

2015 ARKO

창의예술아카데미

예술가를 위한 창작역량 충전소



PROGRAM GUIDE

주최
한국예술인복지재단

주관
한국문화예술위원회
Arts Council Korea

후원
문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

2015 ARKO

창의예술아카데미

예술가를 위한 창작역량 충전소

- **한국문화예술위원회 위원장 축사** 4
- **아르코예술인력개발원**
 - 지난 29년간 아르코예술인력개발원의 역할 6
 - 아르코예술인력개발원 비전 8
 - 아르코예술인력개발원 주요사업 10
- **2015 ARKO 창의예술아카데미**
 - ARKO 창의예술아카데미 사업개요 12
 - ARKO 창의예술아카데미 교육 프로그램 소개
 - 연간 교육 프로그램 일정 14
 - 예술인 전문역량 강화 과정 16
 - 예술인 직업역량 개발 및 권익보호 과정 18
 - 예술창작 활동지원 과정 24
 - ARKO 창의예술아카데미 교육신청 안내 26

예술의 미래가치를 높이는 창작역량 충전소

ARKO 창의예술아카데미

한국문화예술위원회가 한국예술인복지재단과 함께 합니다.



한국문화예술위원회 위원장 축사

한국문화예술위원회는 우리나라 문화예술을 이끌어갈 역량 있는 예술가를 양성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 문화예술의 창의와 나눔으로 국민이 행복한 세상을 구현하기 위해서는 예술가의 창작 역량을 높이고 예술의 창의성이 사회로 확산될 수 있도록 예술가의 끊임없는 자기계발과 교육에 대한 국가적 지원이 그 어느 때 보다 중요하다고 할 수 있습니다.

그간 예술가에 대한 교육은 예술대학과 대학원 등 정규과정을 통해 신진 예술가 양성 중심으로 추진되어 왔습니다. 그러나 예술현장에서 활동하고 있는 예술가에 대한 재교육의 장과 교육 참여의 기회는 극히 제한적이며 큰 어려움이 있었던 것 또한 사실입니다.

우리나라 문화예술을 이끌어갈 역량 있는 예술가를 양성하기 위해 노력하고 있습니다.

이러한 환경에 대응하기 위하여 우리 위원회는 『아르코 비전 2020』을 통해 ‘문화예술전문인력 양성’을 13대 전략과제 중 하나로 채택하였고, 이 과제를 수행하기 위해 2013년말 예술인력개발원은 “문화예술전문인력 양성의 중심”이라는 새로운 비전을 설정 선포한 바 있습니다.

또 2015년 한국예술인복지재단과 함께 한국문화예술위원회가 예술가의 전문 역량강화와 권익보호 그리고, 예술 창작활동의 활성화를 위한 교육 프로그램을 기획하고 『ARKO 창의예술아카데미』를 새롭게 추진하게 된 것은 매우 뜻 깊은 일이라 할 수 있습니다.

2015년 6월 1일 그 역사적인 첫걸음을 내 딛는 『ARKO 창의예술아카데미』는 예술가의 창작역량을 높이고 우리 문화예술 발전을 위한 전문인력의 양성이라는 아르코예술인력개발원에 주어진 역할을 수행하는데 큰 역할을 담당할 것입니다. 『ARKO 창의예술아카데미』 교육 프로그램 강의를 위해 바쁜 일정에도 흔쾌히 수락하여 주신 강사와 관계자 여러분께도 깊은 감사의 말씀을 드립니다.



위대한 예술은 창작을 위한 기금지원만으로는 탄생하지 않습니다. 예술작품을 탄생시키기 위한 예술가와 관련 전문인력에 대한 체계적이며 다각화된 교육의 지원으로 우수한 인력이 새로이 양성되고 지속적인 자기발전이 이루어질 수 있어야 합니다.

이에, 문화예술의 미래 가치를 높이는 교육의 장과 예술가를 위한 역량강화의 충전소로서 끊임없는 노력과 열정으로 『ARKO 창의예술아카데미』가 성장할 수 있도록 많은 참여와 관심을 부탁드립니다.

한국문화예술위원회 위원장 권영빈

권 영 빈



● **지난 29년간**
아르코예술인력개발원의
역할

아르코예술인력개발원은 창의적인 문화예술전문인력 양성 및 재교육을 위해 1986년부터 문화예술 단기교육을 시작하였고, 1992년 5월 문화예술전문인력 양성을 위한 총본산으로서 무대예술연수회관(현 아르코예술인력개발원)을 개관하였습니다.

● **연혁**

'86.12

문화예술 교육사업
단기연수 시작



'89.03

공연예술
아카데미 개설



'87~현재

문화예술전문교육
프로그램 운영



'15.04

온라인 교육
ARCO 사이버아카데미
OPEN

● **2014년 말 현재**
아르코예술인력개발원
교육 이수자 통계

370명

공연예술아카데미
(공연예술 신진인력)

425명

무대예술아카데미
(무대예술 신진인력)

1992년 8월 신진 무대예술 전문인력(무대기술 스태프) 양성을 위한 장기과정 '무대예술아카데미' 개설을 시작으로 단기 과정 '무대예술전문교육'과 문화예술 행정 및 기획·경영 전문인력 재교육 과정, 연출·극작·연기자 등 공연예술 창작인력 양성을 위한 장기과정 '공연예술아카데미' 등 각종 예술인력 양성사업을 추진해 왔습니다. 2014년부터는 만35세 미만의 신진 공연예술창작인력 양성사업과 문화복지 및 전통예술기획자 양성사업, 국가직무능력 표준개발 사업 등을 통해 그 영역을 더욱 넓혀 나가고 있습니다. 그동안의 교육프로그램을 통해 2014년 말 현재 총 17,393명의 교육 수료생을 배출함으로써 우리 문화예술 발전을 위한 전문인력 양성에 기여해 왔습니다.

