Arts Council Korea Sustainable Management Report 2026

2026 한국문화예술위원회 지속가능경영보고서

한국문화예술위원회



About This Report

보고 개요

한국문화예술위원회는 2026년도 지속가능경영보고서를 통해 문화예술의 지속가능성을 향한 노력과 성과를 이해관계자들과 함께 나누고자 합니다. 2024년 첫 발간 이후 세 번째 발간하는 보고서는 기관의 경제·환경·사회적 가치 창출을 위한 장기적인 계획과 단계별 활동 및 성과를 지속적으로 관리하여 지속가능한 기관으로서 더 나은 미래를 만들어가고자 하는 의지를 담고 있습니다. 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 발간해 많은 이해관계자들과 투명하게 소통하고, 희망찬 미래를 만들어 가는 데 있어 기관의 책임과 역할을 충실히 수행하겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2025년 사업연도(2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일) 기준으로 재무·비재무 활동 및 성과에 대해 정성/정량적으로 기술하고 있습니다. 정보의 제공 시점 및 일부 주요 현안에 대해서는 2026년 2분기까지의 내용을 담아 이해관계자들의 이해를 돕고 있으며, 정량적 성과는 한국문화예술위원회의 경제, 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 성과를 공개하여 추이를 확인할 수 있도록 제공하고 있습니다.

보고 범위

보고 범위는 재무 성과의 경우 한국문화예술위원회 사업연도 예산 및 결산 기준이며, 비재무 성과의 경우 사업장의 규모와 성격, 영향력 등을 고려하여 본관을 포함한 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있습니다. 보고 범위를 벗어나는 경우에는 주석을 통해 명시하여 정보의 정확성과 투명성을 높이고자 합니다.

변경된 정보

보고서에 수록된 정보는 작년 대비 변경된 정보를 포함하고 있으며 해당 내용은 주석을 통해 표기하고 있습니다.

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 참고하여 작성되었습니다. 또한, ESRS(European Sustainability Reporting Standards) 공개 가이드라인과 공공기관 ESG 가이드라인, SDGs를 참고하여 관련 성과를 공개하였습니다. 재무정보는 「문화예술진흥법」(1972년 제정)에 근거한 문화예술진흥기금의 예산 및 결산 현황입니다.

보고서 검증

본 보고서는 제공하는 정보의 균형성 및 데이터의 신뢰성 확보를 위해 독립된 제3자 검증기관인 ESG 혁신네트워크(이하 '검증인')으로부터 보고서에 대한 검증을 수행했습니다. 검증인의 제3자 검증의견서는 90-91페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의

본 보고서는 한국문화예술위원회 홈페이지(https://www.arko.or.kr)에서 다운로드하실 수 있으며, 기타 사항은 아래 연락처로 문의 바랍니다.

담당부서 인사소통팀

주소 전남광주통합특별시 나주시 빛가람로 640(빛가람동 352)
E-mail jeena@arko.or.kr
Tel 061-900-2191

Contents

위원장 인사말 04

Overview 06
- 한국문화예술위원회 개요 08
- 주요사업 소개 11
- 공간 운영 21

ESG Story 24
- ESG경영 추진체계 26
- 이해관계자 참여 및 소통 28
- 이중 중대성 평가 29

ESG Highlight 30

K-ART Highlight 31

E 환경(Environmental)
- 탄소중립 실천 강화 33
- 친환경 문화예술 확산 35
- 예술공간의 녹색 전환 36

S 사회(Social)
- 모두를 존중하는 인권경영 39
- 고객 혁신을 위한 고객만족경영 42
- 정보보안 강화 47
- 선제적인 안전보건경영 49
- 지속성장을 이끄는 인재경영 53
- 상생협력 기반의 동반성장 강화 60
- 지역사회 가치 확산 62

G 거버넌스(Governance)
- 투명하고 전문적인 경영 67
- 신뢰받는 윤리·준법 경영 69
- 문예진흥기금 자산운용 리스크 관리 73

Appendix 74
- 정량성과 76
- 재무성과 80

- GRI Content Index 82
- 공공기관 ESG 가이드라인 85
- ESRS 86
- UN SDGs 88
- 제3자 검증의견서 90
- 인증 및 수상현황 92
- 가입협회 및 단체현황 94

위원장 인사말



안녕하십니까, 한국문화예술위원회 위원장 이범헌입니다.

우선, 문화예술의 발전을 위해 아낌없는 관심과 성원을 보내주신 모든 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

한국문화예술위원회는 훌륭한 예술이 우리 모두의 삶을 변화시키는 힘을 가지고 있다는 믿음으로 문화예술진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 모든 이가 창조의 기쁨을 공유하고 가치 있는 삶을 누리게 하는 것을 목적으로 설립되었습니다.

한국문화예술위원회는 '지속가능한 문화 예술 생태계를 만드는 ESG 선도기관 아르코'라는 ESG 비전을 기반으로 문화예술의 지속가능한 발전과 ESG경영이 이루어질 수 있도록 다음과 같이 약속드립니다.

미래와 공존하는 문화예술계를 위해 지속가능한 환경 조성에 앞장서겠습니다.

한국문화예술위원회는 기후변화 대응을 위해 친환경 경영을 실천하고 있으며, 문화예술계의 친환경 인식을 확산시키기 위해 노력하고 있습니다. 기관 내 탄소배출 감축 목표를 수립하고 에너지 절감 등의 활동을 이어가고 있습니다. 향후에도 문화예술 전반에서 친환경 창작을 할 수 있도록 문화예술 사업에서 그린 프로덕션 구축, 친환경 주제 창작 활성화에 앞장서도록 하겠습니다.

문화예술 현장의 이해관계자들과 상생을 도모하는 기관이 되겠습니다.

한국문화예술위원회는 고객 중심 사고를 기반으로 문화예술 고객들의 목소리를 적극적으로 청취하여 고객 니즈에 맞는 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 문화예술 현장의 파트너로서 예술가, 문화예술 공공·민간영역의 기업 및 기관 등과 상생을 도모하기 위해 파트너들의 역량 강화와 문화예술 생태계의 선순환 구조를 구축하는 등, 다양한 지원을 이어가고 있습니다. 앞으로도 문화예술분야의 다양한 이해관계자들과 동반성장을 도모하기 위해 노력하겠습니다.

투명하게 소통하여 사회적 책임을 실현하고 고객으로부터 신뢰받는 기관이 되겠습니다.

국민이 신뢰할 수 있는 공공기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 대내외 소통을 적극적으로 이행하고 있습니다. 위원회, 소위원회와 TF팀 운영을 통해 예술현장 및 기관의 현안을 분석하고, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 의사결정하고 있습니다. 또한 리스크 관리체계를 운영하여 기관의 윤리경영을 점검하고 제도를 개선하였으며, 임직원의 윤리의식을 강화하여 투명경영을 지속적으로 실천하고 공정한 문화예술 환경 조성을 위해 노력하겠습니다.



앞으로도 한국문화예술위원회는 임직원 및 문화예술 종사자 모두와 지속가능한 사회를 만들어 가겠습니다.
우리의 끊임없는 도전과 혁신의 여정에 많은 관심과 응원을 부탁드리겠습니다.

감사합니다.

2026. 10.
한국문화예술위원회 위원장 **이범헌**

Overview

ESG Story

K-ART Highlight

Environmental

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix



08
한국문화예술위원회 개요
11
주요사업 소개
21
공간 운영

한국문화예술위원회 개요

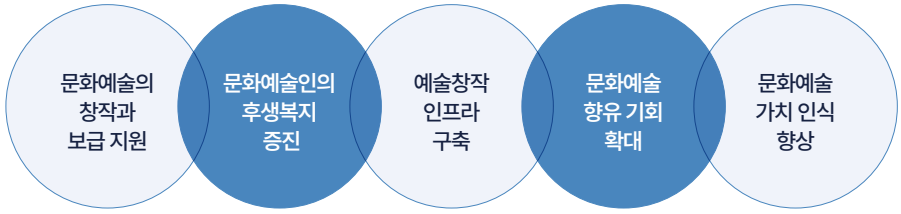
일반현황

한국문화예술위원회는 문화예술 창작과 향유를 지원하며 예술 생태계의 지속가능한 발전을 도모하는 공공기관입니다. 1973년 한국문화예술진흥원으로 출범한 이후 2005년 현장 예술인 중심의 합의제 행정기관으로 전환되었으며, 문학·시각예술·공연예술·전통예술·다원예술 등 기초예술 분야의 진흥과 국민 문화향유 증진을 위해 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

기관명	한국문화예술위원회(Arts Council Korea, ARKO)
설립일	1973년 3월*
기관장	이 범 헌
직원현황	249명(2025년 경영공시 현원 기준) (일반정규직 151명 + 무기계약직 98명)
사업분야	문화예술진흥을 위한 사업 및 활동 지원
본관 소재지	(58326) 전남광주통합특별시 나주시 빛가람로 640(빛가람동)

* 한국문화예술위원회의 전신인 한국문화예술진흥원의 설립일이며, 2005년 8월에 한국문화예술위원회로 전환됨

주요기능



조직도



경영기획본부	예술지원본부	문화기반본부	예술극장	미술관
• 기획조정팀 • 경영지원팀 • 인사소통팀	• 지원총괄팀 • 문학지원팀 • 시각다원예술팀 • 공연예술팀 • 예술인재양성팀	• 문화누리팀 • 교류협력팀 • 예술기록원	• 극장운영팀 • 무대예술팀	• 미술관운영팀

*1처 3본부 1극장 1관 1실 1센터 1원 13팀(2025.12 기준)

2030 비전

미션

문화예술을 지원함으로써
모든 사람이 **창조의 기쁨을 공유**하고, **가치 있는 삶**을 누리게 한다.

비전

문화예술과 국민을 잇고, 문화예술의 내일을 함께하는 아르코

핵심가치

공정성	전문성	다양성	지속가능성
투명하고 공정한 절차와 원칙을 통해 신뢰받는 문화예술 지원 체계를 확립한다.	문화예술 정책 수립 및 행정 역량을 지속적으로 개발하여 더욱 효과적인 문화예술 지원을 실현한다.	문화예술의 다양한 가치와 참여를 존중하며 다양한 이해관계자와 소통하는 포용적 환경을 조성한다.	미래지향적 관점으로 기관과 사업을 운영하여 국가와 문화예술계의 지속가능한 발전에 기여한다.

4대 전략목표

예술 창작 생태계 확충
① 창작 지원체계 고도화 및 지원 영역 확장
② 청년예술가 도약기반 강화
③ 안정적인 예술현장 일자리 및 역량개발 환경 조성
④ 예술극장 미술관 공공성 강화 및 운영 특성화

문화예술 가치 사회 확산
⑨ 문화예술 가치 확산 활동 다각화
⑩ 문화예술 후원 활성화
⑪ 예술기록물 축적 및 활용 확대

문화예술 향유 확대
⑤ 창작 성과 국민 체감 확대
⑥ 일상 속 문화예술 경험 확산
⑦ 미래 문화예술 향유자 발굴
⑧ 취약계층 향유 프로그램 다양화

지속가능한 기관 경영 체계 확립
⑫ 예술정책 선도 및 문예기금 재원 안정화
⑬ 조직운영 전문성 및 효율성 확립
⑭ ESG경영 선도 및 강화
⑮ 기관 브랜드 가치 및 고객 만족 향상

주요 연혁

1970

1970 한국문화예술진흥원 출범 1989

1972 • 「문화예술진흥법」 제정(법률 제2337호)
1973 • 한국문화예술진흥원 개원
1974 • 미술회관 개관(現 아르코미술관, 개관 당시 종로구 관훈동 위치)
1979 • 예술자료관(現 아르코예술기록원) 개관
1981 • 문예회관(現 아르코예술극장) 개관

1990 한국문화예술위원회 변화 모색 2009

1992 • 무대예술연수회관(現 아르코예술인력개발원) 개관
2005 • 한국문화예술위원회 위원회 체제 전환
2006 • 한국문화예술위원회 및 문화기관 국제 연합(IFACCA) 정회원 가입
• 한국문화예술위원회 '아르코 비전 2010' 선포
2009 • 아르코시티극장(現 대학로예술극장) 개관



2010 혁신 및 성장 강화 2019

2010 • 예술가의집 개관
2012 • 예술나무운동(문화예술 후원 캠페인) 개시
2014 • 한국문화예술위원회, 한국공연예술센터, 국립예술자료원 3개 기관 통합
2018 • 아르코혁신TF 운영 및 23대 혁신의제 발표
2019 • 기타공공기관으로 공공기관 유형 변경
• 아르코 비전 2030 발표



2020 역할과 기능확장 2026

2023 • 한국문화예술위원회 8기 위원회 출범
• 문화체육관광부 기타공공기관 2022년 경영실적평가 A등급 달성
2024 • 한국문화예술위원회-IFACCA 제10차 문화예술세계총회 개최 업무협약 체결
• 아르코꿈밭극장 개관(옛 학전블루 소극장)
• 아르코 비전 2030 재정비
2025 • 한국문화예술위원회-IFACCA 제10차 문화예술세계총회 개최
• 2024 문체부 공공기관 경영평가 A등급(5년 연속)
2026 • 한국문화예술위원회 9기 위원회 출범

2026

주요사업 소개

예술창작지원

문학창작육성

문학창작산실

아르코문학작가펠로우십

문학계에서 활발하게 활동 중인 작가를 집중지원하는 사업으로, 창작지원금 및 문학 현장에서의 후속 활동 지원을 통해 한국문학을 대표하는 작가로 발돋움할 수 있도록 뒷받침

- ✓ 성해나 소설가 :「혼모노」베스트셀러, 신동엽 문학상, 오늘의 젊은 예술가상

아르코장편소설창작 지원

장편소설 집필에 집중할 수 있는 안정적인 창작 환경 제공으로 창작의 지속성을 견인하고, 장편소설을 통해 한국문학의 다양성과 실험성을 심화하여, 세계적 서사로 발전시킬 수 있는 토대 마련

- ✓ 장편소설 집중 지원제도 신규 도입
- ✓ 전문가 라운드테이블 5회차 운영 및 의견 반영을 통한 현장 소통 기반의 지원체계 수립

문예지발간지원

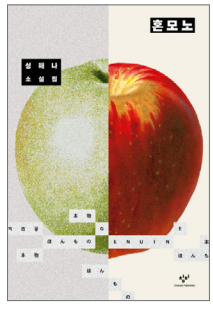
문예지 발간을 지원하여 문학인의 안정적인 창작 기반을 마련하고, 문학적 역량이 뛰어난 개인·단체의 창작활동을 자율적으로 지원함으로써 문학 창작환경의 안정화와 향유 기반을 조성

- ✓ 원고료 평균지급단가 전년 대비 3.7% 상승('24년 39,459원 → '25년 40,928원)
- ✓ 참여자 만족도 전년 대비 2.9%p 상승 ('24년 94.5% → '25년 97.4%)

문학광장

문학분야 대표 온라인 창작·향유 플랫폼으로서 다양한 주체가 문학을 향유할 수 있도록 작가에게는 안정적인 발표지면을 제공하고, 독자들에게는 문학 관련 다양한 콘텐츠 제공을 통해 대국민 문학 관심도 제고

- ✓ 문장웹진 게재作, 국내 우수 문학상 석권
- ✓ 예소연 「그 개와 혁명」 제48회 이상문학상 대상 최연소 수상
- ✓ 서장원 「히데오」 제15회 문지문학상 수상
- ✓ 천운영 「등에 쓴 글자」 제33회 오영수문학상 수상



성해나 소설가 「혼모노」 작품 표지, 창비출판사



문예지 릿터 '26년 2월호 표지 민음사 출판사

문학주간

문학인과 문학 향유자, 매개자 등 다양한 구성원들이 소통하고 공유하는 문학 축제의 장 운영

- ✓ 문학주간 참여관객 역대 최다 달성 ('24년 12,427명 → '25년 13,146명)
- ✓ 한국 현대시의 독보적 위치, 세계적 시인 김혜순 폐막식 참여('25.9.20)


문학주간 개막식 사진(2025)

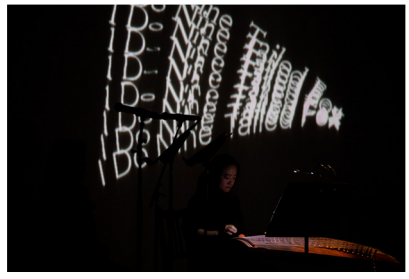

문학주간 폐막식 사진-김혜순 (2025)

시각예술창작육성

시각예술창작산실

시각예술 분야의 발전에 기여할 수 있는 우수 작가, 비평가, 기획자를 발굴하여,
작품의 창작 활성화 및 예술 향유 기반 마련

- ✓ 전소정 <구미호 하기>- 뉴욕 '퍼포마 비엔날레' 커미션 및 아시아 소사이어티 초연
  - 런던, 룩셈부르크, 부산비엔날레 등 순회 전시 확정
- ✓ 김윤철 <트랜스매터 리서치 랩>
  - 프랑스 몽펠리에 현대미술관(MO.CO.) 전시 등 세계적 권위의 플랫폼 진출



<구미호 하기> 뉴욕 퍼포마 비엔날레 커미션
ⓒMasao Katagami, Asia Society, Performa 2025

건축물미술작품및공공미술진흥

문화예술진흥법에 근거하여 시행되고 있는 건축물 미술작품 제도 운영 지원 및 공공미술포털을 통한
건축물미술작품 정보 대국민 제공, 문예진흥기금 재원 기반 마련을 위한 건축물미술작품 기금 출연 관리 시행

- ✓ 건축물미술작품 제도 업무 매뉴얼 및 가이드라인 2종 제작 배포를 통해 현장 업무 효율성 제고
  - 주요 사안(사후관리)에 대한 FAQ 중점 보강(기존 6개 → 22개) 등 사례 기반 FAQ 107개 제공
- ✓ 전년 대비 기관 누리집 순수 방문자수 및 페이지뷰 대폭 상승
  - 순수 방문자수 '24년 531,035명 → '25년 648,146명, 전년 대비 22.1%↑
  - 페이지뷰 '24년 1,008,473회 → '25년 1,696,114회, 전년 대비 68.2%↑

2025 공공미술포털 방문자수 — 전년 대비 22.1%▲ — **648,146명**

기초예술다양성증진지원

다원예술창작산실, 다원예술창작주체

실험적 창작과 창작 주체의 중장기 활동을 지원하여 새로운 예술실천을 촉진하고,
우수 창작물 확산을 통해 다원예술 생태계의 외연 확장

- ✓ 우박 스튜디오 <부우우-피이이>
  - 칸 영화제 이머시브 경쟁 부문, 안시국제애니메이션영화제 이머시브 부문 초청
- ✓ 김보은 <Mourning Heat>
  - 벨기에 <NTGent>, 독일 <LICHTHOF Theater / Stimme X Festival - SHOWROOM>, <lab.30 Medienkunstfestival>에 초청



우박 스튜디오 <부우우-피이이> 칸 영화제 초청

예술창작지원

공연예술창작지원

공연예술창작산실

공연예술창작산실
2025 총 사업예산
13,862
백만 원

공연예술창작산실

공연예술 분야 창작단계별 지원을 통한 우수 작품 발굴 및 확산으로 공연예술계 전반의 창작 활성화 견인 및 지속가능한 창작환경 마련

- '최대 예산, 최대 지원'의 대한민국 대표 공연예술 창제작 지원사업으로 독보적 운영
  - 2025년 총 사업예산 : 13,862백만 원
  - 대본공모-올해의신작-2차 제작지원 단계별 창작지원 완비 및 유통사업 연계까지 선순환적 창작지원 모델 구축

ARKO한국창작음악제

국내 창작곡 발표 및 연주 활성화와 국민 향유 기회 확대를 위한 'ARKO한국창작음악제' 개최

- APEC 정상회의 개최 계기『경주시립신라고취대·김천시립국악단 교류음악회 with 아창제』('25.8.2, 경주예술의전당 화랑홀) 개최(658석 전석 매진)
- 작곡가 김신 "2025 엘란국제콩쿠르 오케스트라상(해외)" 수상

어린이청소년을위한예술지원

영·유아, 어린이, 청소년을 대상으로 하는 우수 신작 발굴 및 레퍼토리 육성

- 17개 작품 아르코꿈밭극장 연계지원
- 어린이청소년 예술 활성화 및 가치확산을 위한 다자간 업무협약(MOU)체결로 7개 어린이극장 연계지원 방안 마련



공연예술창작산실 올해의신작(무용) 갓세렝게티(God:Serengeti), 2025, ⓒ옥상훈



제17회 아르코창작음악제 공연 사진



어린이·청소년 예술 활성화 및 가치 확산을 위한 MOU

대한민국공연예술제지원

대한민국을 대표하는 기초 공연예술 행사의 지원을 통해 우수한 공연예술의 발표 기회를 제공함으로써 예술생태계 내 활동 다양성 확보 및 새로운 영역 개척, 공연예술 기반 구축을 지원하고 국민 향유기회 확대 기여

- 기초공연예술축제 통합 브랜드 "아르코 썸 페스타(Arko Sum Festa, ASF)" 런칭 (17개 축제 22개 행사 참여)
- 2025년 아르코 썸 페스타 참여단체 대외인지도 향상
  - 언론보도 실적 '24년 459건 → '25년 858건(86.9% 상승) - 총관객수 '24년 57,779명 → '25년 60,084명(4.0% 상승)

공연예술중장기창작지원

공연예술창작주체

공연예술 창·제작 중장기 지원을 통한 조직 역량 향상 및 운영 기반 마련
(최대 3개년 다년 지원)

- ✔ 다년지원을 통한 우수 작품 개발 → 외연 확대 → 단체 브랜드 상승 구조 안착
- ✔ 국내·외 초청, 수상, 공동기획/제작 건수 증가 : '23년 39건 → '24년 47건 → '25년 67건
- ✔ 공놀이클럽 <말린 고추와 복숭아향 립스틱> 2025 백상예술대상 젊은연극상 수상
- ✔ 리퀴드사운드<긴: 연희해체프로젝트> 2026 프랑스 아비뇽 페스티벌 공식 초청작 선정

KEY PERFORMANCE

• 공연예술창작산실 올해의신작(창작뮤지컬) <오지게 재밌는 가시나들>(라이브㈜)
→ 단계별 창작지원을 통한 우수 신작 발표 및 지속 확산으로 레퍼토리화
- 수상 : 제10회 한국뮤지컬어워즈 작품상(400석 미만), 연출상, 극본상 3개 부문 수상
- 레퍼토리화 : 초연 발표 이후, 국립극장/국립아시아문화전당/지역 공연장(김해, 안동, 창원 등) 지속 공연 발표



창작뮤지컬 오지게 재밌는 가시나들. 2025 ⓒ서울사진관

• 공연예술창작산실
올해의신작(창작뮤지컬)
<오지게 재밌는 가시나들>

• 공연예술중장기창작지원
공놀이클럽
<말린 고추와 복숭아향 립스틱>
2025 백상예술대상
젊은연극상 수상



공놀이클럽 <말린 고추와 복숭아향 립스틱> 포스터

글로벌창작역량및네트워크강화

글로벌창작역량강화

해외레지던시참가지원

예술가(기획자)의 창제작 및 국제 기획역량을 강화하고, 한국예술의 국제교류 네트워크 기반을 확대하기 위해 해외레지던시 프로그램 참가비 지원

✓ 8개 해외 레지던시 신규 협약체결을 통한 지원분야 및 권역 확대
- 미국 뉴뮤지엄 뉴잉크, 독일 트랜스미디알레, 독일 ZKM 헤르츠랩, 유럽 IETM 현대공연예술국제네트워크, 이집트 아인샴스대학교, 일본 교토작가레지던시, 일본 K-Book 진흥회, 인도네시아 살리하라아트센터

국제협업지원

한국 예술가들의 국제교류 기획 및 창제작 역량 강화를 위한 교류 및 창제작 활동 지원

✓ 김아영 작가, 2025년 제3회 LG 구겐하임 어워드 수상

ARKO사업연계해외진출지원

한국문화예술위원회가 추진 중인 국내외 사업 및 해외 파트너십(멕시코 세르반티노 국제축제, 이탈리아 베니스비엔날레)과 연계한 후속지원

✓ 이탈리아 베니스비엔날레 재단과 신규 협약 체결로 베니스비엔날레 본전시 참여 작가 지원
- 제19회 베니스비엔날레 국제건축전 IVAAIU City 참가, 비엔날레 총 관람객 수 31만 5584명으로 국제건축전 역대 최다 관객 방문

인바운드국제협력강화

한국의 지역 특성을 기반으로 한 주제가 국제적 담론으로 확산될 수 있도록 인바운드(inbound) 중심의 교류협력의 장 마련

✓ 인바운드 중심의 생태계 구축 : '25년 3억 원 → '26년 10억 원 예산 확대

지역예술도약지원

광역문화재단 협력체계를 구축하여 지역 내 기초예술 우수작품 및 활동을 후속 연계지원함으로써 지역의 우수 예술 콘텐츠를 발굴, 육성하여 지역 기초예술의 성장을 지원하고 국민 문화향유 기회 확대에 기여

✓ (문학) 지역 문학단체 12개 385백만원 지원 : 작품 발간, 북콘서트, 낭독극 등 지역 문학콘텐츠 확산 및 독자층 확대
✓ (공연) 제63회 대한민국연극인축제 베스트단체작품상 : 극단 파.람.불 <냉면 한그릇 후루룩 넘기듯>/ 베스트연극인상(작가부문) : 문화판 모이라 김숙경 연출
✓ (공연) 2026년 지역대표예술단체지원사업 5개 단체 선정
- 극단 장자번덕, 놀이패 신명, 전북발레시어터, 한국중고제판소리진흥원, 극단 꼭두광대
✓ (시각예술) 지역 시각예술 대표작가 17인 국내외 주요 미술관에서 2025 ARKO LEAP 통합전시 및 해외 진출 확대
- 2026년 한불수교 140주년 기념 전시(주프랑스한국문화원) 초청(전남 고영찬)
- 2026년 제24회 영월 동강사진상 수상(충북 임안나)

창작공간활성화지원

문학창작공간지원 — **문학집필공간운영지원**

문학집필공간에 대한 지원을 통해 안정적인 공간 운영을 지원하고 우수 문학작품 생산에 기여, 작가들의 창작활동 및 네트워킹 등 문학창작 활성화를 위한 프로그램 운영

- ✓ 집필공간 공간가동률 전년 대비 6.2%p 상승('24년 88.3% → '25년 94.5%)
- ✓ 집필공간 사업 만족도 2.1점 상승('24년 92.2점 → '25년 94.3점)


집필공간 전경(예버덩 문학의집)

문학창작공간지원 — **문학창작실이용지원**

문학 작가 과반수가 겸업 종사하는 현황을 고려, 업무와 집필활동을 병행할 수 있는 공간을 간접 지원하여 안정적, 지속적 작품 창작 환경을 조성

- ✓ 사업만족도 증가('24년 85.3점 → '25년 91.9점)
- ✓ 창작실 개소수 증가('24년 88개소 → '25년 143개소)


패스트파이브 공간 사진

시각예술창작공간지원 — **시각예술창작주체**

시각예술 창작공간의 우수한 기획전시 및 프로그램 운영 지원을 통한 시각예술 창작공간 활성화

- ✓ 유관 기관(KOFICE 등)과의 전략적 파트너십을 통해 국내 우수 창작 성과물이 글로벌 무대에서 지속적으로 향유될 수 있는 유통 체계를 가동
  - 일민미술관 : 일본(도쿄, 오사카) 문화원 - 공간일리 : 중남미(멕시코, 아르헨티나) 문화원

다원예술창작공간지원 — **다원예술창작산실**

다양한 예술적 가치를 실현하는 기획전시, 공연 등을 발표하고 매개할 수 있는 공간지원으로 실험적 창작 및 활동, 새로운 관객 개발 활성화

- ✓ 다원예술 공간 4개소를 지원하여 창작 지속성과 관객 향유 기회 확대
- ✓ 서울시립서서울미술관, LG아트센터 등 외부 전문기관과 협력하여 기획-제작-발표 전 과정을 지원하고 후속 유통·확산 기반 강화



다원예술창작산실 _2025 플랫폼엘 라이브 아츠 프로그램 아티스트토크 현장 ⓒ태진문화재단

공연예술대관료지원 — **공연예술대관료지원**

공연 제작비 중 부담이 큰 대관료 일부 지원을 통해 민간 공연예술단체/예술인의 안정적 창작/발표 여건 마련

- ✓ 지속적인 현장 의견수렴 반영, '22년 폐지된 사업 개선 복원
  - '25년 사업예산 총 2,668백만 원 - '25년 1,124건 선정 및 2,558백만 원 지원

공연예술창작공간지원 — **공연예술창작주체**

공연예술 창작공간 운영 민간예술단체 중장기 지원을 통한 공연예술계 창작 기반 확대 (최대 3개년 다년 지원)

- ✓ 체계적인 공동기획 시스템 구축으로 기획극장 육성, 예술가 협업 창작 활로 다원화
- ✓ 참여 공연장 공동기획 건수 증가(공동기획 개념 '24년 도입) : '24년 254건 → '25년 290건

참여 공연장 공동기획 건수 — 전년 대비 36건 ▲ — 290건

예술인력육성

차세대예술인력육성

청년예술가 지원 — 전년 대비 23건 ▲ — 132건

아르코청년예술가지원 — **청년예술가 도약 지원**

청년예술가를 대상으로 창작부터 발표까지의 활동을 지원하고, 멘토링·네트워킹 등 역량 강화와 협업 기반 형성 지원

- ✓ '24년 109건 지원 → '25년 132건 지원
- ✓ 전서아, 제16회 두산연강예술상 공연 부문 수상
- ✓ 양지훈, 제17회 DMZ국제다큐멘터리영화제 신인감독상 수상
- ✓ 최민준, 제44회 대한민국작곡상 한국음악 부문 우수상 수상

