

한국문화예술위원회

아르코·대학로 **예술극장**

현장 업무보고

2023.3.6_{MON} 14:00

대학로예술극장 씨어터카페



아르코·대학로예술극장

현장업무보고

사회

강량원 극장장

참석자소개

패널

소개

이지현 _ 무용평론가

박해성 _ 상상만발극장 극작/연출가

이재영 _ 시나브로 가슴에 예술감독

김풍년 _ 작당모의 연출가

박다솔 _ 공연비평가, 드라마터그

순서

1. 위원장 인사말
2. 현장업무보고
3. 패널의견
4. 현장의견

인사말

정병국 위원장

극장운영부 업무보고

극장운영부 업무보고

목차

1. 대관운영
2. 대관협력
3. 공연접근성(배리어프리)
4. 홍보/커뮤니케이션
5. 대학로 아고라
6. 재난 및 기후위기 극장 네트워크

1. 대관운영

① 대관운영방향

Step01

개선방향 자문회의

2022년 대관운영자문회의
(4회차) 논의

Step02

현장의견수렴

2023년 극장 방향성 및
변경된 심의기준 선공개

Step03

대관 공고 및 심의

공고(40일간), 접수(14일간)
온라인 대관공모 설명회

Step04

대관선정 및 계약

결과발표(23.1.18) 및 신청 승인/
계약(승인일로부터 30일 이내)

③ 극장↔단체 상호 모니터링



- 공연 종료 후 극장-대관단체 상호 모니터링을 통해 소통 체계 점검
- 대관 중심 극장으로서 업무별 주요 이슈 파악, 개선과제 발굴 등 더 나은 대관운영 방향 수립

○ 주요 개선

- 정기대관 공고 전 심의방법, 심의기준에 현장 의견수렴 기간을 진행
- 축제단체 인터뷰 신설/ 공연장, 신청기간 조정을 통한 소통과 협력강화
- 해외 축제프로그램이 확정되었을 경우 2년 대관 일정 확보
- 미래 공공 극장을 위한 대관운영 방향에 대한 동시대성 의견 제시
- 정기대관 단체 중 공동기획프로그램 발굴 및 협업작업 추진
- 대관신청 단체 중 예비후보 선정으로 취소 발생 시 공백 최소화, 효율화