'92.05/08

무대예술 연수회관 개관 및
무대예술 아카데미 개설



'02.03

공연장 실습시설
'실험무대' 준공

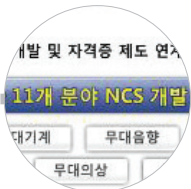


'02.04

무대예술
전문교육기관 지정
(문화관광부)

'11.02

국제공연예술전문가시리즈,
차세대 예술인력 육성사업
신설



'14.10/12

공연예술 11개 분야 국가직무능력 표준개발 완료,
컨소시엄사업 운영기관 선정 및 온라인 교육 개발



'13.11

아르코예술인력개발원 새 비전 선포
“문화예술전문인력 양성의 중심” 기관

5,474명

무대예술전문교육
(무대예술전문인 재교육)

11,240명

문화행정·기획·경영 등
연수 교육

17,393명

'14년 기준
총 교육 이수자

2013년 11월 새로운 비전, 문화예술전문인력 양성의 중심 선포

2013년 6월 문화체육관광부는 “문화융성을 위한 문화예술정책” 발표를 통해 한국문화예술위원회에 “문화예술 인력 양성의 총괄” 기능을 부여하였습니다. 이에, 한국문화예술위원회 예술인력개발원은 대·내외 환경분석과 자체 워크숍을 통해 방향을 설정하고, 외부 전문가의 폭넓은 의견을 수렴하여 2013년 11월 예술인력개발원의 새로운 비전으로 “문화예술 전문인력 양성의 중심”으로의 도약을 선포하고 새 비전 달성을 위한 재원확보 및 신규 사업 개발 등에 총력을 기울이고 있습니다.

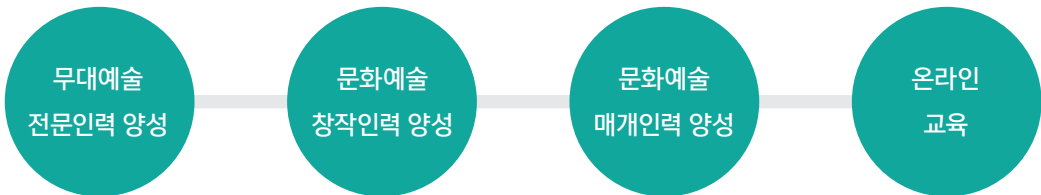




● 아르코예술인력개발원
비전

문화예술전문인력 양성의 중심

전략목표



● 한국문화예술위원회

3대 전략목표

설립목적

문화예술진흥을
지원함으로써 모든 사람이
창조의 기쁨을 공유하고
가치 있는 삶을 누리게 함

비전 2020

문화예술의 창의와
나눔으로 국민이 행복한
세상



13대 전략과제

- 예술창작활동 활성화
- 기초 공연예술 기반강화
- 공연예술 대표 콘텐츠 육성
- 문화예술전문인력 양성
- 지역문화예술 균형발전
- 문화예술 글로벌 역량 강화
- 문화예술 아카이브 구축
- 문화예술 복지 확대
- 문화예술 후원 확산
- 국민 생활문화 활성화
- 문화예술 정보개발과 공유, 소통 활성화
- 고객감동 열린경영
- 조직역량 제고



● 아르코예술인력개발원의
주요사업



문화예술
매개인력 양성

<공연기획경영전문인력 지원>

전국 100여 개 공연창작단체에 대한 총 340여 명의 공연예술분야 기획·경영 전문인력 고용 지원을 통해 역량 있는 민간 공연예술단체의 운영난을 해소하고 공연예술의 창작여건을 개선

<문화예술기관연수단원 지원>

전국 국·공립 및 민간 33개 예술단체에 350여 명의 문화예술분야 전공 졸업자들의 인턴 연수 지원을 통해 문화예술 실무능력 배양 및 사회진출 기회 제공

<전통예술기획자양성프로젝트 지원>

한국 전통예술분야 발전을 이끌 연 30명의 신진 기획자양성을 위한 프로젝트 지원

<문화복지전문인력 양성>

지방자치단체 및 문화복지 분야 민간 80여 개 기관에 문화복지 전문인력 100여 명 선발 배치 및 교육 프로그램 운영

<문화예술교육사 제도 운영>

문화예술교육사 자격제도 운영을 위한 예술대학 재학생, 졸업자, 예술 강사 등에 대한 교육 활용모델 발굴 사업 지원

<예술계 학교 졸업자 창업 지원>

청년예술가 예술창업 일자리 모델 개발 및 활동지원과 예술분야 일자리 창출 콘텐츠 및 아이디어 개발 교육 프로그램 지원

<문화예술 기획경영 전문인력 양성사업> * 2015년 신규사업

전국 50여 개 문화예술 단체에 대한 50여 명의 문화예술분야의 실무경력 2년 이내의 기획경영 전문인력 고용 지원과 1,000여 명의 재직자에 대한 20여 개의 기획경영 핵심역량 강화 교육 과정을 지원