무대예술전문교육 — **무대예술전문교육**

문화예술 전문인력의 직무 역량 강화를 위해 경로별 맞춤형 교육을 제공하고, 무대기술 및 예술기술 융합 분야 인재 양성과 글로벌 네트워크 확대를 지원

- ✓ (아르코무대예술아카데미- 종사자과정) 수료율 향상
  '24년 87.6% → '25년 96.4%, 전년 대비 8.8%p 상승
- ✓ (에이프캠프) ISEA2025(국제전자예술심포지엄) 연계,
  에이프캠프 특별전시 세션 운영 및 국제 네트워킹 행사 개최
- ✓ 김연의 작가 <므네모리움 : 기억의 도서관>,
  2025 대한민국 AI 콘텐츠 어워즈 Pitch the Future 음악부문 2위 수상



2025년 에이프캠프 본캠프



2025년 에이프캠프 국제컨퍼런스

예비예술인현장역량및예술생태계 강화 — **예술대학의예비예술인현장연계 지원**

예술대학(원) 내 예비예술인의 현장역량 강화를 위한 다양한 예술현장 경험 기회 제공

- ✓ 예비예술인 수혜자수 '25년 475명, '26년 595명(7월13일 기준)

예술대학(원) 예비예술인 수혜자수 — 전년 대비 120명 ▲ — 475명

예술단체의예비예술인최초발표 지원

예술단체의 예비예술인 발굴 및 최초발표 지원을 통한 예술현장 진입 기회 제공

- ✓ 예비예술인 수혜자수 '25년 500명

현장예술인력육성

연수단원 사업 만족도 — 전년 대비 0.13점 ▲ — 4.46점

문화예술기관연수단원지원 — **문화예술연수단원지원**

문화예술분야 전공 졸업자 대상 문화예술기관 실무경험 축적의 기회 및 전문교육 제공을 통해 청년 일자리 창출

- ✓ 연수단원의 사업 만족도 '24년 4.33점 → '25년 4.46점 0.13점 상승

예술기록물관리전문인력지원 — **예술기록물관리전문인력지원**

예술분야 및 기록물관리(문헌정보학 포함) 분야 전문인력 일자리 창출을 통한 예술분야 기록물 관리 전문가(아키비스트) 양성

예술가치의사회적확산

예술정책실행력제고

예술가치 확산및지원정책 홍보

국민 및 이해관계자의 인식을 제고하며, 언론 및 온라인 채널을 통한 맞춤형 정보 제공으로 기관 사업에 대한 소통과 공감대 확산을 추진

SNS 누적 구독자

전년 대비 9.4%▲ 97,638명

- ✓ 기획·심층 보도 확대(1,227건 → 2,132건, 73.8% 증가)
- ✓ SNS 누적 구독자 97,638명 확보(전년대비 9.4% 증가)
- ✓ 전년대비 유튜브 조회수 52.6% 증가, 인스타그램 조회수 9.3% 증가
- ✓ 블로그 연간 218건 콘텐츠 발행
- ✓ 대한민국 SNS 대상·올해의 SNS 대상 3관왕 달성

예술지원정보안내

디지털 기반 스마트 공모 안내를 통한 접근성 및 효율성 개선, 지원사업 공모 안내 강화

- ✓ 온라인 사업 소개 영상 제공으로 지원사업 정보에의 접근성, 효율성, 정보 전달성 강화 (기존 사업설명회 대비 행정 비용 절감(24백만 원))
- ✓ 공모 안내 카카오톡 챗봇 개발 및 도입으로 24시간 공모 관련 문의 대응과 홍보, 정보 접근성 확대 (챗봇 총 12,115회 호출 / 만족도 70.0%)
- ✓ 사업별 온라인 1:1 상담 및 FAQ 설명회 운영 (온라인 1:1 상담 23건, FAQ 설명회 122명 참석)
- ✓ 아트누리 기반 공모 홍보 확대 : 아트누리 공고문 뷰어 적용 게시, 뉴스레터 신규 배포를 통한 공모 홍보 확대
  - 아트누리 협약기관 수 : '24년 106개소 → '25년 120개소
  - 아트누리 정보제공 수 : '24년 2,451건 → '25년 4,523건

예술지원정책개발

한국문화예술위원회의 경영활동 및 예술현장에 관한 정책을 객관적·체계적으로 조사·연구하고, 사업·정책평가 활동을 통해 집행 효과 제고

- ✓ 예술가, AI 기술 전문가, 문화예술정책 전문가 등이 참여하는 'AI 워킹그룹' 운영
- ✓ 「예술잡多(다) : AI와 예술을 말하다」 라운드테이블을 유튜브 콘텐츠로 제작·확산(조회수 3,000회 이상, '26.7 기준)
- ✓ 문체부 '25 문화체육관광 AI·디지털혁신 포럼('25.11)' 및 '2025 광주전남 혁신도시 문화기관 상생 정책포럼(AI)('25.11)' 등 전국 단위 정책포럼에서 발표·토론(총 500여 명 참석)



「예술잡多(다) : AI와 예술을 말하다(1부)」
'AI와 예술가의 공존, 예술창작의 미래를 묻다'
유튜브 영상 썸네일



문체부 '25 문화체육관광 AI·디지털혁신 포럼'
한국문화예술위원회 세션('25.11)

예술가치의사회적확산

문화예술기부활성화

2025 총 기부금 수입 — 207억 원



2025 아트포레스트 페스티벌 사진

기부금사업

기부금 모금 및 문화예술 후원활성화를 위한 예술나무운동을 통해 예술인 창작지원, 문화예술 향유 확대, 예술단체의 안정적 운영에 기여

- ✓ 총 기부금 수입 : '25년 207억 원 모금
- ✓ 소액정기후원 활성화 : 후원건수 32,600건, 후원금액 4.8억 원
  - 예술단체 대상 온라인 정기후원(CMS) 모금플랫폼 제공

예술나무운동

- 문화예술후원의 공익적 가치와 후원 문화 확산을 위한 기부모금 캠페인으로 국민적 공감 제고 및 예술후원활성화 도모
- 정기후원 혹은 일시후원으로 예술나무 기부펀드 '예술나무씨앗', 청년연극인의 미래를 지원하는 '연극내일기금', 꿈밭극장(옛 학전블루 소극장) 지원을 위한 '꿈밭펀딩', 신진예술가의 창작 및 해외교류를 지원하는 '케이아츠펀드' 등 운영

- ✓ 모금 성과 - 꿈밭펀딩 51백만 원, 연극내일기금 146백만 원, 케이아츠펀드 162백만 원
- ✓ 모금 채널 다각화 - 민관(뉴서울CC)협업 및 대중 참여형 캠페인(아트포레스트페스티벌) 연계 → 일시 후원자 631명 및 잠재 후원자(SNS, 뉴스레터 구독자) 3,179명 증가
- ✓ 예술가 릴레이 기부 확산 1.2억 원 모금 - 원로 예술가로부터 거장 작가 등 팬덤 기부 문화 브랜드화
- ✓ 예술 생태계 선순환 구축 - 신진예술가 137명/예술단체 24개 아르코꿈밭극장 8,100명 관람 → 예술현장 환류 및 육성 6.1억 원 지원

민간후원활성화지원 — **지역중심예술과기업의동반성장지원**

지역문화재단을 중심으로 기업과 예술단체를 연결하여 지역 기반의 문화예술후원 생태계를 구축하는 사업으로, 기업의 문화예술 후원을 촉진하고 예술단체의 안정적인 창작 활동 기반을 마련하는 것을 목적으로 함

- ✓ 대한민국 예술과 기업 동반성장 지원사업 운영을 통해 기업–예술 후원 결연 225건, 기업 후원금 2,198백만 원 유치 (참여 기업 221개사)
- ✓ 비수도권 결연 167건(전체의 74%), 후원금 1,295백만 원으로 지역 중심 민간 후원 확산 실증
- ✓ 25개 지역문화재단의 후원 매개 기능 실증을 통해 지역 기반 민간 후원 생태계 구축 모델 확립

KEY PERFORMANCE

- 대한민국 예술과 기업 동반성장 지원사업 운영을 통해 기업 후원 활성화
  – 예술 후원 결연 225건, 기업 후원금 2,198백만 원 유치 (참여 기업 221개사)
- 비수도권 결연 167건(전체의 74%), 후원금 1,295백만 원으로 지역 중심 민간 후원 확산
- 25개 지역문화재단의 후원 매개 기능 실증을 통해 지역 기반 민간 후원 생태계 구축 모델 확립

문화예술향유지원

통합문화이용권 — 문화누리카드

경제적 소외계층 대상으로 국내 문화예술·관광·체육활동에 사용가능한 바우처를 지원하는 사업으로, 문화향유 기회를 확대하고 삶의 질 향상 및 문화격차 완화

- 역대 최대 발급률 달성('24년 101.5% → '25년 103.1%)
- 전국 우편망을 활용하여 이용취약계층 대상으로 복지등기 2,000건 맞춤 배달
- <공공바우처 운영 협의체> 의장기관 역할 수행으로 바우처 운영기관 간 시너지 극대화 및 정부지원 바우처의 질적수준 제고에 기여
- 이용취약계층(60대 이상 고령층) 이용률 향상('24년 87.3% → '25년 88.3%)

2025년 문화누리카드 발급률 **103.1%**

청년문화예술패스지원

사회에 첫 발을 내딛는 청년(2006~2007년생)에게 문화예술 관람 기회를 제공하여 품격있는 문화시민이자 적극적 문화소비주체로 성장할 수 있도록 지원

- 2026년 청년문화예술패스 1차 발급률 94.8%로 역대 최대치 달성
- 청년문화예술패스 이용률 대폭 증가('24년 34.3% → '25년 51.2%)
- 적극적 홍보 확대와 이용독려로 미사용자 전년 대비 71.9% 감소('24년 5.7만명 → '25년 1.6만명)
- 외부 협력을 통한 할인 유치, 총 834개 공연 이용자 대상으로 지원금 이상의 혜택 제공

2026년 청년문화예술패스 발급률 **94.8%**

KEY PERFORMANCE

- 통합문화이용권을 통해 국민의 약 5.3%, 2,721,575명에게 문화향유의 기회 제공
- 취약계층 부담완화를 위해 통합문화이용권 1인당 지원금 역대 최대 지원(1인당 14만 원)



2025년 문화누리카드 수기공모전 시상식 사진

문화누리카드 BI

청년문화예술패스 BI

공간 운영

1

한국문화예술위원회 본관

"예술지원의 거점, 한국문화예술위원회 나주 본관"

나주혁신도시로 이전한 한국문화예술위원회 본관은 공공성과 창의성을 바탕으로 문화예술 행정을 새롭게 실현하고 있으며, '문화예술과 국민을 잇고, 문화예술의 내일을 함께하는 아르코'라는 비전 아래 예술 지원을 통해 국민 모두가 창조의 기쁨을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 지역 기반의 균형발전과 예술인 지원체계 강화를 위한 정책을 추진하고 있으며, 예술행정의 거점 공간으로서 예술가, 시민, 지역사회와 함께하는 포용적 예술 생태계를 조성해 나가고 있습니다.



한국문화예술위원회 나주 본관

2



아르코예술극장

아르코예술극장

"공연예술의 중심 무대, 창작과 지속가능성을 실현하는 공공극장"

1981년 개관한 아르코예술극장은 새로운 가치와 시각을 제시하는 공연예술작품을 개발·지원하며, 공연예술의 창의성과 다양성을 확산하는 대표적인 공공극장입니다. 매년 10만여 명의 예술인과 관객이 모이는 이 공간은 수준 높은 기획·대관공연을 통해 창작자와 관객이 예술을 함께 누릴 수 있는 무대를 만들어가고 있습니다. 재공연 지원, 해외 교류사업 등 예술 지속가능성 강화를 위한 활동을 진행하고 있습니다.

3

대학로예술극장

"차세대 예술가를 위한 창작 플랫폼, 실험과 변화의 무대"

2009년에 개관한 대학로예술극장은 중소극장이 밀집한 대학로에 부족했던 중규모 공공극장으로, 순수 공연예술의 활성화를 위해 설립되었습니다. 차세대 예술가 발굴·육성의 중심 플랫폼으로 자리매김하고 있으며, 실험적이고 동시대적인 창작 활동을 지원하고 있습니다. 현장성과 실험성을 갖춘 작품 개발에 집중함으로써 새로운 창작 생태계 조성에 기여하고 있습니다. 무대기술·운영 인프라를 지속 개선하여 예술가와 관객 모두에게 안정적이고 창의적인 공연 환경을 제공하고 있습니다.



대학로예술극장

4



아르코미술관

아르코미술관

"예술로 지속가능성을 제안하는 공공미술관"

아르코미술관은 예술의 사회적 가치를 확산하고 문화 접근성을 높이기 위해 다양한 전시와 공공 프로그램을 운영하는 대표적인 공공미술관입니다. 대학로 마로니에공원에 위치한 이 공간은 건축가 김수근의 철학이 담긴 문화예술 자산으로, 오랜 기간 한국 현대미술 생태계의 성장과 함께해 왔습니다. 실험적·융합적 예술 활동을 지원하고 사회적 의제를 문화적 담론으로 확장하며, 미술관 접근성을 높이기 위한 쉬운 글 전시해설을 제작 및 배포하고 있습니다. 또한 예술가와 시민, 지역사회가 소통하고 참여하는 열린 플랫폼을 구축해 문화예술을 통한 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다.

5

예술가의집

"예술가와 시민이 함께하는 네트워킹 플랫폼, 예술가의집"

예술가의집은 예술인과 시민이 자유롭게 만나 교류할 수 있는 개방형 문화예술 공간입니다. 2023년 카페형 라운지로 새롭게 단장한 이후 공연, 강연, 청년예술가 기획 프로그램 등 다양한 문화예술 활동을 운영하며 일상 속 예술 향유와 소통의 기회를 확대하고 있습니다.

또한 청년예술인의 창작 활동을 지원하고 예술계 다양한 주체 간 네트워크 형성을 촉진하며, 세대와 분야를 아우르는 교류의 장으로서 지속가능한 예술 생태계 조성에 기여하고 있습니다. 지역사회와 함께 성장하는 문화 플랫폼으로서 공동체 중심의 문화예술 가치를 확산해 나가고 있습니다.



예술가의집

6



아르코예술기록원

아르코예술기록원

"예술기록의 흐름을 잇는 전문 아카이브, 모두에게 열린 예술기록원"

아르코예술기록원은 한국 근현대 예술의 주요 기록을 수집·보존·활용하는 전문 아카이브 기관입니다.

예술 기록의 문화유산적 가치를 확산하기 위해 구술채록, 공연 영상화 등 기록 생산 사업을 추진하고 있으며, 실물 자료와 디지털 아카이브 서비스를 통해 누구나 예술 자료를 쉽게 이용할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

7



아르코예술인력개발원

아르코예술인력개발원

"문화예술 전문인력 양성을 위한 교육 거점, 아르코예술인력개발원"

아르코예술인력개발원은 예술인의 역량 개발과 창작 기반 강화를 지원하는 전문 교육기관입니다.

교육 프로그램과 실습 중심의 창작 환경을 통해 문화예술 분야 전문 인력 양성과 예술인의 지속적인 성장을 뒷받침하고 있습니다. 아울러 공연장, 스튜디오 등 전문 시설을 활용한 창작·실습 기회를 제공하며, 예술인 육성 사업의 운영 거점으로서 문화예술 생태계의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다.

8

베니스비엔날레 한국관

"세계미술 속 한국현대미술의 거점, 베니스비엔날레 한국관"

베니스비엔날레 한국관은 한국 현대미술의 국제적 확산과 문화예술 교류를 위한 핵심 거점입니다.

다양한 전시와 프로젝트를 통해 한국 작가들의 창작 역량과 동시대적 담론을 세계 무대에 소개하며, 한국 미술의 글로벌 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. 아울러 국제 예술기관 및 전문가들과의 협력을 확대하며 문화예술 분야의 지속가능한 국제 네트워크 구축과 상호 교류 활성화에 힘쓰고 있습니다.



베니스비엔날레 한국관

9



아르코꿈밭극장

아르코꿈밭극장

"어린이·청소년을 위한 예술의 꿈터, 아르코꿈밭극장"

아르코꿈밭극장은 어린이와 청소년의 문화예술 접근성을 높이고 창의적 성장을 지원하기 위해 조성된 전용 공연예술 공간입니다.

공연과 체험, 축제 프로그램을 통해 미래 세대의 예술 향유 기회를 확대하고 있으며, 옛 학전블루 소극장의 문화적 가치를 계승하여 아동·청소년 친화적인 공연예술 환경 조성에 기여하고 있습니다. 또한 미래 관객과 예술인 양성을 위한 기반을 마련하며, 지속가능한 공연예술 생태계 구축을 지원하고 있습니다.

ESG Story

K-ART Highlight
Environmental
Social
Governance
ESG Factbook
Appendix
Overview



26
ESG경영 추진체계
28
이해관계자 참여 및 소통
29
이중 중대성 평가

ESG경영 추진체계

일반현황

한국문화예술위원회는 ESG 경영 선도기관으로서 ESG 경영 전략, 실행조직, 전국 네트워크 등 ESG 경영을 위한 전문적이고 체계적인 실행 기반을 마련하여 운영하고 있습니다.

ESG경영 추진전략

한국문화예술위원회는 '지속가능한 문화예술 생태계를 만드는 ESG 선도기관 아르코'를 ESG 비전으로 설정하고, 환경(E)·사회(S)·거버넌스(G) 3개 부문의 전략목표 아래 12개 전략과제를 체계적으로 추진하고 있습니다.

ESG 비전

지속가능한 문화예술 생태계를 만드는 ESG 선도기관 아르코

ESG 부문 3대 전략목표

E	S	G
환경경영 도입으로 탄소중립 실천	이해관계자 중심의 사회책임 실현	공정하고 투명한 기관운영체계 확립

12대 전략과제

① 환경경영 시스템 마련 및 내재화
② 아르코 창작공간 친환경 경영 실천
③ 환경적 지속가능성을 고려한 창작 기반 마련
④ 대국민 문화예술 경험 증대
⑤ 문화예술계의 공정한 창작환경 조성
⑥ 안전보건경영 기반 마련
⑦ 능력 중심의 공정한 인사 제도 운영
⑧ 業 기반의 지역상생 활동 활성화
⑨ ESG를 통한 문화예술 가치 확산 도모
⑩ 내부 구성원 인식 제고를 통한 반부패 윤리경영 실천
⑪ 위원회 운영체계 고도화로 정책관계자 소통 강화
⑫ 문화예술계 ESG 경영 선도

ESG경영 추진 거버넌스

한국문화예술위원회는 ESG경영의 의사결정과 실행력을 강화하기 위해 위원장을 중심으로 내·외부 협력 조직이 참여하는 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. ESG경영위원회를 정점으로 ESG 분과별 소위원회, ESG 실무추진단이 단계적으로 연계되며, ESG 워킹그룹과 빛가람 ESG 협의체가 외부 협력 네트워크를 구성합니다.

한국문화예술위원회

- **ESG 워킹그룹**
  - 역할 : ESG 성과지표 개발, 네트워킹
  - 구성 : 전체 문화예술기관
  - 참여기관수 : 25개
- **빛가람ESG협의체**
  - 지역 유관기관 협의체 ESG 과제 발굴 및 공동 추진

ESG경영위원회
- 역할 : ESG 경영 운영 전반 자문
- 구성 : 15명(외부위원 12명, 내부위원 3명)

ESG분과별 소위원회
- 역할 : ESG 경영 분과별 수시자문
- 운영 : 환경분과, 사회분과, 거버넌스분과

ESG실무추진단
- 역할 : ESG 과제 발굴, 실적 취합
- 구성 : 15명(팀별 1명)

ESG경영위원회 운영

한국문화예술위원회는 기관의 ESG경영 전략 방향 설정, 실행과제에 대한 자문 수행 등 실행력 강화를 위한 ESG경영위원회를 운영하고 있습니다. 2025년에는 ESG경영위원회 연간 정기회의, 분과별 소위원회 자문 안건별 회의를 총 5회 진행하였습니다.
특히, ESG 분과별 소위원회는 ESG경영 실행과제 등에 대한 자문, ESG경영위원회는 보고 및 총괄기능을 수행하며 위원회 간 연계 운영을 통해 자문 체계를 강화하고자 추진하고 있습니다.

회차	추진 내용
'25.3.18	(기본계획 자문) 2025년 ESG 경영 기본계획(안) 전반 검토 및 추진방향 자문
'25.6.18	(제1차 ESG경영위원회) 1팀 1ESG 과제 운영계획 및 성과연계 방안 자문
'25.7.16	(제1차 ESG 분과별 소위원회) ESG 분야별 이슈 및 정책 방향 분과별 자문
'25.7.24	(제2차 ESG 분과별 소위원회) 환경(E) 분야 과제 타당성 및 지표 설계 자문
'25.8.26	(제2차 ESG경영위원회) 상반기 ESG 추진현황 점검 및 과제 개선방안 논의

ESG경영 관리 내재화

한국문화예술위원회는 ESG경영 내재화를 위해 임직원 대상의 교육 및 캠페인을 운영하고, 마일리지와 성과평가 제도를 도입하여 임직원들이 ESG경영을 실제 사업 운영에 반영할 수 있도록 내재화하고 있습니다.

ESG 교육 강화	• 전사가 참여하는 ESG 교육으로, 기본–심층–트렌드 3단계 체계 콘텐츠로 구성된 교육 내용 수강 • ESG 교육을 6시간 운영하여 476명이 참여하였으며, 교육 평균 만족도 4.66점 달성
ESG 캠페인 운영	• 임직원들이 직접 참여해서 배우는 체험, 소비, 이벤트 등을 통한 전사 ESG 실천 문화 확산 • 총 435명 참여하였으며, 참여 만족도 99.3점 달성
ESG 성과평가	• 전사차원의 ESG 경영 내재화를 위해 전 부서가 참여하는 ESG 과제 운영체계를 신설 • 팀별 자율적 ESG 실천 활동을 유도함으로써 지속가능경영의 실행력을 제고 • 1팀 1ESG 과제 도입 및 중간점검·성과 연계 체계 구축
ESG 마일리지 제도 운영	• ESG 통합 점수 및 유형별 점수를 기준으로 고득점 1인, E/S/G 유형별 1인, 지속우수자 2인을 선발하여 총 6인에게 포상 • ESG경영 내재화와 임직원의 자발적인 참여 유도

ESG워킹그룹 운영



한국문화예술위원회는 2022년부터 전국 문화예술기관과 함께 ESG 워킹그룹을 운영하고 있습니다. 2025년 4기 워킹그룹에서는 문화예술기관 ESG 이니셔티브를 기반으로 ESG 지표를 도출하였습니다. 지표 도출 과정에서 기관의 중대성 평가와 K-ESG 가이드라인을 기반으로 한 기관 진단 실습 및 과제 수행, 타 기관 사례 벤치마킹 등을 통해 담당자들의 실무 역량과 전문성 향상에 실질적으로 기여하는 과정으로 운영되었습니다. 참여기관 25개를 네트워크로 연결하며 ESG가 문화예술기관 운영의 기본 원칙으로 자리매김할 수 있도록 지속적으로 협력하고 있습니다.

이해관계자 참여 및 소통

한국문화예술위원회는 다양한 이해관계자와의 지속적인 소통을 통해 의견을 수렴하고 이를 경영 의사결정과 사업 추진 과정에 반영하고 있습니다. 예술 현장과 국민, 정부·지역사회, 협력기관 및 임직원의 목소리를 바탕으로 ESG 핵심 이슈를 도출하고, 기관 운영의 방향성과 과제를 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한 주요 관심사항과 대응 성과를 투명하게 공개함으로써 책임 있는 기관 운영을 실천하고 있습니다.

이해관계자		핵심니즈	소통채널		한국문화예술위원회 대응활동
			개별채널	공통채널	
임직원/노조	• 주요 경영현안 협력 및 근무환경 개선을 위해 소통하는 내부 이해관계자	• 주요 경영현안 협력 • 근로환경개선 및 유연한 조직문화 조성 • 노사간 상호 신뢰 향상 • 소통 및 참여 기반 경영활동	• 내부 고객만족도조사(ICSI) • 주월간경영회의 • 노사협의회 • 조직문화워크숍	• 홈페이지 • 소셜미디어 • 지속가능경영보고서	• 정기적 경영활동공유 및 개선 추진 • 가족 및 여가친화적 조직문화 프로그램 확대 • 노사 소통 강화 및 의견 수렴 • 근무환경 개선 노력
협력기관	• 예술가, 문화예술 공공기관, 사회적기업, 후원기업 등 정부정책 이행 지원 및 공정한 협력관계를 구축하는 외부 파트너	• 정부정책 이행 지원 • 공정하고 투명한 협력관계 • 협력 강화를 통한 시너지 창출 • 협력기관 권익보호	• 유관기관 간담회 • 사업설명회 • 모니터링 • 자문회의		• 협력기관과 공정거래 • 상생협력구매 확대 • 공동 현안 논의 및 네트워킹 • 협의체 운영
예술가/예술단체	• 창작환경 개선과 지원사업의 투명성·공정성 제고를 위해 긴밀히 소통하는 핵심 이해관계자	• 창작환경 개선 • 지원사업의 투명성 및 공정성 제고 • 예술인 권익보호 및 저작권 확보 • 고품질 정보 제공 • 운영기관의 전문성 및 효율성 강화	• 현장업무보고, 현장 공청회 • 아르코 익스프레소 • 지원심의옴부즈만 • E나라도움/NCAS 고객센터 • 라운드테이블 • 고객만족도조사(CSI, PCSI)		• 창작활동 지원 절차 고도화 • 공정심의 확립 및 피드백 체계화 • 문화예술활동 지원 및 후원 확대 • 저작권 보호 가이드라인 배포
국민	• 문화예술 향유 기회 확대와 국민 보호를 위해 다양한 채널로 소통하는 최종 수혜 이해관계자	• 문화예술 향유 기회 확대 • 국민참여 보장 • 문화예술정책에 대한 관심 정보 제공 • 사업서비스 품질 향상 등 • 수혜자 맞춤 서비스 제공	• 현장 업무보고 • 사업별 고객센터 • 고객만족도조사(CSI, PCSI) • 극장·미술관 관람객 만족도 조사 • 아이디어 공모 • 국민신문고		• 국민 문화예술 향유 확대 • 취약계층 프로그램 다각화 • 현장 기반 만족도 피드백 반영 • 미래 문화 소비자 발굴과 관람 지원 • 사회문제 대응 문화적 해결 노력
정부	• 기관의 자율성과 책임성 이행을 바탕으로 정부정책과 긴밀히 협업하는 감독·지원 주체	• 위원회 자율성 및 책임성 이행 • 정부정책 협업 • 위원회 사업정보 공유 • 운영 투명성 제고	• 기관장회의 • 정책보고 • 간담회		• 정부 및 유관기관 소통 활동 • 정부기관 간담회 및 설명회 참석 • 정책 연계성 사업 추진 • 경영실적보고 및 지속가능경영보고
지역사회	• 지역사회 상생을 위해 협력하는 지역 기반 이해관계자	• 혁신도시정주여건 개선 • 협력 거버넌스 정립 • 지역사회 공헌활동 확대 • 지역사회 협력 생태계 구축	• 이전공공기관 기관장회의 • 빛가람 협의체 • 공청회 • 교육 및 간담회		• 이전기관 협력사업 추진 • ARKO 나눔봉사단 운영 및 확대 • 민관공 협력사업 추진 • 지역사회 ESG 선도 • 지역사회 기부 및 나눔활동

이중 중대성 평가

한국문화예술위원회는 내·외부 환경분석과 사업 및 운영 특성, 관련 정책·제도와 주요 이해관계자 기관 경영과 사회·환경에 미치는 영향에 대한 인식조사를 실시하고, 조사 결과와 기관의 사업모델 및 전략적 중요성을 종합적으로 고려하여 11개의 핵심이슈를 선정하였습니다. 핵심이슈에 대해서는 ESRS를 참고하여 각 이슈와 관련된 주요 영향, 위험 및 기회를 식별하였으며, 향후에는 IRO별 중요성 평가체계를 단계적으로 고도화할 계획입니다.