○ 심의방법

- 1차 장르별 서류심의, 2차 인터뷰 심의(축제 사업 대상), 3차 통합 심의

○ 심의기준

30%

창(제)작 계획의
적정성

30%

운영계획의 적정성

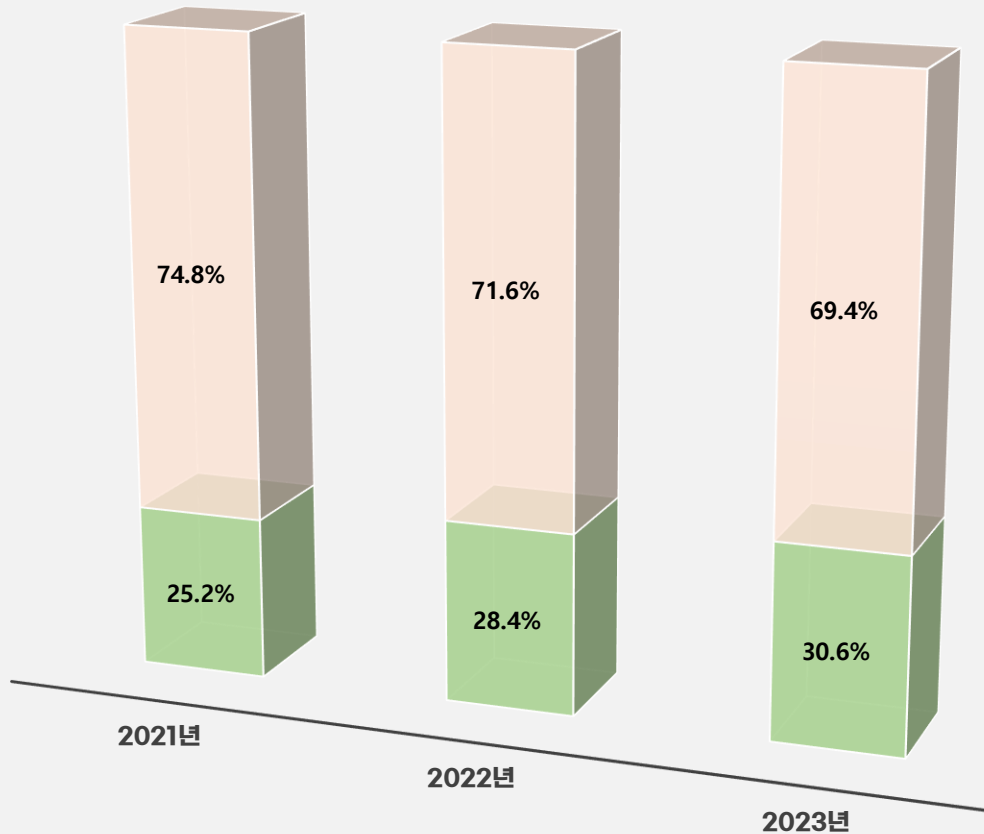
40%

사회적 역할

- ▶ 기후생태
- ▶ 접근성
- ▶ 다양성
- ▶ 전통성
- ▶ 실험성
- ▶ 사회성
- ▶ 예술 현장 기여도

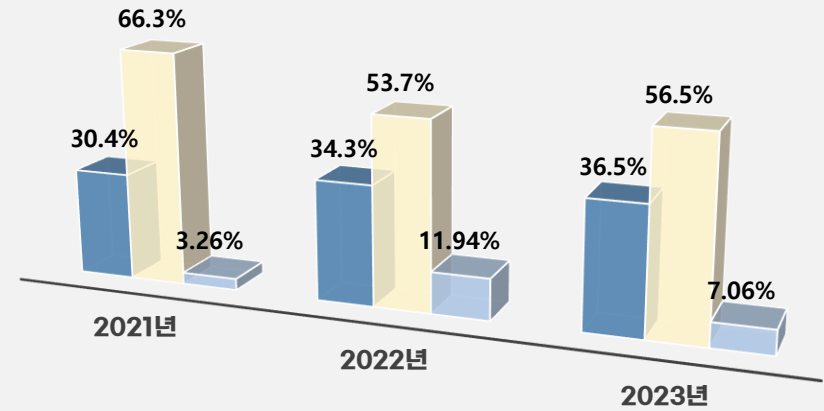
○ 2021~2023년 정기대관 선정 주요 통계

축제와 단독공연 선정 건수 비율



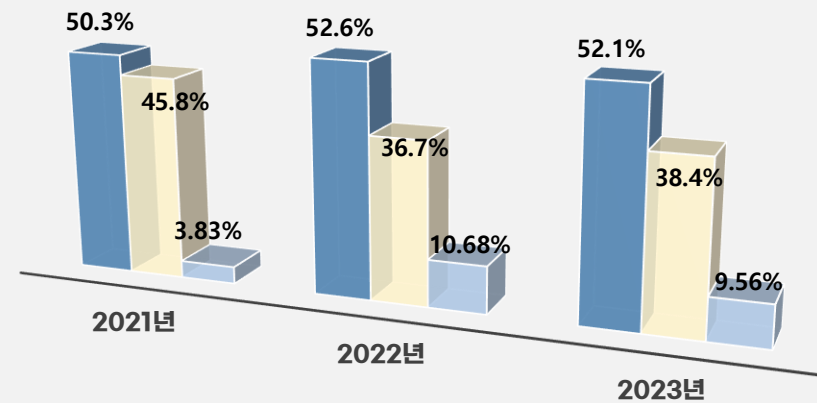
■ 축제 ■ 단독

장르별 선정 건수 비율



■ 연극 ■ 무용 ■ 기타

장르별 선정 일수 비율



■ 연극 ■ 무용 ■ 기타

○ 공연장 가동률

2019년	86.21%
2020년	69.43% * 코로나19
2021년	84.84%
2022년	78.12%

○ 대관 비율(자체기획 제외)