문화예술 창작인력 양성

<공연예술분야 차세대예술인력육성>

대한민국 공연예술계의 미래를 이끌 만 35세 이하 총 20명의 연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술 5개 분야의 역량 있는 젊은 예술가를 발굴, 해외연수 및 공연발표 등 1인당 3천만 원의 창작활동을 지원

<전문무용수지원센터 지원>

전문 무용수의 사회 경제적 지위향상과 무용 활동 활성화를 위한 상해재활 및 예방, 직업개발 및 전환 등의 지원

<창의예술아카데미> * 2015년 신규사업

예술인의 복지증진을 위한 예술인 활동증명 보유자 대상 및 예술가를 위한 연간 76회 900여 명의 전문역량 강화, 직업역량 개발 및 권익보호와 예술활동 지원을 위한 교육 프로그램 지원

무대예술 전문인력 양성

<무대예술전문교육>

무대예술전문인의 역량개발을 위한 국내유일의 무대예술전문인 재교육 사업으로 연 13회 직무별 교육프로그램 추진을 통해 335명 교육 추진

<무대예술전문인파견 지원>

전국 500석 미만의 80여 개 소공연장에 제작인력 인프라 구축을 위한 무대예술전문인력 100명 파견 지원

<국제공연예술전문가시리즈>

세계 무대기술의 새로운 트렌드 확산과 국제적 역량강화를 위한 국제 워크숍 및 초청강연 연 8회 개최

<국가직무능력표준개발>

대한민국 무대예술분야 인력양성의 핵심 인프라로 기능하게 될 공연예술 11개 분야 국가직무능력표준(NCS) 개발

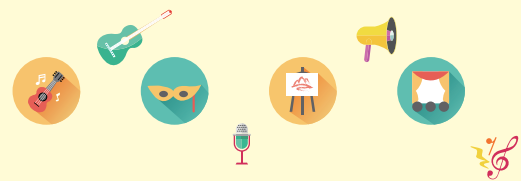
온라인 교육

<ARKO 사이버아카데미 운영>

문화예술전문인력이 재직하고 있는 문화예술단체와 컨소시엄을 구성하고 협약을 체결한 단체의 재직자 직무역량 강화를 위한 온라인 교육프로그램 6개 과정을 실시함으로써 연간 1,320명에 대해 무료교육 추진

● 2015 ARKO 창의예술아카데미 사업개요

사업명	ARKO 창의예술아카데미
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 예술인 복지법('12. 11. 18 시행)에 따른 예술인의 사회보장 확대 지원과 직업안정·고용창출 및 직업전환 지원 ◦ 예술인의 창작활동 증진 및 자생력 강화를 위한 자기계발 및 교육기회 확대
사업목적	예술인의 창작활동 증진 및 자생력 강화
교육프로그램 운영 방향	
주요내용	현장·실용 중심의 교육 및 워크숍을 통한 예술인의 창작활동 증진 및 자생력 강화에 기여
전문역량 강화	예술인의 전문성 강화를 위한 공통 교육프로그램 및 도큐멘테이션 방식의 공동 워크숍 추진
직업역량 개발 및 권익보호	예술인의 자생력 확보를 위한 직업전환 및 권익보호 관련 교육과 강연 추진
예술활동 지원	예술인 창작활동 자원 마련을 위한 교육 및 강연 추진



● 연간 교육 프로그램 일정

예술인 전문역량
강화

1. 동시대 문화의 이해를 위한 20세기 문화지형도

1차	6.1(월)/6.8(월)/6.15(월)/6.22(월)	10:00~13:00	코디최
2차	10.12(월)/10.16(금)/10.19(월)/10.23(금)		

2. 예술가를 위한 글쓰기

1차	6.1(월)/6.8(월)/6.15(월)/6.22(월)	14:00~17:00	임정섭
2차	10.12(월)/10.16(금)/10.19(월)/10.23(금)		

예술인
직업역량개발 및
권익보호

3. 예술단체 설립과 운영의 이해

◦ 예술인협동조합을 중심으로 ◦ 예술인협동조합의 설립과 운영

1차	6.29(월)/7.6(월)/7.13(월)/7.20(월)	10:00~13:00	장진민 전미영
2차	10.26(월)/10.30(금)/11.2(월)/11.6(금)		

4. 예술의 창의성을 활용한 사회적기업

◦ 사회적 기업의 이해와 실제 ◦ 예술인 사회적기업의 설립과 운영

1차	6.29(월)/7.6(월)/7.13(월)/7.20(월)	14:00~17:00	장진민 이동근
2차	10.26(월)/10.30(금)/11.2(월)/11.6(금)		

5. 예술과 기업의 파트너십 만들기

◦ 예술과 기업의 파트너십 ◦ 창조적 예술가의 아이디어 제안하기

1차	7.27(월)/7.31(금)/8.3(월)/8.10(월)	10:00~13:00	이상엽 이도원
2차	11.9(월)/11.13(금)/11.16(월)/11.20(금)		

6. 매체를 이용한 나의 예술세계 확산

1차	7.27(월)/7.31(금)/8.3(월)/8.10(월)	14:00~17:00	김광연
2차	11.9(월)/11.13(금)/11.16(월)/11.20(금)		

