2026
문화예술후원매개단체 및 문화예술후원우수기관 인증제도 안내서

주최 문화체육관광부 주관 한국문화예술위원회

CONTENTS

1 | 문화예술후원 주요 일정 개요 03

2 | 문화예술후원 인증제도 소개 04

3 | 문화예술후원 인증의 범위 05

4 | 인증 개요 09

5 | 인증 기간 10

6 | 인증 절차 11

7 | 문화예술후원 인증혜택 및 특전 12

8 | 문화예술후원 인증제도의 기대효과 13

9 | 문화예술후원 인증우수사례 14

문화예술후원 주요 일정 개요

[2026 문화예술후원 인증제도 기업, 매개단체 공모]
신청기간: 2026년 8월 31일(월)
신청방법: 한국문화예술위원회 누리집(www.arko.or.kr/supp/) 접수
신청서류: 인증신청서, 최근 3개년 문화예술후원(매개)실적이 포함된 공적서 등
※ 양식은 한국문화예술위원회 누리집에서 다운로드

[2026 문화예술후원 인증제도 온라인 사업설명회]
공개일시: 2026년 8월 4일(화)
공개주소: 예술나무ARTISTREE (https://www.youtube.com/@artistree2022)
주요내용: 2026 문화예술후원 인증제도 기업, 매개단체 공모 사업설명

[2026 문화예술후원 인증제도 온라인 사전컨설팅]
진행방법: 카카오톡 채널(art_tree) | 02-3786-0604 |
patron@kmac.co.kr 을 통해 진행
진행기간: 2026년 8월 31일(월)
주요내용: 2026 문화예술후원인증제도 설명, 매개단체 제출자료 안내, 질의응답

문화예술후원 인증 제도 소개

「문화예술후원활성화에 관한 법률」에 의거하여 문화예술 발전과 국민의 문화적 삶의 질 향상에 기여하고, 문화예술 후원활동을 모범적으로 수행하는 기업 및 단체를 평가하여 국가가 공식 인증하는 제도입니다.

문화예술후원매개단체

문화예술후원의 활성화에 필요한 시책을 효과적으로 수행하고 매개활동의 전문성을 갖춘 단체

인증대상

[민법] 제32조에 따른 비영리 법인,
[비영리 민간단체지원법] 제2조에 따른 비영리 민간단체특별법에 따라 설립된 비영리법인

※ 문화예술후원법 시행령 제3조 제1항 근거

문화예술후원우수기관

모범적인 문화예술 후원 활동과 탁월한 후원 성과를 일구어낸 기업 및 기관

인증대상

[상법] 제172조에 따라 설립등기를 마친 회사

[소득세법] 제168조 또는 [부가가치세법] 제8조에 따라 사업자등록을 한 사업체

[공공기관의 운영에 관한 법률] 제4조 제1항에 따라 기획재정부 장관이 지정한 공공기관
[지방공기업법]에 따라 설립된 지방공사 또는 지방공단

※ 문화예술후원법 시행령 제9조 제1항 근거

문화예술후원 인증의 범위

문화예술후원이란?

문화예술 발전을 위하여 자발적으로 물적, 인적 요소를
이전 사용 제공하거나 그 밖에 도움을 주는 일체의 행위를 말합니다.
(문화예술후원법 제1조(정의)2항)

사회공헌전략

- 문화예술단체 순수지원 및 예술영재 지원 활동
- 문화예술시설 운영
- 지역사회의 문화예술활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원
- 소외계층 대상 문화예술 프로그램 전개

마케팅 전략

- 기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보 및 광고에 문화예술 적용
- 예술가 또는 문화예술 행사의 협찬/후원(CI, BI 노출 목적)
- 고객에게 문화예술 혜택 (공연/전시 티켓, 예술 체험 기회 등)을 제공
- 문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동 (아트 콜라보레이션 등)

경영 전략

- 임직원 및 임직원 가족 대상의 문화예술 활동 지원 (공연관람 및 예술동호회 활동 지원 등)
- 문화예술을 매개로 한 기업 문화 창출/정착
- 기업의 문화적 사회공헌 활동에 임직원의 자원 봉사 참여 독려
- 회사 건물에 문화예술을 활용한 공간 조성/문화적 리모델링

문화예술후원 제외 내용

문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원
대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동
판매 촉진만을 주 목적으로 하는 활동 (예 : 예술인을 활용한 광고, 제품 이벤트 등)