2019년	92.5%
2020년	93.0% * 코로나19
2021년	96.4%
2022년	95.0%
2023년	96.2%

- 2021년 : 대학로 68.0%, 중앙정부 66.4%, 민간[대학로 외] 44.0%, 문예회관 28.8%, 기타 22.4%

2. 대관협력

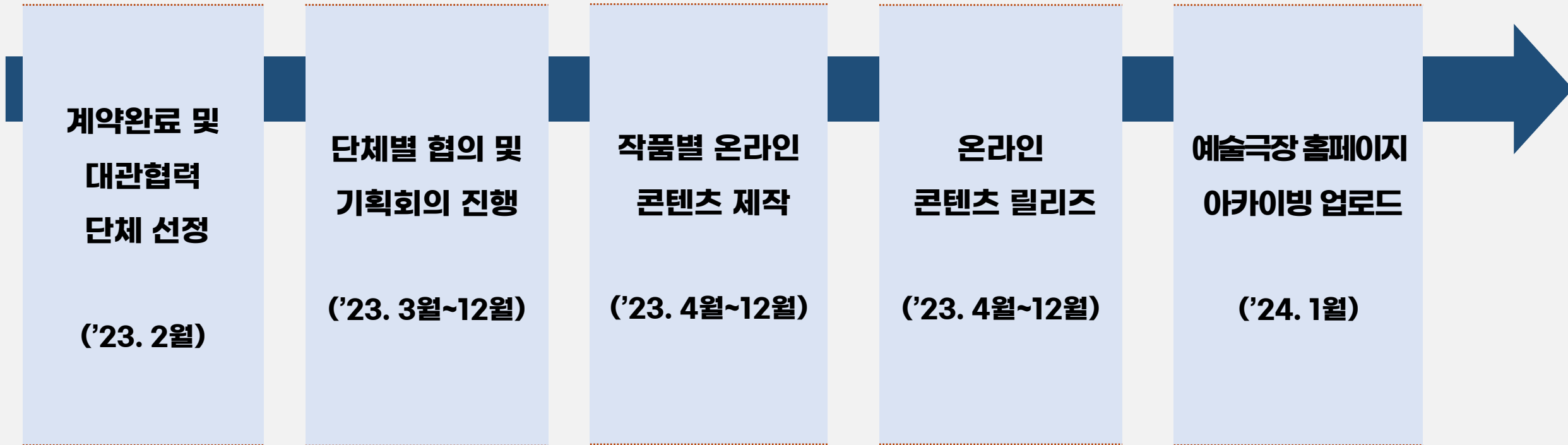
○ 사업목적

- 예술극장-예술가-관객간의 점점 마련
- 연계프로그램 기획을 통해 창작자 & 관객의 소통 다변화

○ 연계프로그램 세부내용

연계 프로그램	프로그램 세부내용 (예시)
팔로우스팟	창작자의 작업세계 아카이빙 프로그램
배리어프리	접근성 강화를 통한 다양한 배리어프리 협업방식 개발
관객과의 대화	전문가와 제작진, 관객과 함께하는 소통의 시간
아티스트 토크/ 인터뷰	아티스트에게 직접 듣는 창작과정 이야기
숏필름 / 워크스케치	제작,연습,리허설 등 영상콘텐츠 제작
오픈리허설	연습실의 다양한 모습과 제작과정 오픈
워크숍	창작자의 워크 노하우 등을 나누는 프로그램
외부매체 연계 인터뷰/홍보	유튜브, 온오프라인 매거진과의 연계 매체 활용

○ 진행방법



3. 공연접근성(배리어프리)

운영협력 / 공연제작

예술극장의 배리어프리 Barrier-free 는 예술가와 관객, 장애유무를 떠나
창작자의 언어를 모두와 함께 공유하는
보편적인 환경을 마련하는 것에 주목합니다.

○ 추진경과

2019 - 준비 -

- 물리적 접근성 개선 공사
(총 14건 · 206백만 원)
- 내부직원 대상 인식개선 워크숍
- 비상시 안전대응 훈련

2020 - 시범 운영 -

- `20.11월. 「봄 작가, 겨울 무대」 최초 도입
(폐쇄형 음성해설, 개방형 자막해설, 수어 통역)



2020 봄 작가, 겨울 무대 <여름이 지나갈 때>
2020.11, 대학로예술극장 소극장

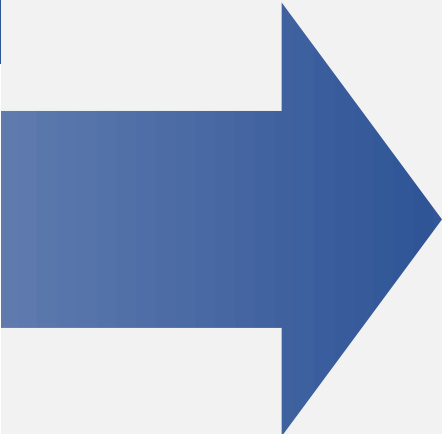
○ 추진경과

2021
- 도입 · 1년차 -

- 예술극장 4개 공연장 운영체계 구축
- 9작품 대상 제안 → 총 5편, 49회차 중 32회차 배리어프리 이용법 제공

2022
- 도입 · 2년차 -

- 사전 운영단계 강화 (설명회 → 수요조사 → 워크숍)
- `21.3월. 온라인 워크숍 (총 8세션 · 214명 참여)
- 총 6편, 48회차 중 48회차 배리어프리 이용법 제공



예술극장 대관운영체계 혁신사항 중
‘장애인 공연 접근성 향상’ 관련
인권 선결 과제 발굴

공연예술계 유일한 배리어프리
제작협력 주체로 **공공극장-민간예술**
단체 협업 방향성 제시

○ 추진계획

2023

- 도입 · 3년차 -

- 협업 방식 다양화
 - (공연제작) 예술극장-단체 협력형 · AtoZ ·
배리어프리 언어개발
 - (운영협력) 단체 주도형 · 물리적 접근성(장비) 지원 ·
배리어프리 시도 확산

2024 2025 2026 2027 2028 2029

4. 홍보/커뮤니케이션

예술극장은 예술작품과 예술가의 브랜드가치를 상승시키기 위한 홍보를 추구하며, 탄소중립 실천을 위해 'PET재질 공연홍보물 유입 ZERO' 달성을 위한 옥외홍보 사업을 추진합니다.