7. 저작권 이론과 저작권 계약

1차	8.17(월)/8.24(월)	10:00~13:00	홍승기
2차	11.23(월)/11.27(금)		

8. 투명한 예산집행과 정산의 방법

1차	8.17(월)/8.24(월)	14:00~17:00	김성규
2차	11.23(월)/11.27(금)		

예술창작
활동지원

9. 문화예술을 위한 모금전략

1차	8.31(월)/9.7(월)/9.14(월)/9.21(월)	10:00~13:00	이선희
2차	11.30(월)/12.4(금)/12.7(월)/12.11(금)		

10. 기금지원 유형에 따른 성공전략

◦ 예술행정가의 관점에서 ◦ 예술가 및 예술단체의 관점에서

1차	8.31(월)/9.7(월)/9.14(월)/9.21(월)	14:00~17:00	이정만 김성량
2차	11.30(월)/12.4(금)/12.7(월)/12.11(금)		

01

● 예술인 전문역량 강화 과정

동시대 문화의 이해를 위한 20세기 문화지형도

강사 코디최(PKM Gallery 전속작가/문화이론가)
교육기간 ① 6.1(월), 6.8(월), 6.15(월), 6.22(월) ② 10.12(월), 10.16(금), 10.19(월), 10.23(금)
교육시간 10:00~13:00/4일 과정(1일 3시간) 12시간 구성

이 과정은 20세기를 강타한 모던과 포스트모던의 뿌리와 줄기를 파헤쳐 서양 문화의 근간이었던 유럽과 강대한 자본으로 20세기 문화를 주도한 미국, 그들에게 침투당한 우리나라와 제3세계의 문화를 입체적인 관점에서 살피며 서로의 관계와 위치를 바라볼 수 있는 문화지형학적 기반의 인문학 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
6.1(월)/10.12(월)	모더니즘과 모더니티	모던의 발생과 의미
	모더니스트 프로젝트	모던 예술, 디자인, 문학의 흐름
	모던의 학술들	모더니스트 이론들
6.8(월)/10.16(금)	모던과 사회	모던사회의 변화와 대중사회
	미국과 모던의 몰락	미국의 모던 미술과 정치
	전환기와 포스트모던	포스트모던의 발생과 정착
6.15(월)/10.19(월)	포스트구조주의자들 (1)	포스트모던의 이론들
	포스트구조주의자들 (2)	포스트모던의 이론들
	포스트모던 프로젝트	포스트모던 디자인, 문학, 과학, 정치, 사회의 흐름
6.22(월)/10.23(금)	포스트모던 미술과 한국	포스트모던 미술의 정착과 그 영향
	후기 식민문화	문화식민지화의 문제
	새로운 시작과 가설들	사이버시대를 향한 새로운 이론들

02

예술가를 위한 글쓰기

● 예술인 전문역량 강화 과정

강사 임정섭(북데일리 대표 및 글쓰기 연구소 소장)
교육기간 ① 6.1(월), 6.8(월), 6.15(월), 6.22(월) ② 10.12(월), 10.16(금), 10.19(월), 10.23(금)
교육시간 14:00~17:00/4일 과정(1일 3시간) 12시간 구성

이 과정은 생각과 서술이라는 두 개의 영역에 관한 창의적이고 논리적인 행위를 효율적으로 구현하기 위해 글쓰기의 법칙과 원리 그리고 생각하는 법과 세련된 표현 기술을 학습함으로써 예술가가 프로페셔널한 글쓰기 실력을 갖추고 논리적인 설득의 기술을 높일 수 있는 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
6.1(월)/10.12(월)	글쓰기의 4가지 법칙	장황한 문장을 쓰지 말라/중복은 무조건 피하라/모호하게 쓰지 말라
	요약과 묘사 훈련	단계 별로 요약하는 법/빠른 글쓰기 법-단문쓰기/독자가 이해하도록 설명하기
	글의 구조와 확장 공식	1단계-대상과 생각쓰기/2단계-배경정보 넣기/3단계-글감에 맞는 재료 찾기
6.8(월)/10.16(금)	생각의 표현법	첫 느낌을 쓰라/주장에 근거를 세우라/현실에 적용하라
	스토리텔링 기술	명확한 컨셉 구축하기/공감 가는 이야기 만들기/퇴고-마무리 짓는 법
	독특한 글감 찾는 법	구체적인 주제와 소재 찾기/대상의 특별한 특징 발견/남과 다른 시각으로 보는 법
6.15(월)/10.19(월)	핵심 메시지 구축	핵심 문장 구성 요령/핵심 메시지화 하는 법/핵심메시지를 확장하는 법
	문제해결과 분석적 사고	문제의 정의 내리기/문제를 분석하는 법/재 정의를 통한 대안 찾기
	글쓰기의 3의 법칙	머릿속의 생각 쪼개기/논리적 글쓰기 기술/창의적 의견 도출
6.22(월)/10.23(금)	창의적 기획과 발상법	기획의 프로세스/브레인스토밍 하는 법/아이디어 훈련 방법
	기획서 작성의 스타이론	기획서 작성의 필수요소/‘왜’로 시작해 ‘효과’에 답하라/분석기법-swot, 로직트리
	네이밍과 기획형 글쓰기	기획서를 위한 맞춤 글쓰기/기획 목적과 기대효과 쓰는 법/눈길끄는 제목 다는 법

