을 제공해 줄 것을 당부드립니다.

심의위원 일동은 한정된 예산 범위에서 최대한 많은 단체를 선정하고자 노력하였으며, 노년 유형은 16개 단체(수도권 9, 비수도권 7), 일반 유형은 경우 19개 단체(수도권 12, 비수도권 7)를 최종 선정하였습니다. <2024년 신나는예술여행> 사업에 선정된 단체들은 수요자의 특성에 맞는 프로그램 구성과 실효성 있는 예술 향유 프로그램 운영, 프로그램의 예술성과 사업 계획서의 타당성 등에서 높은 평가를 받았습니다. 반면, 수요자의 특성을 고려하지 않고 레퍼토리를 답습하거나 기존의 프로그램과 전혀 변별되지 않은 기획서를 제출한 사례도 있었습니다. 앞으로 수요층의 눈높이에 적합한, 참신하고 독창적인 기획과 높은 예술성이 결합된 다양한 프로그램이 개발되기를 기대합니다.

<2024년 신나는예술여행> 사업에는 충분한 역량을 갖춘 많은 예술단체가 지원하였으나 한정된 예산으로 인해 매우 적은 단체만 선정된 것은 아쉬운 지점입니다. 이번 기회를 통해 예술성과 대중성, 수요자 계층의 특수성 등을 반영한 다양한 프로그램이 개발될 수 있도록 우리 예술계가 함께 고민하고 노력할 필요가 있음을 인식했습니다. 선정된 단체들은, 각 단체가 기획한 계획을 재차 점검하여 준비한 프로그램을 더 효과적으로 수행할 수 있는 실천적 방법을 진지하게 고민해 주시길 재삼 부탁드립니다.

이 사업이 한국 사회의 예술 향유의 저변을 넓히고 예술계가 시민들의 삶·일상과 다양한 방식으로 만나 더욱 풍요로운 예술의 장(場)을 만드는 계기가 되고, 많은 시민들이 예술 향유의 경험을 통해 삶과 일상에 소중한 활력과 위안을 얻을 수 있기를 바랍니다. <2024년 신나는예술여행>사업에 지원해 주신 많은 예술단체들에 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

**심사위원 일동**