STEP 1.	STEP 2.	STEP 3.	STEP 4.
43개 잠재이슈 (Potential Issues)	25개 가능이슈 (Possible Issues)	11개 핵심이슈 (Core Issues)	핵심이슈 **영향력** (Impact Analysis)
• 기관 및 이해관계자의 지속가능성 관점에서의 이슈 도출 • 국제표준, 트렌드, 사업방향, 동종산업 벤치마킹 등 외부/내부 ESG 환경분석 진행	• 지속가능성 관점에서 우선적으로 고려할 수 있는 이슈 도출 • 적절성, 중복성, 유사성, 중요성 등을 검토하여 가능 이슈 선정	• 지속가능성 관점에서 중요하게 고려해야 하는 이슈 선정 • 임직원 및 외부 이해관계자 의견수렴(설문) 및 적절성 평가에 따라 핵심이슈 확정	• 핵심이슈별 주요 영향·위험·기회(IRO) 식별 • 외부 ESG 전문가의 개별 IRO 식별 및 평가 • ESG 담당부서 검토 및 내부 보고를 통한 최종 확정

N.	구분	핵심 이슈	주요 IRO	재무적 영향	사회·환경에 미치는 영향	이슈 변동
1	환경	지속가능한 자원 사용 및 관리	• 공연·전시 제작, 인쇄물 및 소모품 사용으로 자원 소비와 폐기물이 발생함 • 전자화와 무대·전시 자재 재사용으로 자원 사용 및 처리비용을 절감할 수 있음	●●○	●○○	신규
2		친환경 사업 및 서비스 확대	• 환경 주제 문화예술 사업을 통해 국민의 환경 인식 향상에 기여할 수 있음 • 환경 분야 신규 지원사업과 민관 협력·외부재원 연계 기회를 확대할 수 있음	●●○	●●○	신규
3	사회	공정한 채용 및 관리	• 불공정·차별적 채용·인사 관행은 지원자의 공정한 기회와 임직원의 권리를 침해할 수 있음 • 감사·제재·분쟁, 채용 재실시 및 기관 신뢰 저하가 발생할 수 있음	●●○	●●○	신규
4		사업장 안전 및 건강 관리	• 공연장·전시장 사고는 근로자·협력업체 종사자·관람객의 생명과 건강에 피해를 줄 수 있음 • 사고 발생 시 사업중단, 보상·소송·복구 및 추가 안전투자 비용이 발생할 수 있음	●●○	●●●	동일
5		다양성 존중 및 차별 금지	• 다양한 집단의 참여 확대는 문화예술의 포용성과 대표성을 높일 수 있음 • 차별 관련 민원·분쟁·감사 및 사업 재검토가 발생할 수 있음	●●○	●●○	신규
6		고객 정보보호 강화	• 개인정보 유출은 지원신청자·예술인·이용자의 사생활 침해와 경제적·심리적 피해를 초래할 수 있음 • 과징금·소송·사고 대응·복구 비용과 시스템 중단이 발생할 수 있음	●●○	●●○	동일
7		대국민 문화예술 경험 증대	• 문화예술 창작·공연·향유 지원을 통해 국민의 문화적 권리와 삶의 질 향상에 기여함 • 문화수요 확대를 통해 신규 협력사업과 추가 재원 연계 가능성을 높일 수 있음	●●○	●●●	동일
8		예술 접근성 및 다양성 확대	• 문화누리카드 등을 통해 취약계층·청년·장애인·지역 주민의 문화 접근성을 향상함 • 신규 문화수요를 발굴하고 공공 문화서비스의 이용 기반을 확대할 수 있음	●●○	●●●	동일
9		공정거래 확립	• 불공정 계약, 지급 지연 및 과도한 부담 전가는 예술인·협력업체의 권익과 정당한 보상을 침해할 수 있음 • 표준계약과 공정한 거래절차를 통해 분쟁과 행정처리 비용을 줄일 수 있음	●●○	●●○	신규
10	거버넌스	윤리/반부패 경영활동 강화	• 부패·청탁·이해충돌은 지원 대상자의 공정한 기회와 공공재정의 공익적 사용을 침해할 수 있음 • 법적 제재·환수·감사, 심의 재실시 및 사업중단이 발생할 수 있음	●●○	●●○	동일
11		문화예술계 공정관행 확립	• 심의 이해충돌·불투명한 배분은 예술인의 공정한 지원 기회를 침해할 수 있음 • 표준계약·공정 보상 확산으로 예술인 권익을 보호하고 보조금 환수 위험을 줄일 수 있음	●●●	●●○	동일

* H(●●●)/M(●●○)/L(●○○)은 대표 IRO의 평가수준이며, 상대적 중요도 수준을 의미

ESG Highlight

E
기후변화 대응 및 친환경 활동
- 탄소배출 절감률 정부 기준 대비 6.4% 달성
- 문화누리카드 자동재충전 제도를 통해 약 863만 매 종이 절감 효과

S
고용창출
- 문화예술 분야 총 1,054명 일자리 창출, 전년 대비 15.19% 증가
- 장애인 고용률 4.2%, 청년·지역인재 채용 목표 달성

S
사람중심의 존중문화
- 전 직원 인권경영교육 및 관리자 갑질예방교육 100% 이수
- 협력회사 인권경영 실태조사 신규 도입 (협력사 직원 51명 참여)





S
디지털 기반 고객만족 강화
- AI 기반 챗봇 도입으로 응대시간 약 221일 절감
- 공공기관 고객만족도(PCSI) 87.7점 (전년 대비 2.1점 상승)

S
지속가능한 동반성장
- 사회적기업 구매실적 목표 대비 211%, 사회적협동조합 구매실적 목표 대비 305% 달성
- NCAS(국가문화예술지원시스템) 무상 제공으로 19개 협약기관의 분담금 252백만 원 절감

S
임직원 교육훈련
- 직급·직무별 필요역량 재점검 및 맞춤형 교육 로드맵 재구성
- 문화·사회·예술 등 신규 전문가 선발로 전문직위 인력 총 7명 확대

S
안전한 일터 구현
- 주요 시설 위험성평가 후 141건 조치 (평균 위험도 8.0 → 4.7로 감소)
- 민간 소공연장 안전·기술지원 248건, 이용자 만족도 100%

S
지역사회 가치 창출
- 보건복지부 지역사회공헌 인정제 2년 연속 인증
- '예술더하기' 6개 초등학교·798명 참여, 지자체 예산 6억 원 확보



G
투명하고 전문적인 경영
- 2025년 이사회 23회 개최 (약 130건 안건 보고·의결)
- 이사회 산하 전문 소위원회 총 18회 운영

G
신뢰받는 윤리·준법경영
- 반부패·청렴 필수교육 2년 연속 이수율 100%
- 채용·계약·지원사업 등 이해충돌 모니터링 555건 실시

K-ART Highlight

제10차 문화예술세계총회 개최

"Charting the Future of Arts and Culture"

한국문화예술위원회는 2025년 5월 27일부터 30일까지 4일간 '제10차 문화예술세계총회(World Summit on Arts and Culture)'를 개최하였습니다. 한국문화예술위원회와 예술위원회 및 문화기관 국제연합(IFACCA, 이사장 크리스틴 다니엘슨)이 공동 주최한 이번 총회는 '문화예술의 미래 구상'을 주제로, 36개 세션과 7개 문화프로그램을 운영하였으며, 94개국 406명이 참여하여 문화예술의 미래를 둘러싼 다양한 관점과 과제를 공유하였습니다. '다름'을 배려가 아닌 '당연'한 기조로, 경계 없는 참여를 위해 다국어 통역, 수어 및 자막을 제공하고 행사 전반의 접근성을 강화하는 등 다양한 포용 전략을 추진함으로써 문화적·언어적·신체적 차이를 아우르는 국제행사의 새로운 기준을 제시하였습니다.

행사 만족도 98.2%

프로그램 구성 및 참여적 구조 만족도 93.6%



10th World Summit on Arts and Culture(2025.5)

ARKO 예술창작실

"ARKO 예술창작실, K-아트 확산을 위한 거점 마련"

한국문화예술위원회는 기관 최초로 인바운드형 국제교류를 기반으로 한 'ARKO 예술창작실'을 조성하였습니다. 국내외 미술작가의 창작과 연구를 지원하기 위해 전용 창작공간인 <평창동 아뜰리에>를 새롭게 발굴 및 조성하고, 국내외 우수작가 10인을 선발하여 창작활동을 지원하였습니다.

또한 신작 10점을 포함한 총 35점의 작품을 선보이는 레지던시 성과 전시를 개최하였습니다. 이와 함께 전문가 매칭, 네트워킹, 창작 인프라, K-아트 투어, 전시 기회 등을 종합적으로 제공함으로써 창작 공간과 전문 지원 프로그램이 결합된 플랫폼을 구축하고, K-아트의 국제적 확산을 위한 기반을 마련하였습니다.



K-ART_ARKO 창작실



K-ART_APE CAMP

APE CAMP

"전 세계 예술가(Artist), 기획자(Producer), 기술자(Engineer) 청년 인재 네트워킹"

한국문화예술위원회는 전 세계 청년 예술가-기획자-기술전문가 100명이 참여하는 예술기술 융복합 네트워킹 프로그램 '에이프캠프(APE CAMP)'를 운영하고 있습니다. 2025년에는 해외 참여자 40인, 국내 참여자 60인이 참여하였으며 세계 아트앤테크를 주도하는 창작자, 기관 및 기업 관계자 등 현장 전문가가 멘토 및 심사위원으로서 인사이트를 나눴습니다. 특히, 2025년에는 민-관-산 연계를 강화하여 인천국제공항공사, LG사이언스파크 등 산업 현장과 다층적 네트워킹을 추진하였습니다. 또한 후속 프로그램으로 오스트리아 아르스 일렉트로니카(Ars Electronica), 캐나다와 미국 등 해외 융복합 현장으로 리서치 트립을 지원하여 참여자들이 글로벌 예술기술 현장을 경험하고 국제적 네트워크를 확장할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

'25년 참여자 김연의 대한민국 AI 콘텐츠 어워즈 음악부문 2등상 수상

'25년 참여자 전도희 'Kling AI NextGen Creative Contest' 선정 및 도쿄영화제 선정

환경

Environmental

Background

기후위기와 환경문제는 기업과 사회가 함께 해결해야 할 핵심 과제로 자리 잡고 있습니다.
문화예술 분야 역시 환경적 책임을 실천하며 지속가능한 미래를 위한 역할을 확대하고 있습니다.
한국문화예술위원회는 문화예술의 사회적 영향력을 바탕으로 환경 인식 제고와 친환경 가치 확산에 기여하고자 하며, 탄소중립 실현과 지속가능한 문화생태계 조성을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

Management Approach

한국문화예술위원회는 환경경영을 조직 운영 전반에 내재화하고, 기후변화 대응 및 탄소배출 저감을 위한 체계적인 관리체계를 운영하고 있습니다.
친환경 행정 및 사업 운영을 강화하는 한편, 자원순환과 에너지 절약 실천을 확대하여 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 또한 문화예술 현장과의 협력을 통해 지속가능한 창작환경을 조성하고, 친환경 문화예술 생태계 구축을 위한 다양한 지원과 실천 활동을 추진하고 있습니다.

Key Performance

탄소배출 절감률

6.4%

정부 기준 대비
6.4% 달성

문화누리카드
자동재충전 제도로

약 863만 매

종이 절감효과



탄소중립 실천 강화

한국문화예술위원회는 전 지구적 기후위기 상황 속에서 공공기관으로서 환경적 책임을 다하고, 자원 절약과 온실가스 감축을 경영의 핵심 가치로 실천하고 있습니다.

기후변화 대응 추진전략

한국문화예술위원회는 '기관의 자원과 에너지 절약, 온실가스 배출 및 환경오염 발생 최소화 경영으로 환경 보존 기여'라는 환경 비전 아래 중장기적인 기후변화 대응 추진전략을 실행하고 있습니다. 이를 위해 실행조직을 구축하여 일상 속 에너지 절약과 환경오염 발생 억제 활동을 활성화하고 있습니다. 또한, 냉·난방 적정 실내 온도 유지, 일회용품 줄이기, 문예진흥기금 사업 서비스 부문의 자원 재활용 및 환경 보전 노력을 통해 환경 경영 시스템의 고도화와 내재화를 동시에 추진하고 있습니다.

비전

기관의 자원과 에너지 절약, 온실가스 배출 및 환경오염 발생 최소화 경영으로 환경 보존 기여

전략

온실가스 감축 및 에너지절약추진위원회 구성 및 운영 전사 차원의 에너지이용 합리화 확산 노력	각 시설별 에너지지킴이 지정 운영 에너지 절약 및 환경오염 발생 억제 노력 활성화	2025년까지 온실가스 기준배출량 대비 30% 감축 달성 노력 경주
여름철·겨울철 실내온도의 적정 온도 유지로 에너지 절감 추진	일회용품 줄이기 실천 추진 환경오염 발생 최소화	문예기금 사업 서비스 부문 자원 재활용 및 환경보전 노력

에너지절약추진위원회 운영

한국문화예술위원회는 에너지 절감 및 온실가스 감축 계획의 실효성 있는 이행과 전사적 참여를 유도하기 위해 부서 간 협업 기반의 '에너지절약추진위원회'를 운영하고 있습니다.
에너지절약추진위원회는 사무처장을 위원장으로 하여 3본부 1극장 1관 참여하고 있습니다. 위원회는 연 2회 정기적으로 회의를 개최하고 있으며, 2025년에도 총 2회의 회의를 진행하였습니다. 회의에서 '에너지절약 추진계획'을 수립하고, 기관 전반의 에너지 사용 실태와 시설별 추진 실적 분석을 실시하여 실질적인 탄소 감축을 검토하고 있습니다.

에너지지킴이 운영

한국문화예술위원회는 운영 시설 현장 중심의 실천적 에너지 관리를 위해 각 부서의 실무 담당자를 중심으로 '에너지지킴이'를 운영하고 있습니다. 에너지지킴이는 각 시설의 공간적 특성을 고려하여 냉·난방 온도 관리, 조명 통제, 노후 설비 점검 등 일상적인 자원 절약 활동을 상시 모니터링하고 점검함으로써 기후변화 대응 전략이 현장에서 즉각적으로 실천될 수 있도록 돕는 역할을 수행하고 있습니다.

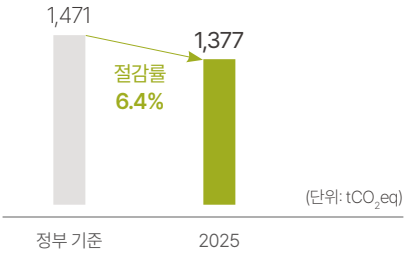
에너지지킴이

구분	구성원
본원	경영지원팀 담당자
예술가의집	예술후원홍보센터 담당자
아르코미술관	경영지원팀 담당자
아르코예술극장	극장운영팀 담당자
대학로예술극장	예술인재양성팀 담당자
아르코예술인력개발원	

기후변화 대응 추진목표

한국문화예술위원회는 정부의 탄소중립 정책을 이행하기 위해 연도별 온실가스 감축 목표를 수립하였습니다. 2025년 정부 기준배출량 대비 6.4%의 절감률을 기록한 탄소배출 감축 실적을 바탕으로, 향후 4개년 동안의 정량적 목표를 점진적으로 상향 설정하여 모니터링하고 있습니다.

● 2025 탄소배출 감축 실적



● 온실가스 감축 목표 수립

2026		2027		2028		2029	
온실가스 감축 목표량 (tCO_2eq)	감축 목표율 (%)	온실가스 감축 목표량 (tCO_2eq)	감축 목표율 (%)	온실가스 감축 목표량 (tCO_2eq)	감축 목표율 (%)	온실가스 감축 목표량 (tCO_2eq)	감축 목표율 (%)
256.04	17.4	295.77	20.1	348.74	23.7	413.48	28.1

친환경 내재화 활동

한국문화예술위원회는 일상 속 친환경 실천문화 확산, 업무 디지털화, 지역사회 환경보호 활동을 통해 친환경 가치를 조직 내에 내재화하고 있습니다.

아르코 절감 캠페인

한국문화예술위원회는 임직원의 자발적인 친환경 생활 정착을 위해 'ARKO COOL DAY' 캠페인을 실시하였습니다. 하절기 냉방 에너지 절감을 위해 반바지 착용을 전면 도입하고, 일회용컵 사용 금지와 개인컵 생활화, 회의·행사 시 다회용품 사용 의무화를 통해 환경오염 저감에 힘쓰고 있습니다.

탄소중립 실천 시스템 <행가래> 도입

한국문화예술위원회는 모바일 앱 <행가래> 기반의 환경 활동 인증 시스템을 도입하여 일상 속 친환경 실천을 독려하였습니다. 전 직원을 대상으로 텀블러 사용, 대중교통 이용 등 친환경 활동 참여를 유도하고, 실천 내역을 앱에 기록·관리하였습니다.

활동 성과는 '사회적가치 포인트'로 환산해 포상으로 연계하였으며, 2025년에는 참여 직원 약 103명이 3,308kg의 탄소를 저감하고 약 600만 원 상당의 사회적 가치를 창출하였습니다.

친환경 인쇄물 제작

한국문화예술위원회는 보고서 및 홍보물 발간 시 친환경 인증 용지와 콩기름 잉크를 사용하고, 제본 부수와 부자재를 개선하여 종이 사용과 자원 소모를 줄이고 있습니다. 전시 리플릿, 브로슈어 등 주요 자료 제작 과정에서도 친환경 공정을 적용해 순환경제 실천에 동참하고 있습니다.

고효율 설비 도입

한국문화예술위원회는 시설 관리 전문성과 체계적인 에너지 관리를 강화하고, 본원 나주청사와 아르코예술극장 등 주요 시설의 전등을 저전력 LED 조명으로 100% 전환하였습니다. 또한 태양광 발전 설비 정기 점검과 공조기 필터 주기적 교체를 통해 에너지 효율 향상에 힘쓰고 있습니다.

플로깅 활동

한국문화예술위원회는 지역사회 환경 보호를 위해 '리더십 웰니스 : Walk & Talk 플로깅' 활동을 진행하였습니다. 광주호 생태공원 일대를 임직원 30명이 참여하여, 주요 관광지의 쓰레기 수거 등 현장 환경 정화를 실천하는 동시에, 이전 공공기관으로서 사회적 책임을 이행하였습니다.



친환경 인쇄물



플로깅 활동

친환경 문화예술 확산

문화예술 생태계 전반에 친환경 관행을 실질적으로 확산시키고 있습니다.

친환경 예술생태계 구축

한국문화예술위원회는 '예술 행정에 친환경 가치 접목'을 전략 목표로 삼고, 지원사업 기획부터 사후 관리까지 전 과정에 걸쳐 지속가능한 예산 집행을 위해 시범사업을 운영하였습니다.

예술 속 친환경 성과 평가 도입

한국문화예술위원회는 문화예술계의 친환경 활동이 일회성 실천에 그치지 않도록 인문정신문화진흥사업에 환경성과 행정 체계를 도입하였습니다. 프로그램의 환경 성과를 측정하기 위해 친환경 활동 가점 지표를 개발하고 평가 체계와 연동하였습니다.

친환경 행정 프로세스

환경 KPI 개발 → 평가지표 설명회 → 실적 점검 → 평가 및 보상

주요 성과

인문사업 전수 모니터링

- 전국 단위 인문기록 사업 및 공모 선정작 총 699건의 신청 시설과 사업 현장을 대상으로 '친환경 평가 지표 점검 및 모니터링'을 전수 실시
- 실적보고서 양식 내 친환경 실적 기록을 의무화하고 가치가 높은 우수 사례를 발굴하여, 총 726건의 친환경 실적 도출

평가연계 및 인센티브 제도

- 친환경 자재 사용, 콩기름 잉크 인쇄 등 객관적 증빙(가점지표)을 제출한 우수 실적 단체에 대해 가점 제공
- 성과 평가와 보상을 연계하는 선순환 환경성과 체계 구축

친환경 행정 절차 마련

한국문화예술위원회는 업무 수행 과정에서 친환경 가치를 적용, 업무 전반의 디지털 전환을 통해 지속가능한 예술 생태계 구축을 위한 다양한 노력을 수행하고 있습니다.

대국민 서비스의 친환경 행정 강화

한국문화예술위원회는 대국민 서비스 과정에 친환경 가치를 적용하고 확산하기 위해 문화누리카드 자동 재충전 제도를 운영하여 플라스틱 카드 발급을 줄였습니다.
이를 통해 약 863만 매의 종이 절감 효과를 창출하였으며, 아르코예술극장 스마트 검표 시스템 도입으로 모바일 티켓 발행을 확대해 연 6,500장의 일회성 지류 티켓을 절감하고 관객 편의성도 높였습니다.



문화누리카드 자동재충전 발급 카드

약 863만 매

종이절감 효과

예술공간의 녹색 전환

한국문화예술위원회는 지역사회 및 유관 공공기관, 시민사회단체와의 협력을 통해 친환경 상생 협력 거버넌스를 구축하였습니다.

예술계·시민이 함께 참여하는 기후 프로젝트

한국문화예술위원회는 생태 예술 창작 방법론을 타 극장으로 확산하기 위해 '공연계 기후협의체' 신설을 추진하였습니다. 2025년에는 극장-공연예술자 간 기후연대 자문회의를 진행하였으며, 준비위원단으로서 소규모 협의체를 구성하여 기후포럼에 참여하였습니다. 또한, 기후 협의체를 중심으로 극장 공간을 매개로 예술가와 시민이 함께 참여하는 기후 프로젝트를 진행하고 있습니다.



대학로 미래 가치 선도 공헌 표창장

친환경 공공극장 조성

한국문화예술위원회는 공공극장을 거점으로 예술가와 시민이 함께 참여하는 생태 예술창작 플랫폼을 조성하여 탄소중립과 기후 담론 확산에 기여하고 있습니다. 2025년에는 기후 프로젝트 시민참여 프로그램 7개와 관객참여형 기후주제 공연 4편을 추진하고, 4개 공연 만족도 조사와 VOC 자료화를 통해 차년도 사업 환류 체계를 마련하였습니다.
앞으로도 시민참여 기후 프로그램을 통해 기후 공감대를 지속 확산할 계획이며, 이러한 노력의 결과로 2026년 1월 종로구의회 <대학로 미래 가치 선도 공헌> 표창을 수상하는 등 생태 극장 운영 성과의 대외 신뢰를 확보하였습니다.

기후위기와 공연예술

한국문화예술위원회는 기후·생태 위기에 대응하는 공공극장의 사회적 역할을 구체화하고 지속 가능한 미래극장으로서의 정체성을 확립하기 위해, 예술가와 시민이 함께하는 기후 프로젝트를 추진하였습니다.
토종씨앗, 균사체, 박쥐를 주제로 예술적 연구와 창작을 진행하고, 이를 공연과 시민 참여 프로그램으로 발전시켜 기후위기에 대한 예술계의 담론을 확장하였습니다. 2024년부터 이어온 리서치를 바탕으로 극장 공간 전체를 활용한 주제별 '백스테이지 투어'와 세 가지 프로젝트를 연계한 <가보지 못한 극장_해피퓨네랄>을 제작하였습니다.
이를 통해 극장을 생태적 다양성이 지속되는 공간으로 확장하고, 시민이 창의적인 방식으로 기후위기를 이해하고 공감할 수 있는 계기를 마련하였습니다. 2024~2025년 기후 프로젝트 기록물은 2026년 10월 강북문화재단 초청 전시가 예정되어 있습니다.


극장 앞 텃밭, 텃밭 뒤 극장(토종씨앗)


균발견_극장균(균사체)


집박쥐집(박쥐) - '가보지 못한 극장_해피퓨네랄' 중에서

한국문화예술위원회는 미술관 운영 과정에서의 자체적인 탄소 감축뿐 아니라, 친환경 가치를 담은 전시 기획을 통해 문화예술계의 녹색화에 힘쓰고 있습니다.

지속가능한 미술관 운영

한국문화예술위원회는 공공 문화예술 향유 공간인 미술관의 물리적 환경을 친환경적으로 재정비하고 자체 매뉴얼을 개발, 지속 적용하고 있습니다.

친환경 미술관 운영

한국문화예술위원회는 미술관 운영 시 전시의 시작부터 사후 관리까지 전 과정에 친환경 가치를 도입하여 지속가능한 미술관 운영을 실천하고 있습니다.

필(必) 환경 실천 매뉴얼 기반 과제 수행	전시 자원 최적화 및 종이 절감	폐기물 재자원화 및 사회적 순환
전시 기획 단계부터 사후 관리 운영 전반에 걸쳐 미술관 고유의 〈필(必) 환경 실천 매뉴얼〉을 기반으로 총 19개의 구체적인 실천 과제 수행	월프린팅 전면 시행과 전시 가벽 재사용으로 제작 폐기물을 줄이고, 전시 리플릿 총 6,940장을 회수, 재활용하여 인쇄량 절감	전시 종료 후 발생한 구조물과 자재들을 단순 폐기하지 않고, 환경교육센터와의 적극적인 협력을 통해 교육 키트로 활용하는 등 폐기물의 재자원화 체계를 구축

기후위기와 시각예술

한국문화예술위원회는 기후위기 시대 시각예술의 사회적 가치를 확장하고, 지원사업의 성과를 국내외 예술 현장과 연계하는 종합 플랫폼 기능을 강화하고 있습니다. 또한 예술가와 미술공간, 유관기관 및 관객의 교류와 참여를 촉진하여 지속가능하고 건강한 시각예술 생태계 조성에 기여하고 있습니다. 특히, 아르코미술관은 전시 리플릿을 재활용하여 2025년에 총 6,940장*을 재활용(회수)하여 친환경을 실천하고 있습니다.

아르코미술관 전시 리플릿 재활용 — **6,940장**

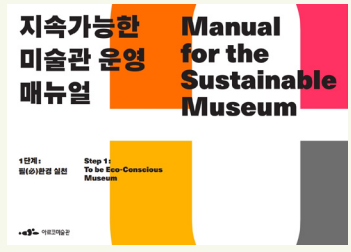
* 《구정아-오도라마 시티》 : 2,464장
《미니버스, 오르트 구름, ㄷ떨: 안녕인사》2025.04.10~05.18 : 1,054장
《드리프팅 스테이션-찬미와 애도에 관한 행성간 다종 오페라》2025.06.27~08.03 : 869장
《안티-셀프: 나에 반하여》2025.08.22~10.26 : 1,843장
《In Situ》2025.11.20~2026.01.18 : 710장('25.12.31 기준)

아르코미술관 전시 폐기물 재활용

아르코미술관은《미니버스, 오르트 구름, ㄷ떨: 안녕인사》전시 종료 후 가벽과 철제물은 환경교육센터의 예술교육 키트로 활용하였습니다. 또한《안티-셀프: 나에 반하여》전시에서 이전 전시의 가벽구조를 살려 공간을 재활용하였으며, 월시트컷팅 대체 월프린팅을 통한 폐기물을 절감하였습니다.

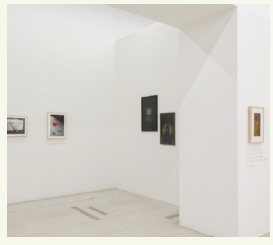
아르코미술관 <필(必)환경 실천 매뉴얼> 지속 적용

지속가능한 미술관 운영을 위해 2023년부터 필환경 실천 매뉴얼(총 19개 지침)을 내재화 및 지속 적용 중입니다.



<필(必)환경 실천 매뉴얼>, 출처: 아르코미술관


《미니버스, 오르트 구름, ㄷ떨: 안녕인사》 참여 예술인(이민지 작가) 전시 폐기물 수거 후 키트 활용, 출처: 예술로 사업 통합시스템


《안티-셀프: 나에 반하여》가벽 재활용, 출처: 아르코미술관

사회

Social

Background

공공기관의 사회적 책임에 대한 요구가 확대됨에 따라 인권 존중, 안전한 근무환경 조성, 문화예술 접근성 확대, 정보보호 및 지역사회와의 상생이 중요한 경영 과제로 부각되고 있습니다.

특히, 문화예술 분야는 다양한 이해관계자와 연결되어 있는 만큼, 포용적 가치 실현과 지속가능한 예술생태계 조성을 위한 체계적인 사회적 책임 이행이 요구됩니다.

Management Approach

한국문화예술위원회는 문화예술의 공공적 가치 확산과 사회적 책임 이행을 위해 이해관계자 중심의 경영체계를 운영하고 있습니다.
예술인과 국민의 문화향유 기회 확대, 안전하고 존중받는 조직문화 조성, 개인정보 및 저작권 보호, 지역사회 협력 강화 등 사회 분야 핵심 과제를 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 이해관계자 의견을 경영 의사결정에 반영하며 포용과 상생을 기반으로 지속가능한 문화예술 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다.

Key Performance

공공기관 고객만족도(PCSI)
87.7점
(전년 대비 2.1점 상승)

문화예술 분야 일자리 창출
1,054명
(전년 대비 15.19% 증가)

주요 시설 위험성평가 후
141건 조치
(평균 위험도 8.0 → 4.7로 감소)



협력회사 인권경영 실태조사 신규 도입
(협력사 직원 51명 참여)

보건복지부 지역사회공헌 인정제 2년 연속 인증

장애인 고용률
4.2%
청년·지역 인재 채용 목표 달성

모두가 존중하는 인권경영

한국문화예술위원회는 내부 임직원은 물론, 예술인, 협력사 등을 아우르는 포용적 인권 거버넌스를 선도적으로 안착시키고 있습니다. 매년 인권영향평가와 실태조사로 리스크를 선제적으로 관리하고, 독립적 구제 체계와 맞춤형 교육을 통해 사회적 책임을 다하는 인권 선도기관으로 나아가고 있습니다.

인권경영 전략

한국문화예술위원회는 전사적인 인권 가치 내재화와 예술 생태계 전반의 이해관계자 권익 보호를 위해 4대 추진전략을 수립하고, 이에 따른 핵심 세부 과제를 체계적으로 이행하고 있습니다.

추진전략

인권경영체계 지속 강화	인권영향평가 강화	인권구제 및 실천확산	책임 있는 인권경영 확산
인권경영체계 정착 및 인권경영선언 확산	인권 리스크 도출 및 사전 예방 체계 구축	이해관계자 구제절차 개선 및 인권경영 확산	예술계 인권 보호 및 인권 교육 다각화

인권경영 추진 조직

한국문화예술위원회는 기관장을 중심으로 한 전문적인 거버넌스 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 인권 리스크의 예방과 상시적인 모니터링을 실현하기 위해 주관부서인 인사소통팀을 중심으로 내부 감사실, 노동조합, 그리고 외부 전문가가 참여하는 인권경영위원회까지 각 주체별 역할과 책임을 명확히 분담하여 전문성을 극대화하고 있습니다.