03

● 예술인 직업역량 개발 및 권익보호 과정

예술단체 설립과 운영의 이해

강사 장진민(이음스토리 이사 및 한남대학교 겸임교수)
전미영(예술인협동조합 롤루랄라 대표)

교육기간 ① 6.29(월), 7.6(월), 7.13(월), 7.20(월) ② 10.26(월), 10.30(금), 11.2(월), 11.6(금)

교육시간 10:00~13:00/4일 과정(1일 3시간) 12시간 구성

- 예술인 협동조합을 중심으로
- 예술인 협조조합의 설립과 운영

이 과정은 예술창작의 지속적인 기반마련을 위해 활용할 수 있는 단체유형과 법인격 형성과정, 각 법인의 특징과 장단점을 알아보고 이를 바탕으로 예술단체로서 (사회적) 협동조합에 대한 세부적인 내용을 사회적 가치측면에서 전달하고자 하며, 동시대 예술지평 속에 스스로의 작가정신을 재발견하고, 한시대의 예술적 성취를 미래세대와 공유하고자 하는 세대간 소통의 작업과, 예술의 가치를 활성화하는 것을 목적으로 한 롤루랄라 예술협동조합의 설립과 운영의 노하우를 탐색하는 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
6.29(월)/10.26(월)	예술단체의 유형 및 현황	국내 예술단체의 현황과 유형/예술분야 협동조합 및 사회적기업
	예술단체에 대한 제도적 지원	관련 정부정책 소개/전문예술법인단체 제도 소개
	단체 유형별 특징 및 장단점	법인의 유형별 설립·운영 절차/사업자등록과 세무회계/사업운영에 필요한 내용
7.6(월)/10.30(금)	단체 설립에 따른 정부지원	법인단체에 대한 공공지원 체계/법인단체의 재원조성 방법/관련 정보 및 사례
	단체 운영에 따른 민간지원	법인단체에 대한 민간지원 체계/법인단체의 fundraising 방법/관련 정보 및 사례
	예술단체로서의 협동조합 이해	사회적 가치에 대한 이해/협동조합의 특성과 설립, 운영/예술인 협동조합의 국내외 사례
7.13(월)/11.2(월)	롤루랄라예술협동조합의 탄생	예술생산자협동조합 이해/질의응답
	Young Art Coop 협동조합의 젊은 작가들 <YAC>	예술가에 대한 사회적 이해/질의응답
	롤루랄라 디자인그룹 <포도>와 포도들 그리고 <랩>	포스트모던 디자인, 문학, 과학, 정치, 사회의 흐름
7.20(월)/11.6(금)	성미산학교 빨간모자 <예술가 수위>프로젝트	젊은 작가와 지지자의 필요성/질의응답
	놀명쉬명 제주올레 Art Collaboration 롤루랄라	친구단체에게 배운다/질의응답
	Unidentified Fantastic Object 롤루랄라 아트샵 <UFO>	예술인협동조합의 전망/질의응답

04

● 예술인 직업역량 개발 및 권익보호 과정

예술의 창의성을 활용한 사회적 기업

강사 장진민(이음스토리 이사 및 한남대학교 겸임교수)
이동근(예술인협동조합 자바르떼 대표)

교육기간 ① 6.29(월), 7.6(월), 7.13(월), 7.20(월) ② 10.26(월), 10.30(금), 11.2(월), 11.6(금)

교육시간 14:00~17:00/4일 과정(1일 3시간) 12시간 구성

- 사회적 기업의 이해와 실제
- 예술인 사회적 기업 설립과 운영

이 과정은 사회적 기업의 일반적인 배경 및 특성을 이해하고 설립방법 및 운영과정과 지원사업에 대한 정보 학습과 사회적 기업으로 출발한 자바르떼의 설립과 운영사례를 비롯한 타 문화예술 사회적 기업의 다양한 사례를 통해 문화예술에 적용 및 활용 가능한 사회적 기업의 설립 및 운영 방안을 탐구하는 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
6.29(월)/10.26(월)	사회적기업이란 무엇인가?	사회적기업의 정의/사회적기업의 배경/사회적기업의 기능
	사회적기업의 주요 개념과 속성	사회적기업의 주요 속성/사회적기업의 국내 출현배경
	사회적기업의 법률 및 제도체계	사회적기업의 법률과 제도 이해/유관법률/제도와의 관계
7.6(월)/10.30(금)	사회적기업의 유형 및 인증조건	사회적기업의 5가지 인증유형/사회적기업의 7가지 인증요건
	사회적기업의 설립과 운영, 사례	법인에 따른 설립방법/사회적기업의 운영방법과 실제/ 문화예술분야 사회적기업 사례
	사회적기업의 지원사업내용	사회적기업의 지원사업 내용/지원사업 신청에 따른 유의점
7.13(월)/11.2(월)	사회적기업 시작하기	문화예술 영역의 비전과 가치/단계별 목표와 전망 만들기
	조직운영과 설계	인적자원 구축과 관리/자바르떼 시기별 조직의 전환
	사업설계	지역의 요구와 부합하는 사업설계/문화예술 사회적기업들의 사업
7.20(월)/11.6(금)	사업 분석	문화예술분야 사회적 기업 분석
	문화예술 사회적기업의 지속성 (1)	문화예술인에 맞는 구조
	문화예술 사회적기업의 지속성 (2)	지속성을 담보하는 구조

