

2018 평창문화올림픽 인증사업 지원신청안내



문화체육관광부



한국문화예술위원회
Arts Council Korea

2018 평창 문화올림픽(PyeongChang Cultural Olympiad) 인증 사업 공모

평창 문화올림픽은 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 기간을 전후해 올림픽 행사의 일부로 전개하는 문화 프로그램으로, 전 세계 사람들이 참여하는 문화, 엔터테인먼트, 축제, 교육 활동을 통칭합니다.

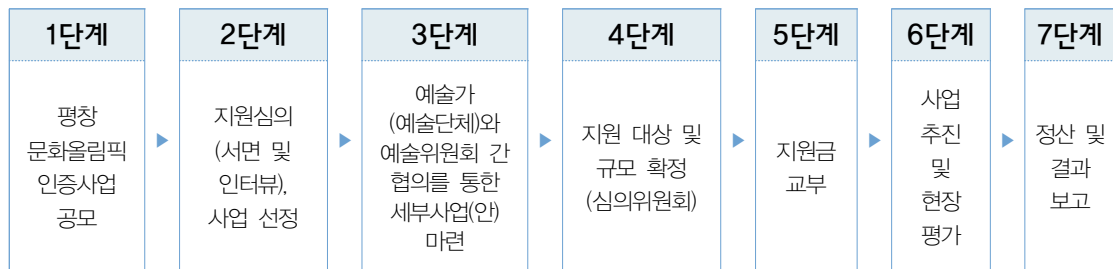
평창 문화올림픽을 계기로 진행되는 인증사업은 ‘하나된 열정’(Passion. Connected.)이라는 큰 주제 아래 ‘세계인의 문화축제(People. Connected.), 미래세대의 새로운 지평(Possibility. Connected.), 평창, 새로운 아시아(PyeongChang. Connected.)’라는 콘셉트를 담을 수 있는 다양한 사업을 평창문화올림픽 인증사업으로 선정, 평창올림픽의 성공을 견인하기 위해 마련된 사업입니다.

예술인, 예술단체 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

■ 사업개요

- 사업명 : 2018 평창 문화올림픽(PyeongChang Cultural Olympiad) 인증사업
- 사업목적
 - 문화축제 프로그램 개최를 통해 평창 동계올림픽 및 패럴림픽에 대한 국민 참여 열기를 고조 시키고자 함
 - 평창 문화올림픽을 통해 미래세대에게 영감을 주고 새로운 지평을 열어주고자 함
 - 평창 문화올림픽을 계기로 평창을 동아시아 문화관광의 메카로 만들고자 함
 - 평창 문화올림픽을 계기로 스포츠·문화·교육의 결합이라는 고대 그리스 올림픽의 이상을 되살리고자 함
- 사업기간 : 2018년 2월 ~ 3월
 - ※ 2018 평창 동계올림픽대회 기간 : '18. 2. 9.~25, 평창 동계패럴림픽대회 기간 : '18. 3. 9.~18

■ 추진절차



■ 공모개요

- **공모 사업명** : 2018 평창 문화올림픽 인증사업
- **지원신청자격** : 사업을 추진할 수 있는 민간예술인, 민간예술단체, 기관 등(지자체 및 지자체 설립 문화재단 제외)
 - ※ 민간예술단체의 경우 민간재단, 기획사, 장르별 협회 등을 포함
- **지원 대상** : 평창문화올림픽 계기로 진행되는 비영리 문화예술 사업(공연, 전시, 이벤트 등)

- * 평창 동계올림픽 및 패럴림픽에 대한 **국민 참여** 열기를 고조시키는 문화예술사업
- * 평화, 희망, 도전, 노력, 페어플레이 등 ‘**올림픽 정신**’이 포함된 문화예술사업
- * **세계인이 함께** 할 수 있는 문화예술사업
- * **미래세대**에게 새로운 지평을 열어주는 문화예술사업
- * **올림픽 개최지역**의 예술가 및 문화예술자원을 **활용한 콘텐츠 개발**을 통해 한국(평창 등)을 동아시아 **문화관광** 중심으로 도약할 수 있도록 하는 문화예술사업

- **지원규모** : 1개 사업 당 1억 원 ~ 3억 원
 - ※ 총 10억 원 예산 범위 내에서 3-5개 사업지원 (예정)