기관장

인사소통팀
- 인권경영 주관
- 계획 수립 및 시행
- 인권영향평가 점검 및 조치
- 인권보호 증진 업무
- 인권경영위원회 진행

인권경영위원회
- 인권경영 정책 심의 및 의결
- 인권침해행위 조사 및 구제

감사실
- 기관 외부의 갑질 등 인권침해 신고 접수·조사

노동조합
- 근로자 인권침해 대응
- 인권경영위원회 내부위원 1인 추천

인권 실태조사

한국문화예술위원회는 인권 실태조사를 실시하여 인권경영 개선 과제를 도출하고 공급망 전반의 인권 리스크를 관리하고 있습니다. 총 152명의 임직원들이 참여하였으며, 협력사 대상 인권경영 조사를 확대하였습니다. 개선과제를 도출한 결과 인권침해 구제절차, 인권정책 선언 및 규정, 인권경영 교육체계 부분에서 개선이 필요한 것으로 나타났습니다.

● **인권 실태조사 강화 항목**

조사 대상의 다변화 및 확대
• 취약 분야 분석을 위해 10명의 이해관계자를 대상으로 심층 인터뷰(FGI)를 병행 • 공급망 관리 강화를 위해 '협력회사 대상 인권경영 실태조사' 도입하여 총 51명 협력사 직원 참여 • 유럽연합(EU)의 공급망 실사법(CSDDD) 기준을 적용

인권영향평가

한국문화예술위원회는 인권 리스크를 선제적으로 파악하고 체계적으로 관리하기 위해 '기관 운영'과 '주요 사업' 분야의 인권영향평가를 매년 시행하고 있습니다. 2025년 인권영향평가 결과, 종합 평가 점수 99.8%를 달성해 전년 대비 0.7%p 상승한 최고 수준의 성과를 기록하였으며, 기관 운영 99.7%, 주요 사업 100%로 인권 리스크 관리 체계의 실효성을 입증하였습니다. 평가 결과 인권 침해구제절차 미흡, 원하지 않는 초과근로, 협력회사 인권침해 방임 등이 주요 개선 이슈로 도출되었습니다.

인권 실태조사 및 인권영향평가 도출 과제 개선 사항

인권침해 구제절차 강화 및 매뉴얼 구축	근로자가 원하지 않는 초과근로 개선	협력회사 인권침해 방임 예방 및 인식 확산	인권정책 선언 및 규정 개선을 위한 지침 신설	전문적 인권경영 교육 체계 도입
• 인권경영위원회에 외부 전문가를 위촉할 수 있도록 제도 강화를 통한 전문성 및 객관성 확보	• 내부 ERP 시스템 내 자동 제한 조치 시스템 구축 • 상시적인 업무량 분석을 실시	• 협력회사 대상 인권존중 인식 확산 조치 (2026년부터 시행 예정)	• 인권영향평가 결과에 따른 인권이슈 관리를 의무화 하도록 「인권경영규정」 조항 신설	• 별도의 외부 전문교육 '윤리·인권경영 담당자 역량강화' 추진

인권경영선언

한국문화예술위원회는 선제적인 인권 가치 내재화를 위해 국내외 기준과 공급망 인권 정책 등을 반영한 인권경영선언문을 고도화하고, 이를 공식 누리집에 투명하게 공개하였습니다.
특히 선언 주체를 기존 '한국문화예술위원회 임직원 일동'에서 '한국문화예술위원회'로 명확히 개정하여 기관 차원의 공적 책임성과 이행 의지를 강화하였습니다.
또한 통합문화이용권 사업의 지속가능성 제고를 위해 문화누리카드 업무 담당자 및 지역 주관처 담당자와 함께 '통합문화이용권 사업 인권경영 선언식'을 개최하고, 인권보호 기준 준수와 공정한 문화 향유 권리 증진 의지를 대외적으로 발표하였습니다.



통합문화이용권 사업 인권경영 선언식

인권 침해 구제

한국문화예술위원회는 인권침해 사건 발생 시 신속하고 공정한 처리를 보장하기 위해 구제 절차의 전문성을 강화하고 이해관계자의 접근성을 개선하였습니다. 2025년에는 신고 1건에 대해 개선된 절차에 따라 이행하였습니다.

특히, 인권침해 구제 절차는 기관 내부 직원뿐만 아니라 외부 예술인 및 협력업체 등 모든 이해관계자가 구제 절차를 쉽게 이용할 수 있도록 접근성을 강화하였습니다. 또한, 인권침해 구제 과정의 공정성과 객관성을 보장하기 위해 인권경영위원회 내 외부 전문가 위촉을 가능하게 하여 전문성을 높이고, 구제절차 매뉴얼을 개정하였습니다.

더 나아가 모두가 존중받는 아르코(ARKO)를 실현하기 위해 '인권침해 구제절차 매뉴얼'을 제작하여 누리집에 대외 공개하였습니다. 해당 매뉴얼에는 인권침해의 대상 및 범위, 인권경영위원회의 구성 및 역할, 인권신고 및 상담 방법, 신고 접수 후 상세 처리 절차, 신고자 보호 및 익명성 보장 조항을 명확히 수록하여 직원과 이해관계자들의 활용 숙지도를 높였습니다.

구제절차 프로세스

상담 및 신고서 제출	사건 접수 및 사실관계 확인	인권경영위원회 개최	조치 및 사후관리
• 고충상담원 상담 - (내부신고) 인권복무신고 - (외부 플랫폼) 부패신고센터 - (오프라인) 전담 부서 제출	• 전담 부서 내용 확인·접수 • 인권침해 해당 시 당사자 간 합의 조정 절차 진행 • 인권경영위원회 위원장 보고	• 사건 위원장 보고·승인 후 인권경영위원회 안건 상정 • 인권침해 사실 조사 • 인권침해여부 최종 결정 (징계 권고, 기각 등)	• 결정내용 신고인에게 서면으로 즉시 통보 • 피해자 구제 조치 시행 • 재발 방지 대책 및 시정 조치

인권경영 내재화 교육

한국문화예술위원회는 전사적인 인권존중 문화 확산과 인권 리스크 대응 역량 강화를 위해 매년 수요자 맞춤형 인권 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

인권경영 담당자 교육	관리자 대상 별도 교육	임직원 필수 교육	인근 기관 및 지역주민 확대 교육
• 인권경영 동향, 윤리와 인권의 미래 로드맵 등 수강	• 관리자 대상 별도 인권의식 제고 교육(갑질 예방) 100% 이수	• 인권 감수성 향상을 위한 '갑질 등 인권침해 사례 중심' 교육 • 전 직원 인권경영교육 100% 이수	• 인문다큐, 인권영화 영상제 개최 • 내부 직원 포함 인근 기관 및 지역 주민 대상 인권가치 확산

2025 인문인권영상제 개최

한국문화예술위원회는 인권 가치에 대한 사회적 공감대를 확산하고 문화예술을 통한 인권 감수성을 제고하기 위해 나주에서 '2025 인문인권영상제'를 개최하였습니다. 2023~2024 인문다큐공모전 선정작을 비롯해 인권영화, 공연 실황, 현재상영작 등 총 4편의 작품을 무료로 상영하여 지역사회와 시민이 인문·인권의 가치를 함께 생각하고 소통할 수 있는 기회를 마련하였습니다. 이를 통해 한국문화예술위원회는 문화예술을 기반으로 한 인권 존중 문화 확산과 지역사회와의 지속적인 소통을 이어가고 있습니다.

고객 혁신을 위한 고객만족경영

한국문화예술위원회는 국민과 예술가 모두를 혁신의 중심으로 삼고, 전사 표준 가이드에 기반한 '전방위 고객관리'와 고객 세그먼트별 핵심 타깃에 맞춘 '전략적 고객관리'를 병행하여 전사적 CS 혁신을 추진하고 있습니다. 특히, 급변하는 문화예술 환경과 다변화되는 고객 요구에 민첩하게 대응하기 위해, 현장의 목소리를 실시간으로 반영하는 고객 중심의 환류 시스템을 운영하고 있습니다.

고객관리 추진체계

한국문화예술위원회는 전사 표준 기반의 고도화된 고객관리 체계를 정립하여 운영하고 있으며, 주요 핵심업무를 기준으로 핵심 고객을 정의하고 맞춤형 관리 전략을 실행하고 있습니다. 이를 위해 고객 만족 경영 체계를 전방위적으로 정립하고 내부 이행 체계를 고도화하여 의견 수렴의 실효성을 철저히 검증하고 있습니다.

추진전략

전사 표준 기반의 '전방위 고객관리'와 핵심 타깃 중심의 '전략적 고객관리' 병행

추진방향

전방위 고객관리	전략적 고객관리
• 고객만족경영 체계 정립 및 이행 체계 고도화 • 고객 의견 선순환 체계 운영 및 실효성 검증	• 핵심업무 중심의 타깃 고객 정의 및 관리전략 수립 • 타깃 고객 유형별 중점관리 방안 수립 및 시행

고객관리체계

한국문화예술위원회는 고객만족경영을 실현하기 위해 총괄 부서와 실행 부서의 역할을 명확히 분담하고 있습니다. 인사소통팀이 총괄 역할을 담당하고 있으며, 개별부서들이 사업별로 고객관리를 실행하고 있습니다.

인사소통팀	• 전사 고객만족경영 운영 방향 수립 • CS교육, CS캠페인 등 고객만족경영 내재화 지원
개별부서	• 고객 접점 사업별 맞춤형 고객관리 전략수립 및 진행 • 고객 VOC 상시 대응 및 개선 방안 지속 점검

고객별 관리 전략

한국문화예술위원회는 핵심 업무별 특성에 맞춰 '전방위 고객군'을 폭넓게 정의하는 동시에, 급변하는 사회적 현안과 정책적 기조를 실시간으로 분석하여 고위험·핵심 타깃 중심의 '핵심관리군' 체계화를 수립하고 있습니다. 이를 통해 각 업무 영역별 핵심 고객의 니즈를 정밀하게 분석하고 최적화된 맞춤형 고객관리 전략을 실행하고 있습니다.

핵심업무	핵심 고객	고객관리 전략
예술창작	공모사업에 지원 희망 현장 예술가	현장 수요 중심의 정책 수립 및 사업 개선을 통한 만족도 제고
향유 지원	서비스 이용이 어려운 고령자 취약계층	생활 밀착형 정보 제공으로 서비스 대상자 이용률 제고
	문화인프라 취약 비수도권 거주자	실질 체감 가능한 부가 서비스 확대로 고객 이탈 방지
기부 활성화	문화예술에 관심이 있는 잠재후원자	생활 속 기부 촉진 활성화 접점 및 정보 노출 확대
	예술 후원에 동참 중인 고액 후원자	지속 후원 유도를 위한 소속감 및 예우 프로그램 강화
기관 운영	ESG 경영에 관심이 있는 문화예술 유관기관	ESG경영 선도 및 확산을 위한 유관기관 협력 네트워크 활성화

고객 만족도 조사

한국문화예술위원회는 연간 '고객만족경영 운영 프로세스'를 구축하여 전년도 피드백 기반의 목표 설정, 부서별 전략 수립, 실행 점검, 성과 평가로 이어지는 체계적인 환류 구조를 운영하고 있습니다. 이를 통해 내·외부 고객 요구를 진단하고 경영전략에 신속히 반영하여 공공서비스 품질 향상과 고객 중심 경영 체질 개선을 도모하고 있습니다.

고객만족 운영 프로세스

고객만족경영 체계 수립	부서별 고객관리 방안 수립	고객관리 실행 및 점검	고객관리 운영 성과 평가
• 전년도 고객관리 평가 결과를 기반으로 당해연도 고객만족경영 목표 설정 • CS 이행 강화를 유도하고 CS경영 내재화를 실시	• 고객만족경영을 위한 팀별 고객관리 방향 수립 • VOC 및 고객 특성을 정밀 분석하여 전략을 도출	• 실행력 제고를 위한 연 1회 중간 점검 실시 및 임직원 고객관리 역량 강화 지원	• 정부 공공기관 고객만족도조사(PCSI), 자체 고객만족도조사(CSI), 내부 부서간 만족도조사(ICSI)를 통합적으로 연계 • 고객 의견 점검 및 개선사항을 경영에 환류

공공기관 고객만족도(PCSI) 조사 — 전년 대비 2.1▲ — 87.7점

고객 만족도 조사 결과

한국문화예술위원회는 서비스 개선을 위해 자체 고객만족도 조사와 기획재정부 주관 공공기관 고객만족도 조사를 실시하였습니다. 자체 조사는 사업유형별 서비스 품질 만족도와 VOC 청취 항목으로 구성하였으며, 기획재정부 주관 공공기관 고객만족도(PCSI) 조사에서는 전년 대비 2.1점 상승한 87.7점을 획득하였습니다. 앞으로도 서비스 품질 고도화를 통해 최고 수준의 대국민 신뢰를 유지해 나가겠습니다.

*PCSI(Public Customer Satisfaction Index)

고객경영 내재화를 위한 성과 관리

한국문화예술위원회는 형식적인 CS 관리를 탈피하고 체질 개선을 이루기 위해 내부 제도를 전면 개편하였습니다.

● 고객만족 내재화 제도

제도	세부내용	주요성과
고객만족도 조사(PCSI) 통합설명회	고객 만족 고도화를 위한 전사적 대책 수립을 목적으로 고객만족도 조사(PCSI) 통합설명회 진행	75명 임직원 참여
고객 응대 품질 진단	전문CS요원 활용 응대 품질 정밀 진단을 통해 부진 항목 개선을 위한 전문 CS교육 실시	106명 CS 교육 참여
부서별 실무추진단 구성	부서 단위의 고객관리를 위한 실행 주체 구성 전략적 고객관리 과제 도출 등 추진 동력 마련	실무추진단 16인 구성
1팀 1 CS 과제 관리	각 부서별로 수집된 VOC를 반영해 직접 개선안 과제를 발굴·이행 이행 성과 평가와 포상을 연계하여 고객관리 동기부여	전부서 1팀 1 CS과제 100% 이행

● 고객만족 성과 연계 제도

제도	세부내용	주요성과
고객만족경영 부서평가 연동	정부 PCSI 결과 및 자체 만족도조사(CSI, ICSI) 결과 가중치를 부서평가에 직접 연계	고객만족도 점수 3년 연속 상승
고객 응대 우수 성과 포상	서비스 품질 평가(미스터리콜) 우수 직원 포상	10인 포상
	문화체육관광부 주관의 외부 고객 대상 CS 우수 사례 조사 추진	신속 친절 응대 사례 3건 발굴 및 공유

고객 소통 채널 운영 강화

한국문화예술위원회는 주요 핵심업무 영역별로 4대 소통 채널을 상시 운영하고 있으며, 단순 의견 청취에 그치지 않고 사후 검토와 정책 반영으로 이어지는 유기적인 프로세스를 확립했습니다. 각 영역별 채널을 통해 수렴된 고객 의견은 사업 개편 방향에 직접 반영되고 있으며, 고객 만족도 점수의 지속적 상승으로 그 성과가 확인되고 있습니다.

핵심업무	소통 전략	주요 소통 채널 및 소통 방향	추진 결과
예술창작	고객 현장 중심의 쌍방향 소통	현장업무보고: 공모사업 구조 및 방향에 대해 예술가와 직접 논의	정례회의로 8회 개최
		설문조사: 공모 운영·심의제도 등 공모 사업 전반에 대한 고객 의견 확인	5회 설문조사 진행
		분야별 라운드테이블: 분야별 전문가 섭외하여 공모사업 개선 안건 발굴	총 54회 개최
향유지원	상시 밀착형 고객 의견 모니터링	고객지원센터(유선): 상담사와 유선 통화를 통해 민원 접수	연간 250,401건 응대
		고객지원센터(시스템): 서비스 홈페이지, 문자 등을 통한 이용 문의	연간 시스템 66,288건 응대
		만족도 조사: 상담품질, 서비스 이용 만족도 및 현황 파악	연간 18,020건 처리
기부활성화	공감 기반의 관계 형성 및 밀착 소통	후원 캠페인: 예술후원 인식도 향상 및 긍정적 기부 경험 제공	캠페인 연 3회
		예술후원인의 밤: 지속적인 후원 제고를 위한 후원자와 유대관계 강화	후원인 행사 연 1회 개최
		만족도 조사:잠재적 후원 의지 확인 및 사업 운영 개선 사항 도출	조사 연 2회 실시
기관운영	실무 중심의 협력 네트워크 구성	사전 수요 조사: 네트워크 참여자의 기대사항 등을 사전 조사 및 참여 여부 파악	1회 실시
		네트워킹 행사:유관기관 교류 활성화를 위한 지원 사항 및 협력 의견 직접 청취	1회 실시
		만족도 조사: 프로그램 회차별 운영에 대한 실효성 평가	5회 실시

현장에서의 고객 맞춤 개선 성과

한국문화예술위원회는 핵심 고객군의 실제 목소리를 바탕으로 현장 중심의 맞춤형 서비스 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 고객 VOC 분석과 만족도 조사 결과를 실시간으로 사업 운영에 반영하고, 각 고객 유형별 특성에 최적화된 개선 방안을 도출하여 실행함으로써 공공서비스의 체감 품질을 지속적으로 높이고 있습니다.

- 공모 설계과정에서 현장업무보고 → 분야별 라운드테이블 → 공모 운영·심의 제도 설문조사 → 공청회·사업설명회를 통해 의견 청취부터 개선 방향을 설정
- 주요 4가지 개선 사항(공모시기 및 기간 조정, 전담심의위원 구성 개선, 카카오톡 활용 공모 안내 챗봇 도입, 온라인 정보 제공 강화)을 사업 추진에 직접 반영

현장 의견 수렴 참여 예술가 — 전년 대비 ▲ 41%

공모 이의 신청 — 전년 대비 ▼ 65%

- 우정사업본부 MOU 체결, 복지등기우편 발송 서비스를 시범 도입 (이용 최하위 3개 지역 내 60대 이상 2,000명에게 집중 발송)
- 노년층이 자주 방문하는 약국을 활용하여 약국봉투에 문화누리카드 사업 안내 광고를 게시(21개 지역 86만부 배포)
- 가맹점이 부족한 섬 지역 노년층을 위해 병원선*을 활용, 전화 결제가 가능한 가맹점을 책자로 안내

*병원선: 섬 주민 대상 이동형 진료서비스

60대 이상 이용률 — 전년 대비 1.0%p ▲ 88.3%

→ 우체국 쇼핑몰 사이트 내 문화누리카드 전용관 신설 예정 (2026년 하반기)



비수도권 관람건수 — 전년 대비 41.0% ▲ 6.5만 건

비수도권 서비스 이용액 — 전년 대비 56.1% ▲ 48.5억 원

- 비수도권 지역은 공연 전시가 많지 않아 이용하기 힘들다는 비수도권 청년들의 의견을 반영 및 개선
- 민·관 협력을 통한 할인 제공 단체를 132% 확대하였으며, 최대 80% 혜택을 제공하여 즐길 수 있는 문화예술 작품 확대
- 공식 누리집 내 지역별 관람정보 제공 페이지를 통해 정보 공개 접근성 확대
- 지역별 공연·전시 안내 문자 공지 개선(발송 57.1%↑)

아트누리 이용 협력기관 — 120개

→ 아트누리 신규 협약체결 기관 확대를 통해 지원 정보 출처 다각화
→ 아트누리 정보 수집 오류 45개 점검 및 개선을 통한 문화예술 지원 정보 허브로서의 아트누리 서비스 인지도 향상

- 아트누리 이용 협력기관 120개로 확대
- 정보수집 기능 개선 및 온라인 공모 안내 채널 강화
- 뉴스레터 서비스 도입 및 발송 시스템 자동화를 개발하여 고객 서비스 강화

고객 특성 맞춤 프로그램

한국문화예술위원회는 잠재후원자, 고액후원자, 일반 국민 등 고객 특성에 맞춘 맞춤형 프로그램을 운영하며 고객 중심 서비스를 강화하고 있습니다. 후원 참여 기회 확대와 디지털 기반 정보 접근성 제고를 통해 고객 만족도 향상과 문화예술 향유 기회 확대에 기여하고 있습니다.

잠재후원자
일상 속 예술 후원 접점 확대

- **축제를 통한 후원 견인**
  - 아트포레스트페스티벌 개최
  - 캠페인 수익금 공익 사용, 체험과 결합된 소액 기부 안내를 통해 후원자로 전환 유도
- **예술 후원 공간 운영**
  - 예술가의집 라운지를 활용하여 3,000원 이상 기부 시 핸드드립커피 또는 내림차 제공- 간편 카드 납부 방식으로 후원 편의성 향상

예술후원 긍정적 인식 전환
개인 모금액 215백만 원
20.1%
전년 대비 ▲

고액후원자
독보적 예술 경험으로 지속적 후원 기반 마련

- **아르코 라운지클럽 VIP 운영**
  - 예술가와의 대담을 통한 예술가 교류 확대 및 네트워크 강화
- **ARKO 예술후원의 밤 운영**
  - 전시-음악 연주-만찬-경매로 이어지는 행사 운영
  - 신진작가 작품의 미술품 자선 경매로 미술 후원 접근성 향상

라운지클럽 프로그램 재참여의사
81%

대국민 AI 기반 행정 편의성·정보 접근성 제고

- **AI 시나리오 기반 챗봇 운영**
  - 문예기금 정시공모, 청년문화예술패스, 문화예술 내 일 사업에 대한 단순 정보 확인, 문의를 AI 통해 응답
- **AI 자동번역 활용 K-컬처 글로벌 확산**
  - 수동 번역 대비 실시간 예매·공연 정보 제공
  - 예술극장 누리집 공연 정보 100개국 언어 제공

챗봇 응대 시간 약 221일 절감 (소요시간 평균 5분 기준)
370만 건
예술극장 누리집 페이지뷰 돌파


2025 아트포레스트페스티벌



ARKO 예술후원의 밤 <아르코나이트>

정보보안 강화

한국문화예술위원회는 디지털 행정 전환과 지능화되는 사이버 위협에 선제적으로 대응하기 위해 보안 인프라를 고도화하고 있습니다. 이를 통해 내부 정보 자산을 보호하고, 대국민 공공서비스 이용자의 개인정보 권리를 수호하는 신뢰받는 보안 기관으로 도약하고자 합니다.

정보보안 추진체계

추진전략

기관 정보보안 및 개인정보 유출 사전예방 관리체계 강화

추진방향

관리체계	사이버 안전	개인정보
• 경영지원팀 총괄 전사 보안관리 • 정보보안 내부 지침 강화	• 정보시스템 취약점 점검 및 조치 • 문서중앙화 인프라 구축 전사 • 보안 모의 훈련	• 개인정보 지침 접근성 확대 • 내부 규정 개정 및 개인정보 취약점 조치

정보보안 추진 조직

한국문화예술위원회는 경영지원팀 소속 정보화 담당 조직을 중심으로 정보보안 체계를 운영하고 있습니다. 정보화담당관을 중심으로 정보화 인력 9명이 전사 보안관리를 총괄하고, 보안·개인정보 전문담당자와의 정기 소통을 통해 현장 보안 이슈를 신속히 파악·대응하고 있습니다.

사이버 안전 강화

한국문화예술위원회는 사이버 공격에 대한 면역력을 높이기 위해 취약점 점검과 인프라 방어벽 구축, 실전형 훈련을 유기적으로 연계한 취약점 조치 및 보안 기반 강화 활동을 전개하였습니다.

취약점 조치 및 보안 기반 강화	• 서버·웹·WAS 등 기술적 취약점 총 492건 조치 완료 • 기관 대표 누리집 등 14개 운영 웹사이트 취약점 19건 개선 완료 • 문서중앙화 서버 구축으로 개인PC 해킹 및 악성코드 유입 원천 차단
보안 관제 및 실전 대응 훈련	• 상시 관제 체계 실행을 통해 보안 장애대응 조치효과 100% 달성 (총 102건) • 연 2회 실전형 해킹메일 훈련으로 신고율 97.8% 달성 (전년 대비 18.1%p ▲)

개인정보보호 처리방침 접근성 개선

한국문화예술위원회는 고령자와 시각장애인 등 디지털 취약계층의 개인정보 처리방침 알권리 보장을 위해 대상별 특화 콘텐츠를 신규 도입하였습니다. 고령층을 위한 '인터뷰 방식 콘텐츠'와 시각장애인을 위한 '오디오 방식 콘텐츠'를 개발해 기관 대표 홈페이지에 공개함으로써 개인정보 처리방침 접근성을 높였습니다.

개인정보 유출사고 예방

한국문화예술위원회는 최근 공공, 민간 부문의 개인정보 유출 사고가 잇따름에 따라 개인정보 유출 사고 예방을 위해 규정 개정, 가이드 배포, 점검 등을 실시하였습니다. 총 26건의 웹시스템 개선 및 조치를 완수했습니다.

규정 개정	생성형 AI 사용 가이드 제작	인증 및 웹 시스템 취약점 조치

AI 시대 창작 윤리 및 공공서비스 혁신

생성형 AI 기술 확산으로 예술창작 영역의 활용이 확대되는 한편, 창작자 정의와 창작 범위, 공모·지원사업 내 AI 악용 우려 등 새로운 과제가 대두되고 있습니다. 한국문화예술위원회는 AI와 예술창작이 상생의 규범 위에서 공존할 수 있도록 창작 윤리 확립과 현장 신뢰 기반 조성에 선도적 역할을 수행하고 있습니다.

문화예술의 AI 공공서비스 혁신 전략

한국문화예술위원회는 지속가능한 AI 예술생태계 구축 및 공공서비스 혁신을 목표로, 창작지원 제도 혁신·향유 전달체계 혁신·후원 사업체계 혁신·경영관리 혁신의 4대 혁신과제를 수립하고 체계적으로 이행하고 있습니다.

추진 목표	지속가능한 AI 예술생태계 구축 및 공공서비스 혁신		
추진 방향	**예술현장** 창작생태계 보호	**AI 정부** 정책 실현 동력 확보	**공공서비스** 대국민 편의성 강화
	• AI 기술과 공존하는 창작 윤리 확립 및 예술생태계 신뢰 기반 조성	• 정부 정책 부응 AI 활용 역량 내재화 및 문화예술 데이터 자산화	• AI 기술 기반 장벽 없는 문화예술 정보 접근성 강화
추진 과제	AI 창작 규범(Standard) 수립	AI 공공활용 기반 구축	AI 활용 맞춤형 서비스 제공
	• AI 예술 정책 이슈 공론장 형성 • 예술 현장 AI 리터러시 강화 • AI 활용 창작 가이드라인 수립	• 기관 내부 AI 활용 역량 강화 • AI 학습용 문화예술 원천 자원 확보 - 문화예술 데이터 통합 허브 구축 - 고품질 문화예술 공공데이터 개방	• AI 챗봇 운영 실시간 민원 응대. 행정 공백 제로화 • AI 자동번역 활용 문화예술 전문 콘텐츠 정보 접근성 제고·확산
추진 동력	민·관 협력형 AI 워킹그룹 운영	전사 AI 협의체 신설·가동	고객 접점별 AI 서비스 최적화
	• 현장 전문가·법조계·예술가 및 기관 정책연구원·공모 총괄부서 등 참여, 정책 대응 방안 논의	• 경영기획본부장(PM) 직속 부서별 AI 전담 인력(17인) 배치, AI 활용 과제 발굴 및 추진 방안 논의 정례화	• 공모·복지·교육 정보 등 고객 서비스 수요 반영, 대민 플랫폼 맞춤형 AI 서비스 연동

AI 창작 가이드라인 수립

한국문화예술위원회는 AI 예술 창작환경을 대비한 국내 최초의 AI 창작 가이드라인을 수립하고 이를 예술 현장에 확산하고 있습니다.

추진 영역	주요 활동 및 성과
공론장 형성	• 예술창작·라운드테이블을 통한 AI 도입·공공지원 방향 공론화 • 전문가 AI 워킹그룹 5회 운영(AI·저작권 전문가 24명)
가이드라인 수립·배포	• 최초 「AI 활용 공모사업 지원신청 및 창작 가이드라인」 제작·배포 • 2026년 문예기금 정시공모 즉시 적용
현장 AI리터러시 강화	• 현장 맞춤 AI 실무 교육(총 552명 이수) • 해외 인사 초청 글로벌 동향 강연, 국제 컨퍼런스·네트워킹 운영

전사 AI 활용 역량 강화를 통한 공공데이터 고품질화

한국문화예술위원회는 전사 AI 활용 역량 강화를 위해 설문조사로 AI 인식·활용 수준을 진단하고, 수준별 직무교육 7회와 전문가 특별강연을 통해 임직원 역량을 강화하였습니다. 이후 부서별 AI 전담 인력 17인을 배치하고 AI 활용 과제 17건을 발굴·도입하였습니다. 또한 아트누리와 NCAS를 통해 문화예술 데이터 통합 허브를 구축하고, 예술기록원 소장·생산 데이터 4,827,895건을 공개하여 공공데이터 품질 99.78점을 달성하였습니다.

2025 공공데이터 품질 **99.78**점

선제적인 안전보건경영

한국문화예술위원회는 국민과 문화예술인의 생명과 안전을 최우선 가치로 삼고, 예방 중심의 안전보건 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 기관 운영 시설물의 상시 안전성 확보와 민간 예술 현장 근로환경 개선을 통해 10년 연속 '안전사고 제로(Zero)'의 지속가능한 문화예술 환경을 조성하고 있습니다.