4. 홍보/커뮤니케이션

예술극장

외벽 대형 게시판



대학로예술극장전면및 측면

가로등 현수기 배너



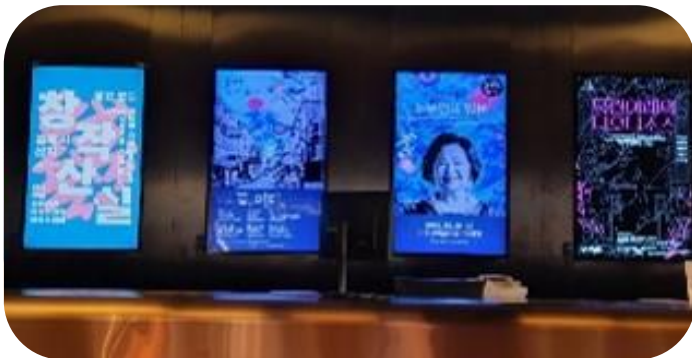
아르코·대학로예술극장가로등 각12기/배너 93면

월간 공연일정표



주요공연장 38개배포및 대형 캘린더 2곳 게시

미디어 모니터 송출



씨어터카페 3대/아르코·대학로예술극장총 10대

스탠딩 홍보프레임



스탠딩배너/로비 및 옥외 포토존 프레임

지하철 역사 2곳(기획공연 홍보)



혜화역 및 동대문역사문화공원역 게시판

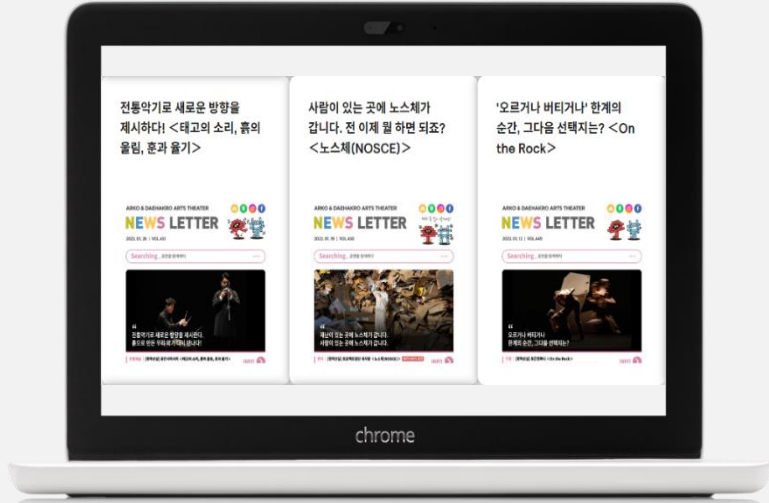


현재의 고객 대상 서비스와 더불어, '예술가'의 브랜드 가치를 상승시킴으로 미래 관객 확대

4. 홍보/커뮤니케이션

예술극장

○ 온라인 회원시스템



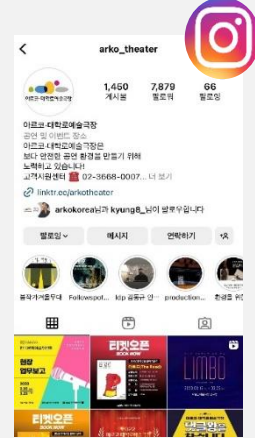
회원 웹 레터 발행 (주 1회 / 약 14,000 명)

* 휴먼회원 연중 관리를 통해 유효 수신율 증대

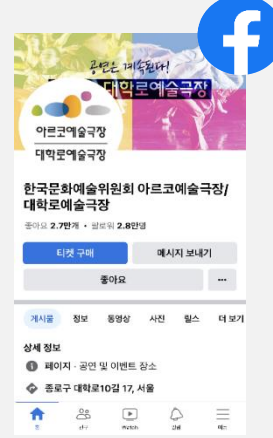
○ SNS 채널 팔로우



팔로워 4.7천명



팔로워 7.9천명



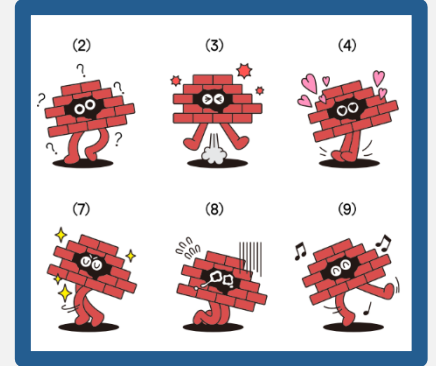
팔로워 2.8만명

네이버 포스트 / 인스타그램 / 페이스북 / 유튜브

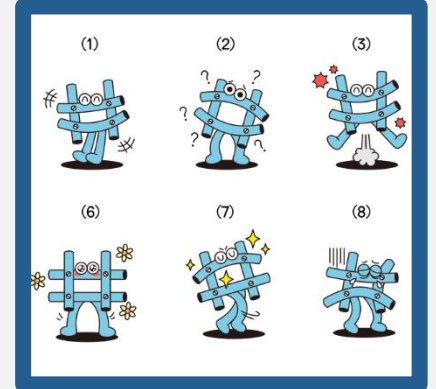
* 팔로워 수 : 2023년 2월 27일 기준

○ 캐릭터

아르코예술극장



대학로예술극장



“회원 가입을 위한 검색어는

아르코예술극장

하나로 충분합니다.”