● 지원대상 세부사업

공모명	사업내용	지원결정	대상 사업 기간
2018 평창 문화올림픽 인증사업	<ul style="list-style-type: none"> - 평창 문화올림픽을 계기로 한 비영리 문화 예술사업 (공연, 전시, 이벤트 등) - 예술위원회와 협력을 통해 사업내용의 조정, 확장이 가능한 사업 	3~5개	2018.02 ~ 2018.03

※ 지원결정 규모는 '신청 현황'에 따라 달라질 수 있음

- **접수기간** : 2017년 12월 8일 ~ 2018년 1월 9일

■ 지원심의

- **심의방법** : 예술위원회가 구성한 심의위원회를 통해 진행(서면 및 인터뷰 심의)
 - 1차 서면심의, 2차 인터뷰심의, 3차 서면심의(최종 지원규모 및 세부사업 확정)
 - ※ 인터뷰 심의 시, 해당 예술단체(예술가)에게 개별 연락 예정

- **최종 심의결과 발표** : 2018. 1 월 중 (예정)

- **심의 기준**
 - 중점 심의 방향
 - 신규기획 프로그램을 우대함
 - 평창 올림픽에 대한 국민 참여 열기를 고조시키는 사업
 - 올림픽 정신(평화, 희망, 도전 등)을 함양할 수 있는 사업
 - 미래세대에게 꿈과 가능성을 심어줄 수 있는 사업
 - 비상업적 사업(특산품 판매, 기부금품 모집 등 불가)
 - 세부 심의 기준

심의기준 (가중치)	세 부 평 가 내 용
프로그램의 효과성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> - 사업내용이 평창 문화올림픽의 목적성에 부합하는가? • 평창 동계올림픽 및 패럴림픽에 대한 국민 참여 열기를 고조시키는 문화예술사업 • 평화, 희망, 도전, 노력, 페어플레이 등 '올림픽 정신'이 포함된 문화예술사업 • 세계인이 함께 할 수 있는 문화예술사업 • 미래세대에게 새로운 지평을 열어주는 문화예술사업 • 올림픽 개최지역의 예술가 및 문화예술자원을 활용한 콘텐츠 개발을 통해 한국(평창 등)을 동아시아 문화관광 중심으로 도약할 수 있도록 돕는 문화예술사업
홍보 및 마케팅 역량 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> • 평창 올림픽과 관련된 홍보 및 마케팅 계획이 구체적이고 타당한가? • 사업을 위한 적극적인 홍보 및 관객개발 방안을 마련하고 있으며, 그 내용은 적정한가?
사업 운영 계획의 충실성 및 타당성 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> • 원활한 사업수행을 위한 인력이 구성되어 있으며, 운영계획 및 사업진행 내용이 구체적이고 타당한가?
신청단체의 사업수행 역량 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업을 충실히 실현하기 위한 조직과 인력, 시설 등을 확보하고 있는가? • 사업을 효과적으로 추진할 수 있는 사업운영 실적과 전문성이 있는가?

■ 지원신청서 제출 방법

- 국가문화예술지원시스템(www.ncas.or.kr)을 통한 인터넷 신청 접수
- 국가문화예술지원시스템 접속 후, '내 정보방'에 단체 및 대표자정보, 신청자 정보 입력 및 업데이트 필수
 - ※ 2018. 1. 9(화) 18:00까지 '국가문화예술지원시스템'을 통해 제출 완료된 신청서만 유효하며, 18:00 이후에는 입력이 불가합니다.
 - ※ 인터넷 지원신청 제출서류 및 자료만 유효함 (우편 및 직접 방문 접수 불가)
 - ※ 시스템 이용문의는 1577-8751 또는 국가문화예술지원시스템 > 자료실 > NCAS사용자 매뉴얼에서 확인

■ 제출 서류 및 자료

- 심의에 필요한 자료
 - 공모지원신청서 (한글 또는 워드)
 - 사업자등록증 또는 고유번호증
- 기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료 (해당사항이 있을 경우)
 - ※ 지원신청서 이외에 지원심의에 필요한 추가자료 제출은 국가문화예술지원시스템(NCAS)에 첨부 파일 형태로 제출