안전보건경영 추진전략

비전

안전 경영 실천을 통한 중대산업재해 발생 제로기관

목표

안전한 근로환경 조성으로 근로자의 안전과 생명 보호

전략

안전보건 경영체계의 지속적 개선 추구	안전보건 전문성 강화 및 전사적 안전 활동의 생활화	안전한 사업장(공연장, 전시장 등)을 위한 현장중심의 위험관리체계 구축

분야 및 추진과제

안전경영체계	작업장·시설 안전	근로자 안전	기타 안전
• 안전보건 경영체계 고도화 • 안전경영 실천 및 안전관리체계 구축 • 안전중심 경영 확립	• 위험성평가 내실화 • 시설물 유지보수 • 안전점검의 날 시행	• 근로자 건강검진 및 건강증진 활동 • 현장근로자 안전한 환경조성 • 취약근로자 근로환경 개선	• 안전역량 향상과 안전의식 제고를 위한 교육·훈련 강화 • 대·내외 안전문화 확산

안전보건경영 거버넌스

한국문화예술위원회는 사무처장을 안전관리책임자로 지정하고, 본원 및 수도권 시설을 아우르는 유기적인 전사 안전 조직 체계를 구축하고 있습니다. 총 29명의 안전전담 조직을 구성하고 있으며, 관리 지역을 분리하여 안전관리에 집중하고 있습니다.

구분	총괄책임	총 인원수	인력
나주지역 시설 안전전담 조직	경영기획본부장	6	• 경영지원팀(6명) - 전담인력(2명), 기타전담(4명)
수도권지역 시설 안전전담 조직	예술극장장, 문화기반본부장	23	• 공연장(10명) - 전담인력(6명),기타전담(4명) • 경영지원팀(미술관, 8명) - 전담인력(7명),기타전담(1명) • 예술가의집(2명) - 기타전담(2명) • 아르코예술인력개발원(3명) - 전담인력(1명),기타전담(2명)
계		29	

기관 안전경영 주요활동

한국문화예술위원회는 안심하고 창작에 전념할 수 있는 환경을 조성하기 위해 최고경영자 주도의 선제적인 현장 점검과 실무 중심의 유기적인 환류 체계를 운영하고 있습니다. 기관장이 직접 참여하는 현장 특별 점검을 통해 전 시설물의 잠재적 위험 요인을 선제적으로 차단하고 미흡 사항을 100% 조치하는 등의 활동을 진행하고 있습니다.

산업안전보건위원회

한국문화예술위원회는 근로자의 안전 경영 참여를 보장하고 노사 공동의 안전 체계를 확립하기 위해 노사 대표 동수로 구성된 '산업안전보건위원회'를 상시 운영하고 있습니다.
위원회는 매 분기별 1회 정기 개최를 원칙으로 하며, 핵심 심의·의결 사항으로 산업재해예방계획 수립에 관한 사항, 근로자의 안전·보건교육에 관한 사항, 근로자의 건강진단 등 건강관리에 관한 사항, 산업재해에 관한 통계의 기록 및 유지에 관한 사항을 엄격하게 다루며 노사 협치 기반의 안전 문화를 정착시키고 있습니다.

시설물 점검

한국문화예술위원회는 사업장 내 노후화된 인프라 및 잠재적 취약 요소를 선제적으로 개선하고 일상의 안전 문화를 정착시키기 위해 정기적인 자산 유지보수와 더불어 경영진이 직접 참여하는 현장 밀착형 특별 점검 체계를 실시하고 있습니다. 위원장이 참여하는 안전점검은 반기별 1회, 사무처장이 참여하는 안전점검은 분기별 1회로 진행되고 있습니다.
2025년에는 5개 시설에 대해 공조설비, 외벽 방수 보수, 전시설비 안전점검 등의 보수 작업을 진행하였습니다. 또한, 노후 공연장에 대한 리모델링 타당성 조사, 중요 노후 시설 교체 예산을 확보하였습니다.

위험성 평가 환류

한국문화예술위원회는 전문 안전 업체와의 협력을 통해 주요 시설 6곳에 대한 정밀 위험성평가를 완료하고 현장의 취약 요소를 발굴하여 즉각 보완 조치하였으며, 미조치된 사항은 2026년에 개선 조치를 완료할 예정입니다. 위험성 평가 결과 총 141건을 조치하고 전체 평균 위험도도 8.0(경미)에서 4.7(미미)로 감소하였습니다.



공연장 추락안전망 설치



예술가의집 피난사다리 설치

시설	조치 결과(위험도)	조치 내용 요약
나주 본관	10.4 → 3.8	• 다목적홀 천장 보수 및 위험요인 제거 리모델링 ('24년 정밀안전진단 결과 이행)
공연장	9 → 3.8	• 노후 무대 덧마루 12종 교체(총 294개) • 추락안전망 설치 등
대학로시설	6.2 → 5.4	• 작품 반입 노후 리프트 교체 • 피난사다리 설치
인력개발원	6.3 → 5.7	• 수장고 화재 대비 청정가스 • 소화기 도입

예술현장 안전지원 강화

한국문화예술위원회는 내부 직원에 국한되지 않고 특수직무 노동자, 민간 단체, 소공연장 및 관람객까지 아우르는 촘촘한 맞춤형 안전망을 갖추고자 노력하고 있습니다. 아울러 이해관계자별 특성을 반영한 맞춤형 안전지원 프로그램을 확대하고, 교육·컨설팅·기술지원 등을 통해 예술현장의 안전 역량을 강화하고 있습니다. 이를 통해 모든 참여자가 안심하고 창작·공연·관람할 수 있는 안전한 예술생태계 조성에 기여하고 있습니다.

예술계 근로자 안전환경 개선

한국문화예술위원회는 하우스매니저 및 안내원, 경비, 미화, 주차직무 용역 근로자 및 시설직군 공무직 근로자, 일반직무, 예술단체 등의 업무 특성을 파악하여 이에 맞는 직무 스트레스와 환경 개선을 적극 추진하고 있습니다.

특수근로자

- 타임 블로킹 제도 운영: 미술관 근로자의 특정 장소 연속 근무를 제한해 집중력 저하와 스트레스 완화
- 건강 점검: 경비, 미화, 주차 직무 용역 근로자 및 시설직군 근로자 대상 월별 근로환경 점검 및 건강상담으로 계절 질환 예방

일반직무 근로자

- 사무 공간 공기질 개선: 본관 지하 환기시스템 전면 개편
- 지역정신건강복지센터 협력: 나주시정신건강복지센터와 연계한 심리 상담
- 근로자 접근성 개선: 외부 상담 시설 이용이 어려운 직원을 위한 '찾아가는 상담소' 신규 운영

예술단체

- 안전보험 가입 의무화: 지원 사업 참여 예술인 안전망을 위한 안전보험 가입 의무화
- 무대기술 119 지원센터 운영 확대: 무대 시설 운영 및 관리 역량이 부족한 외부 소극장에 대한 무대 기술·안전 업무, 용품 지원

민간 소공연장의 안전 역량 강화

한국문화예술위원회는 안전 관리 및 정비 역량이 부족한 대학로 인근 민간 소공연장의 잠재적 위험 요인을 사전에 차단하고, 자생적인 안전 문화를 확산하기 위해 전방위적인 기술 지원과 매뉴얼 보급을 추진하였습니다. 전문 기술 출동 및 현장 안전 지원 실적 총 248건을 실시하였으며, 접근성이 부족한 민간 공연장 대상 콘솔 사용 매뉴얼을 배포하고 공식 유튜브 및 홈페이지를 개설하였습니다. 그 결과 이용자 만족도 100%를 이끌어낼 수 있었습니다.

민간 소공연장 만족도 **100%**

안내요원 안전교육

안내요원 안전교육

한국문화예술위원회는 기관 시설 관람객의 안전한 전시 관람과 비상 상황 대응력 강화를 위해 현장 안내요원 대상 안전교육을 정례화하였습니다. 분기별 정기 교육과 매 전시 개막 전 필수 교육을 운영하고, CPR 실습 및 AED 위치·사용법 훈련을 통해 응급상황 대응 역량을 확보하였습니다. 2025년에는 총 862회 안전교육을 실시하였으며, 교육 수료인원은 4,659명이었습니다.

안전교육 수료 인원 **4,659명**

취약 이용자 예술시설 안전성 제고

2025 안전사고 — 0%

한국문화예술위원회는 장애인, 고령층 등 취약 이용객의 이동 권리를 보장하고 재난 발생 시 안전하게 대피할 수 있는 배리어 프리(Barrier-Free) 인프라 구축에 투자를 확대하였습니다. 시설의 지리적 특성(혜화역, 한국장애인문화예술원 인접)으로 인한 장애인 고객의 높은 이용률을 고려하여 시설을 보강하였습니다.
특히, 공연장은 72건의 공사, 168건의 유지보수 작업을 실시하면서 안전사고 0% 목표를 달성하였습니다. 또한 노후 시설물 개선과 외부 업체와 협력한 개선조치 시행으로 이용자 안전사고도 0% 달성하였습니다.



아르코미술관

- 비상상황 시 피난약자의 안전한 대피 지원 (청각·시각)을 위한 미술관 전시장 및 공간열림 내 음성점멸유도등 설치
- 전시동 계단 바닥면 미끄럼방지 패드 설치



아르코·대학로예술극장

- 수어 비상 안내 영상 상시 송출 확대 (1개 → 4개 전극장)
- 극장 주출입구 장애인 시설 개선 (휠체어 경사로 정비 및 자동문, 출입구 안전난간 및 경사로 설치)

재난관리시스템 강화

한국문화예술위원회는 국가적 재난 상황에 체계적으로 대응하기 위해 통합 관리 거버넌스를 강화하고, 매뉴얼 재정비와 실전 교육 훈련을 연계하여 재난관리 체계를 고도화하였습니다. 또한 시설안전과 함께 예술기록물에 대한 관리도 안전의 한 분야로 지정하고, 재난 안전조치를 강화하였습니다.

재난관리 시스템 보강	• 재해예방과 관련된 시설·행사별 안전 매뉴얼 재개정 • 고가치 예술기록물 보존 및 관리를 위한 안전조치 강화 - 고가치 예술 데이터 저장시스템 서울과 나주로 이중 분산 및 백업 - 국가정보자원관리원 사고 관련 무정전 전원장치 배터리 점검 - 보안 장비와 화재수신반 연동작업 완료 • 중대재해 위험 시설 내부 사전 통제 절차 강화
거버넌스 강화	• 재해 및 재난 대응 협력체계 강화: 화재 대피 훈련 실시 • 기관 주요 시설 간 재난 협력 대응 체계 강화: 미술관-아르코예술극장 화재 감지기 연계 • CCTV 관제를 극장 지하 관제실로 통합하여 재난 대응력 강화
훈련교육 실시	• 재난 상황 발생 시 응급 조치 등 현장 재난 대응 교육 • 2개 시설(미술관, 예술가의집) 화재 상황 합동 대피 훈련 • 기관 화재감지기 교체 및 피난안내도 현행화

지속성장을 이끄는 인재경영

한국문화예술위원회는 문화예술 분야의 전문성을 갖춘 우수 인재를 확보하고 공정하고 투명한 보상체계를 구현하기 위해 다양한 인재경영 제도를 운영하고 있습니다. 청년·취약계층 채용 확대와 여성 대표성 제고를 통해 사회적 가치를 실현하고, 직무 중심의 성과보상 체계를 고도화하여 임직원의 동기부여와 조직 경쟁력을 강화하고 있습니다.

ARKO 일자리 전략

한국문화예술위원회는 경영전략과 연계된 일자리 전략 과제를 도출하여 세부과제를 이행하고 있습니다. 또한, 민간, 공공 분야에서 고유업무를 연계하여 일자리 관련 성과지표를 수립해 이행여부를 모니터링하고 있습니다.

경영전략

ARKO 비전 : 문화예술과 국민을 잇고, 문화예술의 내일을 함께하는 아르코

전략 과제

안정적 예술현장 일자리 및 역량개발 환경 조성	직무중심 인사제도 운영 및 공정 보상체계 확립

세부과제

• 고용지원을 통한 양질의 일자리 창출 • 예술인력 교육의 효율성 및 효과성 제고	• 인사제도의 합리성, 전문성 강화 - 채용, 교육, 보상, 승진 등 공정성 및 형평성 제고

공정한 채용제도 운영

한국문화예술위원회는 정부의 일자리 정책을 적극적으로 이행하고, 능력 중심의 투명한 인재 선발을 위해 공정한 블라인드 채용 제도를 전사적으로 정착시켰습니다. 또한, 직무 중심의 평가를 개선하여 직무에 적합한 인재가 채용될 수 있도록 하였습니다. 이러한 체질 개선을 통해 고용노동부 '공정채용 모니터링' 평가에서 2년 연속 블라인드 채용 100% 준수로 평가받았습니다.

고용노동부
「공정채용 모니터링」
2년 연속 블라인드 채용 준수
100%

연간 채용
민원·이의제기건수
0%

블라인드 채용 검증 강화	• 채용단계별 수기로 담당자가 검토하는 방식을 1차로 시스템이 자동 검증하는 단계를 추가하고, 2-3차는 담당자, 평가자가 검증하는 이중 검증 체계를 도입
채용공고 제공 채널 확대	• 지원자들의 채용공고에 대한 공정한 접근성을 높이기 위해 기존 3개소(누리집 등)에서 아트모아 홈페이지, 지방대학 등을 추가하여 총 7개소로 확대
직무중심평가	• 기존 단답형+논술형 필기 평가를 폐지하고 사고·논리 직무중심평가로 변경 • 예술정책 토론면접 시행을 통해 현업·협업 직무중심평가로 신규 구성
채용점검위원회 100%운영	• 모든 채용 건에 대해 예외 없이 내·외부 검증 강화 (내부 1인, 외부 1인, 감사인 1인으로 구성)

청년채용 확대

한국문화예술위원회는 예술위원회 직무 기반 인턴제도 운영과 정부 청년인턴 가이드 준수를 운영방향으로 삼아 청년에게 실질적인 직무 경험과 성장 기회를 제공하는 'ARKO 일자리'를 운영하고 있습니다. 인턴제도 운영 실효성 제고를 위해 조기채용 정부지침 달성과 상반기 100% 채용을 실현하고, 멘토 매칭을 통한 조직 적응·역량강화를 지원하였습니다. 또한 실무평가에 따른 정규직 전환 및 연장계약을 운영하고, 성과 공유와 수료증 발급을 통한 경력관리를 지원하였습니다.

채용형 인턴	체험형 인턴	일경험 제공
• 문화예술행정 직무(예술위원회 본관)에서 정규직 전환을 연계한 인턴제도 • 2025년 5인 채용	• 전시기획 직무 (아르코미술관·인사미술공간)에서 전시·미술 전공생 대상 전문인력 양성 • 2025년 전문인력 양성 인턴십 3인 채용	• 기록물관리 직무(아르코예술기록원)에서 서울여대 문헌정보학과 학생들의 현장실무실습 운영(동계·하계) • 2025년 총 8인 대상으로 운영

사회형평적 채용

한국문화예술위원회는 장애인·청년·지역인재·국가유공자 등 사회적 배려 대상자의 고용 확대를 위해 법정 의무고용을 성실히 이행하고 있습니다. 2025년 장애인, 청년, 지역인재 채용에 대한 목표를 달성하였고, 장애미술작가 채용 및 채용설명회 10회 개최 등 포용적 채용을 확대하였습니다. 또한 장애인 채용의 경우 장애인 의무고용률 상향에 선제적으로 대응하기 위해 특별채용을 실시하여 2026년 1월 기준 장애인 고용률 4.2%를 달성하였습니다.

장애인 고용률 → 4.2%

청년, 지역인재 (이전지역, 비수도권) 채용 목표 달성률 → 100%

여성인력 강화

한국문화예술위원회는 저직급 대비 고직급의 여성 비중이 낮은 구조를 개선하기 위해 여성 대표성 확대와 리더십 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 여성 리더십 교육과 이전기관 합동 교육을 운영하고, 능력 중심 승진을 통해 여성 고직급 승진자를 2023년 35%에서 2025년 62%까지 확대하였습니다. 또한 이사회 여성임원 비율 63.6%를 달성하고 개방형 직위 운영을 통해 여성 리더를 적극 육성하였습니다. 2025년 신규 채용은 전원 여성으로 충원하였으며, 여성고용률(57.7%)*과 여성 관리자 비율(44%) 모두 동종 산업 평균을 상회하였습니다.

* 고용노동부 적극적고용개선조치 실적 기준

직무중심 보상체계

한국문화예술위원회는 고용형태와 무관하게 실적·성과 중심의 공정한 보상체계를 구현하고 있습니다. 성과보상 측면에서는 정규직 포상 대상자가 2025년 19명으로 전년 대비 6명 감소하였으며, 계약·파견직 포상 대상자는 2025년 5명으로 전년 대비 4명 증가하였습니다. 균형승진 측면에서는 성별 수직분리 구조 완화와 여성 대표성 제고를 위해 고직급 승진자 중 여성 비율이 2025년 8명(62%)으로 전년 대비 3명(20%p) 증가하였습니다. 또한, 계약직 처우개선·공정보상에 대한 전사적 공감대를 형성하고 차별시정 노력으로 계약직 직무급 지급을 개시하였습니다.

인재역량 강화

한국문화예술위원회는 문화예술행정 전문가 양성을 위해 'ARKO 인재상'을 정립하고, 직무역량 중심의 HRD 제도를 중장기 전략으로 추진하고 있습니다. 또한 구성원 수요와 역량을 반영한 HRD 제도 개선을 병행하며, 조직 경쟁력 강화를 위한 인재육성에 지속적으로 투자하고 있습니다.

인재역량 강화 로드맵

한국문화예술위원회는 2023년부터 3개년 계획에 따라 HRD 체계를 단계적으로 고도화하고 있습니다. 내·외부 환경분석을 통해 전년도 성과와 한계를 점검한 결과, 직무교육 다각화로 직무 탐색과 역량 파악 기회는 확대되었으나 직무역량과의 연계는 보완이 필요한 것으로 나타났습니다. 또한 세대 간 소통·갈등 관리 교육 확대, 생성형 AI 활용 대응, 직무·직위별 맞춤형 교육체계 고도화에 대한 수요를 확인하였습니다. 이를 반영하여 2025년에는 직급별·직무별 필요역량을 재점검하고 교육 로드맵을 재구성하였으며, 조직 경쟁력 강화를 위한 전문가 발굴 및 육성을 확대하였습니다.

중점과제

직무역량 재점검 및 교육 로드맵 구성

역량개발	경력개발	조직개발
맞춤형 교육을 통한 구성원 직무역량 제고	ARKO 전문인력 발굴 및 육성 체계 강화	현장전문성 제고를 통한 조직역량 강화

교육 환류체계

한국문화예술위원회는 의견 수렴 채널 운영, 역량개발제도 점검 체계 운영, 교육 만족도 및 현업적용도 조사의 3개 축으로 교육 환류체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 인재 양성 프로그램을 지속적으로 개선하고 있습니다.

의견수렴 채널	역량개발제도 점검 체계	교육 만족도 및 현업적용도 조사
• 교육훈련 기본계획 노사협의 진행 • 전 직원 대상 종합의견 수렴	• 점검목표 수립 및 자체점검 • 전 직원 경력개발계획 점검	• (교육 직후) 교육 내용, 환경 등 • (교육 8주 후) 업무관련성, 활용도 등

맞춤형 직무역량 제고 교육

한국문화예술위원회는 구성원의 직무역량 강화를 위해 맞춤형 교육 체계를 운영하고 있습니다. 기본역량 분야에서는 예술경험·외국어 교육을 확대하고 AI 역량강화 프로그램을 신설하였으며, 업무별로는 홍보·기획, 국제교류, 고객관리, 안전관리 등 실무 중심 교육을 운영하고 있습니다. 또한 계층별 맞춤 교육을 통해 소통, 협업, 리더십 및 리스크 관리 역량을 강화하였습니다.



- 예술경험지원, 외국어학습지원 등 기존 프로그램 확대·개선을 추진
- AI 역량 강화 프로그램 운영
  - 행정안전부·조선대학교 등 외부 연계 AI 실습 과정 운영
  - 7개 과정으로 교육 운영 후 관련 자격을 취득
- AI 협의체 정례 운영과 업무 개선 과제 발굴 및 수행, AI 관련 데이터분석 준전문가(ADsP) 자격증 취득(기관 정보화 인력 1인)을 달성



- 업무별 역량 개발 과제 발굴 및 특화 교육 추진
  - 홍보·기획 분야: 국립중앙박물관 등 사례 중심 마케팅 교육
  - 국제교류 분야: 총회 성과를 위한 국제 의전 실무교육 3회 실시
  - 고객관리 분야: 문예기금 보조사업 관리, CS 교육 및 보조금 정산·회계 교육 2회 실시
- 교육과 현업 정합도 제고



- 계층(직위)별, 성장단계 별 기대역할 설정 및 맞춤 교육 추진
  - 실무자: 소통·스트레스 관리 교육, 조직 핵심가치 내재화 교육, 의사결정 프로세스 실습 교육 실시
  - 중간관리자: 협업을 위한 갈등관리 교육, 조직 내 상·하급자 공감대 조율을 위한 커뮤니케이션 교육
  - 책임관리자 대상: 워크숍 전사 소통 교육, 고충상담·갑질예방 등 리스크 관리 교육 실시

전문직위제 경력개발제도

한국문화예술위원회는 전문직위 인재육성 체계를 기반으로 경력개발제도를 고도화하고 있습니다. 2025년에는 운영 현황 진단과 구성원 인식조사를 통해 제도의 효율성과 수용성을 점검하고 개선 과제를 도출하였습니다. 또한 예술행정 전문가로 성장할 수 있는 경력경로를 제시하고, 핵심 사업 분야의 전문성을 강화하기 위해 전문직무 경력개발 체계를 운영하고 있습니다. 2025년에는 문화·사회·예술 등 신규 분야 전문가를 추가 선발하여 전문직위 인력을 총 7명으로 확대하였습니다.

해외파견 연수제도

한국문화예술위원회는 해외파견 연수제도를 통해 국제 협력 다각화와 구성원의 국제 역량 강화를 추진하고 있습니다. 또한 기관 사업과 연계한 해외파견 공모를 운영하며, 멕시코 파견을 통해 예술가와 행정가 간 협력 기반을 마련하였습니다.

조직문화 개선 활동

한국문화예술위원회는 임직원이 소속감과 자부심을 갖고 일할 수 있는 건강한 조직문화 조성을 위해 가족 친화·건강 증진·소통 강화를 3대 축으로 조직문화 개선 활동을 지속 추진하고 있습니다.

조직문화 추진 과제

한국문화예술위원회는 가족 친화 일터 조성을 위해 정책 변화 대응 및 일·가정 양립 제도를 고도화하고, 체감형 가족 복지 확대로 돌봄 안전망을 강화하고 있습니다. 통합형 건강 지원으로는 맞춤형 신체 건강관리 체계를 강화하고, 건강한 조직문화를 위한 정서적 안정 지원을 확대하고 있습니다.

'가족 친화 일터' 조성	통합형 건강 지원
• 정책 변화 대응 및 일·가정 양립 제도 고도화 • 체감형 가족 복지 확대로 돌봄 안전망 강화	• 맞춤형 신체 건강관리 체계 강화 • 건강한 조직문화를 위한 정서적 안정 지원

조직문화 개선 조직 이해 향상 프로그램 (알아봐요 아르코)

한국문화예술위원회는 부서 협업 강화와 심층 직무 체험 기회 제공을 위해 기존 '알아봐요 아르코' 프로그램을 개편·확대하였습니다. 인문 교류, 전시 관람, 기관 시설 투어, 주요 사업 이해 프로그램 등을 운영하여 총 68명이 수료하였으며 ('아르코人소풍' 19명 + '알아봐요 아르코' 49명), 운영 횟수도 5건 증가하였습니다. 또한 참여 전후 업무이해와 상호이해 수준을 비교하는 사전·사후 평가를 도입해 프로그램 효과성을 점검하였습니다.

힐링 프로그램

프로그램 만족도 **97.9점**

한국문화예술위원회는 직원 만족도가 검증된 힐링 프로그램을 재개하여 사내 온·오프라인 연주회와 문화유산 방문 등 문화예술 향유 기회를 제공하였습니다. 온라인 송출을 병행해 참여 접근성을 높인 결과 총 81명이 참여했으며, 나주 공공기관 직원 초청과 문화유산 방문 프로그램을 통해 구성원 간 유대감을 강화하였습니다. 해당 프로그램의 전반적 만족도는 97.9점으로 나타났습니다.

소통강화 활동 (사내 동아리)

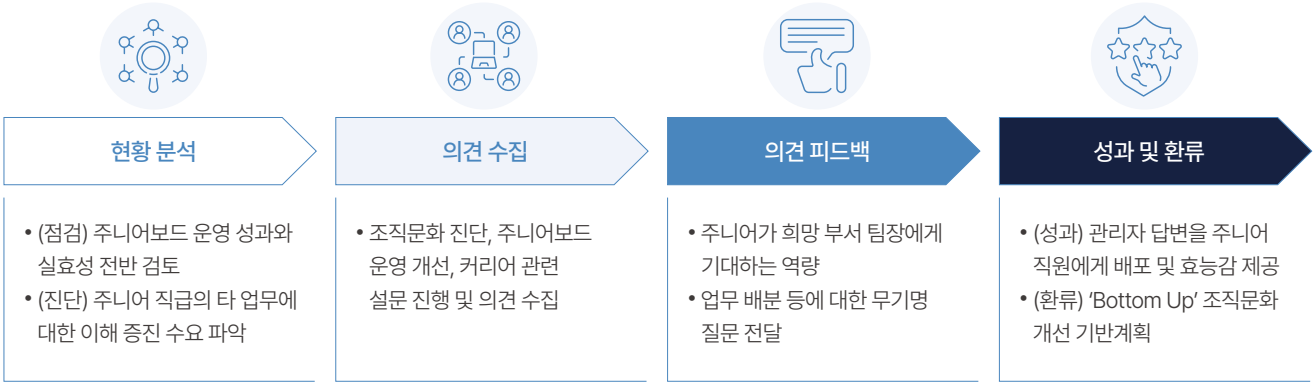
임직원 참여 인원 전년 대비 5.8% ▲ **104명**

한국문화예술위원회는 사내 동아리 활동의 대내외 확산을 위해 운영 체계를 고도화하였습니다. 실적 기반 평가제도를 도입하고 활동 결과 공유 및 기관 간 교류를 확대하는 한편, 참여 구성의 다양성도 점검하였습니다. 2025년에는 총 12개 동아리를 지원하고 우수동아리 4팀을 포상하였으며, 임직원 104명이 참여해 전년 대비 5.8% 증가하였습니다. 또한 활동 결과를 사내 게시판에 15건 공유하고 기관 간 연합 활동을 통해 교류와 네트워크를 확대하였습니다.



조직문화 모니터링 환류 체계

한국문화예술위원회는 주니어 세대 목소리 기반의 인사·소통 강화 방안 수집을 신규로 추진하고 있습니다. 현황 분석 단계와 의견 수집, 피드백, 성과 및 환류 단계를 거쳐 개선사항을 도출하여 조직문화 프로그램 개선 및 신규 개발을 하고 있습니다.



내부 고객만족도 (ICSI) 진행

한국문화예술위원회는 조직 내부의 소통 활성화와 임직원 만족도 향상을 위해 ICSI(내부 고객만족도 조사)를 실시하고 있습니다. 부서 간 협업 품질과 내부 서비스 수준을 측정하여 조직문화 개선의 근거 자료로 활용하고 있으며, 조사 결과는 부서별 피드백으로 환류되어 내부 서비스 수준 향상과 부서 간 협력 강화에 기여하고 있습니다.

노사 소통 강화

한국문화예술위원회는 다양한 소통 채널을 통해 근로자 의견을 수렴하고 건전한 노사관계를 구축하고 있습니다. 2025년에는 노사협의회를 분기별로 총 4회 개최했으며, 비정규직의 노동조합 가입 확대와 처우 개선을 추진하였습니다. 또한 노동조합과의 협의를 통해 직무급 제도를 도입하고, 고용형태와 관계없이 직무에 따른 공정한 보상체계를 마련하였습니다.

노무 역량 강화 지원

한국문화예술위원회는 대상별 맞춤형 교육을 통해 노무 역량을 강화하고 있습니다. 경영진·관리자에게는 소통·리더십 교육을, 인사·노무 담당자에게는 노동법 및 전문 직무교육을, 전 임직원에게는 인권·노동권 교육을 제공하고 있습니다. 또한 전문가 자문과 노사 협의체 운영, 노동조합 연계 지원을 통해 안정적인 노사관계와 조직 생산성 향상을 도모하고 있습니다.

ARKO 신고센터 운영

한국문화예술위원회는 고충 신고 접수와 처리 효율성을 높이기 위해 내·외부 신고센터 기능을 통합한 'ARKO 신고센터'를 운영합니다. 신고 유형별 분류와 담당 부서 지정을 통해 처리 실효성을 강화하고, 명확한 유형 분류가 어려운 경우에도 신고 접수가 가능하도록 운영하고 있습니다.
2025년에는 인권복무 신고 4건, 소통·상담 5건을 모두 기한 내 조치 완료하였으며, 필요 시 노무 전문가를 통한 조사 절차를 실시하였습니다.