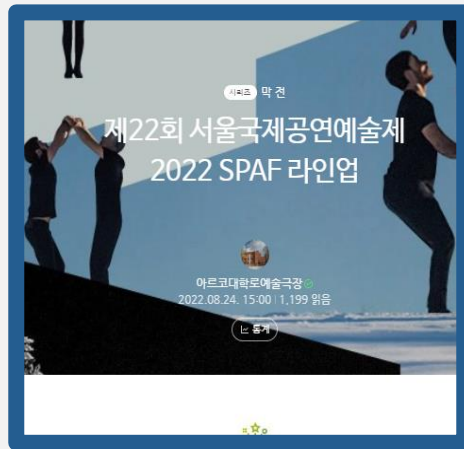
4. 홍보/커뮤니케이션

예술극장

○ 티켓오픈



○ 프리뷰



* 네이버조회수 : 1,199건



* 네이버조회수 : 2,062건

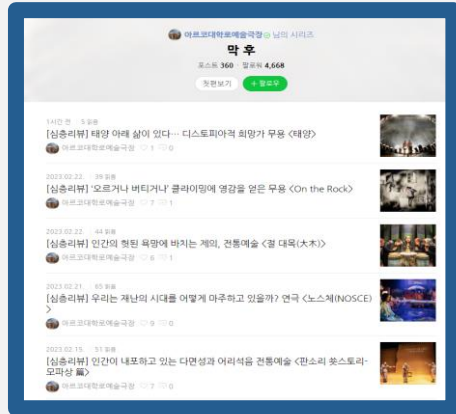
○ 이벤트



○ 인터뷰



○ 심층 리뷰

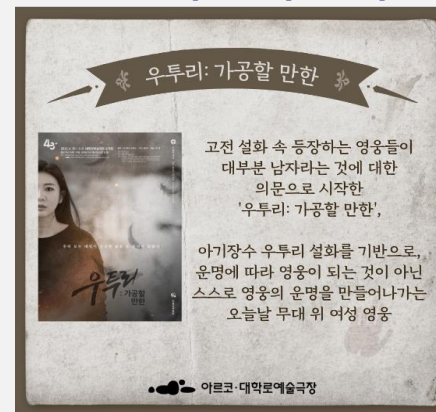


○ 카드뉴스



○ 시민 기자단(공연라이더)