문화예술후원 인증제도 기업(기관)

2015년 최초 인증부터 2025년까지 현재 총 80개 단체, 기관, 기업에서
예술가와 전략적 파트너십 관계를 맺고 지속가능한 문화예술 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

15

문화예술후원매개단체

경남메세나협회
한국메세나협회
(사)제주메세나협회 Jeju Mecenat Association
부산문화재단
대구문화예술진흥원
강동문화재단
대전문화재단
세종시문화관광재단
울산문화관광재단
부산메세나협회 BUSAN MECENAT ASSOCIATION
충북문화재단
세종시메세나협회
광주문화재단
영등포문화재단
충남문화관광재단

65

문화예술후원우수기관

SHINSEGAE
OLYMPUS
종근당홀딩스
HYOSUNG

문화예술후원 인증 제도 기업(기관)

안국약품 | GS칼텍스 | venta Venta Korea | 한화생명

현대해상 | PARADISE | OSIC 오성정보통신 | CROWN

Hanmi 한미약품 | 하지공업주식회사 | BNK 경남은행 | BNK 부산은행

Pernod Ricard | 롯데정밀화학 | MetLife | 샘표

S-OIL | STAEDTLER | XIUM | 무학

한국남부발전㈜ | HOTEL PRINCE SEOUL | STARBUCKS | NS홈쇼핑

롯데홈쇼핑 | KH Feelux | IBK기업은행 | Dongsung

신세계 L&B | GS파워 | 국립생태원 NATIONAL INSTITUTE OF ECOLOGY | IPET 농림식품기술기획평가원

문화예술후원 인증 제도 기업(기관)

문화예술협동조합 몽당 | SK 하이닉스 | PLUS CONSTRUCTION 플러스건설 | Incheon Airport

넷마블문화재단 netmarble cultural foundation | 광주은행 | NOROO 노루페인트 | (주)정현전기물류 THANK YOU FOR ELECTRIC

종이나라 JONG IE NARA | HANDOK 한독 | KAC 한국공항공사 | KRA 한국마사회

한국전력공사 | iM금융그룹 | 용산구시설관리공단 Yongsan-gu Facilities Management Corporation | OCI Holdings

INNOCEAN | E'BALLETSHOP EXCEL IN THE MOMENT | JEILMEDICAL | K water 운영관리

한신공영(주) | SHINSEGAE OUTLET | 우리은행 | TIME (주)타임기술

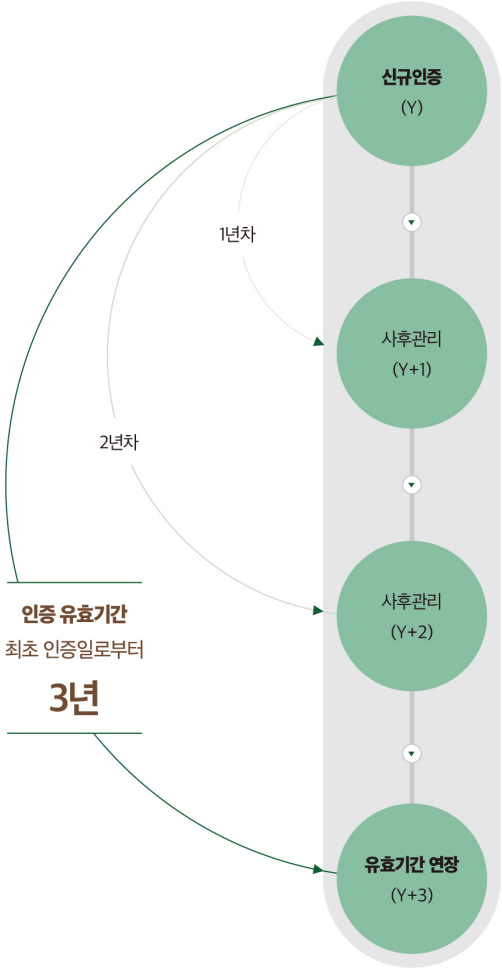
한국수목원정원관리원 국립백두대간수목원 | HS 효성첨단소재 | 제주특별자치도개발공사 | PAPA JOHNS Better Ingredients. Better Pizza.