일·가정 양립 지원 강화

한국문화예술위원회는 임직원이 일과 가정의 균형을 이루며 근무할 수 있도록 생애주기형 일·가정 양립 지원 제도를 운영하고, 유연한 근무 환경과 체계적인 건강관리 시스템을 구축하고 있습니다.

생애주기형 일·가정 양립 지원 제도

한국문화예술위원회는 자녀 성장 단계와 가족 상황을 고려한 가족친화 복지 및 휴가 제도를 운영하고 있습니다. 2025년에는 직장어린이집 이용 아동 34명, 자녀돌봄휴가 이용자 80명(실 사용자 기준), 남성 육아휴직 사용자 6명, 가족돌봄휴가 이용자 321명으로 전년 대비 모두 증가하며 일·가정 양립 문화를 지속 확대하여 시행 중에 있습니다.

임신·출산	양육·안정	가족·소속	성장·발전
• 임신/출산 축하 선물	• 직장 어린이집 운영	• 가족 참여형 달력 제작	• 수험생 자녀 격려 선물 전달

준비	집중	공유
• 예비 부모를 위한 자유로운 난임 휴가·휴직 사용	• 자녀 양육을 위한 2일(최대 3일) 자녀돌봄 휴가 부여	• 가족 건강과 일상을 위한 1일 가족 돌봄 휴가 부여

유연한 근무제 다양화

한국문화예술위원회는 직원의 다양한 여건에 맞춘 유연근무제의 선택 폭을 확대하고 있습니다. 특히 직무 특성과 라이프 사이클을 반영하여 일과 삶의 균형을 실질적으로 보장하고 있습니다.

근로일 지정 형태	시간단축 형태	근로 유연화 형태
• **선택적근로형:** 공연 일정 기반 월간 근무 • **휴무일조정형:** 휴관일 고려한 근무일 조정	• **임신·자녀돌봄형:** 임신·출산 및 자녀돌봄을 위한 단축근무 • **육아·가족돌봄형:** 육아 및 가족돌봄을 위한 단축근무	• **출근시간자율형:** 학업,여가 등을 고려한 8~10시 자율 출근 • **원격근무형:** 특정 사유시 외부장소에서 업무

임직원 건강관리 체계 강화

한국문화예술위원회는 예방 중심의 임직원 건강관리를 위해 전국 검진기관 안내와 공무직 대상 맞춤형 여가 지원을 추진하였습니다. 또한 힐링 프로그램 지원 대상을 확대하고 지역 전문기관과 연계한 심리 지원 프로그램을 운영하였으며, 2025년 EAP 참여 인원은 24명으로 전년 대비 16.7% 증가하였습니다.

복리후생 프로그램 환류체계

한국문화예술위원회는 수요자 중심의 복리후생 프로그램 운영하기 위한 제도에 대한 현행 인식 및 문제점, 수요 반영 1차 개선, 추가 수요 확인, 고도화 운영의 4단계 환류 프로세스를 진행하고 있습니다. 2025년에는 '생일 축하 프로그램'에 대해 개선사항을 청취하여 도출하고 추가 수요를 반영하여 자율 선택형 생일 바우처 방식으로 개선하였습니다.

상생협력 기반의 동반성장 강화

한국문화예술위원회는 예술가, 문화예술 공공기관, 사회적기업, 후원기업 등 예술생태계의 다양한 주체들을 협력 파트너로 정의하고 있습니다. 이들과 함께 공공기관으로서 사회적 책임을 다하고 문화예술 생태계의 전반적인 상생 발전을 견인하기 위해 다각적인 동반성장 모델을 추진하고 있습니다.

공정거래 정착과 상생협력 확대

한국문화예술위원회는 투명하고 공정한 계약 환경을 조성하고, 중소기업 및 사회적 경제 기업의 판로 개척을 적극 지원하여 상생의 가치를 실천하고 있습니다.

사회적 경제 활성화

사회적 협동조합 목표 구매실적 달성률 **305%**

한국문화예술위원회는 정부권장정책 이행 목표를 크게 초과하는 사회적경제기업 구매 실적을 달성하였습니다. 기관 업무 추진 시, 사회적 경제기업 제품에 대한 정보 접근성을 높이고, '계약업무 오픈데이'를 운영하여 정부 정책에 대한 이해도를 제고하였습니다.
그 결과 사회적 기업 구매 실적 8.44%로 구매 목표 대비 달성률 211%, 사회적 협동조합 구매 실적 0.61%로 목표 대비 달성률 305%를 기록하였습니다.

공정한 계약 환경 조성

비대면 접수율 **60.7%**

한국문화예술위원회는 업체 중심의 편의성 강화와 공정한 계약 참여 기회 확대를 위해 계약 환경 개선을 추진하고 있습니다. 기존에는 자체입찰 참여 시 제안서를 출력하여 대면으로 제출해야 했으며, 이 과정에서 참여 기업의 접근성·일정 제약과 서류 분실 우려, 불필요한 종이 사용이 발생하였습니다. 이를 개선하기 위해 나라장터 플랫폼을 활용한 비대면 제안서 접수 시스템을 최초로 도입 하였습니다. 이를 통해 참여 기업의 계약 접근성과 접수 투명성을 높이는 한편, 페이퍼리스 계약 문화 확산에도 기여하고 있습니다.
2026년에는 전 계약 프로세스로 확대 시행하여 공정하고 지속가능한 계약 문화를 정착시켜 나갈 계획입니다.

중소기업 제품 우선구매

중소기업물품 구매 실적 달성률 **134%**

한국문화예술위원회는 중소기업 경쟁제품 사전 검토제를 신규 도입하여 공정성을 강화하였습니다. 편의성 위주의 물품 구매를 줄이기 위해, 계약 의뢰 시 중소기업 경쟁제품 내역을 필수 기재하고 사전 검토하도록 절차를 개선하였습니다.
그 결과 중소기업 물품 구매 실적 80.43%로 목표 대비 134.05% 달성을 기록하였습니다.

예술행정 인프라 지원

한국문화예술위원회는 축적된 예술행정 노하우와 공공 인프라를 민간 및 유관 기관에 개방하여 문화예술계 전반의 행정 인프라 역량 강화를 도모하고 있습니다.
특히, 지역문화재단의 예술행정 인프라 지원을 위해 국가문화예술지원시스템(NCAS)을 무상으로 제공하는 사업을 신규로 추진하였습니다. 자체 시스템 개발 및 운영이 어려운 협약기관 19개 대상 총 252백만 원 분담금을 폐지하여 기관의 예산 부담을 경감하였습니다. 또한 신규 협약기관이 2개 증가하였으며, 문화예술 지원 체계 노하우를 공유하여 시스템 활용 관리 역량 강화를 기대하고 창작 활동에 몰입할 수 있는 환경을 구축하고 있습니다.

예술계 일자리 창출

한국문화예술위원회는 일회성 보조금 지원을 넘어, 문화예술계 일자리의 특성을 이해하여 예술 현장의 고용 안정과 청년 인재의 지속가능한 일자리 생태계를 구축하고 있습니다.

예술 청년 일자리 지원

한국문화예술위원회는 청년 예술가들이 경력 단절 없이 창작 활동을 이어갈 수 있도록 초기 현장 진입을 돕는 맞춤형 일자리 사업을 운영하고 있습니다.

문화예술기관 연수단원지원 — 문화예술 단체의 청년 연수단원 인건비 지원을 통한 예술 전공자 현장 진입 지원

306개 기관 지원 → 예비예술인 고용창출 **465명**

예비예술인 현장연계지원 — 예술대학중심의 컨소시엄을 구성하여 재학생 대상 예술현장 경험 제공

12개 대학(36개 컨소시엄) → 예비예술인 지원 **475명**

무대기술 일자리 사업

한국문화예술위원회는 ARKO 무대기술 일자리사업(무대기술인턴십•무대예술아카데미)을 통해 무대기술 분야의 역량개발 교육훈련을 진입(인턴십)-성장(아카데미)-정착(예술현장 인턴) 강화하고 있습니다. 초기부터 정착까지 이어지는 단계별 지원을 통해 인턴십 종료 후에도 무대기술 분야 업무 지속률이 79.2%로 전년 대비 6.2%p 상승하였습니다.

예술계 고용시장 개선

한국문화예술위원회는 예술일자리 특성 및 기관 역량·역할 연계, 고용시장 사각지대 개척을 통해 예술일자리 고용 확대 사업을 추진하고 있습니다. 그 결과, 예술기획자, 무대기술인 등 총 1,054명, 전년 대비 15.19% 상승한 일자리를 창출하였습니다. 또한 문학상주작가지원사업을 통해 본업(창작) 기반 일자리 제공 기회를 마련하여 문학 작가 76명의 고용을 창출하였고, 이를 기반으로 한겨레 문학상 등 문학상 수상 20건이라는 쾌거를 달성하였습니다.

문학상주작가 지원 사업	• 전국 문화시설(도서관, 문학관 등) 연계 문학 작가를 매칭하고, 지역민 대상 문학 프로그램 운영 및 문학큐레이터 활동의 일자리 제공	문학작가 → 고용창출 **76명**
전문무용수 지원 사업	• 댄서스잡마켓 연계 공연 활동 매칭 및 병원 등 취약시설 연계 직업전환을 지원하고, 무용 음성해설가·무용 강사 등 전문 무용수의 직업 전환을 지원	무용수 → 고용창출 **488명**
작은미술관 사업	• 지역 유휴공간을 활용한 소규모 미술관을 조성·운영하고, 시민도슨트 등 지역 주민 대상 신규 일자리 창출	지역주민 공공일자리 → 고용창출 **4명**
예술더하기 사업	• 기관 이전지역(나주시) 초등학교 연계 예술 교육과정을 운영하고, 전문 예술인(강사) 고용창출	**예술인 강사 21명 고용창출** **광주광역시 혁신도시발전 유공 표창**

지역사회 가치 확산

한국문화예술위원회는 기관의 핵심 역량인 '문화예술'을 매개로 지역사회와 깊이 소통하며, 정주여건 개선과 사회적 이슈 해결에 앞장서고 있습니다. 체계적인 사회공헌 추진 구조를 바탕으로 미래세대를 육성하고 소외계층의 문화 향유권을 확대함으로써 지역사회와 상생 경영을 실현하고 있습니다.

사회공헌 추진체계

비전

예술로 아름다운세상, 나눔으로 따뜻한 사회

추진전략

이전지역 문화예술 활성화 지원	지역 협력 및 상생 거버넌스 강화	문화예술 기반의 협력체계 구축	공정 경제 및 사회적 가치 실현

실행과제

業 기반의 협력 상생	예술단체 경쟁력 강화	공정한 경제질서	사회적 경제 활성화
문화예술로 꽃피우는 살기 좋은 지역 실현	기관 기술 및 자원을 활용한 민간예술단체 성장 지원	공정과 상생에 입각한 공적 지출	민간 사회적 기업 성장 독려 및 지원

사회공헌 운영체계

한국문화예술위원회는 지역사회 상생 및 사회공헌 사업 운영 시 ESG경영위원회를 중심으로 인사소통팀이 주관부서로서 기획·운영을 총괄하며, 내·외부 협력 단체 및 부서와의 연계를 통해 사회공헌 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다. 기획 및 자문→제안 및 확정→모니터링→환류의 4단계 순환 체계를 통해 사업의 실효성을 높이고 지속적인 개선을 이끌어내고 있습니다.

사회공헌 이수제도 운영

한국문화예술위원회는 임직원의 자발적 사회공헌 참여를 높이기 위해 사회공헌 이수제도와 ESG마일리지 제도를 운영하고 있습니다. 6개월 이상 근무한 직원을 대상으로 연 1회 사회공헌 활동 참여를 필수화하고, 활동별 ESG마일리지를 부여해 우수 직원·팀을 포상합니다. 2025년에는 237명이 이수하여 이수율 99.2%를 달성했으며, 전 부서가 이수를 완료하였습니다.

지역사회 기여 대외 인증

한국문화예술위원회는 지역사회 공헌 활동의 성과를 인정받아 보건복지부 '지역사회공헌 인정제' 인증을 2년 연속 획득하고, 국토교통부 혁신도시 자체 우수사례 포상, 나주시 감사패, 전라남도 교육청 감사장 등을 수상하였습니다. 앞으로도 지역사회와의 지속적인 소통을 바탕으로 지역 발전과 사회적 가치 창출에 기여하며 상생협력 체계를 강화해 나가겠습니다.

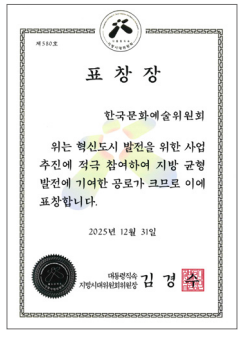

제 510 호

표 창 장

한국문화예술위원회

위는 혁신도시 발전을 위한 사업 추진에 적극 참여하여 지방 균형 발전에 기여한 공로가 크므로 이에 표창합니다.

2025년 12월 31일

대통령직속 지방시대위원회위원장 김 경

혁신도시 발전 유공 표창장
(대통령 직속 지방시대위원회)



지역사회공헌 인정기관 로고

문화예술을 통한 지역상생
(지역사회 활성화)

한국문화예술위원회는 이전기관으로서 나주혁신도시를 중심으로 지역 주민의 문화향유 기회를 확대하고, 지역 소상공인·예술가·농촌 마을과의 연계를 통해 지역경제 활성화와 공동체 회복에 기여하고 있습니다.

도란도란 클래스 참여인원 **50명**

도란도란 클래스

도란도란 클래스는 지역민에게 일상 속 문화예술 체험 기회를 제공하는 사업입니다. 지역민 예술 향유 목적의 예술 클래스를 운영하며, 전남 소재 예술가(단체)를 강사로 섭외하여 지역 예술가의 활동 기반을 지원하였습니다. 총 50명이 참여하며, 일자리 창출 등 지역 경제 활성화에 기여하였습니다.

Fall in Art 만족도 **95.9%**

Fall in Art

Fall in Art는 지역민의 문화접근성 확대를 위해 가을철 지역 축제 및 소통 공간과 연계하여 주민 누구나 참여할 수 있는 열린 문화예술 페스티벌입니다.
특히, 2025년에는 신규 장르(발레) 편성 등 지역 수요를 반영하였습니다. 그 결과 높은 관심 속에 전 공연 사전예매가 매진되었으며, 관람객 약 2,100명, 만족도 95.9%를 달성하였습니다.



꿈꾸는 꾸러미 1회차

꿈꾸는 꾸러미

꿈꾸는 꾸러미는 인구소멸지역 아동의 삶의 질 향상을 위해 문화적 혜택을 받기 어려운 아동·청소년 및 취약 가정을 대상으로 예술 교구, 도서, 문화 체험 기회를 묶은 맞춤형 꾸러미를 전달하여 교육 격차를 해소하고 있습니다. 전남 4개 지역 차상위계층 아동 대상으로 농산물·문화키트를 제공하였으며 수혜자 만족도는 4.9점(5점 만점)을 달성하였습니다.

공동기획 공연만족도 **95.2점**

공동기획 공연

공동기획 공연은 지역 공연예술 공간 활성화를 위해 운영되며, 자체 기획 역량이 부족한 지역 예술공간에 우수 발레 콘텐츠 「돈키호테」 공연 개최를 지원하였습니다. 지자체는 운영 총괄과 공간 제공을, 한국문화예술위원회는 단체 섭외를 담당하였으며, 객석점유율 88.8%, 만족도 95.2점을 달성해 공간 인지도와 자생 역량 강화에 기여하였습니다.

1사 1촌 명하마을 만족도 **98.6점**

1사 1촌 명하마을

1사 1촌 명하마을 사업은 농촌 마을과의 상생 교류 프로그램으로, 농촌 지역과의 지속가능한 교류를 위해 명하마을과 1사 1촌 자매결연을 체결하고 농번기 일손 돕기, 지역 특산물 우선 구매, 마을 환경 정비 등을 통해 도농 상생의 모범 사례를 만들어가고 있습니다. 2025년에는 명하쪽빛마을을 방문하여 위문품 40개(약 1백만 원)를 기부하였으며, 프로그램 만족도는 98.6점을 달성하였습니다.

문화예술을 통한 지역상생
(지역-미래세대 육성 연계)

한국문화예술위원회는 이전지역 아동·청소년을 대상으로 문화예술 경험 기회를 확대하고, 미래세대가 문화예술과 함께 성장할 수 있는 환경을 조성하기 위해 다양한 현장 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

관람객 평균 만족도 **94.7%**

예술로 소풍

예술로 소풍은 이전지역 유일 어린이 예술축제로, 어린이들이 예술가의 맞춤형 공연 등의 다양한 프로그램을 즐길 수 있으며, 아이들에게 일상 속 특별한 문화 경험을 선물하고 있는 프로그램입니다.
2025년에는 대학로 기반 우수 축제를 이전지역에 제공하고, 연 2회 정례화(봄/가을 소풍) 하였습니다. 또한 동반 가족을 고려한 클래식 공연을 신규 편성하는 등 프로그램을 다양화 하였습니다. 그 결과 총 1,030명이 관람(전년 대비 7.7% 상승)하였으며, 관람객 평균 만족도 94.7점을 달성하였습니다.

참여 학생 수업 흥미도 **91.7%**

예술더하기

예술더하기는 아동·어린이·청소년을 위한 우수 예술프로그램으로 정규 교육과정 내에서 접하기 힘든 다채로운 장르의 시각·공연예술 융합 교육을 매칭 지원하여 아이들의 창의성과 인성 함양을 돕고 있습니다.
나주 6개 초등학교 예술 창작 수업을 편성하여 무용 등 6개 분야로 총 1,450시간을 운영하였습니다. 특히, 지역의 높은 호응·요청으로 대폭 확대되어 2025년 6개교로 전년 대비 5개교 확장되었습니다. 참여 학생 798명, 수업 흥미도 91.7%를 달성하였으며, 2026년 사업 연속 추진을 위한 지자체 예산 6억 원을 확보하는 등 지역이 호응하는 예술수업으로 자리잡고 있습니다.

참여 학생 평균 만족도 **99.0%**

빛가람 꿈잼학교

빛가람 꿈잼학교는 청소년 예술 진로 체험 프로그램으로, 공연예술에 관심이 많은 지역 청소년을 대상으로 대학로 극단의 참여형 교육을 제공하며, 실무 체험 기회를 제공하여 진로 탐색을 돕고 있습니다.
2025년에는 참여자 수요 기반 장르 및 운영을 확대하였습니다(연극 4회→연극/무용 10회). 또한 총 23명이 참여하여 전년 대비 27.8% 상승하였으며, 참여 학생 평균 만족도 99.0%를 기록하였습니다.


2025 예술로소풍 나주


2025 예술더하기


2025 빛가람 꿈잼학교-나도 무용가

사회적 이슈 해결 사회공헌

한국문화예술위원회는 지역사회의 다양한 현안에 적극 동참하며 공공기관으로서의 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

헌혈 캠페인 참여
54명

기부 헌혈증
61장

중고 물품 기부
396개

유휴공간 제공을 통한 문화예술 쉼터 제공

한국문화예술위원회는 기관이 보유한 청사 및 시설 내 유휴 공간을 리모델링하여 지역 주민과 지역 예술인들이 자유롭게 소통하고 휴식할 수 있는 공공 복합 문화 쉼터로 무상 개방하였습니다. 예술가의집 라운지는 기록원 아카이빙 활용과 르네쌍스 음악감상실을 신규로 조성·개방하였습니다. 나주청사 다목적홀을 신규로 개방하여 리모델링 후 '아르코홀'을 조성하고, 지역민 대상 예술 강좌·북콘서트 등을 개최하였습니다. 예술극장 시네마는 야외극장 개방·조성과 창작 뮤지컬 등 4개 분야를 확대하고, 공연영상 상영을 통해 공공예술 프로그램을 제공하며 지역민 대상 문화예술 콘텐츠 프로그램을 선보이고 있습니다.

사랑의 헌혈 캠페인

한국문화예술위원회는 헌혈 수급 안정화를 위한 임직원 헌혈 참여를 독려하기 위해 매년 정기적으로 전사 임직원이 동참하는 단체 헌혈 행사를 개최하고 있으며, 모아진 헌혈증을 소아암 환우 등 유관 단체에 기부하여 국가적인 혈액 수급 위기 극복에 적극 동참하고 있습니다. 2025년 총 3회에 걸쳐 헌혈 캠페인을 진행하였으며, 54명이 참여하고 헌혈증 기부 장수 61장을 달성하였습니다.

극한 호우 피해농가 일손 돕기

한국문화예술위원회는 갑작스러운 집중호우로 막대한 피해를 입은 지역 농가를 돕기 위해 임직원 재난 복구 봉사단을 긴급 편성, 수해 현장을 방문하여 토사 제거 및 농작물 복구 등 실질적인 일손 돕기를 진행하였습니다. 전남 나주시 동강면 대지리를 방문하여 유관기관들과 함께 협력하여 총 6명이 참여하며 지역 문제 상황에 적극 동참하였습니다.

중고 FLEX 마켓

한국문화예술위원회는 ESG 캠페인과 연계하여 자원순환형 소비문화 조성과 지역사회 자발적인 중고 물품 기부를 목적으로 중고 FLEX 마켓을 운영하였습니다. 임직원 총 77명이 참여하였으며, 기부 물품 396개를 수집하여 기부금액 총 1,355,377원을 아름다운 가게 및 나주시 지속가능발전협의회에 기부하였습니다.



2025년 중고 FLEX 마켓


극한 호우 피해농가 일손 돕기


나주청사 다목적홀 신규개방_위원회 전환 20주년 기념행사

거버넌스

Governance

Background

ESG 공시 의무화 확대와 공공기관 내부통제 강화 정책 등 투명한 지배구조와 책임경영 체계 구축에 대한 요구가 지속적으로 증가하고 있습니다.

글로벌 ESG 평가기관과 투자시장은 이사회 독립성, 내부통제, 준법·윤리경영 체계 등을 주요 평가요소로 반영하며 기관의 지속가능성과 신뢰성 확보를 요구하고 있습니다.

Management Approach

한국문화예술위원회는 책임경영 기반의 거버넌스 체계를 구축하고, 이사회 및 소위원회 운영을 통해 독립성·전문성·투명성을 강화하고 있습니다. 또한 윤리경영, 청렴문화 내재화, 선제적 리스크 관리 등을 중심으로 조직 전반의 내부통제 및 준법경영 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이를 통해 공공기관으로서의 책임성과 신뢰성을 강화하고 지속가능한 문화예술 생태계 조성을 위한 투명한 지배구조 운영을 추진하고 있습니다.

Key Performance

2025년 이사회 개최

23회

(약 130건 안건 보고·의결)

채용·계약·지원사업 등 이해충돌 모니터링

555건



투명하고 전문적인 경영

한국문화예술위원회 이사회는 문화예술진흥법에 근거한 최고 의사결정기구로서 이해관계자의 의견을 조율하고 정부정책 이행과 사회적 가치 제고를 책임지고 있습니다. 또한 중장기 경영방향, 주요 사업, 예산집행 등을 심의·승인하고, 경영 리스크 관리와 지속가능성 제고를 위한 의사결정을 통해 투명하고 전문적인 거버넌스를 실천하고 있습니다.

위원회 구성

한국문화예술위원회는 문화예술의 공공성과 전문성 확보를 위해 문화체육관광부가 위촉한 15명 이내의 위원으로 구성됩니다. 제9기 위원회는 총 11명으로, 문화예술 분야의 전문성과 객관성을 갖춘 인사로 선임되며 위원장은 위원 중 호선으로 선출됩니다. 위원회는 성별·세대·분야 간 균형을 고려해 다양한 관점과 대표성을 확보하고, 주요 정책·사업 심의와 자문, 예산·성과 관리 검토 등을 통해 기관의 거버넌스 체계를 견인하고 있습니다.

● 위원회 구성 현황

2026년 6월 1일 기준

	성명	주요경력	임기
1	이범헌	現) 한국문화예술위원회 위원장	2026.04.27.~2029.04.26.
2	구문모	現) 한라대학교 연구교수	2024.08.01.~2027.07.31.
3	김대현	現) 한국작가회의 문화예술정책위원장	2026.04.27.~2029.04.26.
4	김상연	現) 전남대학교 교수	2026.04.27.~2029.04.26.
5	문삼화	現) 어처구니 프로젝트 상임연출	2026.04.27.~2029.04.26.
6	서영수	現) 부산문화예술 관광포럼 운영위원장	2026.04.27.~2029.04.26.
7	성기숙	現) 한국예술종합학교 교수	2024.08.01.~2027.07.31.
8	왕치선	前) 아시아문화중심도시조성위원회 위원	2024.08.01.~2027.07.31.
9	임영욱	現) 중앙대학교 강사	2026.04.27.~2029.04.26.
10	진솔	現) (주)플래직 대표이사	2026.04.27.~2029.04.26.
11	차지언	現) 나연무용단 총괄연출/대표	2026.04.27.~2029.04.26.

- **독립성 유지:**
  과반을 상회하는 외부 위원으로 구성 및 위원장 호선제 도입, 위원 선임 과정에서 후보자의 경력, 기관과의 관계, 법령상 결격 사유 등을 엄격히 검토하여 공정성과 투명성을 유지
- **전문성 강화:**
  학계, 문화일반, 미술, 전통예술, 연극 등 문화예술 전 분야를 대표하는 전문 인력으로 구성
- **다양성 추구:**
  성별·분야별 균형성을 고려

위원회 독립성·전문성·다양성 확보

한국문화예술위원회는 민간 전문가의 공공 영역 참여와 공공 부문의 민간 협업이 동시에 작동하는 구조를 통해 독립성과 전문성, 다양성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

이해충돌 방지 및 투명성 제고

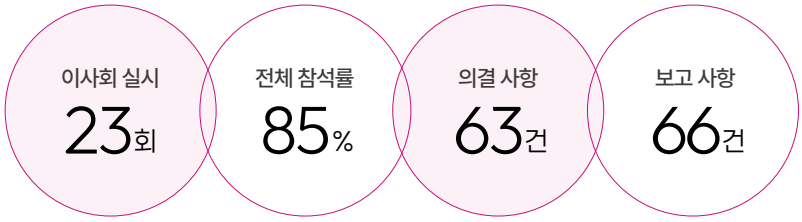
한국문화예술위원회는 위원회의 공정하고 투명한 운영을 위해 이해충돌 방지 제도를 철저히 운영하고 있습니다.

「한국문화예술위원회 이해충돌방지지침」에 따라, 위원은 위원회 안건과 직접적 이해관계가 있는 경우 해당 안건의 심의·자문 과정에서 스스로 회피하여야 하며, 이를 통해 위원회 결정의 객관성과 공정성을 유지하고 있습니다. 회의 안건별 이해관계 여부 사전 확인, 해당 위원의 회피 여부 기록화, 안건 처리 결과 공개, 이해충돌방지 이행실태 점검 등 운영의 투명성을 강화하고 있습니다.

위원회 운영

한국문화예술위원회는 조직 운영의 투명성과 책임경영 강화를 위해 위원회를 정기적으로 운영하고 있습니다. 위원회는 예술지원 정책, 조직 운영, 제도 개선 등 주요 현안을 심의·논의하며, 전문성과 공정성을 바탕으로 주요 의사결정을 수행합니다. 2025년에는 총 23회의 이사회가 개최되었으며, 약 130건의 안건이 보고·의결되었습니다.

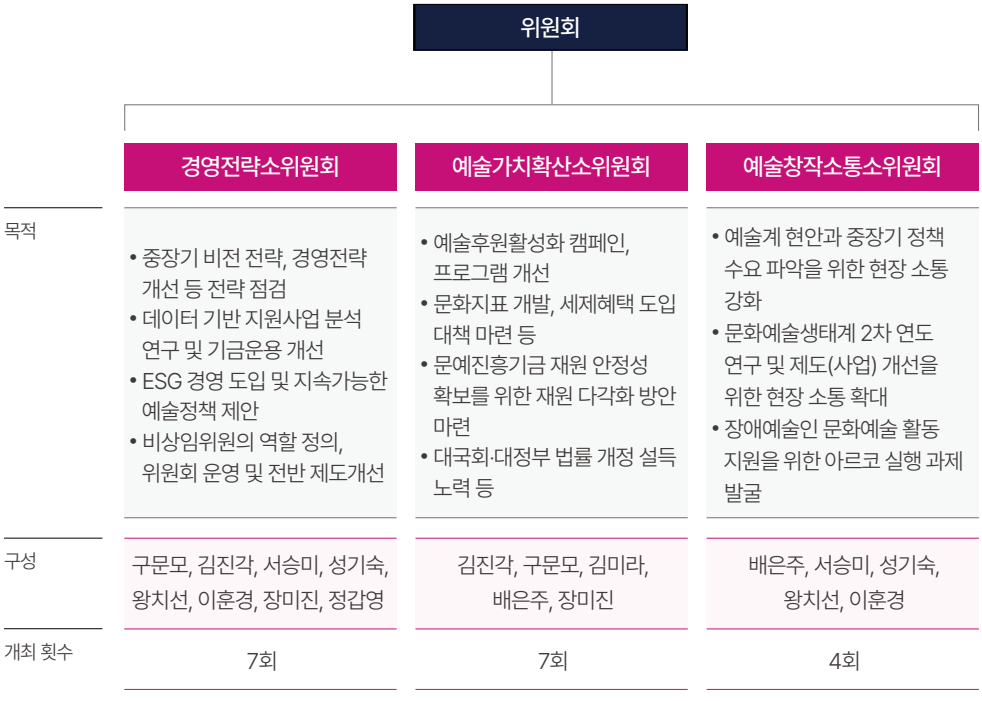
● 2025년 위원회 개최 현황 및 활동



*2025년 논의안건 1건에 따라 이사회 총 안건은 130건

위원회 산하 소위원회 운영

한국문화예술위원회는 위원회 산하에 전문성과 기능 중심의 소위원회를 운영하여 주요 정책과 현안을 심층 검토하고 실질적인 자문 기능을 수행하고 있습니다. 각 소위원회는 위원의 전문 분야와 경험을 고려해 구성되며, 예술지원 정책, 기관 운영 개선, 현장 의견 수렴 등을 논의합니다. 2025년에는 경영전략소위원회, 예술가치확산소위원회, 예술창작소통소위원회가 총 18회 운영되었으며, 주요 논의 사항은 위원회에 보고되어 정책 의사결정에 반영되었습니다. 이를 통해 전문성과 책임성에 기반한 거버넌스 체계를 강화하고 있습니다.