- 칼럼, 스낵, 분석, 취재



* 총조회수 : 17,925건



* 총조회수 : 54,524건

5. 대학로 아고라

창작자들의 공론의 장

○ 추진방향



공론의 장

기초예술인 창작환경 개선과
실질적 필요사항 반영을 위한
현장의견 논의

의견수렴-방안논의-적용



정보의 장

창작범위 확대를 위한
리서치 연구

주제선정-리서치-발표



소통의 장

일방적 전달이 아닌
다양한 주제에 대해 서로의
견을 나누고 소통하는 공간

의제선정-논의·토론-발표

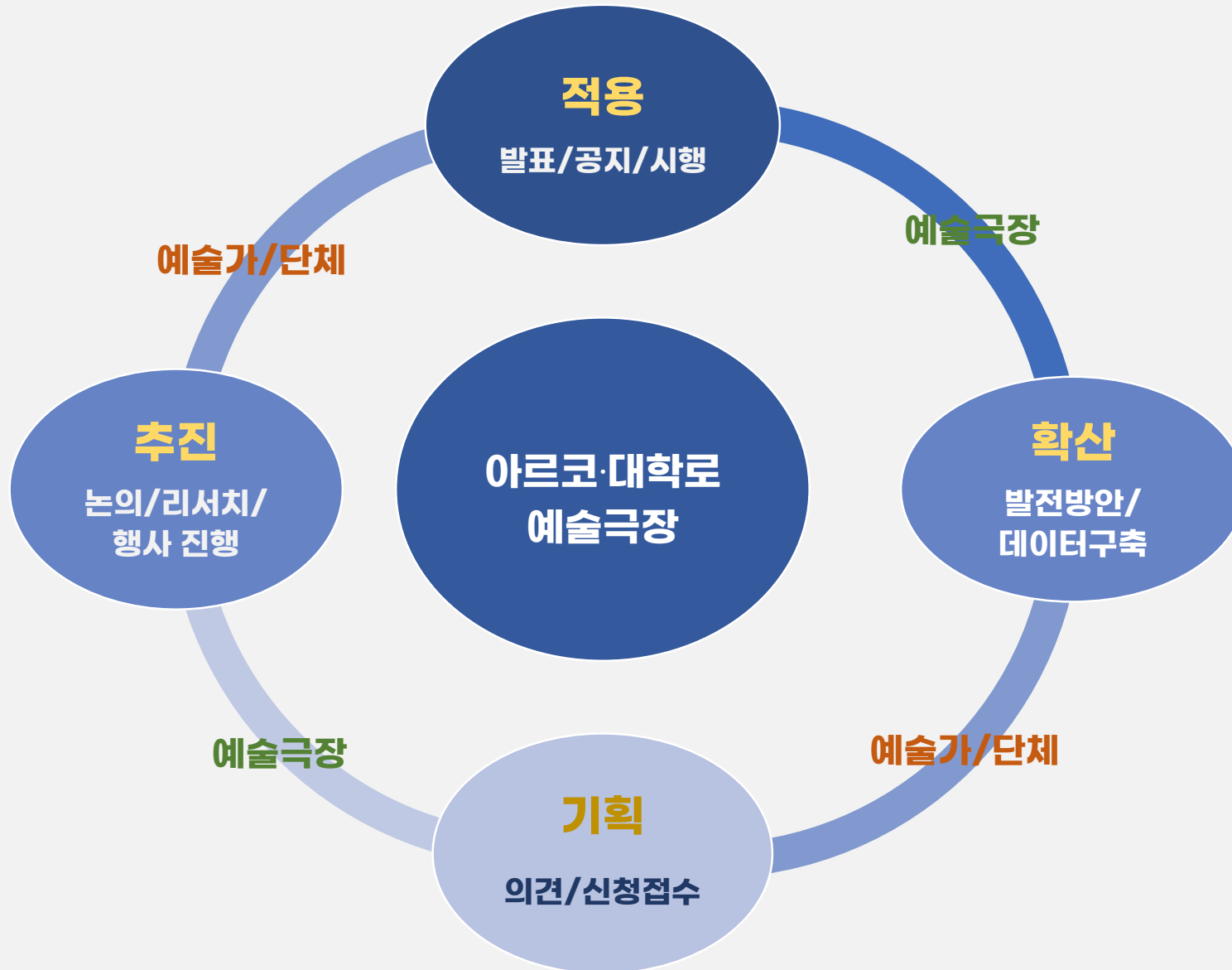


관계의 장

기초예술활성화를 위한
다양한 모임과 행사의 중심

신청접수-진행-관계확산

○ 추진방법



기초공연 예술가들의 창작의 언어, 삶, 관계의 중심지



예술가들을 위한 열린 공론의 장

6. 재난 및 기후위기 극장 네트워크

문화예술기반 사회적 가치 확산의 매개

○ 추진배경

“공연예술을 통한 사회문제 의제화”



“COVID-19 이후 또 다른 감염병에 대한
사업장 대책 마련 촉구”

(EHS Daily Advisor, Guy Burdick, 2022.4.6)

“기후위기 대응을 위한
문화예술적 접근기회 및 역량 향상”

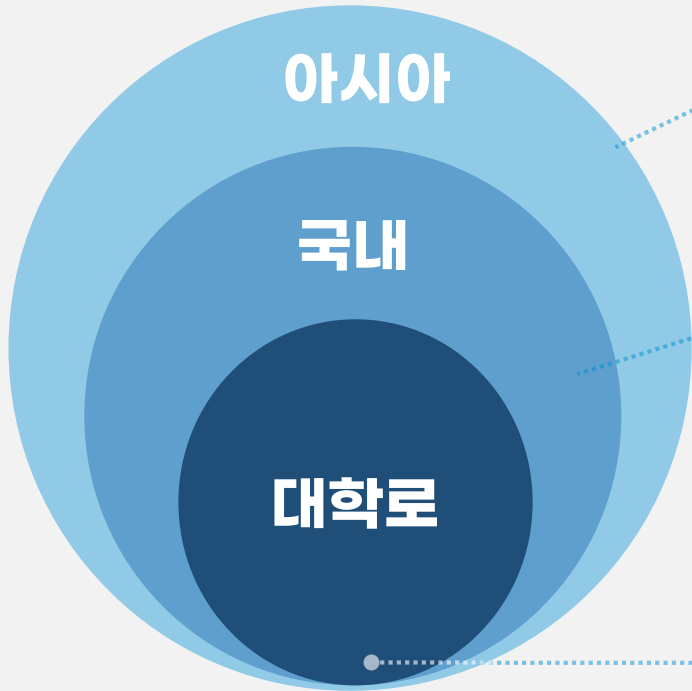


“기후위기 당초 예측보다 더 빠르게 진행”

(IPCC 6차보고서 2편(2022), 양연호 그린피스 기후에너지 캠페이너)