■ 지원 제한 대상

- 문화체육관광부의 ‘민간단체 보조금의 관리에 관한 규정’ 제15조 <별표 3>의 보조금 집행 질서 위반행위 적용대상 단체
- 문예진흥기금 미정산 단체 및 개인
 - 2016년도까지 문예진흥기금을 지원받고 지원심의일까지 지원 사업 보조금 정산 및 성과 보고서가 완료되지 않은 단체(개인)의 사업은 지원결정에서 제외함. 단, 위원회가 정당한 사유로 승인한 경우는 예외로 함
 - 위원회로부터 지원금 반납 요청을 받고 신청접수기한 마감일 현재까지 지원금을 반납하지 않은 단체 및 개인
- 2016년도 지원 대상으로서 사업수행을 하지 못한 단체
 - 단, 위원회가 정당한 사유로 인정한 경우는 예외로 함 (* 2016년도 지원 대상 결정 통보 후 지원결정 내용에 대한 수용여부 기간 중 취소한 경우 포함)
- 언론사 및 언론사 소속의 단체
- 초·중·고교 재학생 또는 이들로 구성된 단체
- 학교, 종교기관 및 이들 기관의 소속단체
- 「예술인복지법」 제6조의2(금지행위 등)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체·개인
- 지원신청사업과 관련하여 언론매체 등에서 공공연하게 표절시비가 있는 단체·개인

■ 유의사항

- 지원 신청 시 개인 또는 단체의 대표자가 대한민국 국적자가 아니더라도 사업장이 대한민국에 소재하고 있는 경우 지원신청이 가능하고, 사업 구성원을 대한민국 국적자로만 구성할 필요는 없음
- 본 사업에 지원 결정된 사업은 IOC(국제 올림픽위원회)가 인정한 평창 문화올림픽 (PyeongChang Cultural Olympiad) 인증 마크를 부여받게 됨



- 문화올림픽 인증마크를 받은 사업은 ‘평창 올림픽조직위원회가 정한 브랜드 보호 가이드라인’을 만족시켜야 함 (IOC가 정한 브랜드 보호 가이드라인 준용)

※ 브랜드 보호 가이드라인

- 올림픽대회 공식 후원사와 경쟁 관계에 있는 기업의 후원, 협찬 프로모션 등이 없는 사업
- 앰부시 마케팅(Ambush Marketing) 우려가 없는 사업
- 올림픽 정신에 반하거나 올림픽 및 패럴림픽의 가치를 손상시키지 않는 사업
- 비 상업적이며, 수입이 발생되지 않는 사업 (특산품 판매 및 기부금품 모집 등 불가)
- 사진, 초상, 영상 등 사용이 국내법에 위반되지 않고, 홍보방법이 옥외광고물 관리법에 위배되지 않는 등 법령 위반사항이 없는 사업