05

● 예술인 직업역량 개발 및 권익보호 과정

예술과 기업의 파트너십 만들기

강사 이상엽(문화기획자 및 전 우림건설 문화홍보실장)
이도원(인브리프커뮤니케이션 대표)

교육기간 ① 7.27(월), 7.31(금), 8.3(월), 8.10(월) ② 11.9(월), 11.13(금), 11.20(금)

교육시간 10:00~13:00/4일 과정(1일 3시간) 12시간 구성

- 예술과 기업의 파트너십
- 창조적 예술가의 아이디어 제안하기

이 과정은 현장에서 이루어지는 기업과 예술의 파트너십에 대해 경험을 나누고 기업과 예술의 파트너십을 이룰 수 있는 지향점에 대한 고민과 예술가가 기업에 파트너십을 제안하기 위해 전략적인 기획능력을 습득하고 제안을 위한 자료 수집 및 문서화 프로세스에 대한 능력과 자신감을 배양하는 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
7.27(월)/11.9(월)	기업은 왜 파트너십을 하는가?	기업과 예술 파트너십/메세나 트렌드 및 현황/기업 사회공헌 및 문화나눔
	우리의 사례로 본 파트너십	우리는 왜 문화 경영을 했나?/우리의 파트너십 사례
	예술과 기업 파트너십 사례	현장사례 1/현장사례 2/현장사례 3
7.31(금)/11.13(금)	예술과 기업 파트너십의 어려움	기업과 예술의 신뢰와 불신/예술지원 파트너십 장애요인/기업과 예술의 입장
	어떻게 파트너십을 할 것인가?	기업과 예술 상생의 길 - CSV로 본 기업과 예술/파트너십과 신뢰 진정성/ 다양한 파트너십 영상인터뷰
	예술과 기업 파트너십 지향점 찾기	수강생과 함께 찾는 파트너십
8.3(월)/11.16(월)	전략기획과 기획력	전략기획의 의의/기획서의 종류와 유형/기획서 작성 절차와 유의점
	제안서의 스토리 구성 (1)	메시지 만들기/사실과 주장의 분리
	제안서의 스토리 구성 (2)	청중의 혜택 만들기/스토리 라인과 스토리텔링
8.10(월)/11.20(금)	자료의 수집	자료 수집과 분류/구글 검색과 에버노트
	자료의 분석	전략적 분석/디지털 마인드 맵핑
	도표를 활용한 제안서 구성	장표의 포맷과 구성/레이아웃과 콘텐츠 배열



● 예술인 직업역량 개발 및 권익보호 과정

매체를 이용한 나의 예술세계 확산

강사 김광연(레드브릭스 대표)
교육기간 ① 7.27(월), 7.31(금), 8.3(월), 8.10(월) ② 11.9(월), 11.13(금), 11.16(월), 11.20(금)
교육시간 14:00~17:00/4일 과정(1일 3시간) 12시간 구성

이 과정은 예술가가 자신의 예술세계를 홍보하기 위한 방법으로 SNS 및 블로그 등 다양한 온/오프라인의 홍보 종류를 이해하고 세부적인 방법과 가격, 효과, 사례 분석을 통해 홍보전략의 효율성을 높여 각종 매체의 이용을 통해 예술세계를 확산함으로써 예술의 가치를 높일 수 있는 능력을 배양하는 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
7.27(월)/11.9(월)	온/오프라인 매체는 무엇인가?	매체에 대한 소개 및 분류/매체를 이용한 사례소개
	온라인 매체의 종류와 방법(1)	검색광고의 이해와 방법론 정리
	온라인 매체의 종류와 방법(2)	배너광고와 블로그마케팅의 이해
7.31(금)/11.13(금)	온라인 매체의 종류와 방법(3)	카페와 카카오토키의 이해
	온라인 매체의 종류와 방법(4)	페이스북과 인스타그램의 이해
	오프라인 매체의 종류와 방법(1)	보도자료를 활용한 마케팅 사례
8.3(월)/11.16(월)	오프라인 매체의 종류와 방법(2)	지역전단지 및 오프라인매체활용
	예술관련 마케팅 성공사례분석	성공요인을 분석하여 적용하기
	예술관련 마케팅 실패사례분석	실패사례를 분석하여 적용하기
8.10(월)/11.20(금)	온/오프라인 총괄 정리	매체의 종류/방법/가격/효과정리
	나만의 홍보 기획서 작성하기	파워포인트 5~10장 내외 작성/매출목표, 매체선정 등의 작업
	나만의 홍보 기획서 발표하기	프리젠테이션 발표



● 예술인 직업역량 개발 및 권익보호 과정

저작권 이론과
저작권 계약

강사 홍승기(인하대학교 법학전문대학원 교수)
교육기간 (월) 8.17(월), 8.24(월) (금) 11.23(월), 11.27(금)
교육시간 10:00~13:00/2일 과정(1일 3시간) 6시간 구성