2025.12 기준 소위원회

신뢰받는 윤리·준법경영

한국문화예술위원회는 기관 경영, 업무 수행에 있어 윤리적 가치관에 따라 정직하게 행동해야 함을 인식하고 있습니다. 윤리헌장을 제정하여 윤리적 의사결정의 기준을 제시하고 있으며, 선제적/예방적 활동과 지속적인 교육을 통해 비윤리적 이슈를 관리하고 있습니다. 비윤리적 행위에 대해서는 무관용의 원칙을 엄격하게 적용하는 등 기관만의 준법·윤리문화 정착을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

윤리경영 추진체계

한국문화예술위원회는 리스크 관리 강화, 조직 내 청렴문화 확립, 사회적 요구가치 실현을 중심으로 하는 윤리경영 추진체계를 운영하고 있습니다. 기관장과 상임감사를 중심으로 ESG경영위원회, 감사실, 청렴시민감사관 등이 유기적으로 협력하며 내부통제 및 윤리경영 활동을 수행하고 있습니다. 또한 3선 방어체계 기반의 내부통제 운영과 윤리인권지수 조사, 행동강령 점검, 내·외부 신고채널 운영 등을 통해 기관의 투명성과 책임경영 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

추진 목표

윤리경영체계 고도화로 청렴문화를 확립하고 사회적 윤리경영 실천

추진전략

① 리스크 관리 강화	② 조직 내 청렴문화 확립	③ 사회적 요구 가치 실현
• 리스크 매핑 고도화 • 리스크 관리 순환체계 운영	• 청렴문화 내재화 • 청렴취약 분야 개선	• 국고보조금 관리 강화 • 사회적 책임경영 선도

추진 체계

기관장	윤리경영 책임	상임감사	윤리경영 모니터링
인사소통팀 • 윤리경영 주관 • 윤리경영 관련 업무 • ESG경영위원회 진행 • 내부 신고채널 운영	ESG 경영위원회 G(거버넌스, 윤리경영) 분과 • 윤리경영 자문	감사실 • 반부패·청렴 업무 • 감사, 공직기강 업무 • 내부통제 총괄 업무 • 내·외부 신고채널 운영	청렴시민감사관 • 위원회 업무 모니터링 • 부패 취약분야 개선 권고 • 청렴정책 자문 • 직원 대상 청렴 교육

내부통제 운영 체계

3선	감사실			외부
	내부통제 총괄, 내부통제체계 구축			청렴 시민감사관
2선	경영관리		사업관리	
	기획조정팀	경영지원팀	인사소통팀	지원총괄팀	
	• 제규정 관리 • 예산편성·통제 • 법무 및 내규관리 • 대외 양해각서 체결 관리	• 출납 통제 • 회계·결산 • 계약 관리 • 시설·보안 • 정보화 관리	• 인사 관리 • 복무 관리 • 윤리경영	• 공모·심의 총괄 • 보조사업 관리 • 미정산·부정수급 관리	• 모니터링 • 부패취약분야 감시요구 • 부패취약분야 개선 권고 • 청렴 정책 자문 • 청렴 교육
1선	기관 구성원				
	현업 최일선에서 규정·지침 준수				

※ 감사원 「공공부문 내부통제 가이드라인」 '3선 모델' 구축

관련 규정

윤리지침	행동강령	청렴시민감사관 구성 및 운영에 관한 규정	ESG경영규정 + 강화 (임직원 ESG 실천 의무 신설)

윤리경영 점검체계

윤리인권지수 조사	행동강령 이행실태 점검
기관 구성원의 윤리인식 취약분야 도출	설·추석 명절 전후 휴가철 등 공직기강 점검

소통 신고 채널

외부신고	내부신고		
ARKO 신고센터 (부패행위, 공익침해 갑질 등 접수 후 대응부서 지정)	부패공익신고 (감사실)	인권복무신고 (인사소통팀)	소통상담창구 (인사소통팀)

윤리 리스크 관리

한국문화예술위원회는 전사 참여 기반의 리스크 관리 순환체계 구축과 청렴도 조사, 윤리인권지수 조사를 통해 조직 내 위험요인과 취약분야를 사전에 발굴·관리하고 있으며, 위험도 평가 결과를 감사계획, 특정감사, 제도 개선 및 차년도 업무계획에 연계하여 예방 중심의 내부통제 및 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 조직 전반의 책임성과 투명성을 강화하고, 지속적인 모니터링과 개선활동을 기반으로 선제적 리스크 대응 역량을 고도화하고 있습니다.

리스크 관리 순환체계

한국문화예술위원회는 전사 참여 기반의 리스크 매핑 체계를 통해 부서별 위험요인을 발굴·분석하고, 위험도 평가 결과를 감사계획과 특정감사 운영에 반영하고 있습니다. 또한 예방 중심 감사활동, 규정 개정 검토, 채용 점검 등을 통해 부패취약분야와 운영 리스크를 사전에 관리하고 있습니다. 아울러 차년도 업무계획 및 경영지원 분야와 연계해 조직 전반의 책임성과 투명성을 강화하고, 예방 중심의 내부통제·리스크 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

전사참여 리스크 매핑 → **고위험 리스크 감사계획 수립** → **예방중심의 감사업무 수행**

- Bottom-up방식의 전사 참여 리스크 매핑(총 112건 발굴)
- 발생 가능 정도, 심각도를 기준으로 위험도 평가

- 연도별 감사계획 수립 및 특정감사 실시
- 감사결과에 따른 리스크 경감조치 이행 및 점검

- 사업별 추진계획 수립 시 일상감사 실시(의견제시 22.6%)
- 규정 개정 전수 검토, 채용실태 점검 등

차년도 업무계획 경감조치 반영 → **리스크 발굴 우수팀 동기부여**

- 감사결과에 대해 부서별 차년도 업무계획 수립 시 반영

- 윤리 리스크 발굴 우수 부서에 대한 시상

ARKO 윤리인권지수

한국문화예술위원회는 조직 내 윤리·인권 수준을 객관적으로 진단하고, 구성원의 인식 및 조직문화 현황을 파악하기 위해 윤리인권지수 조사를 매년 실시하고 있습니다. 2025년에는 평균 7.848점으로 조사되었으며, 내부 구성원의 윤리·인권 인식 수준은 전반적으로 양호한 수준을 유지하고 있는 것을 확인하였습니다. '청렴 및 이해충돌 방지' 분야가 가장 높은 평가를 받았으며, 금품수수 방지와 사익추구 금지 항목에서 높은 긍정도가 나타난 반면, 실태조사, 신고·구제제도 실효성, 인권위험 파악관리 등의 항목이 상대적으로 낮게 평가되었습니다. 향후 맞춤형 개선활동과 전 구성원의 책임성 강화를 통해 조직 전반의 윤리·인권 수준을 지속적으로 고도화하겠습니다.

2025 자체 청렴도 조사 — 8.687점

청렴도 조사

한국문화예술위원회는 자체 청렴도 조사를 통해 조직 내 취약분야를 지속적으로 점검하고 있으며, 조사 결과를 기반으로 인사·평가, 갑질 예방, 인권침해 구제제도 등 개선활동을 추진하고 있습니다. 2025년에는 전년 대비 계약직 직원을 포함한 총 411명이 조사에 참여하였으며, 평균 8.687점으로 전년 대비 소폭 상승하였습니다. 조사 결과에 따라 고위직 갑질예방 교육, 전 직원 대상 제도 안내 및 매뉴얼 게시 등의 후속조치를 통해 청렴 취약요인 개선과 조직문화 개선을 지속적으로 강화하고 있습니다.

청렴문화 내재화

청렴 리더십 프로그램, 상감청자

한국문화예술위원회는 상임감사와 주니어 직원 간 소통 프로그램인 '상감청자'를 운영하여 청렴 및 조직문화 개선 의견을 공유하고 있습니다. 이를 통해 세대 간 소통과 공감 기반의 청렴문화를 확산하고, 수평적 소통문화와 윤리경영 실천 기반을 강화하고 있습니다.



상감청자 프로그램

전사원 반부패·청렴 교육

한국문화예술위원회는 임직원의 윤리의식 제고와 청렴문화 내재화를 위해 반부패·청렴 교육을 지속적으로 운영하고 있습니다. 특히 고위직 대상 갑질예방 교육과 전 직원 대상 부패방지 제도 및 이해충돌방지 교육 등을 실시하며 조직 전반의 윤리경영 수준 강화를 추진하고 있습니다. 또한 최근 2년 연속 반부패·청렴 필수교육 이수율 100%를 달성하는 등 전사적 청렴문화 확산을 위한 교육체계를 운영하고 있습니다.

부서 중심의 윤리경영 과제 운영

한국문화예술위원회는 2025년부터 1팀1ESG과제 운영을 통해 부서별로 수행하는 업무에서 ESG경영이 실천될 수 있도록 촉진하고 있습니다. 윤리/청렴과 관련된 과제를 도출 및 이행함으로써 실천하는 윤리경영이 될 수 있도록 매년 과제의 범위와 깊이를 확대해 가겠습니다.

부서	윤리경영 주요 활동
예술후원홍보센터	• 기부금 관리체계 투명성 제고를 위한 규정 정비
지원총괄팀	• 미정산 및 부정수급 관리를 위한 행정절차 매뉴얼 고도화 및 지역 배포
문학지원팀	• 문학분야 공정 보상 체계 확립
문화누리팀	• 통합문화이용권 가맹점 심의위원 회의를 통한 가맹점 관리 체계 공정성 제고
무대예술팀	• 기자재 구매시 공개된 기준에 의한 적합성 평가로 운영 투명성 확보
미술관운영팀	• 미술관 사업 과정의 투명성 확보, 운영 책임 강화를 위한 체크리스트 개선

공정한 직무수행 노력

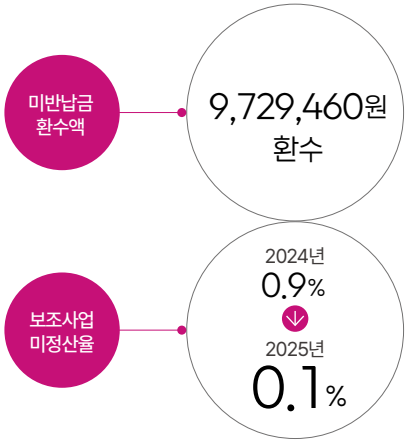
한국문화예술위원회는 이해충돌 방지 전담체계를 구축하고 채용·계약·지원사업 등 주요 업무 분야에 대한 상시 모니터링과 예방활동을 운영하고 있습니다. 또한 전 직원 대상 교육과 상담·신고제도를 통해 공정하고 투명한 직무수행 문화를 강화하고 있으며, 2025년에는 총 555건의 이해충돌 모니터링을 실시하였습니다.

2025년 이해충돌 모니터링 **555**건

윤리경영 내재화 프로그램 다변화

한국문화예술위원회는 청렴 퀴즈, 참여형 캠페인, 청렴 안내서 배포 등 다양한 프로그램을 운영하며 조직 내 윤리경영 문화 확산과 임직원 인식 제고를 추진하고 있습니다.

함께하는 청렴사회 조성



한국문화예술위원회는 공정한 지원심의 운영, 책임 있는 국고보조금 관리, 다양한 윤리 신고채널 운영 등을 통해 예술현장의 공정성과 책임성을 높이고 신뢰받는 청렴경영 사회를 이해관계자와 함께 만들어 가고 있습니다.

책임있는 국고보조금 관리

한국문화예술위원회는 국고보조금 관리의 책임성과 실효성을 높이기 위해 전담체계를 강화하고, 부정수급·미정산 사업에 대한 추심 및 반환청구 절차를 체계화하고 있습니다. 또한 의무 불이행 보조사업자에 대한 감점과 차년도 지원 제한 등 제재기준을 강화하여 부정수급을 예방하고, 미정산률 감소와 투명한 보조금 관리체계 구축을 추진하고 있습니다.

보조사업 관리 인력 증원	• 보조사업 컨트롤타워 역량 강화 • 방어적 보조사업 관리에서 적극적인 관리로 전환 • 보조사업 관리 담당자 증원(1명→2명)
부정수급·미정산 추심 절차 도입	• 미반납 금액 민간 전문업체 추심 위탁 • 불성실 보조사업자 대상 개인정보 포함 반납각서 징구 프로세스 구축 (행정절차 종료→추심위탁→반납각서 징구)
의무불이행 보조사업자 제재 강화	• 부정수급으로 보조금 환수 명령을 받은 후 반납한 단체 심의 시 감점(-1점) 지침 수립·적용 • '26년 정시공모('25년 하반기 공고) 심의에 6개 단체 감점 적용 • 부정수급 미반납 단체 대상 차년도 지원신청 시 시스템상 지원신청 차단

예술 현장의 신뢰도 제고

한국문화예술위원회는 심의 전 과정에 이해충돌 방지 절차를 적용하고, 심의위원 회피 기준 강화, 단계별 검토 및 확인서·서약서 제출 등 사전 예방 중심의 관리체계를 운영하고 있습니다. 또한 심의위원 교육, 온라인 공개검증, 결과 공개 및 이의신청 제도를 통해 공정성과 투명성을 강화하고 있습니다. 이러한 노력으로 공정심의 만족도는 최근 3년간 지속 상승('23년 70.9%-'24년 76.4%-'25년 78.2%)했으며, 옴부즈만 신청 건수는 감소('23년 15건-'24년17건-'25년 6건)하였습니다.

윤리 신고 채널

한국문화예술위원회는 국민권익위원회 청렴포털, 외부 레드휘슬, 자체 클린신고 게시판 등 다양한 신고채널을 운영하여 부패 및 비윤리 행위 신고 접근성을 강화하고 있습니다. 또한 금품수수 자진신고 제도 등을 통해 투명하고 공정한 조직문화 조성을 위한 내부통제 체계를 강화하고 있습니다.

윤리규범 및 지배구조 법규 준수

한국문화예술위원회는 최근 3년간 윤리지침·복무규정 등 위반에 따른 징계처분은 2025년 1건이며, 향후 재발 방지를 위한 예방·점검체계를 강화할 계획입니다. 또한 이사회 구성·운영, 감사기구 운영 및 경영정보 공시 등 지배구조 관련 법·규제를 준수하고 있습니다.

문예진흥기금 자산운용 리스크 관리

한국문화예술위원회는 2025년 연기금투자풀 완전위탁형 자산운용체계를 도입하여 문화예술진흥기금적립금 운용의 투명성, 안정성 및 효율성을 제고하기 위한 노력을 강화하고 있습니다. 기획예산처에서 운영중인 연기금투자풀 완전위탁형 제도에 참여하여 급변하는 세계 금융환경에 능동적으로 대응하고 대한민국 문화예술의 증진을 위해 다양한 측면의 위험 요소를 선제적으로 관리하고 있습니다.

리스크 관리 지침

한국문화예술위원회는 완전위탁형 전담조직과 협업하여 「문화예술진흥기금 자산운용지침」 및 관련 규정에 따라 기금 운용 과정에서 발생할 수 있는 재무·운영 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 위험관리 기준과 절차를 마련해 자산운용의 안정성과 투명성을 확보하고, 정기 점검과 평가를 통해 대응체계를 개선하고 있습니다. 또한 투자자산 배분, 위험 한도, 손실 허용 범위, 시장 변동성 대응 기준을 바탕으로 안정성과 수익성의 균형을 유지하며 내부통제의 실효성을 강화하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

한국문화예술위원회는 기금 운용의 안정성을 강화하기 위해 금융·투자·리스크 분야에 대한 전문성을 보유한 주간운용사를 중심으로 리스크를 관리하고 있습니다. 주간운용사는 자산운용 전반의 위험요소 점검, 투자전략의 적정성 검토, 허용위험 한도 설정, 운용성과 분석 등 주요 리스크 사항에 대해 관리하고, 한국문화예술위원회는 이를 관리, 검토하여 견제와 균형의 기능을 수행하고 있습니다. 또한 금융시장 변동성과 대외 경제환경 변화에 대응하기 위하여 리스크 모니터링 체계를 지속적으로 운영하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

한국문화예술위원회는 완전위탁형 전담조직 중심 리스크 관리 프로세스를 기반으로 주요 위험요인을 체계적으로 식별·분석하고 있으며, 대응 및 모니터링 활동을 통해 기금 운용의 안정성과 건전성을 지속적으로 관리하고 있습니다. 협업을 통해 리스크 발생 가능성에 대한 사전 예방 체계를 운영함으로써 기관의 재무적·운영상 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 인식 → 리스크 분석 → 리스크 대응 → 리스크 모니터링

리스크 관리 항목

구분	리스크 측정	리스크 관리
유동성 리스크	• 과거 자금 유입 및 지출 패턴을 감안한 Cashflow at Risk 측정	• 적정 유동성 규모 준수여부를 정기적으로 검토 • 월별 자금수지 계획과 실적 차이 원인 분석 및 자금의 과부족 방지를 통한 현금성자금 최소화 노력
신용 리스크	• 금융기관 선정 기준, 금융기관별 운용 한도, 상품별 투자 대상 제한 기준 및 상품별 투자 한도 관리	• 신용상태 점검 및 원인파악 및 신규 투자 금지 • 금융기관 거래중지 및 운용상품 중도해지
시장 리스크	• 주가, 금리, 환율 등 시장가격의 변동에 따른 금융리스크의 최대손실금액(VaR) 측정	• 시장리스크 허용위험한도 관리 • 리스크 예상 상품의 시장 감시의 강화, 투자금액의 조정, 투자상품의 매도 등 조치

Appendix

Overview
ESG Story
K-ART Highlight
Environmental
Social
Governance
ESG Factbook



76
정량성과
80
재무성과
82
GRI Content Index
85
공공기관 ESG 가이드라인
86
ESRS
88
UN SDGs
90
제3자 검증의견서
92
인증 및 수상현황
94
가입협회 및 단체현황

정량성과

환경

구분	지표항목			단위	2023	2024	2025
환경	에너지[1]	에너지 사용량	비재생에너지	TJ	26.1	26.9	28.4
			재생에너지	TJ	0.0	0.0	0.0
			에너지 사용량 합계	**TJ**	**26.1**	**26.9**	**28.4**
		에너지 사용 집약도	전체 임직원 수[3]당 에너지 사용량	TJ/명	0.06	0.06	0.06
	수자원[2]	수자원 사용량	비재생용수	톤	2,969	2,383	2,262
			재생용수	톤	0	0	-
			수자원 사용량 합계	**톤**	**2,969**	**2,383**	**2,262**
		수자원 공급원별	제3자공급수(상수도, 공업용수도 등)	톤	2,969	2,383	2,262
	온실가스	온실가스 배출량	Scope 1(직접배출)	tCO_2eq	200.5	210.0	276.9
			Scope 2(간접배출)	tCO_2eq	1,062.8	1,090.1	1,100.9
			S1+S2 합계	**tCO_2eq**	**1,263.3**	**1,300.1**	**1,377.8**
		온실가스 배출 집약도	전체 임직원[3]수 대비 온실가스 배출량	tCO_2eq/명	3.12	3.04	3.24
	폐기물[2]	폐기물 발생량	일반폐기물	톤	10.01	6.53	7.83
			지정폐기물	톤	0	0	-
			폐기물 발생량 합계	**톤**	**10.01**	**6.53**	**7.83**
	친환경 투자	친환경 제품 구매액	녹색제품 구매액	백만 원	90	91	44
		친환경 차량	저공해차 1종 보유 현황	대	1	1	1
			저공해차 2종 보유 현황	대	1	1	3
			저공해차 3종 보유 현황	대	1	1	-
			일반차량 보유 현황	대	4	4	3
			제외차량 보유 현황	대	0	0	-
			차량 보유 합계	**대**	**7**	**7**	**7**
	환경 컴플라이언스	환경법률 및 규제 위반 사항	금전적 제재	건	0	0	0
			비금전적 제재	건	0	0	0
			벌금액	원	0	0	0

1) 기관 전체 사업장 기준으로 소비된 사용량
2) 기관 공시 데이터와 기준 일원화(대표사업장(나주 본관)에서 사용한 기준)
3) 임직원 수(임원, 정규직, 비정규직, 간접고용 근로자 포함 등 모두 포함)

안전

구분	지표항목			단위	2023	2024	2025
안전	안전관리	재해건수	부상자수	건	0	0	0
			사망자수	건	0	0	0
		LTIFR(근로손실재해율)	LTIFR(근로손실재해율)	1,000,000 시간당 재해건수	0	0	0
		안전관리 예산	안전관리 예산	백만 원	4,430	4,501	5,529
	안전 전담 인원[1]	임직원 안전인력		명	16	16	16
		기타 안전인력		명	13	13	13
		전담 인원 합계		**명**	**29**	**29**	**29**
	안전교육	교육시간		시간	6	6[2]	6
		참여인원		명	293	308	239

1) 안전업무(전기·소방·에너지·산업안전 등), 기타안전업무(계획 수립, 산업재해 보고 등)
2) 산출 기준의 일원화로(시수 산출) 정정

임직원

구분	지표항목			단위	2023	2024	2025
임직원	구성원[1]	고용형태별	정규직	명	250	241	249
			비정규직	명	17	34	29
			합계	명	267	275	278
		성별[2]	남성	명	115	110	109
			여성	명	135	131	140
			합계	**명**	**250**	**241**	**249**
		직급별	임원(남자)	명	2	2	2
			임원(여자)	명	0	0	0
			관리자(남자)	명	17	21	11
			관리자(여자)	명	10	7	10
			전체관리자대비 여성관리자이상 비율	%	34	23	44
	고용 다양성	사회형평적 채용	국가보훈자	명	6	6	6
			지역청년	명	1	6	3
		장애인 고용현황	장애인 상시근로자 수	명	292	287	286
			장애인 고용인원	명	8	12	12
			장애인 의무고용인원	명	10	10	10
			장애인 고용률	%	2.74	4.18	4.2
			장애인 의무고용 이행여부	이행여부	미이행	이행	이행

1) 현원 기준 임직원 수, 정규직(일반, 무기계약직), 관리자(팀장/센터장 역할 수행도 포함)
2) 산출 기준 일원화로 2023, 2024년 정정

구분	지표항목			단위	2023	2024	2025
임직원	고용 창출	고용창출 및 변동현황	신규채용	명	7	9	12
			이직자 수(자발적 퇴사)	명	7	9	8
			이직자 수(권고 퇴사)	명	0	2	0
			이직자 비율(이직자수/정규직)	%	3	5[3]	3
	복리후생	전체 복리후생비	전체 복리후생비	천 원	307,843	302,694	304,025
		직원 1인당 평균 복리후생비	직원 1인당 평균 복리후생비	천 원	1,157	1,120	1,117
		육아휴직 사용 및 복귀현황	육아휴직 사용인원	명	22	23	27
			육아휴직 복귀인원	명	14	7	6
			육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율	%	100	90	100
	교육훈련	총교육현황 (법정의무교육 포함)	총 교육훈련 시간	시간	15,097	27,838	19,260
			임직원 1인당 교육훈련시간	시간	61.4	118.0	81.3
			총 교육인원 수(중복제외)	명	246	236	237
			임직원 총 교육훈련비	백만 원	251	281	243
			임직원 1인당 교육비용	천 원	1,020	1,191	1,025
		성희롱 예방교육	교육시간	시간	4	4	4
			참여인원	명	306	307	321
		직장내 괴롭힘 방지교육	교육시간	시간	1	2	2
			참여인원	명	307	313	320
		인권 교육	교육시간	시간	1	4	1.5
			참여인원	명	307	313	323
		장애인 인식개선 교육	교육시간	시간	3	4	2
			참여인원	명	307	318	339
		ESG/지속가능경영관련 교육	교육시간	시간	0	2	6
			참여인원	명	0	47	476
	사회적 대화	단체협약	단체협약 적용 대상 인원	명	272	296	285
			단체협약 적용 비율	%	107	113	111
		노동조합	노동조합 가입 대상 인원	명	240[3]	259	257
			노동조합 가입 인원	명	206[3]	192	185
			노동조합 가입비율	%	86[3]	74	72
		노사협의회 개최	노사협의회 개최	회	4	4	4
		고충처리	고충접수 건수	건	2	2	6
			고충접수 처리 건수	건	2	2	6
		평균 답변 처리일	평균 답변 처리일	일	7	7	7

3) 산출 기준 일원화로 정정

사회(일반)

구분	지표항목			단위	2023	2024	2025
사회(일반)	사회공헌	봉사활동 횟수	봉사활동 횟수	회	29	22	38
		지역사회 투자	지역사회 투자액	원	10,118,400[1]	2,000,000	2,355,377
		물품기부	물품기부 개수	개	2,098	306	446
		재능기부 참여인원	사회공헌 활동 참여인원	명	553	357	467
		사회적 배려기업 물품 구매 (여성기업, 장애인기업 등)	여성기업 대상 물품 구매액	백만 원	13,951	10,013	10,774
			중증장애인 생산품 구매액	백만 원	197	341	228
	고객만족	공정심의 만족도 조사	공정심의 만족도 조사 점수	%	70.9	76.4	78.2
		공공기관 고객만족도 조사	공공기관 고객만족도 조사 점수	점	83.0	85.6	87.7
	정보보호	정보보안 교육	교육대상	명	332	313	321
			참여인원	명	306	313	321
		개인정보보호 교육	교육대상	명	332	313	321
			참여인원	명	311	313	321
	윤리교육	갑질교육[2]	교육시간	시간	2	2	2
			참여인원	명	333	330	23
	경쟁 저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 의한 법 위반	벌금 총 금액	벌금 총 금액	만 원	0	0	0
		소송제기 건수	소송제기 건수	건	0	0	0

1) 산출 기준 일원화(기관 명의 연간 기부액)로 정정
2) 연도별 교육 대상이 상이(2025년은 책임관리자 교육으로 진행)

거버넌스

구분	지표항목			단위	2023	2024	2025
거버넌스	이사회 현황	사내이사	사내이사	명	1	1	1
		사외이사	사외이사	명	11	11	10
		여성이사비율	여성이사비율	%	58	58	64
	이사회 성과	개최횟수	정기	횟수	12	11	12
		개최횟수	임시	횟수	7	10	11
		의결안건	의결안건	건	52	66	63
		보고안건	보고안건	건	76	50	66
		평균참석률	평균참석률	%	96	83	85

경제

구분	지표항목		단위	2023	2024	2025
경제	지역사회	사회공헌비용	백만 원	6	26	27
	협력사(전체)	구매비용[1]	백만 원	43,389	43,538	36,313
	임직원	인건비	백만 원	12,542	12,708	13,121

1) 구매비용 산출 기준 재정립(중소기업생산품, 기술개발생산품, 여성기업제품, 사회적기업, 사회적협동조합, 장애인생산품, 장애인표준사업장,중증장애인생산품 구매실적)으로 정정

재무성과

기금계정 요약 재정상태표(구 국가회계기준)

구분		단위	2023	2024	2025
자산	유동자산	백만 원	202,356	228,386	-
	투자자산	백만 원	65,581	44,471	-
	일반유형자산	백만 원	560,717	562,786	-
	사회기반시설	백만 원	-	-	-
	무형자산	백만 원	1,449	2,259	-
	기타 비유동자산	백만 원	1,203	1,203	-
	자산총계	**백만 원**	**831,306**	**839,105**	-
부채	유동부채	백만 원	52,970	23,682	-
	장기차입부채	백만 원	-	-	-
	장기충당부채	백만 원	6,914	7,449	-
	기타 비유동부채	백만 원	53,481	53,461	-
	부채총계	**백만 원**	**113,365**	**84,592**	-
순자산	기본순자산	백만 원	62,801	55,357	-
	적립금 및 잉여금	백만 원	196,503	231,466	-
	순자산조정	백만 원	458,635	467,689	-
	순자산총계	**백만 원**	**717,939**	**754,512**	-
	부채비율	%	**15.79**	**11.21**	-

기금계정 요약 재정상태표(신 국가회계기준)

구분		단위	2023	2024	2025
자산	금융자산	백만 원	-	265,427	260,493
	유·무형자산	백만 원	-	565,045	567,165
	기타자산	백만 원	-	8,633	8,682
	자산총계	백만 원	-	839,105	836,340
부채	차입부채	백만 원	-	77,136	74,178
	충당부채	백만 원	-	7,449	7,934
	기타부채	백만 원	-	7	7
	부채총계	백만 원	-	84,592	82,119
순자산	기본순자산	백만 원	-	55,357	41,367
	적립금 및 잉여금	백만 원	-	231,466	243,035
	순자산조정	백만 원	-	467,689	469,818
	순자산총계	백만 원	-	754,512	754,220
	부채비율	%	-	11.21	10.89

고유사업 요약 재무상태표(K-IFRS)