※ 상세내용은 평창 동계올림픽 공식홈페이지 ‘브랜드 보호’ 란 참고

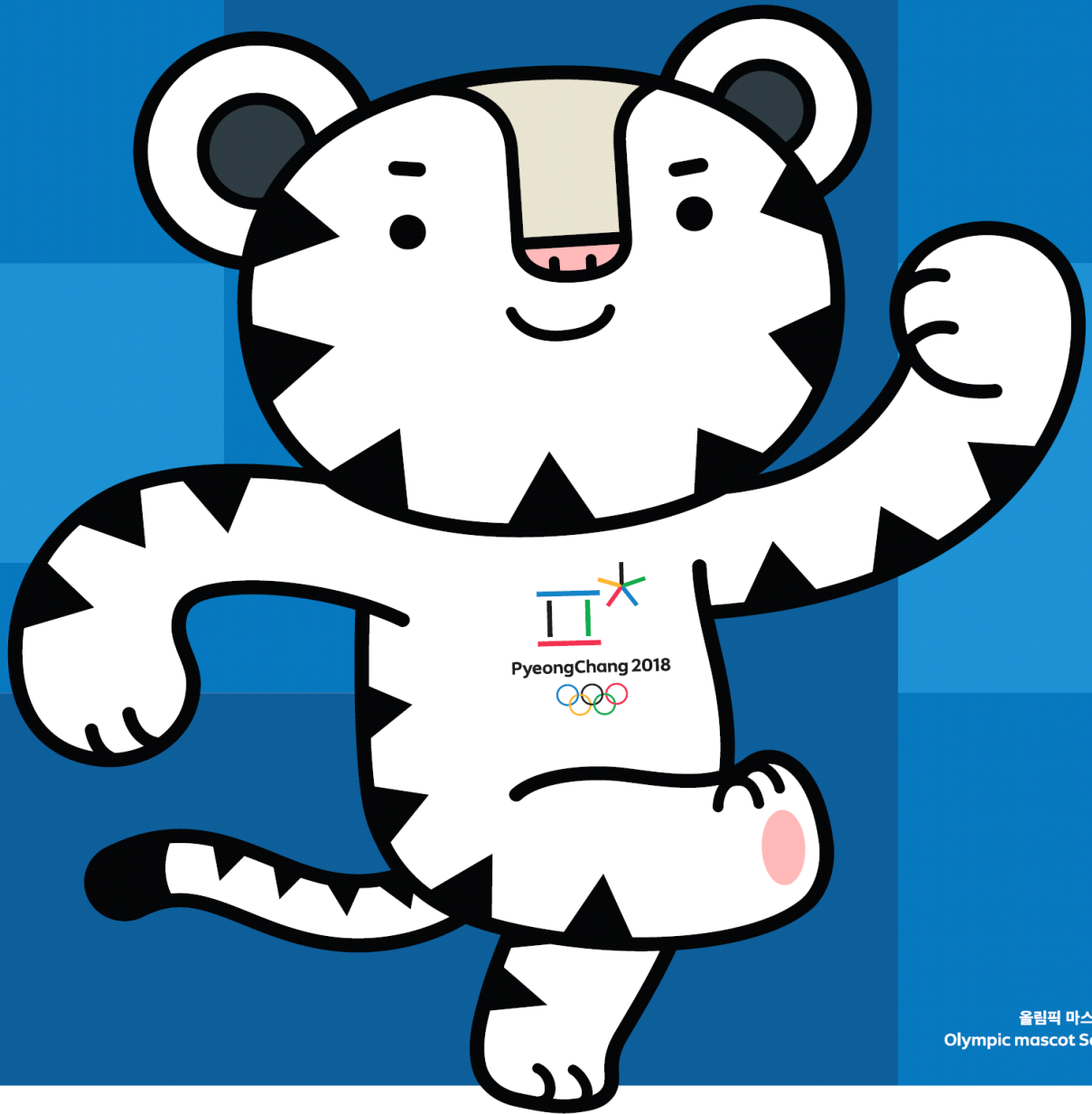
<https://brandapproval.pyeongchang2018.com/ko/brp/use/view/useIntroduce>

■ 문의처

- 한국문화예술위원회 평창 문화올림픽 TF
 - 주 소 : 서울시 종로구 대학로10길 17 BF1
 - 전 화 : 02-760-4539, 4540, 4861, 4862, 4864
 - 이메일 : pc2018@arko.or.kr

Passion. Connected.

하나된 열정



올림픽 마스코트 수호랑
Olympic mascot Soohorang

2018 평창 동계올림픽대회

개최도시 | 평창, 정선, 강릉

2018년 2월 그 순간,
당신은 누구와 어디에 계시겠습니까

Olympic Winter Games PyeongChang 2018 2.9-2.25

Venues | PyeongChang, Jeongseon, Gangneung

Get your tickets and share the passion
www.PyeongChang2018.com

Passion.Connected.

하나된 열정



패럴림픽 마스코트 반다비
Paralympic mascot Bandabi

2018 평창 동계패럴림픽대회

개최도시 | 평창, 정선, 강릉

2018년 3월 그 순간,
당신은 누구와 어디에 계시겠습니까

Paralympic Winter Games PyeongChang 2018 3.9-3.18

Venues | PyeongChang, Jeongseon, Gangneung

Get your tickets and share the passion
www.PyeongChang2018.com



평	창	+
문	화	를
더	하	다

2016 ~ 2018. 03



blog.naver.com/2018cultureolympiad

www.facebook.com/2018cultureolympiad

문화올림픽이란?

(IOC, 「Cultural Olympiad Guide」)

올림픽 기간 전부터 종료 시까지 올림픽 행사의 일부로 전개하는 문화프로그램으로,
올림픽 가치를 통해 개최국 및 전 세계 사람들이 참여하는 문화, 엔터테인먼트, 축제, 교육 활동을 통칭