이 과정은 저작권 기본 개념의 이해와 계약법의 기초, 저작권 계약의 실제와 다양한 분쟁사례를 이해하고 예술현장에서 적용되는 계약체결 방법을 통해 예술가의 권익을 보호할 수 있도록 하는 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
8.17(월)/11.23(월)	저작권이란 무엇인가? (1)	저작권의 발생/예술활동과 저작권
	저작권이란 무엇인가? (2)	저작인격권 저작재산권/저작권의 지분권
	저작권의 분쟁은 어떠한 양상인가?	문화예술 계약 분쟁사례 분석 - 사랑은 비를 타고, 지저스 크라이스트 슈퍼스타, 친정엄마, 내가 제일 잘 나가사기 짬뽕 등 분쟁사례 분석
8.24(월)/11.27(금)	계약법의 기초이론 (1)	계약의 성립
	계약법의 기초이론 (2)	계약의 위반/계약의 소멸 과정 이해
	저작권 계약은 어떻게 이루어져야하나?	저작권 계약의 특성, 저작권 계약의 분쟁 사례, 예술가 입장에서 저작권 계약의 해법

08

● 예술인 직업역량 개발 및 권익보호 과정

투명한 예산집행과
정산의 방법

강사 김성규(한미회계법인 대표)
 교육기간 ① 8.17(월), 8.24(월) ② 11.23(월), 11.27(금)
 교육시간 14:00~17:00/2일 과정(1일 3시간) 6시간 구성

이 과정은 세법의 기본적인 개요와 세금의 종류 및 개념들을 이해하고 보조금과 관련한 전반적인 내용을 익힘으로써 각종 문화예술 보조사업에 대해 예술가가 국가재원을 활용하여 예술 활동을 자유롭게 펼칠 수 있도록 투명한 예산 집행과 정산의 방법을 학습하는 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
8.17(월)/11.23(월)	세법의 개요	세금에 대한 이해/세금에 대한 필요와 갈등/세금 부과 대상/ 우리나라 세금의 종류
	【보조금 정산과 증빙의 이해 (1)】 제1 지원금 사용과 정산의 개요 제2 민간단체 보조금 관리	지원 절차의 흐름 및 지원금 관리/민간단체 보조금의 관리에 관한 규정/ 보조사업비 전산관리시스템의 사용/국가문화예술지원시스템의 사용
	【보조금 정산과 증빙의 이해 (2)】 제3 지원금 정산과 세법	법인등록/사업자 등록/고유번호증
8.24(월)/11.27(금)	【보조금 정산과 증빙의 이해 (3)】 제4 세금계산서와 계산서	세금계산서의 의의 및 종류/세금계산서 작성 교부/영수증/ 세금계산서 및 영수증 교부 의무 면제/계산서/간이과세제도
	【보조금 정산과 증빙의 이해 (4)】 제5 원천징수	원천징수의 개요/사업소득, 기타소득에 대한 원천징수/ 사업소득과 기타소득 구분/근로소득 원천징수
	【보조금 정산과 증빙의 이해 (5)】 제6 지원금 정산과 관련한 이슈	부정적 집행 사례/기타 보조금 정산 관련 이슈

09

● 예술창작 활동지원 과정

문화예술을 위한 모금전략

강사 이선희(휴먼트리 대표)
교육기간 ① 8.31(월), 9.7(월), 9.14(월), 9.21(월) ② 11.30(월), 12.4(금), 12.7(월), 12.11(금)
교육시간 10:00~13:00/4일 과정(1일 3시간) 12시간 구성

이 과정은 모금의 기본원칙과 효과적인 모금계획을 수행하기 위한 기법과 전략, 그리고 연간 기부금 확보를 위한 개념과 프로세스 등 문화예술 모금에서 필요로 하는 실무기술 제공 및 핵심역량 강화를 통해 예술가의 창작활동의 기반인 재원조성이 가능하도록 하는 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
8.31(월)/11.30(월)	모금에 대한 이해 및 기본원칙 (1)	문화예술 모금에 대한 최신경향/필란트로피 및 모금의 기본개념
	모금에 대한 이해 및 기본원칙 (2)	모금의 목적/모금의 단계/모금의 성공원리
	모금에 대한 이해 및 기본원칙 (3)	기부자 발달단계/사람들의 기부동기 이해
9.7(월)/12.4(금)	연간 모금계획	연간 모금을 위한 목적, 전략, 일정세우기/모금프로세스 개관
	전략적인 모금기획 (1)	모금목표설정/모금타겟설정/모금명분개발
	전략적인 모금기획 (2)	모금프로그램 개발/다양한 모금방법-전화, 온라인 등/모금활동에 있어서 각 구성원의 역할
9.14(월)/12.7(월)	기부자 조사	기부자 조사/기부자 평가 및 분류
	기부자 개발	기부자 양성/기부자 정보관리
	기부자 관리 및 보고	기부자 욕구 파악/기부자 관리 프로그램개발/기부금 사용 및 변화보고
9.21(월)/12.11(금)	요청의 기술 (1)	요청의 법칙/요청의 순서
	요청의 기술 (2)	요청에 대한 일반적인 오해/성공적인 요청을 위한 6 Rights
	요청의 기술 (3)	[워크숍] 요청 실습

10

● 예술창작 활동지원 과정

기금지원 유형에 따른 성공전략

- 예술행정가의 관점에서
- 예술가 및 예술단체의 관점에서

강사 이정만(한국문화예술위원회 전문위원)
김성량(주) 예감 경영전략부장

교육기간 ① 8.31(월), 9.7(월), 9.14(월), 9.21(월) ② 11.30(월), 12.4(금), 12.7(월), 12.11(금)