○ 추진방향

중장기 계획 2023-2025



- '25 아시아 '재난 및 기후극장 네트워크 추진'
 - '아시아 재난 및 기후극장 협의체 ' 추진
 - 공동대응 메시지 선언 및 지속가능한 교류
- '24 국내 '재난 및 기후극장 협의체' 발족'
 - 2분기 '국내 재난 및 기후극장 협의체 ' 발족
 - 4분기 '아시아 재난 및 기후극장 네트워크' 준비
- '23 대학로 중심 네트워크 추진'
 - 1분기 '대학로 공연장(극장) 중심 네트워크' 시작
 - 3분기 '전국 단위 네트워크 시스템' 준비

◆3단계_2025년도
(아시아 공연장/극장 중심)
아시아의 중심으로 네트워크 구축

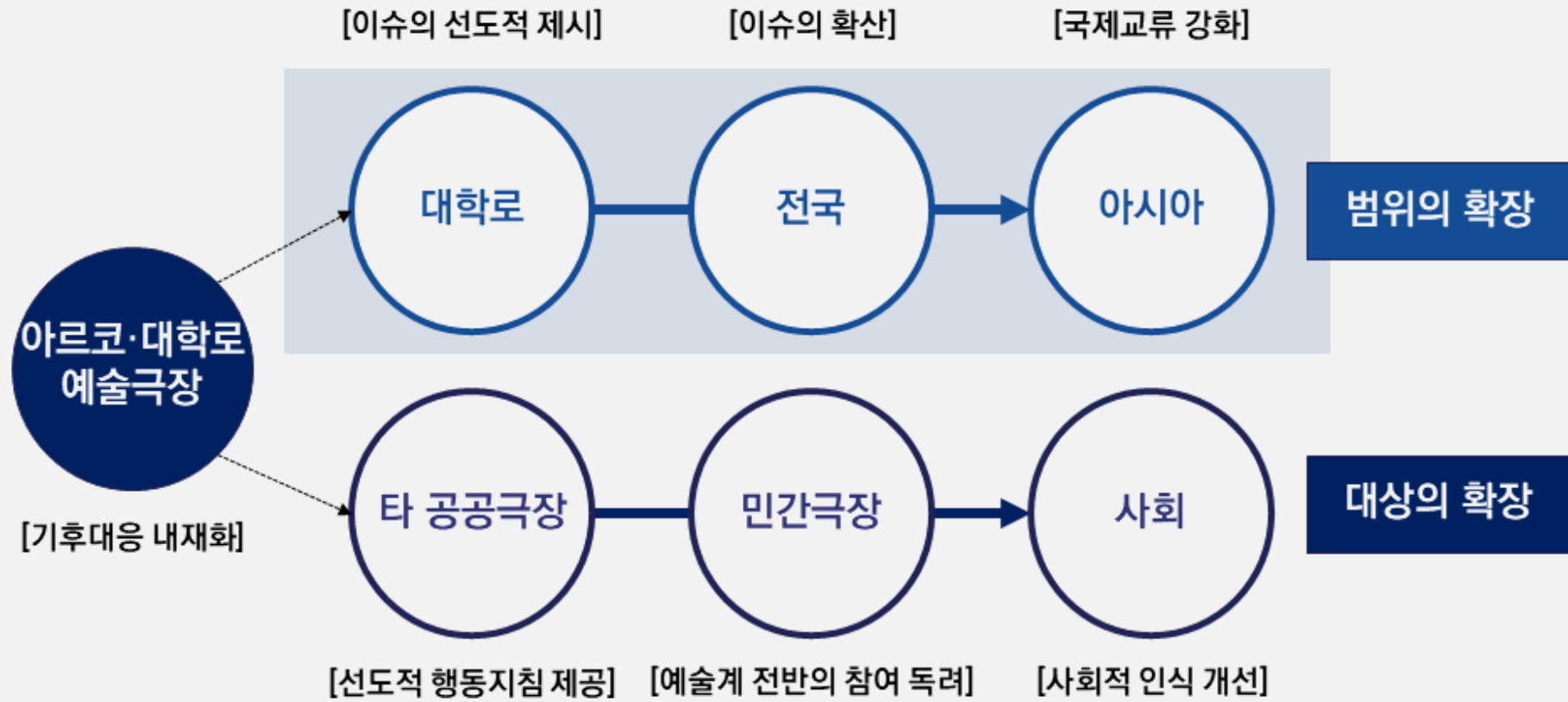


◆2단계_2024년도
(전국 공연장/극장 중심)
국내 협의체 발족을 통한 대책마련



◆1단계_2023년도
(대학로 공연장/극장 중심)
공연장(극장)의 역할과 방향 모색

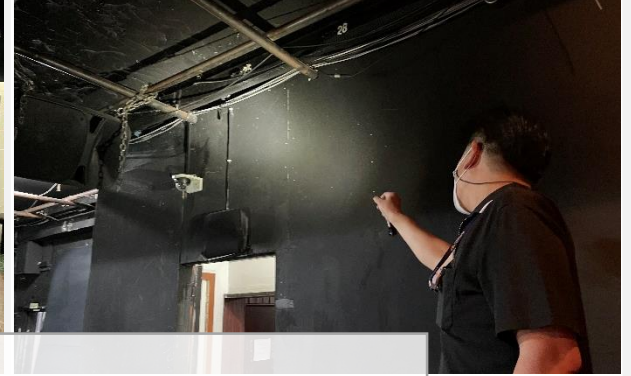
○ 추진방법



무대기술부 업무보고

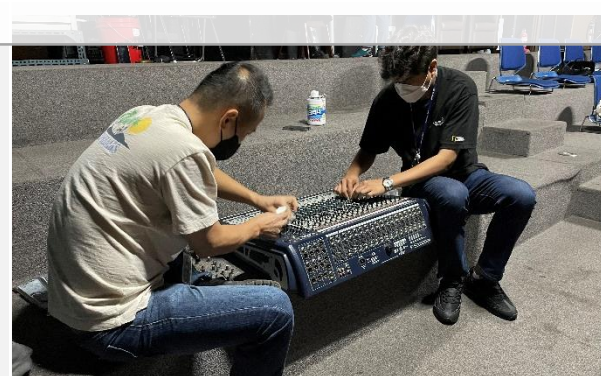
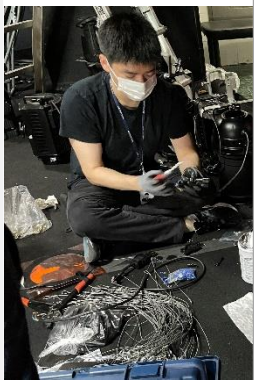
함께 가는 대학로