HANSAE YES24 HOLDINGS

인증 개요

구분	문화예술후원매개단체	문화예술후원우수기관
인증기준	80 점 이상	70 점 이상
인증요건	• [민법]에 따른 비영리법인 등 조직의 형태를 갖출 것 • 정관이나 규약 등에 적힌 목적이나 사업내용에 문화예술후원 관련 업무를 포함하고 있을 것 • 문화예술후원 관련 업무를 수행하는 전담 조직 및 인력을 갖추고 있을 것 • 재정 운영의 건전성이 있을 것 ※ 문화예술후원법 제5조 제1항, 시행령 제3조 제2항 근거	• [상법] 에 따른 등기회사 등 대통령령으로 정하는 조직 형태를 갖출 것 • 문화예술후원에 필요한 조직 및 인력을 갖출 것 • 문화예술의 횟수가 많고 지속성이 높을 것 • 문화예술후원과 관련된 적절한 운영체계를 갖출 것 ※ 문화예술후원법 시행령 제 9조 제 3항 근거
평가항목	• 조직역량(30) • 조직운영체계(30) • 문화예술후원매개사업 추진현황(40)	• 조직역량(25) • 문화예술후원 운영체계(25) • 문화예술후원 성과(50) • 최근 3년 이내 문화예술후원관련 대외수상실적, 신규 후원 사업 등(가점)

인증 기간



• 신규인증

서류평가 및 현장평가를 통해 기업(관)의 문화예술후원 성과를 확인하고 새롭게 인증을 받을 수 있는 절차입니다.

• 사후관리

인증 유효기간 중 인증 받을 당시와 동일한 문화예술후원 업무를 유지하고 있는지에 대한 점검입니다.
매년 1회 실적을 제출해야 하며 후원 성과가 없는 경우 인증이 취소될 수 있습니다.

• 유효기간 연장

재인증과 같은 의미이며, 신규 인증과 동일한 절차의 신청 및 현장평가를 통해 유효기간 연장 여부가 결정됩니다.
연장이 되지 않을 경우, 새롭게 인증을 받기 위해 신규 인증신청이 필요합니다.

인증 절차 및 일정

~ 8월 31일(월)	신청접수 및 사전컨설팅	**신청방법 및 접수서류** 인증신청서, 최근 3개년 문화예술후원(매개)실적이 포함된 공적서 등 서류 작성후 한국문화예술위원회 누리집(www.arko.or.kr/supp/) 접수 ※ 신청양식 : 한국문화예술위원회 누리집내 다운로드 ※ 심사비안내 : 별도 심사비 없음(희망 기관 대상 컨설팅 제공)
9월 1일(화) ~ 9월 4일(금)	서류 심사	**인증신청 단체 및 기업(관) 서류 심사** 인증 필수 요구사항 검토
9월 7일(월) ~ 10월 16일(금)	현장 평가	현장평가단(3인)의 단체 및 기업 인터뷰, 제출 서류 확인 등 **심사위원 구성** : 문화예술 전문가 + 회계사 + 경영자 + 인증평가 전문가
10월 28일(수)	인증심의	후원매개단체·후원우수기관 에 대한 최종 인증 결정
10월 28일(수)	결과발표	'문화체육관광부 및 한국문화예술위원회' 누리집 결과공고 및 개별 안내
2026년 11월 10일(화) 오후/ 웨스틴 조선 호텔 서울	인증수여식	신규인증 및 재인증 인증서 수여식, 인증 기업 네트워크 행사 및 우수사례 공유 등

문화예술후원 인증혜택 및 특전

공통사항

- 문체부 장관상, 예술위 위원장상 포상 추천
- 문체부 장관 명의 인증서, 인증패, 인증현판 제공
- 인증마크 활용
- 언론홍보 (기획기사)
- 인증 사례집 발간, 배포
- 문화예술 협력 네트워킹 (우수사례 견학)
- 문화향유 지원 (공연 관람 등)
- 출입국 우대카드 발급
- 아르코·대학로 예술극장 할인

문화예술후원매개단체

문화예술
후원매개사업비
보조금 지원

문화예술후원우수기관

KB금리
우대혜택
(중소, 중견기업)

유관기관 인증사업
신청 우대
예술인파견지원사업 우선선정
여가친화기업 인증 가산점 부여
독서경영우수직장 인증 가산점 부여

문화예술후원 인증제도의 기대효과

인증제도 기대효과

기업과 예술법인, 단체 간 전략적 파트너십, 상생 활성화를 통한 지속가능한 문화예술 생태계 조성

문화예술 수요 창출을 통해 문화예술산업 발전에 기여

문화소외계층 문화 격차 해소

문화예술후원매개단체

- **지정기부금단체**
  기부금 모집 기회 확대
- **사회적 기업**
  새로운 비즈니스 기회 발굴, 사업 참여 활성화
- **지자체 문화재단**
  기업과 예술단체 대상 매개 프로그램 참여 활성화에 기여