구분		단위	2023	2024	2025
자산	유동자산	백만 원	1,564	7,364	6,736
	비유동자산	백만 원	376	316	323
	자산총계	백만 원	1,940	7,680	7,059
부채	유동부채	백만 원	1,938	7,678	7,058
	비유동부채	백만 원	-	-	-
	부채총계	백만 원	1,938	7,678	7,058
자본	자본금	백만 원	2	2	2
	기타	백만 원	-	-	-
	비지배자본	백만 원	-	-	-
	자본총계	백만 원	2	2	2
	부채비율	%	96,900.00	383,900.00	352,900.00

GRI Content Index

- **Statement of use :** ARKO has reported with reference to the GRI Standards for the period [2025.01.01.~ 2025.12.31.]
- **GRI 1 used GRI 1 :** Foundation 2021
- **Applicable GRI Sector Standard(s):** N/A

공통주제 Universal Standards(General Disclosures)

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 2 : 조직 프로필 및 보고서 관행	2-1	조직 명칭	2, 8
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2
	2-3	보고 기간, 주기, 연락처	2
	2-4	기존 정보 수정	주석으로 명시 (76-79)
	2-5	외부 검증	90-91
GRI 2 : 기업활동 및 임직원	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	8-23
	2-7	임직원	8, 77
	2-8	임직원이 아닌 근로자	ALIO 공시시스템 임직원 수
GRI 2 : 지배구조	2-9	지배구조 및 구성	26, 67
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	67
	2-11	최고의사결정기구 의장	67
	2-12	영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고의사결정기구의 역할	26-27, 67-68
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	26-27, 68
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	26-27
	2-15	이해관계 상충	67
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	68
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	26, 67-68
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	Not applicable
	2-19	보수 정책	정부 정책 준수 ALIO 경영공시 '임원 연봉'
	2-20	보수 산정 프로세스	정부 정책 준수 ALIO 경영공시 '임원 연봉'
	2-21	연간 총 보상 비율	ALIO 공시시스템 '직원 평균 보수'
GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4-5
	2-23	정책 이행 약속	26, 39, 42, 47, 49, 53, 62, 69
	2-24	정책 약속 내재화	26, 39, 42, 47, 49, 53, 62, 69
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	40-41, 50, 70
	2-26	고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	41, 58, 69, 72
	2-27	법률 및 규정 준수	72, 76, 79
	2-28	가입 협회	94-95
GRI 2 : 이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	28
	2-30	단체 협약	58, 78

공통주제 Universal Standards(Material Topics)

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-1	중대토픽 결정 프로세스	29
	3-2	중대토픽 리스트	29

Material Topics

지속가능한 자원 사용 및 관리

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	34-37
GRI 306 : 폐기물	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	35, 37
	306-3	폐기물 발생	76

친환경 사업 및 서비스 확대

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	35-37

공정한 채용 및 관리

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	53-54, 55-56, 59
GRI 401 : 고용	401-1	신규채용 및 이직	78
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	59, 78
	401-3	육아휴직	59, 78
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	78
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	55-56

사업장 안전 및 건강 관리

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	49-52, 59
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	49
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	50
	403-3	직장 의료 서비스	51, 59
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	50
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	51, 77
	403-6	근로자 건강 증진	51, 59
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	50-51
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	49
	403-9	업무 관련 부상	52, 77
	403-10	업무 관련 질병	77

다양성 존중 및 차별 금지

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	41, 54, 58
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	54, 77, 79
GRI 406 : 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	41, 58

고객 정보보호 강화

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	47-48
GRI 418 : 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	해당 사항 없음 (47)

Material Topics

대국민 문화예술 경험 증대

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	11-20, 42-45, 61
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-2	중요한 간접 경제 영향	18-20, 61

예술 접근성 및 다양성 확대

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	20, 44-46, 52, 63-65
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1	인프라 투자 및 지원 서비스	52, 60, 65
GRI 413 : 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	63-65

공정거래 확립

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	60
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	위반 사항 없음 (79)

윤리/반부패 경영활동 강화

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	69-72
GRI 205 : 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	70
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	71, 79
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	72

문화예술계 공정관행 확립

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-3	중요이슈 관리	71, 72

기타 주제 공시(Other Topics)

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 302 : 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	76
	302-3	에너지 집약도	76
	302-4	에너지 소비 감축	33-34
GRI 305 : 배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	76
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	76
	305-4	온실가스 배출 집적도	76
	305-5	온실가스 배출량 감축	33-34

공공기관 ESG 가이드라인

한국문화예술위원회는 '공공기관 ESG 가이드라인'을 준수하여 ESG 전 영역에 대한 체계적인 관리 및 이행을 추진하고 있으며, 주요 성과와 활동을 투명하게 공시하고 있습니다.

구분	분류	지표명	Page
환경(E)	E-1	환경경영 목표 및 추진체계	33-34
	E-2	온실가스 배출량 및 검증	34, 76
	E-3	에너지 사용량	76
	E-4	재생에너지 사용 비율	76
	E-5	폐기물 배출량	76
	E-6	용수 사용량	76
	E-7	환경법 규제위반	76
	E-8	녹색제품 구매실적	76
	E-9	대기오염물질 배출량	해당없음
	E-10	화학물질배출량	해당없음
	E-11	수질오염물질 배출량	해당없음
사회(S)	S-1	결사의 자유 보장	58, 78
	S-2	여성 구성원 및 보수 비율	54, 77, ALIO 경영공시 '직원 평균 보수'
	S-3	장애인 고용률	54, 77
	S-4	일·가정 양립 지원	59, 78
	S-5	안전경영책임	49-52, 77
	S-6	인권경영	39-41
	S-7	협력사 ESG 경영	60
	S-8	협력사 ESG 지원	40
	S-9	상생협력 구매실적	60, 79
	S-10	전략적 사회공헌	62-65
	S-11	지역사회 환원노력(구성원 봉사)	62-63, 65, 79
	S-12	정보보호 시스템 구축	47, 79
	S-13	개인정보 침해 및 구제	47
	S-14	사회 법·규제 위반(안전, 고용, 공정거래 등)	77, 79
거버넌스(G)	G-1	이사회 내 ESG 안건 상정	27, 68
	G-2	이사회 구성 및 다양성	67, 79
	G-3	이사회 책임	67-68
	G-4	이사회 산하 위원회	68
	G-5	임원 보수체계	정부 정책 준수 ALIO 경영공시 '임원 연봉'
	G-6	내부통제 점검	69-70
	G-7	윤리규범 위반사항 공시	72
	G-8	내부감사부서 설치	8, 69
	G-9	감사기구 전문성	69
	G-10	지배구조 법·규제 위반	72

ESRS (European Sustainability Reporting Standards)

ESRS 2. 일반 공시 (General Disclosures)

Indicator No.	Title	Page
ESRS 2 BP-1	지속가능성 보고서 작성 기준	2
ESRS 2 GOV-1	지속가능성 사안에 대한 감독 역할	26-27, 67
ESRS 2 GOV-2	지속가능성 성과와 관련된 인센티브 제도	27
ESRS 2 GOV-3	실사에 관한 기술	40-41
ESRS 2 SBM-1	전략, 사업모델 및 가치사슬	8-23
ESRS 2 SBM-2	이해관계자의 관심사 및 견해	28
ESRS 2 SBM-3	중요한 영향과 위험 및 기회와 전략 및 사업모델과의 상호작용	29
ESRS 2 IRO-1	중요한 영향과 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스에 대한 설명	29
ESRS 2 IRO-2	중요한 영향·위험·기회 및 보고서에 포함된 공시요구사항	29
ESRS 2 GDR-P	중요한 지속가능성 사안을 관리하기 위해 채택된 정책	26, 33, 39, 49, 69
ESRS 2 GDR-A	중요한 지속가능성 사안과 관련된 조치 및 리소스	32-73
ESRS 2 GDR-M	중요한 지속가능성 사안과 관련된 지표	76-79
ESRS 2 GDR-T	목표를 통한 정책 및 조치의 효과 추적	34

ESRS E1. 기후변화 (Climate Change)

Indicator No.	Title	Page
ESRS E1-4	기후변화 완화 및 적응 관련 정책	33
ESRS E1-5	기후변화 완화·적응 조치 및 자원 배분	33-34
ESRS E1-6	기후변화 관련 목표	34
ESRS E1-7	에너지 사용량 및 에너지 믹스	76
ESRS E1-8	총량 기준 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량	76(부분공시)

ESRS E5. 자원사용 및 순환경제 (Resource Use and Circular Economy)

Indicator No.	Title	Page
ESRS E5-1	자원 사용 및 순환 경제 관련 정책	35, 37
ESRS E5-2	자원 사용·순환경제 조치 및 자원	34-37
ESRS E5-5	자원 유출(제품·서비스·폐기물)	37, 76

ESRS S1. 직접 근로자 (Own Workforce)

Indicator No.	Title	Page
ESRS S1-1	자체 인력(직원·비직원 포함) 관련 정책	39-40, 53
ESRS S1-2	노동자 참여·의사소통 채널·고충 처리·구제 절차	41, 50, 58
ESRS S1-3	자체 인력에게 미치는 중요한 영향에 대한 조치	50-59
ESRS S1-5	사업체 근로자의 특성	77
ESRS S1-7	단체 교섭 적용 범위 및 사회적 대화	58, 78
ESRS S1-8	다양성 지표	54, 77
ESRS S1-11	장애인	54, 77
ESRS S1-12	교육 및 기술 개발 지표	55-56, 78
ESRS S1-13	보건 및 안전 지표	49-52, 77
ESRS S1-14	일, 생활 균형	59, 78
ESRS S1-16	차별 및 인권침해 사건	41, 58

ESRS S2. 가치사슬 노동자 (Workers in the Value Chain)

Indicator No.	Title	Page
ESRS S2-1	가치사슬 노동자 관련 정책	39-40
ESRS S2-2	영향에 대해 가치사슬 노동자와 소통하는 프로세스	40-41
ESRS S2-3	가치사슬 노동자에게 미치는 중요한 영향에 대한 조치	40, 51

ESRS S3. 지역사회 영향 (Affected Communities)

Indicator No.	Title	Page
ESRS S3-1	영향받는 지역사회 관련 정책	62
ESRS S3-2	영향에 대해 지역사회와 소통하는 프로세스	28, 62
ESRS S3-3	영향받는 지역사회에게 미치는 중요한 영향에 대한 조치	62-65

ESRS S4. 고객 및 소비자 (Consumers and End Users)

Indicator No.	Title	Page
ESRS S4-1	소비자 및 최종 사용자 관련 정책	42, 47
ESRS S4-2	영향에 대해 소비자 및 최종 사용자와 소통하는 프로세스	43-44
ESRS S4-3	소비자 및 최종 사용자에게 미치는 중요한 영향에 대한 조치	45-47, 52

ESRS G1. 행동 강령 (Business Conduct)

Indicator No.	Title	Page
ESRS G1-1	기업행동 관련 정책	69-70
ESRS G1-2	기업행동 관련 조치	69-72
ESRS G1-4	반부패·뇌물 관련 법적 제재 지표	72

UN SDGs

한국문화예술위원회는 경영활동 전반에서 지속가능한 가치를 창출하기 위해 UN SDGs 달성을 위해 노력하고 있습니다.

목표	설명	주요 활동	Page
1 NO POVERTY 빈곤의 종식	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤을 종식시킨다.	- 통합문화이용권(문화누리카드)으로 경제적 소외계층 문화향유 지원 - 인구소멸지역 취약가정 꾸러미 지원	20, 45, 63
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 건강과 복지	모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진한다.	- 선제적 안전보건경영 - 임직원 건강관리(EAP)·심리상담 - 사랑의 헌혈 캠페인	49-52, 59, 65
4 QUALITY EDUCATION 양질의 교육	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회를 증진한다.	- 임직원 역량강화, 교육 프로그램 - 예술인력 역량 강화 지원 - 예술더하기·빛가람 꿈잼학교	17, 55-56, 64
5 GENDER EQUALITY 성평등	성평등 달성 및 모든 여성과 여아들이 자신의 능력을 발휘할 수 있도록 한다.	- 여성 고직급 승진 확대 - 여성 관리자 비율 제고 - 일·가정 양립 지원	54, 59, 77
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 지속가능한 에너지	모두를 위한 적당한 가격이며 신뢰할 수 있고 지속 가능한 현대적인 에너지에의 접근을 보장한다	- 에너지절약추진위원회·에너지지킴이 운영 - LED 100% 전환 등 고효율 설비 도입	33-34, 76
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 양질의 일자리와 경제 성장	모두를 위한 지속적, 포용적, 지속 가능한 경제성장을 촉진하며 생산적인 완전 고용과 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	- 문화예술 분야 일자리 창출 - 청년·사회형평적 채용 - 공정채용	53-54, 61

목표	설명	주요 활동	Page
 불평등 완화	국가 내, 국가 간 불평등을 감소시킨다.	- 청년문화예술패스·문화누리카드 - 장애인 고용 - 배리어프리 시설 개선 - 비수도권 청년문화예술패스 서비스 확대 - 채용 등 차별 금지	20, 45, 52, 54
 지속가능한 도시 및 거주지 조성	도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속가능하게 보장한다.	- 지역사회 문화예술 상생 - 유휴공간 개방 - 재난관리시스템 강화	52, 62-65
 책임 있는 소비와 생산	지속 가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.	- 친환경 인쇄물·녹색제품 구매 - 전시 폐기물 재활용 - 사회적경제기업 구매	34-37, 60, 76
 기후행동	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응을 시행한다	- 탄소중립 실천(감축 목표 수립) - 공연계 기후협의체·기후 프로젝트	33-37
 평화, 정의 및 제도 구축	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 증진하고, 모두가 정의에 접근할 수 있도록 하고, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도를 구축한다.	- 인권경영 - 윤리·준법경영 - 이해충돌 방지 - 투명한 이사회 운영	39-41, 67-73

제3자 검증의견서

한국문화예술위원회 이해관계자 귀중

서문

독립적인 제3자 검증 전문기관인 ESG혁신네트워크(이하 '검증인')는 한국문화예술위원회가 지속가능경영을 위한 전략적 노력과 주요 성과를 투명하게 담아내기 위해 발간한 「2026 한국문화예술위원회 지속가능경영보고서」(이하 '보고서')에 대하여 엄격하고 객관적인 제3자 검증 업무를 수행하였습니다. 본 검증기관은 한국문화예술위원회가 본 보고서를 통해 공시한 주요 지속가능경영 성과와 정량·정성 데이터의 정확성, 공정성 및 투명성을 확보하기 위하여, 국제 공인 비재무 정보 검증 기준에 부합하는 독립적이고 체계적인 검증 절차를 거쳤습니다. 이를 통해 이해관계자가 신뢰할 수 있는 지속가능경영 정보가 신뢰성 있게 전달될 수 있도록 전문적인 검증 관점에서 면밀한 검토를 시행하였으며, 그 과정에서 도출된 객관적인 검증 결과를 바탕으로 본 독립 검증의견서를 공식적으로 작성하였습니다.

검증 범위

검증인은 「2026 한국문화예술위원회 지속가능경영보고서」에 수록된 전반적인 지속가능경영 성과와 정보 가운데, 이해관계자의 의사결정에 중대한 영향을 미치는 핵심 지속가능성 성과지표 및 공시 내용에 대하여 국제 공인 기준에 따른 제한적 검증 (Limited Assurance)을 수행하였습니다. 검증 대상이 된 주요 지속가능성 정보 및 공시 범위는 다음과 같습니다.

- AA1000AS v3의 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality, 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact) 등 검증 표준의 4대 원칙 적용 여부
- GRI Standard 2021을 참고하여 작성된(Reporting with reference to GRI Standards) 보고서의 요구사항 준수 여부
- 정보 수집, 분석을 위한 프로세스와 경영시스템의 적합성
- 데이터와 정보의 정확성 및 신뢰성

검증 방법

검증인은 독립된 검증기관으로서 검증표준 절차 및 지침을 준수하였으며, 다음과 같은 방법을 통해 보고서 내용의 신뢰성 및 관련 절차, 시스템, 통제의 방식, 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다.

- GRI Standards(2021) 보고원칙
- GRI 2: General Disclosures 2021
- GRI 3: Material Topics 2021
- GRI 203(Indirect Economic Impacts), GRI 205(Anti-corruption), GRI 206(Anti-competitive Behavior)
- GRI 302(Energy), GRI 306(Waste)
- GRI 401(Employment), GRI 403(Occupational Health and Safety), GRI 404(Training and Education), GRI 405(Diversity and Equal Opportunity), GRI 406(Non-discrimination), GRI 413(Local Communities), GRI 418(Customer Privacy)

경영진의 책임

한국문화예술위원회 경영진은 국제 지속가능성 보고 표준인 GRI Standards 및 기관의 자체 보고 준거 기준에 부합하도록, 지속가능경영 성과와 관련된 모든 정량·정성데이터를 엄격하고 정확하게 산정·집계할 책임이 있습니다. 나아가, 이해관계자의 의사결정에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 중요한 왜곡이나 허위 정보가 포함되지 않은 투명한 지속가능경영보고서를 작성하기 위하여, 전사적 차원의 효과적인 내부통제 시스템을 주도적으로 설계하고 지속적으로 운영할 전적인 책임이 있습니다. 본 보고서의 작성 및 공시에 대한 최종적인 권한과 책임 역시 경영진에게 있습니다.

검증인의 책임 및 준거기준

검증인의 책임은 한국문화예술위원회가 제공하고 보고서에 수록된 검증 대상 정보와 성과 데이터 전반에 대하여, 독립적인 전문가적 관점에서 객관적인 결론을 도출하고 이를 표명하는 데 있습니다. 본 검증 업무는 국제감사인증기준위원회(IAASB)가 제정한 국제 인증업무 기준서인 ISAE 3000(Revised)(International Standard on Assurance Engagements 3000)에 의거하여 엄격하고 체계적인 절차에 따라 수행되었습니다. 아울러, 본 검증에서 적용된 제한적 검증(Limited Assurance) 방식은 전반적인 데이터와 시스템에 대한 광범위한 감사를 수행하는 합리적 검증(Reasonable Assurance)에 비해, 요구되는 검증 절차의 범위와 근거 증거의 수집 수준이 상대적으로 제한적으로 설정되어 진행되었습니다.

검증 절차

검증인은 대상 정보의 신뢰성을 검증하기 위하여 다음과 같은 절차를 수행하였습니다.

- 경영진 및 실무 담당자 인터뷰를 통한 데이터 수집 프로세스 및 내부통제 검토
- 주요 정량 데이터의 원천 자료와 산출 결과 간의 표본 대조 검사
- 보고서 내 정성적 주장의 합리성 및 관련 근거 문서 확인
- 보고서의 전반적인 내용과 GRI Standards 공시 요구사항의 부합 여부 검토

검증인의 독립성 및 품질관리

검증인은 국제회계사윤리기준위원회(IESBA)가 제정한 글로벌 윤리강령에 명시된 독립성, 객관성, 공정성 및 직업적 도덕성에 관한 모든 윤리적 요구사항을 엄격하게 준수하였습니다. 아울러, 본 검증 업무가 최고 수준의 전문성과 신뢰성을 담보할 수 있도록 국제품질관리기준인 ISQM 1(International Standard on Quality Management1)에 완벽히 부합하는 포괄적이고 체계적인 품질관리 시스템을 상시 유지하고 있습니다. 본 검증에 참여한 모든 전문가는 한국문화예술위원회의 경영 활동 및 이해관계로부터 완전히 독립된 제3자의 지위에서 공정하게 임무를 수행하였습니다.

검증 결론

수행한 검증 절차와 입수한 증거를 근거로, 검증 대상 정보가 중요성의 관점에서 적용 기준에 따라 작성되지 않았다고 판단할 만한 사항은 발견되지 않았습니다. 또한 본 보고서는 GRI Standards(2021)를 참조하여 작성되었으며(Reporting with reference to the GRI Standards), 보고원칙, 필수 공시항목 및 GRI Content Index 등에 관한 관련 기준을 적절하게 반영한 것으로 판단합니다.

권고사항

검증인은 본 결론에 영향을 미치지 아니하면서, 향후 보고서 작성 및 데이터 관리 체계 고도화를 위해 다음과 같은 사항을 권고합니다. 지속가능성 정보 및 비재무 데이터의 신뢰성과 추적 가능성(Traceability)을 제고하기 위하여, 부서 간 협력 체계(Cross-functional cooperation)를 기반으로 한 보고서 작성 조직(TF)의 기능과 운영 범위를 다각적으로 강화할 것을 권장합니다. 나아가, 산재된 ESG 데이터의 수집, 검증, 보고에 이르는 전주기적 데이터 관리 프로세스를 고도화하고 시스템 기반의 통제 체계를 구축하여 지속가능경영 공시의 투명성과 정확성을 지속적으로 확보할 것을 권고합니다.

ESG혁신네트워크
ESG Innovation Network

2026년 10월
ESG혁신네트워크 대표 **이채현**

인증 및 수상현황

인증현황

구분	설명	비고
웹접근성 품질인증	장애인 및 고령자가 웹 사이트 이용에 불편이 없도록 웹 접근성 표준을 준수한 우수 사이트에 대한 국가품질인증 제도 - 공공미술 포털, 문학광장, 문화예술 내 일, 아트누리, 기관 공식 누리집, 국가문화예술지원시스템	1년 단위로 갱신 심사를 거쳐 품질인증 취득
실내공기질 관리 우수시설	종로구청 실내공기질 우수시설 인증제 평가 (우수시설 인증)	관내 391개소 대상 재인증 10개소 중 공연장 4개소 포함
우수 유니버설 관광시설	서울관광재단에서 장애인, 고령자, 영유아 등 관광약자가 편리하게 즐길 수 있는 서울관광환경 조성의 일환으로 우수 유니버설 관광시설로 선정	
UX품질 인증	(사)한국사용자경험융합기술협회가 행정안전부의 전자정부 웹사이트 품질관리 지침을 기반으로 웹사이트 품질과 UI/UX 수준을 통합 진단 및 평가하여, 우수 웹/모바일사이트에 대해 품질을 인증하고 마크를 부여하는 민간 인증 제도 - 기관 공식 누리집	
개인정보보호인증	개인정보 보호에 대한 법규 준수 및 보호조치 이행 여부를 확인하는 국내 유일 민간 인증제도로 개인정보의 생명주기와 관리적, 기술적, 물리적 보호조치를 종합적으로 점검하는 절차로 기관의 지속적인 개인정보 보호 역량과 운영수준을 검증하는 제도 - 대표홈페이지, 문화누리카드, 아르코극장운영시스템	인증기간은 3년 이며, 1년 단위로 사후 심사를 거쳐 개인정보보호 인증 유지 여부 결정
여가친화인증	문화체육관광부가 주관하는 인증 제도로, 근로자 대상 여가 친화적 업무 환경 제공에 따른 경영 인증	
지역사회공헌인정제	보건복지부 및 한국사회복지협의회가 주관하는 인증제도로, 지역사회 내 비영리단체 파트너쉽 및 공공기관 사회적 책임 이행에 따른 경영 인증	

수상현황

* 기관 명의 수상현황

수상 일자	주관사	설명	비고
2025.12	대통령 직속 지방시대위원회	나주 혁신도시 발전 유공(혁신도시 협력사업 우수사례)	
2025.10	(사)한국소셜콘텐츠진흥협회	제11회 2025 올해의 SNS 블로그 부문 대상	
2025.10	(사)한국소셜콘텐츠진흥협회	제11회 2025 올해의 SNS 인스타그램 부문 최우수상	
2025.10	(사)한국소셜콘텐츠진흥협회	제15회 2025 대한민국 SNS 대상 공공기업 부문 최우수상	
2025.04	조달청	차세대나라장터 구축 기여	
2025.03	행정안전부	집중안전점검 추진에 기여	
2025.01	문화체육관광부	문화예술 발전 기여 공로로 문학후원레지던시사업에 참여 중인 "㈜남이섬"이 문화체육관광부 장관상을 수상함	

가입 협회 및 단체 현황

협회/단체명	단체설명	가입연도	비고
한국문화예술회관연합회	문화예술회관의 균형발전·상호 협력증진·예술유통, 소외계층을 비롯한 국민의 문화 활동지원 등 문화예술 진흥을 도모하기 위해 1996년 설립된 단체	1996	
한국도서관협회	'도서관법' 제18조에 의거하여 설립된 사회단체법인(사단법인)이자 공익법인으로, 전국 2만 2천 여개 도서관과 10만 도서관인을 대표하는 단체. 1945년 설립 이래 우리나라 도서관계의 발전과 권익 증진, 이를 통한 국민의 삶의 질 향상을 위하여 노력	1988	
사단법인 무대예술전문인협회	무대예술전문인들의 권익보호와 친목도모, 그리고 기술적 교류를 통해 실력을 향상하고 상호 협력체계를 강화하며 한국무대예술분야 발전을 위한 단체	2001	(음향) 도명호, 김경남, 허선영, 김종현, 남영모, 정하윤 (조명) 진용남, 이주환, 곽현주, 탁형선, 김병구, 박선임, 김도형 (무대)이동선
(사)한국공공기관감사협회	정부의 국정 철학과 국정 운영 방향을 구현하고 실천, 공공기관 감사의 이해와 인식의 폭 확충 및 정보 교류	2006	
예술위원회 및 문화기관 국제 연합 (IFACCA, International Federation of Arts Councils and Culture Agencies)	예술위원회 및 문화기관 국제 연합으로, 예술기관 간 네트워크를 통하여 문화정책 및 프로그램에 대한 지식·정보 공유하며 매2~3년 마다 문화예술세계총회(World Summit on Arts and Culture) 개최	2006	2025년 5월, 제10차 문화예술세계총회(10th World Summit on Arts and Culture - Seoul 2025) 개최
사단법인 한국무대감독협회	공연예술의 체계적 발전과 질적향상을 위해 무대감독의 교육과 인적 네트워크 형성하는 단체	2009	(무대) 이동선
한국감사협회	감사리더십특별강연, 감사(위원) 핵심과정 및 전문과정, 내부감사전문교육, 온라인교육, 국내외 연수 및 세미나, 감사관련책자 및 [감사저널]발간, CIA(국제공인내부감사사) 시험 및 교육과정, 유관기관과의 업무제휴 등을 통하여 감사인의 자질향상과 경영합리화에 노력	2012	
사단법인 한국조명가협회	무대조명에 관한 지식습득 및 연구, 회원들의 권익보호, 친선도모, 그리고 기술적 교류를 통해 실력을 향상하고 한국문화예술 발전에 기여하는 단체	2012	(조명) 진용남, 이주환, 곽현주, 탁형선, 김병구, 이명한, 박선임, 김도형

협회/단체명	단체설명	가입연도	비고
사단법인 무대음향협회	무대음향전문인들의 권익보호와 기술적 교류를 통해 실력을 향상하고 상호 협력체계를 강화하며 무대음향분야의 발전을 목적으로 하는 단체	2014	(음향) 도명호, 김경남, 허선영, 김종현, 남영모
국제박물관협의회(ICOM) 한국위원회	1976년에 설립된 비정부·비영리 국제기구로서 한국을 비롯한 아시아 박물관, 국내외 문화유산의 보전, 박물관의 공공기능 강화, 문화유산 학술 연구에 있어 활발한 활동 추진	2016	
빛가람청렴네트워크	광주·전남지역의 기관 간의 소통과 신뢰를 밑바탕으로 수평적 자율적 협력을 추진하여 투명하고 청렴한 사회를 만드는데 기여	2017	
빛가람감사협의회	광주전남혁신도시 이전 공공기관 자체감사기구 감사업무 주요 현안사항 협의 및 감사정보 공유, 지역내 공공기관간 유기적 협의체계 구축을 통한 지역 상생발전 도모	2018	
국제근현대미술관위원회 (CIMAM)	1962년에 설립되어 근현대 미술관 전문가로 구성된 국제 네트워크를 육성하여 근현대 박물관의 변화하는 요구에 대한 인식을 높이고 대응하는 역할	2021	
한국구술사학회	지난 20여 년간 한국에서 발전되어온 구술사 연구를 토대로 보다 진척된 구술사 연구를 도모하기 위하여 창립된 기관으로, 구술사 연구단체의 네트워크 형성을 통해 구술사 연구의 학문적 발전을 추구	2022	
한국기록학회	국가기록의 체계적인 생산·보존·공개·활용을 위한 연구기관으로, 국가기록 및 기록학에 대해 연구, 보급하는데 목적을 두고 설립됨. 기록주제 학술 회의 등을 통한 기록인 네트워크 형성	2024	
국제현대공연예술네트워크 (IETM, International Network for Contemporary Performing Arts)	유럽공연예술회의(IETM, Informal European Theatre Meeting)으로 시작한 국제 비영리 공연예술 네트워크로, 현재 전 세계 50여 개국 500개 이상 기관 및 개인이 회원으로 가입되어 있으며, 현대 공연예술에 대한 연구와 국제적 대화를 통해 담론을 형성하고 교류하는 플랫폼	2024	(2025년~) 해외레지던시참가지원 사업으로 IETM 국제현대공연예술네트워크 글로벌 커넥트 프로그램 참가 지원 (선정자 : 배가브리엘)

한국문화예술위원회

발행일 2026년 10월
발행처 한국문화예술위원회
발행인 이범헌
주소 58326 전남광주통합특별시 나주시 빛가람로 640(빛가람동 352)
전화 061-900-2100, 2200
팩스 061-900-2363
홈페이지 www.arko.or.kr

한국문화예술위원회

(58326) 전남광주통합특별시 나주시 빛가람로 640(빛가람동 352) 한국문화예술위원회
T. 061-900-2100, 2200 **F.** 061-900-2363 **W.** www.arko.or.kr