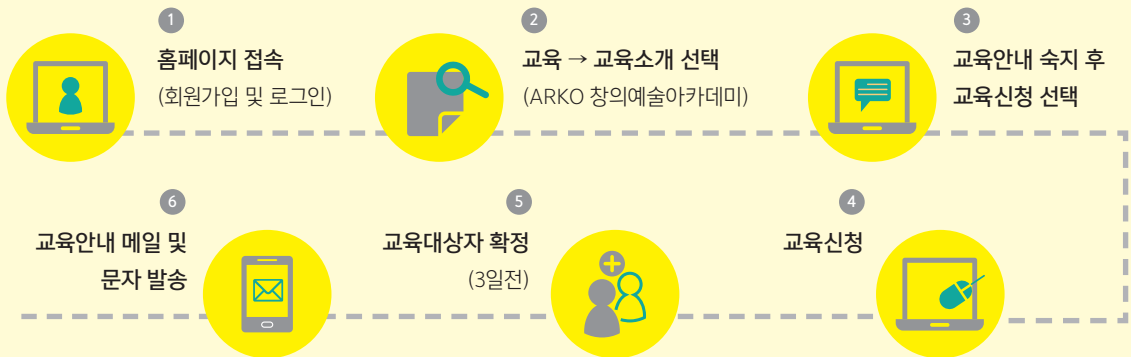
교육시간 14:00~17:00/4일 과정(1일 3시간) 12시간 구성

이 과정은 최근 예술정책 변화 양상과 기관별 지원사업에 대한 방향을 이해하고 이에 따른 특성을 분석함으로써 향후 새로운 지원사업에 대한 성공적인 사업계획 수립과 기금지원 신청 및 공연기획서의 효과적인 작성이 가능하도록 기금을 지원하는 예술행정가의 관점과 지원을 받는 예술가 및 예술단체의 관점을 상호 비교하여 성공적인 전략을 모색하는 과정입니다.

교육일정	학습목표	학습내용
8.31(월)/11.30(월)	한국문화예술위원회는 무엇을 하는 기관인가?	예술위원회 기관 소개/연혁, 임무, 기능 등
	예술위원회 지원사업 소개 (1)	국내 지원사업 소개/국제교류지원사업 소개
	예술위원회 지원사업 소개 (2)	복권기금 지원사업 소개/국고 지원사업 소개
9.7(월)/12.4(금)	지역 재단사업 소개	지역재단 사업소개 - 서울문화재단, 한국문예회관연합회 등 지원사업 소개
	우리나라의 지원정책	최근 지원정책 변화 내용
	지원서신청서 작성 방법	지원신청서 작성방법 및 작성시 유의해야할 점
9.14(월)/12.7(월)	문화예술지원기관의 유형	문화예술창작 지원기관/문화예술향수 지원기관/문화콘텐츠 지원기관
	문화예술단체의 사업 방향	예술가 중심의 문화예술창작/단체 중심의 문화예술국제교류
	문화예술단체의 특성	문화예술창작집단/문화예술컨텐츠 기획·제작/문화예술콘텐츠 홍보·마케팅
9.21(월)/12.11(금)	기금지원 유형에 따른 지원서 작성 (1)	예술창작 사업지원(창작산실 등)/문화예술국제교류 사업지원/문화나눔(순회) 사업지원
	기금지원 유형에 따른 지원서 작성 (2)	문화예술교육진흥원 사업지원/문화컨텐츠진흥원 사업지원/서울 및 지역문화재단 사업지원
	단체운영을 위한 기타 지원사업	예술단체 인력지원 사업/예술단체/예술가 복지지원 사업

● 2015 ARKO 창의예술아카데미 교육신청 안내

● 신청절차



● 교육신청 기간

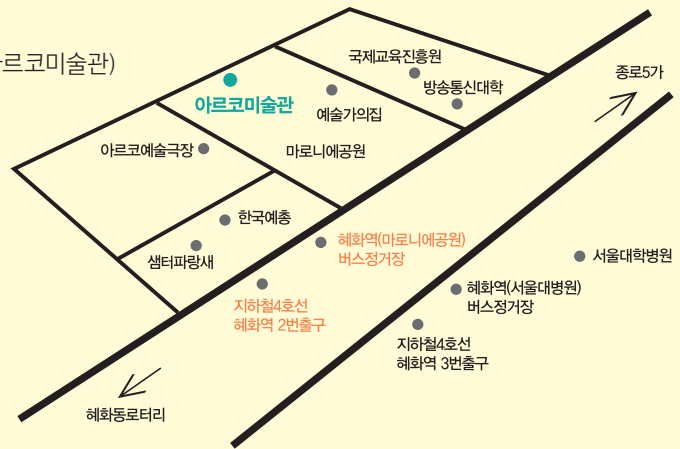
교육 시작 1개월 전 매월 1일부터 교육 시작 3일전까지 50명 정원 선착순 접수
예) 6월 1일 교육 시작 시 → 5월 1일~5월 28일까지 교육신청 접수 마감

● 교육비 전 과정 무료

- **교육장소**

- 아르코미술관 3층 세미나실

- (110-809 서울시 종로구 동숭길 3 아르코미술관)



- **문의사항**

- 한국문화예술위원회 예술인력개발원

- 홈페이지 <http://edu.arko.or.kr>

- 전화 02-760-4652

- 전자우편 edu@arko.or.k



문화예술의 미래를 선도하는
문화예술전문인력 양성의 중심

• • • • •
아르코예술인력개발원