전문예술 법인·단체

- 자생적 재원 조성에 기여
- 창작 기회 확대를 통한 경쟁력 강화
- 아트 콜라보레이션을 통한 비즈니스 파트너로서의 역할 확대

문화예술후원우수기관

- **후원활동에 대한 대외 공신력 확보**
  기업이미지 제고, 임직원 자긍심 고취
- **"현대판 메디치", 고품격의 사회 공헌**
  기업의 정체성을 반영하여 해당 기업(관)만의 차별화된 사회공헌 활동을 전개
- **타 인증기업(관)과의 네트워킹 확대**
  우수사례 공유, 벤치마킹, 협업 활성화
- **아트 콜라보레이션 연계를 통한 예술경영**
  마케팅, 제품 디자인, 포장 등의 문화예술활용을 통해 브랜드 이미지 고급화
- **문화접대를 마케팅이나 메세나로 활용**
  문화기업업무추진비 지출을 통한 세제 혜택

[조세특례제한법] 제 136조 "기업업무추진비의 손금불산" 특례 제 3항

문화예술후원 인증 우수사례

문화예술후원우수기관

문체부 장관상

venta Venta Korea



벤타코리아는 갤러리퍼플과 협력하여 G.P.S Art Navigator 프로그램을 운영하여 스튜디오에 입주한 대한민국 국정 순수 예술(미술)청년작가들에게 안정적인 창작 활동을 돕고자 기업 또는 개인이 작가를 지정해 후원하는 구조를 통해 전용 작업공간 및 공동 생활 시설을 제공하고 있습니다. 또한, 남부희망케어센터와 연계해 저소득 가정 청소년을 대상으로 '희망케어미술꿈나무' 프로그램도 운영하여 지역사회에 환원되는 선순환 구조를 만들었으며, 제주올레와 친구기업 결연 후 제주올래 여행자 센터, 올레코스에 다양한 예술작품을 기부 및 설치하는 아트올레 프로젝트도 함께하고 있습니다.

문화예술후원매개단체

문체부 장관상

경남메세나협회



경남메세나협회는 '찾아가는 공연', '문화공감', '문화 경영도서 배부'를 통해 회원사 지원사업을 진행하고 있습니다. '찾아가는 공연'을 통해다양한 문화예술프로그램을 제안하여 송년회, 갤러리 조성 등 맞춤형 문화서비스를 제공하여 창의적인 기업문화를 형성하고 있으며, 더불어 '문화공감'으로 도내 문예회관의 우수 공연물을 선정하여 회원사에 안내하고 관람신청을 받아 티켓을 구입 및 배부하여 공연관람의 기회를 제공하고 있습니다.

한국문화예술위원회

한국문화예술위원회는
수수료 1원 없이 100% 예술현장에 전달하는
기부금 제도를 운영합니다.

예술나무 운동

투명성 | 공신력 | 수수료 면제 | 세제 혜택 | 편의성 | 네트워크 확대

문화예술후원에 동참해 주세요

후원자님의 소중한 예술나무 후원금은 예술가의 창작활동과 국민 문화 향유를 위해 사용됩니다.

정기후원 월 5천 원부터
문의처 02-760-4782 / artistree@arko.or.kr

ART IS TREE

문화예술후원인증제도에 **관심있다면?**
문화예술후원 우수사례가 **궁금하다면?**
더 나은 문화예술후원을 위해 고민을 나눌 전문가를 **만나고 싶다면?**
문화예술후원우수기업(관)에 대해 **더 자세히 알고 싶다면?**

문화예술후원인증제 카카오톡 채널로 문의주세요!

카카오톡 채널 추가

Ch art_tree

art_tree로 채널 추가 후,
1:1 채팅 상담 가능

TALK → 카오톡 실행하기 → 검색창에 art_tree 입력하기 → + 채널 추가하기

운영사무국

TEL 02-3786-0604 | **E-mail** patron@kmac.co.kr

주소창에 아래 주소를 입력하세요.

한국문화예술위원회 예술나무운동 (www.arko.or.kr/supp/)