#무대예술전문인 #재능기부 #지역상생
#대학로 #민간소극장 #창작환경개선 #사회적 가치실현

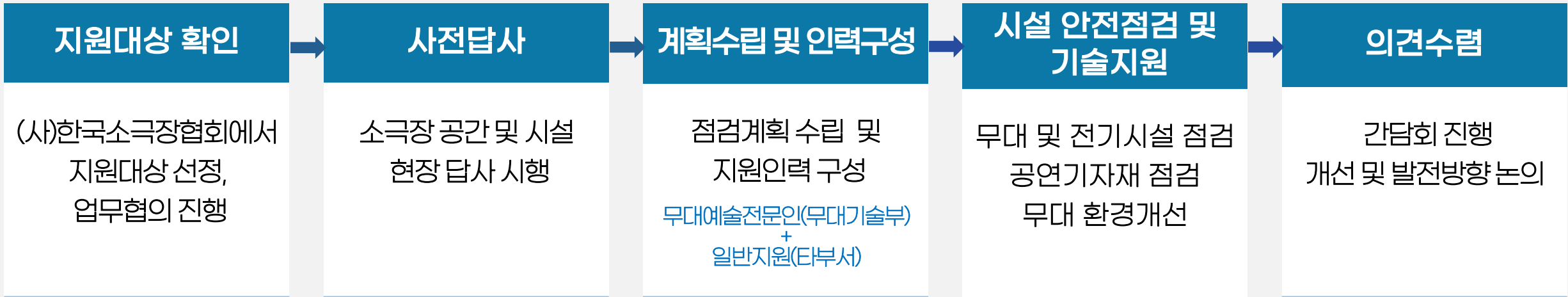


○ '함께 가는 대학로'가 추구하는 의미

- 무대예술전문인으로 구성된 무대기술부의 인적자원을 활용한 프로그램
- 대학로 민간소극장의 창작환경 개선 및 안전한 공연장 환경 조성
- 문화예술 공공기관으로서의 사회적 가치 실현



소규모 민간소극장 공연시설 점검 지원



○ 주요 지원내용

- 위험에 노출된 전기시설 소모품 교체 및 회로 점검, 누적된 먼지 제거 등 누전사고 예방 조치
- 조명, 음향기자재 작동 상태 점검 및 보수, 안전한 작업 환경 조성(작업등 설치, 무대 가림막 설치)
- 무대, 조명, 음향 파트별 시스템 관리 및 운영 노하우 전수

○ 추진계획

- 2021년부터 2년간의 프로그램 추진을 통해 지속성 확보 및 지원대상 확대

구분	2021년	2022년	2023년
지원대상 (지원인력)	2개 공연장 (14명)	4개 공연장 (30명)	6개 이상 공연장



- 시설 및 안전점검 외 장비운영에 대한 기술자문(기술 컨설팅 프로그램 검토)

패널의견

현장의견

회신 가능한 연락처를 남겨주시면 검토 결과를
개별적으로 알려드리겠습니다.